

Afiliación

10.257.230
Mujeres afiliadas

11.413.370
Hombres afiliados

5,34%
Brecha de género

Hoja informativa: febrero 2026

La media de personas afiliadas en el mes de febrero ascendió a 21.670.636, **aumentando en 97.005 personas afiliadas respecto a enero**. En términos interanuales, la afiliación se incrementa en 474.482 personas.

Los **datos desagregados por sexo** reflejan un **aumento de 51.021 hombres afiliados y 45.982 mujeres** respecto al mes anterior. Con estos datos, la brecha de género en afiliación se mantiene en el 5,34% al igual que en el mes de enero. Así, el histórico desde 2018 refleja un aumento en la afiliación del 16,8% para las mujeres y el 13,4% para los hombres.

En términos interanuales, **la afiliación de los hombres aumenta en 241.614 afiliados, mientras que la de las mujeres lo hace en 232.874 afiliadas** respecto a febrero de 2025. Por su parte, la brecha de género en afiliación desciende del 5,41% al 5,34%, disminuyendo en 0,07 puntos porcentuales.

Por otro lado, se registraron 1.120.000 contratos de trabajo, de los que 494.001 (el 44,11%) fueron indefinidos. De ellos, el 47% son a tiempo completo, el 27% a tiempo parcial y el 27% fijos discontinuos. Segregando por sexos, **el 39% de la población afiliada con contrato indefinido corresponde a mujeres**. Respecto de los contratos con jornada parcial, **las mujeres soportan el 68% de la parcialidad en contratos indefinidos y el 62% en contratos temporales**.