



## RECOMENDACIONES PARA ABORDAR PROCESOS DE INSERCIÓN LABORAL CON MUJERES DEL MUNDO RURAL

"CUESTA MUCHO DECIDIR QUEDARTE A VIVIR EN EL PUEBLO PORQUE RESULTA MUY DIFÍCIL ENCONTRAR ALGO QUE TE PERMITA TRABAJAR Y CUIDAR DE TUS HIJOS E HIJAS. AL FINAL, SIEMPRE TE VES OBLIGADA A SACRIFICAR ALGO O TENER QUE MARCHARTE. Y SOMOS LA CLAVE PARA QUE EL MUNDO RURAL NO SE VACÍE.

Verónica Belmonte.

La Alberca de Záncara (Cuenca)



La inserción laboral de las mujeres rurales se ha convertido en uno de los principales objetivos de muchas de las políticas de empleo actuales, puesto que son motor del desarrollo de los pueblos y principales agentes de cambio. Lograr este objetivo implica conocer la problemática específica que sufren las mujeres en el medio rural en cuanto a su situación profesional y a partir de ahí, establecer medidas concretas que aborden los obstáculos a los que se enfrentan.

Desde la experiencia de Fundación Mujeres, te presentamos estas recomendaciones a tener en cuenta a la hora de abordar procesos de inserción laboral:

### ✓ TENER EN CUENTA LA CONCILIACIÓN

Se ha de facilitar la participación de las mujeres en las acciones destinadas a la mejora de su empleabilidad a través de medidas concretas. Ellas suelen ser las que se responsabilizan en mayor medida de las obligaciones familiares y los recursos para la conciliación son, a veces, escasos, por lo que disponen de menos tiempo para la participación y la realización de actividades.

### ✓ APOSTAR POR LA FORMACIÓN

La falta de formación dificulta a muchas mujeres su inserción en el mercado de trabajo, por lo que resulta imprescindible articular medidas que promuevan la mejora de su nivel formativo; acceso a la formación básica, programas de acreditación de competencias, o recualificación profesional.

Si se diseña formación, tiene que estar adaptada a la realidad laboral del territorio y que tener encaje en el tejido empresarial.

### ✓ REDUCIR LA BRECHA DIGITAL

Mejorar las competencias digitales de las mujeres rurales abre un amplio campo de posibilidades a éstas: desde el acceso a la formación on line que mejore su cualificación, la realización de trámites y gestiones sin necesidad de desplazamiento y que las dote de autonomía, el teletrabajo como opción laboral o la puesta en marcha de negocios apoyados en las TICs.

### ✓ ROMPER CON LOS ESTEREOTIPOS

En el medio rural aún siguen muy latentes estereotipos de género que condicionan las contrataciones de mujeres por las empresas como la edad, la procedencia o la asunción, en exclusiva, de las responsabilidades familiares. Una labor de sensibilización con las empresas, información sobre ayudas a la contratación o la gestión de prácticas profesionales con mujeres pueden ayudar a remover estos obstáculos.



DANA+ es un proyecto dirigido a promover el empoderamiento y empleabilidad de las mujeres, especialmente desempleadas, con especiales dificultades de acceso y mantenimiento de empleo, víctimas de discriminación múltiple o pertenecientes a colectivos en riesgo y mujeres víctimas de violencia de género y del ámbito rural, para el acceso y permanencia en el mercado laboral.

### ✓ MOTIVAR AL EMPRENDIMIENTO

El autoempleo se sitúa como una alternativa para las mujeres ante las escasas oportunidades laborales que ofrece el medio rural. Para ello pueden articularse medidas orientadas a impulsar el emprendimiento femenino como la ayuda a la generación de posibles ideas de negocio, formación especializada o estudios de viabilidad en el medio rural junto con otras destinadas al acompañamiento durante proceso de creación y puesta en marcha.

### ✓ DIVERSIFICAR LAS OPCIONES PROFESIONALES

Trabajar en visibilizar referentes femeninos cercanos en puestos masculinizados, informar sobre las condiciones laborales de éstos, asesorar sobre formación en sectores profesionales con alta demanda y de sus mayores posibilidades de contratación, puede servir a muchas mujeres a diversificar y ampliar sus opciones de inserción laboral.

### ✓ PROFESIONALIZAR LOS CUIDADOS

El cuidado de las personas dependientes, que ha estado asociado tradicionalmente a las mujeres, puede también enfocarse como un posible yacimiento de empleo, muy demandado en el mundo rural y con posibilidades reales de inserción laboral. Para ello, ha de trabajarse con aquellas mujeres que lo deseen a través de la acreditación de competencias profesionales o del acceso a la formación necesaria.

### ✓ TRABAJAR CON LAS MUJERES JÓVENES

Promover actuaciones que pongan en valor las potencialidades de las mujeres jóvenes, sobre todo de aquellas con alta cualificación que acaban abandonando sus pueblos por no conseguir empleos ajustados a su nivel formativo. Bien a través del fomento del emprendimiento o bien orientando en la búsqueda de puestos de trabajo que, apoyados en las TICs, puedan desempeñar desde el medio rural.



DANA+ es un proyecto dirigido a promover el empoderamiento y empleabilidad de las mujeres, especialmente desempleadas, con especiales dificultades de acceso y mantenimiento de empleo, víctimas de discriminación múltiple o pertenecientes a colectivos en riesgo y mujeres víctimas de violencia de género y del ámbito rural, para el acceso y permanencia en el mercado laboral.