

Diversidad de género y Formación

Una aproximación al mercado
laboral en España

Diciembre 2020

Índice

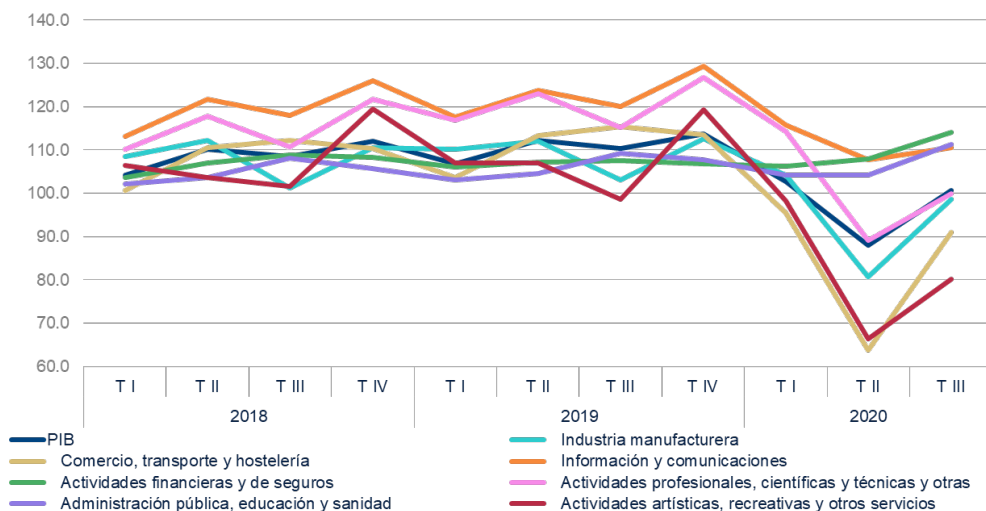
- 01 Situación actual
- 02 Mujer y empleo en España
- 03 Conocimientos, habilidades, capacidades y formas de trabajar

01

Situación actual

Situación actual de la producción: importancia de los sectores económicos

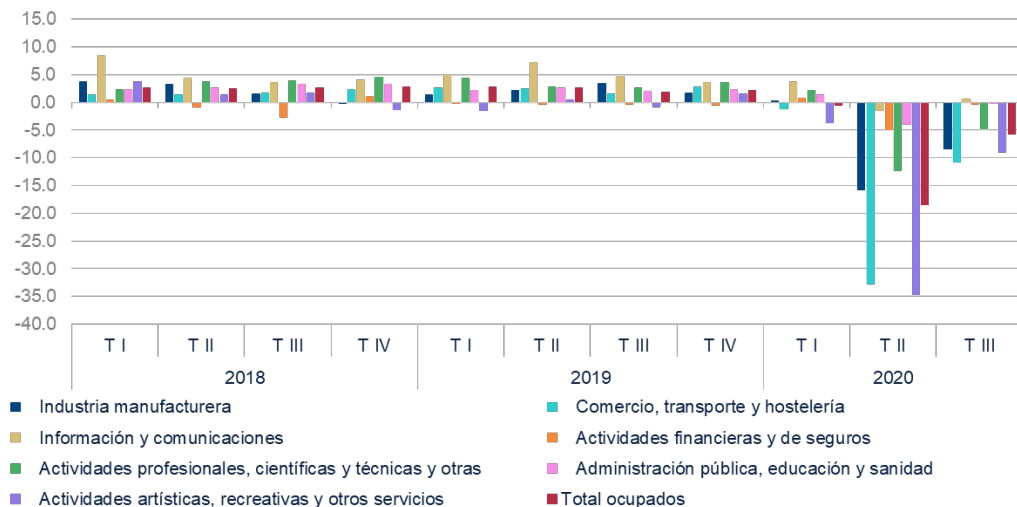
PIB Y SECTORES ECONÓMICOS: ESPAÑA EVOLUCIÓN (BASE 100 = 2015)



- La pandemia de la COVID-19 está teniendo graves consecuencias en la economía en España.
- El impacto es muy diferente por sectores económicos: Actividades financieras y seguros, y AAPP aguantan mejor frente a Actividades artísticas y otros servicios, Comercio, transporte y hostelería.

