



# 2020

## #TuTalentoTuEmprendimiento

19N

### Día Internacional de las Mujeres Emprendedoras



## Hoja informativa





# El proceso de emprendimiento desde la perspectiva de género

## Valores, percepciones y aptitudes emprendedoras

El [Observatorio GEM](#) define como proceso emprendedor a toda la actividad que realiza una persona que tiene como objetivo emprender. El proceso está constituido por varias fases, que comienzan en la intención de emprender, hasta la consolidación de una empresa y su posible abandono.

Las percepciones sobre las oportunidades de emprendimiento pueden variar en función de si la persona está o no involucrada en el proceso emprendedor. Concretamente, el 39,7% de la población involucrada cree que en los próximos meses existirán oportunidades de negocio frente al 35,6% de la población no involucrada. Existe, por tanto, una diferencia de cuatro puntos porcentuales entre ambos colectivos.

Percepción de la población española sobre sus valores y actitudes para emprender desde la perspectiva de género. Fuente: GEM España, APS 2019

% de la población española de 18-64 años que percibe que	Involucrada en el proceso emprendedor			No involucrada en el proceso emprendedor		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
...existen oportunidades para emprender en los próximos 6 meses	43,3%	35,5%	39,7%	37,7%	33,5%	35,6%
...posee los conocimientos y habilidades para emprender	87,2%	82,6%	85,1%	50,5%	41,2%	45,8%
...el miedo al fracaso como un obstáculo para emprender	35,7%	38,4%	37,0%	54,7%	60,6%	57,7%
...conoce a otras personas que han emprendido el año anterior	60,6%	59,9%	60,3%	43,4%	35,7%	39,5%



Las personas emprendedoras suelen necesitar ayuda de terceros para llevar a cabo su nuevo negocio. Ese apoyo puede ser recibido mediante apoyo financiero, logístico, formativo, o simplemente por una orientación personalizada.

**La percepción que tenga la persona sobre sus capacidades y habilidades para emprender varía en función del sexo.** Aunque las diferencias apreciadas en ningún momento llegan a superar el 10% entre hombres y mujeres en todas sus categorías, las diferencias visibilizan que las mujeres tienen una menor percepción positiva sobre sus propias habilidades y conocimientos necesarios para poder emprender que los hombres y, según ellas, tienen menos posibilidad de acceder a oportunidades en el ámbito del emprendimiento.

Dentro del colectivo involucrado, el 35,5% de las mujeres considera que existen oportunidades para emprender en los próximos 6 meses (frente a un 33,5% del colectivo no involucrado), y el 82,6% de las mujeres percibe que posee los conocimientos y habilidades necesarias para emprender (frente a un 41,2% del colectivo no involucrado). Mientras que el 43,3% de los hombres considera que existen oportunidades para emprender en los próximos 6 meses (frente a un 37,7% del colectivo no involucrado), y el 87,2% de los hombres del colectivo involucrado perciben que posee los conocimientos y habilidades necesarias para emprender (frente a un 50,5% del colectivo no involucrado).

Esto lleva a las mujeres a sentir más miedo que los hombres a fracasar en su iniciativa o proyecto empresarial. El 38,4% de las mujeres trata el miedo al fracaso como un obstáculo para emprender (frente a un 60,6% del colectivo no involucrado). Por su parte, dentro del colectivo involucrado, el 35,7% de los hombres trata el miedo al fracaso como un obstáculo para emprender (frente a un 54,7% del colectivo no involucrado).

## La influencia de la cultura

Las condiciones descritas anteriormente suelen estar condicionadas por la influencia de la cultura. La decisión de emprender viene motivada por la equidad de los estándares de vida, por la salida profesional, por el estatus socioeconómico y los medios de comunicación.





El 69% de la población española considera que la mayoría de la población prefiere que exista una equidad en los estándares de vida. Dentro del emprendimiento como carrera profesional, es necesario valorar cuestiones como el equilibrio entre el trabajo y el ocio o variables como el nivel de independencia, de autonomía o de riesgo. En este caso, **el 55,5% de las personas consideran que emprender resulta una buena elección profesional**; algo que no cambia en absoluto si hablamos del estatus socioeconómico.

