



GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR

INFORME GEM CASTILLA-LA MANCHA 2018-2019

JUAN J. JIMÉNEZ MORENO
ÁNGELA GONZÁLEZ MORENO
FRANCISCO J. SÁEZ MARTÍNEZ
RAFAEL M. SUZUKI
LLANOS LÓPEZ MUÑOZ
ADRIÁN RABADÁN GUERRA
JOSÉ M^a. RUIZ PALOMO
MIREYA MARTÍNEZ LÓPEZ





Global Entrepreneurship Monitor

Informe Ejecutivo 2018-2019. Castilla-La Mancha • España

Juan J. Jiménez Moreno
Ángela González Moreno
Francisco J. Sáez Martínez
Rafael M. Suzuki
Llanos López Muñoz
Adrián Rabadán Guerra
José M^a. Ruiz Palomo
Mireya Martínez López



[gem.castillalamancha](https://www.facebook.com/gem.castillalamancha)



gemcastillalamancha@gmail.com

GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR

Informe Ejecutivo 2018-2019

Castilla-La Mancha

Depósito legal: AB-456-2013

ISSN: 2340-9206

Número: 07

Fecha: Septiembre, 2019

Autores: Juan J. Jiménez Moreno, Ángela González Moreno, Francisco J. Sáez Martínez, Rafael M. Suzuki, Llanos López Muñoz, Adrián Rabadán Guerra, José M^a. Ruiz Palomo, Mireya Martínez López

Diseño de Portada: Llanos López Muñoz y Mireya Martínez López

Editor: Juan J. Jiménez Moreno

Lugar de publicación:

Universidad de Castilla-La Mancha

Ftad. de Económicas y Empresariales

Pza. de la Universidad, 1 – 02071 Albacete (España)

Páginas: 138

Los datos utilizados para la confección de este Informe son recogidos por el Consorcio GEM.

Reservados todos los derechos. Ni la totalidad ni parte de esta publicación puede reproducirse o transmitirse por ningún procedimiento de información y sistema de recuperación, sin permiso escrito de los autores.

Equipos GEM España 2018-2019

Relación de los equipos integrantes de la Asociación RED GEM España 2018-2019

Unidad	Institución	Miembros	Colaboradores
Nacional	UCEIF-CISE	Federico Gutiérrez-Solana (Director de CISE y Presidente GEM España) Ana Fernández-Laviada (Directora Ejecutiva GEM España)	Banco Santander UCEIF-CISE
	Asociación RED GEM España	Iñaki Peña (Director Técnico GEM España) Inés Rueda (Secretaria GEM España) Maribel Guerrero y José L. González-Pernía (Equipo Dirección Técnica GEM España) Manuel Redondo Antonio Fernández (Web máster) Asociación RED GEM España	Asociación RED GEM España Fundación Rafael del Pino
Andalucía	Universidad de Cádiz	José Ruiz Navarro (Director GEM-Andalucía) Salustiano Martínez Fierro José Aurelio Medina Garrido Antonio Rafael Ramos Rodríguez José María Biedma Ferrer	Universidad de Cádiz
		<i>Coordinadores Equipos Provinciales</i> Luis López Molina María del Mar Fuentes Fuentes María Jesús Hernández Ortiz Rafael Ventura Fernández Carmen Cabello Medina Francisco Liñan	Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz
Aragón	Universidad de Zaragoza	Lucio Fuentelsaz Lamata (Director GEM-Aragón) Cristina Bernad Morcate Elisabet Garrido Martínez Jaime Gómez Villascuerna Consuelo González Gil Juan Pablo Maicas López Javier Montero Villacampa Raquel Ortega Lapiedra Sergio Palomas Doña	Fundación Empezar en Aragón Cátedra Empezar Universidad de Zaragoza Departamento de Economía, Industria y Empleo del Gobierno de Aragón Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE)
Asturias	Universidad de Oviedo	Beatriz Junquera Cimadevilla (Directora) Jesús Ángel del Brío González Begoña Cueto Iglesias Matías Mayor Fernández	Cátedra Caggemini-Caja Rural de Asturias de Emprendimiento
Balears	Universidad de las Islas Baleares	Julio Batle Lorente (Director GEM Baleares) María Sard Bauzá	Cátedra ICAPE
		Joan Garau Vadell Marco Antonio Robledo Camacho M. Vanessa Díaz Moriana Francina Orfila Sintés	Institut de Innovació Empresarial (IDI) Consellería de Trabajo, Comercio e Industria
Canarias	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	Rosa M. Batista Canino (Directora GEM-Canarias) Alicia Bolívar Cruz Alicia Correa Rodríguez Desiderio García Almeida Ana L. González Pérez	Consejería de Economía, Industria, Comercio y Conocimiento
	Universidad de La Laguna	Esther Hormiga Pérez Pino Medina Brito Silvia Sosa Cabrera Domingo Verano Tacoronte	
Cantabria	Universidad de Cantabria	Ana Fernández-Laviada (Directora GEM-Cantabria) Paula San Martín Espina (Coordinadora)	Santander
	Cátedra Pyme de la Universidad de Cantabria	Carlos López Gutiérrez Javier Montoya del Corte Estefanía Palazuelos Cobo Andrea Pérez Ruiz Lidia Sánchez Ruiz	SODERCAM. Gobierno Regional de Cantabria. Consejería de Universidades, Investigación, Medio Ambiente y Política Social.

Cataluña	Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona	Carlos Guallarte (Director GEM-Cataluña) Joan Lluís Capelleras Marc Fíguls Enric Genescà Teresa Obis	Diputació de Barcelona. Àrea de Desenvolupament Econòmic Local. Generalitat de Catalunya Departament d'Empresa i Coneixement
	Universitat Autònoma de Barcelona		
Castilla-La Mancha	Universidad de Castilla-La Mancha	Juan José Jiménez Moreno (Director GEM-Castilla La Mancha) Ángela González Moreno Francisco José Sáez Martínez Rafael Minami Suzuki Llanos López Muñoz Adrián Rabadán Guerra José M ^a Ruiz Palomo Mireya Martínez López	Universidad de Castilla La Mancha Junta de Comunidades de Castilla La Mancha Fundación Globalcaja HXXII
		Mariano Nieto Antolín (Director GEM-Castilla y León)	Universidad de León
Castilla y León	Grupo de Investigación en Dirección de Empresas (GIDE), Universidad de León	Nuria González Álvarez Constantino García Ramos José Luis de Godos Díez Daniel Alonso Martínez	Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE)
Ceuta	Universidad de Granada	Lázaro Rodríguez Ariza (Director GEM-Ceuta) María del Carmen Haro Domínguez María José González López Sara Terrón Ibáñez Virginia Fernández Pérez Dainelis Cabezas Pulles María del Carmen Pérez López Sara Rodríguez Gómez José Aguado Romero Manuel Hernández Peinado Gabriel García-Parada Ariza María Elena Gómez Miranda Antonia Ruiz Moreno María Teresa Ortega Egea	Universidad de Granada Cátedra Santander de la Empresa Familiar de la Universidad de Granada Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE)
		Isidro de Pablo López (Director GEM-Madrid)	
Comunidad Autónoma de Madrid	Centro de Iniciativas Emprendedoras (CIADE) Universidad Autónoma de Madrid	<i>Equipo UAM:</i> Yolanda Bueno Hernández Begoña Santos Urda Miguel Angoitia Grijalba Esperanza Valdés Lías	Universidad Autónoma de Madrid Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE)
	Deusto Business School (Madrid)	<i>Equipo Deusto Business School</i> Iñaki Ortega Cachón Iván Soto San Andrés	
Comunidad Valenciana	Universidad Miguel Hernández de Elche	José María Gómez Gras (Director GEM-C. Valenciana) Ignacio Mira Solves (Director Técnico) Jesús Martínez Mateo Marina Estrada De la Cruz Antonio J. Verdú Jover M ^a José Alarcón García M ^a Cinta Gisbert López Lirios Alós Simó Domingo Galiana Lapera M ^a Isabel Borreguero Guerra	Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE) Centros Europeos de Empresas Innovadoras de la Comunidad Valenciana Diputación Provincial Alicante Air Nostrum Catral Garden Fundación Juan Perán-Pikolinos Fundación Manuel Peláez Castillo Grupo Eulen Grupo Soledad Seur Vectalia Escuela de Empresarios (EDEM) Universidad Miguel Hernández de Elche

Extremadura	Fundación Xavier de Salas –Universidad de Extremadura	Ricardo Hernández Mogollón (Director Ejecutivo GEM-Extremadura) J. Carlos Díaz Casero (Director Técnico) Mari Cruz Sánchez Escobedo Antonio Fernández Portillo Manuel Almodóvar González Ángel Manuel Díaz Aunión Raúl Rodríguez Preciado	Universidad de Extremadura Junta de Extremadura Extremadura Avance Sodiex CC. NN. Almaraz-Trillo Philip Morris Spain, S.L. Grupo Ros Multimedia Diputación de Badajoz Tambo Tany Nature
	Universidad de Santiago de Compostela (USC)	Loreto Fernández Fernández (Directora GEM-Galicia) Isabel Neira Gómez (Directora-Técnica GEM-Galicia) Sara Fernández López (Coordinadora Equipo GEM-USC) Jacobo Feás Vázquez Marta Portela Maseda David Rodeiro Pazos Emilio Ruzo Sanmartín Guillermo Andrés Zapata Huamaní	Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE)
Galicia		<i>Colaboradores:</i> Nuria Calvo Babío (Univ. da Coruña) Lucía Rey Ares (Univ. da Coruña) Pilar Piñeiro García (Univ. de Vigo) Alberto Vaquero García (Univ. de Vigo) María Bobillo Varela (consultora independiente)	Universidade de Santiago de Compostela (USC) Federación Galega de Xoves Empresarios (FEGAXE) Secretaría Xeral de Universidades
	Instituto Gallego de Promoción Económica (IGAPE)	Norberto Penedo Rey Guillermo Viña González Enrique Gómez Fernández	
	Federación Galega de Xoves Empresarios (FEGAXE)	José Antonio Redondo Sampedro	
La Rioja	Ricari Desarrollo de Inversiones Riojanas	Luis Alberto Ruano Marrón (Director GEM-Rioja) Mónica Clavel San Emeterio Rubén Fernández Ortiz	Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja EmprendeRioja Iberaval Sociedad de Garantía Reciproca
	Universidad de La Rioja	Juan Manuel Domínguez Ortega Emma Juaneda Ayensa	Ricari Desarrollo de Inversiones Riojanas
Melilla		María del Mar Fuentes Fuentes (Directora GEM-Melilla) Juan Antonio Marmolejo Martín Carlos Antonio Albacete Sáez Ana María Bojica Rocío Llamas Sánchez Matilde Ruiz Arroyo Jenny María Ruiz Jiménez	Universidad de Granada Ciudad Autónoma de Melilla Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE)
	Universidad de Granada		
Murcia		Antonio Aragón Sánchez y Alicia Rubio Bañón (Directores GEM-Murcia) Juan Samuel Baixauli Soler Nuria Nevers Esteban Lloret José Andrés López Yepes María Feliz Madrid Garre Catalina Nicolás Martínez Mercedes Palacios Manzano Gregorio Sánchez Marín	Consejería Empleo, Universidades, Empresa y Medio Ambiente Instituto de Fomento de la Región de Murcia Bankia Fondo Europeo de Desarrollo Regional Plan emprendemos Centro Europeo de Empresas e Innovación de Murcia Cátedra de Emprendedores Universidad de Murcia
	Universidad de Murcia		

Navarra	Universidad Pública de Navarra-INARBE	Ignacio Contin Pilart (Co-Director GEM-Navarra) Martin Larraza Kintana Raquel Orcos Sánchez	
	King's College London (UK)	Víctor Martín Sánchez	Universidad Pública de Navarra-INARBE
	CEIN	Lucía Nieto Sádaba María Sanz de Galdeano (Co-Directora GEM-Navarra)	Gobierno de Navarra
País Vasco	Universidad del País Vasco UPV/EHU	María Saiz (Directora Ejecutiva GEM-País Vasco) José L. González-Pernía (Director Técnico GEM-País Vasco)	
	Deusto Business School	Nerea González Jon Hoyos	
	Mondragón Unibertsitatea	Iñaki Peña Javier Montero Villacampa	SPRI Diputación Foral de Bizkaia
	Universidad del País Vasco UPV/EHU	Maribel Guerrero David Urbano	Diputación Foral de Gipuzkoa Diputación Foral de Araba
	Deusto Business School		Fundación Emilio Soldevilla
Trabajo de campo GEM España	Newcastle Business School Universitat Autònoma de Barcelona		
	Instituto Opinòmetre (Barcelona, Madrid, Valencia, Palma de Mallorca)	Josep Ribó (Director gerente) Joaquín Vallés (Dirección y coordinación técnica)	Asociación RED GEM España

Presentación

Carta del Director

El informe ejecutivo *Global Entrepreneurship Monitor* de Castilla-La Mancha 2018-2019 se presenta por séptimo año consecutivo, lo cual nos permite tener una buena perspectiva de la evolución de los principales indicadores sobre emprendimiento y observar tendencias. Un año más, el acceso a la información necesaria, la confección del informe y su difusión es posible nuevamente al apoyo de la Fundación Globalcaja HXXII y de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Esta edición mantiene el nuevo formato de la presentación de la información y los resultados del informe ejecutivo, en aras a facilitar su lectura y su comprensión. Por otro lado, y, como es habitual, incorpora las novedades y mejoras que se recogen en el informe GEM España 2018-2019, lo que hace que resulte más fácil su manejo por parte del lector y su comparación con otros informes GEM, anteriores, nacionales y regionales, mejorando así la percepción de la posición relativa de Castilla-La Mancha.

Se presentan los indicadores básicos y la actividad emprendedora de la región, siguiendo los patrones y parámetros del modelo GEM. Parámetros que incorporarán nuevos indicadores y nuevas escalas, a partir del próximo Informe, que ya han sido probados y que aportarán más y mejor información sobre el fenómeno del emprendimiento. Para conocer el marco teórico de la investigación y la metodología empleada, puede verse el apartado correspondiente de este informe.

Como es sabido, el estudio se sustenta en dos encuestas: una sobre los valores y actitudes

emprendedoras de la población adulta (APS); otra encuesta que recoge la opinión de expertos sobre el contexto, las condiciones y los factores del entorno relativos a la actividad emprendedora y empresarial (NES). En esta ocasión hemos conseguido incrementar el número de expertos regionales que participan, lo cual nos ha permitido mejorar la calidad de su valoración.

El proyecto permite recoger datos sobre la persona emprendedora y el proceso emprendedor, pudiendo establecer comparaciones y pautas comunes de comportamiento, con el aval de un estudio de carácter internacional que se inicia en 1999 y se desarrolla mundialmente.

El resultado es un indicador definido como ‘actividad emprendedora total’ (TEA o ‘tasa de actividad emprendedora’), desagregado en cuatro componentes: ‘emprendimiento potencial’, ‘emprendimiento naciente’, ‘nuevo emprendimiento’ y ‘empresa consolidada’. La homogeneidad de las encuestas y los tratamientos estadísticos correspondientes permiten la comparación a nivel global, nacional y regional. En este caso, como se ha dicho, es posible conocer mejor la evolución de la tasa regional, al disponer de datos de años anteriores, dejamos a juicio del lector la interpretación de las diferentes tendencias.

Confiamos en que la información aquí contenida sea útil a las instituciones, entidades y agentes socio-económicos del ecosistema emprendedor de la región, para tomar decisiones que hagan que sea posible crear más riqueza y empleo, lograr una economía más competitiva y una sociedad más desarrollada.

Por último, es obligado reconocer y agradecer la ayuda, colaboración y participación de las entidades y personas que, de un modo u otro, han hecho posible este informe, en particular quiero mencionar: a las personas que, de manera anónima, han participado en la encuesta a la población adulta;

a los expertos que nos han dado su opinión sobre la situación del entorno emprendedor; a los miembros del equipo de investigación, por su desinteresada y altruista contribución en horas de trabajo y dedicación; y al Rector de nuestra Universidad, Miguel Ángel Collado, por su apoyo.

JUAN J. JIMÉNEZ MORENO

Catedrático de la Universidad de Castilla-La Mancha

Director del Proyecto GEM Castilla-La Mancha

Prólogo

El emprendimiento continúa siendo parte fundamental de nuestra hoja de ruta como Gobierno regional. La mejora en el dinamismo y la competitividad de nuestra economía pasa también por el nacimiento de nuevas iniciativas empresariales que deben tener como germen una cultura emprendedora viva, capaz de generar riqueza y empleo y con posibilidades de avanzar en ejes estratégicos como la innovación o la internacionalización de nuestro tejido empresarial. Para que esos nuevos proyectos puedan arraigar en nuestra región necesitamos seguir fortaleciendo el ecosistema necesario para su desarrollo, con políticas públicas destinadas a allanar el camino de todos aquellos que deciden recorrer la senda del trabajo por cuenta propia.

Por este motivo, para el Gobierno regional es determinante tomar el pulso al sector para tratar de acertar lo máximo posible en todas las decisiones y adaptarlas a lo que la persona emprendedora nos demanda, y sin duda contar con instrumentos como el informe GEM nos permite año tras año tener una fotografía muy precisa de cuáles son las necesidades de aquellos que quieren emprender o que han puesto en marcha su negocio.

Este informe vuelve a arrojar luz sobre algunos aspectos que marcan de manera decisiva el emprendimiento en un territorio. Nos revela, por ejemplo, que en Castilla-La Mancha las personas emprendedoras valoran sus conocimientos a la hora de poner en marcha sus iniciativas ligeramente por encima de la media del país, y que ha crecido el número de ellas que no creen que la posibilidad del fracaso sea un impedimento a la hora de poner en

marcha un nuevo negocio. Muestra también un ascenso notable en el índice de cultura emprendedora, que prácticamente se duplica en nuestra comunidad, y sitúa también a Castilla-La Mancha por encima de la media del país en cuanto a la tasa de actividad consolidada, esto es, iniciativas de autoempleo que siguen en marcha tres años y medio después de su puesta en funcionamiento.

La edición de este año del informe GEM apunta a una cierta estabilidad en los resultados que miden el emprendimiento en Castilla-La Mancha, pero sigue señalando algunos aspectos en los que debemos seguir incidiendo. Por ejemplo, que el grado de innovación de las empresas nacientes y nuevas ha disminuido con respecto a informes anteriores, o que ha crecido el porcentaje de personas que emprenden a partir de la necesidad, además de ligar buena parte de ese emprendimiento a sectores de baja tecnología.

Todos esos datos trazan el camino a seguir en nuestras políticas públicas de apoyo al emprendimiento. Nuestra intención como Gobierno regional sigue siendo estar al lado de aquellos que ven en el empleo por cuenta propia la mejor posibilidad de instalarse en el mercado laboral, porque esas iniciativas suman en beneficio del tejido económico regional. Los emprendedores y emprendedoras tienen que hacer frente a situaciones específicas que necesitan respuestas particulares, y para eso hemos creado, en la Consejería de Economía, Empresas y Empleo que lidero, la Dirección General de Autónomos, que responde a un compromiso decidido del presidente, Emiliano García-Page, con el sector. Con ellos, con

las asociaciones que están más cerca del colectivo, trabajamos ya para sentar las bases del que será el nuevo Plan de Autoempleo, Creación de Empresas y Emprendimiento, para que los ejes que en él se desarrollen puedan responder a sus actuales necesidades. Pueden contar con nosotros. Las personas emprendedoras están y estarán en el centro de nuestras políticas de empleo como

Gobierno de Castilla-La Mancha. Porque nuestro afán sigue siendo crear el ecosistema necesario para que la semilla que quieren plantar a través de la puesta en marcha de una iniciativa empresarial cuente con todos los elementos necesarios para arraigar fuertemente, primero, y para crecer y desarrollarse con las mayores y mejores garantías de éxito.

PATRICIA FRANCO JIMÉNEZ

*Consejera de Economía, Empresas y Empleo
Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha*

Prólogo

A base de utilizar las palabras “emprendedor” y “emprendimiento” hemos conseguido que pierdan parte de su significado, de las importantes implicaciones que tienen para el imaginario social y para quienes inician un proceso con enormes implicaciones personales y profesionales. Es algo sobre lo que me gustaría reflexionar en estas primeras páginas del Informe GEM Castilla-La Mancha.

El diccionario de la Real Academia Española define “emprender” como “acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierran dificultad o peligro”. Y el catedrático y economista Alvaro Cuervo, afirma de los emprendedores que son “personas que identifican y crean oportunidades de negocio, que innovan, que desarrollan nuevas combinaciones de recursos haciendo frente a la incertidumbre”.

Si leemos con una mirada nueva estas descripciones tendremos la medida real de lo que es la figura del emprendedor y de cuánto representa para Castilla-La Mancha, de su enorme peso económico y social. Quienes promovemos el Informe GEM en nuestra región, la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, la Universidad regional y la Fundación Globalcaja HXXII convergemos en esta manera de entenderlo.

Los motivos para emprender son muchos: hay quien inicia ese camino para cumplir un sueño, dejar un legado o hacer realidad esa idea en la que cree; quien lo hace porque ha encontrado un hueco que

le ofrece la posibilidad de crear un negocio, o quien llega a esa situación movido por la necesidad de trabajar. Una vez lanzados a la aventura empresarial, el trayecto está lleno de situaciones comunes a todos ellos.

Muchos de los datos que contiene este Informe GEM hacen una comparativa entre la situación del emprendimiento en Castilla-La Mancha y la media nacional. Conocemos así que el índice de cultura emprendedora ha crecido hasta casi duplicarse, situándose en la tónica del país. Siete años ya de estudio continuado sobre nuestra región nos permiten descubrir tendencias que no son coyunturales porque se prolongan en el tiempo: el miedo al fracaso y el escaso espíritu competitivo son limitantes a destacar para los castellano-manchegos y, pese a ello, la proporción de población que considera que emprender es una buena opción profesional sigue estando por encima de la media española.

La capacidad de sacar energía de la adversidad, la resiliencia, la pasión, la habilidad para ilusionarse, la creatividad, la fortaleza de asumir el riesgo, y el trabajo duro, que son tan de nuestra tierra e inherentes a la condición de emprendedor, deben encontrar ecosistemas favorables.

Ser capaces de generar ese hábitat es nuestra responsabilidad como sociedad, como instituciones, como entidades implicadas en ese proceso porque, no lo olvidemos, la generación de riqueza sólo se produce con el trabajo.

Como fundación de desarrollo regional, y siempre con el objetivo puesto en las personas, el Informe GEM nos sirve para orientar nuestro trabajo de forma que sea más beneficioso para los castellano-manchegos, incidiendo en el área formativa y la dotación de habilidades para el emprendimiento desde la infancia.

Esperamos que esta herramienta sirva de orientación y apoyo en la toma de decisiones tanto a emprendedores como a quienes tienen responsabilidades en este entorno, y que se

traduzca, con el esfuerzo conjunto de todos los implicados, en iniciativas que fomenten y posibiliten de forma real el emprendimiento.

Sabemos que las oportunidades están ahí, para aprovecharlas con modelos éticos capaces de mejorar la calidad de vida de quienes emprenden, de su entorno y, en definitiva, de todos nosotros.

CARLA AVILÉS ROGEL
Directora General
Fundación Globalcaja Horizonte XXII

Sumario

Sumario

1. Introducción	1
1.1. Marco teórico y objetivos	3
1.2. Metodología	4
1.3. Resultados y conclusiones.....	5
1.4. Resumen de indicadores de emprendimiento en Castilla-La Mancha	5
2. Valores, percepciones y actividad emprendedora	9
2.1. Percepción de oportunidades	11
2.2. Posesión de red social emprendedora como modelo de referencia.....	12
2.3. Posesión de conocimientos, habilidades y experiencia para emprender	13
2.4. El temor al fracaso como obstáculo para emprender	14
2.5. Preferencia por una sociedad competitiva	16
2.6. Empezar como buena opción profesional	17
2.7. Empezamiento de éxito y estatus social y económico	18
2.8. Los medios de comunicación en el emprendimiento.....	19
2.9. Índice de cultura de apoyo al emprendimiento.....	20
2.10. Posicionamiento de la población de Castilla-La Mancha con respecto a la de España y a la de países de la Unión Europea	21
2.11. Opinión de los expertos GEM-Castilla-La Mancha acerca de las normas y actitudes emprendedoras de la población	22
2.12. Valores, percepciones y actitudes emprendedoras en la población joven.....	23
3. Actividad emprendedora y dinámica empresarial.....	25
3.1. Emprendedores potenciales en Castilla-La Mancha.....	28
3.2. Índice de actividad emprendedora: naciente y nueva.....	28
3.3. Perspectiva comparada de la actividad emprendedora regional en España: naciente y nueva	30
3.4. Tasa de actividad empresarial consolidada	32
3.5. Proceso de abandono.....	33
4. Actividad emprendedora en función de su motivación.....	35

4.1. Motivaciones principales.....	37
4.2. Motivaciones secundarias.....	39
5. Perfil socio-económico del emprendedor.....	41
5.1. Género.....	43
5.2. Edad.....	44
5.3. Nivel de estudios.....	46
5.4. Nivel de renta.....	47
5.5. Perfil medio de las personas involucradas en el proceso emprendedor en Castilla-La Mancha	49
6. Características de las actividades resultantes del proceso emprendedor.....	51
6.1. Sector de actividad de las iniciativas emprendedoras.....	53
6.2. Número de propietarios de las iniciativas.....	55
6.3. Dimensión de las iniciativas emprendedoras y potencial de crecimiento.....	55
6.4. Intensidad de la competencia en el sector de las nuevas empresas.....	58
6.5. Innovación y tecnología.....	60
6.6. Grado de internacionalización.....	64
6.7. Expansión esperada en el mercado.....	65
6.8. Posición de Castilla-La Mancha y España en el contexto de la Eurozona GEM 2018 acerca de las características de la actividad emprendedora.....	67
6.9. Comparación regional de las características de la actividad emprendedora en Castilla-La Mancha.....	68
7. Financiación del emprendimiento naciente.....	73
7.1. Capital semilla necesario.....	75
7.2. El inversor informal y <i>business angels</i>	76
8. Entorno en el que se desarrolla la actividad emprendedora.....	79
8.1. Valoración del entorno en general.....	81
8.2. Comparación de las valoraciones del entorno general en diferentes regiones españolas.....	83
8.3. Comparación de la valoración del entorno general de Castilla-La Mancha con otros países de Europa.....	89
8.4. Obstáculos, apoyos y recomendaciones de los expertos para el emprendimiento en Castilla-La Mancha.....	90
9. Conclusiones.....	93

9.1. Valores y actitudes ante el emprendimiento.....	95
9.2 Proceso emprendedor y dinámica empresarial.....	96
9.3. Descripción de las iniciativas nacientes, nuevas y consolidadas	97
9.4. Entorno de emprendimiento	99
10. Anexos.....	101
10.1. Índice de gráficos	103
10.2. Índice de tablas.....	107
10.3 Índice de figuras	108
10.4. Ficha técnica de la investigación.....	109
10.5. Patrocinadores	111

1. Introducción

Hace años que se iniciaron los estudios basados en la actividad emprendedora (*Entrepreneurship*), impulsados por esa necesidad de analizar los factores asociados a esas personas que se decantan por la creación de una empresa desde diferentes puntos de vista. Dentro de las investigaciones realizadas, entre las más habituales se encuentran las relativas al perfil socio-demográfico, la motivación y el estudio del proceso seguido en relación con el comportamiento emprendedor. Avanzar en torno al conocimiento y detalle sobre los aspectos y factores que inciden en esta actividad, sigue siendo el principal reto, a fin de extraer conclusiones que faciliten a los colectivos implicados y a los poderes públicos una mejor gestión de la actividad emprendedora, el aumento de la eficiencia y focalizar las distintas políticas públicas dirigidas hacia el emprendimiento.

Aún en la actualidad, donde las economías basadas en el mercado muestran sus ineficiencias como sistema económico, se ratifica la importancia del papel que asume el tejido empresarial en una sociedad, que continúa siendo crucial. Desde un punto de vista schumpeteriano, se considera un instrumento para la creación de riqueza, empleos y dinamizador el sistema. En este escenario, la disponibilidad de fuentes de información fiables sobre el estudio de la actividad emprendedora, adquiere un interés particular, de manera que proyectos internacionales como el *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM), recogiendo datos relativos a la persona emprendedora y al proceso emprendedor, constituyen una importante herramienta, permitiendo instaurar una serie de patrones o modelos sobre el comportamiento emprendedor de la población, gracias a la ayuda de

una base de datos extensa y homogénea que facilita comparaciones desagregadas e internacionales.

GEM nació en 1997 como una investigación conjunta del Babson College (Estados Unidos) y la London Business School (Reino Unido), partiendo de una idea original de Michael Hay y contando con Paul Reynolds como investigador principal en sus primeros compases. El objeto sería tener una referencia que permitiera medir y caracterizar la actividad emprendedora, creando un observatorio internacional permanente sobre el fenómeno emprendedor. Como resultado, se encuentran una serie de informes globales, nacionales, regionales, locales y sobre temas monográficos relacionados con emprendimiento (género, educación, crecimiento, financiación, social, etc.).

En la presente edición se muestran los resultados obtenidos correspondientes al ejercicio 2018 en Castilla-La Mancha, realizando un análisis comparativo de los últimos seis años de la Región, sobre los resultados obtenidos para la media española y de las restantes comunidades autónomas que configuran la geografía nacional.

1.1. Marco teórico y objetivos

Al igual que en ediciones anteriores, como marco teórico se utiliza el propio del proyecto GEM, contando con sucesivas mejoras y actualizaciones del modelo original, que permite la aplicación de cuestionarios validados en el ámbito internacional para el ejercicio 2018. En este caso, dos encuestas se alzan como sustento principal: una dirigida hacia los valores y actitudes emprendedoras de la población adulta de un país, región, provincia o ciudad (*Adult Population Survey: APS*), considerando como población adulta a la comprendida entre 18 y 64

años; y una segunda encargada de recoger la opinión de expertos sobre el contexto, condiciones y los factores del entorno relativos a la actividad emprendedora y empresarial (*National Experts' Survey: NES*).

La información obtenida tras el análisis de los datos es complementada con información procedente de otras fuentes secundarias (sobre desarrollo económico, demografía, mercado laboral, innovación, competitividad, etc.) para relativizar la heterogeneidad de las condiciones intrínsecas de los diferentes países de donde se recoge información (por ejemplo, *Global Competitiveness Report: GCR*).

El resultado es un indicador que responde a la 'actividad emprendedora total' (*Total Entrepreneurial Activity: TEA*; en otros trabajos puede aparecer como la 'tasa de actividad emprendedora'). Desagregado, cuenta con cuatro componentes según el modelo del proceso emprendedor del proyecto GEM: 'emprendimiento potencial', 'emprendimiento naciente', 'nuevo emprendimiento' y 'empresa consolidada', correspondiendo respectivamente con aquella parte de la población que ha manifestado la intención de llevar a cabo una actividad emprendedora en los próximos tres años, iniciativas emprendedoras que se han puesto en marcha y aún no han pagado salarios, iniciativas empresariales de reciente creación con una actividad de vida económica menor de tres años y medio, y las empresas creadas recientemente que llevan más de tres años y medio operando en el mercado. Gracias a la homogeneidad de las encuestas en las que se apoya el estudio y el tratamiento de los estadísticos correspondientes, es posible una comparación a nivel global, nacional,

regional, provincial y local de los resultados obtenidos.

Este informe se marca como objetivo principal el analizar qué actitudes, valores y percepciones de la población de Castilla-La Mancha condicionan el comportamiento emprendedor, para obtener la TEA (total y por sexo, por motivación, por sector, por actividad, por etapa, etc.) y conocer cuál es la opinión de los expertos respecto a las condiciones para el emprendimiento en la Región. Esto nos permite comparar los resultados obtenidos regionalmente con los datos nacionales, observando la posición relativa de los indicadores respecto a la Nación y de la misma manera, observar la trayectoria de los últimos seis años en la Región analizando el comportamiento experimentado.

1.2. Metodología

Las herramientas de información utilizadas ofrecen datos sobre los valores, percepciones y actitudes emprendedoras de la población adulta (entre 18 y 64 años), de la actividad emprendedora y empresarial, sus fases y características, así como del contexto en el que se desarrolla este proceso emprendedor.

En el caso de las encuestas sobre la población adulta (APS), la muestra considerada ha sido la población entre 18 y 64 años de la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha. Con una población objetivo de 1.279.189 personas se toma una muestra de 1.000 personas, trabajando con un margen de confianza de 95,0%, un error muestral de $\pm 3,1\%$ para el conjunto de la muestra y una varianza de máxima indeterminación ($p=q=50\%$). El periodo de realización de la encuesta fue de junio a julio del año 2018, realizando el trabajo de campo con la ayuda

del Instituto Opinometre, que se ha encargado de la grabación y creación de la base de datos.

En la recogida de la opinión de expertos sobre las condiciones del contexto y factores del entorno que inciden en el emprendimiento, utilizamos el cuestionario NES, tomando como población una muestra de 48 expertos de la Región en áreas diferentes: *financiación, políticas gubernamentales, programas públicos, educación, transferencias de I+D, infraestructura comercial y física, apertura del mercado interno y normas sociales y culturales.*

1.3. Resultados y conclusiones

Para el ejercicio de 2018, tras una visión inicial de los datos, se comprueba que el índice TEA en Castilla-La Mancha desciende considerablemente respecto al ejercicio anterior, situándose casi un punto porcentual por debajo de la media nacional (5,5% frente al 6,4% a nivel nacional). Este resultado, es debido principalmente al descenso del colectivo de las iniciativas nacientes, que muestran una cifra muy inferior al pasado ejercicio, se ha pasado de 3% a un 1,6%. Por otro lado, se observan algunas diferencias, como la bajada de 2 puntos porcentuales en las iniciativas basadas en la detección de una oportunidad de negocio y la subida en el colectivo de personas que se decantan por el emprendimiento por razones de necesidad, pasando este porcentaje de un 29% a 35%. En cuanto a la TEA discriminada por sectores, al igual que en el ejercicio anterior, acumula un mayor porcentaje el sector orientado al consumo, con un leve descenso, seguido del sector transformador, del destinado a servicios para empresas y, en último lugar, el primario. En relación al género en Castilla-La Mancha para el año 2018, la participación de las personas involucradas en el

proceso emprendedor no es paritaria, siendo superior en todas las fases, el colectivo masculino, salvo en la fase naciente, que acumula un porcentaje mayor el femenino.

En relación al grado de innovación en las iniciativas, se observa que, de manera similar al pasado ejercicio, las iniciativas no innovadoras concentran el 80%, subiendo respecto al pasado ejercicio, situándose el colectivo de las innovadoras en torno al 20%.

Atendiendo a la valoración del entorno para el emprendimiento realizada por los expertos, las cifras de 2018 para la Región muestran un comportamiento similar al 2017 en la mayoría de los indicadores, en línea con el modelo obtenido para el entorno nacional.

Esta edición, con un año más de información primaria sobre la población regional en relación al proceso emprendedor y al contexto donde éste se desarrolla, debe ayudar en mayor medida a los poderes públicos para que la orientación y focalización de sus políticas activas dirigidas a promocionar la cultura emprendedora y creación de empresas sea más eficaz.

Esta simbiosis entre investigación y sociedad, es el resultado de haber asumido esa tercera función de la Universidad, contribuir al desarrollo socio-económico de su región.

1.4. Resumen de indicadores de emprendimiento en Castilla-La Mancha

Esta visión inicial cierra con una tabla resumen (tabla 1.1.) que muestra los principales indicadores

descriptores del comportamiento emprendedor en Castilla-La Mancha. Gracias a la regularidad de este informe junto con las medidas incluidas presentadas en él, obtenemos un cuadro de mando para detectar alteraciones entre periodos, facilitando la evaluación de medidas concretas llevadas a cabo por los agentes públicos que intervienen. Sin embargo, con un horizonte temporal de seis años, es difícil comprobar el impacto de algunas políticas y programas de emprendimiento implantados en la

región en los últimos años, puesto que requieren para una verificación más completa un marco temporal superior.

