



EMPRENDIMIENTO CON PERSPECTIVA DE GÉNERO 2025-2026

Informe estadístico

INTRODUCCIÓN

La presente publicación “**Emprendimiento con perspectiva de género**” tiene el objetivo de visibilizar las brechas de género entre mujeres y hombres en materia de emprendimiento en España. Incluye datos estadísticos sobre el comportamiento del proceso emprendedor de los últimos años.



Las estadísticas que aquí se exponen fueron recogidas del último Informe GEM España (2025-26), así como de la Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos (ATA) y el Ministerio de Trabajo y Economía Social. El **Global Entrepreneurship Monitor (GEM)** es una red mundial que analiza la actividad emprendedora, con el objetivo de acercar a ella al mayor público posible. Para conocer más información, puedes consultar el siguiente enlace: <https://observatoriodelemprendimiento.es/gem-spain/>

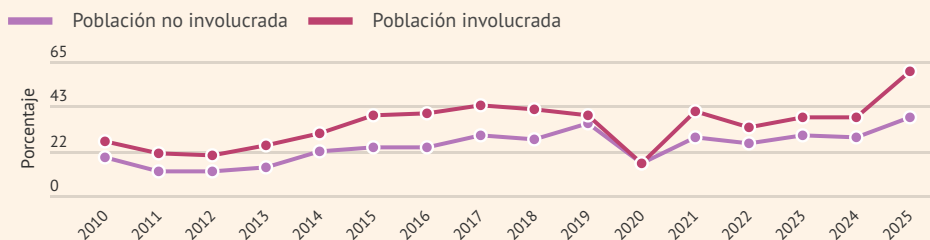
Autoría: Observatorio de Igualdad y Empleo de Fundación Mujeres.

Proyecto: Alicia, activando la igualdad. Programa Estatal FSE+ de Inclusión Social, Garantía Infantil y Lucha contra la Pobreza que está cofinanciado por el Fondo Social Europeo + (2021ES05SFPR003) con el apoyo del Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030.

Fecha de publicación: 27 de julio de 2026

PERCEPCIÓN SOBRE EL EMPRENDIMIENTO

En España la **PERCEPCIÓN DE OPORTUNIDAD DE NEGOCIO** continúa por debajo de los países de referencia (países con un PIB per cápita superior a los 50.000 dólares). A pesar de ello, el porcentaje de la población que percibe oportunidades para emprender ha experimentado un notable aumento respecto al año anterior. Este aumento se produce tanto en la población no involucrada en emprendimiento como en la ya involucrada, siendo especialmente acentuado en este último grupo (pasa del 38% en 2024 al 60% en 2025).

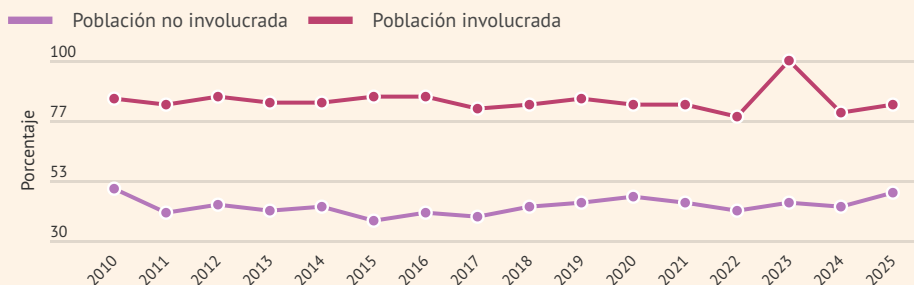


Evolución de la percepción de oportunidades para emprender

Fuente: GEM España, APS 2025



Durante 2025, un 83% de los emprendedores y emprendedoras decían poseer los **CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES PARA EMPRENDER**, lo que supone un 3% más que el año anterior. Por su parte, consideran poseer estos conocimientos el 49% (6% que en 2024) de la población no emprendedora.