Percepción de la población española sobre su cultura y su influencia en el emprendimiento desde la perspectiva de género.  
Fuente: GEM España, APS 2019

% de la población española de 18-64 años que considera que	Involucrada en el proceso emprendedor			No involucrada en el proceso emprendedor		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
...la mayoría de la población prefiere que haya equidad en los estándares de vida	68,9%	65,3%	67,2%	68,6%	69,9%	69,2%
...para la mayoría de la población emprender es una buena opción profesional	57,4%	53,6%	55,5%	57,3%	57,8%	57,6%
...para la mayoría de la población emprender con éxito brinda un buen estatus social y económico	58,5%	55,6%	57,2%	59,4%	56,5%	57,9%
...a menudo se difunden noticias sobre personas emprendedoras en los medios de comunicación	59,8%	56,6%	58,3%	54,0%	52,8%	53,4%

Al desagregar estos datos por sexo, observamos que, en la población involucrada, el 57,4% de los hombres considera el emprendimiento como una buena opción profesional en comparación con el 53,6% de las mujeres. Este porcentaje es más equitativo entre la población no involucrada en el proceso, ya que alrededor del 57% de hombres y de mujeres percibe el emprendimiento como opción profesional.

Los medios de comunicación ejercen un papel muy importante en cuanto a la introducción de opiniones y percepciones en la sociedad. Así, el 54% de la población no involucrada considera que se difunden noticias de personas emprendedoras exitosas frente al 60% de la población involucrada. Al desagregar los datos por sexo, observamos que, en la población involucrada, el 59,8% de los hombres percibe que se difunden a menudo noticias de personas emprendedoras exitosas, frente al 56,6% de las mujeres. Por su parte, en la población no



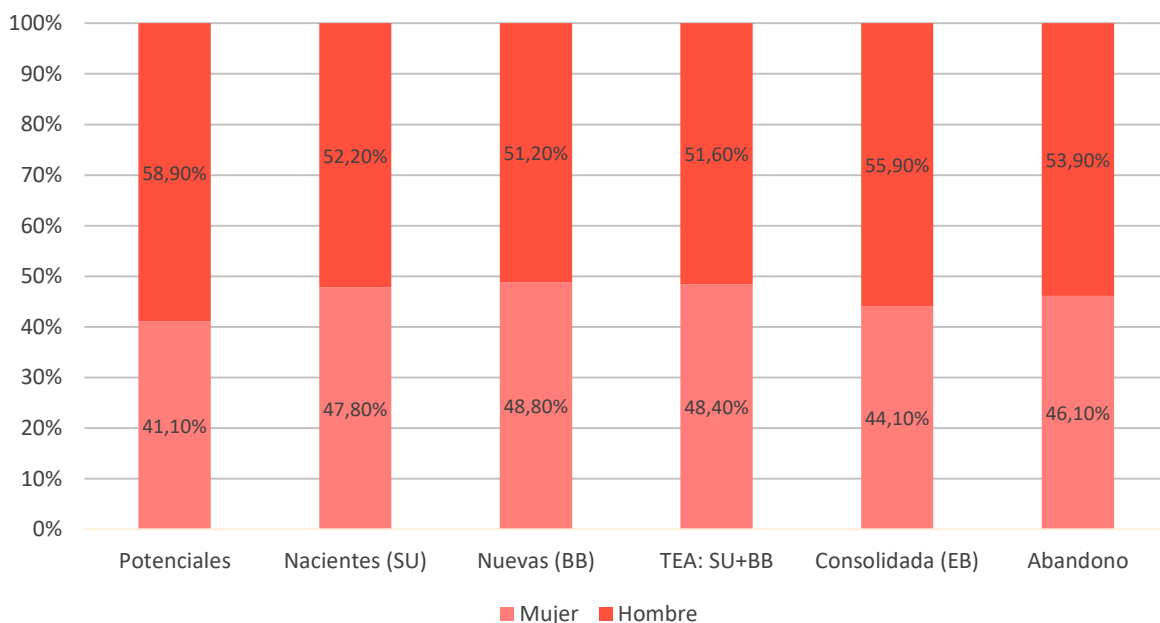
involucrada, el 52,8% de las mujeres perciben esta frecuencia en la difusión de noticias, frente al 54,0% de los hombres.

