

EL IMPACTO TRANSFORMADOR DE LAS MUJERES EN EL EMPRENDIMIENTO: INNOVACIÓN, LOGROS Y USO DE HERRAMIENTAS DIGITALES



Fundación Mujeres pone en marcha cada año la **“Esculea de verano” para emprendedoras y empresarias**. Se trata de acciones formativas que tienen por objetivo facilitar conocimientos y herramientas que promuevan la innovación y la mejora de la competitividad de los negocios liderados por mujeres. **¿Por qué siguen siendo necesarias estas iniciativas?**

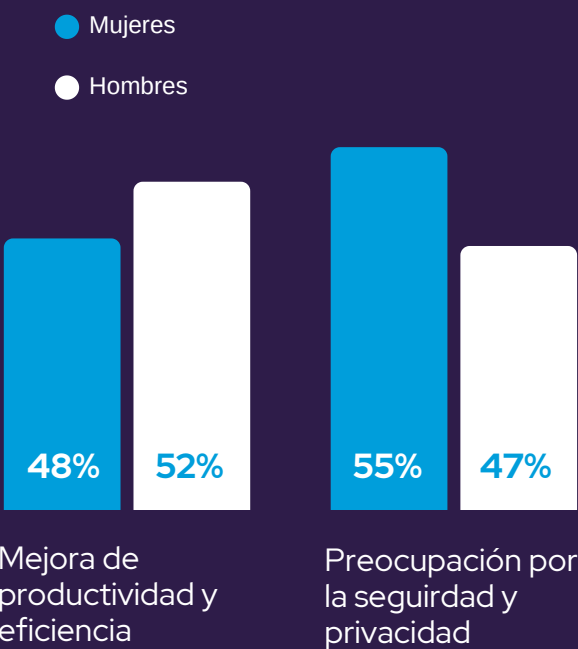
EMPRENDIMIENTO POTENCIAL

En 2025 vuelve a surgir una **brecha de 2 puntos** porcentuales en el emprendimiento potencial. Esta brecha se había eliminado en los ejercicios 2022, 2023 y 2024.

Emprendedores/as potenciales por sexo



PERCEPCIÓN SOBRE IA



Como norma general, las mujeres en emprendimientos tempranos perciben **menos oportunidades y más riesgos** en la utilización de tecnologías basadas en Inteligencia Artificial.

COMPETENCIAS DIGITALES

El nivel de competencias digitales de las mujeres es menor que el de los hombres. Además, ellas se encuentran infrarrepresentadas en titulaciones tecnológicas:

Tienen competencias digitales al menos básicas el

64,9% mujeres

frente al

68,1% hombres

Solo un **19,6% de los especialistas digitales** en España son mujeres.



NIVEL TECNOLÓGICO DEL EMPRENDIMIENTO

Las empresas y emprendimientos con un alto nivel de implementación de tecnología han aumentado en España, alcanzando el 7%.

Sin embargo, la información segregada por sexo muestra como esta implementación se produce de manera más frecuente en los negocios recientes o consolidados lideardos por hombres:

	TEA	CONSOLIDADAS
Mujeres	7%	9%
Hombres	15%	16%

Datos obtenidos del informe GEM estatal, edición 2026 datos 2025 y Brecha Digital de Género (red.es) edición 2026 datos 2025.