A continuación, se muestra la estructura de este cuadro sintetizando los principales indicadores de manera integrada, para tener una visión conjunta del estado del emprendimiento en Castilla-La Mancha durante los seis últimos años.

Tabla 1.1. Indicadores de emprendimiento

Valores, actitudes y aspiraciones emprendedoras en la población	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Var.
Tiene cierta red social (conoce a emprendedores)	32,6	34,1	36,6	32,8	34,2	32,4	↓
Percibe buenas oportunidades para emprender	15,3	18,7	22,1	21,6	24,2	22,3	↓
Se auto reconoce habilidades y conocimientos para emprender	48,2	51,6	49,4	47,7	45,1	49,9	↑
El miedo al fracaso es un obstáculo para emprender	49,7	47,0	45,7	47,7	46,0	46,7	↑
La población española posee espíritu competitivo	18,2	27,0	21,0	24,7	26,0	22,5	↓
Tiene intención de emprender en los próximos tres años	9,4	10,2	6,8	5,4	7,5	6,4	↓
Ha abandonado una actividad para cerrarla, traspasarla o por jubilación	1,8	1,0	2,3	1,4	3,0	2,1	↓
Ha actuado como inversor informal	2,7	2,3	2,7	3,0	4,1	4,1	=
TEA, tasa de iniciativas de entre 0 y 3,5 años en el mercado sobre población de 18-64 años residente en España	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Var.
TEA Total	4,9	5,3	7,3	4,9	7,2	5,5	↓
TEA femenina (sobre total de población femenina de 18-64 años)	4,6	4,0	6,1	3,1	6,4	5,0	↓
TEA Masculina (sobre total de población masculina de 18-64 años)	5,2	6,6	8,4	6,7	8,0	5,9	↓
Distribución del TEA, tomado como 100%	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Var.
TEA por necesidad (iniciativas creadas por falta de alternativas de empleo)	30,6	41,5	34,0	40,8	29,2	31,2	↑
TEA por oportunidad (iniciativas que aprovechan un negocio detectado)	49,0	52,8	61,9	53,1	66,7	57,1	↓
TEA por otro motivo (iniciativas creadas por otros motivos)	20,4	5,7	4,1	6,1	4,1	11,7	↑
TEA del sector extractivo o primario	6,1	7,5	11,1	6,4	8,6	9,9	↑
TEA del sector transformador	14,3	18,9	13,9	21,3	12,1	24,0	↑
TEA del sector de servicios a empresas	20,4	22,6	19,4	21,3	21,8	11,3	↓
TEA del sector orientado al consumo	59,2	50,9	55,6	51	57,5	54,7	↓

TEA sin empleados	69,4	28,7	58,3	43,9	63,2	60,7	↓
TEA de 1-5 empleados	30,6	51,6	38,0	46,3	34,2	39,3	↑
TEA de 6-19 empleados	0,0	10,5	3,7	7,4	0	0	=
TEA de 20 y más empleados	0,0	9,2	0,0	2,4	2,6	0	↓
TEA iniciativas completamente innovadoras en producto o servicio	16,3	18,9	4,1	14,3	12,8	9,3	↓
TEA iniciativas sin competencia en su principal mercado	8,2	9,4	5,5	6,1	14,3	15,0	↑
TEA iniciativas que utilizan tecnologías de menos de un año en el mercado	8,2	3,8	9,7	8,2	11,7	5,2	↓
TEA iniciativas cuyo sector es de base tecnológica media o alta	6,1	9,4	5,5	6,1	4,1	7,9	↑
TEA iniciativas que exportan en algún grado	24,5	13,2	16,1	14,3	12,4	14,8	↑
TEA iniciativas con notable expectativa de expansión a corto plazo	0,0	1,9	1,4	8,2	5,8	1,8	↓
Valoración medio de los expertos de las condiciones de entorno	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Var.
Financiación para emprendedores	2,0	2,2	2,1	2,3	2,3	2,6	↑
Políticas gubernamentales: emprendimiento como prioridad y su apoyo	3,0	3,0	2,3	2,4	2,3	2,5	↑
Políticas gubernamentales: burocracia e impuestos	2,3	2,5	2,1	2,2	2,1	2,3	↑
Programas gubernamentales	2,7	3,0	2,7	2,7	2,8	2,9	↑
Educación y formación emprendedora etapa escolar	1,8	2,3	1,7	1,7	1,7	1,7	=
Educación y formación emprendedora etapa post escolar	2,6	3,1	2,6	2,8	2,6	2,9	↑
Transferencia de I + D	2,5	2,7	2,3	2,2	2,3	2,3	=
Existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional	2,8	2,9	2,6	2,9	2,9	2,9	=
Dinámica del mercado interno	2,5	2,6	2,5	2,5	2,8	2,7	↓
Barreras de acceso al mercado interno	2,3	2,5	2,2	2,2	2,2	2,5	↑
Existencia y acceso a infraestructura física y de servicios	3,6	3,8	3,8	3,8	3,6	4,0	↑
Normas sociales y culturales	2,4	2,8	2,7	2,6	2,4	2,6	↑

Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

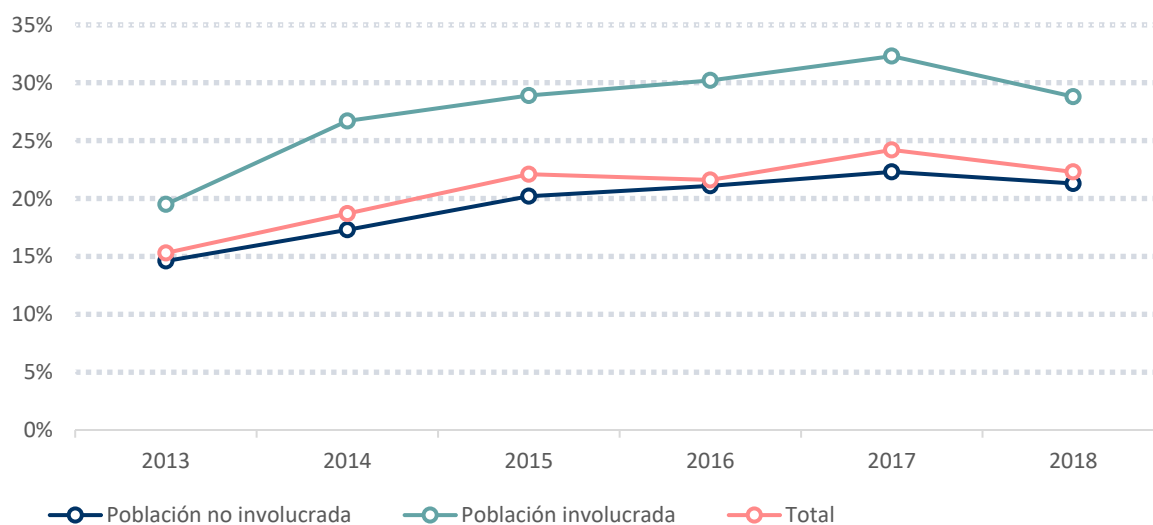
2. Valores, percepciones y actividad emprendedora

El contexto económico actual, aun con elevadas tasas de desempleo, incide sobre la necesidad de crear empresas para ayudar a paliar problemas asociados a la destrucción de empleo, primero de las empresas ya establecidas, y después, aquel originado tras el cierre y abandono de negocios. En la consecución del objetivo de incrementar la tasa de emprendimiento, influyen de manera notable los valores culturales intrínsecos de cada comunidad y las percepciones de la población acerca del emprendimiento. Este segundo capítulo engloba el análisis de los valores, las percepciones y las actitudes de la población adulta de Castilla-La Mancha: la emprendedora o involucrada en la creación de empresas y la no involucrada.

El gráfico 2.1 recoge el porcentaje de población que percibe en su entorno oportunidades para crear empresas a corto plazo, más concretamente en los próximos 6 meses. Se puede realizar una comparación con los resultados desde 2013 para el caso de Castilla-La Mancha y así obtener conclusiones del análisis de los últimos seis años estudiados. Además, podemos contrastar los porcentajes con los de la población española, que de la misma manera percibe oportunidades en su entorno para emprender. Los valores medios regionales para el año 2018 se sitúan por debajo de los de España, tanto en la población involucrada en la creación de empresas como en la no involucrada (tabla 2.1.), con una diferencia mayor en los involucrados, más de trece puntos por debajo. No obstante, comparando la evolución de este indicador se aprecia una mejora en la percepción de la existencia de oportunidades en Castilla-La Mancha para este último ejercicio.

2.1. Percepción de oportunidades

Gráfico 2.1. Evolución de la percepción de la existencia de oportunidades para emprender en el corto plazo en España y CLM



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Tabla 2.1. Evolución de la percepción de la existencia de oportunidades para emprender en el corto plazo en España y CLM

Población	2013		2014		2015		2016		2017		2018	
	España	CLM	España	CLM	España	CLM	España	CLM	España	CLM	España	CLM
No involucrada	14,7	14,6	21,5	17,3	23,8	20,2	23,4	21,1	29,9	22,3	27,1	21,3
Involucrada	24,5	19,5	30,7	26,7	39,6	28,9	40,6	30,2	44,0	32,3	42,7	28,8
Total	13,9	15,3	22,6	18,7	26,0	22,1	25,6	21,6	31,9	24,2	29,1	22,3

Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

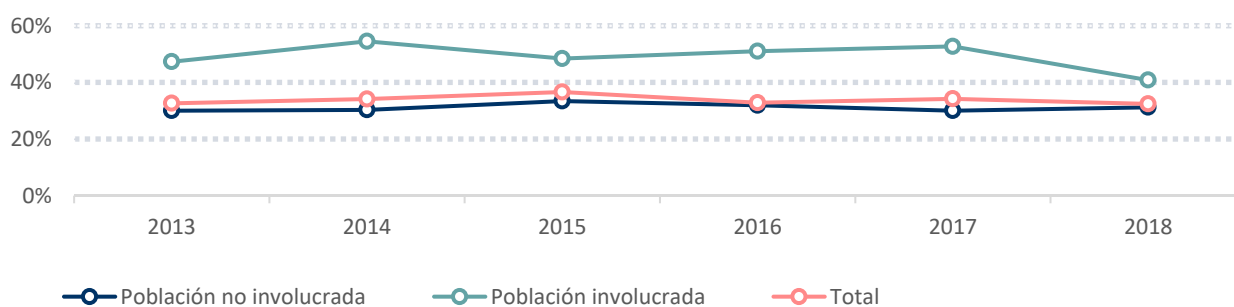
Como se aprecia en los datos, la Región se sitúa por debajo de la media nacional, experimentando un descenso en cuanto a la percepción de oportunidades para emprender en la Comunidad Autónoma, rompiendo la tendencia positiva de años anteriores en nuestro el horizonte temporal de referencia.

2.2. Posesión de red social emprendedora como modelo de referencia

En el ámbito empresarial, poseer referentes se convierte en un factor positivo que influye en el comportamiento emprendedor. La red social de ámbito emprendedor se refiere a la posesión de relaciones o conocimiento de personas que hayan

creado su propia empresa, de esta forma, proporcionan ejemplos para poder continuar con el desarrollo del proceso de creación.

Los datos obtenidos en este sentido para la región de Castilla-La Mancha en 2018 indican que la posesión de una red social emprendedora que pueda servir como modelo de referencia, alcanza unos valores ligeramente inferiores para la población total que en el ejercicio 2017 (gráfico 2.2.). Además, comparando los valores de 2018 de la Región con los datos medios estatales, se observa que CLM tiene una puntuación similar a la media de España, salvo para el colectivo involucrado, con 15 puntos porcentuales superior al de la Región.

Gráfico 2.2. Evolución de la percepción de posesión de red social emprendedora en población involucrada y no involucrada en la creación de empresas en CLM

Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Tabla 2.2. Evolución de la percepción de modelos de referencia en España y en CLM

Población	2013		2014		2015		2016		2017		2018	
	España	CLM	España	CLM	España	CLM	España	CLM	España	CLM	España	CLM
No involucrada	28,3	30	32,8	30,3	30,9	33,4	32,8	31,9	29,8	30,0	30,3	31,2
Involucrada	48,3	47,3	56,3	54,5	51,6	48,4	57,0	51,0	54,4	52,7	55,2	40,8
Total	31,1	32,6	35,7	34,1	33,7	36,6	35,6	32,8	33,0	34,2	32,4	32,4

Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

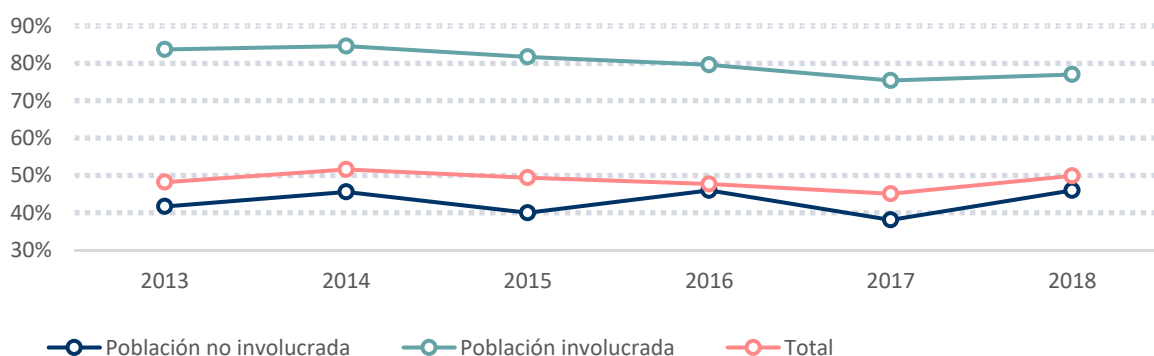
Mediante la comparación de los distintos segmentos de población considerados -no involucrados en la creación de empresas frente a la que sí lo están- se constata que sigue existiendo una diferencia importante en la valoración de las redes sociales emprendedoras, dando una puntuación más alta, como cabría de esperar, la población involucrada (más de 10 puntos porcentuales superior). En el gráfico 2.2 se recoge la evolución en CLM en los últimos seis años sobre la percepción de la posesión de una red social emprendedora, los relativos a la comparación entre la Región y España se muestran en la tabla 2.2.

2.3. Posesión de conocimientos, habilidades y experiencia para emprender

La percepción que posee cada persona sobre sus conocimientos, habilidades y experiencias, determina y condiciona lo que considera que es capaz de realizar.

Debido a esto, para determinar el potencial de emprendimiento asociado a una población, se debe conocer cómo valoran sus capacidades para la creación de empresas, saber si poseen esos conocimientos, habilidades o experiencias relativas en materia de emprendimiento. En el gráfico 2.3 se presentan los resultados de esta variable, observando cómo el porcentaje asociado a la población que considera que posee dichos recursos es mucho más alto entre los que han puesto en marcha una empresa o la están iniciando. Este comportamiento se mantiene en Castilla-La Mancha durante el espacio temporal analizado, los seis últimos años.

Gráfico 2.3. Evolución en la valoración acerca de la posesión de conocimientos, habilidades y experiencia para emprender en CLM



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

La tabla 2.3 muestra la comparación de los datos de CLM y España, no manifestando grandes diferencias entre los dos ámbitos para toda la serie temporal analizada. Destaca la mayor percepción de poseer las capacidades de emprender en la población total

de CLM al igual que los últimos años, situada ligeramente por encima de la media de España. Sin embargo, la percepción de la población involucrada para el 2018 se sitúa por debajo de la media nacional.

Tabla 2.3. Evolución de la percepción de los conocimientos y experiencia para emprender en España y en CLM

Población	2013		2014		2015		2016		2017		2018	
	España	CLM	España	CLM	España	CLM	España	CLM	España	CLM	España	CLM
No involucrada	42,7	41,7	43,1	45,6	38,8	40,0	41,3	46,0	39,2	38,1	43,4	46,0
Involucrada	84,2	83,1	84,2	84,6	86,5	81,7	86,8	79,6	81,3	75,4	83,8	77,0
Total	48,4	48,2	48,1	51,6	45,3	49,4	46,7	47,7	44,8	45,1	48,5	49,9

Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

2.4. El temor al fracaso como obstáculo para emprender

Aun en la actualidad, el temor al fracaso constituye uno de los mayores frenos al emprendimiento. La aversión al riesgo y la incapacidad para controlarlo paraliza iniciativas que, de otro modo, podrían llegar

a materializarse, ser atractivas e igualmente rentables. En el gráfico 2.4 se muestran los porcentajes de población, de España y Castilla-La Mancha, que no consideran el temor al fracaso un obstáculo en el emprendimiento. En la Región, el 40,8% de la población involucrada no considera que el temor al fracaso pueda frenar o inferir en el inicio

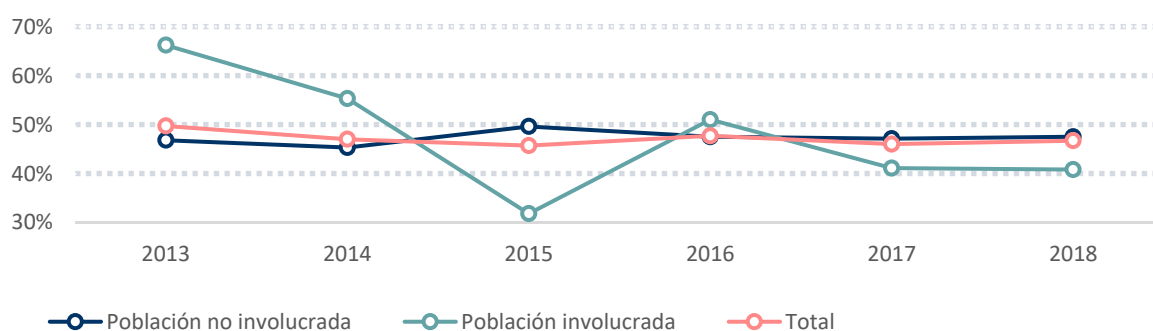
de su empresa, cifra ligeramente inferior a la del año anterior. Sin embargo, esta cifra se sitúa por encima, en el 47,5%, en el colectivo de la población no involucrada en la creación de empresas.

La leve evolución sufrida en este último entre la población de CLM involucrada refleja un descenso casi inapreciable (0,3 puntos porcentuales menos). El 40,8% de la población involucrada entiende el fracaso como algo posible, pero no preocupante para emprender actividades empresariales, siendo

para el resto un obstáculo que puede limitar y condicionar su iniciativa emprendedora.

En la tabla 2.4 se recogen los datos de CLM y de España en relación con la variable que nos ocupa. Los datos indican que en 2018 la población en CLM considera que el miedo al fracaso no es un obstáculo en mayor porcentaje que la población española (en este ejercicio 3,6 puntos de diferencia), apreciándose una mayor diferencia entre la población involucrada y una mayor homogeneidad en el colectivo no involucrado.

Gráfico 2.4. Evolución de la percepción de temor al fracaso como obstáculo para emprender (porcentaje de personas que no lo consideran un obstáculo).



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Tabla 2.4. Evolución de la percepción de temor al fracaso como obstáculo para emprender en CLM y en España (porcentaje de personas que no lo consideran un obstáculo)

Población	2013		2014		2015		2016		2017		2018	
	España	CLM	España	CLM	España	CLM	España	CLM	España	CLM	España	CLM
No involucrada	49,6	46,8	48,1	45,3	45,9	49,6	47,4	47,5	44,9	47,1	44,5	47,5
Involucrada	35,1	66,2	35,2	55,8	25,0	31,8	26,3	51,0	34,6	41,1	32,7	40,8
Total	47,0	49,7	46,5	47,0	43,1	45,7	45,0	47,7	43,6	46,0	43,1	46,7

Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

2.5. Preferencia por una sociedad competitiva

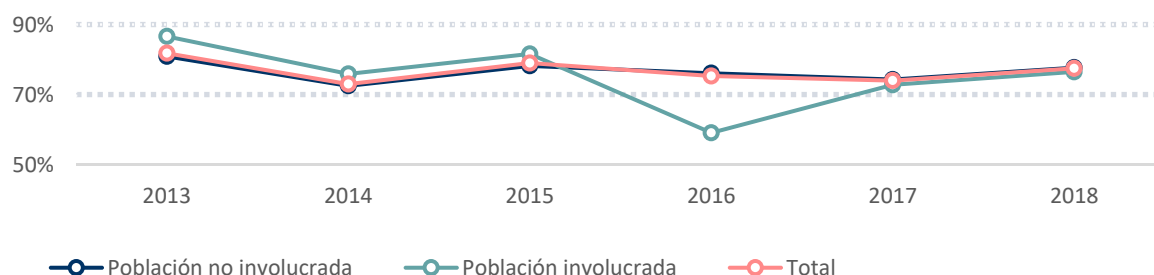
Los valores relacionados a la competitividad tienen un impacto positivo en los resultados. Entre los valores culturales de la población española no se encuentra el de ser competitivo, valorando negativamente el hecho de que existan diferencias en el nivel de vida y/o renta.

La preferencia por la distribución desigual de la renta evidencia un espíritu más competitivo, por ello se ha utilizado como aproximación a este valor. El gráfico 2.5 presenta los porcentajes asociados a aquellos que prefieren una distribución equitativa de la renta

en España y en Castilla-La Mancha. Los valores son similares independientemente del segmento de población que estemos describiendo, ya sea en el caso de la Región como en el de España.

Comparando los dos ámbitos geográficos -tabla 2.5- observamos cómo la población de Castilla-La Mancha presenta valores algo superiores a los de España en ambos grupos, más acusado en el no involucrado y en total, sin embargo, en el caso de la población involucrada, se experimenta un ascenso notable respecto al pasado año, 76,5% frente al 72,8% de 2017. Evidenciando una menor preferencia por una sociedad competitiva.

Gráfico 2.5. Evolución de la opinión sobre la equidad en los estándares de vida en CLM



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Tabla 2.5. Evolución de la opinión sobre la equidad por una sociedad más equitativa en España y CLM

Población	2013		2014		2015		2016		2017		2018	
	España	CLM	España	CLM	España	CLM	España	CLM	España	CLM	España	CLM
No involucrada	74,1	80,9	72,0	72,5	71,9	78,2	70,3	76,1	71,5	74,3	71,5	77,7
Involucrada	72,7	86,6	71,6	75,9	73,9	81,6	70,4	59,1	70,8	72,8	71,8	76,5
Total	73,9	81,8	71,9	73,0	72,1	79,0	70,3	75,3	71,4	74,0	71,5	77,5

Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

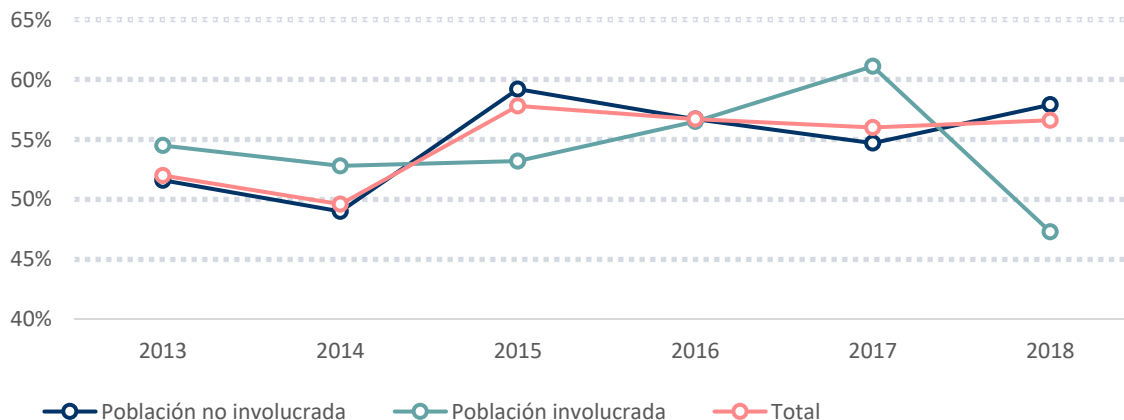
Al igual que en los años anteriores, en 2018 se percibe un comportamiento similar sobre la preferencia de los españoles por una sociedad con un nivel de vida similar, con pequeñas alteraciones en ambos ámbitos. En el caso de CLM, el dato de este último año indica un descenso comparado con el año anterior. De toda la serie temporal de la que se dispone, no se dan valores tan bajos como el del colectivo de los involucrados para el 2016, cifras que se han recuperado para el registro de 2017 y 2018. España y CLM se decantan por la preferencia de una sociedad con un nivel de vida similar, preferencia algo más igualada entre la población no involucrada en el proceso emprendedor que entre la

involucrada, mismo comportamiento respecto al dato de 2017 y anteriores.

2.6. Empezar como buena opción profesional

En Castilla-La Mancha el porcentaje de personas que considera que emprender es una buena opción profesional, ha disminuido en el colectivo de personas involucradas respecto a los valores de 2017, con más de 13 puntos porcentuales (gráfico 2.6). Por el contrario, en la población no involucrada, ha experimentado un aumento de más de 3 puntos. El dato para la población total, experimenta poca variación en 2018.

Gráfico 2.6. Evolución de la opinión de que emprender es una buena opción profesional en CLM



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Además, cabe señalar que en la Región el porcentaje total de aquellos que piensan que emprender es una buena elección, se encuentra de nuevo en 2018 por

encima de la media estatal. La tabla 2.6 muestra la evolución en España y en CLM.

Tabla 2.6. Evolución de la opinión de que emprender es una buena opción profesional en España y en CLM

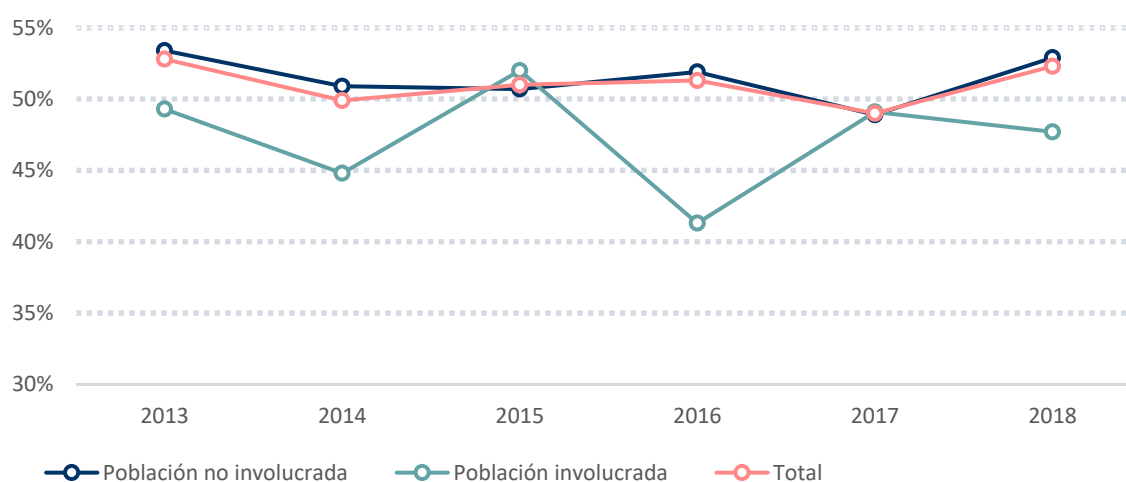
Población	2013		2014		2015		2016		2017		2018	
	España	CLM	España	CLM	España	CLM	España	CLM	España	CLM	España	CLM
No involucrada	54,2	51,6	53,7	49,0	52,4	59,2	53,3	56,7	53,6	54,7	53,1	57,9
Involucrada	54,7	54,5	55,8	52,8	54,6	53,2	56,8	56,5	55,5	61,1	52,9	47,3
Total	54,3	52,0	53,9	49,6	53,2	57,8	53,7	56,7	53,8	56,0	53,1	56,6

Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

2.7. Emprendimiento de éxito y estatus social y económico

La percepción que posee la población acerca de los impactos que el emprendimiento de éxito puede tener, se analiza considerando si dicho emprendimiento repercute o no en el estatus social y económico. El porcentaje de la población que considera la existencia de una relación entre el éxito empresarial y la mejora del estatus social y

económico para 2018 es inferior entre la población que se encuentra involucrada en el proceso de creación que entre los no involucrados en la creación de empresas (gráfico 2.7), pero con diferencias poco acusadas. Al comparar los resultados con el conjunto nacional, se observa que los porcentajes son superiores en CLM en 2018 en los 3 segmentos (tabla 2.7).

Gráfico 2.7. Evolución de la opinión de que emprender proporciona éxito y estatus social y económico

Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Tabla 2.7. Evolución de la opinión de que emprender proporciona éxito y estatus social y económico en España y CLM

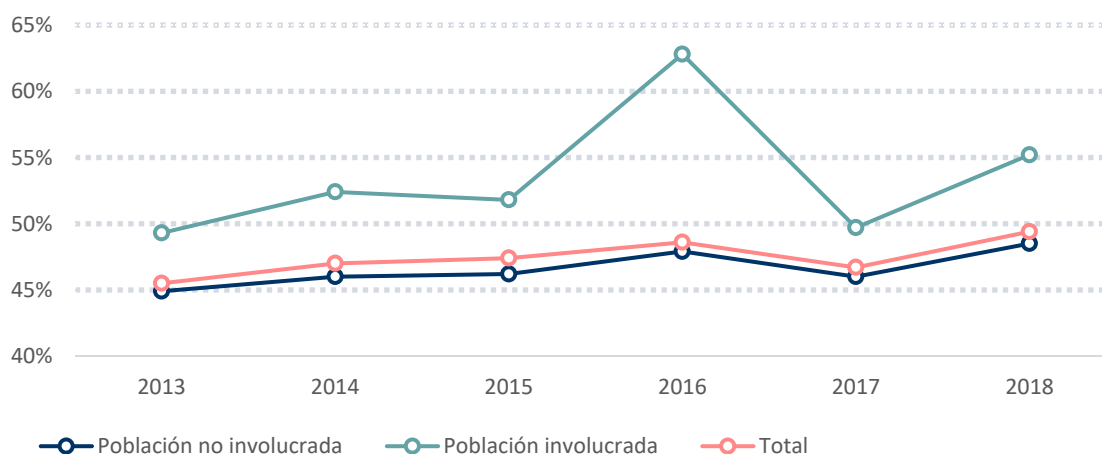
Población	2013		2014		2015		2016		2017		2018	
	España	CLM	España	CLM	España	CLM	España	CLM	España	CLM	España	CLM
No involucrada	52,8	53,4	49,0	50,9	48,0	50,7	50,4	51,9	48,0	48,9	50,5	52,9
Involucrada	49,5	49,3	49,0	44,8	50,6	52,0	52,9	41,3	47,2	49,1	44,9	47,7
Total	52,3	52,8	49,0	49,9	48,4	51,0	50,7	51,3	47,9	49,0	49,8	52,3

Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

2.8. Los medios de comunicación en el emprendimiento

En cuanto a los medios de comunicación, el poder que poseen a la hora de difundir y crear opinión, no debe infravalorarse, sobre todo cuando se trata de potenciar, favorecer y mejorar la imagen de la figura

del emprendedor. Como se aprecia en el gráfico 2.8, el porcentaje de población que considera que los medios de comunicación contribuyen a la difusión del concepto emprendedor, es mayor entre los no involucrados que entre el colectivo involucrado, si bien en este último registro se presenta un comportamiento distinto al del pasado año.

Gráfico 2.8. Evolución de la difusión del emprendimiento en los medios de comunicación en CLM.

Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

En el gráfico 2.8 se observa que el porcentaje de personas que percibe que los medios de comunicación difunden historias y noticias sobre emprendimiento de éxito, ha descendido con

respecto a 2017 en la población total de Castilla-La Mancha, cabe destacar el descenso del segmento involucrado, situándose a 7 puntos porcentuales.

Tabla 2.8. Evolución de la difusión del emprendimiento en los medios de comunicación en España y CLM

Población	2013		2014		2015		2016		2017		2018	
	España	CLM	España	CLM	España	CLM	España	CLM	España	CLM	España	CLM
No involucrada	45,2	44,9	45,2	46,0	45,2	46,2	48,2	47,9	50,3	46,0	48,5	45,5
Involucrada	48,2	49,3	54,0	52,4	54,0	51,8	59,6	62,8	54,6	49,7	55,2	43,0
Total	45,6	45,5	46,3	47,0	46,3	47,4	49,6	48,6	50,9	46,7	49,4	45,2

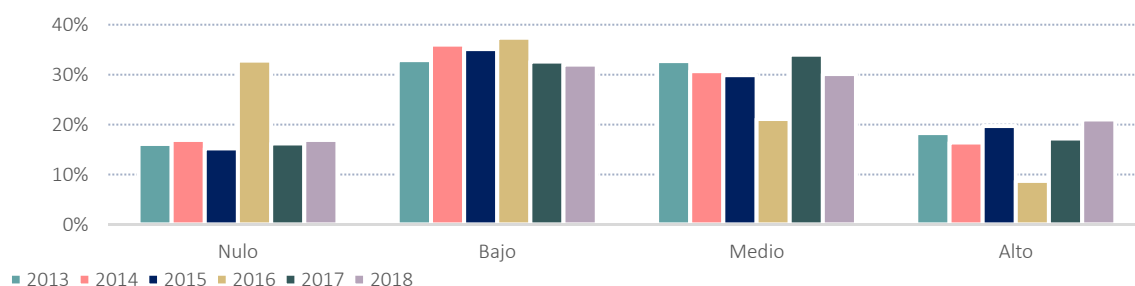
Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Comparando los datos con los registrados para España –tabla 2.8- observamos que la evolución en España y CLM ha sido similar, con ligeras oscilaciones en los dos ámbitos y en todos los grupos poblacionales. En términos generales, el porcentaje de población con una percepción positiva de la difusión del emprendimiento en los medios, ha sido mayor en España este ejercicio, 4,2 puntos porcentuales superior.

2.9. Índice de cultura de apoyo al emprendimiento

El informe GEM elabora un índice que trata de medir el trasfondo cultural que hay detrás del apoyo al

emprendimiento en cada país. Éste se calcula a través de la medición de las tres variables anteriores. Por tanto, se utiliza la consideración del emprendimiento como una buena opción profesional, la percepción de que el emprendimiento tiene un efecto positivo en el estatus social y económico y la percepción de que los medios de comunicación realizan una difusión de emprendedores de éxito, tomando una muestra representativa para responder a la encuesta formada por una composición paritaria de población para personas involucradas y no involucradas en el proceso emprendedor.

Gráfico 2.9. Grado de cultura al apoyo del emprendimiento

Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Como resultado, las observaciones que se incluyen en la formación del índice, muestran una percepción

positiva para el emprendimiento en las tres variables, en dos, en una o en ninguna, lo que define

los niveles del índice en alto, medio, bajo o nulo. La evolución de la población de Castilla-La Mancha en función del grado de cultura al apoyo al emprendimiento se recoge en el gráfico 2.9.

Se puede observar cómo en CLM la frecuencia en los niveles inferiores, nulo y bajo prácticamente se mantienen, y por el contrario ha aumentado el indicador superior. Igual que en 2017, en 2018 en torno al 50% sigue considerando el grado de cultura de apoyo al emprendimiento nulo o bajo y, por el

contrario, el otro 50% considera una existencia con un nivel medio o alto de cultura de apoyo al emprendimiento en la Región.

Este comportamiento es similar con lo que ocurre a nivel nacional, como puede verse en la tabla 2.9 en el último año en España, el índice de cultura de emprendimiento experimenta unos registros cercanos a los de la Región, con pocas oscilaciones respecto a 2017.

