



EMPRENDIMIENTO CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Informe estadístico • 2018-2019



INTRODUCCIÓN

La presente publicación “**Emprendimiento con perspectiva de género**” tiene el objetivo de visibilizar las brechas de género entre mujeres y hombres en materia de emprendimiento en España. Incluye datos estadísticos sobre el comportamiento del proceso emprendedor de los últimos dos años.

Esta publicación se enmarca en el proyecto de **El Emprendimiento**, desarrollado por Fundación Mujeres y financiado por el Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social.

Autoría: Observatorio de Igualdad y Empleo de Fundación Mujeres.

Proyecto: El Emprendimiento, financiado por el Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social.

Fecha de publicación: 30 de mayo 2020



Las estadísticas que aquí se exponen fueron recogidas del último Informe GEM España (2018-2019).

El **Global Entrepreneurship Monitor (GEM)** es una red mundial sobre emprendimiento la cual tiene como objetivo acercar al mayor público posible a la iniciativa emprendedora.

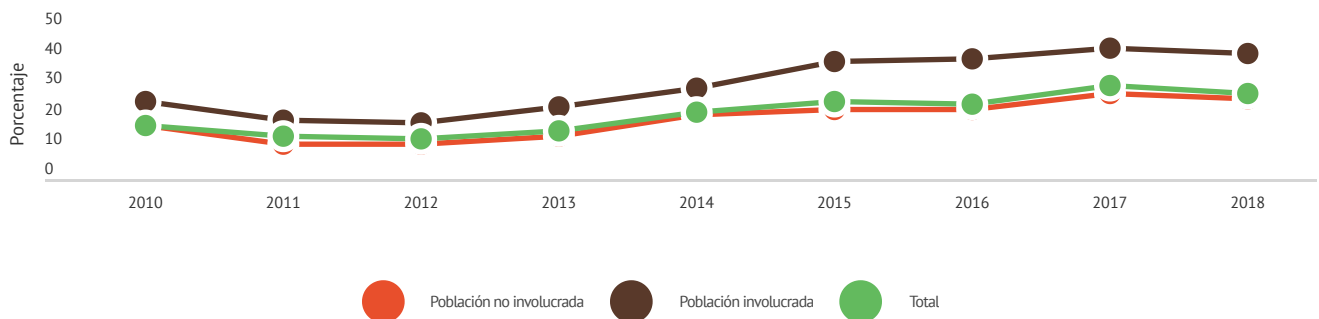
Para conocer más información, puedes consultar el siguiente enlace: <https://www.gem-spain.com>

PERCEPCIONES SOBRE EL EMPRENDIMIENTO

Como señala el informe GEM, la actividad emprendedora de un país tiende a reflejar la percepción que la propia población tiene sobre la misma, sobre sus propias aptitudes para poder desarrollarla y la propia cultura emprendedora presente en el país. En el caso de España, únicamente un 29,1% de la población cree que el mercado laboral presenta buenas oportunidades de negocio - cifra que baja en comparación con años anteriores - y posiciona a España por debajo de países del entorno.

Evolución de la percepción de oportunidades para emprender en los próximos 6 meses