Evolución de la percepción de posesión de conocimientos, habilidades y experiencias para emprender

Fuente: GEM España, APS 2025

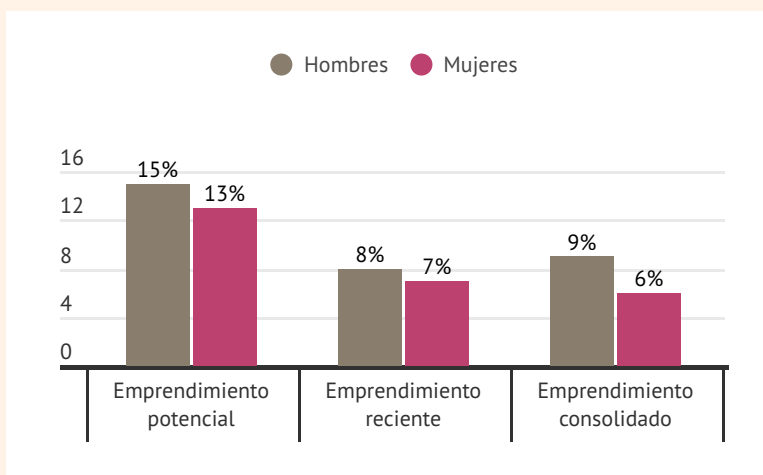


LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO

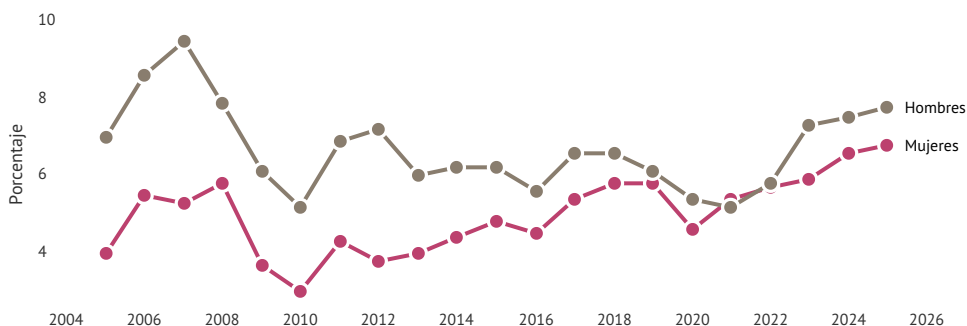
Según datos del Ministerio de Trabajo y Economía Social, España cerró diciembre de 2025 con 3.431.797 personas afiliadas al régimen especial de trabajadores autónomos, de las que **1.488.586 eran mujeres**. Respecto a diciembre de 2024 esto supone un aumento de 37.536 personas, de las cuales 19.775 eran mujeres emprendedoras. Así el crecimiento de personas trabajadoras autónomas en España está protagonizado principalmente por mujeres: **13,9% ellas frente a un 4,8% ellos**.

En 2025, la actividad emprendedora reciente (TEA) cumplió su quinto año consecutivo de crecimiento. La intención de emprender retoma el crecimiento, llegando al 13,8% (2,6 puntos porcentuales más que en 2023 y 2024).

El análisis segregado por sexo muestra que los hombres emprenden en mayor porcentaje que las mujeres en cualquier **ETAPA DEL EMPRENDIMIENTO**. Sin embargo, el porcentaje de mujeres que lideran negocios, o que lo harán potencialmente, ha aumentado de forma gradual en los últimos años, acercándose a los porcentajes registrados por los hombres.



La evolución de la brecha de género en la **TASA DE ACTIVIDAD EMPRENDEDORA** muestra Su reducción paulatina desde 2005 hasta 2021, en el que alcanza un punto negativo. Es necesario tener en cuenta la idiosincrasia de esta época, en la que los emprendimientos se vieron afectados por la pandemia de COVID-19. A partir de ese momento vuelve a generarse una brecha, que se mantiene más o menos constante en los últimos años.

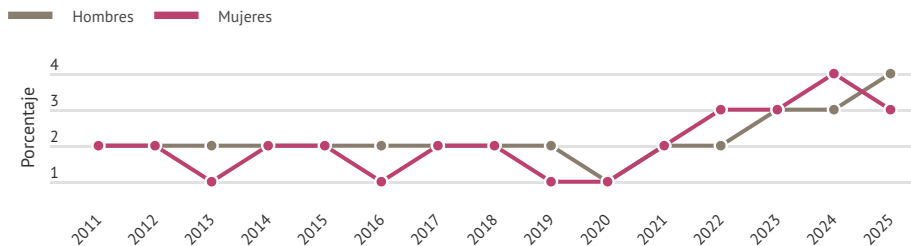


Evolución del índice TEA por sexo en España desde el año 2005

Fuente: GEM España, APS 2025



Por su parte, la **TASA DE ABANDONO** segregada por sexo, a pesar de mostrar resultados similares para hombres y mujeres, refleja un cambio de tendencia en el último año siendo los hombres quienes abandonan el emprendimiento ligeramente por encima de lo que lo hacen las mujeres emprendedoras.



