

## ¿Cómo utilizar el lenguaje no sexista?

Hoja de Recomendaciones

El uso del lenguaje no sexista transmite una idea de equilibrio e igualdad entre las mujeres y los hombres. Estas pautas que te presentamos, a continuación, permiten incorporar la perspectiva de género en la comunicación reconociendo la realidad en la sociedad visibilizando a las mujeres. Reconoce el derecho de las mujeres a ser nombradas y acepta su valor tanto en el ámbito público como en el privado. Para poder incorporar la perspectiva de género en el lenguaje que utilizamos, te recomendamos:



Elimina los adjetivos estereotipados masculinos y femeninos ya que refuerzan roles anticuados y limitan las funciones de las mujeres y de los hombres en la sociedad.

Ejemplo: evita adjetivos como *"mujeres mandonas"* o *"hombres autoritarios"*



Rechaza la idea de que las mujeres forman un solo grupo de personas, todas iguales y sin diferencias entre ellas.

Ejemplo: evita frases como *"la literatura de mujeres"* ya que no se trata de un género literario, ya que *"la literatura de hombres"* no lo es.



Evita utilizar el género masculino como universal y omnicomprensivo ya que oculta a las mujeres. Esta forma desdibuja la presencia de las mujeres, sus aportaciones y el protagonismo que ellas puedan tener. Niega la presencia de las mujeres en un espacio simbólico.

Ejemplo: cambia *"la inteligencia del hombre"* por *"la inteligencia humana"*



Utilizar el lenguaje no sexista permite a que el texto sea claro y preciso y que tanto las mujeres como los hombres estén presentes de forma igualitaria en la comunicación, tanto en el ámbito público (como es el mercado laboral) como el privado (como es el doméstico).