

Hoja Informativa Emprendedoras



Perfil del emprendimiento digital femenino

Estos negocios se caracterizan por una financiación personal, gran fraccionamiento sectorial, pequeño tamaño, y fase de afianzamiento.



Microempresa: plantilla entre 0 y 4



Fundadas hace menos de 5 años



Financiadas por familia o entorno cercano



Mayor presencia en los sectores industrial y consultoría

Motivación del emprendimiento

Mientras que en España la mayor parte del emprendimiento se produce por necesidad, es decir por la falta de oportunidades de empleo, este sector se caracteriza por el emprendimiento de oportunidad.

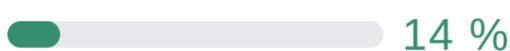
Uso de la tecnología en el emprendimiento

En los nuevos emprendimientos, el 15% de los hombres aplica un nivel tecnológico medio alto, frente al 8% de las mujeres.

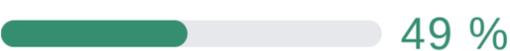


Principales obstáculos percibidos por las emprendedoras

Rol familiar



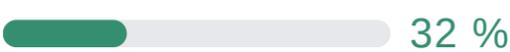
Acceso a redes de contactos



Acceso a financiación

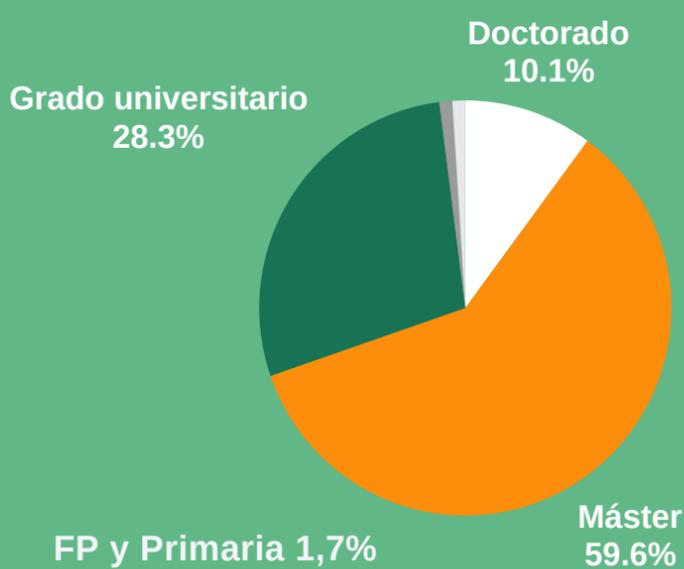


Comprensión del marco legal



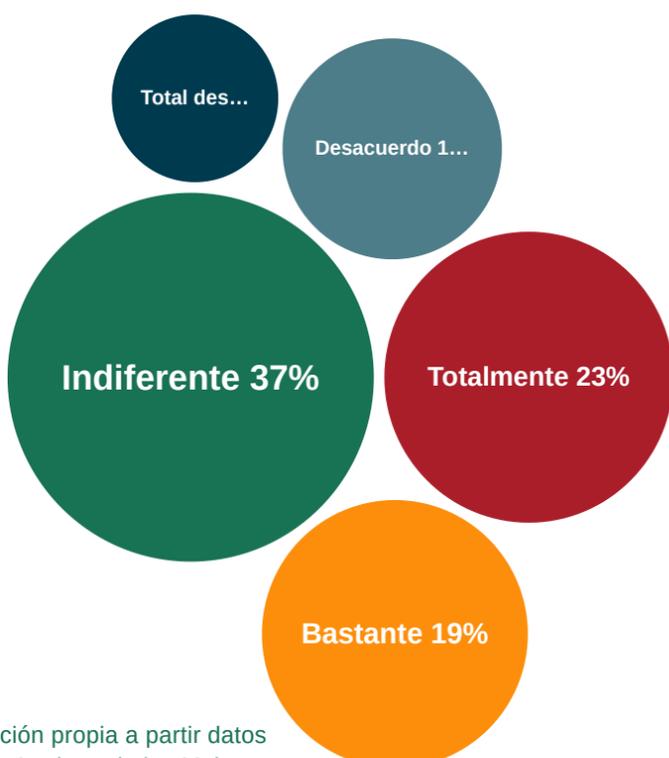
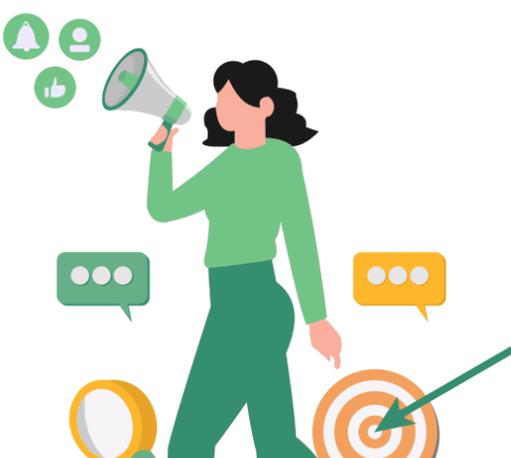
Elaboración propia a partir datos informe Instituto de las Mujeres

Nivel formativo de las emprendedoras



Consecuencias de los estereotipos de género

El sector en el que he emprendido es más exigente para una mujer que para un hombre, ¿Estás de acuerdo?



Elaboración propia a partir datos informe Instituto de las Mujeres