Evolución de la tasa de abandono

Fuente: GEM España, APS 2025



Por su parte, la **CONSOLIDACIÓN DE LOS EMPRENDIMIENTOS** en función del sexo muestra un ligero aumento respecto al año anterior tanto para hombres como para mujeres. La brecha de género se mantiene, ascendiendo en 2025 a 3 puntos porcentuales.

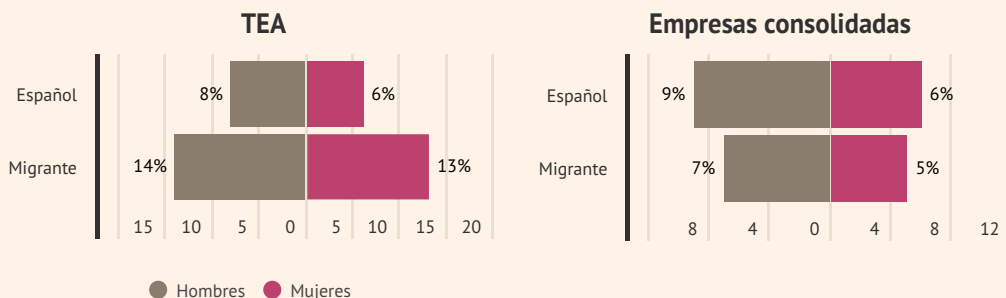
	2024	2025
Hombres	8,2%	8,9%
Mujeres	5,3%	5,9%

Distribución de negocios consolidados por sexo (%población adulta) Fuente: GEM España, APS 2025



Segregando la información en función de la **NACIONALIDAD**, las personas emprendedoras de origen migrante han tomado un gran protagonismo en la actividad económica en los últimos años. Ellas tienen mayor presencia, tanto para hombres como para mujeres, en el caso de los emprendimientos recientes, con una tasa de más del doble en el caso de las mujeres.

Sin embargo, en las empresas consolidadas el porcentaje de personas españolas es superior, con una diferencia de un punto porcentual en el caso de las mujeres y de dos puntos en el caso de los hombres.



Distribución de emprendedores/as por sexo y procedencia (%población adulta) Fuente: GEM España, APS 2025



Por otro lado, en función de la **EDAD**, se produce la siguiente distribución de mujeres trabajadoras autónomas:

Tramos de edad	Mayo 2021	Mayo 2025	Diferencia	Incremento
16-19	2.233	2.936	703	31,5%
20-24	19.872	23.903	4.031	20,3%
25-29	56.273	60.978	4.705	8,4%
30-34	97.970	99.626	1.656	1,7%
35-39	136.644	137.078	434	0,3%
40-44	175.185	168.909	-6277	-3,6%
45-49	191.179	197.701	6.522	3,4%
50-54	181.516	196.995	15.479	8,5%
55-59	159.014	172.773	13.760	8,7%
60-64	119.031	134.531	15.500	13%
+64	50.395	70.456	20.061	39,8%

Evolución de mujeres afiliadas al RETA Mayo 2021- Mayo 2025

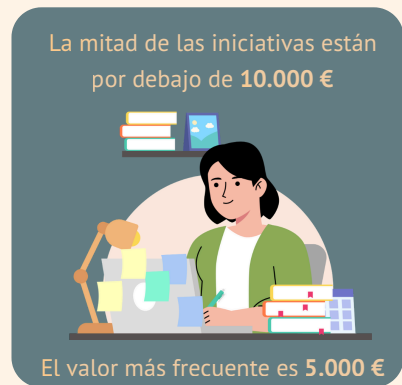
Fuente: Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos - ATA. Junio 2025