Situación actual del empleo: importancia de los sectores económicos

OCUPADOS POR SECTOR ECONÓMICO: ESPAÑA TASA DE VARIACIÓN INTERANUAL (%)



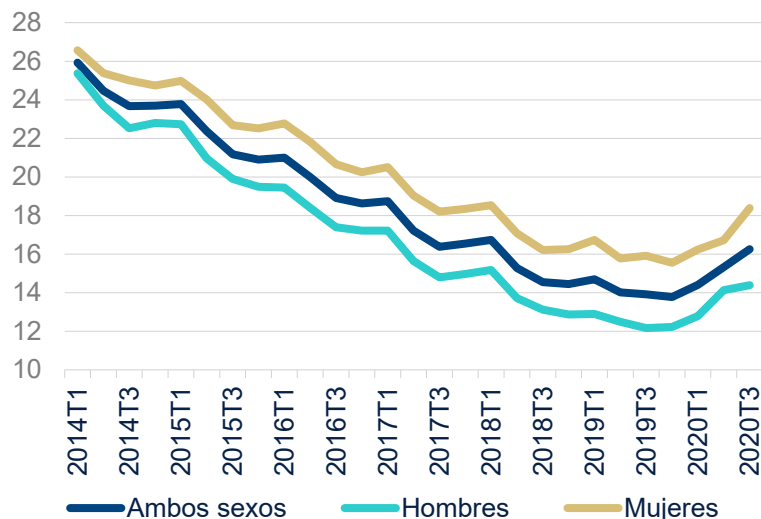
- La difícil situación económica está teniendo graves consecuencias en el mercado de trabajo, con una pérdida de empleo del 18,5% en el 2T 2020 y del 5,7% en el 3T 2020.
- El impacto es muy diferente por sectores económicos, destacando la diferencia entre Información y comunicaciones frente a Actividades artísticas, recreativas y otros servicios.

02

Mujer y empleo en España

La COVID-19 ha aumentado la tasa de paro en mujeres y hombres. Las diferencias en tasa de paro muestran una tendencia ligeramente creciente

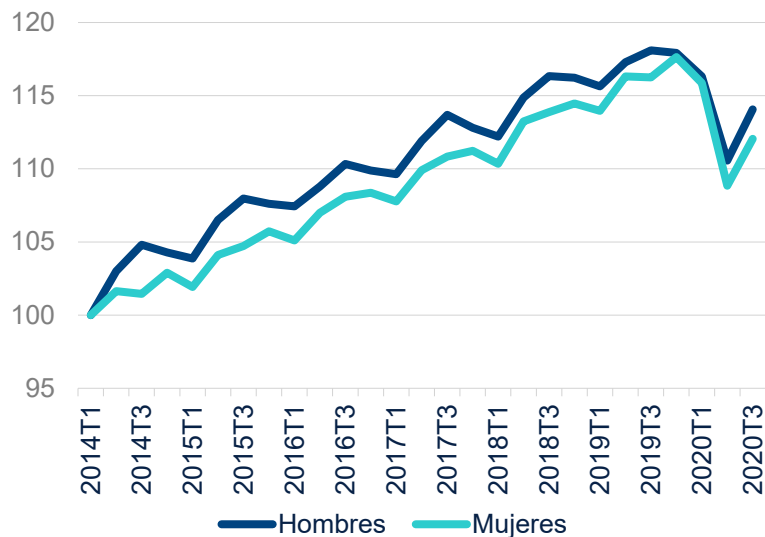
TASA DE PARO (%) POR GÉNERO: ESPAÑA



- La tasa de paro de las mujeres está por encima de la tasa de paro de los hombres en todo el periodo considerado.
- La anterior crisis económica redujo las diferencias en la tasa de paro por género, subiendo la tasa a niveles del 26%.
- Durante la recuperación posterior, las diferencias en la tasa de paro por género se han ido incrementando.
- Tras el primer impacto de la COVID-19, se aprecia una ligera tendencia creciente en la diferencia de género de la tasa de paro.

El empleo en las mujeres parece haberse visto algo más afectado que los hombres con la COVID-19

OCUPACIÓN POR GÉNERO: ESPAÑA



Nota: Base 100 = 1T 2014 (9.165.900 hombres ocupados, 7.785.000 mujeres ocupadas).

Fuente: INE, EPA

- El crecimiento del empleo ha sido ligeramente más favorable en hombres que en las mujeres hasta la llegada previa de la pandemia.
- La COVID-19 ha frenado la evolución favorable del empleo en ambos grupos.
- Comparado con el 4T de 2019, el número de mujeres ocupadas ha retrocedido ligeramente más que el de los hombres hasta el 2T de 2020.
- La recuperación del 3T 2020 ha sido ligeramente mayor en los hombres, ampliando la diferencia de género.

