



EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO EN ANDALUCÍA

Informe estadístico • 2023-2024

INTRODUCCIÓN

La presente publicación "**Empleo y emprendimiento en Andalucía**" tiene como objetivo visibilizar las brechas de género entre mujeres y hombres que existen en el mercado laboral de la Comunidad Autónoma.

Todas las estadísticas utilizadas en este informe han sido obtenidas de fuentes oficiales como la Encuesta de Población Activa (EPA), el Instituto Nacional de Estadística (INE), el Servicio Público de Empleo Estatal, al igual que de los informes GEM-Spain y GEM-Spain Regionales.

Para conocer más información estadística de actualidad sobre el mercado laboral, consulta el apartado de Estadísticas del **Observatorio de Igualdad y Empleo**.

Esta publicación se enmarca en el proyecto de Empoderamiento para el Emprendimiento, desarrollado por Fundación Mujeres y financiado por el Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030.



Autoría: Observatorio de Igualdad y Empleo de Fundación Mujeres.

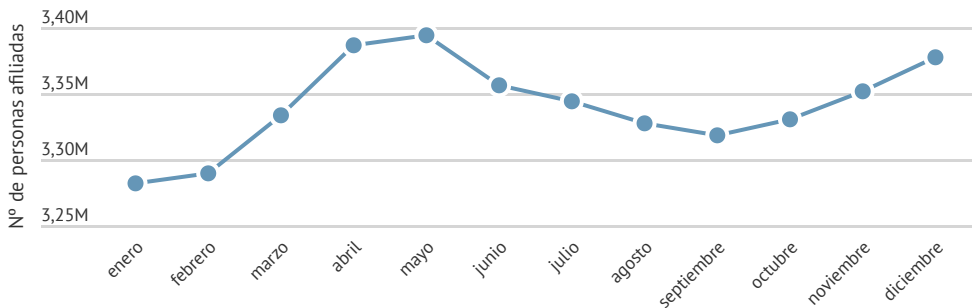
Proyecto: Alicia, activando la igualdad. Programa Estatal FSE+ de Inclusión Social, Garantía Infantil y Lucha contra la Pobreza que está cofinanciado por el Fondo Social Europeo + (2021ES05SFPR003) con el apoyo del Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030.

Fecha de publicación: 23 de diciembre de 2024

AFILIACIONES A LA SEGURIDAD SOCIAL

Las afiliaciones a la seguridad social en Andalucía en 2023 alcanzaron las 3.282.305 personas afiliadas en enero, y finalizaron con 3.376.677 en diciembre. El mes con mayor nivel de afiliación fue mayo, con 3.394.379 personas afiliadas.

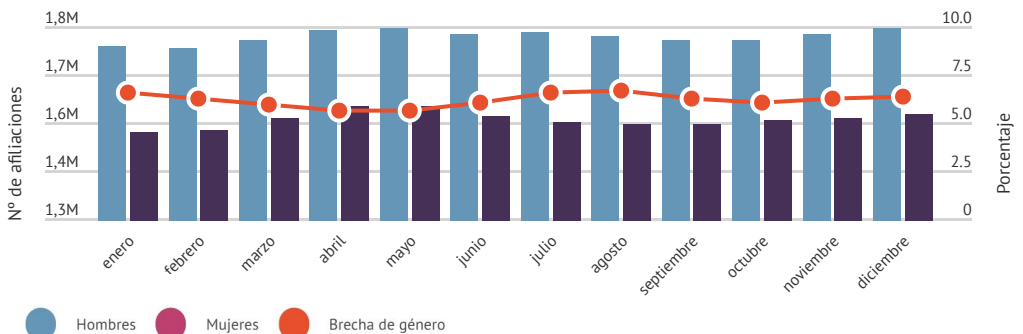
Evolución del número total de personas afiliadas a la Seguridad Social en Andalucía
Fuente: Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones



Sexo y brechas

Al desagregar los datos por sexo, se puede observar que durante todo el año los hombres acumulan una afiliación más alta que las mujeres.

