



RECOMENDACIONES PARA EL ACCESO DE LAS MUJERES A LA ALFABETIZACIÓN DIGITAL

"HOY EN DÍA ME PARECE IMPOSIBLE PENSAR QUE NO PODAMOS UTILIZAR LA TECNOLOGÍA PARA TODO. HOY EN DÍA QUIEN NO CONOZCA O QUIERA NEGAR LA TECNOLOGÍA, SE VA A QUEDAR MUY ATRÁS"

Anónima

Profesora de la Universidad de Valencia

RECOMENDACIONES PARA EL ACCESO DE LAS MUJERES A LA ALFABETIZACIÓN DIGITAL

La primera brecha digital de género hace referencia a la disparidad entre hombres y mujeres en lo relacionado con el acceso y uso de la tecnología de la información y la comunicación (TIC). Los resultados de esta brecha los vemos reflejados en un menor acceso a dispositivos tecnológicos por parte de las mujeres, mayor dificultades para adquirir habilidades digitales, barreras que dificultan la participación plena de las mujeres en muchas plataformas en línea y en la brecha de representación del género en la industria tecnológica.

Internet y las TIC abren múltiples posibilidades a las personas que tienen acceso a estas y saben hacer uso de ellas pues se trata de herramientas centrales en nuestras vidas de modo que es indispensable trabajar en el acceso, incorporación y permanencia de las mujeres a estas herramientas.

Desde Fundación Mujeres te ofrecemos las siguientes recomendaciones basadas en nuestra experiencia de intervención con cientos de mujeres.



PROMOCIÓN DE LA EDUCACIÓN DIGITAL

Para trabajar la alfabetización digital con mujeres deberemos empezar por identificar los obstáculos que tienen o han tenido para relacionarse con las TIC evitando reforzarlos. Se tratará de poner a su disposición programas de capacitación que aborden habilidades digitales desde las más básicas a las avanzadas utilizando formatos de aprendizaje flexible que puedan adaptarse a cada mujer,

- utilizando contenido inclusivo que evite estereotipos de género
- llevando a cabo evaluaciones continuas para el ajuste y mejora persiguiendo así el aumento de la comodidad y confianza de las mujeres con el programa.
- Creando una comunidad de apoyo donde las mujeres puedan compartir su experiencia, hacer preguntas y recibir apoyo mutuo.
- Creando colaboraciones estratégicas con otras organizaciones para ampliar el alcance de los programas pudiendo también aumentar la visibilidad e impacto de estos.



MENTORÍA Y TUTORÍA

Para procurar la participación y mantenimiento de las mujeres en los programas serán esenciales:

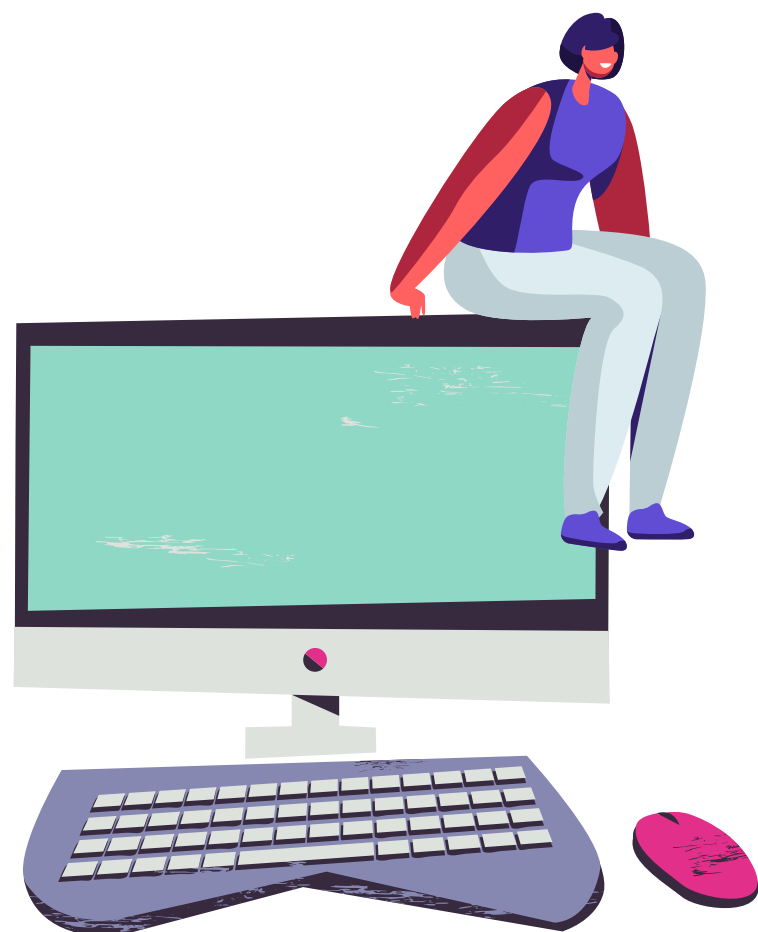
- Acciones de mentoría y tutoría facilitando así la transferencia de conocimientos entre las mujeres y las mentoras,
- La personalización del aprendizaje
- El aumento de la confianza en su capacidad para usar la tecnología a través del apoyo y la retroalimentación, la motivación y el empoderamiento.