Tabla 2.9. Evolución del índice de cultura de apoyo al emprendimiento en España y CLM

Valor del índice	2013		2014		2015		2016		2017		2018	
	España	CLM	España	CLM	España	CLM	España	CLM	España	CLM	España	CLM
Nulo	17,1	16,1	17,9	16,9	19,5	15,2	16,7	32,8	16,8	16,2	16,5	16,9
Bajo	31,4	32,9	33,0	36,0	31,8	35,1	32,3	37,4	32,5	32,6	32,8	32,0
Medio	32,9	32,7	31,8	30,7	31,0	29,9	31,2	21,1	32,2	34,0	32,3	30,1
Alta	18,6	18,3	17,3	16,4	17,7	19,7	19,8	8,7	18,6	17,2	18,5	21,0

Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

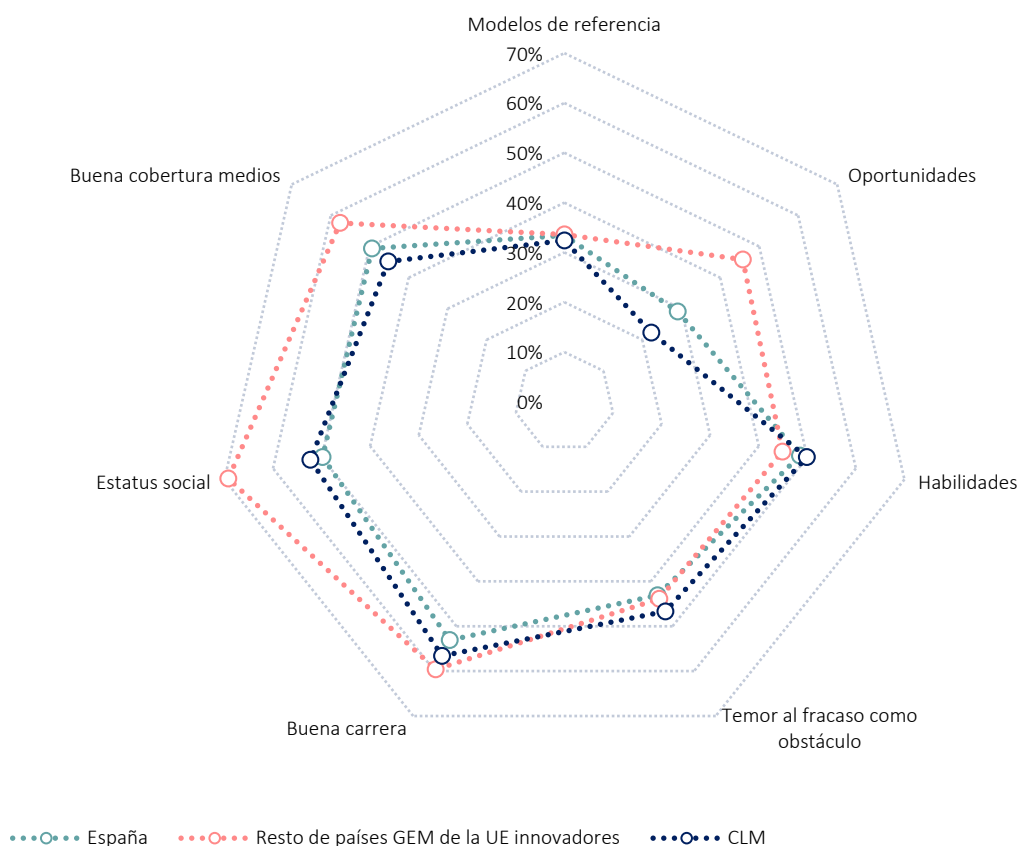
2.10. Posicionamiento de la población de Castilla-La Mancha con respecto a la de España y a la de países de la Unión Europea

En el gráfico 2.10 se presenta la comparación de los valores entre los tres ámbitos: Castilla-La Mancha, España y los países de la Unión Europea innovadores. Se puede observar que los valores alcanzados en la población de Castilla-La Mancha, presentan un patrón similar a los de la población española. Con respecto al resto de países con un nivel de desarrollo similar, tienen menos puntuación

en la detección de oportunidades, estatus social, en la percepción de la cobertura que los medios de comunicación proporcionan a las personas emprendedoras de éxito y en los dos indicadores de cultura al emprendimiento.

Por otro lado, podemos señalar que, aunque la población de Castilla-La Mancha presente un valor inferior en la percepción de oportunidades, arroja un porcentaje mayor que los otros dos ámbitos en la autopercepción de poseer los conocimientos y habilidades para emprender y en cuanto al temor al fracaso.

Gráfico 2.10. Perfil de factores culturales, valores, percepciones y actitudes emprendedoras



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

2.11. Opinión de los expertos GEM-Castilla-La Mancha acerca de las normas y actitudes emprendedoras de la población

Además de llegar a una descripción de la situación relativa al emprendimiento por medio de las percepciones de la población en general, el proyecto GEM incluye la opinión de expertos acerca de la valoración de normas sociales y culturales en la población. En la tabla 2.10 se muestran los valores

medios alcanzados por el grupo de expertos de Castilla-La Mancha desde el año 2013 hasta el 2018 que finaliza la serie. En todos los indicadores analizados se observa un comportamiento estable, con leves caídas en las puntuaciones o ligeras subidas. Los valores se sitúan lejos de los registros de 2015, donde presentaban la mayor puntuación de la serie temporal, experimentando un comportamiento más homogéneo y con menos oscilaciones en los últimos registros.

Tabla 2.10. Percepciones de los expertos GEM-CLM acerca de los valores y actitudes emprendedoras de la población

Normas sociales y culturales	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Var.
Las normas sociales y culturales apoyan y valoran el éxito individual conseguido a través del esfuerzo personal.	2,9	3,1	5,2	3,0	2,6	2,7	↑
Las normas sociales y culturales enfatizan la autosuficiencia, la autonomía, y la iniciativa personal.	2,6	2,8	4,9	2,6	2,5	2,8	↑
Las normas sociales y culturales estimulan la toma de riesgo empresarial.	2,1	2,5	3,9	2,3	2,1	2,0	↓
Las normas sociales y culturales estimulan la creatividad y la innovación.	2,4	2,6	4,1	2,4	2,3	2,3	=
Las normas sociales y culturales enfatizan que ha de ser la persona (más que la comunidad) el responsable de gestionar su propia vida.	2,6	3,0	4,5	2,7	2,8	2,5	↓

Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

2.12. Valores, percepciones y actitudes emprendedoras en la población joven

De la misma manera que ocurre en el resto de España, los datos de desempleo registrados en la población joven hacen que sea relevante un análisis comparativo sobre las percepciones y valores emprendedores de los jóvenes (población de 18 a 35 años) frente a los adultos (población de 36 a 64 años). El gráfico 2.11 presenta las puntuaciones medias de los valores, percepciones, factores culturales y actitudes emprendedoras de jóvenes y adultos de Castilla-La Mancha.

Para la mayoría de los indicadores no se identifican diferencias importantes entre el colectivo joven y el adulto, replicando los primeros las valoraciones del segundo colectivo. En el último registro correspondiente a 2018, es la población adulta de Castilla-La Mancha quien vuelve a percibir menos

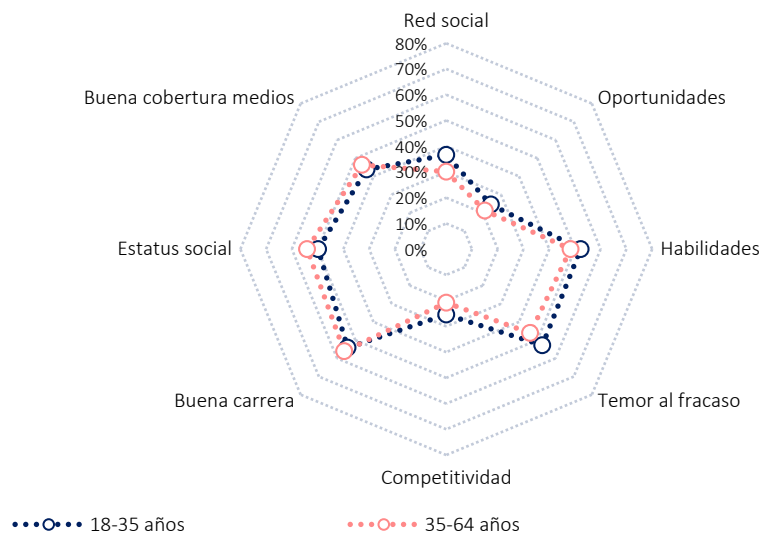
oportunidades para emprender, un 21,2% frente al 24,5% del colectivo joven, que tiende a considerar que existen más oportunidades para emprender.

Sin embargo, sí existen unas diferencias notables para este último registro en la percepción de los adultos en la variable de “estatus social”, más de un 4% superior. Sobre la importancia de una red social, los jóvenes la puntúan superior (30-36%); y para la preferencia por una sociedad competitiva, posee una puntuación superior el colectivo de 18-35 años. El resto de variables, presentan puntuaciones similares para ambos segmentos y con oscilaciones poco significativas, cabe destacar los 8 puntos porcentuales por encima que otorgan los menores de 35 años para la percepción del miedo al fracaso.

En el gráfico 2.12 se compara el patrón de valores emprendedores descrito en Castilla-La Mancha con el de España. Puede observarse un comportamiento similar en casi todos los indicadores, con la

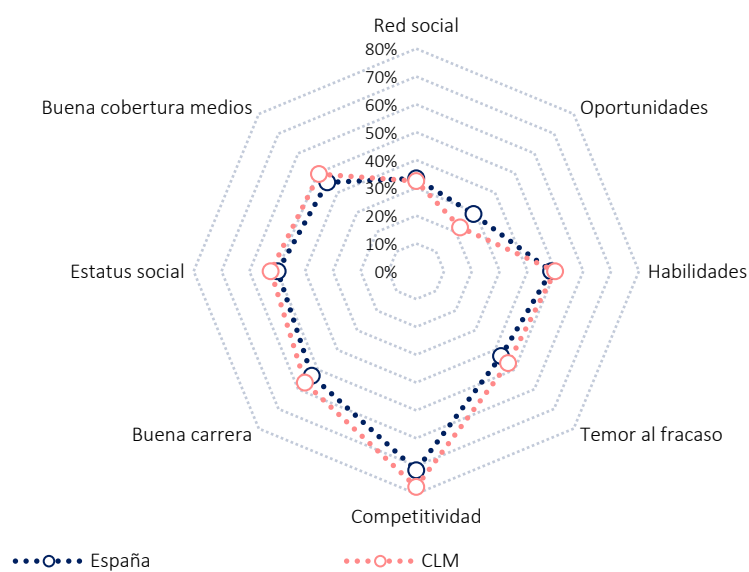
diferencia más significativa en la variable sobre la percepción de la existencia de oportunidades (7 puntos mayor a nivel nacional).

Gráfico 2.11. Valores, percepciones, factores culturales y actitudes emprendedoras en la población joven y adulta en CLM



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Gráfico 2.12. Valores, percepciones, factores culturales y actitudes emprendedoras en la población en CLM y España



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

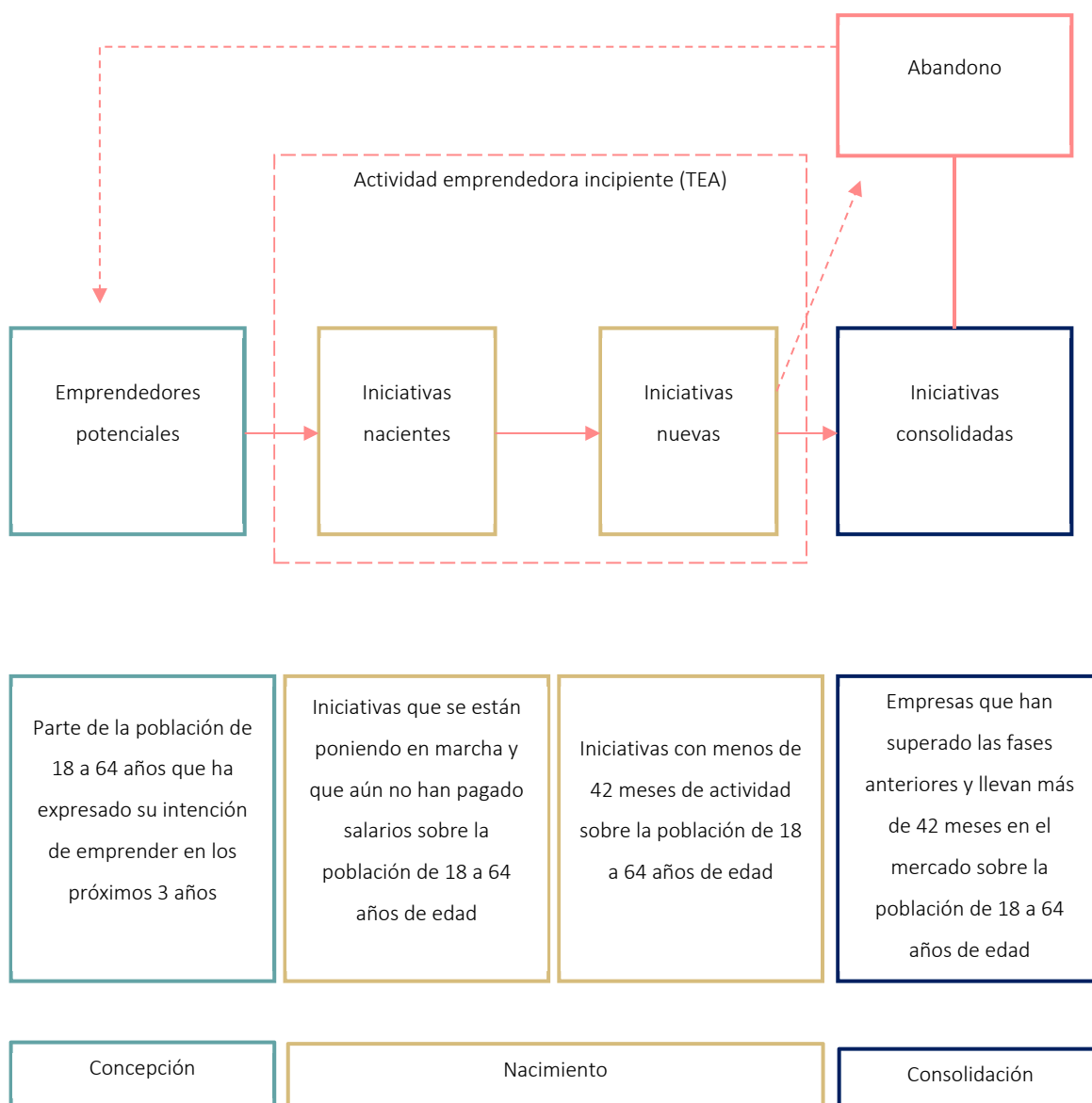
3. Actividad emprendedora y dinámica empresarial

En este capítulo se trata el análisis de los principales indicadores que cuantifican las iniciativas estudiadas en el proyecto GEM. Así, se presentan, siguiendo el proceso lógico y deseable en el proceso emprendedor –figura 3.1- en primer lugar, los resultados relativos a las personas emprendedoras potenciales, posteriormente las iniciativas incipientes, para después analizar la consolidación. Finalmente, para completar todo el proceso que configura la dinámica empresarial,

incluimos la descripción de los procesos de abandono.

Los resultados del proceso se presentan para el periodo comprendido entre 2013 y 2018, lo que nos permite una comparación en un horizonte temporal de 6 años en la región de Castilla-La Mancha. Además, incluiremos la comparación con otras regiones, con el dato agregado para España a nivel nacional.

Figura 3.1. Proceso emprendedor según la metodología GEM



El proyecto GEM considera que son emprendedores activos todos los adultos entre 18 y 64 años que se encuentran inmersos en el proceso de puesta en marcha de un negocio o empresa, del cual van a poseer parte o todo, y/o que son propietarios gerentes de un negocio o empresa joven. Esta definición incluye el autoempleo.

Etapas del proceso emprendedor:

Concepción: Primera etapa del proceso. Representa el salto desde la intención emprendedora a la actividad emprendedora.

Nacimiento: Etapa intermedia entre empresas nacientes y empresas nuevas distinguiéndose a emprendedores que todavía no han pagado salarios (nacientes) de los que ya se encuentran dentro del proceso emprendedor con menos de 42 meses de actividad (nuevos). Permite calcular el ratio más comúnmente utilizado en el proyecto GEM, el índice TEA.

Consolidación: Última etapa del proceso. Permite analizar la persistencia de las iniciativas, englobando aquellas que tienen más de 42 meses de actividad. En esta fase se puede analizar el abandono de los negocios, por cese o traspaso, así como las causas del mismo.

3.1. Emprendedores potenciales en Castilla-La Mancha

GEM mide la prevalencia de la intención emprendedora con el porcentaje de población adulta que tiene intención de emprender un negocio en los próximos 3 años. Al contar para Castilla-La Mancha con una serie temporal de 6 años, se podría confirmar si la mayor promoción del emprendimiento por parte de las administraciones públicas, la formación en este campo y la mayor atención por parte de los medios de comunicación de los últimos años, ha contribuido a la mejora de la aceptación social e imagen de la carrera emprendedora. A pesar de lo anterior, los nuevos datos reflejan la disminución de este indicador de intención para emprender en 2018.

Los registros de 2018, muestran que el 6,4% de la población adulta de Castilla-La Mancha tiene intención de emprender en los próximos años. Si contrastamos este dato con el del pasado año, se aprecia un descenso de 1,1 puntos porcentuales.

Con esta bajada, la Región de Castilla-La Mancha se sitúa levemente por debajo de la media nacional, que para el ejercicio 2018 registra un 6,8%. Por tanto, la población adulta de la Región considerada como emprendedora potencial de acuerdo con la metodología seguida en el proyecto GEM, pasa de 7,5% de 2017 al 6,4% para el periodo de 2018.

3.2. Índice de actividad emprendedora: naciente y nueva

En la tabla 3.1 se recoge el índice TEA en los últimos siete años para Castilla-La Mancha y España, es decir, el número total de iniciativas emprendedoras -nacientes y nuevas-, considerando iniciativas emprendedoras todas aquellas iniciativas empresariales, incluidas las de autoempleo, que se ponen en marcha en cualquier sector y que tienen menos de 3 años y medio de vida. El valor de este índice en Castilla-La Mancha para el 2018 es de 5,5%, lo que supone un descenso respecto al año anterior (7,2%) de 1,7 puntos porcentuales.

Elevando esta tasa a la población de Castilla-La Mancha comprendida entre 18 y 64 años reportada por el INE para el año 2018 (1.279.189 personas), se estima que el número de iniciativas empresariales y de autoempleo en fase inicial de creación y desarrollo es aproximadamente 70.335.

Del total de iniciativas emprendedoras, al desglosar entre nacientes y nuevas, nos indica que el 1,6% están todavía sin implantar totalmente –nacientes- y el 3,9% corresponde a iniciativas ya puestas en marcha y con menos de 42 meses de vida –nuevas-.

Con la disminución de la tasa del colectivo de nacientes y nuevas a la población adulta de Castilla-La Mancha, como el realizado para el conjunto de todas las iniciativas, podemos estimar que las nacientes se sitúan en torno a 20.467 y las nuevas 49.888. En ambos casos se observa una bajada respecto al pasado año, más acusada en las nacientes, donde las cifras se situaban en 38.410 y 52.493 respectivamente.

Tabla 3.1. Evolución de la Tasa de Actividad Emprendedora en CLM y en España

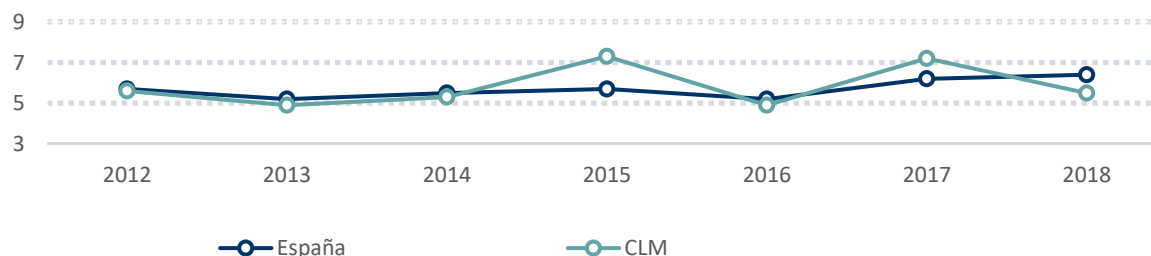
	2013		2014		2015		2016		2017		2018	
	España	CLM	España	CLM	España	CLM	España	CLM	España	CLM	España	CLM
TEA	5,2	4,9	5,5	5,3	5,7	7,3	5,2	4,9	6,2	7,2	6,4	5,5
TEA naciente	3,1	2,7	3,3	3,2	2,1	2,5	2,3	1,0	2,8	3,0	2,7	1,6
TEA nueva	2,1	2,2	2,1	2,1	3,6	4,8	2,9	4,0	3,4	4,2	3,7	3,9

Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

En el gráfico 3.1 se observa la disminución de la tasa de emprendimiento en Castilla-La Mancha en el último periodo. Para el conjunto nacional, se aprecia

una suave subida en la tasa de 0,2 puntos porcentuales.

Gráfico 3.1. Evolución de la Tasa de Actividad Emprendedora en CLM y en España



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

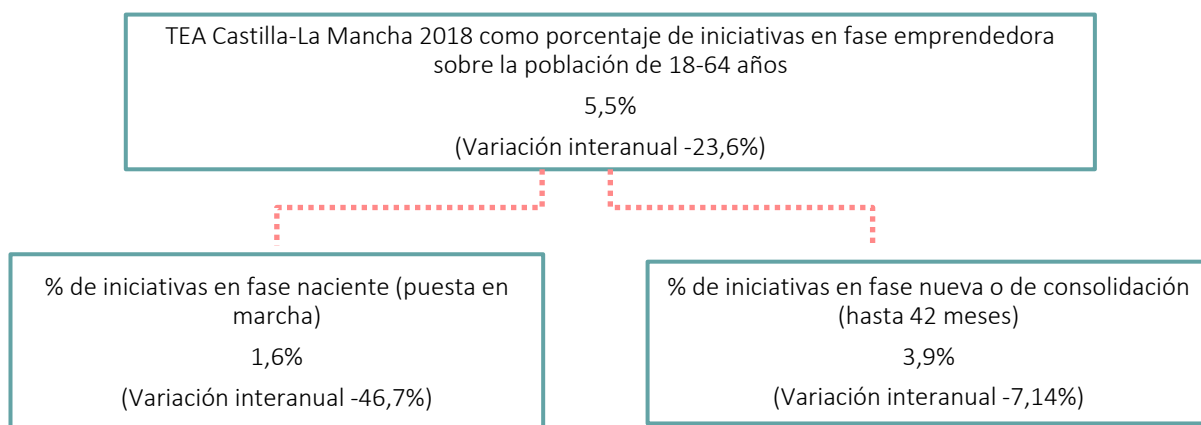
Dado que la variación en las tasas nacientes y nuevas es negativa en Castilla-La Mancha, significa que ha

disminuido el número de iniciativas que se han desarrollado en los últimos 12 meses en alguna

actividad concreta para crear una empresa (elaboración del plan de empresa, búsqueda de financiación, establecimiento del equipo inicial u otra relacionada con la puesta en marcha de un negocio) a la vez que también ha disminuido el

número de empresas nuevas con menos de 42 meses de edad respecto al pasado año. Las variaciones en porcentajes respecto al año anterior muestran un descenso del 46% para el caso de las nacientes y un descenso del 7,1% para las nuevas.

Figura 3.2. Tasa de Actividad Emprendedora en CLM: Nacientes y Nuevas



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

En el caso nacional, la bajada del índice asociado a las iniciativas en fase naciente es suave (0,1 puntos porcentuales), igual que la subida del asociado al colectivo de las nuevas. La tasa global se sitúa en un 6,4% y con una variación interanual del 3,2%.

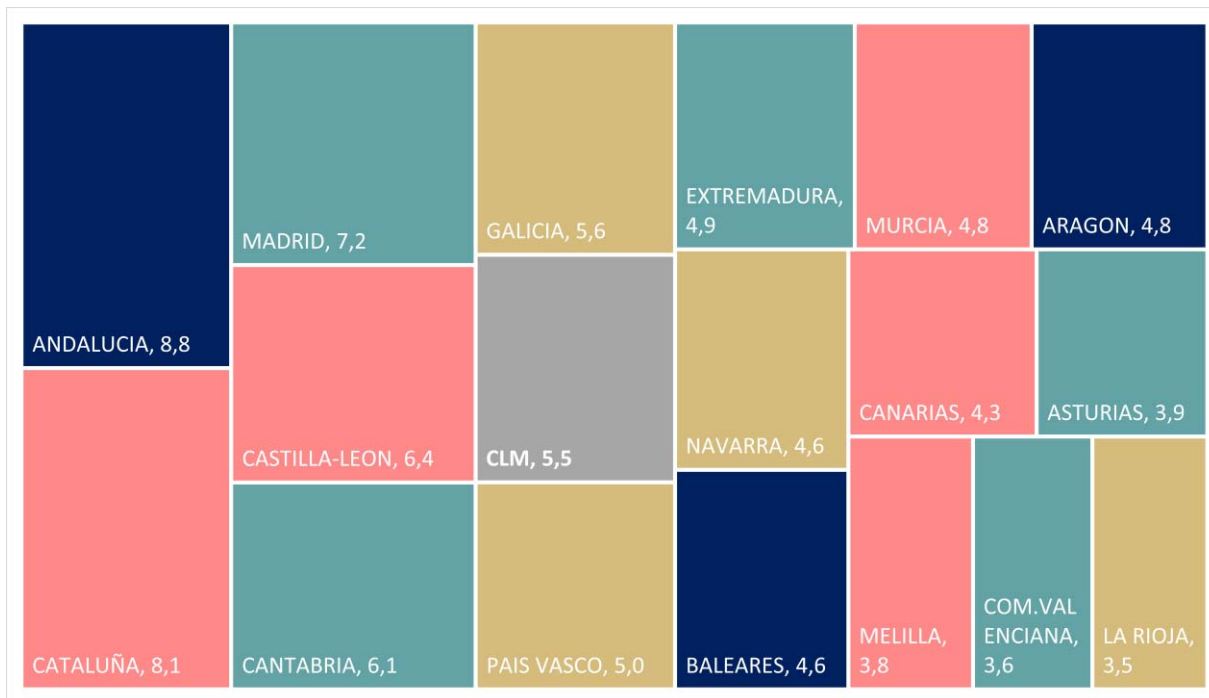
3.3. Perspectiva comparada de la actividad emprendedora regional en España: naciente y nueva

Si comparamos la TEA de Castilla-La Mancha en 2018 con la del resto de regiones, podemos observar que ocupa el séptimo lugar, por detrás de Andalucía,

Cataluña, la Comunidad de Madrid, Castilla y León, Cantabria y Galicia. En el último registro, correspondiente a 2018, se sitúa por debajo de la media nacional. En el gráfico 3.2 se pueden observar los valores alcanzados en las diferentes regiones españolas en el ejercicio 2018.

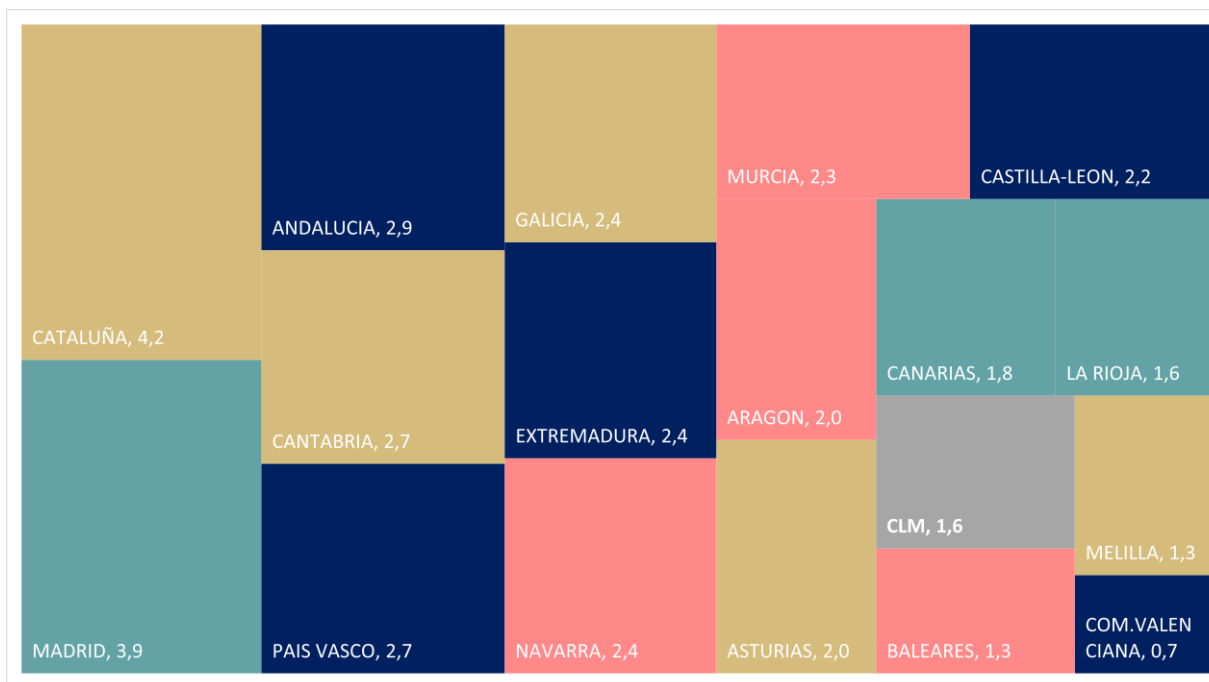
Para mostrar la desagregación de la TEA se han elaborado los gráficos 3.3 y 3.4, en ellos se muestran las iniciativas emprendedoras nacientes y las que cuentan con menos de 3 años y medio de actividad, las nuevas.

Gráfico 3.2. Distribución regional de actividad emprendedora TEA

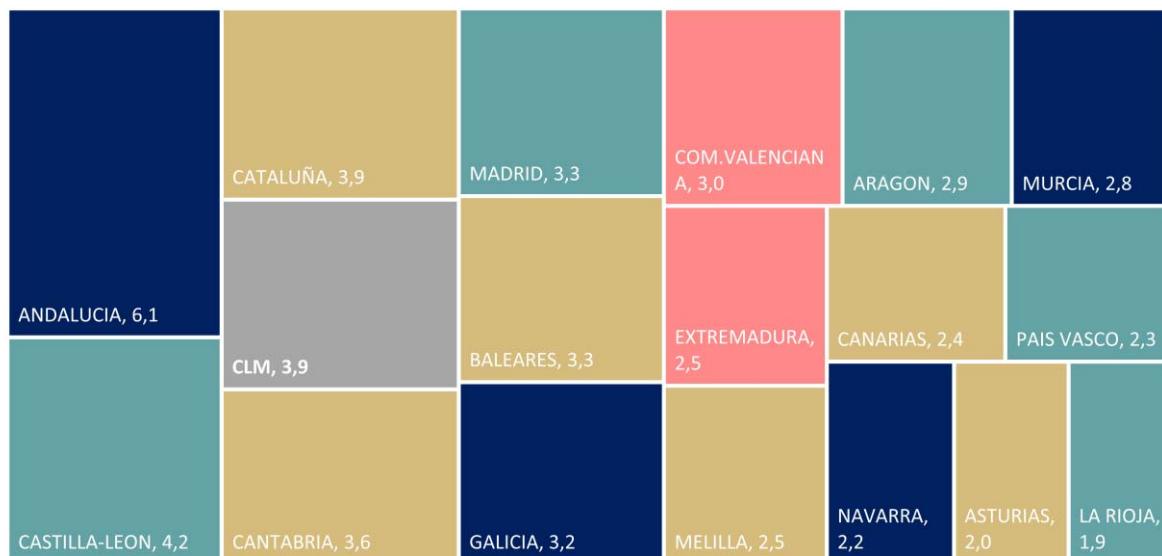


Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Gráfico 3.3. Distribución regional de la actividad emprendedora: Naciente



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Gráfico 3.4. Distribución regional de la actividad emprendedora: Nueva

Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

En el año 2018, la Región de Castilla-La Mancha ocupa el 15º puesto entre el colectivo de los negocios nacientes y la 4ª posición en el caso de los

nuevos negocios dentro del conjunto formado por las Comunidades Autónomas.

3.4. Tasa de actividad empresarial consolidada

La actividad consolidada en Castilla-La Mancha se ha incluido para poder tener una imagen completa de toda la dinámica empresarial. Según la metodología seguida por el GEM, se estima la tasa de actividad consolidada sobre la población de Castilla-La Mancha de 18 a 64 años de edad, correspondiendo al porcentaje de propietarios de negocio, incluido el autoempleo, cuya información indica que llevan más de 42 meses operando en el mercado.

Castilla-La Mancha destaca por encima de la media nacional, mostrando un 7,1% frente al 6,1% para el equivalente a España.

Para cuantificar este porcentaje, basta con elevarlo a la población. De esta manera se estima que el número de emprendedores consolidados, con una actividad empresarial superior a 42 meses, es de 90.90.822.

Al contar con un horizonte temporal de seis años tras añadir los datos de 2018, las conclusiones sobre este índice aún pueden resultar frágiles. Atendiendo al dato de 2018, el valor para la comunidad de

El comportamiento experimentado en CLM de este indicador en 2018 refleja un comportamiento inestable, pues después de la ligera subida en 2017 de este índice (contaba con un 11,1% en 2016), la actividad empresarial consolidada refleja una notable variación entre los dos últimos registros, de un 11,6% a 7,1%.

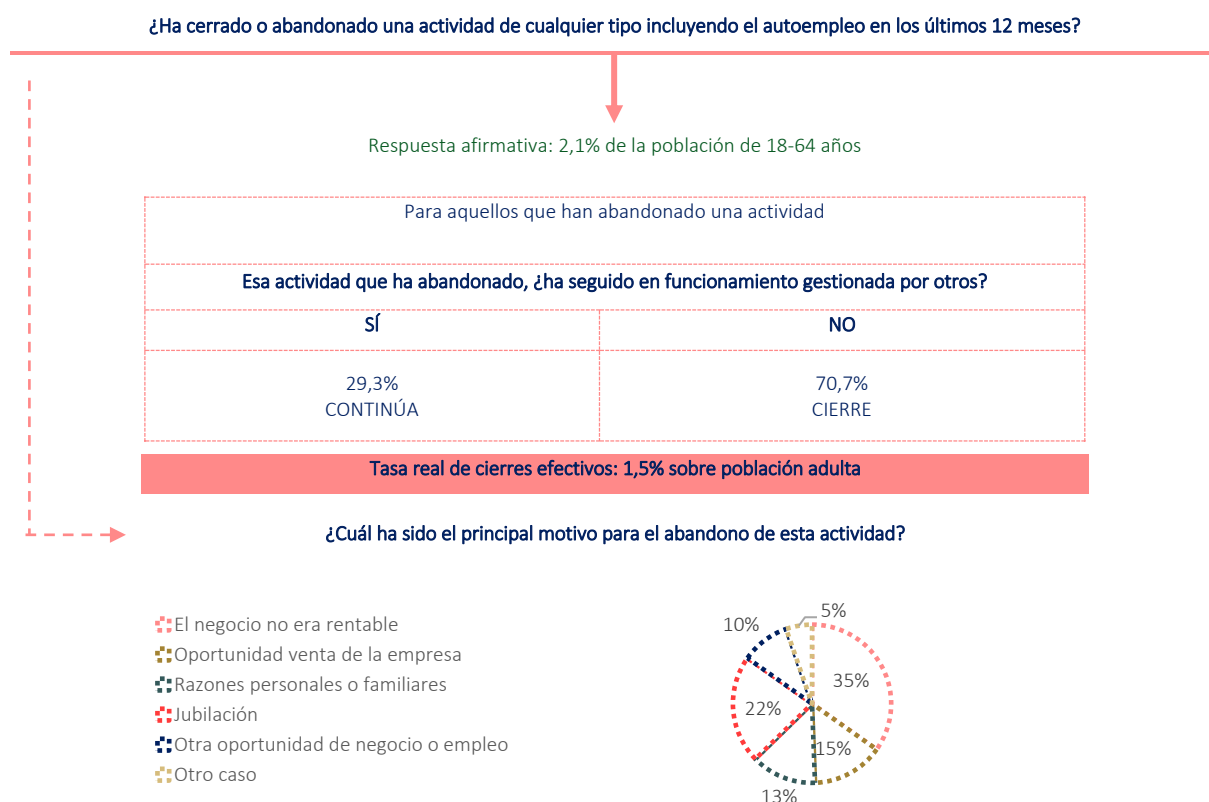
3.5. Proceso de abandono

No es posible obtener una visión completa de la dinámica emprendedora en la comunidad autónoma de Castilla-La Mancha, sin incluir en el análisis el abandono de las actividades empresariales iniciadas o consolidadas. Junto a esto, debe tenerse en cuenta que en muchas ocasiones el abandono de la actividad empresarial por parte de una persona no tiene por qué suponer el cierre del negocio, dado que las medidas incluidas en el proyecto GEM

permiten contemplar escenarios de traspaso de negocio o venta.

