



HOJA DE RECOMENDACIONES | JULIO 2025
EMPRENDIMIENTO



PROMOCIÓN DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL CON ENFOQUE DE GÉNERO PARA MUJERES EMPRENDEDORAS Y EMPRESARIAS

“Ahora hay muchísima información que solo está en las redes (...) Reuniones o charlas a las que solo te puedes conectar online. Y todo eso hace que, aunque no sea obligatorio conectarte, te deje un poco fuera si no puedes utilizar esa tecnología”

Isabel García. Fundadora de Bleta.

La transformación digital es clave para fortalecer y consolidar negocios en la economía actual. Sin embargo, es fundamental que este proceso considere las particularidades y desafíos que enfrentan las mujeres empresarias.

La transformación digital con enfoque de género no solo impulsa la competitividad de las empresas lideradas por mujeres, sino que también contribuye a la igualdad de oportunidades en el ecosistema empresarial, impulsa la innovación y al crecimiento económico al fomentar la diversidad y la inclusión, y ayuda a mitigar las desigualdades digitales.

✓ **COMPRENDER EL CONTEXTO DE GÉNERO**

Es importante reconocer las barreras sociales, culturales y económicas que enfrentan las mujeres en el ámbito digital, así como identificar posibles brechas en acceso a tecnología, capacitación y recursos financieros.

Para ello, es importante realizar evaluaciones iniciales que identifiquen las brechas digitales y de género en cada emprendedora. Esto permitirá diseñar planes de acción específicos y relevantes para sus necesidades.

✓ **PROMOVER ALIANZAS Y REDES DE APOYO**

Fomentar la participación en comunidades y redes de mujeres emprendedoras para compartir experiencias y recursos. Esto ayuda a crear un espacio seguro y motivador para aprender y crecer juntas.

✓ **PERSONALIZAR EL ACOMPAÑAMIENTO**

Diseñar estrategias de transformación digital que consideren las realidades y prioridades de cada emprendedora o empresaria y facilitar el acceso a herramientas digitales que sean fáciles de usar y relevantes para sus negocios.

✓ **FOMENTAR LA CONFIANZA Y EL LIDERAZGO**

Promover programas de capacitación en habilidades digitales adaptados a las necesidades de las mujeres. Ofrece talleres y cursos que no solo enseñen herramientas digitales, sino que también aborden barreras sociales y culturales que enfrentan las mujeres. Incluye temas como confianza digital, liderazgo femenino en tecnología y manejo de redes sociales para negocios.



Fundación Mujeres apoya a mujeres emprendedoras en su itinerario de emprendimiento, en todas sus fases, desde la motivación, hasta la consolidación, pasando por la capacitación, el asesoramiento, la intermediación financiera y la promoción de redes y relaciones de colaboración con otras emprendedoras y empresarias, con el objetivo de afianzar los procesos de integración socio laboral aumentando sus posibilidades de acceso al empleo y al emprendimiento.

✓ **PERSONALIZAR EL ACOMPAÑAMIENTO**

Diseñar estrategias de transformación digital que consideren las realidades y prioridades de cada emprendedora o empresaria y facilitar el acceso a herramientas digitales que sean fáciles de usar y relevantes para sus negocios.

✓ **PROMOVER ALIANZAS Y REDES DE APOYO**

Fomentar la participación en comunidades y redes de mujeres emprendedoras para compartir experiencias y recursos. Esto ayuda a crear un espacio seguro y motivador para aprender y crecer juntas.

✓ **MENTORIZAR Y ACOMPAÑAR CON ENFOQUE INCLUSIVO**

Conecta a las emprendedoras con mentoras y expertas en tecnología y negocios digitales para que puedan compartir experiencias, resolver dudas y fortalecer su confianza en el entorno digital.

✓ **IMPULSAR LA INCLUSIÓN FINANCIERA DIGITAL**

Asesora sobre plataformas digitales para ventas, pagos electrónicos, marketing digital y financiamiento. Además, informa sobre programas y fondos específicos para mujeres emprendedoras que apoyen su digitalización.

✓ **SENSIBILIZAR PARA EL CAMBIO DE MENTALIDAD**

Incluye en tu servicio actividades que promuevan la autoconfianza, el liderazgo y la visión de género en el ámbito digital. Esto ayuda a romper estereotipos y a fortalecer la autoestima de las emprendedoras.

✓ **MEDIR Y EVALUAR EL IMPACTO CON PERSPECTIVA DE GÉNERO**

Establecer indicadores que reflejen el avance en la inclusión digital de las mujeres, que midan no solo la adopción tecnológica, sino también el impacto en la igualdad de oportunidades y en el empoderamiento de las mujeres.



Fundación Mujeres apoya a mujeres emprendedoras en su itinerario de emprendimiento, en todas sus fases, desde la motivación, hasta la consolidación, pasando por la capacitación, el asesoramiento, la intermediación financiera y la promoción de redes y relaciones de colaboración con otras emprendedoras y empresarias, con el objetivo de afianzar los procesos de integración socio laboral aumentando sus posibilidades de acceso al empleo y al emprendimiento.