

Resultados Campaña #SMIparaCerrarLaBrecha

22 de febrero Día de la Igualdad Salarial

22 de febrero Día de la Igualdad Salarial

Para la conmemoración de esta fecha en el año 2026, Fundación Mujeres impulsó la campaña #SMIparaCerrarLaBrecha para focalizando en el impacto que el Salario Mínimo Interprofesional ejerce sobre la brecha salarial de género.

Las mujeres se encuentran concentradas en profesiones menos valoradas y rangos salariales más bajos. Es por esto que se ven afectadas en mayor medida por el SMI y, así, el aumento del mismo repercute directamente sobre las brechas en salarios más bajos. Esta medida atiende así a las mujeres más precarizadas, afectadas por los suelos pegajosos y por la atención a sectores más penosos y precarizados.

[Link: Página Oficial de la campaña: #SMIparaCerrarLaBrecha](#)

La campaña #SMIparaCerrarLaBrecha se enmarca dentro del proyecto Alicia Activando la Igualdad que forma parte del Programa Estatal FSE+ de Inclusión Social, Garantía Infantil y Lucha contra la Pobreza que está cofinanciado por el Fondo Social Europeo + (2021ES05SFPR003) y cuenta con el apoyo del Ministerio de Derechos Sociales.



Publicaciones realizadas

Puedes pinchar en los documentos y logos de redes para acceder a los mismos

Noticias

1. [Campaña #SMIparaCerrarLaBrecha](#)
2. [SMI para enfrentar la brecha salarial de género](#)
3. [Ámbitos feminizados poco valorados](#)
4. [Evolución de la brecha salarial de género](#)

132 visitas

Documentos

1. [Estudio: La Brecha Retributiva entre Mujeres y Hombres](#)
2. [Hoja informativa: Impacto del SMI en la brecha salarial de género](#)
3. [Hoja divulgativa: Transparencia salarial en AAPP](#)
4. [Hoja divulgativa: Transparencia salarial en empresas](#)
5. [Informe: Las brechas salariales de las grandes empresas](#)
6. [_\(Intermon Oxfam\)](#)
7. [Informe: Ni tiempos parciales ni vidas a medias \(CCOO\)](#)
8. [Informe sobre discriminación salarial a las mujeres \(UGT\)](#)

126 descargas

Webinario

[Nuevas obligaciones de transparencia retributiva](#)

82 participantes

Mensajes en redes

9 mensajes en cada red social:



5.495 impresiones y 150 interacciones

Cartelería

Alicia
Activando la IGUALDAD

**OBSERVATORIO
IGUALDAD
Y EMPLEO**

22 de febrero
Día de la Igualdad Salarial

#SMIparaCerrarLaBrecha

mujeres
FUNDACIÓN

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO Y AGENDA 2030
POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL

Cofinanciado por la Unión Europea
Programa Estatal de Inclusión Social, Garantía Infantil y Lucha contra la Pobreza (CCI 2021ES055FPR003)

Alicia
Activando la IGUALDAD

**OBSERVATORIO
IGUALDAD
Y EMPLEO**

Evolución y causas de la brecha salarial de género

#SMIparaCerrarLaBrecha

Informe Fundación Mujeres

mujeres
FUNDACIÓN

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO Y AGENDA 2030
POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL

Cofinanciado por la Unión Europea
Programa Estatal de Inclusión Social, Garantía Infantil y Lucha contra la Pobreza (CCI 2021ES055FPR003)

Alicia
Activando la IGUALDAD

**OBSERVATORIO
IGUALDAD
Y EMPLEO**

El aumento del SMI beneficia en mayor medida a mujeres

#SMIparaCerrarLaBrecha

HOJA INFORMATIVA

mujeres
FUNDACIÓN

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO Y AGENDA 2030
POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL

Cofinanciado por la Unión Europea
Programa Estatal de Inclusión Social, Garantía Infantil y Lucha contra la Pobreza (CCI 2021ES055FPR003)

Cartelería

Alicia
Activando la IGUALDAD

OIE OBSERVATORIO
IGUALDAD
Y EMPLEO

Obligaciones en materia de transparencia salarial: Empresas. AAPP.

#SMIparaCerrarLaBrecha

HOJA RECOMENDACIONES



mujeres
FUNDACIÓN

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO Y AGENDA 2030

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL

Cofinanciado por la Unión Europea

Programa Estatal de Inclusión Social, Garantía Infantil y Lucha contra la Pobreza (CCI 2021ES055FPR003)

Alicia
Activando la IGUALDAD

OIE OBSERVATORIO
IGUALDAD
Y EMPLEO

¿Cómo se refleja la brecha salarial en las grandes empresas?

#SMIparaCerrarLaBrecha

INFORME INTERMON OXFAM



mujeres
FUNDACIÓN

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO Y AGENDA 2030

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL

Cofinanciado por la Unión Europea

Programa Estatal de Inclusión Social, Garantía Infantil y Lucha contra la Pobreza (CCI 2021ES055FPR003)

Alicia
Activando la IGUALDAD

OIE OBSERVATORIO
IGUALDAD
Y EMPLEO

Brecha salarial y parcialidad laboral

#SMIparaCerrarLaBrecha

INFORME CCOO



mujeres
FUNDACIÓN

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO Y AGENDA 2030

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL

Cofinanciado por la Unión Europea

Programa Estatal de Inclusión Social, Garantía Infantil y Lucha contra la Pobreza (CCI 2021ES055FPR003)

Alicia
Activando la IGUALDAD

OIE OBSERVATORIO
IGUALDAD
Y EMPLEO

La desigualdad persiste

#SMIparaCerrarLaBrecha

INFORME UGT



mujeres
FUNDACIÓN

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO Y AGENDA 2030

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL

Cofinanciado por la Unión Europea

Programa Estatal de Inclusión Social, Garantía Infantil y Lucha contra la Pobreza (CCI 2021ES055FPR003)

Cartelería