Esta discriminación detallada sobre el abandono empresarial, nos permite obtener una tasa real de cierres efectivos. Así, como se muestra en la figura 3.3, el 2,1% de la población adulta ha optado por el abandono o cierre de la actividad empresarial en Castilla-La Mancha, sin embargo la tasa efectiva de cierre se sitúa en 1,5% en la región, frente al 1,3% de España.

Figura 3.3. Desglose de la tasa de abandono de iniciativas empresariales en la población de 18-64 años



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

En cuanto a la motivación principal del abandono, sigue encontrándose en primer lugar la falta de

rentabilidad del negocio (34,8%), seguida por la jubilación (22,1%). Con menor porcentaje, pero igualmente importantes, se encuentran las causas asociadas a los problemas de financiación, oportunidades de venta de la empresa y las razones personales o familiares. En el caso de España, la falta

de rentabilidad se sitúa como el principal motivo al igual que en la región, con un 48,2%, seguido de las razones personales (10,9%) y de la no especificación de motivos concretos (9,4%).

Como se aprecia, CLM tiene un patrón similar al resto de España en cuanto a las principales razones de abandono, dando la mayor importancia a la rentabilidad de la actividad, y seguidamente distribuyendo la importancia entre otras opciones: problemas financieros, otras oportunidades de negocio, problemas familiares, etc.

Con los datos recogidos, existe evidencia para afirmar que la tasa de abandono y de cierres

efectivos de 2018 en Castilla-La Mancha ha disminuido, se ha pasado de 3 a 2,1 puntos porcentuales en la de abandono y del 2,3% al 1,5% en cierres efectivos.

El análisis comparativo con los datos a nivel nacional, permite ver cómo el porcentaje de población de Castilla-La Mancha que ha cerrado su actividad empresarial en los últimos 12 meses, está por encima de la tasa para España (1,7%). Además, observamos que el porcentaje de cierres efectivos se sitúa por debajo en el caso regional (la tasa de abandono en España es de 1,7 y la de cierres efectivos es del 1,5).

4. Actividad emprendedora en función de su motivación

El principal objetivo del capítulo 3 ha sido la presentación de la situación en la región de Castilla-La Mancha relativa a la creación de empresas, gracias al cálculo de distintos indicadores sobre la actividad emprendedora y acorde con la metodología del observatorio. Según los resultados, se puede concluir que Castilla-La Mancha ostenta la séptima posición en cuanto a la tasa TEA, debido a la disminución en el ejercicio 2018, pasando del 7,2% al 5,5%. A nivel estatal no se observa el mismo comportamiento, ya que se ha producido un suave aumento, pasando de un nivel de 6,2% al 6,4%.

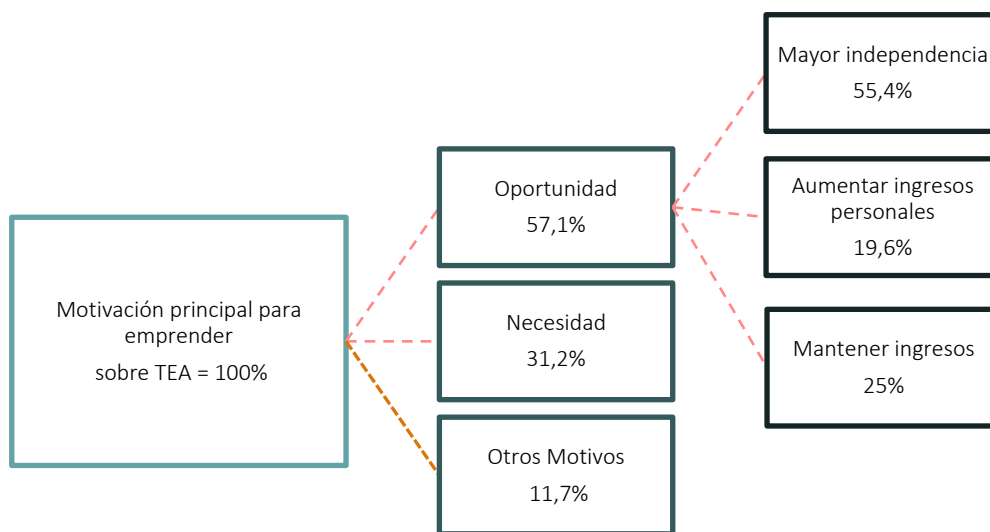
En el capítulo 4 se marca como objetivo el avance en la comprensión de la actividad emprendedora a través del estudio de su origen. El proyecto GEM proporciona información acerca de las motivaciones que llevan a las personas emprendedoras a iniciar un negocio, y el objeto de este capítulo es precisamente ese: presentar los resultados del análisis de cuáles son las motivaciones más influyentes para las personas emprendedoras a la hora de comenzar una actividad en el periodo de realización del estudio, en este caso 2018.

4.1. Motivaciones principales

Las principales razones para el emprendimiento son agrupadas en torno a tres categorías: *oportunidad*, *necesidad*, o *situaciones mixtas*. Dicho en otros términos, se dividen los motivos entre aquellos que tienen que ver con la explotación de una oportunidad de negocio y los que originan que la nueva empresa se cree por necesidad, probablemente condicionada ante la falta de otras alternativas (Figura 4.1).

Profundizando en la fase del proceso de creación, mostrada en la tabla 4.1, observamos que el porcentaje de emprendedores que se han visto motivados por la existencia de una oportunidad en el grupo de las nacientes es menor en el ejercicio 2018 en comparación a 2017. La tasa para este grupo, influido por una oportunidad pura de negocio, muestra un valor de 27,5%, muy inferior al año 2017, que contaba con un 66,3%. Por otro lado, tanto en el colectivo de las nacientes como en el de las nuevas, la necesidad como motivo ha aumentado. En las iniciativas nacientes, el 43,4% señala que la decisión de emprender está influida por la necesidad, para las nuevas se sitúa en un 32%. En lo que respecta a las motivaciones mixtas, los valores reflejan datos parecidos tanto para el colectivo de las nacientes (29,1%) como para el sector de las nuevas (27,7%).

Figura 4.1. Distribución de la actividad emprendedora total en CLM en función de la motivación principal y de los motivos secundarios



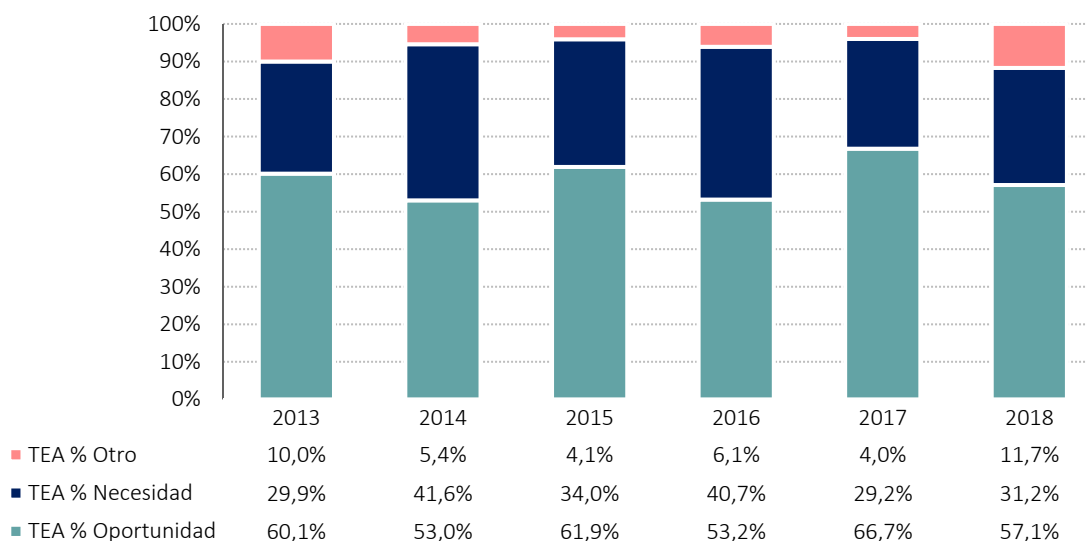
Observando los valores de la figura 4.1, se aprecia que el emprendimiento por oportunidad es la principal razón para emprender en la Región, aglutina a casi dos de cada tres emprendedores, seguido del emprendimiento por una razón ligada a la necesidad.

Dentro de las motivaciones asociadas a una oportunidad para el caso de la Región, se presenta una mayor concentración en la búsqueda de independencia, seguida de un aumento de ingresos.

Tabla 4.1. Distribución de iniciativas emprendedoras en función de su fase y motivación principal para su puesta en marcha (% sobre población castellano manchega de 18-64 años)

Motivación principal	Estado de la iniciativa emprendedora							
	Naciente		Nueva		TEA		Consolidadas	
	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018
Oportunidad pura	66,3%	27,5%	41,2%	40,3%	51,9%	36,6%	42,8%	45,8%
Mixtas	3,3%	29,1%	28,3%	27,7%	17,6%	28,1%	16,0%	17,6%
Necesidad	30,4%	43,4%	30,5%	32,0%	30,5%	35,3%	41,2%	36,6%
Total	1,6%		3,9%		5,5%		7,1%	

Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Gráfico 4.1. Evolución de la distribución de la tasa total de actividades emprendedoras en función de su principal motivación en CLM

Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Como muestra en el gráfico 4.1, el valor para el ejercicio 2018 de una oportunidad como la principal motivación para emprender, pues más de la mitad de los emprendedores en la Región se deciden a emprender por esta razón (aglutinan el 57,1%). Por otro lado, asciende el dato del emprendimiento por necesidad 2 puntos porcentuales, colocándose en el 31,2%.

4.2. Motivaciones secundarias

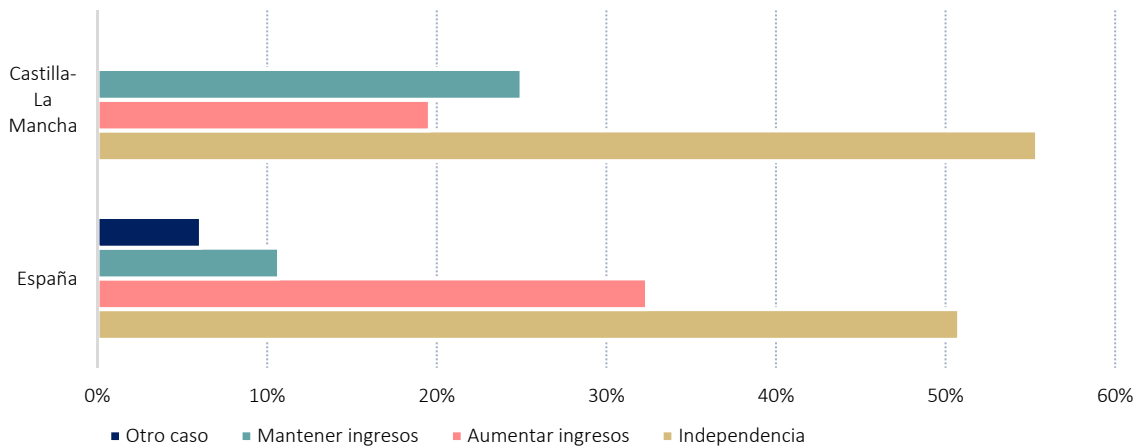
Los datos obtenidos incluyen, aparte de la motivación principal para emprender, cuestiones acerca de razones secundarias que complementan la principal. Con esto, se intenta dar una imagen más clara acerca de qué es lo que origina a las personas emprendedoras de Castilla-La Mancha a iniciar una actividad empresarial, más allá de la detección de una oportunidad. El gráfico 4.2 muestra cuáles han sido las motivaciones señaladas, donde se incluyen los datos de España y se detecta que la distribución

de las motivaciones presenta un patrón similar contrastando ambos escenarios.

Para la comunidad de Castilla-La Mancha, en los motivos complementarios al aprovechamiento de una oportunidad, se aprecia una concentración para 2018 en buscar independencia, le siguen conseguir un aumento de los ingresos, mantenerlos o por último lugar otra razón. La motivación complementaria “aumentar ingresos”, disminuye en torno al 19,6%, en contrapartida a la razón de mantenerlos (25%). Para 2018, destaca la estabilidad de la razón de ganar independencia, en torno al 50% en ambos periodos.

A nivel nacional también destaca como primera opción (un 50,8%) la búsqueda de independencia, en segundo lugar, se mantiene el aumentar ingresos, con un nivel superior a 2017, pasando de un 25% a un 32,4%.

Gráfico 4.2. Distribución de las motivaciones que complementan el aprovechamiento de una oportunidad para emprender. Comparación España y CLM



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

En cuanto a la población de Castilla-La Mancha involucrada en el proceso de creación de empresas, los datos indican que lo ha originado principalmente por la detección de una oportunidad, un 57,1% frente a 31,2% de una motivación asociada a la necesidad que se coloca en segundo lugar. Este hecho, sigue en línea con los datos registrados en 2017, donde se asignaba un 66,7% para el emprendimiento motivado por oportunidades y un 29,2% para el caso de ser por necesidad.

En España, los datos reflejan un patrón similar en 2018, registrando un 70,7% para la motivación por oportunidades y un 22,6% para la necesidad.

Este comportamiento experimentado en la Región, aumentando la razón de emprender por necesidad y disminuyendo los motivos por oportunidad, provoca un distanciamiento al patrón nacional. Esta conducta, puede estar provocada por la recuperación de la capacidad de percibir oportunidades en Castilla-La Mancha, la desigual incidencia de la crisis económica y las cualidades intrínsecas que afectan de manera desigual a la destrucción de empleo, originando unos niveles de autoempleo y emprendimiento por necesidad heterogéneos.

5. Perfil socio-económico del emprendedor

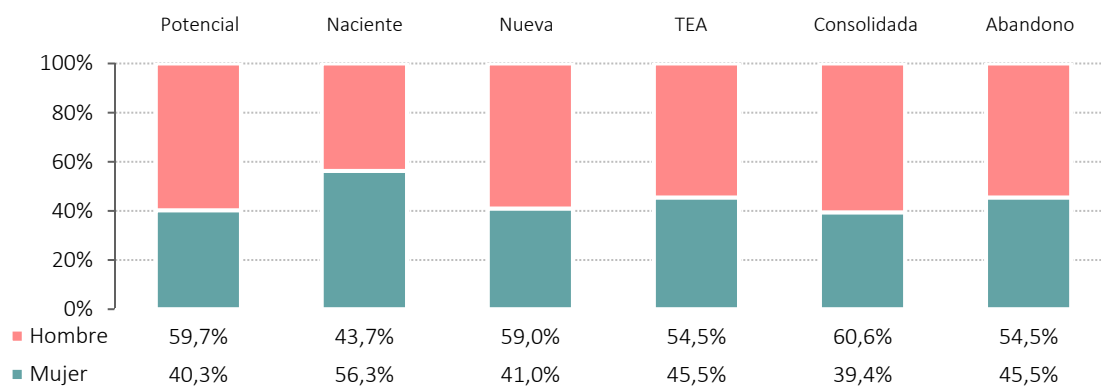
Este capítulo está dedicado al perfil de las personas involucradas en el proceso de creación de empresas que han contestado al cuestionario GEM en el año 2018.

A continuación, para dar un perfil socio-económico del emprendedor de Castilla-La Mancha, se analizan las siguientes características: el género, el nivel de estudios y el nivel de renta.

5.1. Género

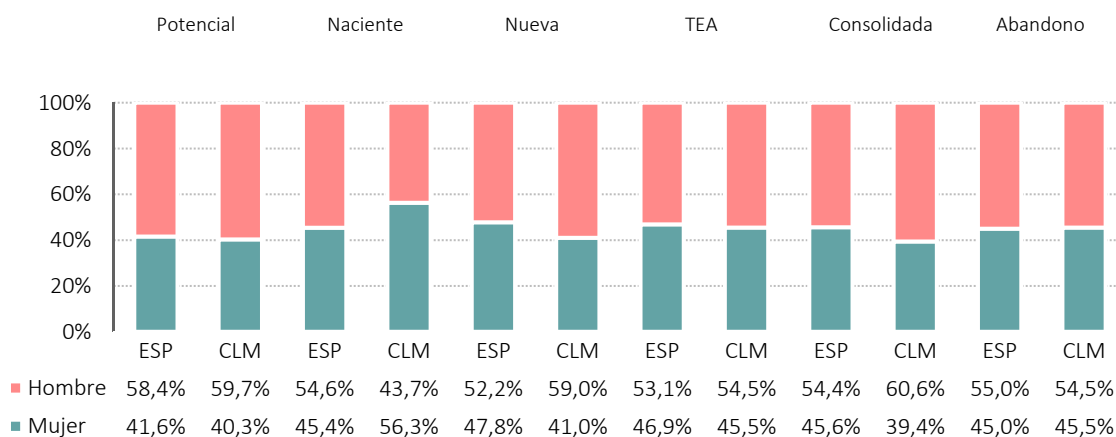
En el gráfico 5.1 se muestra la distribución por géneros de las iniciativas emprendedoras en las diferentes fases del proceso: emprendedor potencial, naciente, nueva, consolidada o abandonada.

Gráfico 5.1. Evolución de la distribución de género en las distintas fases del proceso emprendedor en 2018



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Gráfico 5.2. Distribución de género en las distintas fases del proceso emprendedor. Comparación España y CLM



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Los datos de género en Castilla-La Mancha para el año 2018, muestran que la participación de las personas involucradas en el proceso emprendedor no es paritaria, siendo superior en todas las fases el colectivo masculino, salvo en la fase naciente. Si comparamos la distribución de género entre España y CLM en las distintas fases del proceso (gráfico 5.2), observamos datos similares de distribución de género, siendo en todas las fases mayor el colectivo masculino. La mayor diferencia de género se observa en el colectivo de Castilla-La Mancha para la fase consolidada.

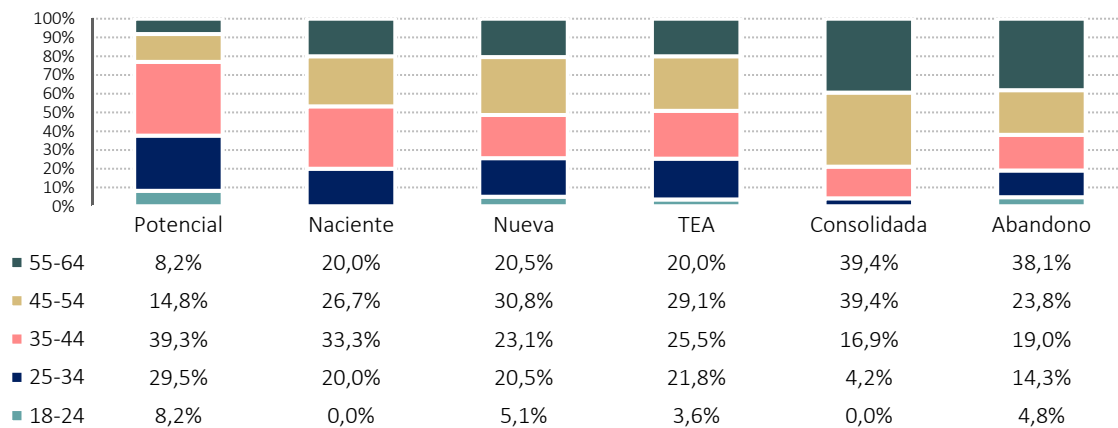
5.2. Edad

En el gráfico 5.3 se muestra la participación de la población de Castilla-La Mancha en las diferentes fases del proceso emprendedor, en este caso discriminada por edades. Del registro se puede extraer que la mayor parte de emprendedores potenciales (un 68%), se encuentra en la franja de edad de 25-44 años. En las iniciativas nacientes, el colectivo de 35-44 años con un 33,3% es el que alcanza mayor valor, siendo el colectivo mayoritario

en las iniciativas nuevas (30,8%) el de 45-54. Como era esperable, es en las fases de consolidación y abandono en las que las personas emprendedoras presentan mayor edad, siendo mayoritaria la población de más de 45 años (un 80% en fase consolidada). En el caso de abandono, el colectivo entre 55-64 arroja un valor de 38,1%.

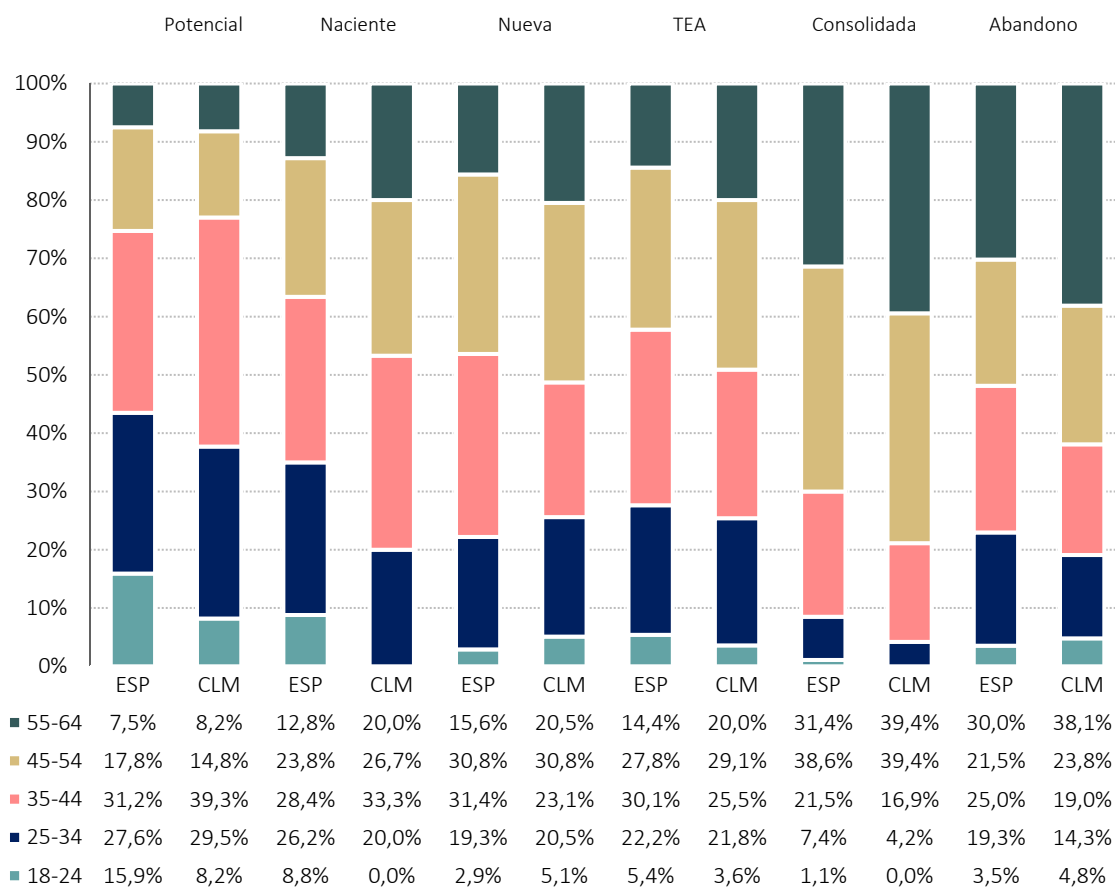
Los datos de las primeras fases del proceso – nacientes y nuevas- nos llevan a observar que la etapa de emprendimiento se produce con mayor fuerza entre los 25 y los 44 años, observándose así un emprendimiento algo más maduro si comparamos estos datos con los del año 2017. La consolidación de las iniciativas emprendedoras de la Región no se consigue, de forma general, hasta que el emprendedor tiene al menos 45 años, siendo también muy común la consolidación del negocio después de los 55 años. Como reflejan los datos, se observa también la concentración en el colectivo de mayor edad en la fase de abandono, posiblemente condicionado por factores como el relevo en empresas familiares y motivos relacionados con la edad.

Gráfico 5.3. Distribución de la población emprendedora de CLM por edades y fases del proceso emprendedor



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Gráfico 5.4. Distribución de la edad en las distintas fases del proceso emprendedor. Comparación España y CLM



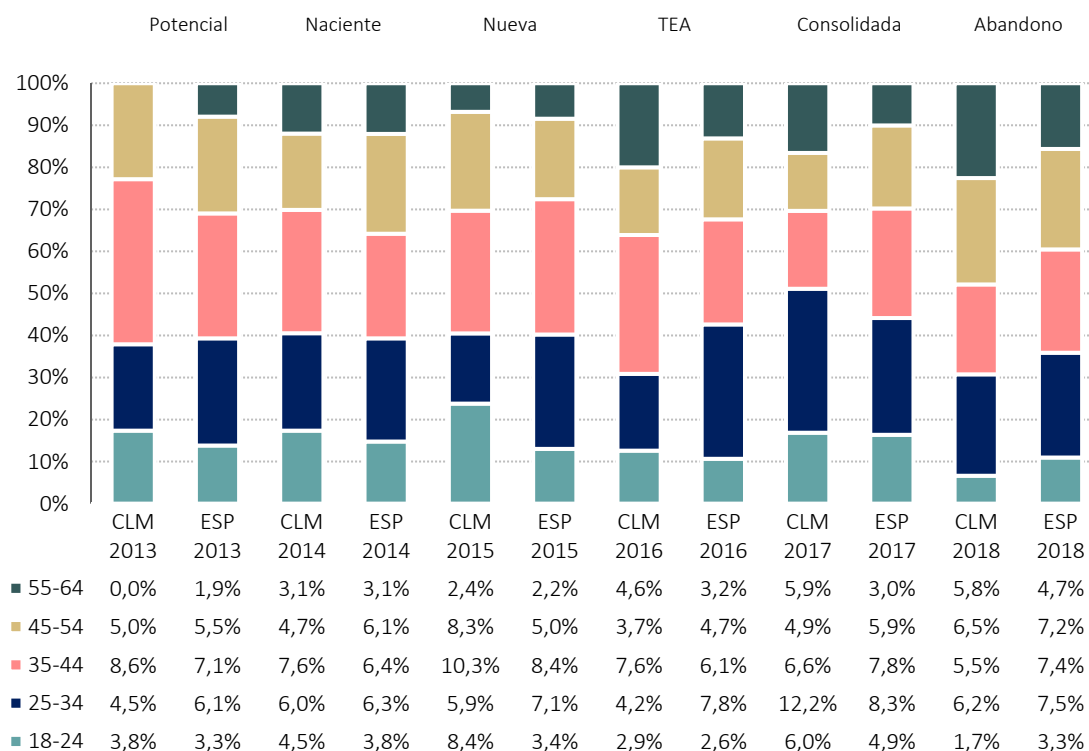
Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

En el gráfico 5.4 se presenta la distribución de la edad en las distintas fases del proceso emprendedor comparando los datos de España y Castilla-La Mancha.

La distribución por edad en las distintas fases del emprendimiento es muy similar en Castilla-La Mancha y en España. Hay que destacar de nuevo la

alta relación con la edad que existe en la fase de consolidación, tanto a nivel regional como nacional, siendo en los dos ámbitos los tramos de población de mayor edad (de 35 a 64 años) los que concentran a las personas emprendedoras consolidados, siendo la consolidación muy baja o inexistente en edades tempranas.

Gráfico 5.5. Tasa de Actividad Emprendedora de cada grupo de edad en España y en CLM



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

El gráfico 5.5 presenta la tasa de actividad emprendedora de cada grupo de edad para España y Castilla-La Mancha de los seis últimos años. La comparación de los dos ámbitos geográficos pone de manifiesto tasas relativamente parecidas en la mayoría de los segmentos de edad. La comparación por años permite ver el comportamiento de las tasas de emprendimiento en todos los intervalos de edad respecto al dato de 2017 en la Región. Merece la pena destacar especialmente el descenso observado en el segmento de los 25 a los 34 años, pasando de 12,2 a 6,2 puntos porcentuales, más cercano a la media nacional. A nivel regional, el único aumento de la TEA lo observamos en el segmento de edad entre los 45 y 54 años, el resto descienden. A nivel estatal los segmentos experimentan subidas y bajadas, pero de poca significación.

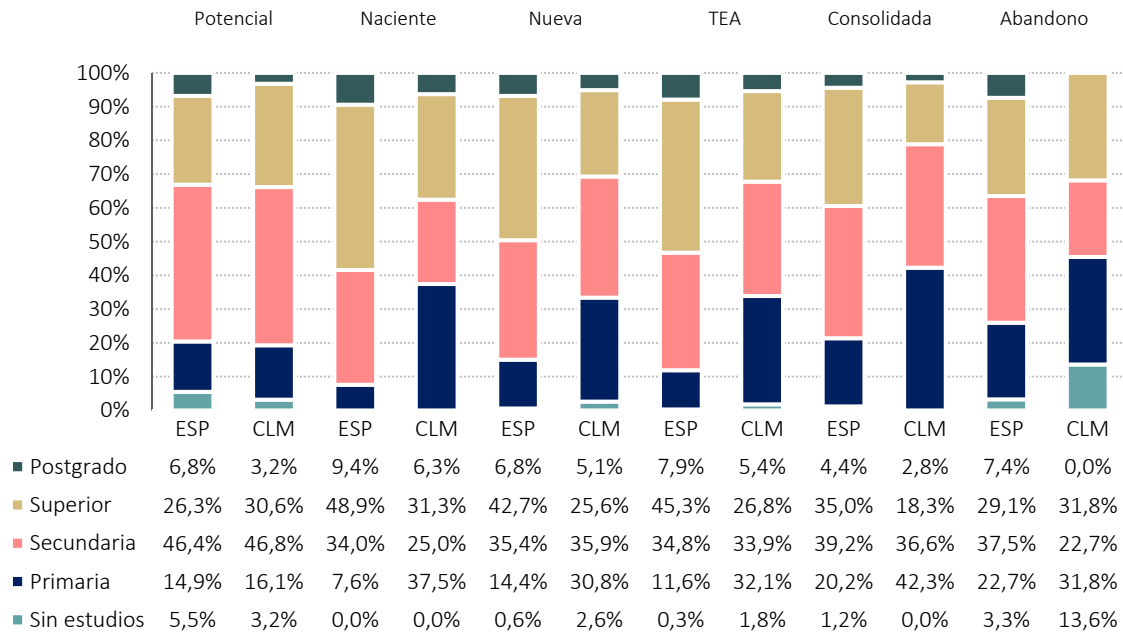
5.3. Nivel de estudios

La distribución de la población atendiendo a su nivel de estudios en las distintas fases del proceso emprendedor, se muestra en el gráfico 5.6 para Castilla-La Mancha y España. El nivel de formación que predomina en la población de Castilla-La Mancha en la fase potencial es la educación secundaria, suponiendo así un cambio frente al año anterior, en el que el nivel educativo más común era la educación superior. En el resto de etapas del proceso emprendedor, el nivel educativo más común en la Región se reparte entre la educación primaria, secundaria y superior, destacando el empate en la fase de abandono en el segmento de educación superior y educación primaria.

Observando los datos de Castilla-La Mancha y España, se puede apreciar que, prácticamente para todas las fases del proceso emprendedor, el colectivo con educación superior y postgrado es siempre superior a nivel estatal.

Por tanto, en términos generales, el nivel de educación del emprendedor de Castilla-La Mancha, es inferior al de la media del país, sin embargo, el cambio de tendencia en el emprendimiento potencial puede suponer un punto de inflexión que habrá que seguir analizando en informes posteriores.

Gráfico 5.6. Distribución del nivel de estudios en las distintas etapas del proceso emprendedor en CLM y en España



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

5.4. Nivel de renta

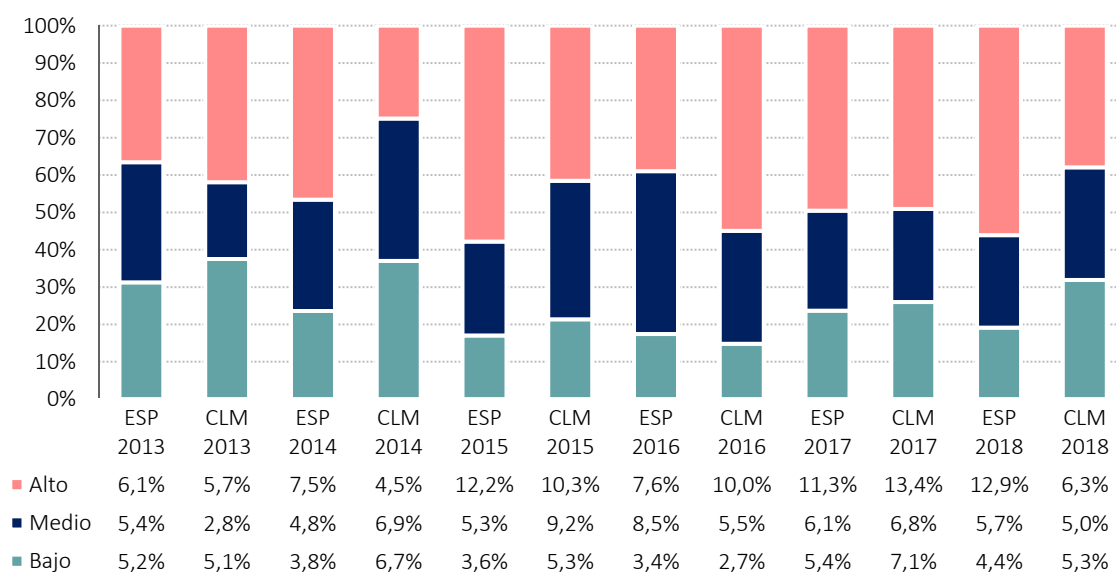
La tabla 5.1 hace referencia a la distribución del nivel de renta de las personas involucradas en las distintas fases del proceso emprendedor. La tabla muestra que, en todas las etapas del proceso emprendedor, la renta se concentra en niveles inferiores. Destaca el descenso del porcentaje de renta inferior notablemente en fase potencial y naciente, donde el año anterior acumulaba un 63,5%. A pesar de este

cambio en la etapa más temprana, destaca el empeoramiento en las rentas obtenidas por las personas emprendedoras con empresas consolidadas o que han decidido abandonar el negocio, ya que más del 50% de ellos presentan rentas situadas en el tercio inferior. El resto de porcentajes sufre variaciones, pero poco significativas respecto al año 2017, salvo el otro descenso del porcentaje de renta inferior en la etapa nueva

Tabla 5.1. Nivel de renta en las diferentes fases del proceso emprendedor en CLM

Nivel de Renta		Potencial	Naciente	Nuevo	TEA	Consolidado	Abandono
Tercio	Inferior	37,8%	54,5%	32,2%	52,8%	51,2%	56,3%
	Medio	32,4%	18,2%	21,7%	20,6%	24,4%	12,5%
	Superior	29,7%	27,3%	26,1%	26,5%	24,4%	31,3%

Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Gráfico 5.7. Evolución del índice TEA por nivel de renta en España y CLM

Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

En el gráfico 5.7 se recoge la tasa de actividad emprendedora de España y de Castilla-La Mancha asociada a cada nivel de renta para 2018, distinguiendo tres niveles: *alto*, *medio* y *bajo*. Se observa una relación directa entre la tasa de actividad emprendedora y el nivel de renta en la Región, demostrando que son los niveles superiores los que manifiestan una mayor actividad emprendedora. Con los datos de 2018 para la comunidad autónoma de Castilla-La Mancha, esta tendencia también se cumple. Así, en el tercio más

alto de renta, la TEA regional ha vuelto acumular más porcentaje. Destaca sin embargo el importante descenso de la tasa de actividad emprendedora en la población de la Región con la renta más alta, desde el 13,4% de 2017 hasta el 6,3% este año. Comparando los datos con los nacionales la tendencia es similar, si bien los valores de emprendimiento obtenidos a nivel regional son inferiores en todos los niveles de renta considerados, salvo para el nivel inferior.