Fuente: GEM España, APS 2018

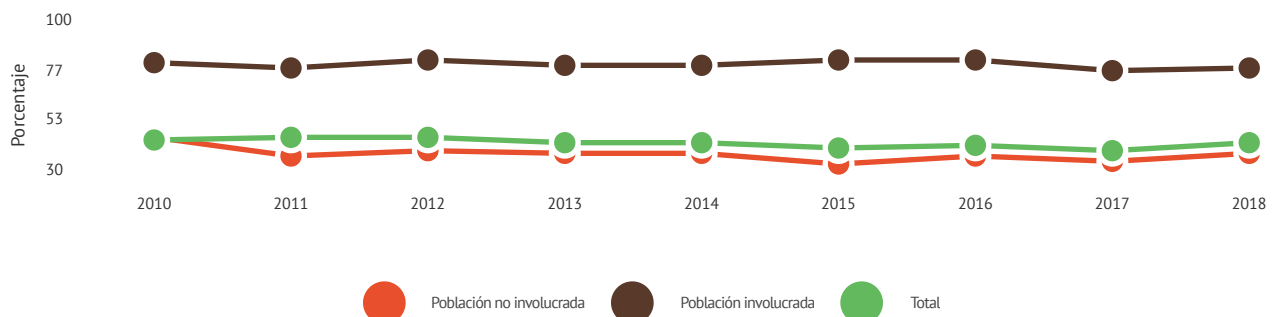


Sin embargo, todas las estadísticas mejoran si la población se encuentra ya involucrada en el proceso emprendedor. El 83,8% de la población involucrada en el emprendimiento tiene la percepción de posesión e conocimientos y habilidades y experiencia para poder emprender, comparado con el 43,4% de la percepción de la población no involucrada.



Evolución de la percepción de posesión de conocimientos, habilidades y experiencias para emprender

Fuente: GEM España, APS 2018





Al analizar los datos desagregados por sexo, es posible observar que las mujeres puntúan por debajo de los hombres en cuanto a las percepciones que facilitan el comportamiento emprendedor, como on la percepción de oportunidades de negocio, conocimiento de personas referentes en el emprendimiento y la confianza en las habilidades para poder emprender. Asimismo, presentan un mayor miedo al fracaso.

Estos datos se mantienen en comparación a las estadísticas incluidas en informes anteriores, por lo que cabe señalar que para poder reducir la brecha de género es necesario actuar para reducir estas diferencias.



Percepción de la población española sobre sus valores y actitudes para emprender por sexo.

Fuente: GEM España, APS 2018

% de la población española de 18-64 años que percibe que	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
... existen oportunidades para emprender en los próximos 6 meses.	45,8%	39,2%	42,7%	28,5%	25,6%	27,1%
... posee los conocimientos y habilidades para emprender.	85,0%	82,3%	83,8%	49,7%	37,1%	43,4%
... el miedo al fracaso como un obstáculo para emprender.	31,5%	34,2%	32,8%	42,3%	46,7%	44,5%
... conocer a otras personas que han emprendido el año anterior.	57,7%	52,2%	55,2%	33,9%	26,7%	30,3%

Involucrada

No involucrada

LA CULTURA Y SU INFLUENCIA

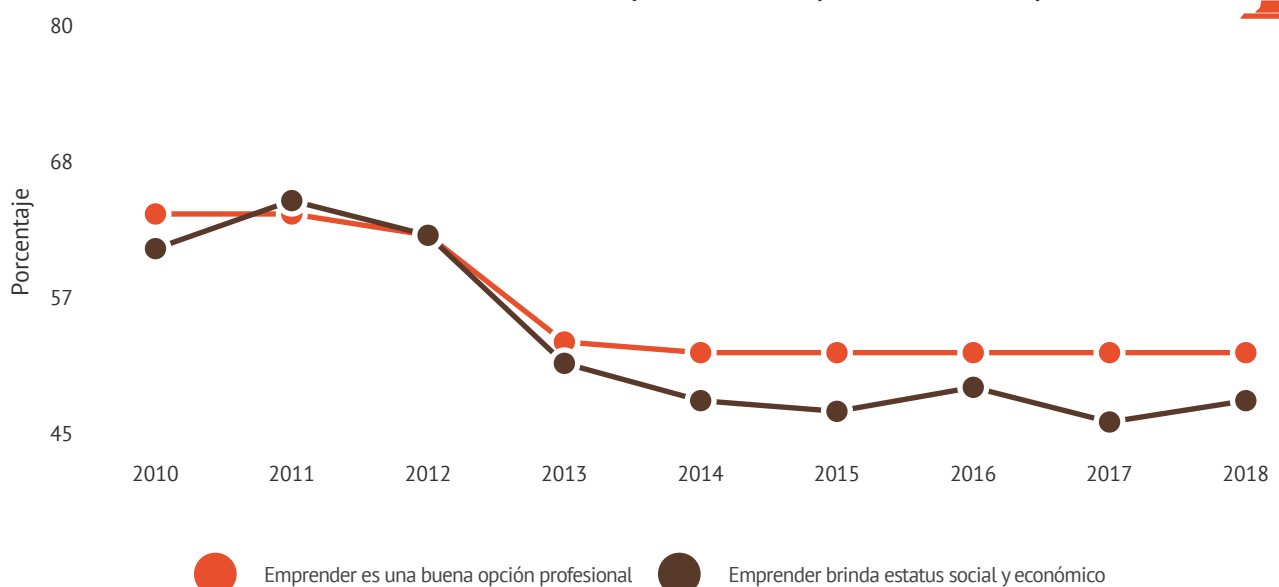
Las percepciones mencionadas tienden a sostenerse a nivel cultural. Por esta razón, en algunos contextos, son altamente favorables para el proceso emprendedor, y en otros, no se fomenta demasiado. Es importante señalar, que la decisión de emprender de una persona, en general, puede estar motivadas por estándares y expectativas culturales, de género, de edad, etc.