Evolución del número total de personas afiliadas a la Seguridad Social por sexo y brecha de género en Andalucía
Fuente: Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones 2023



● Hombres ● Mujeres ● Brecha de género

En el mes de enero de 2023 la brecha de género en afiliación ascendía a 6,59%, con 1.749.300 hombres y 1.533.003 mujeres afiliadas. La brecha alcanza su punto más alto en el mes de agosto, con un 6,64%. El año finalizó con una brecha del 6,36% en el mes de diciembre, con 1.795.660 hombres y 1.581.015 mujeres afiliadas.

La brecha de género más baja se registró en el mes de abril, con un 5,62%. También podemos observar cómo se manifiesta la brecha en cuanto al mejor mes de afiliación según el género. Así, las mujeres registraron mayor afiliación en el mes de mayo, alcanzando las 1.601.595 afiliadas. En cuanto a los hombres, se marcó la cifra más alta en el mes de diciembre con 1.795.660 afiliados.



Provincias y brechas

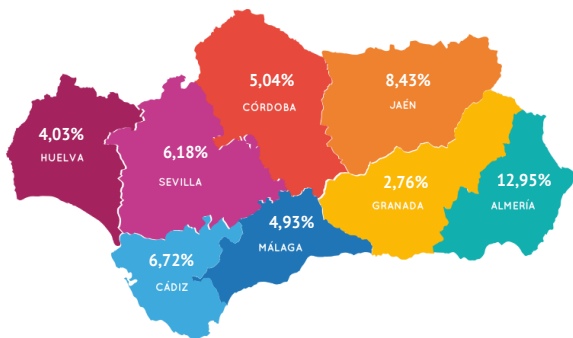
El cálculo de la brecha de género en afiliaciones por provincias muestra la siguiente distribución:

Almería y Jaén registraron en promedio las brechas de género entre mujeres y hombres más elevadas en el número de afiliaciones a la Seguridad Social, con 12,95% y 8,43% respectivamente. La provincia de Almería mantiene un porcentaje parecido al del año anterior, mientras que Jaén lo rebaja en más de cuatro puntos porcentuales.

Por su parte, Granada registra en promedio la brecha de género más baja con 2,76%, lo que supone casi un punto porcentual menos que el año anterior. Es seguida por Huelva con un 4,03%. A pesar del promedio más bajo de Granada, Huelva consigue la cifra más baja en cuanto a la brecha, ascendiendo en el mes de abril al 0,64%

Para el resto de provincias, la brecha de género en cuanto a afiliación registra un 4,93% en promedio en Málaga, un 5,04% en Córdoba, un 6,18% en Sevilla y un 6,72% en Cádiz.

Promedio de la brecha de género entre mujeres y hombres en las afiliaciones a la Seguridad Social en las provincias de Andalucía.
Fuente: Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones 2023

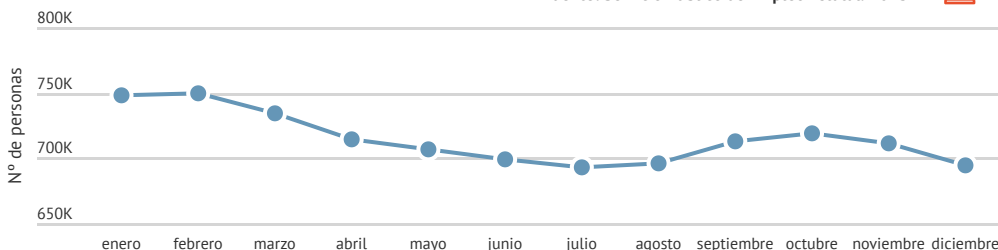


PARO REGISTRADO

Al inicio del ejercicio se encontraban registradas como demandantes de empleo en Andalucía 748.145 personas. En los meses siguientes las cifras de paro oscilan alrededor de la cantidad indicada, llegando al punto más alto en febrero con 749.675 personas registradas. La cifra más baja se registra en el mes de julio con 693.373 y el año finaliza con 694.940 personas registradas.

