



EMPRENDIMIENTO CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Informe estadístico • 2021-22



INTRODUCCIÓN

La presente publicación “**Emprendimiento con perspectiva de género**” tiene el objetivo de visibilizar las brechas de género entre mujeres y hombres en materia de emprendimiento en España. Incluye datos estadísticos sobre el comportamiento del proceso emprendedor de los últimos dos años.

Esta publicación se enmarca en el proyecto de **El Emprendimiento**, desarrollado por Fundación Mujeres y financiado por el Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social.

Las estadísticas que aquí se exponen fueron recogidas del último Informe GEM España (2021-22).

El **Global Entrepreneurship Monitor (GEM)** es una red mundial sobre emprendimiento la cual tiene como objetivo acercar al mayor público posible a la iniciativa emprendedora.

Para conocer más información, puedes consultar el siguiente enlace:
<https://www.gem-spain.com>



Autoría: Observatorio de Igualdad y Empleo de Fundación Mujeres.

Proyecto: El Emprendimiento, financiado por el Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social.

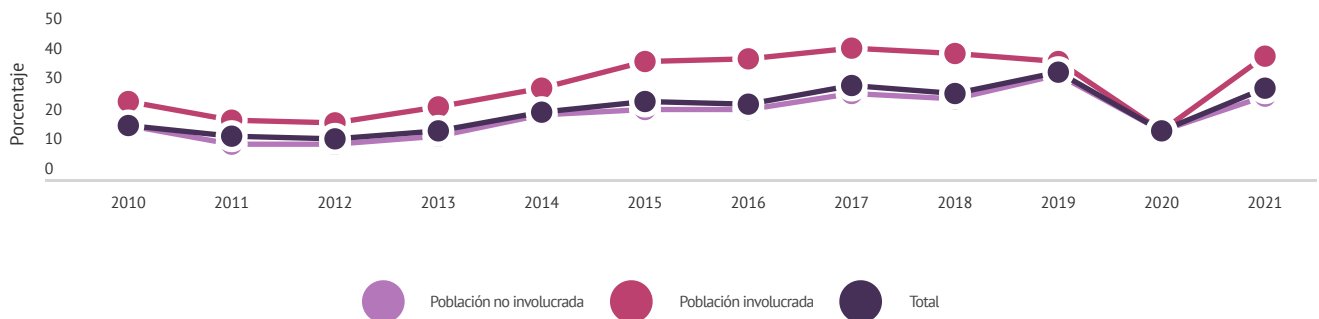
Fecha de publicación: 18 de noviembre del 2022

PERCEPCIONES SOBRE EL EMPRENDIMIENTO

Como señala el informe GEM, la actividad emprendedora de un país tiende a reflejar la percepción que la propia población tiene sobre la misma, sobre sus propias aptitudes para poder desarrollarla y la propia cultura emprendedora presente en el país. En el caso de España, únicamente un 30% de la población cree que el mercado laboral presenta buenas oportunidades de negocio, cifra que aumenta considerablemente en comparación con el año pasado, señalando una recuperación de la confianza emprendedora del año anterior.

Evolución de la percepción de oportunidades para emprender en los próximos 6 meses

Fuente: GEM España, APS 2021

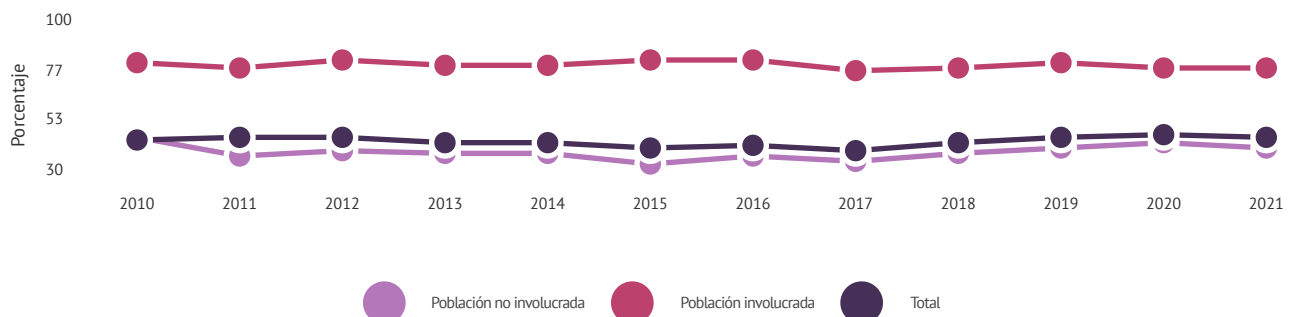


Las estadísticas mejoran si la población se encuentra ya involucrada en el proceso emprendedor. El 83% de la población involucrada en el emprendimiento tiene la percepción de posesión de conocimientos y habilidades y experiencia para poder emprender, comparado con el 45% de la percepción de la población no involucrada.