La imagen que las personas emprendedoras tienen en una sociedad también es crucial. Si está bien visto emprender, más personas decidirán emprender.

¿Emprender es una opción?

En España, el 53,1% de la población considera el emprendimiento como una alternativa profesional, y menos de la mitad valora como positivo el estatus económico y social de quienes deciden emprender.

Evolución de la opinión de que emprender es una buena opción profesional y de que emprender brinda estatus social y económico en España. Fuente: GEM España, APS 2018





Percepción de la población española sobre sus valores y actitudes para emprender por sexo.

Fuente: GEM España, APS 2018

% de la población española de 18-64 años que considera que	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
... la mayoría de la población prefiere que haya equidad en los estándares de vida.	70,7%	73,1%	71,8%	71,2%	71,8%	71,5%
... para la mayoría de la población emprender es una buena opción profesional.	52,2%	53,7%	52,9%	53,1%	53,2%	53,1%
... para la mayoría de la población emprender con éxito brinda un buen estatus social y económico.	46,8%	42,7%	44,9%	52,5%	48,4%	50,5%
... a menudo se difunden noticias sobre personas emprendedoras exitosas en los medios de comunicación.	56,4%	53,8%	55,2%	49,6%	47,4%	48,5%

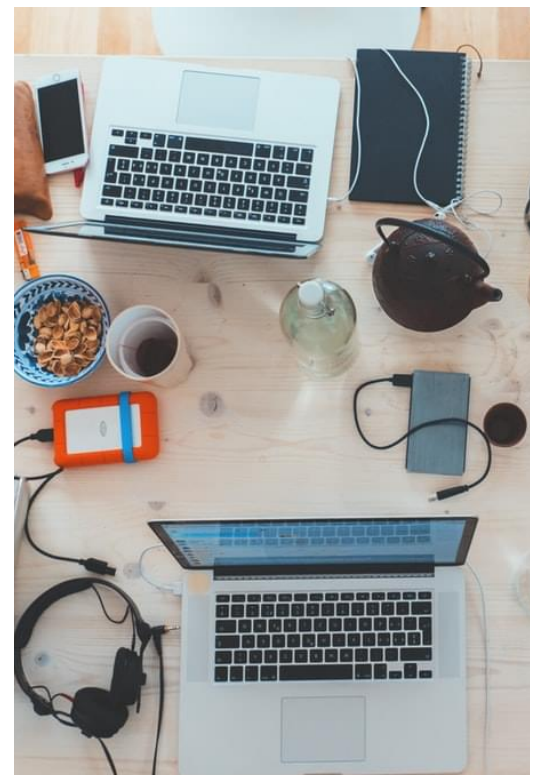
Involucrada

No involucrada

Será relevante, al igual que con las percepciones, revisar los datos desagregados por sexo. Esto nos permite evaluar de esta forma, las percepciones que tienen las mujeres y los hombres en torno a la cultura del emprendimiento en España.

