



# EMPRENDIMIENTO CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Informe estadístico • 2022-23

# INTRODUCCIÓN

La presente publicación “**Emprendimiento con perspectiva de género**” tiene el objetivo de visibilizar las brechas de género entre mujeres y hombres en materia de emprendimiento en España. Incluye datos estadísticos sobre el comportamiento del proceso emprendedor de los últimos dos años.

Esta publicación se enmarca en el proyecto de **El Emprendimiento**, desarrollado por Fundación Mujeres y financiado por el Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030

Las estadísticas que aquí se exponen fueron recogidas del último Informe GEM España (2022-23).

El **Global Entrepreneurship Monitor (GEM)** es una red mundial sobre emprendimiento la cual tiene como objetivo acercar al mayor público posible a la iniciativa emprendedora.

Para conocer más información, puedes consultar el siguiente enlace:  
<https://www.gem-spain.com>



Autoría: Observatorio de Igualdad y Empleo de Fundación Mujeres.

Proyecto: El Emprendimiento, financiado por el Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social.

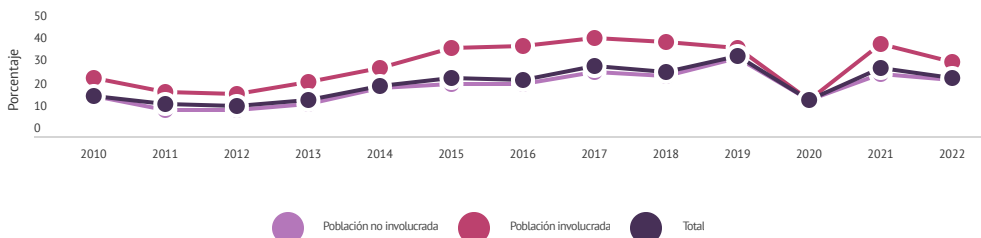
Fecha de publicación: 15 de noviembre del 2023

## PERCEPCIONES SOBRE EL EMPRENDIMIENTO

Como señala el informe GEM, la actividad emprendedora de un país tiende a reflejar la percepción de la sociedad respecto a múltiples dimensiones en materia de negocio, sobre sus propias aptitudes para poder desarrollarla y la cultura emprendedora presente en el país. En el caso de España, el porcentaje de la población que percibe oportunidades para emprender en el mercado actual, pasa del 30% en 2021 al 26% en 2022.

Evolución de la percepción de oportunidades para emprender en los próximos 6 meses

Fuente: GEM España, APS 2022

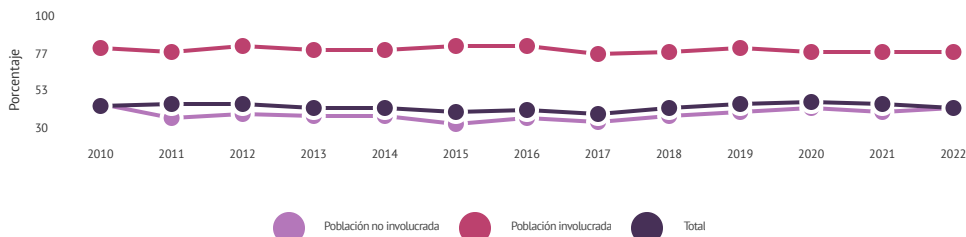


Las percepción de oportunidades aumenta si la población se encuentra ya involucrada en el proceso emprendedor. El 83% de la población involucrada en el emprendimiento tiene la percepción de posesión de conocimientos y habilidades y experiencia para poder emprender, comparado con el 48% de la percepción de la población no involucrada.



Evolución de la percepción de posesión de conocimientos, habilidades y experiencias para emprender

Fuente: GEM España, APS 2022



## LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA

Según datos del Ministerio de Trabajo y Economía Social, había 3.328.403 autónomos y autónomas en España en diciembre 2022, 1.212.561 de los cuales eran mujeres, un 36,4%. En comparación con diciembre de 2021 la cifra total de trabajadoras y trabajadores autónomos solamente aumentó en 5, lo que no supone una variación relevante.

