

17 DE MAYO

Día Mundial de Internet

#BrechasenlasTICFM

Ante la diferencia de acceso entre mujeres y hombres al sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, Fundación Mujeres pone en marcha la campaña #BrechasenlasTICFM. Con el objetivo de sensibilizar y mostrar la brecha de acceso existente en la educación y en el mercado laboral TIC.

EDUCACIÓN

1

La presencia de mujeres en las carreras y formaciones profesionales STEM es muy baja en comparación a la de los hombres. Cosa que conlleva un aumento de la brecha de género en la educación TIC.

El 13,5% de las personas graduadas en carreras STEM son mujeres

Fuente: ONTSI

En las formaciones profesionales TIC, hay un 7,1% de mujeres matriculadas

Fuente: ONTSI

MERCADO LABORAL

Con la llegada de Internet al mercado laboral, la importancia en el acceso a las redes informáticas ha incrementado. Las mujeres no tienen las mismas posibilidades de acceso que los hombres. Ni tampoco representan el mismo porcentaje de presencia en trabajos TIC.

Menos del 20% de profesionales en TIC son mujeres.

Fuente: ONTSI

ROLES DE TRABAJO

Una vez en el mercado laboral, los roles que desempeñan hombres y mujeres están diferenciados. Los principales puestos de responsabilidad están, en mayor medida, ocupados por hombres. Solo un pequeño porcentaje de mujeres consigue romper con el techo de cristal

El 15% de las profesionales TIC tienen puestos directivos

Fuente: Women in Business 2022