5.5. Perfil medio de las personas involucradas en el proceso emprendedor en Castilla-La Mancha

A partir de la información recogida en los apartados

anteriores, podemos obtener un perfil medio del emprendedor en Castilla-La Mancha. En la tabla 5.2 se presenta un resumen con los datos obtenidos anteriormente.

Tabla 5.2. Perfil medio del emprendedor de CLM

Características	Potencial	Naciente	Nuevo	TEA	Consolidado	Abandono
Género	Hombre	Mujer	Hombre	Hombre	Hombre	Hombre
Edad	38	46	42	40	51	49
Estudios	Secundaria	Primaria	Secundaria	Secundaria	Primaria	Prim./Sup.
Formación emprendedor	No	No	No	No	No	No
Renta	Inferior	Inferior	Inferior	Inferior	Inferior	Inferior

Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

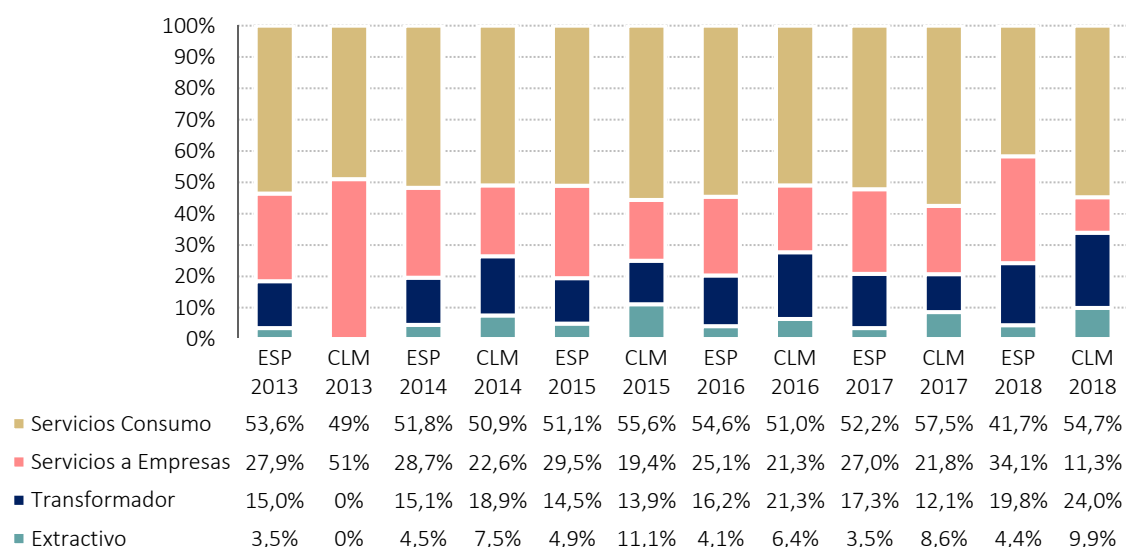
6. Características de las actividades resultantes del proceso emprendedor

En este capítulo del informe se recoge la descripción de los negocios resultantes del proceso emprendedor en Castilla-La Mancha. En concreto, se incluyen las siguientes cuestiones: cuál es el sector donde desarrollan su actividad principal los negocios nacientes, los nuevos, con menos de 42 meses en activo, y los consolidados con más de 42 meses operando en el mercado. Además, qué dimensión poseen según el número de empleados y cuál es el potencial de crecimiento, a qué grado de competencia se enfrentan, si son empresas innovadoras en producto o servicio, si usan las nuevas tecnologías, cuál es el grado tecnológico del sector en el que operan y cuál es el grado de internacionalización de las mismas.

6.1. Sector de actividad de las iniciativas emprendedoras

El gráfico 6.1 muestra la distribución de las iniciativas emprendedoras según la principal actividad que desarrollan. En el año 2018, en Castilla-La Mancha el 11,3% de las empresas nuevas se dedican a la prestación de servicios a empresas, por un 54,7% que se dedican a la prestación de “servicios de consumo”, siendo este dato 2,8 puntos más alto que el año anterior. Por el contrario, el peso de las empresas transformadoras ha aumentado su valor, situándose en un 24, el dato más alto de este colectivo experimentado en toda la serie temporal disponible para CLM.

Gráfico 6.1. Evolución de la distribución de las iniciativas emprendedoras en Castilla-La Mancha y en España según el sector de actividad

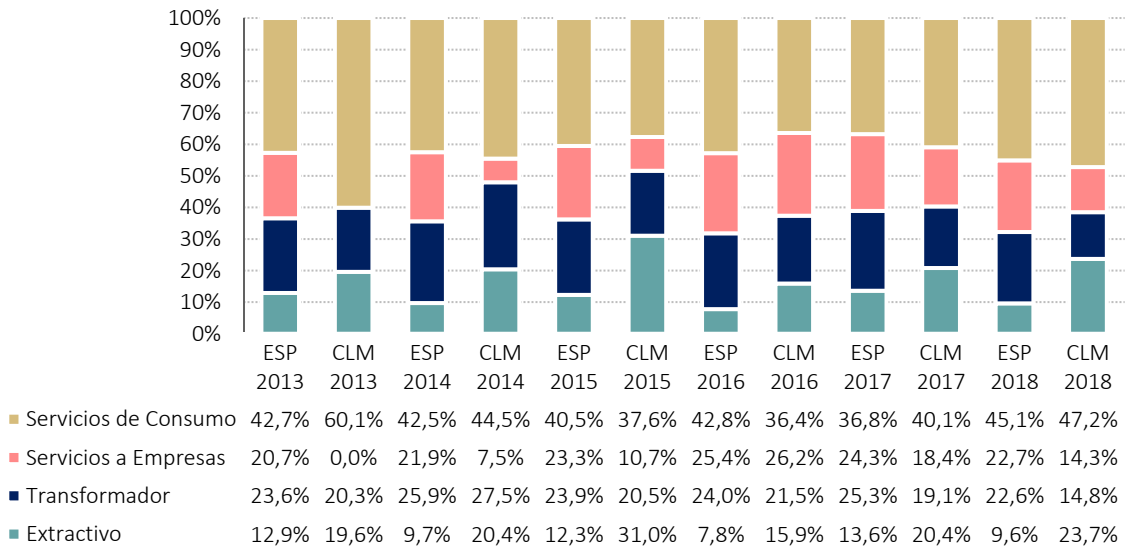


Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

En el gráfico anterior, se aprecia cómo las iniciativas emprendedoras por sectores, se dividen de forma similar en España y en Castilla-La Mancha, concentrando la mayor parte de las iniciativas en los

servicios. Tras contrastar los datos con la media nacional, se observa que la mayor divergencia se obtiene en el segmento servicios a empresas, con un 11,3% para CLM frente al 34,1% en España en 2018.

Gráfico 6.2. Evolución de la distribución de las iniciativas consolidadas en Castilla-La Mancha y en España según el sector de actividad



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

El gráfico 6.2 muestra la distribución de las empresas consolidadas según la actividad principal que desarrolla, tanto en la Región como para España.

Se observa que la distribución cambia cuando analizamos las empresas consolidadas, observándose en líneas generales un mayor equilibrio entre sectores. Castilla-La Mancha obtiene el mayor peso en el sector de prestación de servicios de consumo, con una variación de +7,1 puntos porcentuales con respecto al año anterior, seguido de las dedicadas al sector de la extracción y a la

transformación. El aumento en el sector servicios de consumo ha supuesto descensos notables en los segmentos transformador (-4,3%) y servicios a empresas (-4,1%). En España, por el contrario, se detecta una trayectoria algo más regular. A nivel estatal sólo se aprecia una subida relativamente importante en el sector de empresas dedicadas a los servicios de consumo, con un comportamiento en alza de 8,3 puntos. Los datos por sectores a nivel estatal son: servicios de consumo (45,1%), servicios a empresas (22,7%), transformador (22,6%) y extractivo (9,6%).

Tabla 6.1. Número de propietarios según estado de la iniciativa

Estadístico	Naciente	Nueva	Consolidada
Media	1,1	1,3	1,9
Mediana	1,0	1,0	1,0
Moda	1,0	1,0	1,0
Desviación típica	0,316	0,46	4,6
Mínimo	1,0	1,0	1,0
Máximo	2,0	2,0	4,0

Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

6.2. Número de propietarios de las iniciativas

En la tabla 6.1 mostramos los estadísticos descriptivos de la variable “número de propietarios” para cada una de las fases consideradas en las iniciativas emprendedoras: nacientes, nuevas y consolidadas.

Los datos recogidos en la tabla anterior, ponen de manifiesto que las iniciativas suelen ser con mayor frecuencia promovidas por una sola persona (la moda es 1) en todas las fases. El mayor tamaño de las empresas nuevas y consolidadas muestra una clara relación de crecimiento de socios conforme madura la empresa, siendo las empresas consolidadas las que presentaban un mayor tamaño.

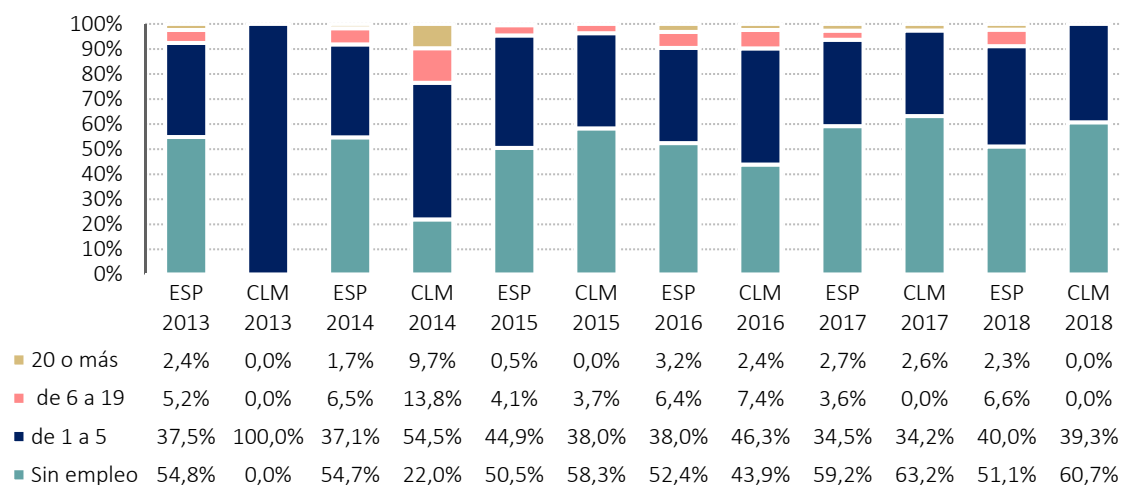
Además, son las empresas consolidadas las que poseen el máximo número de propietarios (hasta 4), presentando así la mayor desviación típica.

6.3. Dimensión de las iniciativas emprendedoras y potencial de crecimiento

En este apartado se incluye la información correspondiente al número de trabajadores de las iniciativas emprendedoras y también de las consolidadas. Además, se hace referencia al potencial de crecimiento en el futuro que presentan, basándonos en la variable de empleo.

El gráfico 6.3 muestra la distribución de las empresas en fase emprendedora por segmentos de tamaño, definidos por el número de empleados: sin empleo, de 1 a 5, de 6 a 19 y más de 20 empleados. Se incluye la información de España y Castilla-La Mancha.

Gráfico 6.3. Evolución de la distribución de las iniciativas en fase emprendedora según su dimensión en Castilla-La Mancha y en España según el sector de actividad

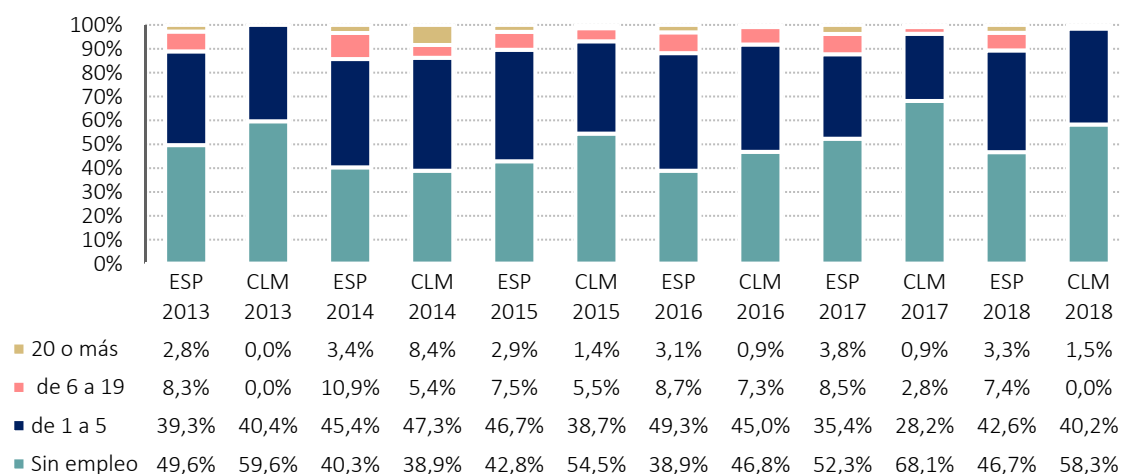


Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Como se comprueba, la mayor parte de las iniciativas emprendedoras se concentran en el segmento que no cuentan con empleados, un comportamiento registrado en mayor proporción en Castilla-La Mancha y en España. En el gráfico 6.3, se aprecia

además un empeoramiento en los datos en el último año en Castilla-La Mancha, debido a la ausencia de iniciativas en fase emprendedora con más de 5 empleados.

Gráfico 6.4. Evolución de la distribución de las empresas consolidadas según su dimensión en España y CLM

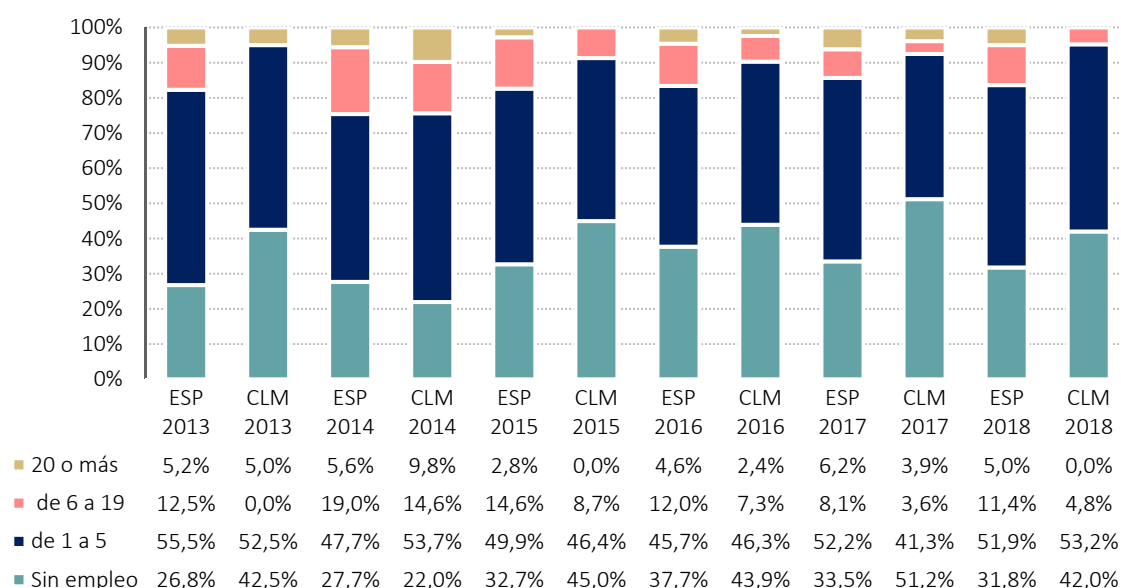


Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

El potencial de crecimiento de las iniciativas emprendedoras y empresas consolidadas, se estima a partir del número esperado de trabajadores en los próximos cinco años. En el gráfico 6.5 se presenta la distribución de estas expectativas para las iniciativas emprendedoras y en el 6.6 las de las empresas

consolidadas. En este caso merece destacarse el importante aumento regional de empresas consolidadas que tienen entre 1 y 5 trabajadores. Este porcentaje aumenta 12 puntos porcentuales este año, hasta alcanzar niveles similares a los estatales.

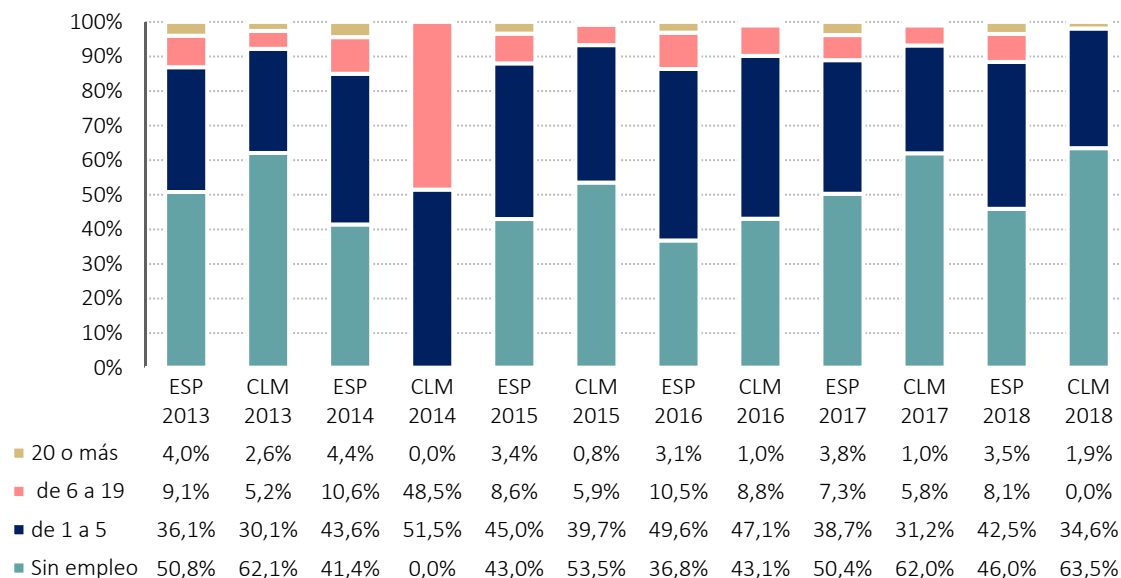
Gráfico 6.5. Evolución de la distribución de las empresas en fase emprendedora en los próximos cinco años en España y CLM



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

El gráfico 6.5 muestra que el 42% de las iniciativas emprendedoras en Castilla-La Mancha, no tiene previsto generar empleo en los próximos cinco años. En España el porcentaje es 10,2 puntos porcentuales inferior (31,8%). Por otro lado, el 53,2% de las empresas en fase emprendedora en la región de CLM piensa incrementar los empleados entre 1 y 5, siendo este porcentaje superior a media nacional, un 51,9%. El dato para las iniciativas emprendedoras de

CLM que tienen expectativas de crecimiento del empleo hasta situarse en el segmento de 6 a 19 empleados en cinco años, sufre una variación al alza, y se sitúa en el 4,8% respecto al 3,6% de 2017. En España se observa una tendencia similar, con un aumento de 3,3%, sin embargo, los mayores datos de 2017 dejan la media estatal en el 11,4%, claramente por encima de los valores regionales.

Gráfico 6.6. Evolución de la distribución de las empresas consolidadas según el tramo de empleo esperado en los próximos cinco años en España y en CLM

Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

En el caso de la población de empresas en fase consolidada, vemos que en Castilla-La Mancha sólo el 36,5% de las empresas tienen expectativas de crecimiento de empleo en los próximos 5 años, ya sea de 1 a 5, de 6 a 19 o más de 20 empleados. En España este porcentaje es claramente superior, alcanzando el 54%.

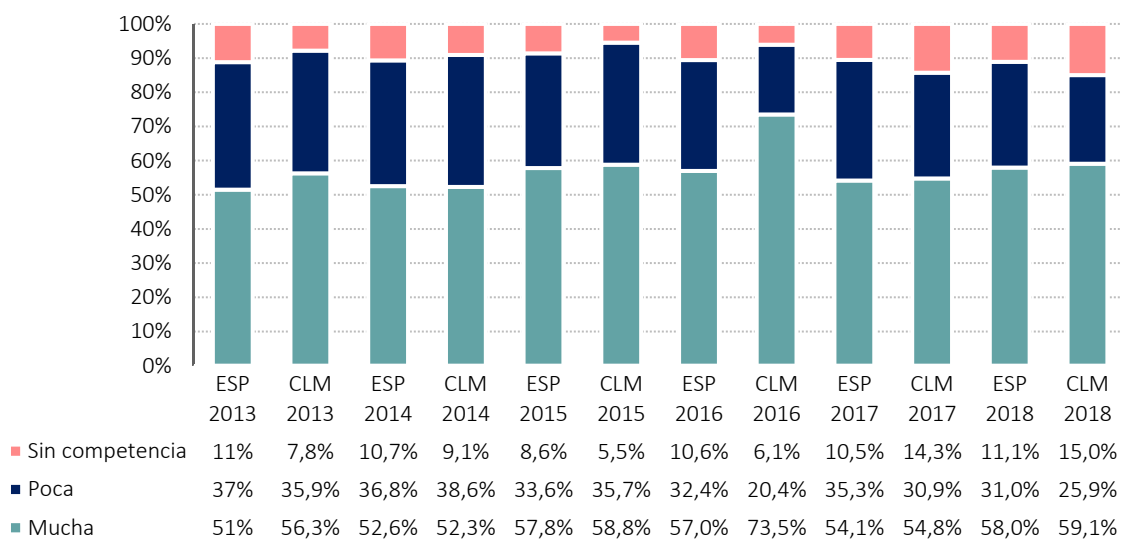
6.4. Intensidad de la competencia en el sector de las nuevas empresas

Para una descripción de los negocios donde se encuentran las nuevas empresas, se requiere ofrecer al menos una imagen de la valoración de la rivalidad y del nivel de competencia en el sector de actividad. En este apartado se analiza esta característica del entorno para las iniciativas emprendedoras y las consolidadas. A las personas emprendedoras se les pidió que valoraran el número

de competidores que ofrecen el mismo producto. Los resultados se presentan en los gráficos 6.7 y 6.8 para las dos fases del emprendimiento consideradas.

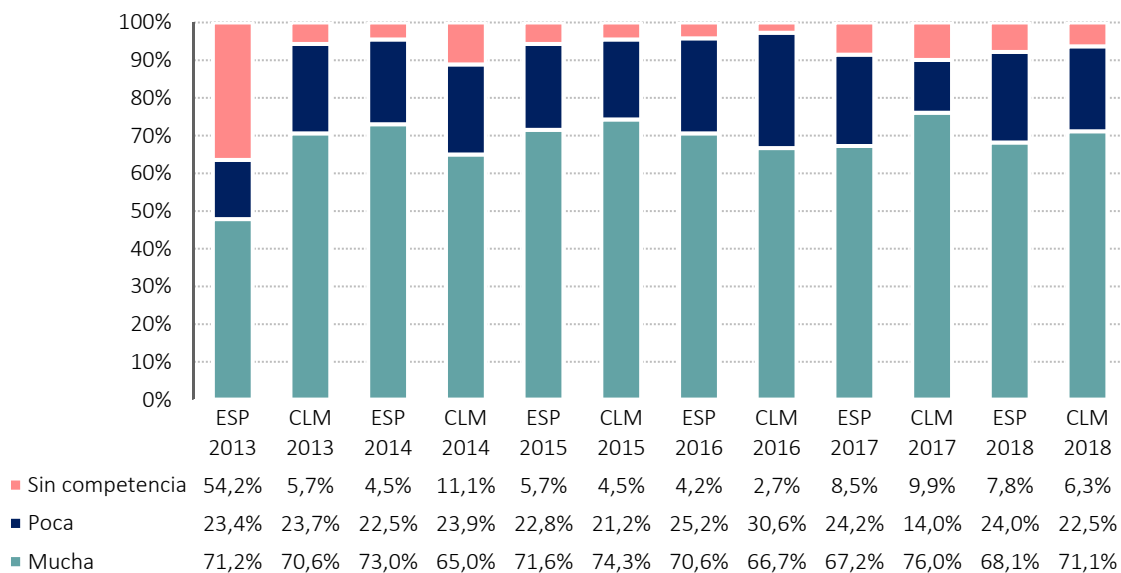
La distribución de las valoraciones sobre la competencia presenta patrones similares en las dos zonas para las empresas en fase emprendedora (gráfico 6.7). Si comparamos el dato del último año de Castilla-La Mancha con los obtenidos en años anteriores, vemos que en 2018 aumentan las empresas que consideran estar operando en un mercado sin competencia, manteniéndose la tendencia positiva que ya se observó en 2017, y superando por segundo año consecutivo la media estatal. Por el contrario, en las iniciativas consolidadas (gráfico 6.8), los valores regionales y estatales son muy similares.

Gráfico 6.7. Evolución de la distribución de las empresas en fase emprendedora según el grado de competencia de su sector en España y en CLM



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Gráfico 6.8. Evolución de la distribución de las empresas en fase consolidada según el grado de competencia de su sector en España y en CLM



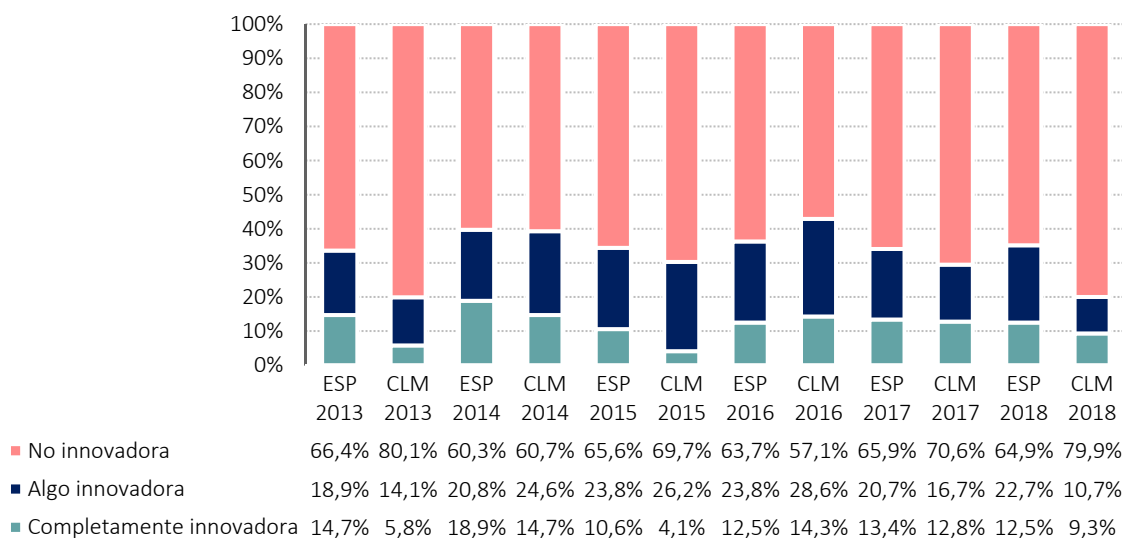
Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

6.5. Innovación y tecnología

Este apartado se dedica a caracterizar el sector de actividad de las iniciativas emprendedoras,

atendiendo a la innovación de producto incorporada con el propio negocio, el uso de tecnologías en la actividad realizada por las empresas y la intensidad tecnológica del sector.

Gráfico 6.9. Evolución de la distribución de las empresas en fase emprendedora según el grado de innovación en producto o servicio en España y en CLM



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Si se compara la distribución empresarial según el comportamiento innovador en Castilla-La Mancha, se aprecia que las empresas regionales son menos innovadoras en 2018, situándose por debajo de la media nacional en los segmentos innovadores, en mayor medida en el colectivo algo innovador (un 10,7% frente al 22,7%). En la Región se observa que el 9,3% de las empresas se encuentran entre las más innovadoras, siendo este porcentaje uno de los más bajos de la serie de años considerados. Observando los registros, se aprecia un progresivo descenso de empresas innovadoras en la Región, que ya encadena tres años consecutivos. De esta manera,

mientras que en la Región el 20% de las empresas presentan innovaciones, ya sean o no en gran medida, en el ámbito nacional el porcentaje se sitúa en el 35,1%.

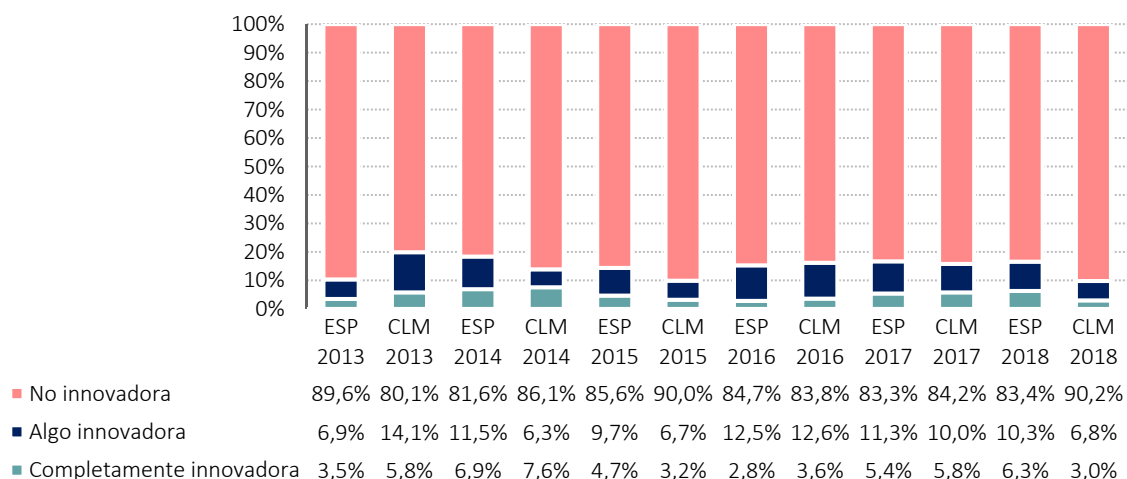
Las empresas consolidadas de la Región (gráfico 6.10), muestran unos patrones de distribución, entre las tres categorías relacionadas con la innovación, similares a los de España. También se puede observar cómo las empresas de Castilla-La Mancha tienen también una situación peor a la del año pasado, con una reducción bastante acusada en el número de empresas algo innovadoras (descenso de

32 puntos porcentuales). En general, la situación es ligeramente inferior a la media nacional, con un porcentaje de empresas no innovadoras que sube hasta situarse en el 90,2%, siendo el dato inferior para España (un 83,4%).

En los dos ámbitos, los resultados indican el comportamiento poco innovador entre las empresas

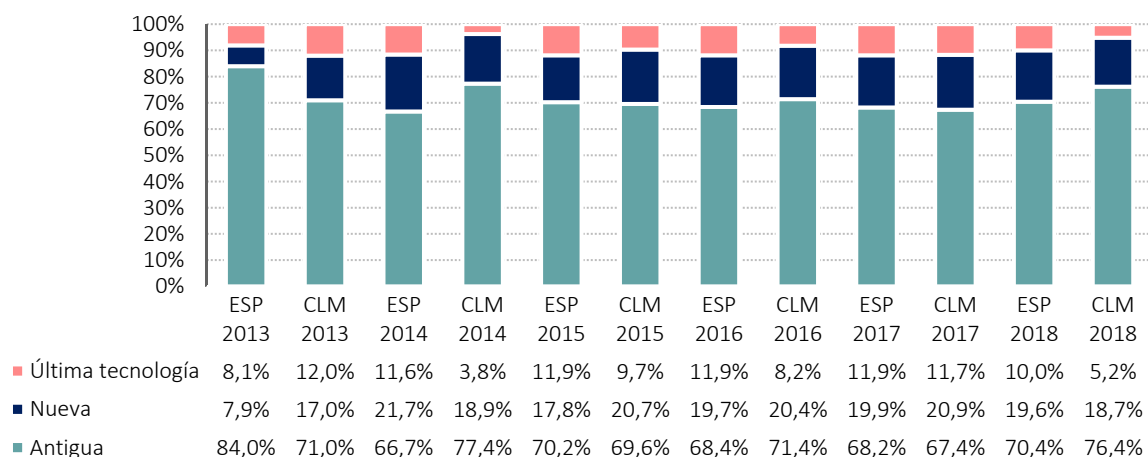
consolidadas, donde en toda la serie temporal analizada, cuatro de cada cinco empresas responden a un comportamiento no innovador, ya sea en una u otra zona. Los datos indican que las iniciativas emprendedoras, por unas u otras razones, son más innovadoras que las empresas ya consolidadas, tanto en Castilla-La Mancha como en España.

Gráfico 6.10. Evolución de la distribución de las empresas consolidadas según el grado de innovación en producto o servicio en España y en CLM



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Gráfico 6.11. Distribución de las empresas en fase emprendedora según la antigüedad de la principal tecnología utilizada en España y en CLM



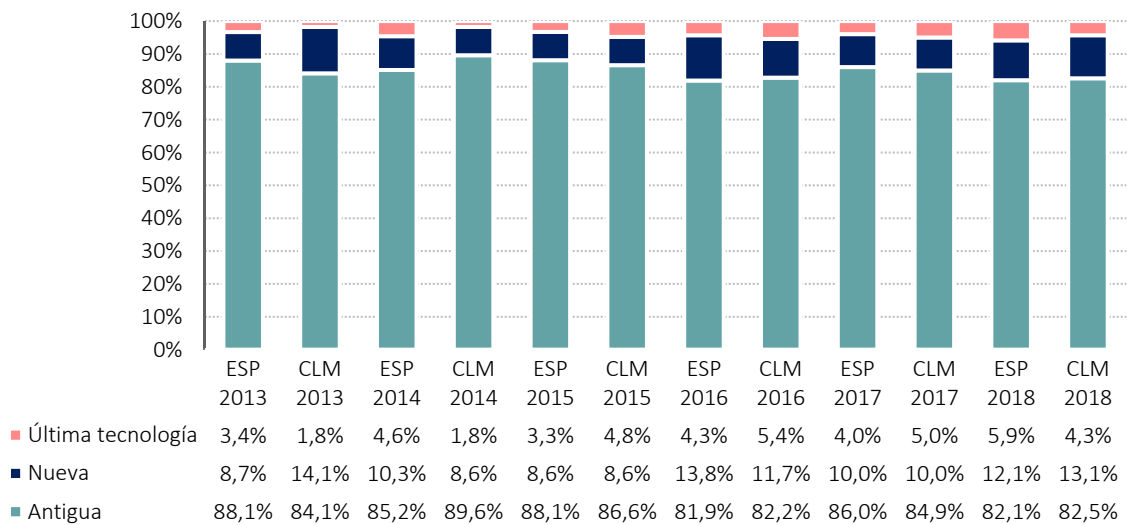
Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

En cuanto al uso de las tecnologías actuales, las empresas en fase emprendedora y las que se encuentran consolidadas, informaron sobre la antigüedad de las tecnologías utilizadas. Los gráficos 6.11 y 6.12 recogen la distribución de las empresas según esta variable.

La variable diferencia tres niveles de antigüedad tecnológica: tecnología de más de 5 años (antigua), tecnología de 1 a 5 años (nueva tecnología) y tecnología de menos de 1 año (última tecnología).

