



EMPRENDIMIENTO CON PERSPECTIVA DE GÉNERO 2024-2025

Informe estadístico

INTRODUCCIÓN

La presente publicación “**Emprendimiento con perspectiva de género**” tiene el objetivo de visibilizar las brechas de género entre mujeres y hombres en materia de emprendimiento en España. Incluye datos estadísticos sobre el comportamiento del proceso emprendedor de los últimos años.



Las estadísticas que aquí se exponen fueron recogidas del último Informe GEM España (2024-25), así como de la Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos (ATA) y el Ministerio de Trabajo y Economía Social. El **Global Entrepreneurship Monitor (GEM)** es una red mundial que analiza la actividad emprendedora, con el objetivo de acercar a ella al mayor público posible. Para conocer más información, puedes consultar el siguiente enlace: <https://observatoriodelemprendimiento.es/gem-spain/>

Autoría: Observatorio de Igualdad y Empleo de Fundación Mujeres.

Proyecto: Alicia, activando la igualdad. Programa Estatal FSE+ de Inclusión Social, Garantía Infantil y Lucha contra la Pobreza que está cofinanciado por el Fondo Social Europeo + (2021ES05SFPR003) con el apoyo del Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030.

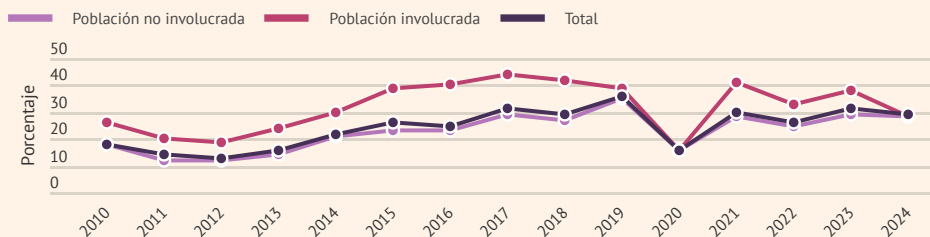
Fecha de publicación:

PERCEPCIÓN SOBRE EL EMPRENDIMIENTO

En España la percepción de oportunidad de negocio se encuentra por debajo de los países de referencia (países con un PIB per cápita superior a los 50.000 dólares). El porcentaje de la población que percibe oportunidades para emprender en el mercado actual se mantiene respecto al año anterior, pero esta percepción disminuye entre quienes no están involucrados con el emprendimiento. Paralelamente, los emprendedores y emprendedoras percibieron en 2024 más oportunidades para emprender que la población no emprendedora (38% frente a 28%), continuando la tendencia de los años anteriores.

Evolución de la percepción de oportunidades para emprender en los próximos 6 meses

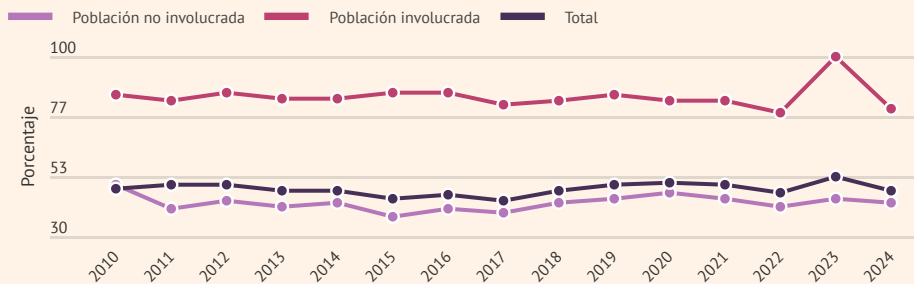
Fuente: GEM España, APS 2024



Durante 2024, un 80% de los emprendedores y emprendedoras decían poseer los conocimientos y habilidades para emprender, frente a un 43% de la población no emprendedora. Para ambos grupos, el porcentaje ha disminuido en comparación con el año 2023, donde quienes afirmaban tener estas habilidades conformaban un 100% y un 45%, respectivamente.

