

**Día Internacional
de las Mujeres Emprendedoras**
#EmprendedorasTalentoTransformadorFM

RESUMEN DE LA CAMPAÑA

El **19 de noviembre** se conmemora el **Día Internacional de las Mujeres Emprendedoras** y desde Fundación Mujeres consideramos imprescindible visibilizar cómo el contexto actual ha supuesto nuevos retos y desafíos para los emprendimientos de las mujeres en donde la digitalización de los negocios ha sido una de las piezas claves para la transición y adaptabilidad a este escenario. Asimismo, la digitalización ha supuesto aún un reto mayor para aquellas mujeres emprendedoras del entorno rural.

Por ello nace la **campaña #EmprendedorasTalentoTransformado**. Esta tiene por objetivos visibilizar y reconocer los aportes que hacen a la economía y a la sociedad las mujeres y sus emprendimientos; visibilizar cómo se han adaptado y transformado los emprendimientos al contexto actual; identificar cuáles son los retos y oportunidades futuras para las emprendedoras dentro de los objetivos de transición ecológica y transformación digital; y compartir aprendizajes.

[Página Oficial de la campaña:](#)
[#EmprendedorasTalentoTransformadorFM](#)



La campaña **#EmprendedorasTalentoTransformadorFM** está financiada por los proyectos El Emprendimiento y DANA+, financiados por el Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030, Ministerio de Trabajo y Economía Social y Fondo Social Europeo.

Día Internacional de las Mujeres Emprendedoras

#EmprendedorasTalentoTransformadorFM

RESULTADOS DE LA CAMPAÑA

RESULTADOS EN EL

Círculo
Empresarias

Actividades realizadas en el marco de la campaña #EmprendedorasTalentoTransformador

- **Actividades de visibilización**

- Entrevistas empresarias
- Los consejos de nuestras empresarias

13

Participantes

294

Participantes

- **Actividades de intercambio**

- Grupo Activatenred
- Tertulia
- Workshop sectorial
- Encuentros entre emprendedoras y empresarias

307

Participantes

Día Internacional de las Mujeres Emprendedoras

#EmprendedorasTalentoTransformadorFM

RESULTADOS DE LA CAMPAÑA

RESULTADOS EN EL



Encuentros entre emprendedoras y empresarias

Los encuentros entre emprendedoras y empresarias se han realizado en Madrid, Extremadura, Andalucía, Asturias y Galicia.

- El encuentro realizado en **Andalucía** tuvo lugar el 18 de noviembre, con un total de **48 participantes**.
- El encuentro realizado en **Madrid** tuvo lugar el 18 de noviembre, con un total de **50 participantes**.
- El encuentro realizado en **Extremadura**, tuvo lugar el día 18 de noviembre y contó con **61 participantes**
- En el encuentro de **Asturias**, realizado el 19 de noviembre, participaron **41 personas**.
- En el encuentro de **Galicia**, realizado el 19 de noviembre, participaron **59 personas**.

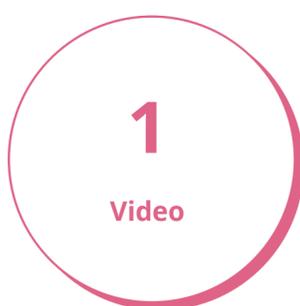
259
Participantes

Día Internacional de las Mujeres Emprendedoras

#EmprendedorasTalentoTransformadorFM

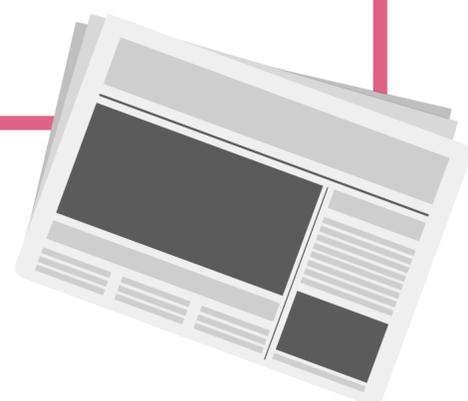
RESULTADOS DE LA CAMPAÑA

RESULTADOS EN EL



5 Noticias

- CAMPAÑA: #EMPRENDEDORASTALENTOTRANSFORMADOR-19N-HOJA INFORMATIVA
- CAMPAÑA: #EMPRENDEDORASTALENTOTRANSFORMADORFM. 19 DE NOVIEMBRE - DÍA INTERNACIONAL DE LAS MUJERES EMPRENDEDORAS 2021.
- CAMPAÑA: #EMPRENDEDORASTALENTOTRANSFORMADORFM. EMPRENDIMIENTO FEMENINO: SITUACIÓN Y RETOS DE LAS EMPRENDEDORAS EN ESPAÑA
- VÍDEO: CAMPAÑA #EMPRENDEDORASTALENTOTRANSFORMADORFM
- CAMPAÑA #EMPRENDEDORASTALENTOTRANSFORMADOR: FUNDACIÓN MUJERES Y EL EMPRENDIMIENTO



Día Internacional de las Mujeres Emprendedoras

#EmprendedorasTalentoTransformadorFM

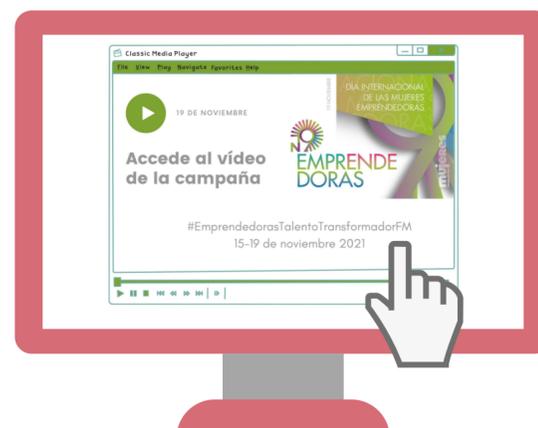
RESULTADOS DE LA CAMPAÑA

RESULTADOS EN EL



Video de campaña: #MujeresRurales2021FM

En el canal de **YouTube** de **Fundación Mujeres** podrás acceder al **vídeo** que hemos publicado a modo de pildora para visibilizar a nuestras emprendedoras y sus negocios marcados por ese talento transformador y de adaptabilidad al nuevo contexto de mercado.



[Link al video : Campaña Día Internacional de las Mujeres Emprendedoras #EmprendedorasTalentoTransformador](#)



2 Hojas de recomendaciones y/o informativas

- Hoja Informativa Dificultades del emprendimiento femenino en España. Nuevo contexto
- Recomendaciones para el emprendimiento en el mundo rural.

Día Internacional de las Mujeres Emprendedoras

#EmprendedorasTalentoTransformadorFM

RESULTADOS DE LA CAMPAÑA

Mensajes en redes sociales



Twitter

- 65 mensajes
- 60 retweets
- 10.861 impresiones totales
- 90 me gustas



Facebook

- 31 mensajes
- 18 comentarios
- 12.151 personas de alcance
- 47 me gustas