Evolución del número total de personas registradas al paro en Andalucía

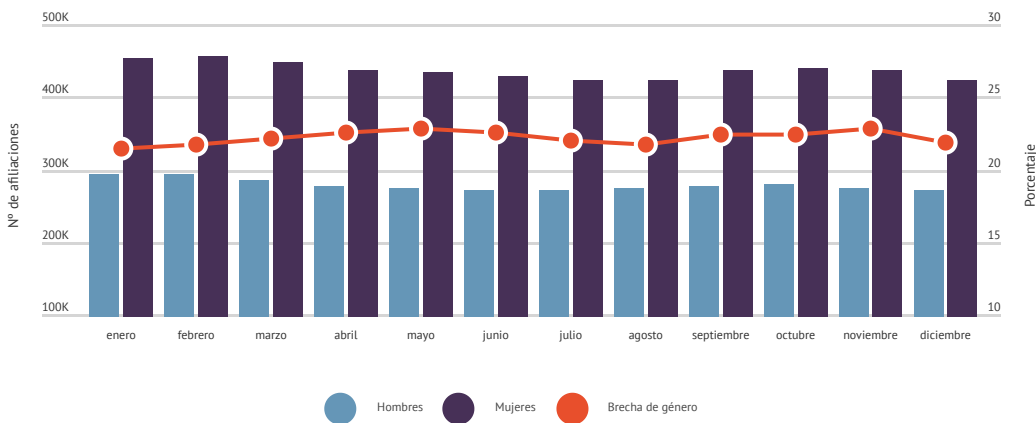
Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal. 2023



Sexo y brechas

Evolución del número total de personas registradas al paro por sexo y brecha de género en Andalucía

Fuente: Ministerio de Inclusión, Servicio Público de Empleo Estatal 2023

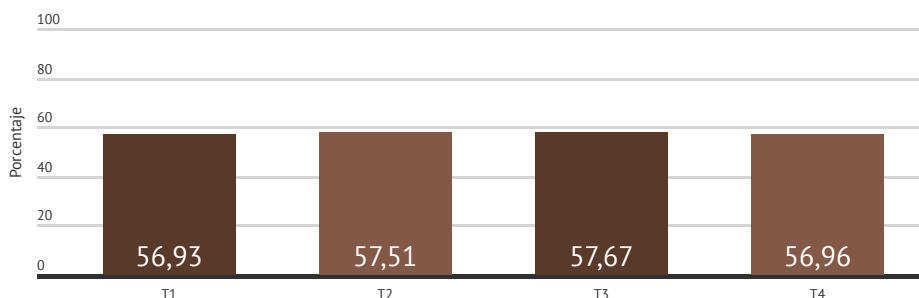


Desagregando los datos por sexo, el año comienza con 454.286 mujeres y 293.859 hombres registrados al paro. El mayor impacto de paro para las mujeres que para los hombres se mantiene durante todo el ejercicio, finalizando el mismo con 271.613 hombres y 423.327 mujeres registradas al paro.

Esto supone que la brecha de género se mantiene en un promedio del 22,17%, alcanzando el punto más alto en dos ocasiones durante los meses de mayo y noviembre con un 22,76%. La cifra más baja se registra en el mes de enero con un 21,44%. A pesar de la mejora de los datos de paro generales respecto al año anterior, la brecha de género es superior durante todos los meses, ya que el paro desciende en mayor medida para los hombres que para las mujeres.

TASA DE ACTIVIDAD

La tasa de actividad durante el año 2023 en Andalucía se mantiene con una media del 57,26%. Durante los cuatro trimestres se experimentaron ligeras variaciones, acabando el año en un 56,40%.



Evolución de la tasa de actividad en la Andalucía. Fuente: Encuesta Población Activa (INE) 2023