Evolución de la percepción de posesión de conocimientos, habilidades y experiencias para emprender

Fuente: GEM España, APS 2021



LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA

Según los datos de la Asociación de Trabajadores Autónomos de Madrid, había 3.325.252 autónomos y autónomas en España en diciembre 2021, 1.205.014 de los cuales eran mujeres, un 36,2%. Desde el diciembre 2020, se notó un aumento de 55.711 personas autónomas, 33.204 de los cuales eran mujeres. Esto significa que seis de cada diez personas autónomas nuevas eran mujeres. El hecho de que el crecimiento femenino fue superior al masculino se replicó por todas las comunidades menos en Galicia.

Ahora nos centramos en algunas decisiones que personas autónomas tienen que tomar y analizamos si hay una diferencia por género. Empezando por la primera decisión - de ser una persona autónoma o no, analizamos sus motivaciones por entrar en el emprendimiento, descomponiéndolo por género y por el tiempo involucrado al emprendimiento (TEA: menos de 43 meses; empresas consolidadas: más de 42 meses). La gran mayoría de las personas autónomas han decidido ser autónomos y autónomas por ganarse la vida porque el trabajo escasea. Más hombres que mujeres se motivan por crear riqueza o una renta muy alta, y las cifras son más altas entre personas emprendedoras en una etapa inicial que empresas consolidadas. Las personas nuevas al emprendimiento también se motivan por marcar una diferencia en el mundo, con valores parecidos entre hombres y mujeres, pero esa motivación baja entre personas emprendedoras que llevan más tiempo.



Motivaciones en función del sexo.
Fuente: GEM España, APS 2021

	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Marcar una diferencia en el mundo	42%	44%	27%	31%
Crear riqueza o una renta muy alta	45%	32%	30%	24%
Continuar una tradición familiar	21%	18%	31%	31%
Ganarme la vida porque el trabajo escasea	71%	73%	75%	75%
	TEA		Empresas consolidadas	

A continuación, analizamos los sectores de las personas emprendedoras con un enfoque de género. Una de cada cuatro autónomas elige el sector del comercio. Ese mismo sector también es el sector principal de los hombres autónomos, pero con una cifra más baja que la de las mujeres (18,8%). Como era de esperar, los sectores masculinizados - la construcción, la industria, la agricultura, la información y comunicación y el transporte y almacenamiento - tienen a más varones autónomos que a mujeres. Por otro lado, los sectores más feminizados - la educación, actividades administrativas y servicios auxiliares, actividades sanitarias y servicios centrales - tienen a más mujeres autónomas que a hombres.

En todos los sectores restantes - la hostelería, actividades financieras y de seguros, actividades artísticas, actividades inmobiliarias, actividades profesionales - hay más mujeres autónomas que hombres.



Sectores de actividad de personas autónomas por sexo, 4T 2021

Fuente: ATA España, 2021

	Hombre	Mujer
Agricultura	12,3%	8,4%
Industria	4,9%	2,9%
Construcción	17,1%	1,3%
Comercio	18,8%	24,8%
Transporte y Almacenamiento	10,5%	2,0%
Hostelería	7,5%	9,4%
Información y Comunicación	2,7%	1,3%
Actividades Financieras y de Seguros	1,7%	2,5%
Actividades Inmobiliarias	1,0%	1,6%
Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas	8,1%	11,4%
Actividades Administrativas y Servicios Auxiliares	3,7%	4,6%
Educación	2,1%	5,5%
Actividades Sanitarias y Servicios Centrales	2,4%	6,9%
Actividades Artísticas, Recreativas de Entretenimiento	2,6%	2,9%
Otros Servicios	4,5%	14,4%



Observando si las personas emprendedoras deciden tener a empleados o no, notamos una diferencia por género únicamente entre personas autónomas nuevas al emprendimiento. Hombres autónomos que trabajan menos de 43 meses, tienen a más empleados que mujeres autónomas. Sin embargo, entre personas autónomas con más experiencia, no hay una diferencia de género por tamaño de las iniciativas, según las franjas en la tabla.

Comparando solo las mujeres por el tiempo involucrado al emprendimiento, se ve que mujeres con más tiempo como autónomas contratan a más empleados que mujeres con menos tiempo como autónomas. Por otro lado, parece ser que los hombres contratan a menos empleados con más tiempo como autónomos.