En relación a la preferencia de una equidad en cuanto a los estándares de vida, las mujeres muestran una mayor preferencia que los hombres. Al igual que son ellas quienes ven el emprendimiento como una opción profesional por encima de los hombres.

Sin embargo, en cuanto a la presencia de referentes en medios de comunicación y la percepción del éxito, son los hombres quienes superan a las mujeres.



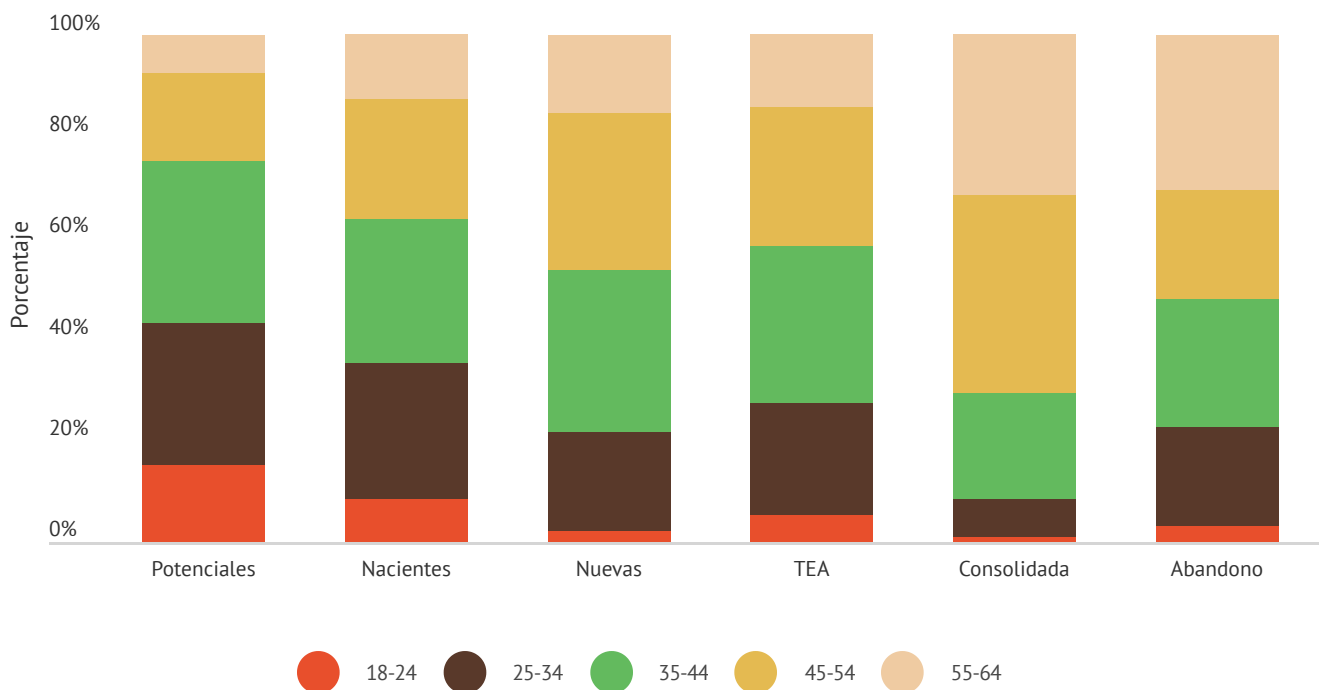
LAS PERSONAS EMPRENDEDORAS

Edad

Como señala el informe GEM, la edad media de quienes emprenden está relacionada con las fases dentro del propio procesos emprendedor. Así, observamos que en España la edad media de quienes son identificadas como potenciales personas emprendedoras, es de 37 años, mientras que en la fase inicial del proceso la edad media sube a 42 años y llega hasta casi los 50 años en el emprendimiento consolidado.