Evolución de la percepción de posesión de conocimientos, habilidades y experiencias para emprender

Fuente: GEM España, APS 2024



Además de observar la percepción de oportunidades para emprender y posesión de conocimientos y habilidades necesarias, resultan de especial importancia las percepciones respecto a **LAS CONDICIONES DEL ENTORNO PARA LAS MUJERES** en la incursión en el emprendimiento.

El análisis de la comparativa entre 2024 y el ejercicio anterior muestra cómo, a pesar de que existe un aumento respecto a la cultura de igualdad y una pequeña mejora en la percepción de accesibilidad a los mercados para las mujeres, el resto de indicadores empeora, obteniendo una percepción de mayor dificultad para las mujeres.

Igualmente, los expertos consideran que los servicios de apoyo para compaginar el ámbito laboral y familiar son menos asequibles y con menor suficiencia que en 2023.

Valoración media de las condiciones del entorno para mujeres emprendedoras (escala de 1 a 10)

Fuente: GEM España, NES 2024



	2023	2024
Es más fácil obtener fondos iniciales para los hombres	3,2	4,3
El acceso a la financiación suele ser más fácil para los hombres	3,4	4,1
La contratación pública es más fácil para los hombres	2,9	3,2
Los mercados son más accesibles para los hombres	5	4,6
Cultura de igualdad	3,4	4,5
Las regulaciones son tan favorables que el emprendimiento es la mejor opción para trabajar	2,6	2,1
Servicios de apoyo asequibles incluso después de formar una familia	3,4	2,2
Servicios de apoyo suficientes incluso después de formar una familia	3,2	2,6

LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA

Según datos del Ministerio de Trabajo y Economía Social, había 3.394.261 autónomos y autónomas en España en diciembre 2024, de los que 1.253.160 son mujeres, un 36,9% del total. Respecto a diciembre de 2023 supone un aumento de 42.268 personas (un 1,26% más), de los cuales 22.232 eran emprendedoras (un aumento del 1,8%). En 2024, la actividad emprendedora reciente (TEA) cumplió su cuarto año consecutivo de crecimiento, aunque la intención emprendedora se vio estancada.

Analizamos las **MOTIVACIONES** para llevar a cabo el emprendimiento segregando los datos por sexo y tiempo involucrado. En 2024 se produce un descenso de los emprendedores recientes que iniciaron la actividad por falta de trabajo por cuenta ajena, cayendo tanto para mujeres (57% en 2024 frente a 62% en 2023) como para hombres (49% en 2024, 53% en 2023). Por otro lado, aumentó en ambos grupos el porcentaje de quienes buscaban crear riqueza o tener una renta alta, así como quienes buscaban marcar una diferencia. También se refleja el descenso del porcentaje de emprendimiento como continuación de la tradición familiar.

Se mantiene la prevalencia del emprendimiento la falta de oportunidades de trabajo por cuenta ajena, independientemente del sexo o de la consolidación del emprendimiento.

Motivaciones en función del sexo

Fuente: GEM España, APS 2024



	TEA		EMPRESAS CONSOLIDADAS	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Marcar una diferencia en el mundo	41%	40%	31%	33%
Crear riqueza o una renta muy alta	37%	41%	25%	36%
Continuar una tradición familiar	18%	18%	25	28%
Ganarme la vida porque el trabajo escasea	57%	49%	61%	59%

Por **SECTORES** de actividad, las mujeres destacan en comercio con un 24,1% de ellas frente al 20,2% de los hombres. Esto supone que una de cada cuatro mujeres emprendedoras se encuentran en actividades de comercio.

Por su parte los hombres, aunque también muestran una mayor concentración en comercio, destaca su mayor presencia en construcción, industria y agricultura. En el resto de actividades la presencia de mujeres es ligeramente superior.