En este factor especialmente, se introduce un sesgo que provoca que las personas filtren la información que reciben en su cerebro en base al contexto que le rodea. Es decir, las personas emprendedoras están más atentas a fijarse en las noticias de este estilo debido a que resulta un tema de su interés.

## El proceso emprendedor y el sexo

Al analizar los datos desagregados por sexo, observamos que las mujeres siguen puntuando por debajo de los hombres en cuanto a actividades emprendedoras. Al revisar las cifras, percibimos que el 47,8% de los emprendedores nacientes son mujeres y el 52,2% son hombres. Esta diferencia se mantiene durante la mayor parte del proceso, a excepción de la etapa de consolidación y abandono, donde la diferencia gira alrededor de los 9 puntos porcentuales por encima.

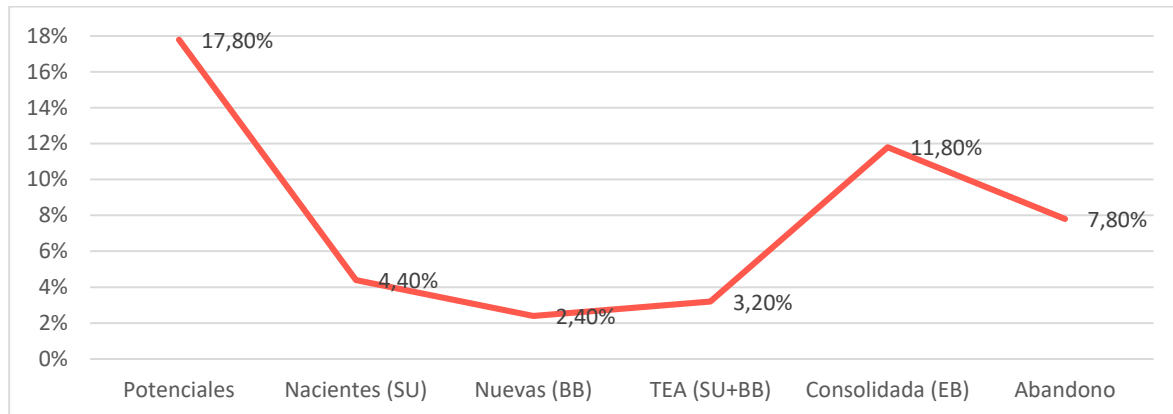
Distribución por género de los colectivos emprendedores en España 2019. Fuente: GEM España, APS 2019





Es importante destacar la gran relevancia que tiene el sexo en el perfil de las personas. Visibilizar la brecha de género ya existente nos permite ver los diferentes factores que determinan el emprendimiento entre hombres y mujeres. Es importante, por tanto, seguir trabajando por un mundo más justo e igualitario.

Brecha de género de los colectivos emprendedores en España 2019. Fuente: Elaboración propia a partir de GEM España, APS 2019



Según la OCDE<sup>1</sup>, las mujeres emprendedoras se enfrentan a diferentes obstáculos a los que se enfrentan los hombres, incluyendo la conciliación de la vida laboral con las responsabilidades familiares, al igual que las barreras sociales y culturales. Estas barreras influyen en el proceso emprendedor de las mujeres. Por esta razón, es necesario el implementación y financiación de iniciativas, como programas formativos, de asesoramiento y de tutoría, que permitan a las mujeres adquirir capacidades emprendedoras y desarrollar su talento en este ámbito.

*Publicación realizada para la campaña #TuTalentoTuEmprendimiento con motivo del 19 de noviembre, Día Internacional de las Mujeres Emprendedoras dentro del marco del DANA+, financiado por el Fondo Social Europeo – Programa Operativo de Inclusión Social y Economía que se desarrolla entre 2019 y 2023, y dentro de las actividades de la Semana Europea de las Capacidades 2020, que gira en torno al lema “Descubre tu talento” (#DiscoverYourTalent).*

<sup>1</sup> <https://www.oecd.org/centrodemexico/medios/ocde-inadem-mujeres-emprendedoras-aprovechar-los-beneficios-de-la-digitalizacion-v-la-globalizacion.htm#:~:text=Datos%20recabados%20por%20la%20OCDE.50%25%20de%20los%20hombres%20autoempleados.>