



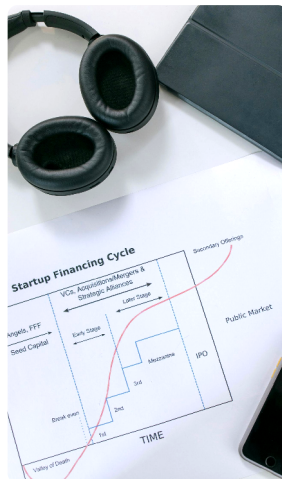
EMPRENDIMIENTO CON PERSPECTIVA DE GÉNERO 2023-2024

Informe estadístico

INTRODUCCIÓN

La presente publicación “**Emprendimiento con perspectiva de género**” tiene el objetivo de visibilizar las brechas de género entre mujeres y hombres en materia de emprendimiento en España. Incluye datos estadísticos sobre el comportamiento del proceso emprendedor de los últimos dos años.

Esta publicación se enmarca en el proyecto de **El Emprendimiento**, desarrollado por Fundación Mujeres y financiado por el Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030



Las estadísticas que aquí se exponen fueron recogidas del último Informe GEM España (2023-24), así como de la Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos (ATA) y el Ministerio de Trabajo y Economía Social. El **Global Entrepreneurship Monitor (GEM)** es una red mundial sobre emprendimiento la cual tiene como objetivo acercar al mayor público posible a la iniciativa emprendedora. Para conocer más información, puedes consultar el siguiente enlace: <https://www.gem-spain.com>

Autoría: Observatorio de Igualdad y Empleo de Fundación Mujeres.

Proyecto: Alicia, activando la igualdad. Programa Estatal FSE+ de Inclusión Social, Garantía Infantil y Lucha contra la Pobreza que está cofinanciado por el Fondo Social Europeo + (2021ES05SFPR003) con el apoyo del Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030.

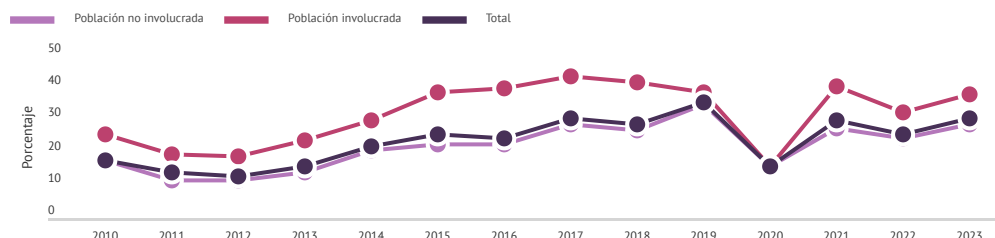
Fecha de publicación: 15 de septiembre de 2024

PERCEPCIÓN SOBRE EL EMPRENDIMIENTO

Como señala el informe GEM, en España la cultura emprendedora se ve condicionada por una percepción de oportunidad de negocio bastante por debajo de los países de referencia. En consecuencia esta actividad crece menos en nuestro país. Sin embargo, el porcentaje de la población que percibe oportunidades para emprender en el mercado actual mejora respecto a los años anteriores: 30% en 2021, 26% en 2022 y 31% en 2023.

Evolución de la percepción de oportunidades para emprender en los próximos 6 meses

Fuente: GEM España, APS 2023

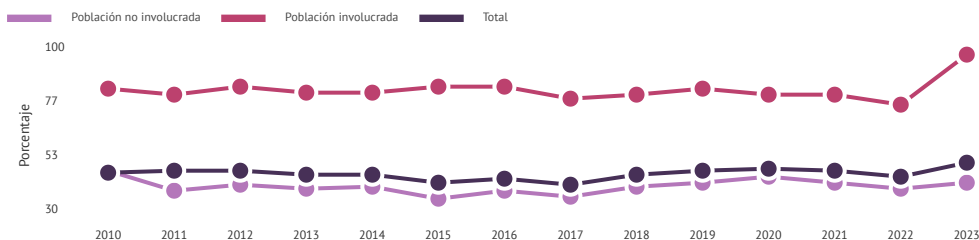


Las percepción de oportunidades aumenta si la población se encuentra ya involucrada en el proceso emprendedor. En este sentido los indicadores han mejorado respecto a años anteriores para ambos grupos: Percepción de posesión de conocimientos y habilidades para el emprendimiento (no inv. 45%, inv. 100%), miedo al fracaso (no inv. 51%, inv. 36%).



Evolución de la percepción de posesión de conocimientos, habilidades y experiencias para emprender

Fuente: GEM España, APS 2022



LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA

Según datos del Ministerio de Trabajo y Economía Social, había 3.344.369 autónomos y autónomas en España en diciembre 2023, 1.228.913 de los cuales eran mujeres, un 36,75%. En comparación con diciembre de 2022 la cifra total de trabajadoras y trabajadores autónomos aumentó en 15.966.