Sectores de actividad de personas autónomas por sexo, 2024

Fuente: Informe Mujer Autónoma 2024, ATA España



	Hombre	Mujer
Agricultura	8,4%	6%
Industria	7,1%	4,5%
Construcción	17,3%	3,4%
Comercio	20,2%	24,1%
Transporte y Almacenamiento	8,6%	2,7%
Hostelería	8,4%	11%
Información y Comunicación	3,2%	1,5%
Actividades Financieras y de Seguros	1,6%	2%
Actividades Inmobiliarias	1,5%	2,2%
Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas	9%	11,8%
Actividades Administrativas y Servicios Auxiliares	3,9%	4,7%
Educación	2,0%	5%
Actividades Sanitarias y Servicios Centrales	2,5%	7%
Actividades Artísticas, Recreativas de Entretenimiento	2,5%	2,5%
Otros Servicios	3,9%	11,5%

En el análisis de la **CONTRATACIÓN DE PERSONAL A CARGO** destaca, respecto al año 2023, el aumento en 5 puntos porcentuales de las plantillas de 20 o más personas empleadas. Por parte de los hombres se produce un aumento más tímido en este tramo de apenas un punto porcentual.

Tamaño de las iniciativas emprendedoras con personas empleadas en función del sexo de la persona emprendedora

Fuente: GEM España, APS 2024



	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Sin empleados	51%	50%	51%	51%
1-5 empleados	41%	38%	37%	39%
6-19 empleados	6%	10%	6%	8%
20 y más empleados	1%	2%	6%	3%
	2023		2024	

La **APORTACIÓN DE CAPITAL** es otra de las dimensiones principales a tener en cuenta a la hora de analizar el emprendimiento. En este caso analizamos el capital semilla aportado en los proyectos iniciados en España en 2024. Según el informe de GEM, el 65% del capital semilla procede de los ahorros personales, un 13% de instituciones financieras y un 8% de familiares. El restante proviene de programas públicos (5%), inversores privados (2%), amigos (3%), crowdfunding (1%) y otras fuentes (3%). Destaca el aumento de 8 puntos porcentuales en el aumento de aportación de ahorros personales (57% en 2023).

El capital semilla de más de la mitad de las empresas de mujeres emprendedoras está por debajo de 10.000,00 €. En el caso de los hombres este límite aumenta hasta los 20.000 €. Además, en las iniciativas con aportación superior a 100.000 € la presencia de hombres casi duplica a la de las mujeres, con un 19% frente al 10% respectivamente. Así ellos tienen acceso a más capital para invertir, acaparando sectores que son más capital-demandantes. Revisando la presencia por sectores, la inversión en construcción demanda más capital que el comercio a pequeña escala, lo que representa un motivo para que las mujeres tengan menos presencia en este sector.

PERFIL EMPRENDEDOR



La media de edad de quienes emprenden muestra una correlación con las fases del proceso emprendedor. De esta forma, los grupos más jóvenes se cumulan en emprendimiento potencial, y TEA (emprendimiento en primeras fases). Por su parte, en las empresas consolidadas más de la mitad se encuentran por encima de 45 años. Por otro lado, en el abandono de actividad vuelve a mostrarse una mayor presencia de personas por debajo de 45 años.

La edad es uno de los factores clave debido a la acumulación de experiencia, desarrollo de conocimientos y mayor probabilidad de disponibilidad de capital y acceso a financiación.

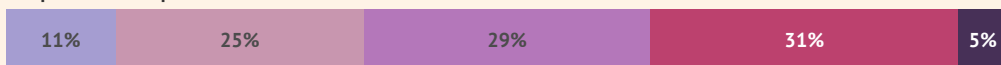
Distribución por edad de las personas en el proceso de emprendimiento en España

