



EMPRENDIMIENTO Y DIGITALIZACIÓN CON ENFOQUE DE GENERO



EMPRENDIMIENTO Y DIGITALIZACIÓN
CON ENFOQUE DE GÉNERO

Actualmente, las mujeres continúan enfrentándose a desigualdades de género en el ámbito del emprendimiento como consecuencia de las desigualdades estructurales que persisten en la sociedad. Existe una infrarrepresentación en el sector empresarial y en el ámbito de las nuevas tecnologías, lo que las sitúa en una posición de desventaja respecto a los hombres. Además, la estructura social sigue asociándolas con el ámbito privado y de los cuidados, limitando sus oportunidades de acceso a espacios de decisión, liderazgo y poder.

En este contexto, resulta fundamental adaptar las estrategias de intervención profesional dirigidas a emprendedoras y empresarias para que respondan a sus necesidades específicas y a las realidades que condicionan sus trayectorias profesionales.

Estas estrategias deben promover el emprendimiento liderado por mujeres, facilitar el desarrollo de sus proyectos empresariales y contribuir a la eliminación de las barreras que dificultan su participación en condiciones de igualdad. Asimismo, deben favorecer la visibilización de su liderazgo en el ecosistema emprendedor, impulsando una mayor presencia en estos espacios y contribuyendo a una representación más equitativa en el ámbito empresarial y tecnológico. Todo ello permitirá generar referentes con los que otras mujeres puedan identificarse, favoreciendo la percepción de que estos espacios también les pertenecen y promoviendo la ruptura de los estereotipos de género que tradicionalmente han asociado el emprendimiento y el liderazgo al ámbito masculino.

Del mismo modo, estas actuaciones contribuirán a fortalecer su empoderamiento, reforzando la autoconfianza, el reconocimiento de sus capacidades y competencias, así como la percepción de autoeficacia para emprender y alcanzar sus objetivos profesionales. Desde Fundación Mujeres, ponemos a tu disposición una serie de recomendaciones para orientar tu intervención profesional y contribuir, desde tu ámbito de actuación, al impulso del emprendimiento liderado por mujeres y a la promoción de la igualdad de género.

HOJA DE RECOMENDACIONES | JULIO 2026
EMPRENDIMIENTO



✓ **COMPRENDER LA BRECHA DE GÉNERO EN EL EMPRENDIMIENTO**

- Conocer la situación actual de la brecha de género en el emprendimiento mediante el análisis de las desigualdades existentes, el nivel de competencias digitales de las mujeres emprendedoras, los factores que contribuyen a esta situación y las necesidades específicas que presentan para superar las barreras que limitan su acceso y desarrollo en el ámbito del emprendimiento.
- Se puede acceder a los datos estadísticos en la página web del Observatorio de Igualdad y Empleo: <http://observatorioigualdadyempleo.es>

✓ **OFRECER FORMACIÓN ADAPTADA A LAS REALIDADES SOCIOECONÓMICAS DE LAS MUJERES**

- Diseñar formaciones bajo modalidades híbridas adaptadas a la escasez de tiempo de las mujeres derivada de la desigual carga de cuidados no remunerados.
- Proporcionar capacitación en herramientas y recursos que simplifiquen los procesos administrativos del emprendimiento, permitiendo una gestión más ágil y contribuyendo a la conciliación de la vida personal y profesional del alumnado.

✓ **PROMOVER LA FORMACIÓN EN NUEVAS TECNOLOGÍAS**

- Proporcionar formación específica en el uso de las tecnologías y de las herramientas digitales esenciales para el emprendimiento, facilitando el desarrollo de competencias digitales y sensibilizando sobre las barreras existentes, especialmente las derivadas de la brecha digital de género, así como sobre los beneficios que aporta su utilización.
- Desarrollar las acciones formativas, incorporando el uso de las tecnologías de manera integrada a lo largo del proceso de enseñanza-aprendizaje, garantizando una adquisición de competencias digitales adaptada a las necesidades de cada persona.



Fundación Mujeres apoya a mujeres emprendedoras en su itinerario de emprendimiento, en todas sus fases, desde la motivación, hasta la consolidación, pasando por la capacitación, el asesoramiento, la intermediación financiera y la promoción de redes y relaciones de colaboración con otras emprendedoras y empresarias, con el objetivo de afianzar los procesos de integración socio laboral aumentando sus posibilidades de acceso al empleo y al emprendimiento.



✓ OFRECER ATENCIÓN INDIVIDUALIZADA

- Ofrecer atención personalizada basada en el desarrollo del potencial de cada mujer, poniendo en valor sus capacidades, fortalezas empresariales y competencias para alcanzar sus objetivos profesionales y consolidar sus proyectos.
- Proporcionar herramientas que favorezcan el fortalecimiento de la confianza, el liderazgo y la autonomía, facilitando la identificación y superación de las barreras y estereotipos de género que pueden influir en el desarrollo profesional. Asimismo, promover habilidades que impulsen una autoimagen positiva, refuercen la seguridad en la toma de decisiones y contribuyan a afrontar desafíos como el síndrome de la impostora o las barreras que limitan el acceso de las mujeres a puestos de liderazgo y crecimiento empresarial.

✓ FORTALECER LAS CAPACIDADES

- Brindar formación para el desarrollo de las capacidades emprendedoras en temas relacionados con educación financiera, marketing digital o habilidades para la negociación bancaria.
- Favorecer el acceso de las mujeres a la financiación mediante la difusión de información sobre las fuentes disponibles, los requisitos de acceso y el desarrollo de habilidades para la preparación y presentación de solicitudes.

✓ GENERAR REDES Y ESPACIOS DE NETWORKING

- Impulsar espacios de encuentro entre empresarias y emprendedoras que favorezcan el intercambio de conocimientos y buenas prácticas en materia de digitalización, promoviendo la colaboración y la visibilización de negocios liderados por mujeres.
- Organizar sesiones de networking online que faciliten la conciliación y promuevan el papel de empresarias referentes como ejemplo e inspiración para otras mujeres.

✓ VISIBILIZAR REFERENTES DEL SECTOR EMPRESARIAL

- Dar visibilidad, a través de los distintos canales de difusión, a mujeres empresarias que hayan integrado la digitalización en sus negocios, poniendo en valor su experiencia y liderazgo como referentes del sector.
- Dar voz a mujeres empresarias a través de entrevistas en las que compartan cómo la digitalización ha impulsado sus negocios, los desafíos a los que se han enfrentado y las estrategias que han utilizado para superar esas barreras.



Fundación Mujeres apoya a mujeres emprendedoras en su itinerario de emprendimiento, en todas sus fases, desde la motivación, hasta la consolidación, pasando por la capacitación, el asesoramiento, la intermediación financiera y la promoción de redes y relaciones de colaboración con otras emprendedoras y empresarias, con el objetivo de afianzar los procesos de integración socio laboral aumentando sus posibilidades de acceso al empleo y al emprendimiento.