Centrándonos en algunas decisiones que las personas trabajadoras autónomas tienen que tomar, vamos a analizar si existen diferencias en función del género. Empezando por la primera decisión de ser un trabajador o trabajadora autónoma, analizamos sus motivaciones para llevar a cabo el emprendimiento, descomponiéndolo por género y por el tiempo involucrado (TEA: menos de 43 meses; empresas consolidadas: más de 42 meses). En 2022 más del 70% de los emprendedores recientes (TEA) sigue considerando que emprende por razones de falta de oferta de trabajo por cuenta ajena, mientras que continuar una tradición familiar se mantiene como una de las razones para emprender para el 30% de aquellos a cargo de iniciativas consolidadas. Crear una riqueza o renta muy alta es motivación para el 42% de los hombres frente al 36% de las mujeres (TEA), mientras que marcar una diferencia en el mundo lo es para el 43% de las mujeres frente al 36% de los hombres.



**Motivaciones en función del sexo.**

**Fuente: GEM España, APS 2022**

	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Marcar una diferencia en el mundo	36%	43%	28%	29%
Crear riqueza o una renta muy alta	42%	36%	31%	26%
Continuar una tradición familiar	23%	19%	30%	29%
Ganarme la vida porque el trabajo escasea	69%	72%	74%	74%
	TEA		EMPRESAS CONSOLIDADAS	

Analizando los sectores de las personas emprendedoras con enfoque de género, el 24,2% de las mujeres autónomas elige el sector del comercio. Este también es el sector principal de los hombres autónomos, pero con una cifra más baja (18,4%). Los sectores masculinizados - la construcción, la industria, la agricultura, la información y comunicación y el transporte y almacenamiento - tienen más varones autónomos que mujeres. Por otro lado, los sectores más feminizados - la educación, actividades administrativas y servicios auxiliares, actividades sanitarias y servicios centrales - tienen más mujeres autónomas que hombres.

En todos los sectores restantes - la hostelería, actividades financieras y de seguros, actividades artísticas, actividades inmobiliarias, actividades profesionales - hay más mujeres autónomas que hombres, destacando el porcentaje de mujeres emprendiendo en otros servicios.



#### Sectores de actividad de personas autónomas por sexo, 4T 2022

Fuente: ATA España, 2022

	Hombre	Mujer
Agricultura	12,2%	8,3%
Industria	4,8%	2,9%
Construcción	17,3%	1,3%
Comercio	18,4%	24,2%
Transporte y Almacenamiento	10,5%	2,1%
Hostelería	7,6%	9,5%
Información y Comunicación	2,8%	1,4%
Actividades Financieras y de Seguros	1,7%	2,4%
Actividades Inmobiliarias	1,0%	1,7%
Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas	8,1%	11,6%
Actividades Administrativas y Servicios Auxiliares	3,8%	4,8%
Educación	2,1%	5,2%
Actividades Sanitarias y Servicios Centrales	2,4%	7,1%
Actividades Artísticas, Recreativas de Entretenimiento	2,7%	3,0%
Otros Servicios	4,5%	14,6%

Al observar si las personas emprendedoras llevan a cabo contrataciones laborales, se pone de manifiesto que, por norma general, las trabajadoras autónomas realizan un número ligeramente inferior de contrataciones. Esta diferencia se acentúa a medida que aumenta el número de empleados y empleadas contratados.



