

# EMPRENDIMIENTO LIDERADO POR MUJERES EN EL ÁMBITO RURAL

“LAS MUJERES DEL MEDIO RURAL NECESITAMOS COBERTURA EN TODOS LOS ASPECTOS PARA CONSTRUIR UNA VERDADERA IGUALDAD, QUE ES LA BASE DE UN DESARROLLO RURAL REALMENTE SOSTENIBLE”.

Inmaculada Idáñez  
Presidenta del CERES y responsable del Área de la  
Mujer de COAG

## EMPRENDIMIENTO LIDERADO POR MUJERES EN EL ÁMBITO RURAL

El medio rural representa el 85% del territorio nacional y en este se desarrollan las principales actividades productivas relacionadas con el sector primario.

Sin embargo, la falta de oportunidades genera un progresivo abandono del medio rural, poniendo en riesgo al sector primario y la conservación del mismo.

Promover el emprendimiento rural liderado por mujeres es fundamental ya que contribuyen a fortalecer los territorios de manera sostenible, rentable y socialmente responsable.



### VISIBILIZAR EL EMPRENDIMIENTO LIDERADO POR MUJERES

Poniendo en valor su contribución social, económica y medioambiental con el objetivo de atraer a nuevos emprendimientos y de retener el talento de las emprendedoras en funcionamiento, promoviendo la innovación y generando así nuevas oportunidades de negocio.



### DISEÑAR PLANES LOCALES DE DIGITALIZACIÓN

Que mejoren el uso de las TIC de las empresarias actualizando sus webs y escaparates digitales e incorporando procesos de venta online, para facilitar la externalización y crecimiento de sus empresas a nivel nacional e internacional.



### FACILITAR ACCESO A FORMACIÓN ESPECÍFICA

Que acredite los procesos de producción con certificados y sellos medioambientales. Que profesionalicen las empresas y hagan sus productos más competitivos, optimizando así las opciones de venta en el exterior.



### ROMPER LA CADENA DEL ESFUERZO ECONÓMICO

Diseñando planes de financiación dirigidos exclusivamente a mujeres emprendedoras titulares de la propiedad y de los medios productivos para evitar que se descapitalicen aportando la totalidad de sus ahorros



Fundación Mujeres apoya a mujeres emprendedoras en su itinerario de emprendimiento, en todas sus fases, desde la motivación, hasta la consolidación, pasando por la capacitación, el asesoramiento, la intermediación financiera y la promoción de redes y relaciones de colaboración con otras emprendedoras y empresarias, con el objetivo de afianzar los procesos de integración socio laboral aumentando sus posibilidades de acceso al empleo y al emprendimiento.

## EMPRESARIADO LIDERADO POR MUJERES EN EL ÁMBITO RURAL

Las mujeres son las mayores productoras de alimentos a nivel mundial, según la FAO, constituyen el 43% de la mano de obra agrícola del mundo.

Una dinamización económica y social del ámbito rural, solo puede tener éxito implicando a las mujeres en igualdad de condiciones en relación a:

- La propiedad.
- Uso y beneficios de las tierras.
- Medios de producción.
- Recursos sociales, económicos y financieros.



### INCORPORAR LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN EL ANÁLISIS ESTADÍSTICO

Incorporar variantes de análisis con perspectiva de género en encuestas y estudios específicos para tener un escenario realista de la situación de las mujeres en el medio rural. Aplicando la Ley para la igualdad efectiva entre mujeres y hombre (3/2007).



### PROMOVER EL RELEVO GENERACIONAL

Solo el 1% de mujeres titulares de la propiedad tiene menos de 30 años. Se hace indispensable el impulso de este relevo a través de medidas de conciliación, promoción de la innovación y mantenimiento de los recursos de las zonas rurales (bibliotecas, centro de salud, centros de educación, mejora de transporte público)



### ELIMINAR LA ECONOMÍA SUMERGIDA

A través de cuotas a la seguridad social específicas y adaptadas a las necesidades y circunstancias del trabajo realizado por las mujeres en el medio rural. Promover la contratación de personas empleadas para que las mujeres titulares puedan formarse, conciliar y profesionalizar sus trabajos.



### INCENTIVAR LA PRESENCIA DE MUJERES EN ÓRGANOS DE DECISIÓN SECTORIAL

Aumentar la participación de mujeres titulares en órganos como sindicatos, cooperativas, asociaciones, etc. En este uso de su derecho a la participación política y sindical se debe garantizar su voz y voto independientemente del tamaño de sus propiedades.



Fundación Mujeres apoya a mujeres emprendedoras en su itinerario de emprendimiento, en todas sus fases, desde la motivación, hasta la consolidación, pasando por la capacitación, el asesoramiento, la intermediación financiera y la promoción de redes y relaciones de colaboración con otras emprendedoras y empresarias, con el objetivo de afianzar los procesos de integración socio laboral aumentando sus posibilidades de acceso al empleo y al emprendimiento.