

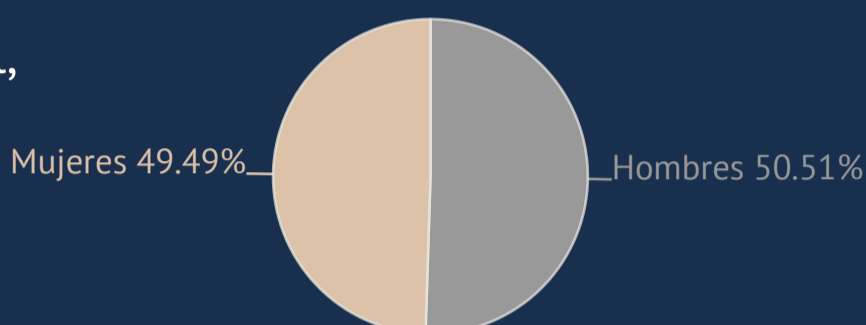
# Mujeres rurales en España

La campaña #MujeresRurales2021FM busca resaltar y reivindicar la importancia de las mujeres rurales en el desarrollo económico social y ambiental de los territorios. Desde Fundación Mujeres, entendemos que las mujeres, tanto del ámbito urbano como del rural, son agentes clave de cambio social.

El medio rural está constituido por un total de 6.678 municipios, en 2019. En estos se encuentran censadas 7,6 millones de personas, el 16,1% de la población española ( Informe anual, 2019, Ministerio de Agricultura, pesca y Alimentación).



Dentro de la población rural, un 50,8% son hombres y un 49,2% mujeres.



## Desafíos y retos de mujeres rurales.

- Mayor número de conductas violentas y discriminatorias.
- Escasas competencias y recursos digitales.
- Masculinización del sector.
- Despoblación.
- Envejecimiento de la población.
- Trabajo invisible.
- Dificultad de acceso a la gestión y control de tierras.
- Dificultades para el emprendimiento.

### Más conductas discriminatorias y violentas

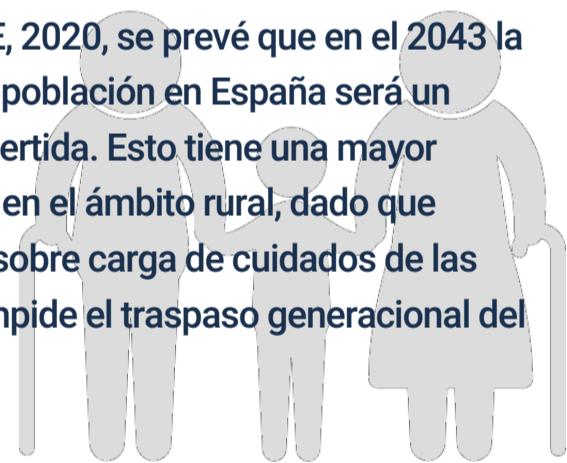
En el entorno rural se multiplican las prácticas discriminatorias y violentas hacia las mujeres debido a varios factores, podemos destacar:

- Al difícil acceso a la información sobre vías de protección y formación.
- Falta de igualdad de oportunidades
- Falta de acceso igualitario a recursos de salud y educación sexual
- Menor acceso a recursos y servicios

### Envejecimiento de la población

En los municipios rurales tan solo el 12,4% de la población son menores de 15 años.

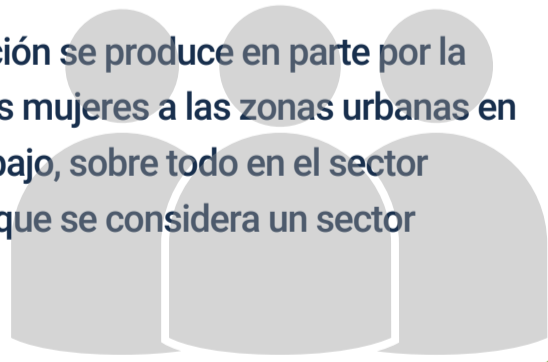
Desde el INE, 2020, se prevé que en el 2043 la pirámide de población en España será un pirámide invertida. Esto tiene una mayor repercusión en el ámbito rural, dado que aumenta la sobre carga de cuidados de las mujeres e impide el traspaso generacional del sector.



### Despoblación

2 de cada 3 personas que emigran del campo a la ciudad son mujeres ( Fedriani, 2020).

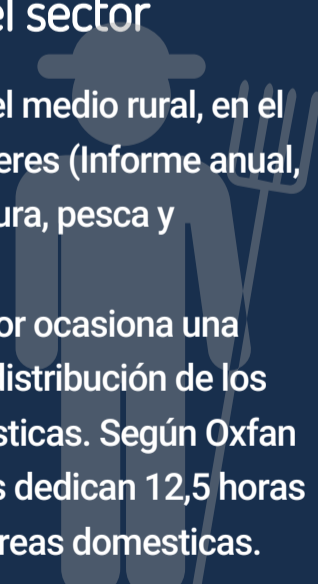
La despoblación se produce en parte por la marcha de las mujeres a las zonas urbanas en busca de trabajo, sobre todo en el sector servicios, ya que se considera un sector feminizado.



### Masculinización del sector

El índice de masculinidad del medio rural, en el 2019 era del 103,4/100 mujeres (Informe anual, 2019, Ministerio de Agricultura, pesca y Alimentación).

La masculinización del sector ocasiona una desigualdad evidente en la distribución de los cuidados y las tareas domésticas. Según Oxfam Intermón (2020) las mujeres dedican 12,5 horas al día a los cuidados y las tareas domésticas.



## Propuestas de soluciones

del Estudio de mujer rural (2014-2020) realizado por REDR

- Actualmente el fomento del teletrabajo puede impulsar la permanencia de las mujeres en los entornos rurales. Para ello es necesario aumentar la digitalización de las zonas rurales, así como la alfabetización de la población.
- Terminar con los estereotipos de género, buscando que las mujeres puedan desempeñar aquellas funciones y trabajos considerados "de hombres", puedan gestionar y controlar sus tierras y gestionar y dirigir empresas rurales.