**Tamaño de las iniciativas emprendedoras con empleados en función del sexo de la persona emprendedora 2021-2022**  
Fuente: GEM España, APS 2022

	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
1-5 empleados	41%	47%	49%	46%
6-19 empleados	12%	5%	8%	8%
+20 empleados	6%	1%	4%	2%
	2021		2022	

Otra característica fundamental en la actividad emprendedora es la aportación de capital para el inicio de la actividad, por lo que analizamos el capital semilla requerido por los proyectos nacientes en España en 2022. Según el informe de GEM, el 55% del capital semilla procede de los ahorros personales, un 17% de instituciones financieras y un 10% de familiares. El restante proviene de programas públicos (7%), inversores privados (1%), amigos (2%), crowdfunding (1%) y otras fuentes (7%).

Existe una diferencia del capital semilla requerido entre hombres y mujeres en 2022. El capital semilla de la mitad de las empresas de mujeres emprendedoras está por debajo de 10.000,00 €, con el valor más frecuente entre 3.000 y 5.000 €. Sin embargo, estos valores son superiores en el caso de los hombres emprendedores, teniendo la mitad de las empresas un capital hasta 20.000 € y siendo el valor más frecuente 50.000 €, diez veces superior al de las emprendedoras.

## PERFIL EMPRENDEDOR



### Edad

Como señala el informe GEM, la edad media de quienes emprenden está relacionada con las fases dentro del propio procesos emprendedor. Así, observamos que en España las distribuciones de edad de las personas que emprenderán potencialmente en el futuro y las personas emprendedoras en la etapa inicial se solapan.

La edad es importante ya que con los años se acumulan y desarrollan conocimientos y experiencias determinantes para identificar y explotar oportunidades de negocio.

Distribución por edad de las personas en el proceso de emprendimiento en España

Fuente: GEM España, APS 2022

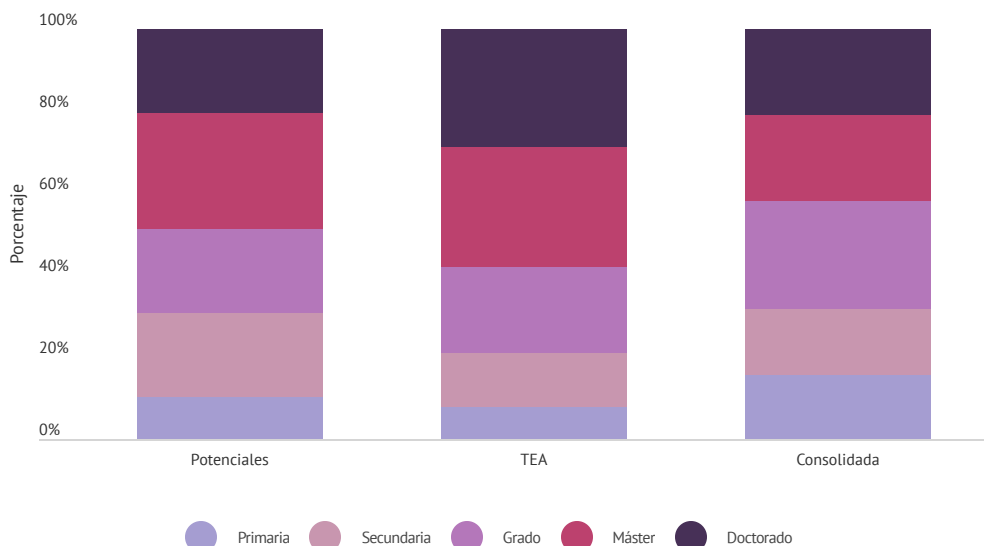




## Educación

Tasa de emprendimiento por nivel educativo

Fuente: GEM España, APS 2022



El nivel de estudios es un elemento importante a considerar al analizar el perfil de las personas emprendedoras en España. Una parte importante de las personas que emprenden cuentan con un alto nivel educativo, lo que se correlaciona con la posesión de un capital humano en cuanto a habilidades útiles al momento de emprender, como la búsqueda de información y el uso de la misma.

Los datos del informe GEM muestran que entre las personas que potencialmente emprenderán en el futuro, las personas con un nivel educativo universitario representan el 34%. Por su parte este dato sube entre las personas emprendedoras en la fase inicial (30%) y baja en la consolidación del proyecto emprendedor y las personas con un nivel educativo universitario se sitúan alrededor del 26%.