Para analizar diferentes dimensiones de la actividad emprendedora, comenzamos describiendo las **MOTIVACIONES** para llevarla a cabo, haciendo distinción por género y por tiempo involucrado*. En 2023 se produce un descenso considerable de los emprendedores recientes (TEA) que emprende por razones de falta de oferta de trabajo por cuenta ajena, cayendo más de un 10% tanto para mujeres (62%) como para hombres (53%). A estos motivos les siguen: generar una gran riqueza (mujeres 35%, hombres 39%), marcar una diferencia en el mundo (mujeres 38%, hombres 37%) y continuar una tradición familiar (mujeres 23%, hombres 21%).

Al igual que los años anteriores, se mantiene el principal motivo para el emprendimiento la percepción de falta de oportunidades de trabajo por cuenta ajena, independientemente del sexo o de la consolidación del emprendimiento.



Motivaciones en función del sexo.

Fuente: GEM España, APS 2023

	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Marcar una diferencia en el mundo	37%	38%	24%	27%
Crear riqueza o una renta muy alta	39%	35%	33%	28%
Continuar una tradición familiar	21%	23%	30%	27%
Ganarme la vida porque el trabajo escasea	53%	62%	69%	71%
	TEA		EMPRESAS CONSOLIDADAS	

*(TEA: menos de 43 meses; empresas consolidadas: más de 42 meses)

Analizando los **SECTORES** en los que se encuentran presentes las personas emprendedoras, el 24,9% de las mujeres autónomas elige el sector del comercio. Este también es el sector principal de los hombres autónomos, pero con una cifra más baja (20,5%). Sectores como construcción, industria, agricultura, información y comunicación, transporte y almacenamiento, tienen una cifra mucho mayor de hombres autónomos que de mujeres, por lo que son sectores masculinizados. Por otro lado otros sectores como educación, actividades administrativas y servicios auxiliares, actividades sanitarias y servicios centrales tienen muchas más mujeres autónomas que hombres, por lo que se trata de sectores feminizados.

En todos los sectores restantes la presencia de mujeres es ligeramente superior que la de hombres, destacando el porcentaje de mujeres emprendiendo en otros servicios.



Sectores de actividad de personas autónomas por sexo, 2023

Fuente: Informe Mujer Autónoma 2023, ATA España

	Hombre	Mujer
Agricultura	8,6%	6,2%
Industria	7,2%	4,6%
Construcción	17,2%	3,4%
Comercio	20,5%	24,9%
Transporte y Almacenamiento	8,5%	2,6%
Hostelería	8,5%	11,1%
Información y Comunicación	2,9%	1,4%
Actividades Financieras y de Seguros	1,6%	2,1%
Actividades Inmobiliarias	1,4%	2,1%
Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas	8,8%	11,3%
Actividades Administrativas y Servicios Auxiliares	3,9%	4,6%
Educación	2,0%	4,9%
Actividades Sanitarias y Servicios Centrales	2,5%	6,8%
Actividades Artísticas, Recreativas de Entretenimiento	2,5%	2,5%
Otros Servicios	3,8%	11,5%

Al observar si se realiza **CONTRATACIÓN DE PERSONAL A CARGO**, se pone de manifiesto que la contratación por parte de los hombres ha descendido respecto al año anterior, produciendo que se reduzca la brecha de género, salvo en el tramo de 6 a 19 trabajadores que es significativamente mayor en el emprendimiento masculino.



Tamaño de las iniciativas emprendedoras con empleados en función del sexo de la persona emprendedora 2022-2023
Fuente: GEM España, APS 2023

	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Sin empleados	39%	45%	50%	51%
1-5 empleados	49%	46%	38%	41%
6-19 empleados	8%	7%	10%	6%
+20 empleados	4%	2%	2%	2%
	2022		2023	

Otra característica fundamental en el emprendimiento es la **APORTACIÓN DE CAPITAL** para el inicio de actividad, por lo que revisamos el capital semilla aportado en los proyectos iniciados en España en 2023. Según el informe de GEM, el 57% del capital semilla procede de los ahorros personales, un 14% de instituciones financieras y un 9% de familiares. El restante proviene de programas públicos (6%), inversores privados (2%), amigos (3%), crowdfunding (1%) y otras fuentes (8%).