Tamaño de las iniciativas emprendedoras con empleados en función del sexo de la persona emprendedora en 2021
 Fuente: GEM España, APS 2021

	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
1-5 empleados	41%	47%	40%	42%
6-19 empleados	12%	5%	9%	9%
+20 empleados	6%	1%	3%	3%

TEA

Empresas consolidadas

Como la última característica de la actividad emprendedora, analizamos el capital semilla requerido por los proyectos nacientes en España en 2021. Según el informe de GEM, el 59% del capital semilla procede de los ahorros personales, un 17% de instituciones financieras y un 9% de familiares. El restante proviene de programas públicos (5%), inversores privados (2%), amigos (2%), crowdfunding (1%) y otras fuentes (5%).

Existe una diferencia del capital semilla requerido entre hombres y mujeres en 2021. El capital semilla de la mitad de las empresas de una mujer emprendedora está por debajo de 10.000,00 €, con el valor más frecuente de 10.000,00 €. Sin embargo, estos valores se duplican en el caso de los hombres emprendedores.



PERFIL EMPRENDEDOR



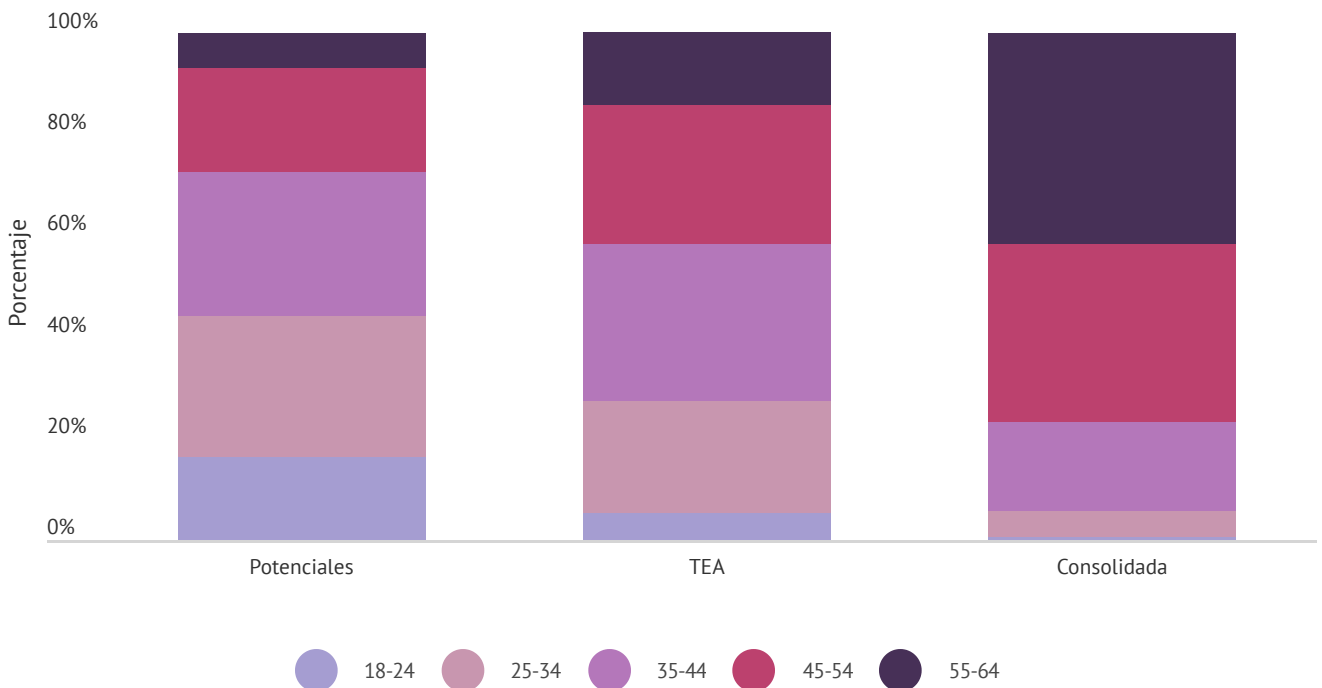
Edad

Como señala el informe GEM, la edad media de quienes emprenden está relacionada con las fases dentro del propio procesos emprendedor. Así, observamos que en España las distribuciones de edad de las personas que emprenderán potencialmente en el futuro y las personas emprendedoras en la etapa inicial se solapan.

