

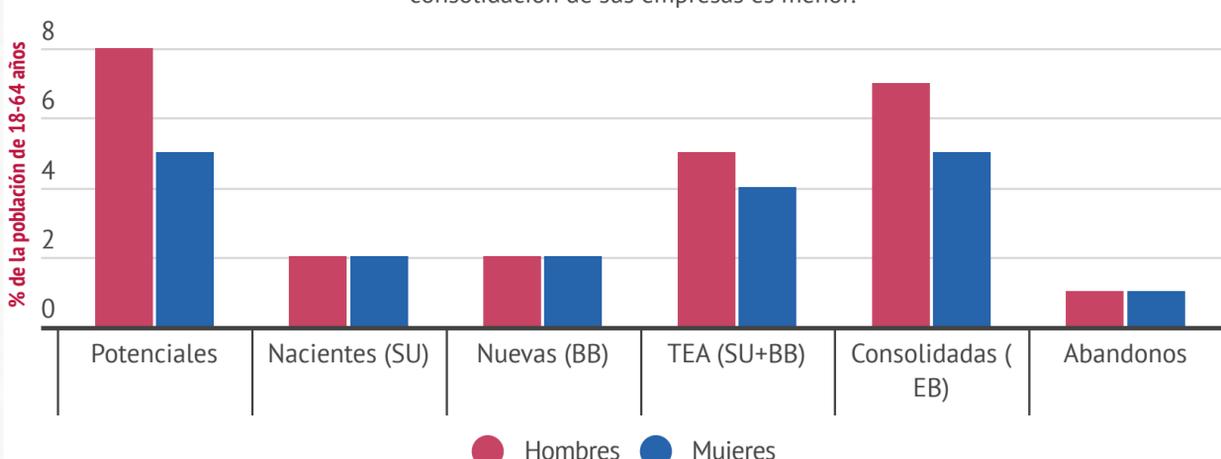
Dificultades del emprendimiento femenino en España. Nuevo Contexto*

Campaña #EmprendedorasTalentoTransformadorFM

La campaña #EmprendedorasTalentoTransformadorFM busca visibilizar los retos y desafíos, que se presentan en el contexto actual, para los emprendimientos de las mujeres. Dentro de este contexto, la clave se encuentra en el avance hacia la sostenibilidad de los modelos de negocios, la lucha contra la despoblación de las zonas rurales y la digitalización de los emprendimientos; que se presenta como la pieza clave para la transición y adaptabilidad.

Datos del proceso emprendedor desagregados por sexo

Las mujeres tienen menor presencia que los hombres en todas las fases del emprendimiento. Consideran en menor medida la opción de emprender y, una vez que lo han hecho, la consolidación de sus empresas es menor.



Fuente: GEM España, APS 2020

Por edades

Entre los 18 y los 34 años hay pocas diferencias en la actividad emprendedora de hombres y mujeres. Sin embargo, las diferencias se empiezan a hacer notables a partir de los 34 años.

Las mujeres de entre 34 y 44 años desarrollan mayores iniciativas emprendedoras que los hombres de esa misma edad. Lo cual se puede deber a la tenencia y cuidado de los hijos, que recae con más peso en ellas, y supone una barrera para el acceso al trabajo y su desarrollo profesional.

A partir de los 45, por el contrario, los hombres emprenden más que las mujeres.

Datos generales

Al revisar las cifras en torno a las personas empresarias consolidadas, vemos que el 57.1% son hombres y el 42,9% son mujeres. En los comienzos del proceso emprendedor se observa un 43,6% de mujeres y un 56,4% de hombres. Solo el 42,5% de quienes esperan crear un negocio en los próximos tres años son mujeres y el 57,5% son hombres.

Oportunidades de emprendimiento



28%



24%

Percepción de alta dificultad para crear negocio

Se presentan menos oportunidades para las mujeres (28%) que para los hombres (33%). También encuentran más dificultades mujeres y hombres entre 45 y 54 años.

Quienes han visto más disminuidos sus ingresos por la pandemia

La población emprendedora ha sufrido una disminución más significativa de sus ingresos a causa de la Covid-19 que las personas que no tienen su propia empresa. Dentro de este grupo, las mujeres emprendedoras han visto más reducidos sus ingresos que los hombres.

Percepción de las posibilidades de éxito

Más de la mitad de las mujeres emprendedoras manifiesta miedo al fracaso a la hora de emprender (54%), un porcentaje quince puntos porcentuales superior al del año anterior (38,4%) y cinco puntos porcentuales superior al de los hombres emprendedores (48,3%).

Sectores tecnológicos

Sectores de tecnología alta o media: las mujeres emprenden la mitad que los hombres.

Las mujeres emprenden más en sectores de servicios de consumo menos intensivos en tecnologías.

Esto supone una importante brecha, más aún si se tiene en cuenta que los expertos destacan el uso de las tecnologías, plataformas y la transformación digital de las empresas como factor de supervivencia y eficiencia de las mismas.

*Fuente: Informe GEM España 2020-2021 e Impacto de la Covid-19 en el Emprendimiento en España, Junio 2021.