La edad es importante ya que con los años se acumulan y desarrollan conocimientos y experiencias determinantes para identificar y explotar oportunidades de negocio.

Distribución por edad de las personas en el proceso de emprendimiento en España
Fuente: GEM España, APS 2018

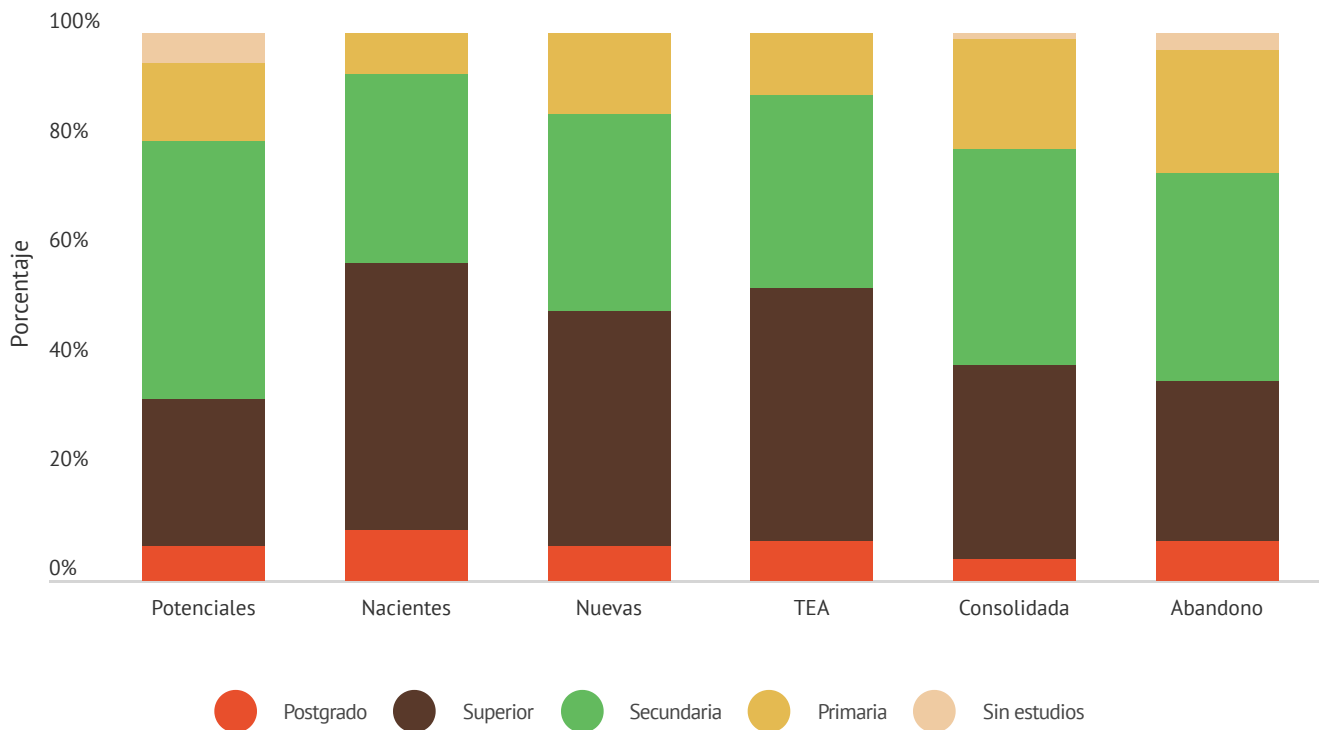




Educación

Distribución por nivel de educación de los colectivo emprendedores en España

Fuente: GEM España, APS 2018



El nivel de estudios es un elemento importante a considerar al analizar el perfil de las personas emprendedoras en España. Una parte importante de las personas que emprenden cuentan con un alto nivel educativo, y este se comporta como señal de poseer un capital humano en cuanto a habilidades útiles al momento de emprender, como la búsqueda de información y el uso de la misma.