Fuente: GEM España, APS 2024



— 18-24 — 25-34 — 35-44 — 45-54 — 55-64

Emprendimiento potencial



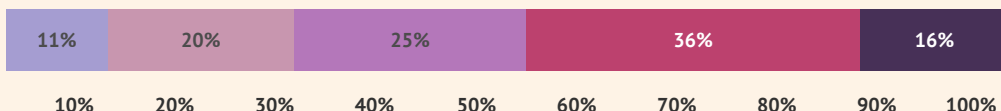
TEA



Empresas consolidadas



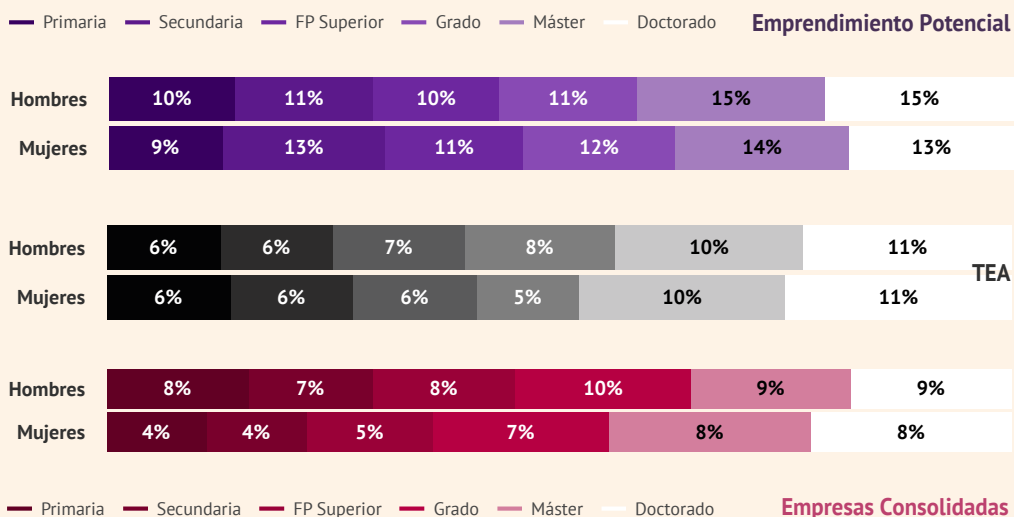
Abandono





Distribución de las tasas de emprendimiento en función de educación y sexo

Fuente: GEM España, APS 2024



El **NIVEL DE ESTUDIOS** es otro factor importante a considerar al analizar el perfil de las personas emprendedoras en España. Contar con un nivel educativo más alto se correlaciona con la posesión de un mayor capital humano en cuanto a habilidades útiles en la actividad emprendedora, como la búsqueda y uso de información.

Desagregando los datos por sexo se comprueba que ni por edad ni por nivel educativo existe una gran brecha entre mujeres y hombres. Aun así se pueden identificar diferencias como el número de mujeres y hombres con nivel de educación primaria que tiene expectativas de emprender. En este caso el porcentaje de hombres es ligeramente superior al de las mujeres (10% frente al 9%). En caso de emprendedores a cargo de empresas consolidadas, el dato de los hombres duplica al de las mujeres (8% frente al 4%).



En función del sexo

Las tasas de emprendimiento desagregadas por sexo han tenido tendencia a igualarse en los últimos años, pero aún así podemos identificar brechas a distintos niveles entre el emprendimiento impulsado por mujeres y el impulsado por hombres.

Como se reflejaba en los datos de tablas anteriores, observamos brechas en la motivación de mantenimiento del negocio en las empresas consolidadas, alegando el 36% de los empresarios la creación de riqueza o una renta alta, frente al 25% de las mujeres.

Distribución de la edad y la tasa de educación en función del sexo

Fuente: GEM España, APS 2024



Educación	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Primaria	10%	9%	6%	6%	8%	4%
Secundaria	11%	13%	6%	6%	7%	4%
Grado	11%	12%	8%	5%	10%	7%
Máster	15%	14%	10%	10%	9%	8%
Doctorado	15%	13%	11%	11%	9%	8%
	EMP. POTENCIAL		TEA		EMP. CONSOLIDADAS	

En cuanto a la distribución, tanto para hombres como para mujeres los mayores porcentajes se acumulan en estudios universitarios en cualquier etapa (potencial, inicial o consolidada).

Respecto al año anterior, se observa que tanto hombres como mujeres con estudios primarios muestran mayor intención de emprender, aumentando dos puntos porcentuales en ambos casos. En cambio, disminuye ligeramente el porcentaje de mujeres con estudios universitarios en emprendimiento potencial.