A través de estas acciones también colaboraremos con la reducción de la sensación de aislamiento y la ampliación de perspectivas marcando modelos de ejemplos a seguir que puedan servirles de inspiración para que ellas marquen y sigan sus propias metas.

La tutoría y mentoría contribuirán a la creación de una cultura en la que las mujeres se sientan valoradas y respetadas en el campo de la tecnología.



Desde Fundación Mujeres promovemos el empoderamiento y empleabilidad de las mujeres, especialmente desempleadas, con especiales dificultades de acceso y mantenimiento de empleo, víctimas de discriminación múltiple o pertenecientes a colectivos en riesgo y mujeres víctimas de violencia de género y del ámbito rural, para el acceso y permanencia en el mercado laboral.



ACCESO A RECURSOS Y OPORTUNIDADES

Para tratar de superar las barreras económicas que impiden que las mujeres accedan a oportunidades de aprendizaje, procuraremos establecer o informarnos acerca de programas de becas y subsidios que les permitan capacitarse digitalmente.

Se podrán establecer colaboraciones con plataformas de aprendizaje en línea que puedan ofrecer un acceso asequible y de calidad a las mujeres además de organizar eventos y conferencias de acceso gratuito que les proporcionen oportunidades de aprendizaje y *networking* sin restricciones financieras.

A través de la colaboración con empresas y organizaciones comprometidas con la igualdad de género trataremos de desarrollar programas de pasantía o prácticas que brinden a las mujeres experiencia en un entorno real.

Finalmente realizaremos un seguimiento y evaluación de la efectividad de los programas de acceso a recursos y oportunidades con el objetivo de ajustar el enfoque en base a los resultados y *feedback* recibido por parte de las mujeres.



SENSIBILIZACIÓN

Para impedir que los estereotipos de género puedan limitar las oportunidades y participación de las mujeres en la tecnología tendremos que organizar charlas y talleres que aborden directamente esta temática.

También tendremos que trabajar en la recopilación de datos e investigación que nos permitan comprender la percepción y experiencias de las mujeres en relación con los estereotipos de la tecnología y poder así crear campañas de concienciación, difundir historias de éxito y organizar eventos y paneles de discusión que aborden la temática.

Las acciones de sensibilización serán esenciales para poder crear entornos más inclusivos y equitativos en el campo tecnológico.



Desde Fundación Mujeres promovemos el empoderamiento y empleabilidad de las mujeres, especialmente desempleadas, con especiales dificultades de acceso y mantenimiento de empleo, víctimas de discriminación múltiple o pertenecientes a colectivos en riesgo y mujeres víctimas de violencia de género y del ámbito rural, para el acceso y permanencia en el mercado laboral.