Existe una diferencia del capital semilla requerido entre hombres y mujeres en 2023. El capital semilla de la mitad de las empresas de mujeres emprendedoras está por debajo de 12.000,00 €, con el valor más frecuente entre 10.000 €. Sin embargo, estos valores son superiores en el caso de los hombres emprendedores, teniendo la mitad de las empresas un capital por debajo de 15.000 € y siendo el valor más frecuente 50.000 €, casi diez veces superior al de las emprendedoras. Cabe resaltar que la brecha de género se ha reducido respecto al año anterior, ya que el capital semilla más frecuente de las emprendedoras se encontraba por debajo de 5.000€. Aún así, en los emprendimientos de mayor inversión (por encima de 100.000 €) la presencia de hombres duplica a la de las mujeres.

PERFIL EMPRENDEDOR



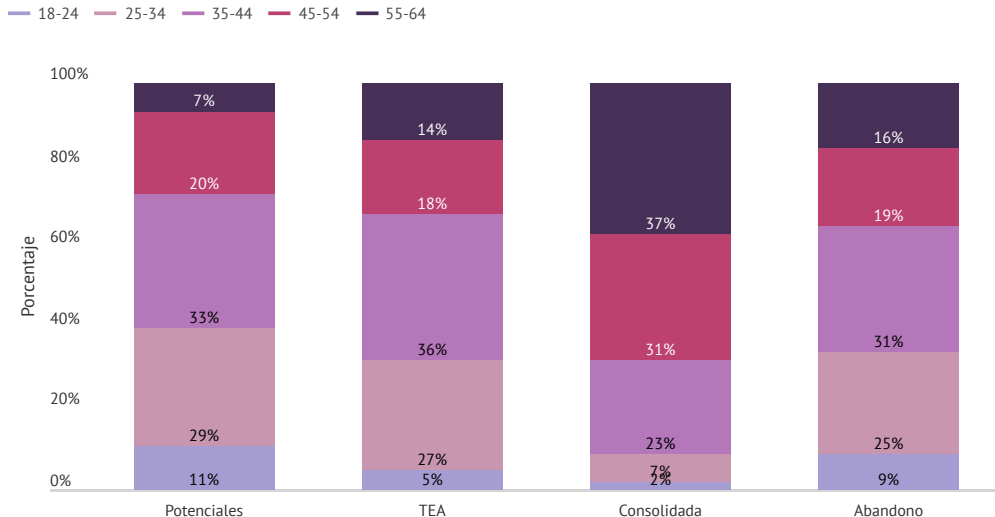
Edad

Como señala el informe GEM, la edad media de quienes emprenden está relacionada con las fases dentro del propio proceso emprendedor. Así, se observa que las edades de quienes potencialmente emprenderán así como la de quienes se encuentran en la primera fase del emprendimiento se acercan más que las de las otras fases.

La edad es uno de los factores clave debido a la acumulación de experiencia, desarrollo de conocimientos y mayor probabilidad de disponibilidad de capital y acceso a financiación.

Distribución por edad de las personas en el proceso de emprendimiento en España

Fuente: GEM España, APS 2023

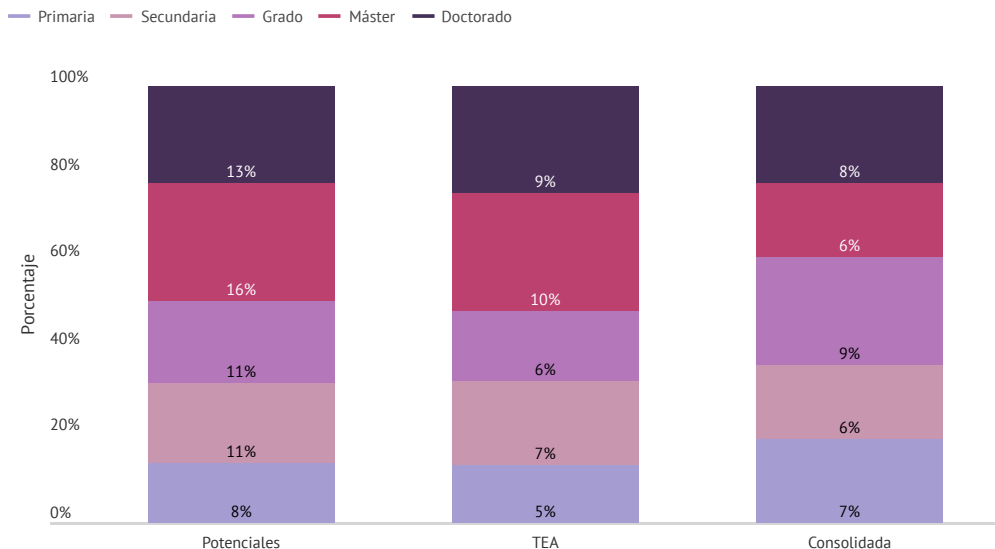




Educación

Tasa de emprendimiento por nivel educativo

Fuente: GEM España, APS 2023



El nivel de estudios es otro factor importante a considerar al analizar el perfil de las personas emprendedoras en España. Contar con un nivel educativo más alto se correlaciona con la posesión de un capital humano en cuanto a habilidades útiles en la actividad emprendedora, como la búsqueda y uso de información.