Los datos publicados por ATA muestran un aumento total de mujeres afiliadas al RETA (mayo2021 - mayo 225) del 6,4%, mientras que la afiliación a este régimen especial por parte de los hombres para este periodo aumentó en un 1,4%. En el caso de las mujeres, se observa cómo se produce un descenso únicamente en el tramo de edad entre 40 y 44 años. En el caso de los hombres, se produce un descenso entre los 30 y los 49 años, siendo también más pronunciado en el tramo de edad de 40 a 44 años. Los datos de la TGSS en relación al régimen general reflejan también un descenso de afiliación para el tramo de 40 a 44 años en el periodo de mayo de 2021 a mayo de 2025. Resulta reseñable que, en este caso, el descenso de afiliación al régimen general es de 8.431 hombres frente a 69,441 mujeres. Entre las posibles causas cabe mencionar el cuidado de menores o personas dependientes, que se hace más presente en este tramo de edad y recae en su mayoría en las mujeres.

La **APORTACIÓN DE CAPITAL** es otra de las dimensiones principales a tener en cuenta a la hora de analizar el emprendimiento. El capital semilla de más de la mitad de las empresas de **mujeres** emprendedoras está por debajo de **10.000 €**. En el caso de los hombres este límite aumenta hasta los **12.000 €**.

Además, **en las iniciativas con aportación superior a 100.000 € la presencia de hombres duplica a la de las mujeres**, con un 8% frente al 4% respectivamente. En ambos casos, el porcentaje de mujeres y hombres que cuenta con un capital semilla superior a 100.000 € ha disminuido considerablemente respecto al año anterior, pero se mantiene la brecha de género en este indicador.



A pesar de que la brecha se mantiene a lo largo del tiempo, la misma se ha reducido:

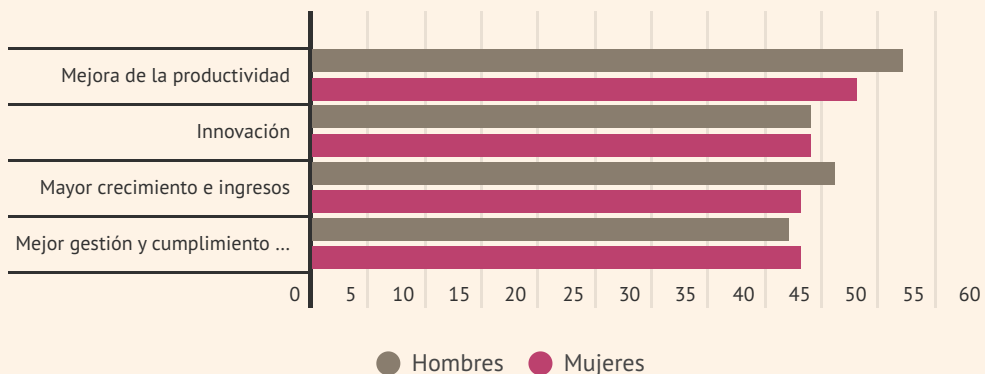
	Mitad de iniciativas por debajo de:		Valor más frecuente:	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
2021	10.000€	20.000 €	10.000 €	20.000 €
2022	10.000 €	20.000 €	5.000 €	50.000 €
2023	12.000 €	15.000 €	10.000 €	50.000 €
2024	12.000 €	15.000 €	10.000 €	50.000 €

Motivaciones en función del sexo

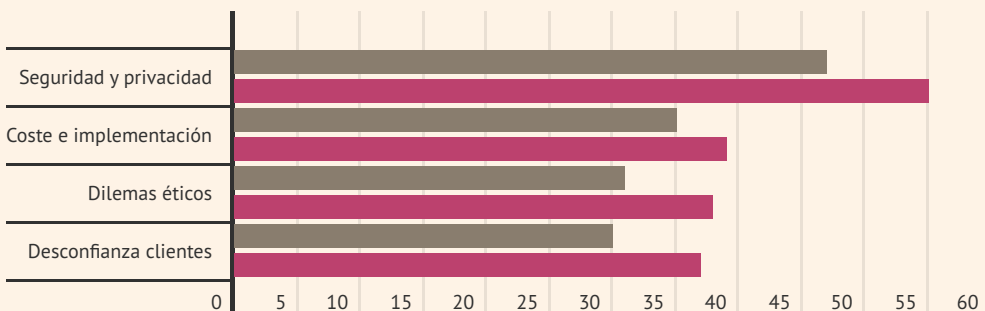
Fuente: GEM España, APS 2021, 2022, 2023, 2024



En la época de revolución de **INTELIGENCIA ARTIFICIAL** que estamos atravesando, resulta necesario revisar también indicadores a este respecto para identificar brechas de género en el uso de esta tecnología y su aplicación en los emprendimientos y empresas consolidadas.