Observando los gráficos, se comprueba que las tecnologías utilizadas en las empresas consolidadas son “antiguas” en un porcentaje superior que en el caso de empresas en fase emprendedora. Además, el porcentaje de empresas que hacen uso de tecnologías de última generación, es mayor entre las que están en las fases más tempranas del proceso de creación, hecho que se da tanto en España como en Castilla-La Mancha. A pesar de ello, hasta el 76,4% de las empresas en fase emprendedora y el 82,5% de las empresas consolidadas de la Región siguen utilizando tecnologías antiguas.

Gráfico 6.12. Evolución de la distribución de las empresas consolidadas según la antigüedad de la principal tecnología utilizada en España y en CLM



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

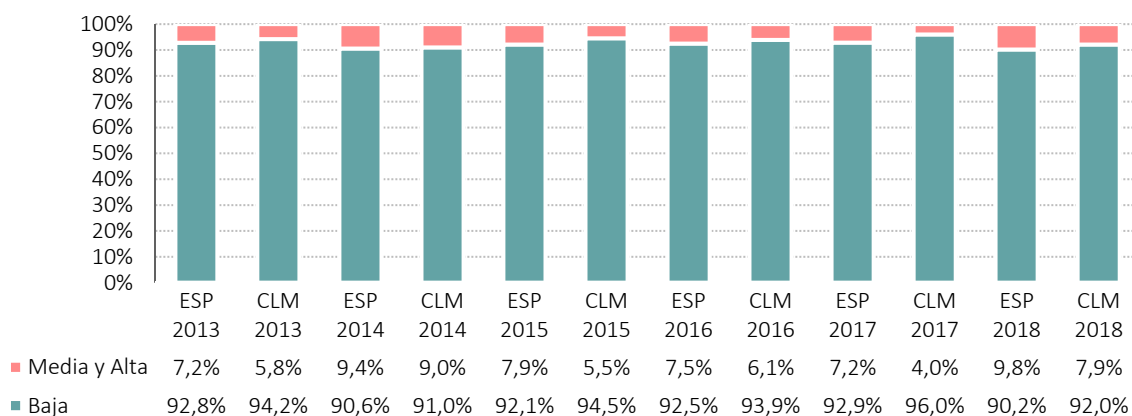
El nivel tecnológico del sector condiciona en parte el comportamiento que las empresas deben adoptar para poder competir con éxito. Por tanto, es importante conocer la valoración que las empresas realizan del nivel tecnológico dentro de su propio sector. Esta variable incluye las categorías: baja y media y alta intensidad tecnológica. Los gráficos

6.13 y 6.14 muestran la distribución de las iniciativas emprendedoras y consolidadas según esta característica. Los resultados que podemos observar que existen diferencias muy ligeras de uso de la tecnología de las empresas de la Región y las nacionales.

En Castilla-La Mancha un 7,9% de las empresas en fase emprendedora hacen un uso medio o alto de la tecnología, suponiendo este dato una mejora significativa frente a los datos de 2017, acercándose

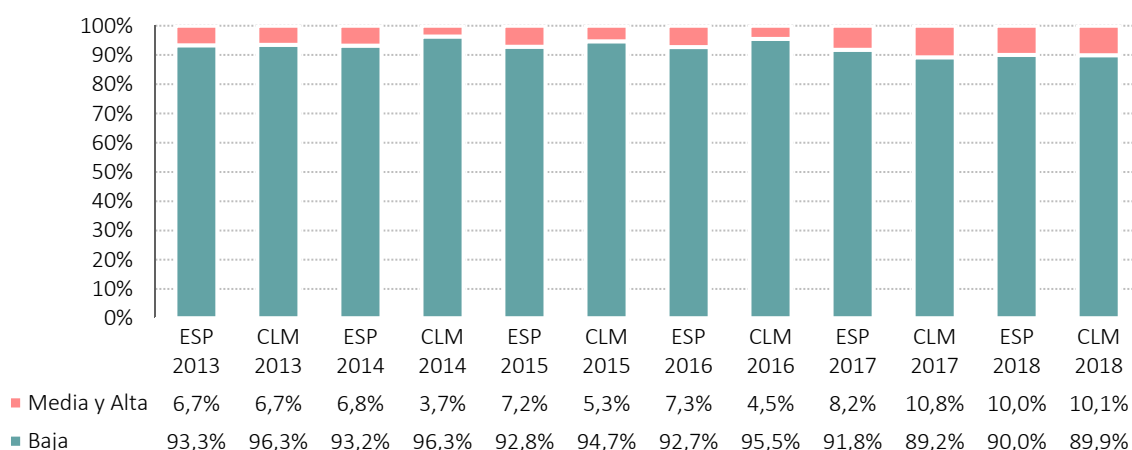
así los datos regionales a la media nacional. En las empresas consolidadas se observan resultados muy similares a los del año anterior, en consonancia con los datos de España.

Gráfico 6.13. Evolución de la distribución de las empresas en fase emprendedora según la intensidad tecnológica del sector en España y en CLM



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Gráfico 6.14. Evolución de la distribución de las empresas consolidadas según la intensidad tecnológica del sector en España y en CLM



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

6.6. Grado de internacionalización

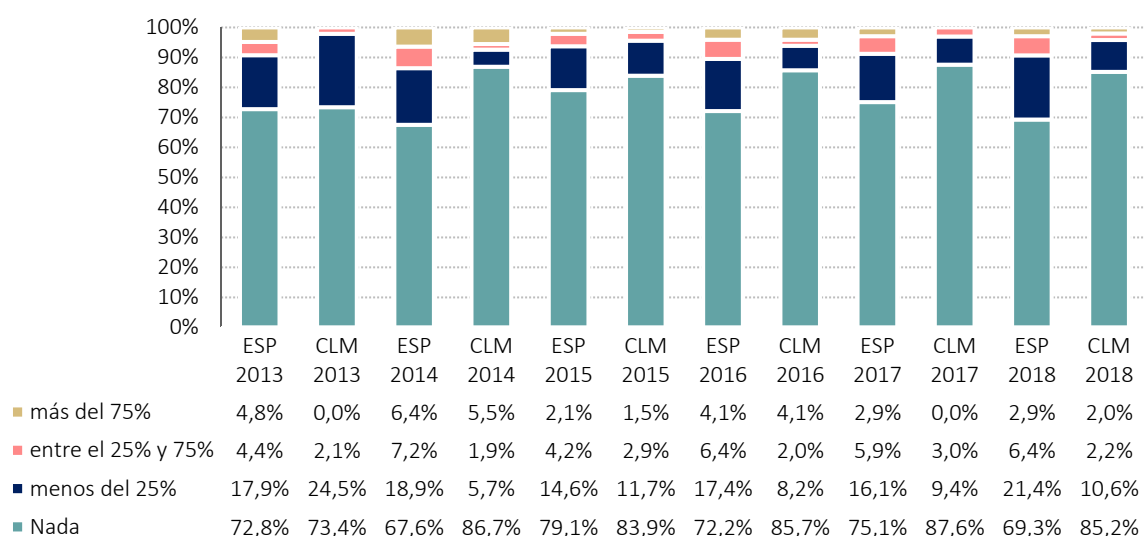
En proceso de creación, nueva o bien consolidada, la actividad empresarial debe orientarse hacia mercados globales para competir. La intensidad de las exportaciones puede considerarse un indicador del potencial de las empresas para crecer o bien para mitigar los efectos de la competencia, sobre todo cuando los mercados domésticos se encuentran en crisis o con alto nivel de saturación. En el gráfico 6.15 se muestra la intensidad de la exportación en iniciativas emprendedoras y en el 6.16 esta misma variable para las empresas consolidadas, ambos para la población de Castilla-La Mancha y para la nacional. Además, se recogen los datos de los últimos años registrados, desde 2013 hasta 2018.

Tanto en una población como en otra, el porcentaje de empresas sin exportaciones es demasiado alto teniendo en cuenta el nivel de exigencia de la

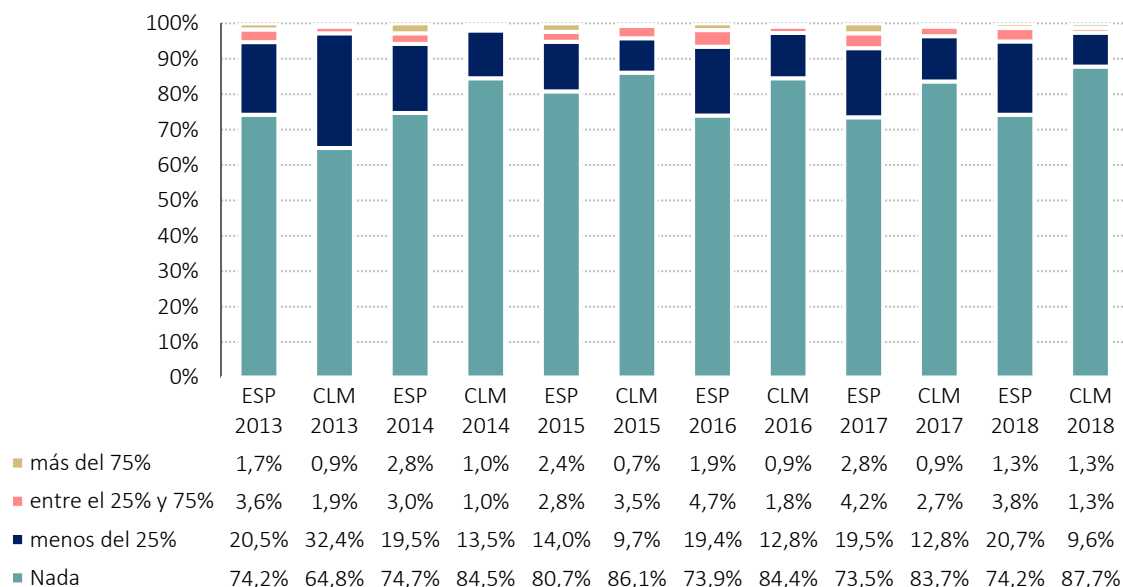
competencia en la actualidad (85,2% y 69,3% en iniciativas nuevas, para las empresas castellano-manchegas y españolas, respectivamente). Debemos señalar que, para el último año, en CLM los resultados han sido muy similares a los de años anteriores en las empresas en fase emprendedora observándose, sin embargo, un empeoramiento en las consolidadas.

Atendiendo a los datos del último año en la Región escasearían las empresas que exportan más del 25% de su producción, suponiendo sólo un 4,2% de las empresas en fase emprendedora y un 2,6% de las consolidadas. España durante el último año experimenta también un ligero empeoramiento en las exportaciones de las empresas consolidadas, mientras los datos del grupo de las más jóvenes se mantiene en valores similares a los registrados en 2017.

Gráfico 6.15. Evolución de la distribución de las empresas en fase emprendedora según la intensidad exportadora en España y en CLM



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Gráfico 6.16. Evolución de la distribución de las empresas consolidadas según la intensidad exportadora en España y en CLM

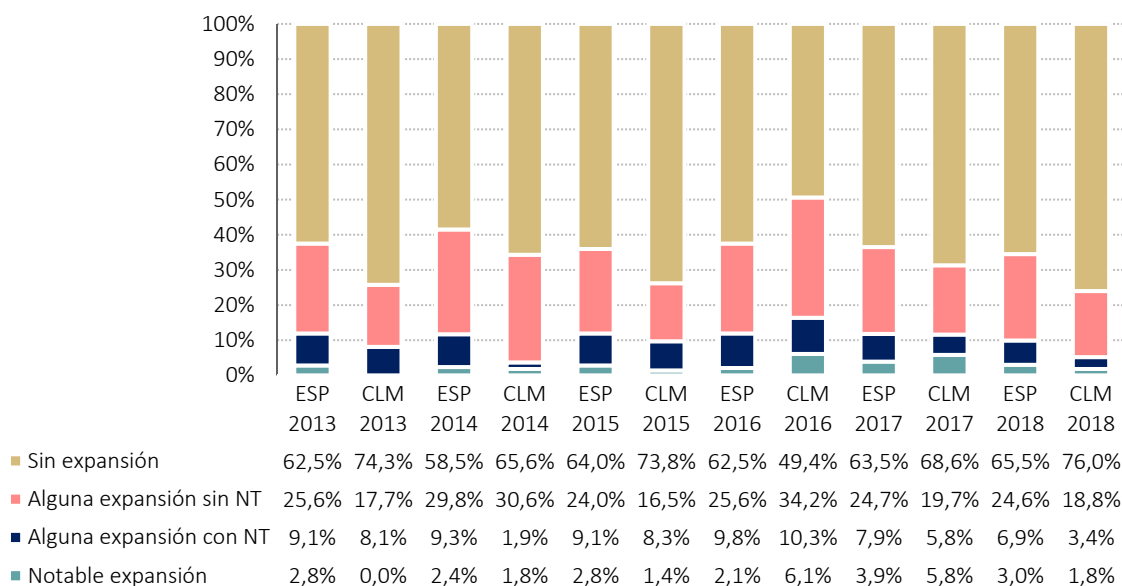
Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

6.7. Expansión esperada en el mercado

Por medio de las características de las iniciativas emprendedoras, se puede llegar a calcular un índice que haga referencia al potencial de expansión en el mercado, gracias a la combinación de las expectativas que la empresa tiene acerca de crear empleo, su exportación, el uso de nuevas tecnologías o de innovación. En función de las combinaciones se crea una variable con cuatro niveles: sin expansión en el mercado, algo de expansión en el mercado sin tecnologías nuevas, algo de expansión en el mercado con tecnologías nuevas y profunda expansión en el mercado. En el gráfico 6.17 mostramos la distribución para las iniciativas emprendedoras y el 6.18 se dedica a las empresas consolidadas.

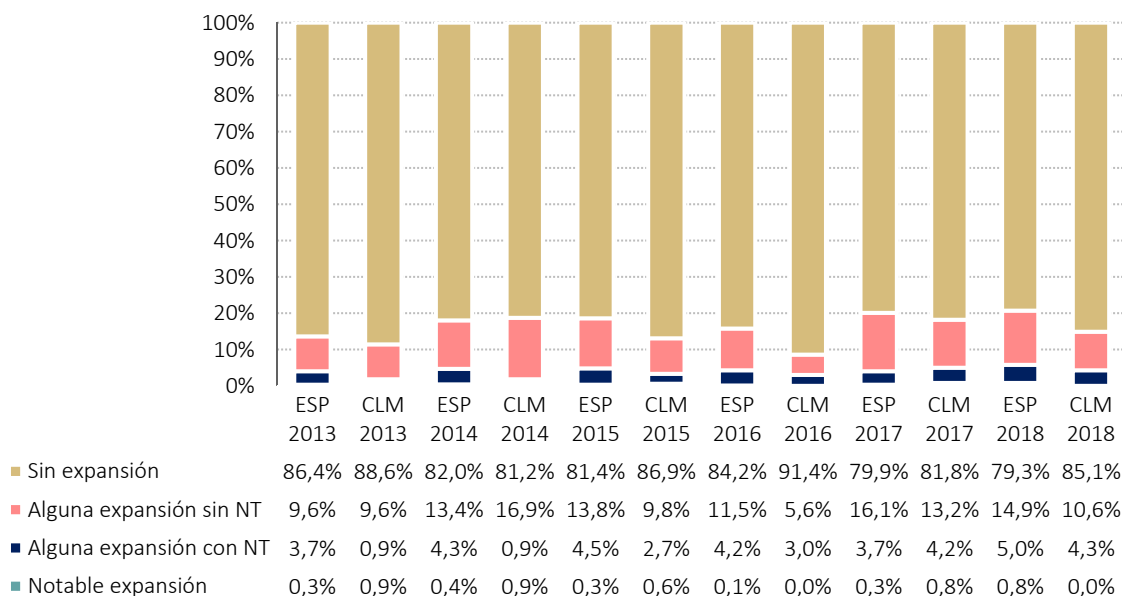
La situación en 2018 refleja que las personas emprendedoras a nivel regional tienen expectativas más negativas que el año anterior. Así, en el caso de las iniciativas nuevas que no esperan expansión en Castilla-La Mancha, se ha pasado del 68,6% a un 76%, un aumento muy notable. Observando el horizonte temporal disponible, se aprecia que el colectivo que no espera expansión en la Región vuelve otra vez a los valores más habituales, alejándose de esos valores tan positivos alcanzados en años anteriores. Los valores de las iniciativas que esperan expansión han disminuido en las tres modalidades en Castilla-La Mancha, experimentando el descenso más notable en el de las expansiones notables (del 5,8% al 18%).

Gráfico 6.17. Evolución de la distribución de las empresas en fase emprendedora según la expansión esperada en España y en CLM



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Gráfico 6.18. Evolución de la distribución de las empresas consolidadas según la expansión esperada en España y en CLM



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

En el segmento de las empresas consolidadas, las expectativas de expansión son aún más negativas, con un 85.1% de empresas que no esperan ningún

tipo de expansión. Se observa esta tendencia negativa en todas las categorías, excepto en la de alguna expansión con nuevas tecnologías que

presenta un valor similar al del año 2017. En todas las categorías que suponen algún crecimiento, los valores regionales se encuentran por debajo de los valores medios para España.

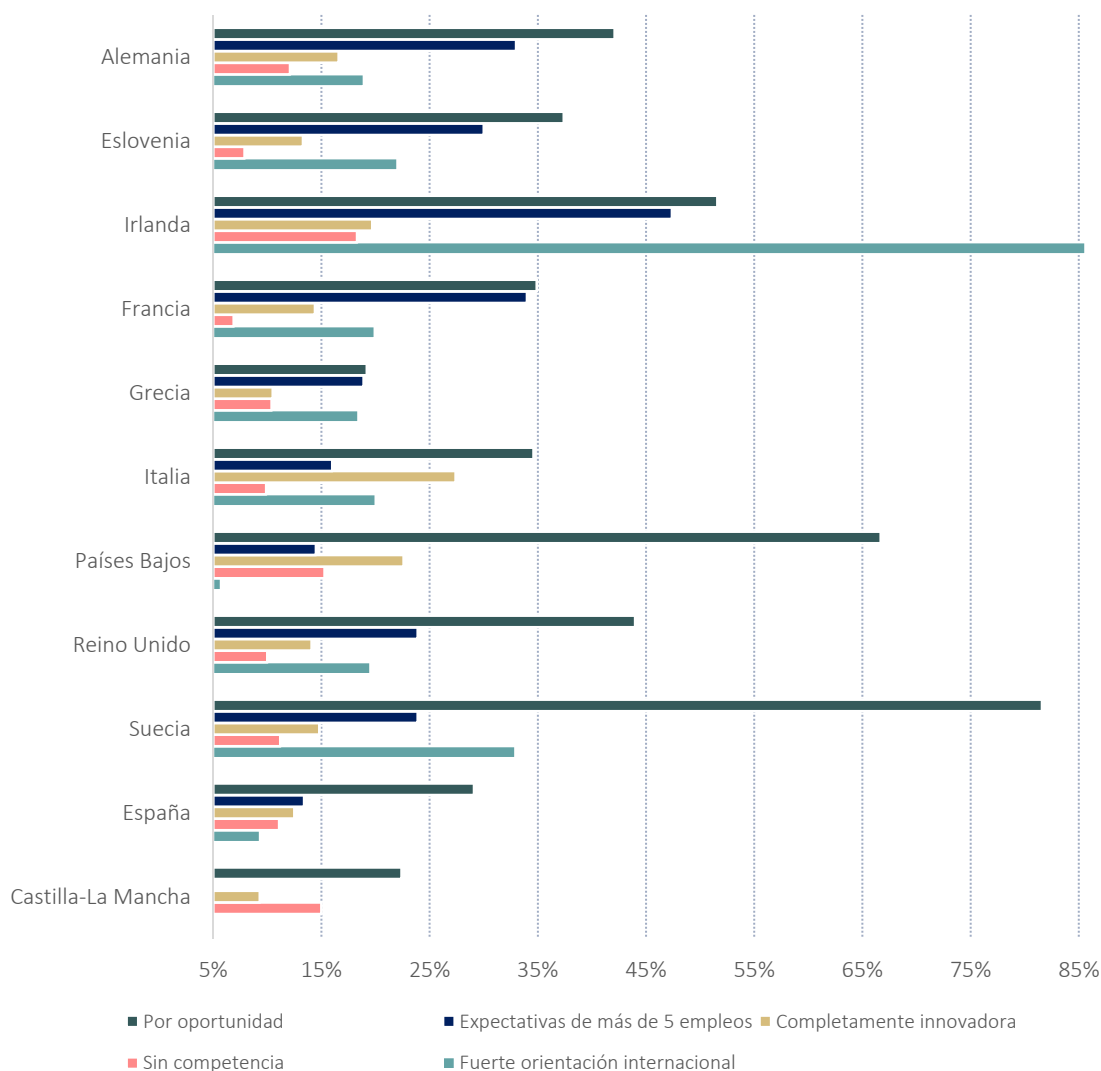
6.8. Posición de Castilla-La Mancha y España en el contexto de la Eurozona GEM 2018 acerca de las características de la actividad emprendedora

Hemos incluido en el siguiente gráfico una comparación de distintos indicadores de la actividad emprendedora entre países europeos incorporando además los datos referidos a Castilla-La Mancha. En concreto, para dar una imagen sintetizada de la situación de dicha actividad en cada uno de los ámbitos se ha analizado el porcentaje de las tasas de actividad emprendedora de cada país: por oportunidad, con expectativas de tener más de 5 empleados, con exportaciones superiores a 25%,

con producto completamente innovador y sin competencia.

Podemos observar cómo en Castilla-La Mancha casi todos los indicadores tienen valores inferiores al resto de países con los que la comparamos, siendo en su mayoría muy similares a los valores medios de España. El porcentaje de empresas de la Región con expectativas de tener más de 5 empleados es muy bajo -4,8%-, encontrándose este indicador en la mayoría de los países europeos en torno al 20-30%. Se encuentra también muy por debajo del resto de países europeos la orientación internacional de la empresas -4,2%- que se encuentra en torno al 20% en el resto de países europeos impulsados por la innovación incluidos en el gráfico. Como dato positivo destaca el porcentaje de empresas completamente innovadoras (9,3%), que este año se acerca de forma notable a los valores medios europeos; si bien, aún se encuentra por debajo de los valores medios (10-15%).

Gráfico 6.19. Posicionamiento relativo de los rasgos de la actividad emprendedora en diferentes países europeos impulsados por la innovación



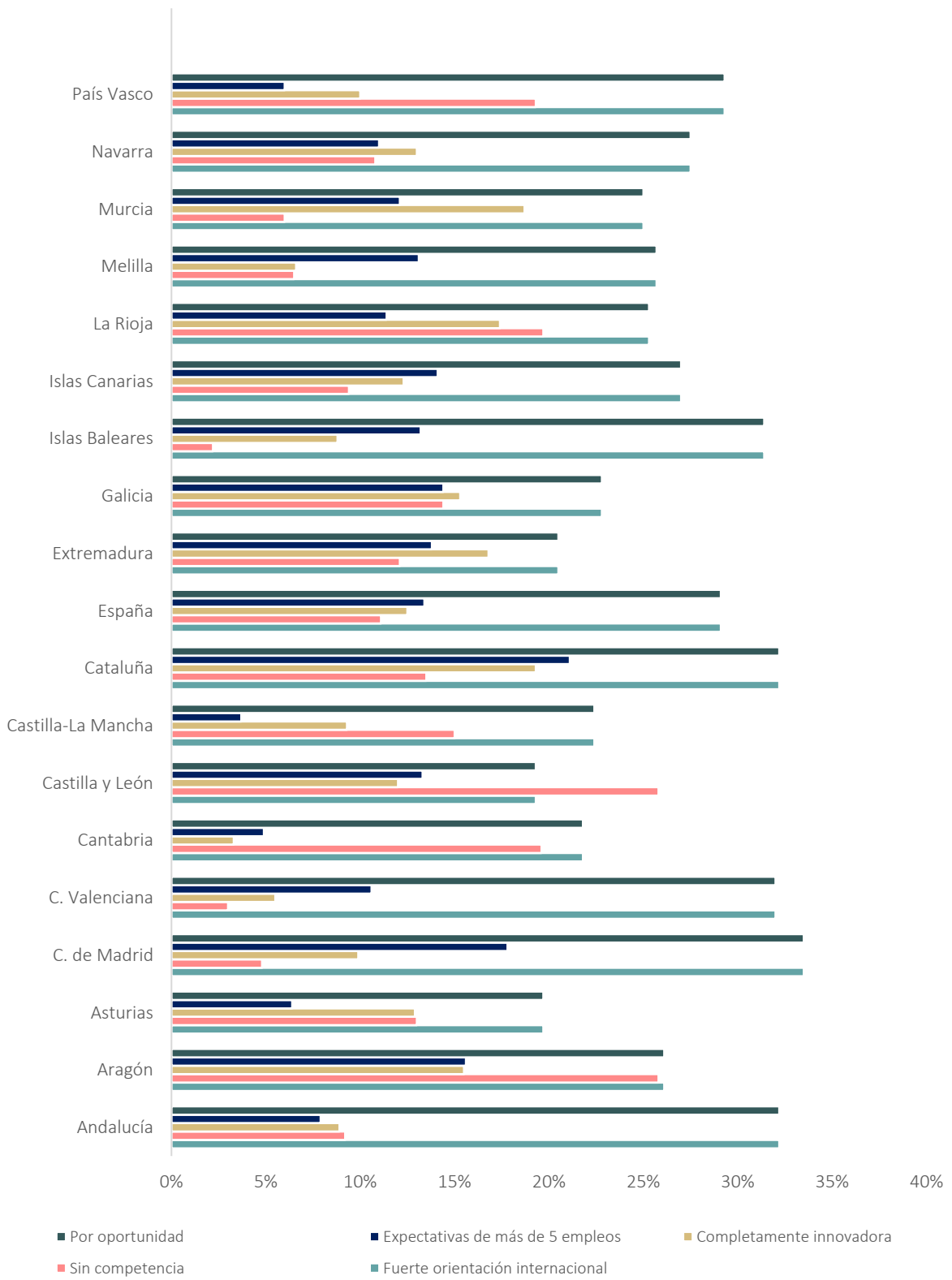
Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

6.9. Comparación regional de las características de la actividad emprendedora en Castilla-La Mancha

A continuación, presentamos los resultados de los indicadores de las actividades emprendedoras en las diferentes comunidades autónomas comparándolos con el valor alcanzado por las empresas de Castilla-La Mancha. En el gráfico 6.20 se muestran las cinco variables señaladas.

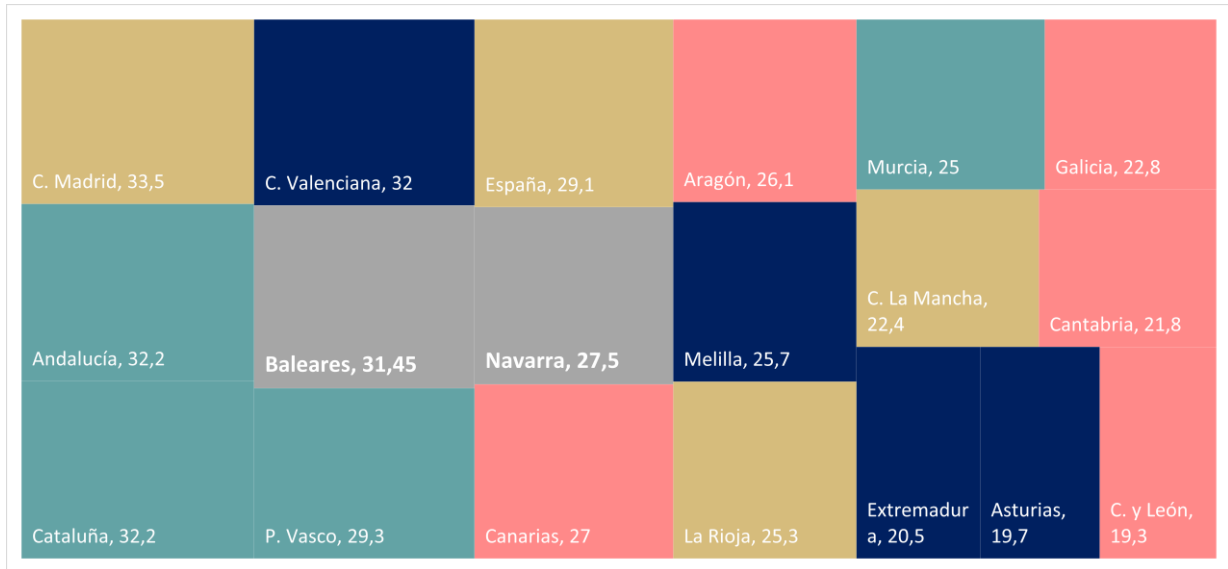
En el gráfico 6.21 y siguientes se muestra cada uno de los indicadores de manera individual: el porcentaje de tasa de emprendimiento por oportunidad, con expectativas de crecimiento de empleo, innovadoras, sin competencia y con fuerte orientación internacional, en comparación con las otras comunidades autónomas.

Gráfico 6.20. Posición relativa regional de las actividades emprendedoras de CL



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Gráfico 6.21. Distribución regional de emprendimientos por oportunidad



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

La media de Castilla-La Mancha es ligeramente inferior a la media nacional. A pesar de ello, observamos una notable mejoría, ya que el año

anterior fue la segunda comunidad con el valor más bajo, situándose más de 15 puntos por debajo de la media para España.

Gráfico 6.22. Distribución regional de emprendimientos con expectativas de crear cinco empleos en los próximos cinco años

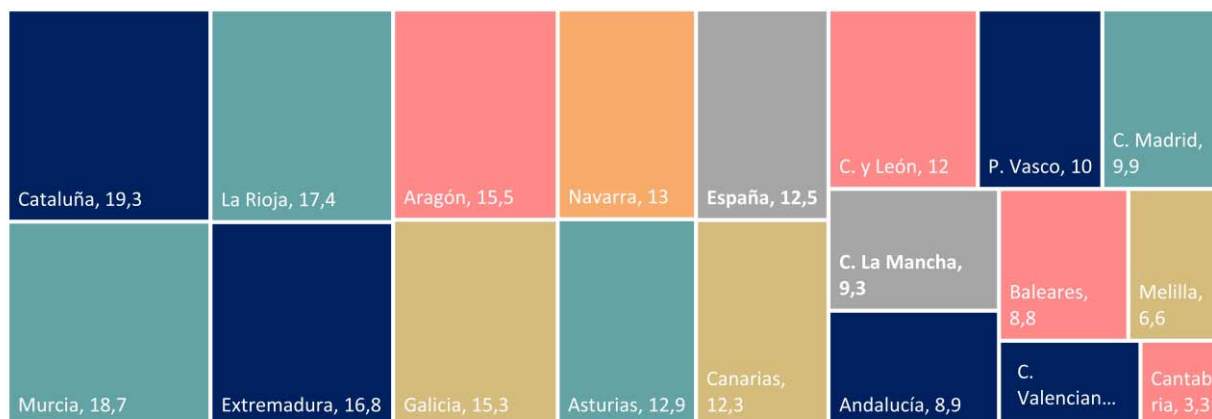


Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Las expectativas de creación de empleos en Castilla-La Mancha se encuentran casi 6 puntos porcentuales por debajo de la media estatal. Los datos de algunas comunidades, como Murcia o Canarias, triplican las

expectativas de crecimiento regional. Sólo Galicia muestra peores expectativas de formación de empleo que Castilla-La Mancha.

Gráfico 6.23. Distribución regional de emprendimientos completamente novedosos



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

El indicador de innovación en las iniciativas creadas se ha apuntado tradicionalmente como una de las principales debilidades de la actividad emprendedora en Castilla-La Mancha. En los últimos años se había advertido una mejora en este sentido,

acercándose los valores regionales a la media estatal. Sin embargo, este último año, el emprendimiento de alta innovación ha vuelto a disminuir en la Región hasta situarse casi 5 puntos porcentuales por debajo de la media nacional.

Gráfico 6.24. Distribución regional de emprendimiento sin competencia en el mercado

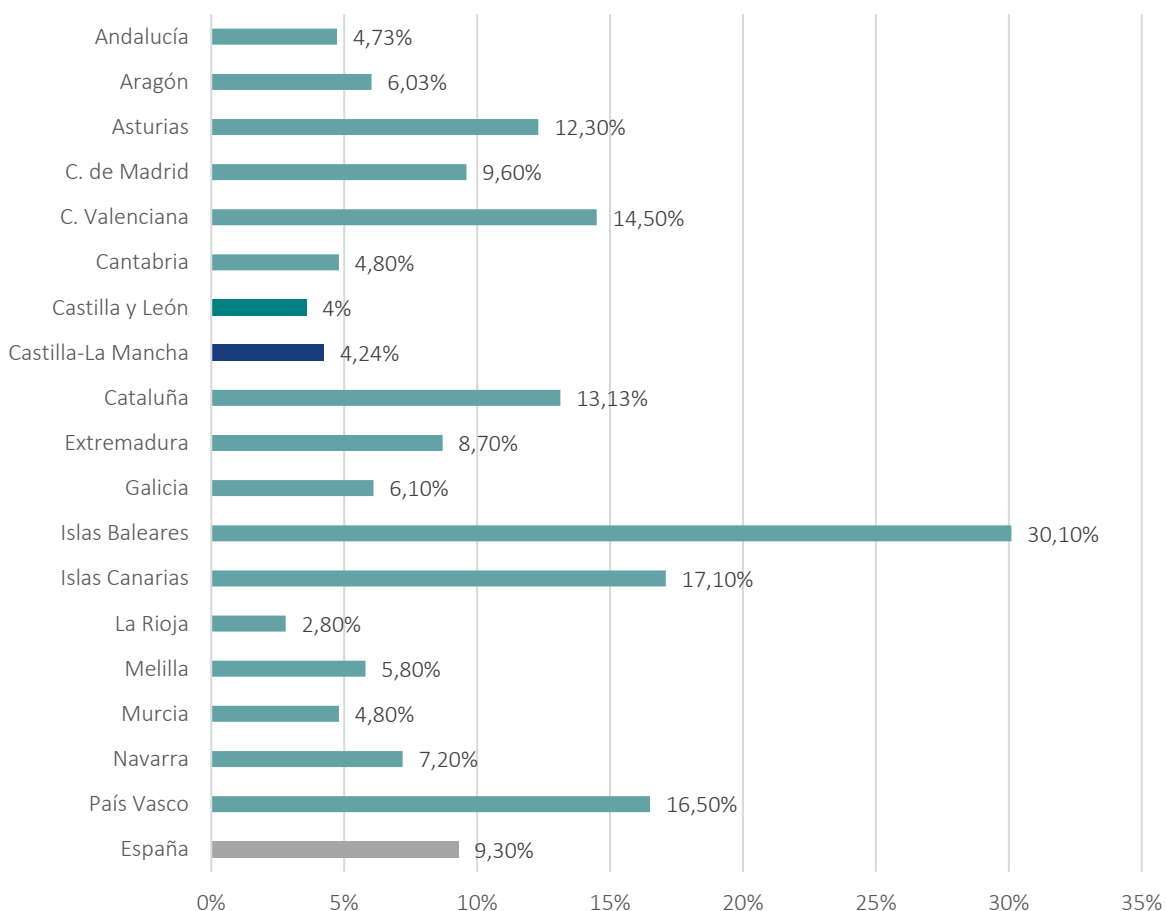


Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Respecto al nivel de competencia que presenta el negocio generado por el emprendedor, en Castilla-La Mancha el 14,29% del emprendimiento se produce en sectores en los que la competencia es muy baja (manifestando que no existen, o existen muy pocos, oferentes de productos o servicios

similares en el mercado al que se dirigen), frente al 10,5% nacional. Este dato supone una mejora muy importante frente al dato del año anterior, en el que sólo el 6,2% del emprendimiento se realizó en estos sectores sin competencia.

Gráfico 6.25. Emprendimiento con fuerte orientación internacional en diferentes ámbitos geográficos (en porcentaje)



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Una de las debilidades claras de las iniciativas emprendedoras en Castilla-La Mancha es su escasa orientación internacional. Únicamente el 3,02% de las iniciativas emprendedoras exportan más del 25% de su producción, notándose además un

empeoramiento en los datos con respecto al año anterior. Estas cifras sitúan a Castilla-La Mancha como la segunda región con los valores más bajos, sólo por delante de Castilla y León.