La edad es importante ya que con los años se acumulan y desarrollan conocimientos y experiencias determinantes para identificar y explotar oportunidades de negocio.

Distribución por edad de las personas en el proceso de emprendimiento en España

Fuente: GEM España, APS 2021

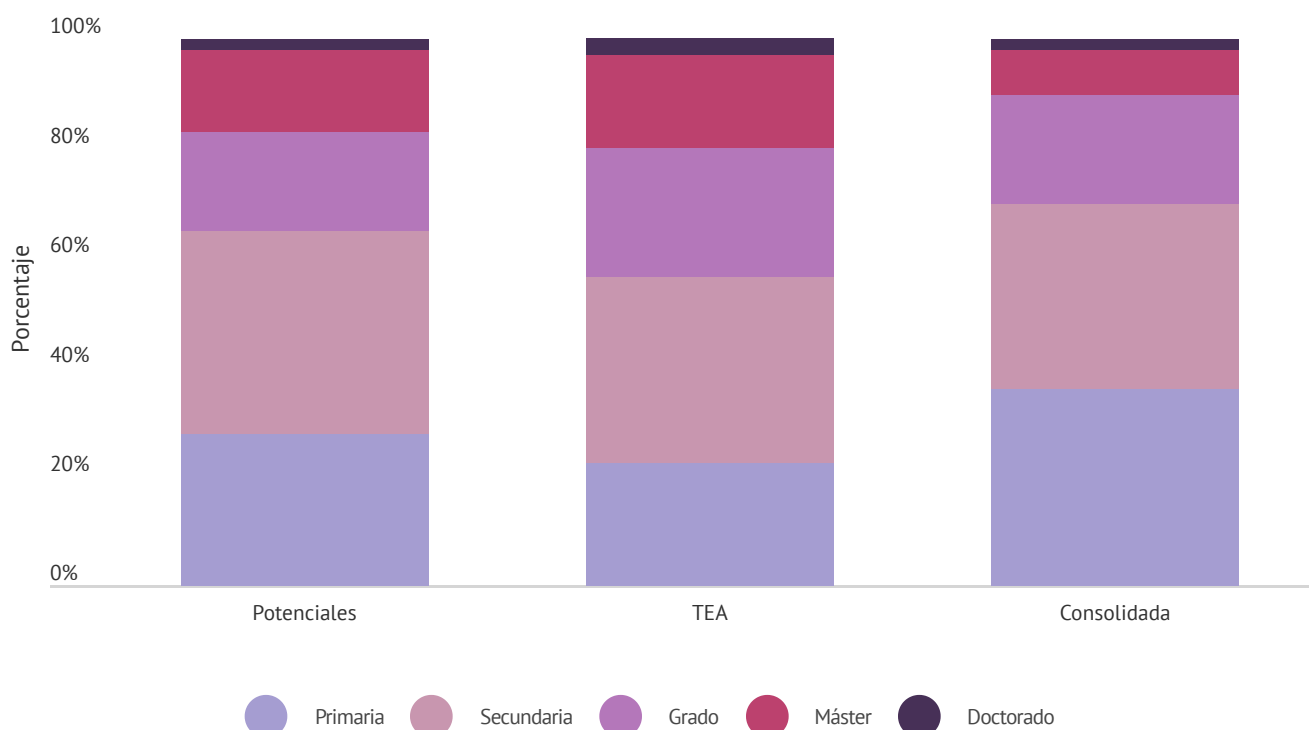




Educación

Distribución por nivel de educación de los colectivo emprendedores en España

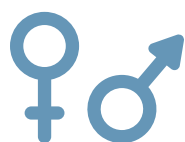
Fuente: GEM España, APS 2021



El nivel de estudios es un elemento importante a considerar al analizar el perfil de las personas emprendedoras en España. Una parte importante de las personas que emprenden cuentan con un alto nivel educativo, y este se comporta como señal de poseer un capital humano en cuanto a habilidades útiles al momento de emprender, como la búsqueda de información y el uso de la misma.

Los datos del informe GEM muestran que entre las personas que potencialmente emprenderán en el futuro, las personas con un nivel educativo universitario representan el 35%. Por su parte este dato sube entre las personas emprendedoras en la fase inicial (43%) y baja en la consolidación del proyecto emprendedor y las personas con un nivel educativo universitario se sitúan alrededor del 29%.





En función del sexo

Analizando la distribución por edad de las personas que emprenden en la etapa inicial en función del sexo, observamos que hay más mujeres jóvenes que hombres jóvenes y más hombres mayores que mujeres mayores. En la franja mediana, 35-44, no parece que haya una diferencia de género. Faltan datos de la distribución de la edad por sexo en las otras dos etapas del emprendimiento.