En la primera gráfica se observan las ventajas percibidas respecto a la aplicación de herramientas de Inteligencia Artificial en los emprendimientos en fase inicial o incipiente. Se observa una pequeña brecha ya que los hombres perciben en mayor medida estas ventajas. La segunda grafica, sin embargo, refleja los inconvenientes percibidos, invirtiéndose la brecha ya que son ellas quienes observan mayores obstáculos en la aplicación de IA.



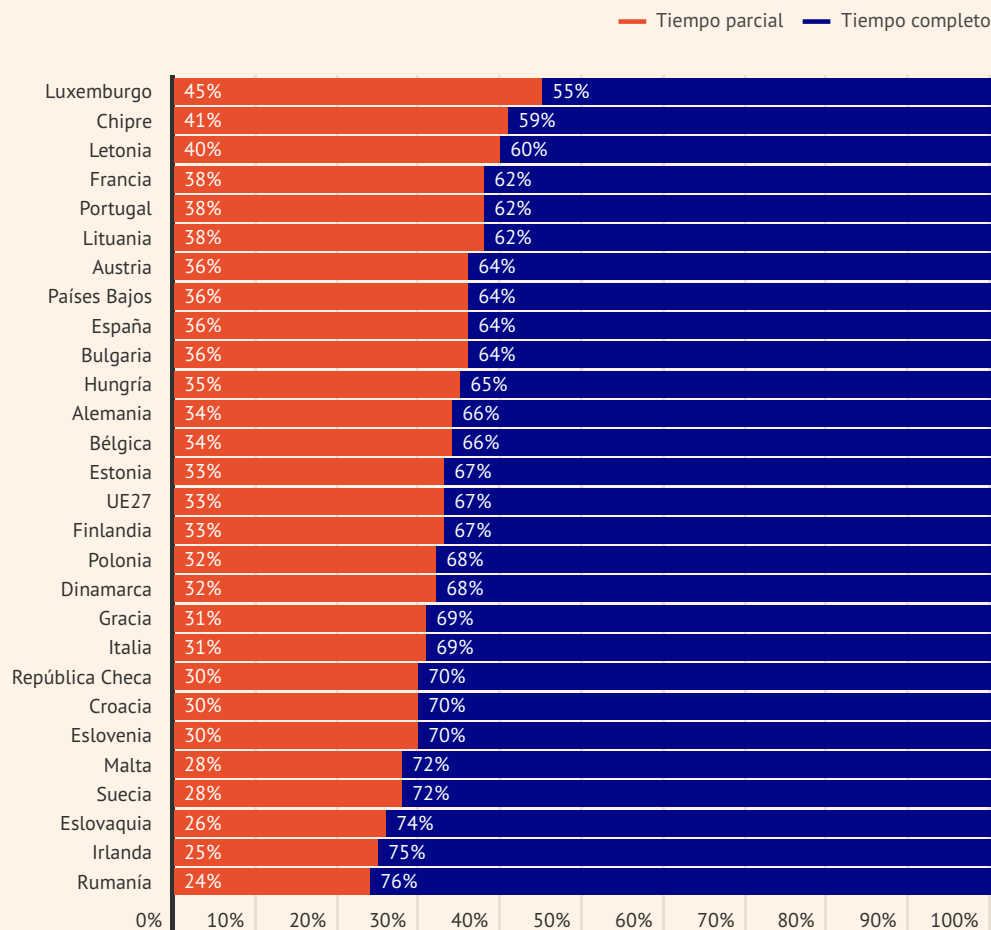
Impactos positivos/negativos de implementar la inteligencia artificial en una empresa en función del sexo

Fuente: GEM España, APS 2025



EMPRENDIMIENTO EN LA UNIÓN EUROPEA

La segregación por sexo sobre el total de emprendimientos en los países de la UE27 muestra cómo el país que más se acerca a la paridad es Luxemburgo, en el que el 45% de las personas emprendedoras son mujeres. España se encuentra en el octavo lugar, con una distribución del 36% mujeres y 64% hombres involucrados en emprendimientos.