7. Financiación del emprendimiento naciente

En este capítulo presentamos los resultados relativos a uno de los factores que mayor impacto tiene en el inicio de las actividades empresariales, esto es, la financiación que proporciona el capital necesario para la puesta en marcha de un negocio. El empeoramiento en las condiciones de financiación que se ha ido produciendo en el entorno, ha repercutido en el tamaño de las inversiones iniciales realizado en las iniciativas emprendedoras, y en ocasiones, puede identificarse como la causa de que algunas iniciativas no lleguen a concretarse en empresas consolidadas.

En este capítulo se tratarán, en la comunidad de Castilla-La Mancha, entre otras cuestiones: el capital medio necesario para poner en marcha una actividad, el papel del inversor informal y del *business angel* y el perfil de los inversores privados en negocios ajenos.

7.1. Capital semilla necesario

Según los datos del GEM para Castilla-La Mancha las iniciativas nacientes necesitaron una media de capital de 96.696 euros, cifra que se encuentra por encima de la media para las iniciativas españolas que es de 85.803 euros. La elevada dispersión de la variable (desviación típica de 162.237) hace que los valores regionales de media y mediana sean mucho más alejados que en el año anterior. Con los datos del 2018, la mediana del capital semilla necesario para las actividades emprendedoras regionales es muy superior al del año anterior, pasando de los 15.000 euros en 2017 a los 25.000 en 2018. En la Región, la consideración de la mediana como indicador más fiable reduce drásticamente el valor de la inversión. En la tabla 7.1 se muestran los estadísticos descriptivos de las dos variables incluidas en el análisis:

- 1) Cuánto dinero se requiere en total para poner en marcha el negocio
- 2) Cuánto capital será aportado por el propio emprendedor

Tabla 7.1. Características y distribución del capital semilla en iniciativas emprendedoras en CLM

Estadístico	Capital Semilla necesario (€)						Capital semilla aportado por el emprendedor (€)					
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2013	2014	2015	2016	2017*	2018*
Media	51.000	48.081	30.168	38.715	33.732	96.696	22.054	43.675	29.792	18.483	85,49	41,25
Mediana	30.000	18.894	8.802	33.000	15.000	25.000	20.000	12.000	5.977	5.500	100	5
Moda	40.000	12.000	15.000	25.000	60.000	25.000	20.000	12.000	3.000	5.000	100	0
Desv.Típica	68.405	73.143	81.877	21.571	43.915	162.237	14.655	84.188	87.948	37.454	27,35	48,06
Mínimo	3.000	1.000	500	6.000	1.000	3.000	2.500	333	500	200	10	0
Máximo	250.000	300.00	400.000	90.000	200.000	500.000	50.000	300.000	400.000	150.000	100	100

*Los datos para 2017 y 2018 se indican como porcentaje aportado por el emprendedor sobre el total

Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Comparando la evolución de las magnitudes con las de los seis años anteriores percibimos que las iniciativas que se han puesto en marcha este año son, por norma general, más ambiciosas en cuanto a la inversión inicial que las de los años anteriores, especialmente si atendemos a la mediana del capital semilla necesario.

7.2. El inversor informal y *business angels*

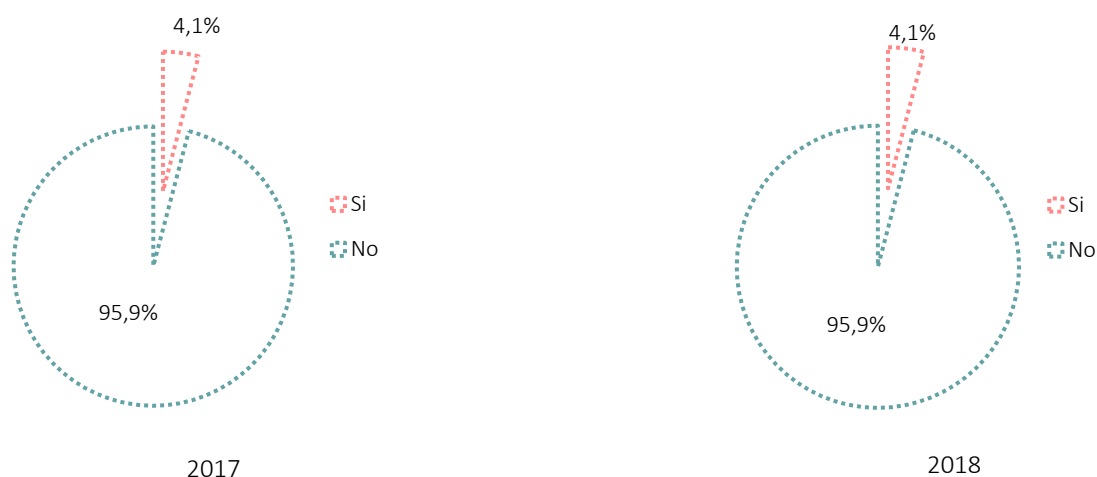
Tal y como se ha presentado en la tabla anterior, el emprendedor necesitaría contar con socios que aporten otra parte del dinero necesario para la puesta en marcha de la empresa, sobre todo si el sistema financiero no proporciona los medios necesarios. Los inversores informales y los *business angel* vienen a suplir la falta de mecanismos

formales para la obtención de la financiación necesaria.

La diferencia fundamental entre los inversores informales y los *business angels* es que estos últimos realizan sus inversiones en proyectos de emprendedores con los que no tienen una relación establecida con anterioridad y están más profesionalizados.

Con la finalidad de obtener información acerca de la propensión de la población de Castilla-La Mancha a invertir en nuevos negocios, se incluyó una variable relativa a si en los tres últimos años se proporcionaron fondos a algún nuevo negocio, excluyéndose la participación en fondos de inversión. La distribución de la población se recoge en el gráfico 7.1, mostrando que tan solo un 4,1% de la población actuó como inversor informal.

Gráfico 7.1. ¿Ha proporcionado fondos a un negocio nuevo en los últimos tres años?

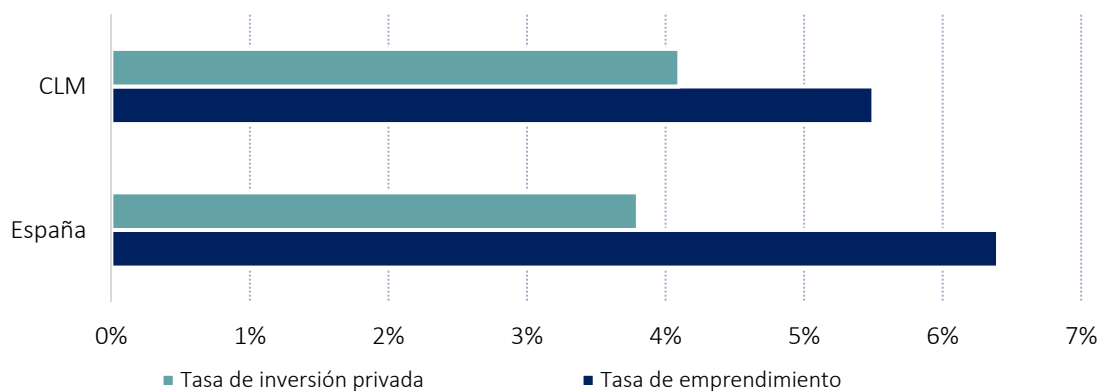


Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

El porcentaje relativo a la población de Castilla-La Mancha ha aumentado con respecto al año 2017, siendo superior a la media de la población de España (3,8%). Si comparamos ambos ámbitos geográficos para dos indicadores relacionados como son la tasa

de emprendimiento y la tasa de inversión privada observamos cómo la diferencia entre ambas es similar. En el gráfico 7.2 se muestran las dos tasas para cada zona.

Gráfico 7.2. Índices de actividad emprendedora y tasa de inversión en España y en CLM

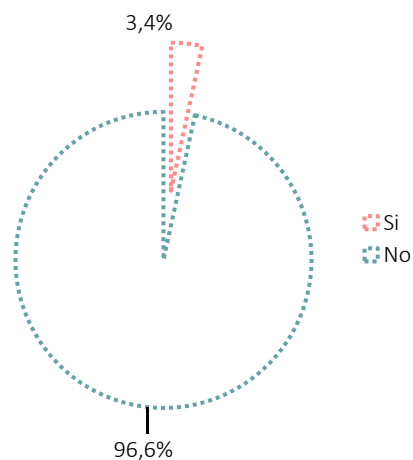


Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Los inversores privados en ocasiones no sólo aportan los fondos, sino que aportan valor a partir de sus conocimientos y experiencia en el mercado.

En el gráfico 7.3 se muestra la distribución de los mismos

Gráfico 7.3. ¿Ha proporcionado valor a un negocio nuevo en los últimos tres años?



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Para analizar el perfil de los inversores privados estudiamos su género, su situación laboral, su nivel de renta, su formación general y en emprendimiento, orientación emprendedora, su percepción de oportunidades, relaciones con emprendedores, posesión de habilidades especiales para emprender, perfil psicológico de miedo al fracaso, si es un empresario consolidado y el ámbito de procedencia.

Así podemos decir que el inversor informal es un hombre (51,7%) de 42,8 años de edad, que trabaja (69%), con un nivel de renta bajo (43%), procedente del ámbito urbano (83,2%), con formación secundaria (41,1%) y sin formación relacionada con el emprendimiento (51%), aunque sí posee

experiencia o habilidades requeridas por el mismo (71%). No obstante, no espera crear una empresa solo ni con socios (87,3%) porque no percibe oportunidades para iniciar un negocio (75,6%). A pesar de no detectar oportunidades sí conoce a emprendedores que han creado su propia empresa en los últimos dos años (67%). En cuanto a su actitud ante el fracaso, no presenta aversión al riesgo (61,7%).

La relación que posee con el emprendedor que financia es en la mayoría de los casos estrecha, bien es un familiar cercano (66,5%) o bien se trata de un amigo (28,4%). El capital medio aportado es de 22.924€.

8. Entorno en el que se desarrolla la actividad empresarial

Este último capítulo recoge una descripción del entorno en el que desarrollan su actividad las personas emprendedoras de Castilla-La Mancha. La descripción se obtiene de los valores medios proporcionados por los expertos de esta región. Entre las cuestiones que se analizan se encuentran los factores que obstaculizan y apoyan la creación de empresas.

Los resultados de las percepciones de los mismos son referidos al periodo 2013-2018, permitiéndonos así analizar la evolución del entorno emprendedor en la región de Castilla-La Mancha. Además, hemos analizado comparativamente la situación de dicho entorno con respecto a España.

8.1. Valoración del entorno en general

En el gráfico 8.1 se presentan las puntuaciones medias otorgadas por los expertos a diferentes variables que nos permiten obtener una imagen del entorno general en el que las personas emprendedoras de Castilla-La Mancha desarrollan su actividad. Entre las variables analizadas se encuentran la existencia de apoyos financieros, las políticas del gobierno, los programas desarrollados por la administración regional, el entorno educativo y de formación, la transferencia de I+D, las infraestructuras comerciales y profesionales, la situación del mercado interior, el acceso a

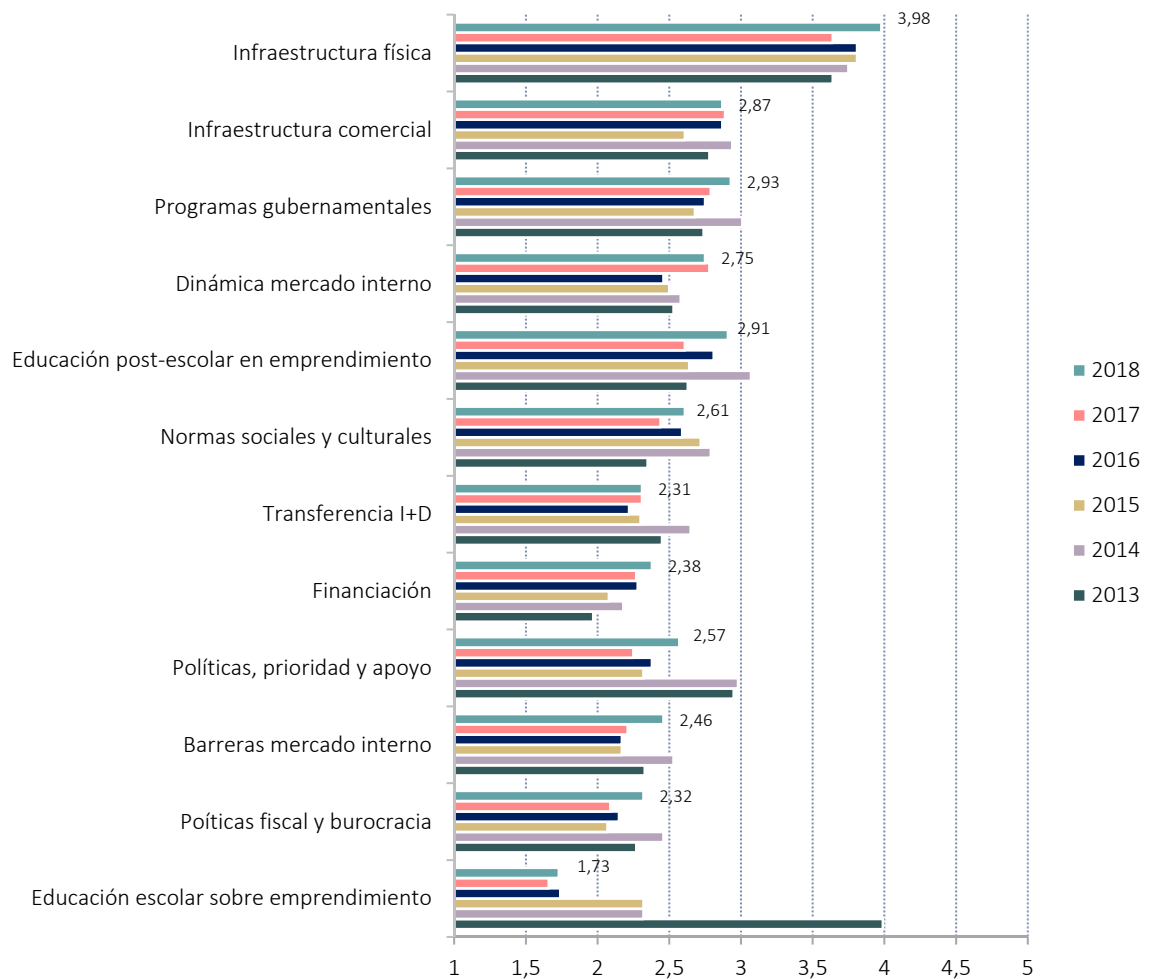
infraestructuras físicas y las normas sociales y culturales.

Se han presentado las valoraciones medias proporcionadas por los expertos de Castilla-La Mancha ordenadas según la puntuación obtenida por cada factor de mayor a menor, de forma que aquellos que aparecen en la parte inferior de la figura están suponiendo una debilidad del entorno que impide o dificulta el correcto desarrollo del emprendimiento.

Las variables incluidas en el cuestionario están valoradas en escala Likert de 5 puntos con lo que una valoración por debajo de 3 se considera que el factor no alcanza las condiciones suficientes para desarrollar la actividad de emprendimiento. En Castilla-La Mancha la mayor parte de los factores no alcanza el valor central poniendo de manifiesto la mala valoración que los expertos realizan de los factores incluidos en el estudio.

Al igual que en años anteriores, la característica del entorno mejor valorada es el estado de las infraestructuras físicas, siendo éste el único indicador que se sitúa por encima de los 3.5 puntos de valoración. En cuanto al extremo inferior, esto es, los peor valorados, aparecen, al igual que el año anterior, la formación en emprendimiento en la etapa de educación escolar y la política fiscal y burocracia.

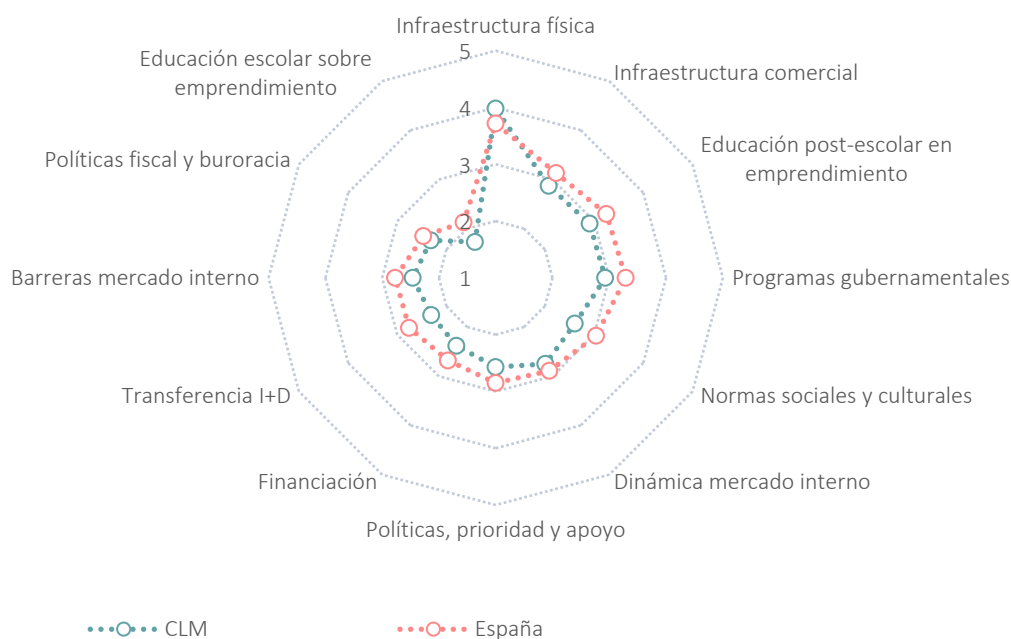
Gráfico 8.1. Condiciones de entorno para emprender. Valoración media anual en el periodo 2012-2016



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Al comparar las valoraciones de los factores del entorno en los seis años considerados podemos ver que la mayoría ha obtenido una puntuación similar a la del año pasado. Mejoran, sin embargo, las valoraciones que los expertos hacen de las infraestructuras físicas, las políticas de prioridad y apoyo al emprendimiento, así como la educación post-escolar sobre el emprendimiento.

En el gráfico 8.2 se muestra la comparación con la valoración efectuada por los expertos del ámbito nacional. Las valoraciones nacionales y regionales para la mayoría de las condiciones específicas del entorno coinciden, observando sin embargo diferencias en la educación post-escolar en emprendimiento, las dinámicas del mercado interno, la financiación y las políticas fiscales y la burocracia.

Gráfico 8.2. Condiciones de entorno para emprender. Comparación de España y CLM

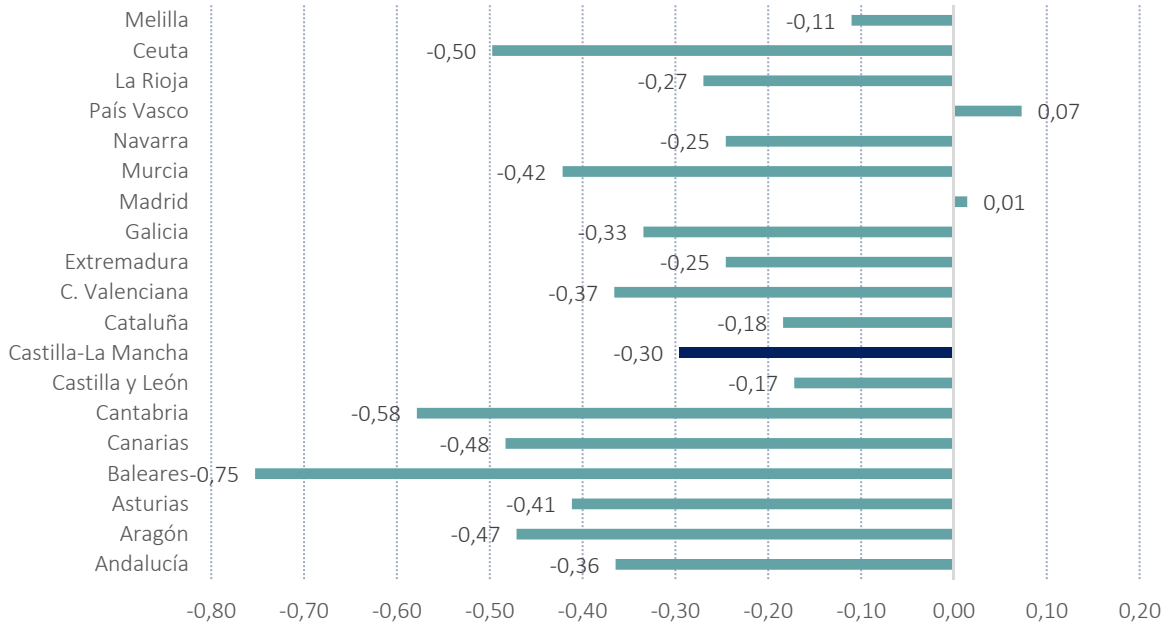
Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

8.2. Comparación de las valoraciones del entorno general en diferentes regiones españolas

En el gráfico 8.3 y siguientes se ilustran las diferentes condiciones de los factores de la región comparadas con las valoraciones realizadas en otras comunidades autónomas. Las variables presentadas en los gráficos fueron normalizadas utilizando las medias de cada aspecto y su respectiva desviación estándar. Los valores por encima de cero indican que la valoración dada a esa variable se encuentra por encima de la media que los expertos consultados consideran para España, mientras que valores por debajo de cero indican valoraciones inferiores a la media.

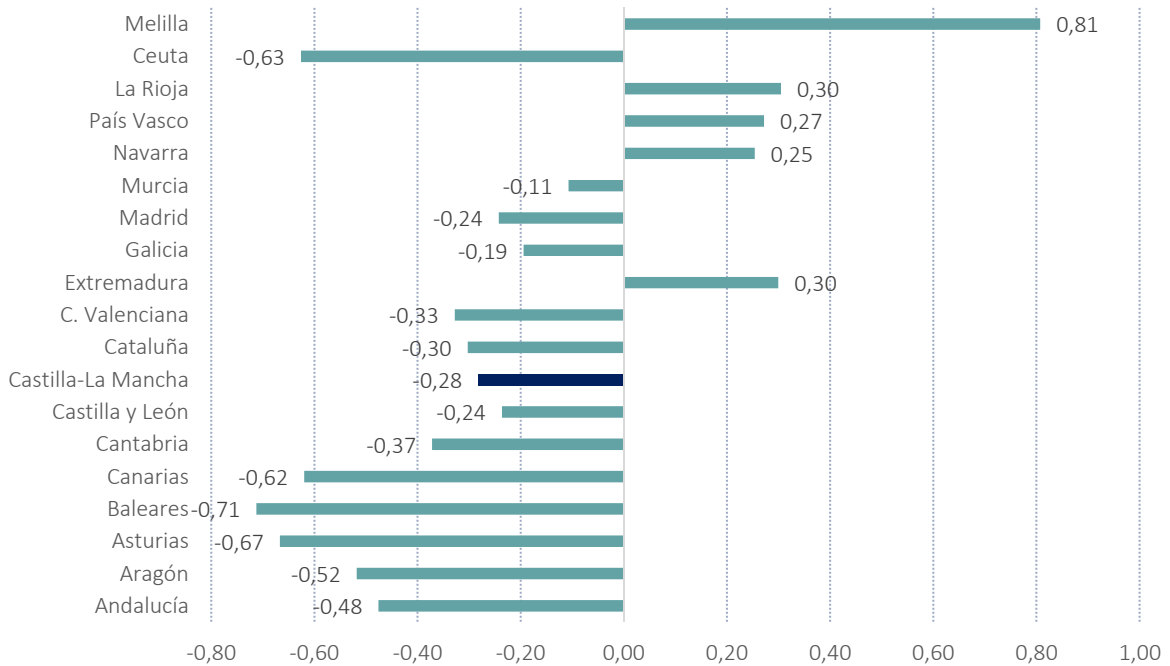
En los gráficos se nota que la percepción del entorno de emprendimiento que tienen los expertos que se han consultado a nivel estatal (36 en total) difiere en algunos casos de las percepciones que tienen los expertos consultados para cada una de las regiones (36 expertos por región). Así, por ejemplo, la educación en emprendimiento, el acceso a la infraestructura física o las normas sociales y culturales tienen una visión mucho más negativa cuando son analizadas por los expertos a nivel estatal que cuando son valoradas por los expertos regionales. Lo contrario ocurre en el caso de las valoraciones sobre el apoyo financiero.

Gráfico 8.3. Valoración del entorno de emprendimiento en CLM comparada con la de otras CCAA: Apoyo financiero



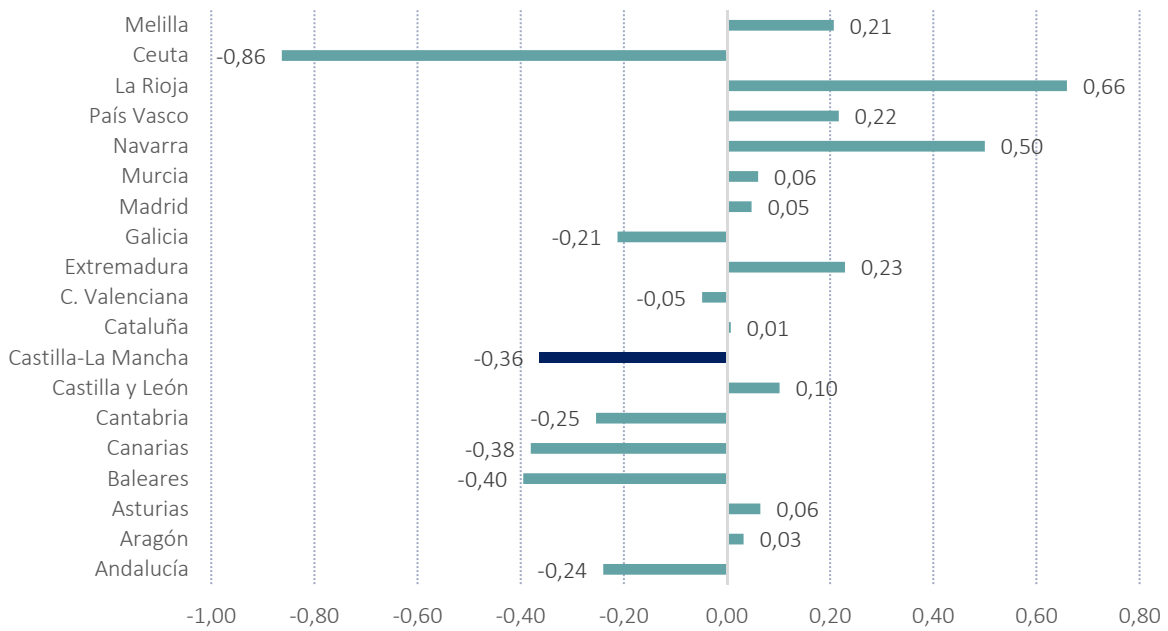
Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Gráfico 8.4. Valoración del entorno de emprendimiento en CLM comparada con la de otras CCAA: Políticas gubernamentales de prioridad de apoyo al emprendimiento



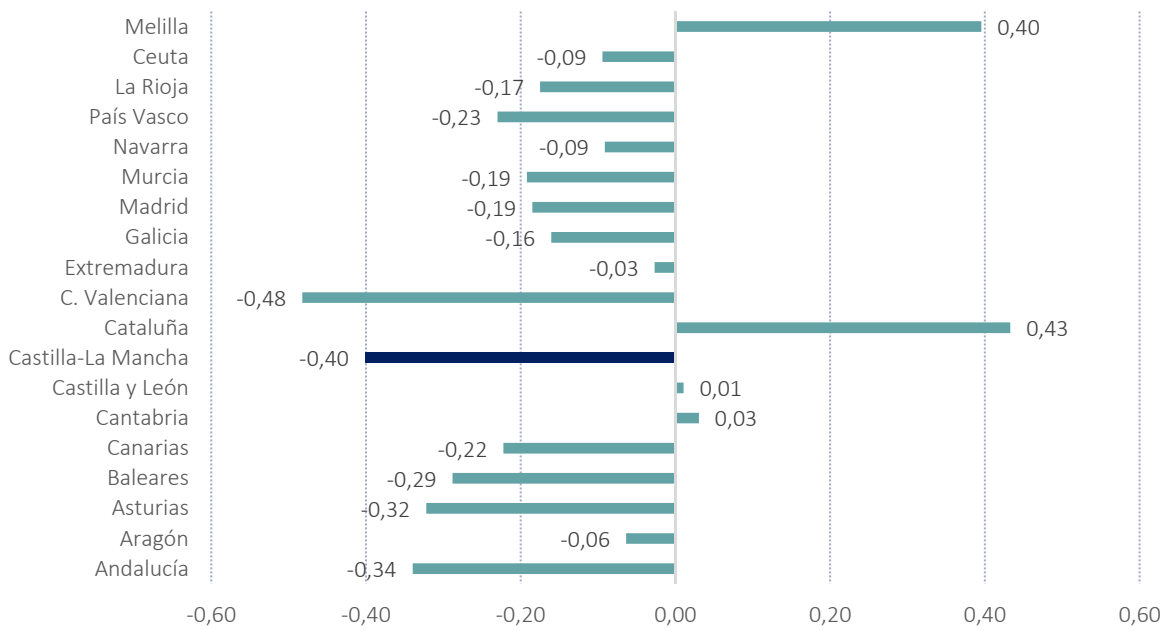
Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Gráfico 8.5. Valoración del entorno de emprendimiento en CLM comparada con la de otras CCAA: Programas gubernamentales



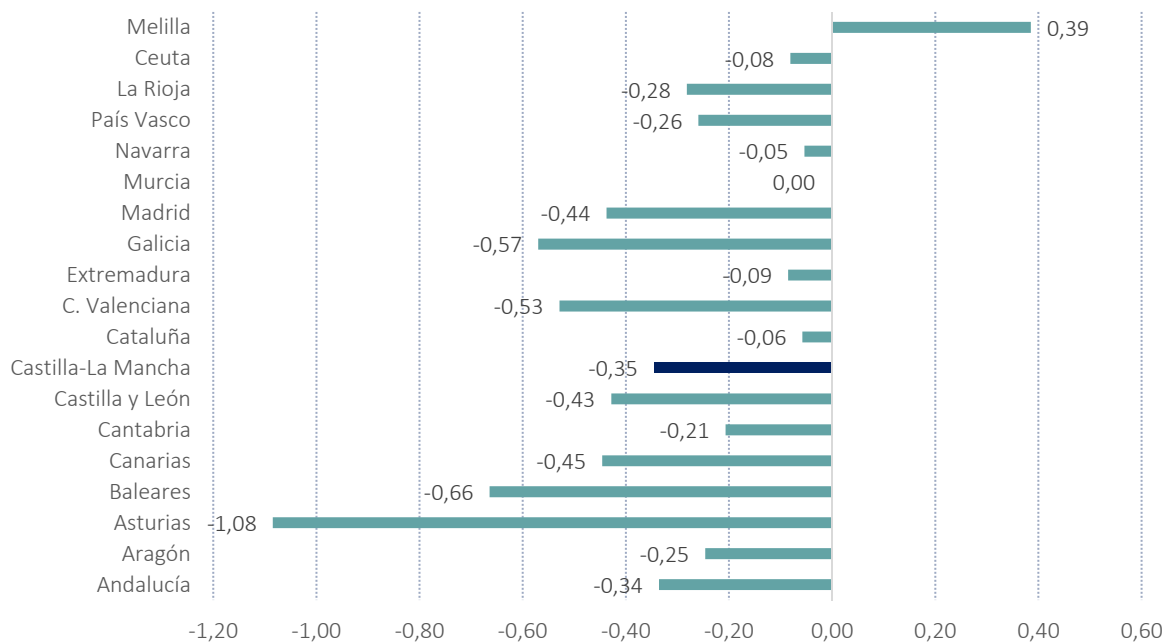
Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Gráfico 8.6. Valoración del entorno de emprendimiento en CLM comparada con la de otras CCAA: Educación y formación de emprendimiento en etapa escolar



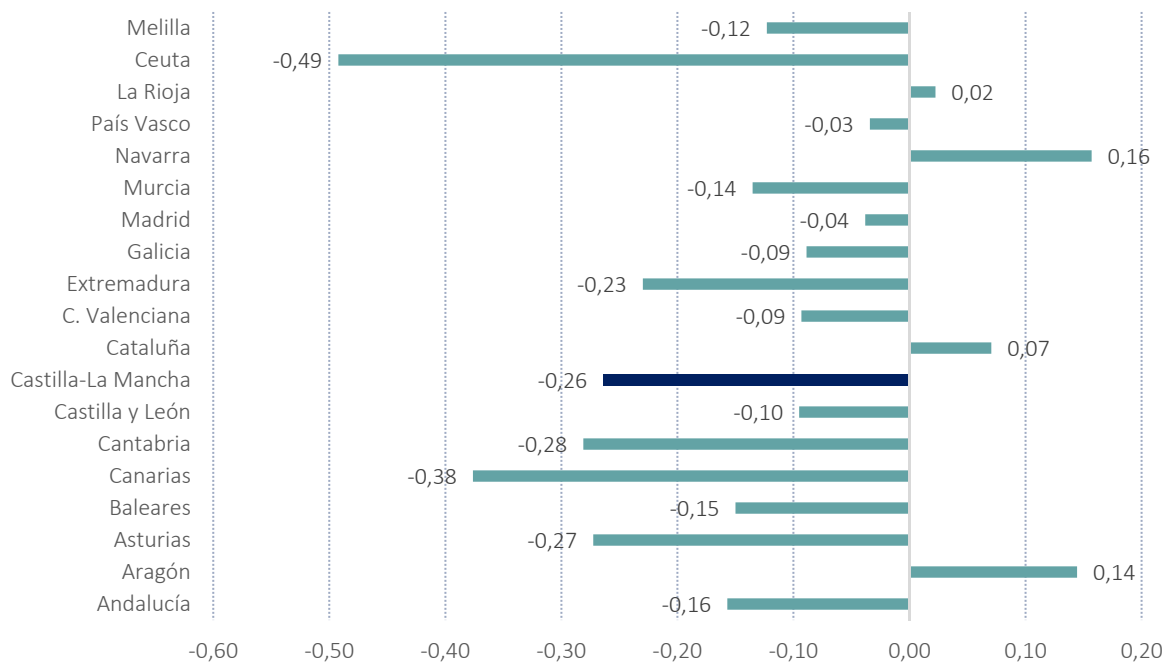
Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Gráfico 8.7. Valoración del entorno de emprendimiento en CLM comparada con la de otras CCAA: Educación en emprendimiento en etapa post escolar