Características del emprendimiento

Respecto a la creación de negocios y actividades económicas en **ZONAS NO URBANAS**, resalta el mayor porcentaje de emprendimientos iniciales rurales de mujeres. Para empresas consolidadas es mayor el porcentaje de hombres tanto en entorno rural como urbano, pero se observa la mayor presencia de negocios consolidados liderados por mujeres en entornos rurales. En comparación con el año anterior destaca el aumento en 3 puntos porcentuales en las iniciativas emprendedoras rurales lideradas por mujeres, pasando del 4% al 7%.

Distribución de las personas emprendedoras por sexo y emprendimiento rural o urbano

Fuente: GEM España, APS 2024



TEA	Mujer	Rural	7%
		Urbano	7%
	Hombre	Rural	5%
		Urbano	8%
Empresas consolidadas	Mujer	Rural	6%
		Urbano	5%
	Hombre	Rural	8%
		Urbano	8%

En cuanto a la implantación de **TECNOLOGÍA**, observamos que los hombres continúan liderando la aplicación de la de la misma en sus acciones de emprendimiento. En cuanto a los nuevos emprendimientos, el 15% de los hombres aplica un nivel tecnológico medio alto frente al 7% de las mujeres. En las empresas consolidadas alcanzan el 16% y las mujeres únicamente el 9%.

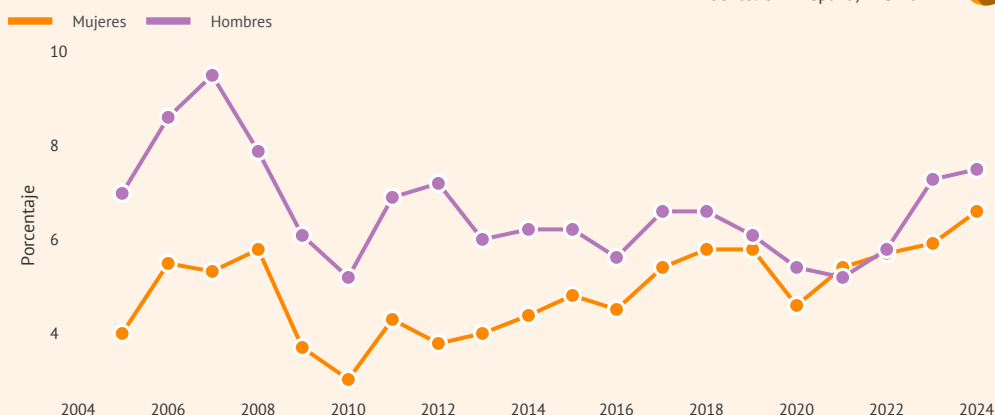
— Mujeres — Hombres



La evolución de la brecha de emprendimiento entre mujeres y hombres, nos muestra cómo se ha estrechado la misma desde el año 2005 hasta llegar a ser dos décimas negativa (más emprendedoras mujeres) en 2021. A partir de 2022 se produce un aumento de la brecha así como un aumento de la actividad emprendedora para ambos sexos. De 2023 a 2024 el porcentaje para los hombres tiende a estancarse con una ligera subida, mientras que para las mujeres aumenta visiblemente su crecimiento.

Evolución del índice TEA por sexo en España desde el año 2005

Fuente: GEM España, APS 2024



Los datos correspondientes al ejercicio 2024 demuestran continuidad en la existencia de brechas de género a diferentes niveles en cuanto a la iniciativa emprendedora y la consolidación de estos negocios. A pesar de ello se identifican mejoras en áreas como las iniciativas rurales lideradas por mujeres o el impulso de la actividad emprendedora de mujeres en el último año, repuntando del 6,1% al 6,8%.

La **disponibilidad de datos de calidad desagregados por sexo**, tal como muestran los informes reseñados, es clave para el análisis de las brechas de género y la actuación sobre las mismas.