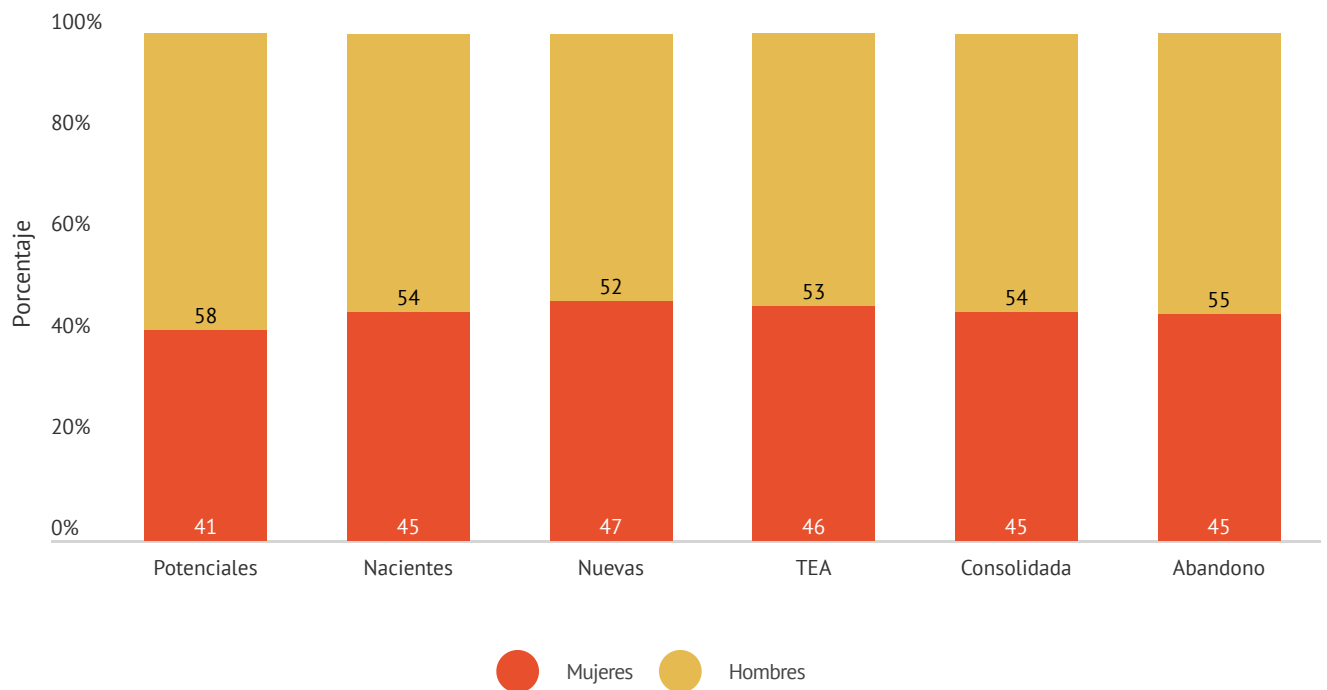
Los datos del informe GEM muestran que en la fase inicial, las personas con educación superior o de postgrado representan el 53,2%. Por su parte este dato baja en la consolidación del proyecto emprendedor y las personas con estudios superiores y de postgrado se sitúan alrededor del 40%, cifra similar a las de personas con estudios secundarios que tienen un proyecto emprendedor consolidado.

Sexo

En cuanto al sexo, la participación de las mujeres, que ha sido históricamente menor que la masculina en actividades emprendedoras, continua siendo más baja. El 53,1% de quienes emprenden son hombres y el 46,9% son mujeres.