Importancia de la distribución del empleo femenino por sectores económicos

DISTRIBUCIÓN DEL EMPLEO EN LA MUJER (%) POR RAMAS DE ACTIVIDAD: ESPAÑA

	2T 2019		2T 2020	
	% Mujeres en sector	% s/ Total Mujeres	% Mujeres en sector	% s/ Total Mujeres
Industria manufacturera	27.12%	7.46%	28.08%	7.89%
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos	49.32%	16.65%	49.38%	16.82%
Transporte y almacenamiento	19.57%	2.21%	20.45%	2.31%
Hostelería	54.48%	10.51%	51.26%	8.27%
Información y comunicaciones	29.58%	2.01%	33.02%	2.43%
Actividades financieras y de seguros	52.61%	2.51%	50.16%	2.52%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	49.43%	5.57%	51.33%	6.18%
Administración Pública y defensa; Seguridad Social	43.33%	6.43%	42.19%	6.54%
Educación	67.11%	10.44%	66.27%	10.11%
Actividades sanitarias y de servicios sociales	76.35%	13.80%	75.87%	15.47%
Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento	38.76%	1.67%	42.59%	1.74%
Total	45.72%	100.00%	45.54%	100.00%

- Comercio, Hostelería, Educación y Sanidad suponen un 51% del empleo femenino.
- De momento, la COVID-19 mantiene la representatividad en los sectores en su conjunto.
- Hay un efecto composición de la COVID-19 en las mujeres ocupadas: se reduce su peso en la Hostelería frente a una subida en las Actividades sanitarias y de servicios sociales.

La educación se convierte en un elemento muy importante para la empleabilidad de las mujeres

TASA DE PARO (%) POR GÉNERO Y EDUCACIÓN: ESPAÑA

Nivel de educación	T2 2019		T2 2020		
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Mujeres - Hombres
Analfabetos	28.71	51.19	28.78	48.33	19.55
Estudios primarios incompletos	28.29	35.10	25.90	33.33	7.43
Educación primaria	24.17	28.62	23.93	30.19	6.26
Primera etapa de Educación Secundaria	15.73	23.13	17.71	24.00	6.29
Segunda etapa de educación secundaria, con orientación general	11.83	16.96	15.28	19.33	4.05
Segunda etapa de educación secundaria con orientación profesional	13.06	18.44	14.29	17.69	3.40
Educación Superior	7.20	9.17	9.03	10.95	1.92

- La educación juega un gran papel sobre las oportunidades de encontrar empleo, tanto antes como durante la COVID-19.
- Existe una relación inversa entre el grado de empleabilidad y el nivel de educación, que la pandemia parece mantener.
- La educación tiene mayor importancia en las mujeres: las diferencias de género en la tasa de paro se reducen con el nivel de educación.

La educación iguala el papel de la mujer en la sociedad y en el mercado de trabajo

PESO DE LA MUJER (%) EN LA POBLACIÓN Y EL EMPLEO (16-64 AÑOS): ESPAÑA

Nivel de educación	T2 2019		T2 2020	
	%Mujeres / Población	% Mujeres / Ocupados	%Mujeres / Población	% Mujeres / Ocupados
Analfabetos	53.80%	28.69%	54.54%	36.10%
Estudios primarios incompletos	49.27%	33.61%	47.01%	30.03%
Educación primaria	47.72%	37.22%	48.11%	36.76%
Primera etapa de Educación Secundaria	45.41%	37.54%	45.12%	36.40%
Segunda etapa de educación secundaria, con orientación general	50.64%	45.04%	51.23%	45.41%
Segunda etapa de educación secundaria con orientación profesional	51.20%	46.89%	50.37%	45.81%
Educación Superior	53.92%	51.97%	53.96%	51.75%

Fuente: INE, EPA

- La educación tiene un gran impacto sobre la representatividad de la mujer en el mercado laboral.
- Las diferencias de representatividad entre población y ocupación se reducen con la educación.
- Aun en el caso de la educación superior, sigue siendo menor el peso en la ocupación versus la población.
- De momento, la COVID-19 no ha generado cambios relevantes en esta composición.

