

# 19N: Día Internacional de las Mujeres Emprendedoras

#EmprendedorasSosteniblesFM

La actual situación social muestra un panorama lleno de nuevas oportunidades donde el uso de las nuevas tecnologías es el paradigma principal que deben incluir las nuevas ideas de negocio.

Por tanto, el nuevo impacto femenino debe dar respuesta a las necesidades que se han ido creando en estos últimos años marcados por la situación de crisis sanitaria y social.

El porcentaje de **mujeres autónomas** continúa siendo escaso en comparación con los hombres porque tan solo el **36,2%** de las personas autónomas eran mujeres.



Apenas el **26%** de las empresarias sociales llega a reunir toda la **financiación necesaria**; en el caso de los hombres se sitúa en el 46 %

En lo relacionado con cifras de nuevo emprendimiento, mujeres y hombres fueron casi iguales (5,4% en mujeres y 5,6% en hombres). Sin embargo, las mujeres perciben la mitad del capital semilla que los hombres (Informe GEM, 2021).

Fomentar el emprendimiento femenino y eliminar las brechas de género existentes contribuye a varios de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, como:

**1: Fin de la pobreza**

**2: Hambre cero**

**5: Igualdad de género**

**8: Trabajo y crecimiento económico**

**9: Industria innovación e infraestructura**

**10: Reducción de las desigualdades**

**11: Ciudades y comunidades sostenibles**

**16: Paz, justicia e instituciones sólidas**