Al revisar las cifras en torno a las personas empresarias consolidadas, vemos que el 54,4% son hombres y el 45,6% son mujeres. Esta diferencia se acentúa en los comienzos del proceso emprendedor. Solo el 41,6% de quienes esperan crear un negocio en los próximos tres años son mujeres y el 58,4% son hombres.

Distribución por sexo de los colectivo emprendedores en España
Fuente: GEM España, APS 2018

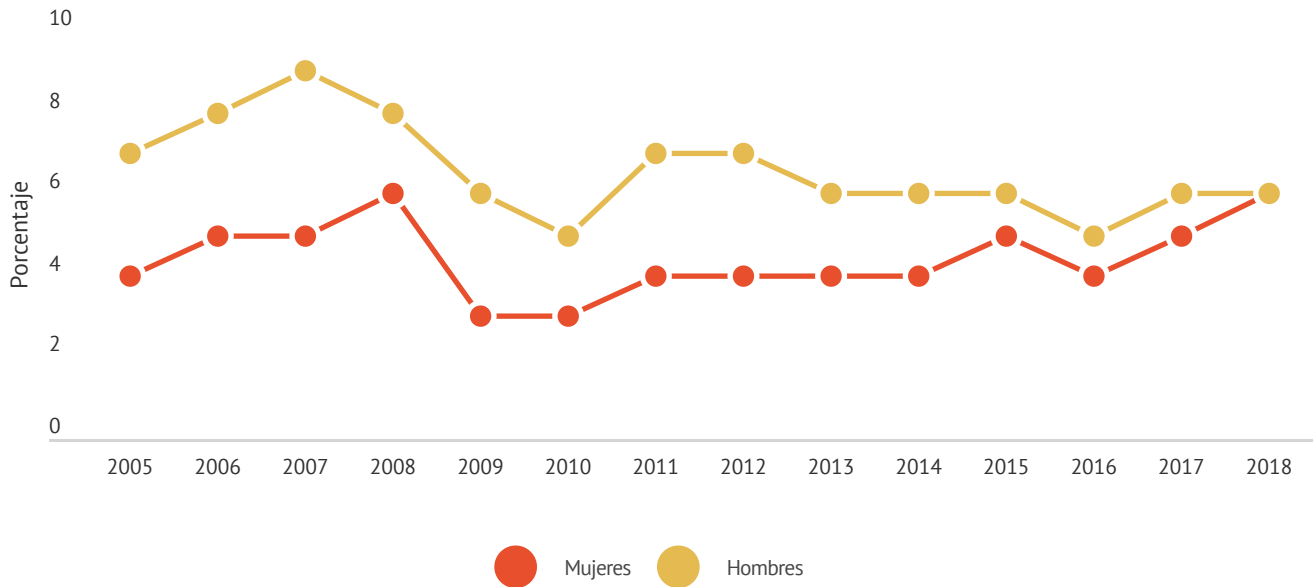


Si analizamos los datos de los últimos años, podemos observar que, positivamente, las brechas de género entre mujeres y hombres en el proceso emprendedor se van estrechando. La brecha de género ha pasado de estar en tres puntos en 2005 a 0,8 en 2018.



Evolución del índice TEA por sexo en España entre 2005 y 2018

Fuente: GEM España, APS 2018



Para finalizar, es importante destacar que el sexo es un factor a considerar en la descripción de las personas que deciden emprender y la necesidad de tener acceso a datos que estén desagregados por sexo.

Visibilizar estas diferencias nos permite ver los diferentes puntos de partida de las mujeres y de los hombres, cual es su percepción sobre sus propias habilidades y capacidades para emprender, entre muchos otros aspectos que son claves en materia de igualdad de oportunidades en el emprendimiento y como crecimiento económico de la sociedad de forma inclusiva.