03

Conocimientos, habilidades, capacidades y formas de trabajar

Un mayor nivel educativo permite a las mujeres tener unas mejores condiciones laborales en la Economía Digital

PESO DEL CONTRATO INDEFINIDO (CI) EN LAS MÁS EDUCADAS, ASALARIADAS, 2019: ESPAÑA

Sector Económico	% CI Mujer	% CI Ed. Sup. Mujer
Industria		
Equipamiento de Transporte	82,2	88,2
Servicios		
Telecomunicaciones	90,2	94,0
Tecnologías de la Información y otros servicios relacionados	87,4	91,1
Finanzas y Seguros	94,0	95,6
Actividades de contabilidad y servicios jurídicos	84,8	84,6
Publicidad e investigación de mercado; otros servicios empresariales	76,0	83,8
Actividades administrativas y de servicios de apoyo	57,5	69,7
Total – Economía Digital	77,4	85,2
Total – España	60,8	56,4

- Un mayor nivel de educación presenta un mayor peso del contrato indefinido en los asalariados de los sectores intensivos digitalmente, no así en España.
- Las trabajadoras asalariadas con educación superior también tienen mayor probabilidad de tener un contrato indefinido en estos sectores.

Es posible mejorar la diversidad de género en el mercado laboral más allá del conocimiento

- El interés por aumentar la presencia de la mujer en áreas de conocimiento y ocupaciones donde tradicionalmente el hombre predomina resultará más sostenible en la medida en que dicho interés encaje con las necesidades que existen en el mercado de trabajo y las empresas manifiestan.
- Las necesidades de conocimiento constituyen un elemento más dentro de los requerimientos de las empresas a la oferta de trabajo. La OCDE ha elaborado una serie de indicadores sobre estas necesidades que se dividen en cuatro grandes bloques:
 - Conocimientos
 - Capacidades
 - Habilidades
 - Formas de trabajo

Conclusiones

- La pandemia de la COVID-19 está teniendo graves consecuencias económicas en España, en términos de producción y empleo.
- El impacto de la pandemia está siendo muy diferente por sectores económicos. Los sectores intensivos digitalmente muestran (en general) un mejor comportamiento.
- El número de mujeres ocupadas ha retrocedido algo más que el de hombres, ampliando la diferencia de género.
- Un mayor nivel de educación permite generar resiliencia y mejorar la situación laboral de la persona, incluso durante la pandemia. Esta conclusión es más potente en las mujeres.
- La mejora de otros factores relacionados con la educación (conocimientos), como las habilidades, capacidades y formas de trabajar puede constituir una herramienta potente ante el impacto laboral de la COVID-19.

Diversidad de género y Formación

Una aproximación al mercado
laboral en España

Diciembre 2020

Aviso Legal

El presente documento, elaborado por el Departamento de BBVA Research, tiene carácter divulgativo y contiene datos, opiniones o estimaciones referidas a la fecha del mismo, de elaboración propia o procedentes o basadas en fuentes que consideramos fiables, sin que hayan sido objeto de verificación independiente por BBVA. BBVA, por tanto, no ofrece garantía, expresa o implícita, en cuanto a su precisión, integridad o corrección.

Las estimaciones que este documento puede contener han sido realizadas conforme a metodologías generalmente aceptadas y deben tomarse como tales, es decir, como previsiones o proyecciones. La evolución histórica de las variables económicas (positiva o negativa) no garantiza una evolución equivalente en el futuro.

El contenido de este documento está sujeto a cambios sin previo aviso en función, por ejemplo, del contexto económico o las fluctuaciones del mercado. BBVA no asume compromiso alguno de actualizar dicho contenido o comunicar esos cambios.

BBVA no asume responsabilidad alguna por cualquier pérdida, directa o indirecta, que pudiera resultar del uso de este documento o de su contenido.

Ni el presente documento, ni su contenido, constituyen una oferta, invitación o solicitud para adquirir, desinvertir u obtener interés alguno en activos o instrumentos financieros, ni pueden servir de base para ningún contrato, compromiso o decisión de ningún tipo.

Especialmente en lo que se refiere a la inversión en activos financieros que pudieran estar relacionados con las variables económicas que este documento puede desarrollar, los lectores deben ser conscientes de que en ningún caso deben tomar este documento como base para tomar sus decisiones de inversión y que las personas o entidades que potencialmente les puedan ofrecer productos de inversión serán las obligadas legalmente a proporcionarles toda la información que necesiten para esta toma de decisión.

El contenido del presente documento está protegido por la legislación de propiedad intelectual. Queda expresamente prohibida su reproducción, transformación, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, extracción, reutilización, reenvío o la utilización de cualquier naturaleza, por cualquier medio o procedimiento, salvo en los casos en que esté legalmente permitido o sea autorizado expresamente por BBVA.