

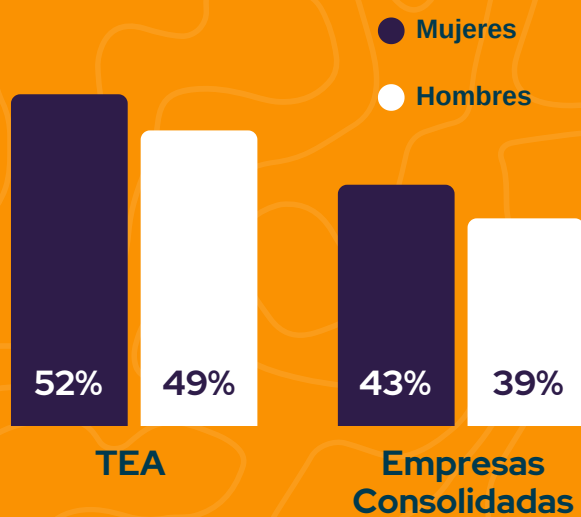
LA DIGITALIZACIÓN, MOTOR DE NUEVAS OPORTUNIDADES PARA LAS EMPRENDEDORAS



Este 19 de noviembre, **Día Internacional de las Mujeres Emprendedoras**, ponemos el foco en la digitalización de los emprendimientos y empresas liderados por mujeres. Las herramientas digitales potencian la capacidad de los negocios, por lo que debemos observar y erradicar las brechas de género en este ámbito.

EXPECTATIVAS

Las mujeres tienen mayores expectativas de adoptar tecnologías digitales para sus negocios, tanto en nuevos emprendimientos como en las empresas consolidadas:

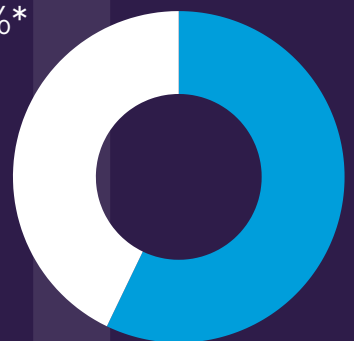


TEA: Actividad emprendedora temprana.

ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍA

Por otro lado, respecto a la tecnología digital aplicada tras la pandemia, las mujeres perciben en mayor medida que sus negocios pueden funcionar sin esta tecnología:

Ellos: 18,8%*



Ellas: 23,5%

Las mujeres perciben mayores impactos negativos que los hombres respecto de implementar la Inteligencia Artificial en su negocio:



Dilemas éticos en la toma de decisiones



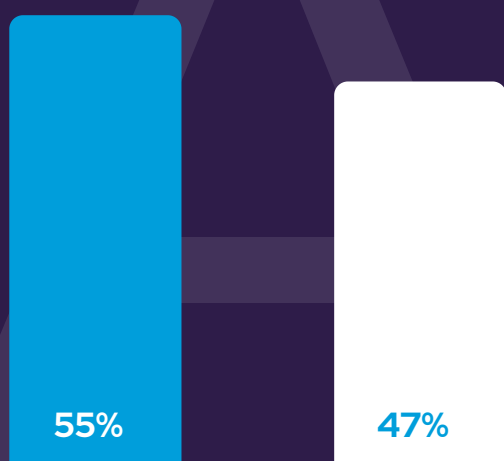
Resistencia del personal empleado



Mayor coste y desafíos de implementación

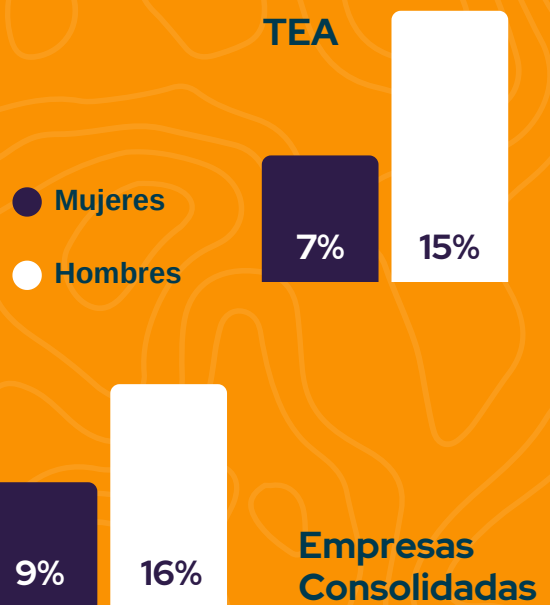


La mayor brecha se presenta en cuanto a la **percepción de posibles riesgos de seguridad y la privacidad de los datos**:



Datos obtenidos del informe GEM estatal, edición 2025 datos 2024 excepto:

IMujeres y emprendimiento en España. Instituto de las mujeres *



Respecto a la brecha en la aplicación de un nivel tecnológico medio-alto en las iniciativas emprendedoras, los hombres se encuentran 8 puntos porcentuales por encima en los emprendimientos recientes y 7 en las empresas consolidadas.

Sin embargo, cabe señalar que dentro de los sectores de emprendimiento, las mujeres tienen mayor presencia en actividades profesionales, científicas y técnicas que los hombres: **9% hombres, 11,8% mujeres.**