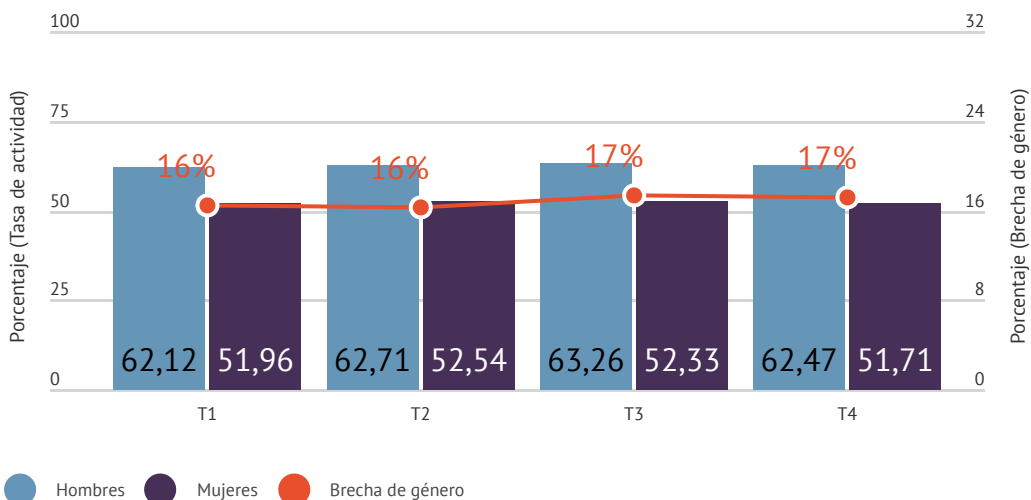
La tasa de actividad de los hombres andaluces supera la de las mujeres durante todo el ejercicio. Los hombres registraron una tasa de actividad de 62,12% en el primer trimestre, mientras que las mujeres ascendió a un 51,96%. La diferencia entre ambos resulta en una brecha de género del 16,36%.



Sexo y brechas

El mejor dato registrado por los hombres se produjo en el tercer trimestre, con un 63,26%. En el caso de las mujeres, la mejor cifra se registró en el segundo trimestre con un 52,54%. La tasa de actividad para ambos sexos aumenta ligeramente con respecto al año anterior. Por su parte, la brecha de género baja algo más de un punto porcentual.

Por otro lado, el registro de tasa de actividad más bajo para las mujeres se produce en el cuarto trimestre, 51,71%, mientras que para los hombres se da en el primero con 62,12%.



Evolución de la tasa de actividad por sexo y brecha de género en Andalucía

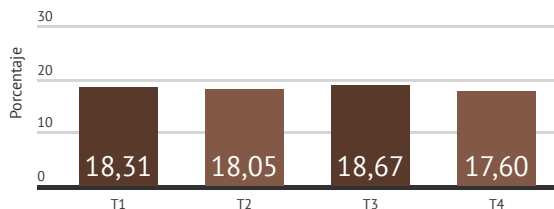
Fuente: Encuesta Población Activa (INE) 2023



TASA DE PARO

En 2023, la tasa de paro continúa manteniéndose al rededor del 18% y consigue bajar hasta el 17,60% en el cuarto trimestre. Por otro lado, la tasa de paro más alta de los cuatro trimestres se alcanzó en el primero con un registro del 18,67%.

Estos valores suponen un ligero descenso en cuanto a los mismos periodos de 2022. El descenso más pronunciado se produce en el cuarto trimestre, pasando de un 19% a un 17,60% respecto al año anterior.



Evolución de la tasa de paro en la Andalucía
Fuente: Encuesta Población Activa (INE) 2023

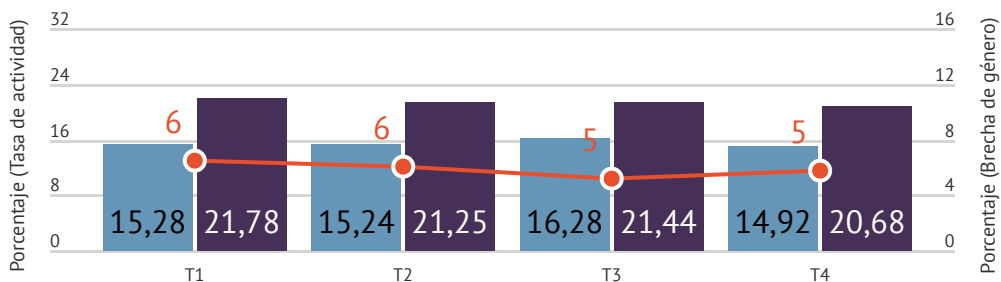


Sexo y brechas

Al contrario que sucede con la tasa de actividad, durante todo el año 2023 la tasa de paro de las mujeres supera a la de los hombres. Durante el primer trimestre los hombres registraron una tasa de paro del 15,28% mientras que la tasa de las mujeres alcanzó el 21,78%, resultando en una brecha de 6,5 puntos porcentuales.