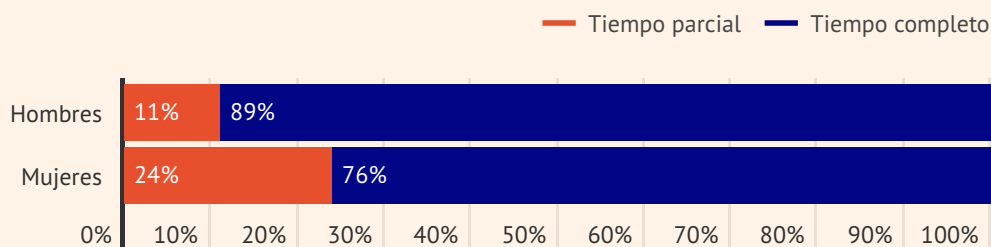


Porcentaje de emprendedores por sexo y país de la UE

Fuente: Women Entrepreneurs in Europe, Comisión Europea 2026



En la Unión Europea el **EMPENDIMIENTO A TIEMPO PARCIAL** refleja una presencia notablemente mayor de mujeres. Según el informe "Women Entrepreneurs in Europe" de la Comisión Europea, en gran parte esta brecha se explica por la carga desproporcionada de cuidados que soportan las mujeres.

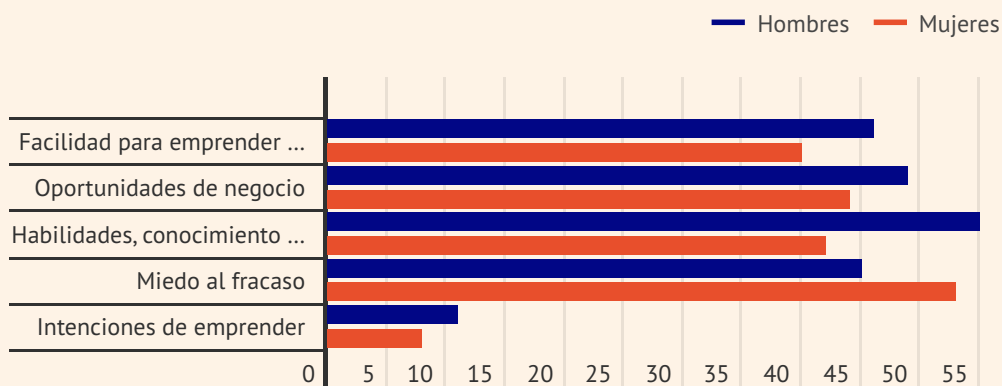


Porcentaje emprendimiento a tiempo parcial por sexo

Fuente: Women Entrepreneurs in Europe, Comisión Europea 2026



Respecto a la **PERCEPCIÓN SOBRE OPORTUNIDADES PARA EL EMPENDIMIENTO**, las mujeres en la Unión Europea muestran menor percepción de facilidades y oportunidades de emprendimiento, así como menor confianza en sus conocimientos y habilidades para esta tarea. También destaca como ellas reflejan un mayor miedo al fracaso.



Percepción de oportunidades sobre el emprendimiento por sexo

Fuente: Women Entrepreneurs in Europe, Comisión Europea 2026





Los datos correspondientes al ejercicio 2025 demuestran, además de la **continuidad en la existencia de brechas de género** a diferentes niveles en cuanto a la iniciativa emprendedora y la consolidación de estos negocios, la presencia de nuevos sesgos y brechas, como sucede con la aplicación y percepción sobre herramientas de Inteligencia Artificial.

Destacan datos positivos como el aumento de la presencia de mujeres en el ámbito del emprendimiento, así como la reducción de la brecha en indicadores como el capital semilla dedicado a estos nuevos negocios. Sin embargo es necesaria una lectura en profundidad de estos indicadores ya que, por ejemplo, la reducción de la brecha de género en el capital semilla aportado se debe principalmente a la reducción del capital aportado en el caso de los hombres, y no a un aumento del mismo en el caso de las mujeres.

Por ello, señalamos de nuevo la necesidad de que estén disponibles **datos estadísticos de calidad segregados por sexo**. En este caso, una de las fuentes principales de este documento es el informe GEM, que en su última edición a eliminado algunos de los indicadores segregados por sexo como: emprendimiento según edad, niveles de educación o educación financiera.