Los datos del informe GEM muestran que el 13% de las personas con estudios universitarios, ya sean de grado, máster o doctorado, tienen expectativas de emprender en el futuro, así como un 8% ya está emprendiendo y otro 8% está al frente de empresas consolidadas. Estas cifras son mayores que en los niveles inferiores de estudios. Un 11% de personas con estudios secundarios y un 8% con estudios primarios tienen expectativas de emprender. Por su parte, se encuentran emprendiendo un 7% y un 5% respectivamente, siendo similares los porcentajes de empresas consolidadas.

♀♂ En función del sexo

La distribución del emprendimiento inicial en función de la edad y el sexo muestra que apenas existen diferencias de género por tramos de edad. Se identifica una ligera diferencia que muestra que los hombres inician el emprendimiento en las edades tempranas más que ellas (30% frente a 28% de mujeres) y las mujeres más que ellos a partir de los 45 años (49% frente a 47% de hombres).

En cuanto a la distribución del emprendimiento en función del nivel educativo y el sexo, se aprecia que la brecha en el emprendimiento potencial es muy leve, pero se acentúa cuando se materializa realmente el emprendimiento y también en las empresas consolidadas. Esto ocurre prácticamente en todos los niveles de educación.

Distribución de la edad y la tasa de educación en función del sexo
Fuente: GEM España, APS 2023



Educación	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Primaria	8%	7%	5%	5%	7%	6%
Secundaria	12%	11%	7%	6%	7%	5%
Grado	11%	11%	7%	6%	9%	8%
Máster	17%	15%	12%	8%	6%	5%
Doctorado	11%	14%	9%	10%	8%	9%
	EMP. POTENCIAL		TEA		EMP. CONSOLIDADAS	

Poniendo el foco en el uso de la tecnología, observamos que los hombres continúan liderando la aplicación de la de la misma en sus acciones de emprendimiento. En cuanto a los nuevos emprendimientos, el 15% de los hombres aplica un nivel tecnológico medio alto frente al 8% de las mujeres. En las empresas consolidadas los hombres se mantienen en el 15% y las mujeres llegan hasta el 10%.

— Hombres — Mujeres



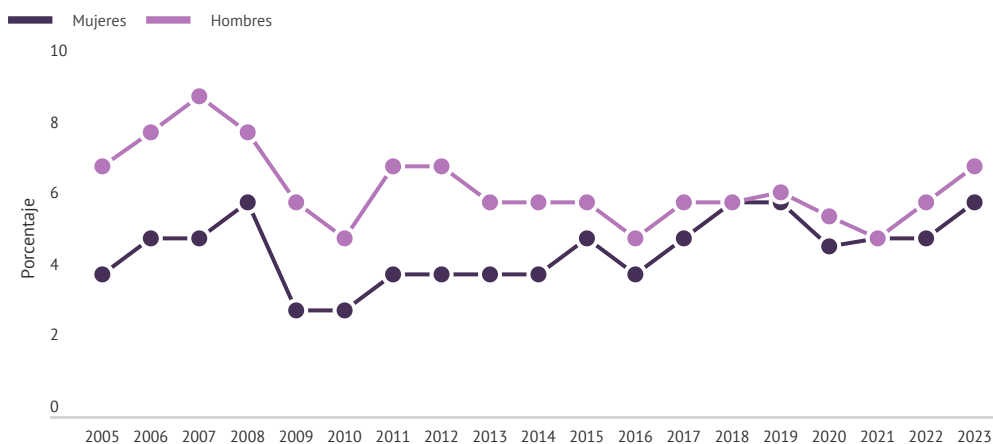
Nivel tecnológico de las iniciativas emprendedoras en función del sexo Fuente: GEM España, APS 2023

El histórico de datos ofrecido en cuanto a la brecha de emprendimiento entre mujeres y hombres, nos muestra cómo se ha estrechado la misma desde el año 2005 hasta llegar a ser dos décimas negativa (más emprendedoras mujeres) en 2021. A partir de 2022 se produce un aumento de la brecha así como un aumento de la actividad emprendedora para ambos sexos.



Evolución del índice TEA por sexo en España entre 2005 y 2023

Fuente: GEM España, APS 2023



Una vez revisados los datos y reflejadas las brechas de género existentes, debemos tener en cuenta la importancia de contar con datos desagregados por sexo para poder identificar estas diferencias.

Esto nos permitirá afrontar los desafíos en cuanto a las diferencias de género relacionados con: la percepción de las propias capacidades, el acceso y el uso de la tecnología, los conocimientos, acceso a la financiación, etc., con el objetivo de conseguir una sociedad más equitativa a todos los niveles.