

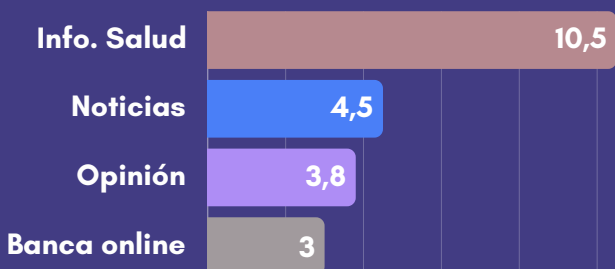
#InternetSinEstereotipos

HOJA INFORMATIVA

La brecha de género en el **uso** de internet se ha reducido paulatinamente: el 95,7% de las mujeres y 95,1% de los hombres en España utiliza internet al menos semanalmente. Sin embargo persisten otras **brechas en el ámbito digital**:



Entre las prácticas más realizadas online, los hombres destacan en la lectura de noticias, la expresión de oponiones políticas y el uso de banca online:



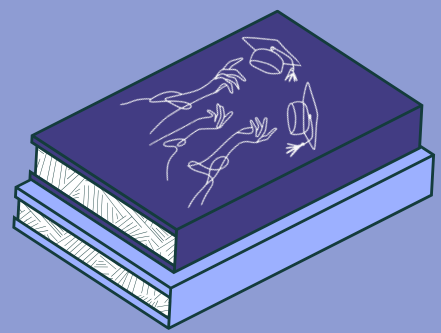
*Brecha en puntos porcentuales

Por su parte, las mujeres destacan en la búsqueda de información sobre salud:

73,4% ellas frente a 62,9% ellos.

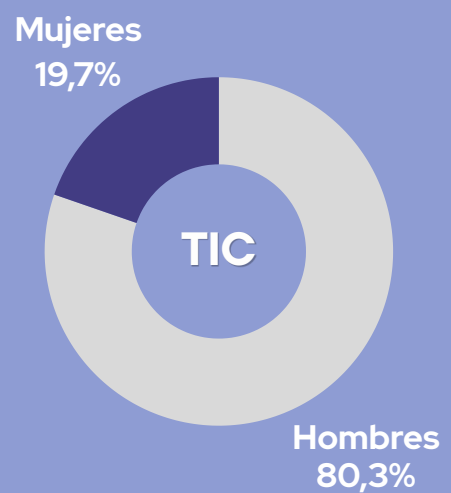


Únicamente el 15,8% de las personas que han finalizado estudios universitarios relacionados con informática son mujeres.



Un 31,6% de mujeres tiene competencias digitales por debajo de las básicas frente al 28% de hombres. Además, el 40,8% de ellos posee competencias por encima de las básicas frente al 36,9% de ellas.

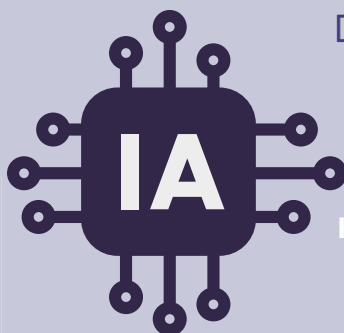
En el ámbito del empleo, del total de personas ocupadas con formación TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación), solamente el 19,7% son mujeres:



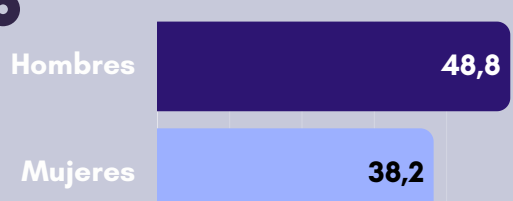
Fuente: Elaboración Propia a partir de datos del informe "Brecha Digital de Género 2026" del Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública

En relación con el uso de **Inteligencia Artificial**, se encuentran bastante o muy de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

Su desarrollo e implantación en la sociedad me genera inseguridad:



Debe utilizarse siempre que sea posible, ya que supone una mayor eficiencia en las tareas:



Las mujeres presentan una mayor reticencia al uso de herramientas de IA.