Pasando a la distribución de la educación, notamos que entre personas que potencialmente emprenderán en el futuro, hay más mujeres con un nivel educativo universitario que hombres, y más hombres con educación secundaria que mujeres. Entre personas en el proceso emprendedor, no parece haber mucha diferencia por género, aparte en el nivel educativo primario, dónde hay más hombres que mujeres en ambos casos.

Distribución de la edad y la educación en función del sexo
Fuente: GEM España, APS 2021

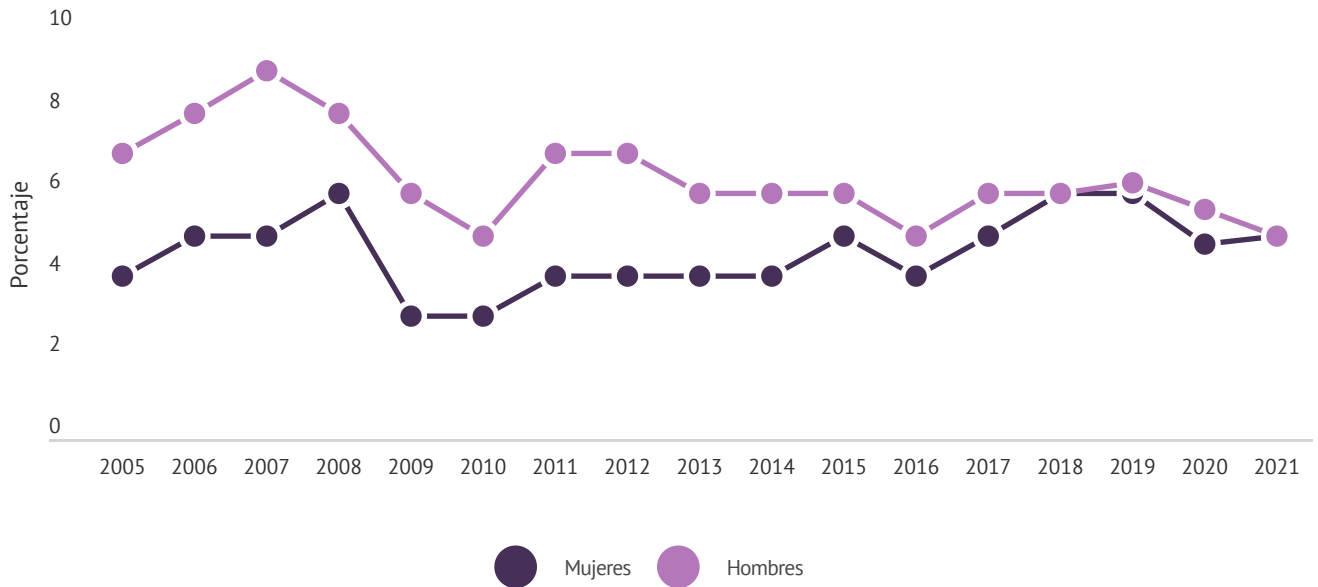


	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
18-34			24%	32%		
35-44			29%	31%		
45-65			46%	37%		
Primaria	29%	27%	25%	20%	37%	34%
Secundaria	39%	34%	33%	36%	34%	35%
Grado	17%	19%	23%	23%	19%	21%
Máster	13%	17%	17%	17%	8%	8%
Doctorado	2%	1%	2%	3%	2%	2%
	Emprendimiento potencial		TEA		Empresas consolidadas	

Si analizamos los datos de los últimos años, podemos observar que, positivamente, las brechas de género entre mujeres y hombres en el proceso emprendedor se van estrechando. La brecha de género ha pasado de estar en tres puntos en 2005 a -0,2 en 2021, la primera vez que el porcentaje de mujeres en el proceso emprendedor supera a lo de hombres.



Evolución del índice TEA por sexo en España entre 2005 y 2021
Fuente: GEM España, APS 2021



Para finalizar, es importante destacar que el sexo es un factor a considerar en la descripción de las personas que deciden emprender y la necesidad de tener acceso a datos que estén desagregados por sexo.

Visibilizar estas diferencias nos permite ver los diferentes puntos de partida de las mujeres y de los hombres, cual es su percepción sobre sus propias habilidades y capacidades para emprender, entre muchos otros aspectos que son claves en materia de igualdad de oportunidades en el emprendimiento y como crecimiento económico de la sociedad de forma inclusiva.