La tasa de paro femenina muestra su registro más bajo en el cuarto trimestre con un 20,68%, coincidiendo con el periodo de tasa de paro más baja para los hombres, que registraron un 14,92%. Por el contrario, el nivel más alto de tasa de paro femenina se manifiesta durante el primer trimestre con un 21,78%, mientras que la masculina lo hace durante el tercer trimestre con un 16,28%. A lo largo de los cuatro trimestres la brecha de género se posicionaba por debajo del 7%.

Evolución de la tasa de actividad por sexo y brecha de género en Andalucía
Fuente: Encuesta Población Activa (INE) 2023



● Hombres ● Mujeres ● Brecha de género

EMPREDIMIENTO

El Informe GEM 2023-2024, muestra que en 2023 aumentó la percepción de existencia de oportunidades de emprendimiento respecto al año 2022. En este territorio ha aumentado igualmente la percepción de oportunidades para personas que ya habían emprendido. Esta percepción positiva en Andalucía se encuentra 0,6 puntos porcentuales por encima de la media de España.

A lo largo del año, la actividad emprendedora en fase inicial (TEA) ha pasado del 5,5% en 2022 al 6,8% en 2023. Asimismo, ha aumentado ligeramente el porcentaje de personas con intención de emprender, situándose en el 12,7% en el último año. En el caso de la actividad en etapa consolidada, disminuye del 6,8% al 5,7%.

En lo relacionado con las motivaciones para emprender, la principal continua siendo la necesidad (60,3%). Marcar una diferencia en el mundo se mantiene en el 39% y generar una renta alta disminuye tres puntos respecto al año anterior, alcanzando el 41,4%.



Emprendimiento y brechas

Según los datos mostrados en el informe GEM de Andalucía 2023-2024, los porcentajes de mujeres emprendedoras en el último año han aumentado en las dos primeras etapas del proceso emprendedor (potencial y TEA). Ello conlleva una reducción de la brecha de género en el caso de TEA pero no así en el emprendimiento potencial, ya que en el caso de los hombres aumenta en mayor medida respecto al año anterior. Por otro lado, en el caso de las empresas consolidadas se produce un ligero descenso para ambos sexos, manteniendo la brecha en una cifra muy similar a la de 2022.

En cuanto a la percepción de oportunidades para emprender, en el caso de las mujeres disminuye ligeramente para la población en general y aumenta en 6 puntos porcentuales para las personas emprendedoras. Para los hombres aumenta tanto en población en general como en emprendedores, destacando este aumento en casi 18 puntos porcentuales respecto a 2022.

En lo relacionado con los aspectos motivacionales que les lleva a emprender, se observa que en el caso de emprendimientos en etapa inicial (TEA), entre las motivaciones tanto en el caso de las mujeres como en el de los hombres, destaca "ganarse la vida", con un 63,9% para las mujeres y un 56,6% para los hombres. Sin embargo esta cifra representa un descenso significativo frente a 2022 de casi 10 puntos porcentuales para los hombres y más de 10 puntos para las mujeres.

En el caso de los emprendimientos en fase consolidada, ambos sexos tienen como principal motivación el ganarse la vida. En segundo puesto aparece la creación de riqueza de nuevo para ambos sexos, que coinciden también en la tradición familiar como tercer interés y marcar la diferencia como el último.

MUJERES	TEA	Consolidada
Marcar la diferencia	39,3%	27,8%
Crear riqueza	40%	39,3%
Tradición familiar	20,3%	32,1%
Ganarse la vida	63,9%	70,8%

HOMBRES	TEA	Consolidada
Marcar la diferencia	38,7%	24,5%
Crear riqueza	42,7%	43,5%
Tradición familiar	21,7%	33,6%
Ganarse la vida	56,6%	69,2%

Los datos expuestos ponen de manifiesto las brechas de género que persisten en la actualidad en relación al empleo y al emprendimiento en la Comunidad Autónoma de Andalucía. Las variaciones respecto al año anterior son leves y, en algunos casos, negativas. Es por ello de suma importancia continuar señalándolas y trabajando para la eliminación de estas brechas.