## En función del sexo

La distribución del emprendimiento inicial en función de la edad y el sexo, muestra el acercamiento en los porcentajes de hombres y mujeres para todos los grupos de edad, aunque la brecha se sigue acentuando en los últimos tramos de edad.

En cuanto a la distribución del emprendimiento en función del nivel educativo y el sexo, se aprecia igualmente una mejora de la brecha entre la educación de mujeres y hombres que potencialmente emprenderán o ya se encuentran inmersos en proyectos. Los datos son ligeramente superiores en todos los niveles de educación en el caso de hombres emprendedores excepto en posgrado, que es superior en las mujeres emprendedoras.

Distribución de la edad y la tasa de educación en función del sexo

Fuente: GEM España, APS 2022



Edad	Hombre	Mujer
18-34	29%	29%
35-44	24%	24%
45-65	47%	48%

Educación	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Primaria	7%	4%	3%	3%	7%	5%
Secundaria	11%	10%	5%	4%	6%	5%
Grado	12%	9%	9%	7%	11%	9%
Máster	14%	15%	9%	13%	8%	7%
Doctorado	9%	12%	9%	14%	7%	8%

EMP. POTENCIAL

TEA

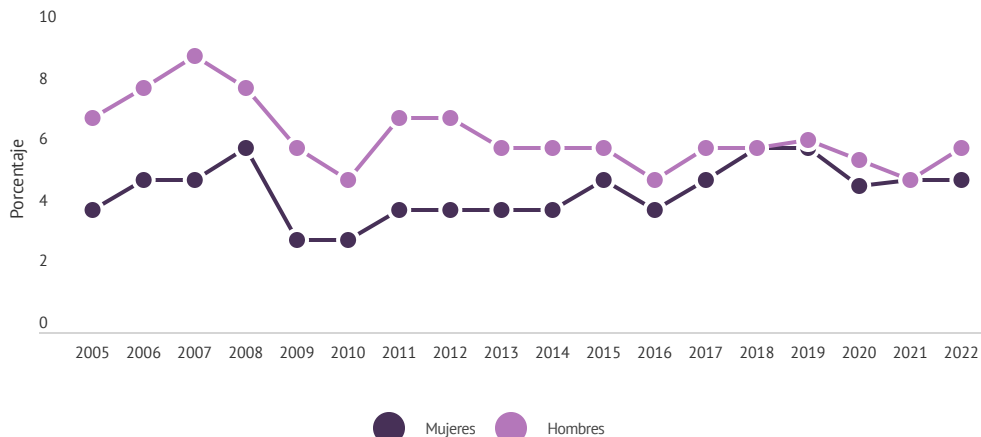
EMP. CONSOLIDADAS

El histórico de datos ofrecido en cuanto a la brecha de emprendimiento entre mujeres y hombres, nos muestra cómo se ha estrechado la misma desde el año 2005 hasta llegar a ser dos décimas negativa (más emprendedoras mujeres) en 2021. En 2022 la brecha se mantiene encontrándose en 0,1 (índice TEA: 6% hombres; 5,9% mujeres).



## Evolución del índice TEA por sexo en España entre 2005 y 2022

Fuente: GEM España, APS 2022



Tras la revisión de estos datos es importante resaltar que, teniendo en cuenta las brechas de género existentes, se hace necesario contar con datos desagregados por sexo para poder analizar las diferencias existentes e identificar posibles problemas o discriminaciones.

Visibilizar estas diferencias nos permite conocer la falta de equidad en los puntos de partida de mujeres y hombres. Igualmente, dimensiones como la percepción de las propias habilidades y capacidades de las personas emprendedoras, aportan información clave en materia de igualdad de oportunidades en el emprendimiento y como crecimiento económico de la sociedad de forma igualitaria.