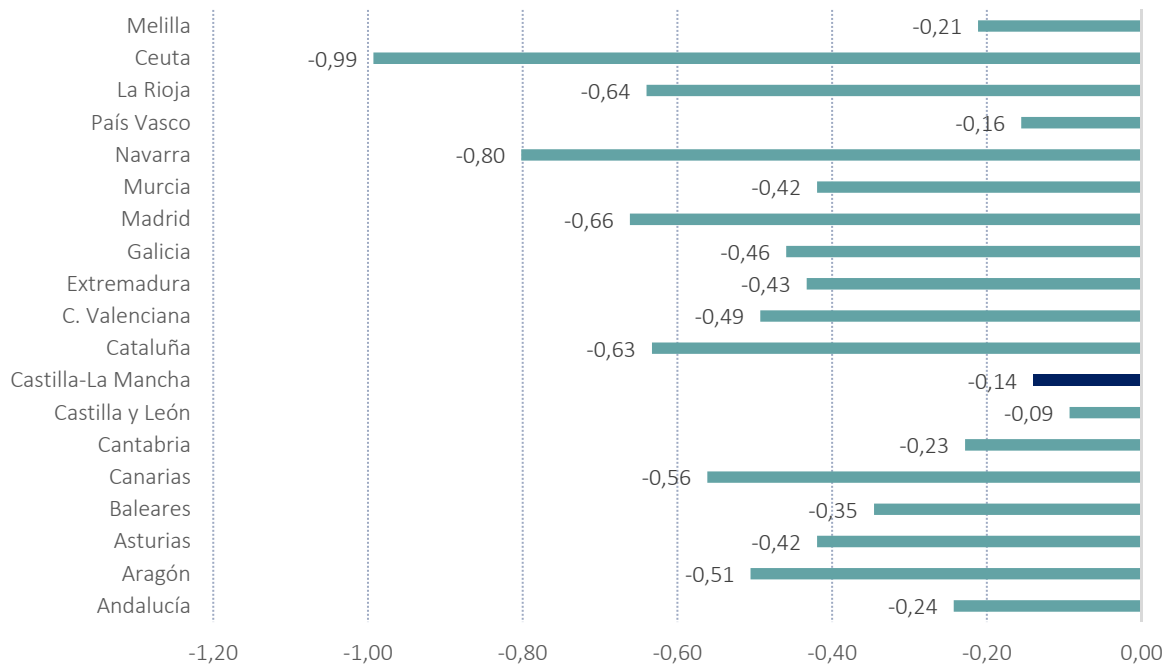
Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Gráfico 8.8. Valoración del entorno de emprendimiento en CLM comparada con la de otras CCAA: Acceso a la infraestructura comercial y profesional



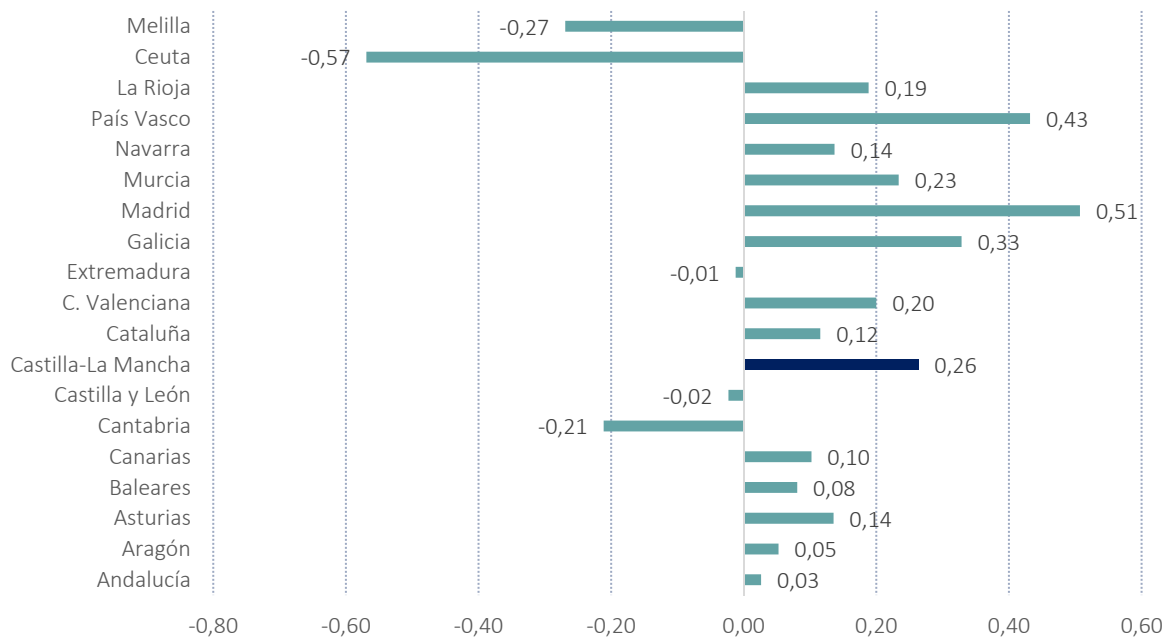
Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Gráfico 8.9. Valoración del entorno de emprendimiento en CLM comparada con la de otras CCAA: Dinámica del mercado interno



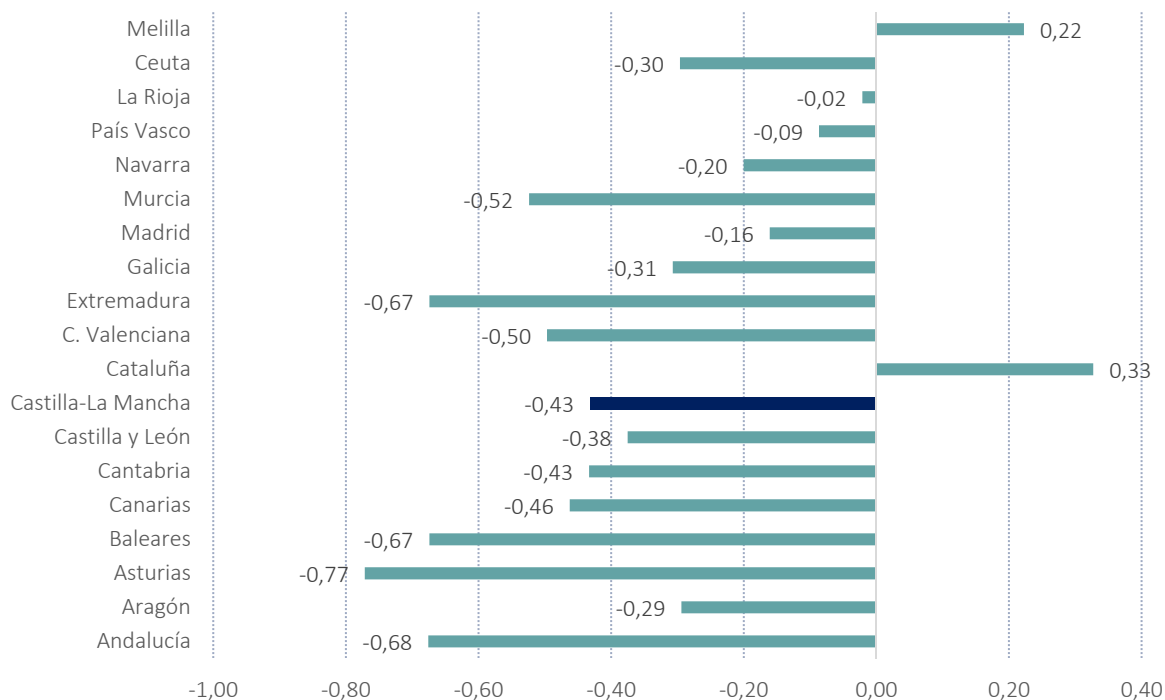
Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Gráfico 8.10. Valoración del entorno de emprendimiento en CLM comparada con la de otras CCAA: Acceso a infraestructura física



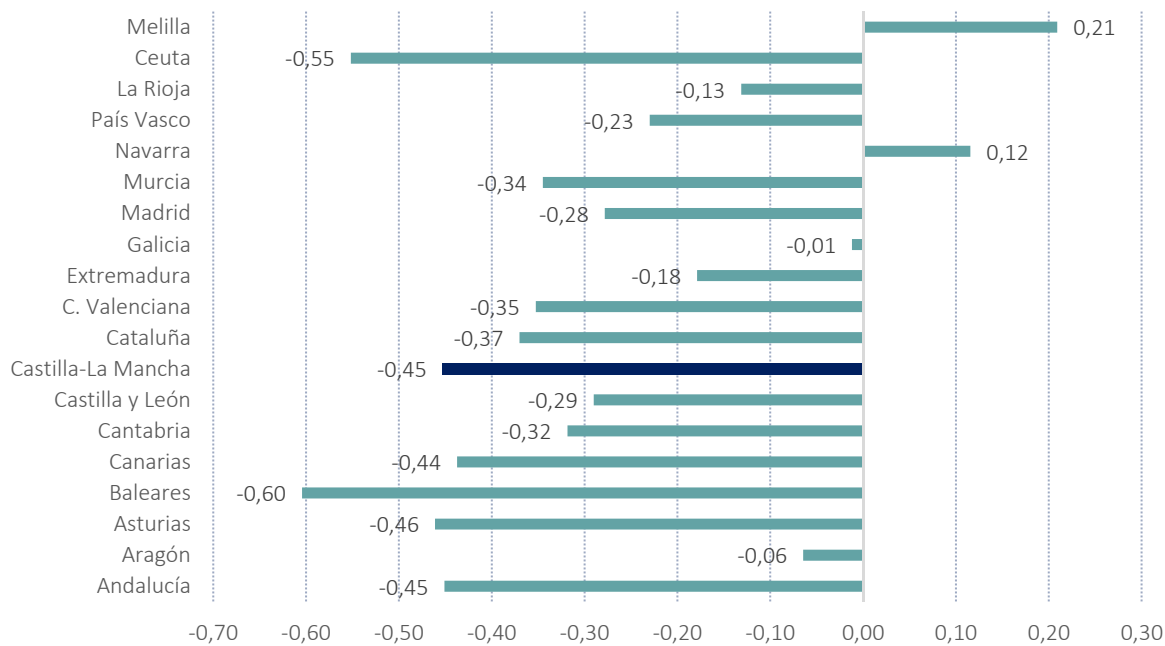
Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Gráfico 8.11. Valoración del entorno de emprendimiento en CLM comparada con la de otras CCAA: Normas sociales y culturales



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Gráfico 8.12. Valoración del entorno de emprendimiento en CLM comparada con la de otras CCAA: Transferencia de I+D



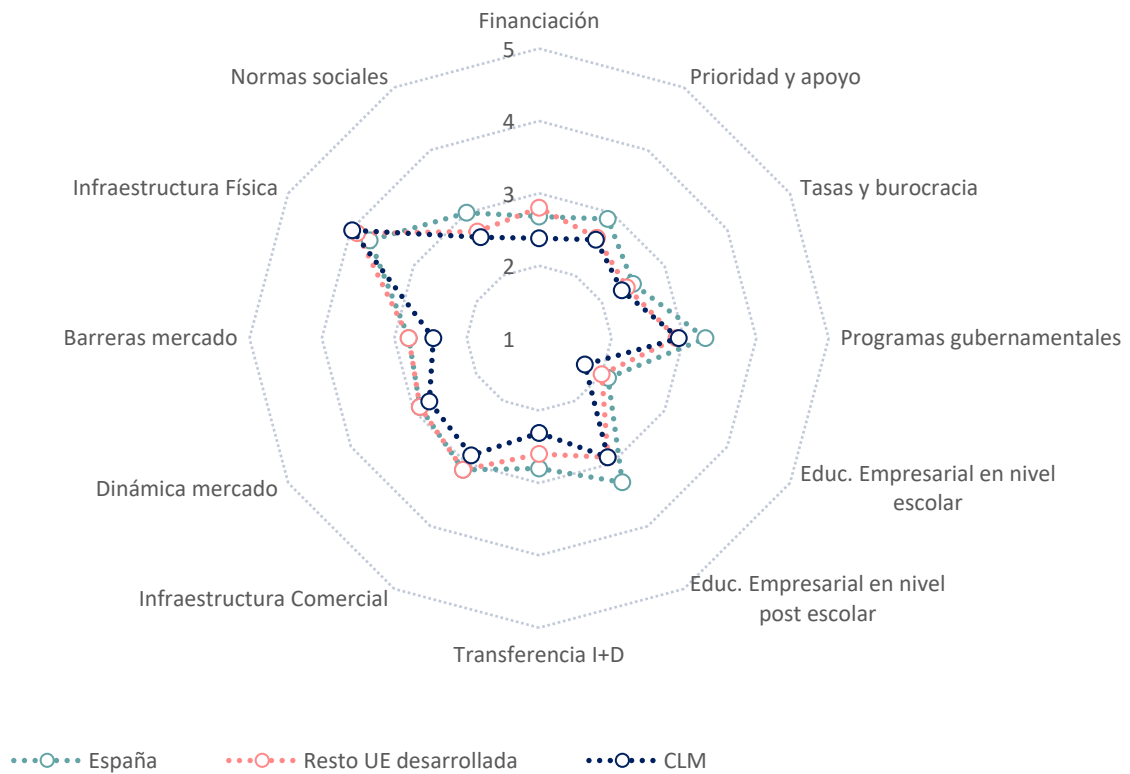
Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Respecto a los gráficos anteriores, merece la pena recordar que el valor medio de las valoraciones para España es el valor medio de las valoraciones de cada uno de los 36 expertos consultados a nivel estatal, siendo estos expertos diferentes a los consultados en cada una de las regiones (36 expertos por región).

8.3. Comparación de la valoración del entorno general de Castilla-La Mancha con otros países de Europa

En el gráfico 8.13 se muestra la comparación de las valoraciones de los factores del entorno realizado por los expertos con la media de España y del resto de economías europeas innovadoras¹

Gráfico 8.13. Condiciones de entorno para emprender en CLM, España y en el resto de economías europeas impulsadas por la innovación (media)



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

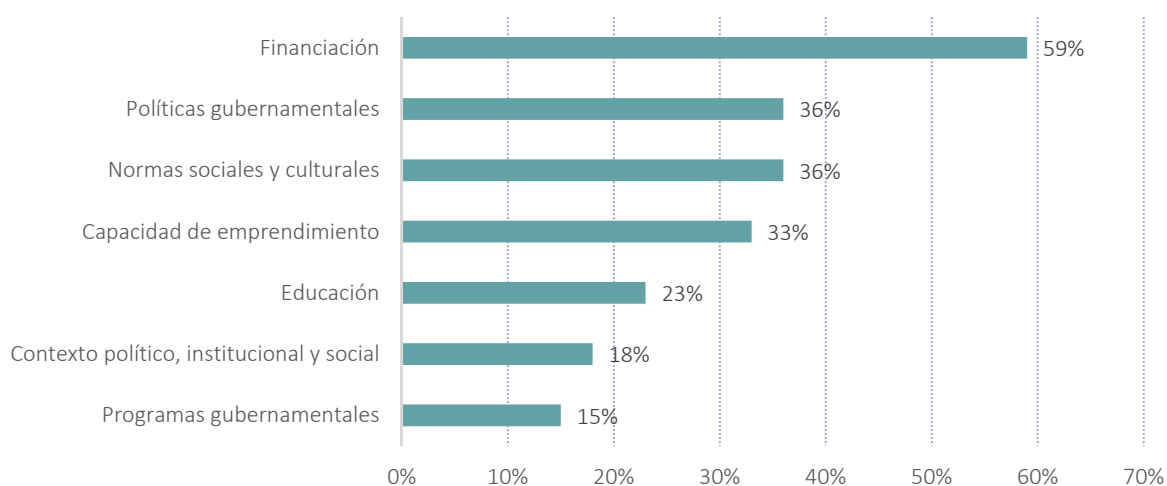
¹ Incluye datos de Alemania, Austria, Chipre, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Irlanda, Italia, Luxemburgo, Países Bajos, Portugal, Reino Unido, Suecia y Suiza.

A la vista de los datos del gráfico 8.13, debemos señalar que la percepción de los expertos participantes en el estudio de Castilla-La Mancha es sensiblemente más negativa a la de los expertos de España y a la valoración media obtenido por los países europeos impulsados por la innovación incluidos en el proyecto GEM. Las mayores diferencias aparecen en las condiciones del entorno relacionadas con las normas sociales, la transferencia de I+D y la financiación.

8.4. Obstáculos, apoyos y recomendaciones de los expertos para el emprendimiento en Castilla-La Mancha

En el gráfico 8.14 recogemos la distribución de respuestas que los expertos han proporcionado acerca de los diferentes obstáculos que perciben en el contexto regional. Al ser cuestionados con una pregunta de respuesta abierta se ha procedido a clasificarlas de acuerdo con la clasificación propuesta por el equipo GEM-NES Internacional que incluye 21 categorías. En el gráfico se recogen sólo aquellas que han recibido una respuesta superior al 4%.

Gráfico 8.14. Obstáculos al emprendimiento percibidos por los expertos en CLM



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

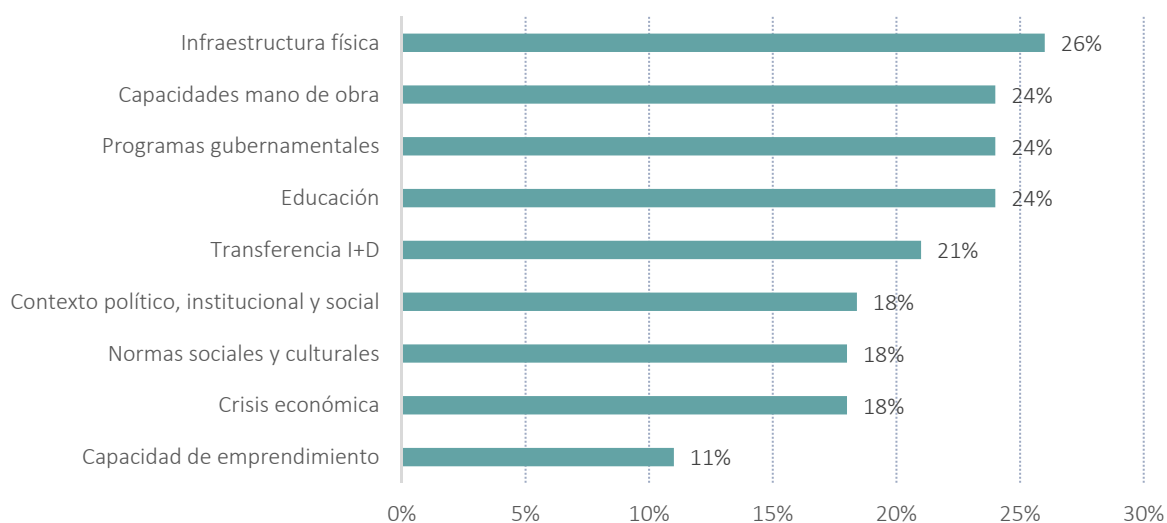
Como muestran los datos recogidos, los principales obstáculos apuntados por los expertos a nivel regional son la falta de adecuación de la financiación y las políticas gubernamentales, seguidos del conjunto de normas sociales y culturales que imperan en la Región y de la capacidad de emprendimiento.

En el lado opuesto, en cuanto a las principales variables señaladas por los agentes encuestados que inciden en el fomento de la creación de empresas, aparecen los programas gubernamentales, el contexto político, institucional y social y, en tercer lugar, la educación.

El gráfico 8.16 muestra las recomendaciones de los expertos encuestados, el 50% de los expertos señala que es necesario mejorar la educación, mientras que el 40% señala la necesidad de la mejora de las

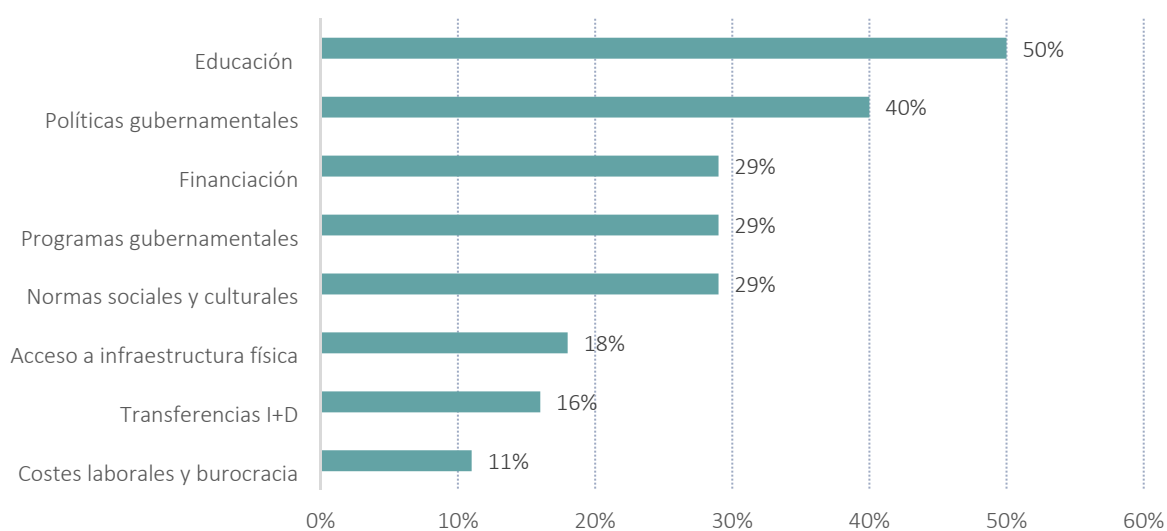
políticas por parte del gobierno para potenciar el emprendimiento regional. La mejora de la financiación se coloca en tercer lugar, con una puntuación del 29%.

Gráfico 8.15. Apoyos facilitadores del emprendimiento percibidos por los expertos en CLM



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Gráfico 8.16. Recomendaciones realizadas por los expertos para la mejora del emprendimiento en CLM



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

9. Conclusiones

El presente informe se ha estructurado ofreciendo información, en primer lugar, sobre valores y actitudes ante el emprendimiento de la población de Castilla-La Mancha, desagregando los resultados globales de la población en: población involucrada en el proceso de creación de empresas (emprendedores) y población no involucrada en la creación de empresas. Con la finalidad de poder obtener conclusiones que puedan dirigir decisiones en diferentes tramos poblacionales se ha desagregado también por edad, distinguiendo entre población adulta joven (de 18 a 34 años) y población adulta (de 35 a 64 años). En segundo lugar, se proporciona información sobre el proceso de creación y dinámica empresarial, recogiendo datos sobre emprendedores potenciales, iniciativas nacientes, iniciativas nuevas, iniciativas consolidadas y abandonos. En tercer lugar, se incluye la información descriptiva sobre las iniciativas creadas: las motivaciones para emprender, el perfil socioeconómico del emprendedor, descripción de los negocios creados, la financiación y, por último, el entorno en el que se emprende en Castilla-La Mancha.

El análisis realizado de las variables anteriores, incluye el estudio de la evolución desde el año 2013 al 2018 y la comparación con los valores obtenidos en la población española, de esta forma podemos relativizar los resultados de la población castellano-manchega y proporcionar conclusiones contextualizadas.

9.1. Valores y actitudes ante el emprendimiento

Los resultados obtenidos permiten observar que los valores asociados al emprendimiento en la

población de Castilla-La Mancha presentan valores similares a los registrados para la población de España. En ambos casos, existe un comportamiento con cierta homogeneidad entre las variables contempladas. No obstante, a continuación, presentamos diferencias observadas considerando que ponen de manifiesto una situación diferencial que conviene ser analizada, con el fin de determinar si existe potencial de mejora de dichos valores con políticas concretas o bien si la situación diferencial, en caso de ser positiva puede ser el reflejo de decisiones y actuaciones realizadas con anterioridad. Además, incluimos la comparación con los resultados de los seis últimos años, lo que nos permite vislumbrar su evolución:

1. La población de Castilla-La Mancha percibe menos oportunidades para emprender a corto plazo que la media de la población de España (un 7,7% menos). Esta diferencia se amplía aún más si se analiza únicamente a la población que se encuentra involucrada en procesos de creación de empresas, donde la población regional implicada es sólo del 32,3% frente al 44% a nivel nacional.
2. El 34,2% de la población regional posee una red social de emprendedores. Esto supone un leve aumento de las personas emprendedoras de Castilla-La Mancha que poseen una red social emprendedora (1,4% más que en 2017). Con el registro de 2018, este indicador se sitúa por encima de la media española (33%).
3. La situación en cuanto a la valoración de sus propios conocimientos, habilidades y experiencias en emprendimiento, las personas emprendedoras de Castilla-La Mancha se encuentran, al igual que el pasado ejercicio,

- ligeramente por encima de la media estatal (45,1% frente a 44,8%).
4. El porcentaje de emprendedores que no consideran el fracaso un obstáculo para emprender es ligeramente superior en España (56,4%) que en la Región (54%), manteniendo en líneas generales las diferencias en esta variable entre ambos colectivos.
 5. Respecto a la valoración sobre las diferencias en el nivel de vida de la población, que nos permiten identificar la preferencia por sociedades más competitivas, los datos regionales apuntan a un descenso en la preferencia por una sociedad más equitativa. A pesar de ello, en la Región solamente el 26% de la población afirma poseer un espíritu competitivo, frente al 28,6% a nivel nacional.
 6. La proporción de población de Castilla-La Mancha que considera que emprender es una buena opción profesional ha disminuido ligeramente este año, sin embargo, sigue siendo superior a la media nacional (56% en CLM frente a la media estatal del 53,8%).
 7. El porcentaje de personas de Castilla-La Mancha que considera que el emprendimiento está relacionado con una mejora del status y el nivel de vida es similar a la media estatal.
 8. En cuanto a la adecuada difusión del emprendimiento en los medios de comunicación observamos que tanto en España como en Castilla-La Mancha presentan porcentajes similares a 2017. Destaca, sin embargo, el notable descenso de la percepción de este tipo de difusión entre aquellos involucrados en un proceso de emprendimiento en CLM, bajando 13 puntos y situándose en el 49,7%. Así, la población nacional involucrada considera que los medios de comunicación están contribuyendo en mayor medida a la difusión del concepto de emprendedor que las personas emprendedoras a nivel regional.
 9. El “índice de cultura emprendedora” de la población en Castilla-La Mancha, calculado a través de la valoración de los tres ítems anteriores –emprendimiento, buena opción profesional, emprendimiento y status social y emprendimiento en los medios de comunicación- presenta una valoración mucho más cercana al índice calculado para el caso de España. Para 2018, registra un ascenso notable, pasando de 8,7% al 17,2%, en línea con los datos nacionales (18,6%).
 10. La comparación de los valores y percepciones de la población joven y de la población adulta nos permite apreciar cómo los jóvenes dan mayor puntuación a la posesión de una red social para emprender y en cuanto a la percepción de oportunidades. Por otro lado, presentan puntuaciones más similares en la posesión de habilidades y conocimientos, en la idea de una buena opción profesional y en el temor al fracaso como un obstáculo a la hora de emprender.

9.2 Proceso emprendedor y dinámica empresarial

1. El 6,4% de la población adulta de Castilla-La Mancha tiene intención de emprender en los próximos años (1,1% menos que en el año 2017). A nivel estatal, aunque también disminuye se observan unos niveles más regulares, para 2018 se sitúa en el 6,4%.
2. El índice de actividad emprendedora considerando todas las iniciativas –nacientes y

nuevas incluyendo además el autoempleo- es de 5,5% (1,8 puntos porcentuales mayor que el año anterior).

3. Las iniciativas nacientes engloban en torno al 1,6%, es decir, las que todavía están sin implantar. Valor inferior en 1,4 puntos porcentuales con respecto a 2017.
4. El 3,9% son iniciativas con menos de tres años y medio que necesitan consolidarse. Este valor se encuentra muy próximo al del pasado registro (4,0%), y levemente superior a los valores medios para España.
5. En cifras absolutas se puede estimar que existen 70.419 iniciativas empresariales y de autoempleo en fase inicial de creación, de las que 20.486 son nacientes y 49.934 son nuevas.
6. La tasa de actividad consolidada –empresas o iniciativas de autoempleo con más de 3 años y medio de actividad- es del 7,1%. Así, el porcentaje regional se encuentra por encima de la media nacional (6,1%).
7. El número de emprendedores consolidados es 90.904, esto supone una importante reducción con respecto al año anterior. Por tanto, en CLM se ha producido una reducción notable de la actividad empresarial madura.
8. El 2,1% de la población adulta ha abandonado o cerrado una actividad empresarial por debajo del 3% del ejercicio anterior. La tasa real de cierres efectivos también se ha reducido respecto al año anterior, situándose en el 1,5% (frente al 2,3% del año 2017).
9. La principal motivación para el abandono del negocio es la falta de rentabilidad. Se coloca en segundo lugar otras razones, ajenas a los problemas financieros, como la jubilación.

9.3. Descripción de las iniciativas nacientes, nuevas y consolidadas

a. Motivaciones del emprendedor

1. El 57,1% de las iniciativas se crean para aprovechar una oportunidad en el mercado mientras que el 31,2% de las empresas se crean por necesidad y el 11,7% por otros motivos. Con respecto al año 2017, es ligeramente mayor el porcentaje de emprendedores que emprenden por razones ligadas a la necesidad (31,2% frente al 29,2% de 2017), disminuyendo más de 9 puntos porcentuales los que crean la empresa por la percepción de oportunidades de negocio.
2. En Castilla-La Mancha la principal motivación de las personas emprendedoras para poner en marcha un negocio sigue siendo la obtención de una mayor independencia, continuando así la tendencia observada en los años anteriores. Además, en CLM es menor el porcentaje de emprendedores que buscan aumentar sus ingresos (19,6%), frente a aquellos que buscan mantenerlos (25%), al contrario de los que ocurría en ejercicios anteriores.

b. Perfil socio-económico del emprendedor

1. El perfil medio del emprendedor en Castilla-La Mancha nos indica que tiene género masculino en proporción ligeramente mayor (5,9% sobre la población masculina, frente al 5% de la población femenina).
2. La edad del emprendedor medio oscila entre los 35 y los 54 años. En los datos desglosados se observa una relación directa entre la edad del emprendedor y la de las empresas (como debería ser deseable: que las iniciativas potenciales pasaran a nacientes, de ahí a nuevas y, posteriormente, a consolidadas).

3. El nivel de formación del emprendedor medio en la Región es menor que el de España. En todas las fases de desarrollo de la empresa la formación que presenta el emprendedor castellano manchego mayoritariamente es la de estudios de primaria, salvo en la fase naciente que son estudios superiores tal y como ocurre en el territorio nacional.
4. El emprendedor valora que tiene formación para emprender, tanto en la fase potencial como naciente, con porcentajes superiores al 50%. Sin embargo, en el resto de fases más tardías, la mayoría de las personas emprendedoras no cree poseer esta formación. Estos datos indican un nivel de formación para emprender similar al observado en años anteriores.
5. Respecto al nivel de renta en las distintas fases del emprendimiento en CLM, se observa cómo en todas etapas la renta obtenida es inferior a la media. Estos datos suponen un claro empeoramiento respecto a los datos del 2017, en los que la renta de las personas emprendedoras era superior a la media en las fases más tardías del proceso emprendedor.

c. Características de las actividades emprendedoras

1. El sector de actividad mayoritario de las nuevas empresas es el sector de servicios orientados al consumo (54,7%) seguido del sector transformador (24%), del de servicios a empresas (11,3%) y, por último, el extractivo (9,9%).
2. Respecto al empleo generado, las iniciativas emprendedoras en Castilla-La Mancha presentan una mayor proporción de empresas

sin empleados (60,7%). Las empresas con hasta 5 empleados suponen el 39,3% del total. No existen iniciativas con más de 6 empleados lo que supone una reducción importante del volumen de personal trabajando en las iniciativas en fase emprendedora de la Región con respecto a años anteriores. Por el contrario, hay mayores expectativas de crear empleo en los próximos 5 años, el 53,2% tienen previsto incrementar empleo entre 1 y 5 trabajadores.

3. El tamaño de las iniciativas consolidadas presenta una distribución similar al de las iniciativas emprendedoras, siendo importante el porcentaje de empresas sin trabajadores – autoempleo- suponiendo éstas el 60,7% del total, cuando en 2017 ese porcentaje era del 63,2%. Las expectativas de crecimiento del empleo se concentran en las empresas que tienen entre 1 y 5 trabajadores (34,6%) y en menor medida en aquellas con un número de trabajadores de más de 20 (1,9%).
4. El 59,1% de las empresas en fases iniciales han creado sus negocios en sectores con una gran competencia frente al 15% que se sitúan en sectores en los que no tienen competencia. Este dato supone una importante mejora, ya que son dos años con tendencia creciente en las iniciativas emprendedoras sin competencia en CLM.
5. El grado de innovación de las empresas nacientes y nuevas disminuye claramente con respecto a los datos del año pasado, pasando del 12,8% de empresas totalmente innovadoras al 9,3%. Las empresas que se consideran algo innovadoras pasan del 16,7% al 10,7% del total.
6. El 23,9% de las empresas nacientes y nuevas utilizan tecnología nueva o de última generación

frente al 17,4% de las empresas consolidadas. Comparando con los resultados obtenidos en 2017 observamos una reducción de 9 puntos en el uso de tecnologías más modernas en las empresas en fase emprendedora, mientras que aumenta ligeramente (2,4 puntos) su uso en las consolidadas.

7. El 92% de las iniciativas emprendedoras se dan en sectores de baja tecnología, observándose un porcentaje menor en iniciativas consolidadas (90%).
8. El 85,2% de las empresas nuevas presenta el nivel más bajo en intensidad exportadora. Este porcentaje es muy similar cuando nos referimos a las consolidadas (87,7%). Estos datos son muy cercanos a los años anteriores, suponiendo una pequeña mejora de 3 a 4,2 en iniciativas emprendedoras.
9. Las expectativas de crecimiento en el mercado son escasas en las empresas nacientes y nuevas, entre las cuales sólo un 24% espera tener alguna expansión. Este porcentaje es incluso menor en el caso de las empresas consolidadas, entre las que sólo el 14,9% espera alguna expansión. Las expectativas de crecimiento empeoran tanto para las empresas nacientes y nuevas de la Región como para las consolidadas.

d. Financiación de las iniciativas emprendedoras

1. Las iniciativas nacientes necesitaron en Castilla-La Mancha una media de 96.696 euros de capital, valor por encima de la media nacional.
2. El porcentaje medio del capital aportado por el emprendedor en las iniciativas emprendedoras fue de 19.617 euros.
3. El 4,1% de la población invirtió en nuevos negocios en los últimos tres años, porcentaje que se mantiene del año 2017.
4. La relación entre el inversor que financia y el emprendedor, en la mayoría de los casos, es estrecha: familiar (66,5%) o amigo (28,4%).

9.4. Entorno de emprendimiento

1. En general las valoraciones otorgadas por los expertos al entorno de emprendimiento son muy cercanas a la media nacional, lo que indica que la Región no presenta factores diferenciadores importantes frente a otros territorios de España.
2. Los factores mejor valorados por parte de los expertos del entorno de emprendimiento son el estado de las infraestructuras físicas.
3. Si bien se siguen detectando deficiencias en la financiación del emprendimiento, este factor, considerado en los últimos años como uno de los principales obstáculos al emprendimiento, pierde relevancia frente a otros como la educación escolar sobre el emprendimiento.

El estudio del fenómeno emprendedor en Castilla-La Mancha durante los últimos seis años empieza a mostrar que algunos de los problemas del desarrollo de este fenómeno en la Región no son coyunturales, observando como su presencia se hace patente año tras año. Hablamos fundamentalmente del miedo al fracaso y el escaso espíritu competitivo que presenta la población regional, presentándose ambos como algunos de los limitantes a destacar en el proceso de creación de empresas para la población de Castilla-La Mancha.

Al analizar factores que se consideran directamente relacionados con la competitividad, como son: la

innovación, la competencia en el sector, el uso de tecnologías punteras o la exportación, verificamos una mejora con respecto al 2017, hay más iniciativas sin competencia en el mercado, más empresas en sectores de media o alta tecnología y también mejoran los emprendimientos que exportan en algún grado.

Las valoraciones de los expertos confirman lo observado en años anteriores y evidencian los aspectos a mejorar para fomentar el emprendimiento regional, con medidas que especialmente deberían estar dirigidas a mejorar las políticas fiscales y de reducción de la burocracia,

el apoyo financiero o la educación y formación sobre emprendimiento en etapa escolar. Como aspecto positivo, los expertos destacan la formación postescolar en emprendimiento situando a esta característica por encima de otros apoyos facilitadores del emprendimiento tradicionales en Castilla-La Mancha

10. Anexos

10.1. Índice de gráficos

Gráfico 2.1. Evolución de la percepción de la existencia de oportunidades para emprender en el corto plazo en Castilla-La Mancha.....	11
Gráfico 2.2. Evolución en la percepción de posesión de red social emprendedora en población involucrada y no involucrada en la creación de empresas en Castilla-La Mancha.....	12
Gráfico 2.3. Evolución en la valoración acerca de la posesión de conocimientos habilidades y experiencia para emprender en Castilla-La Mancha.....	14
Gráfico 2.4. Evolución de la percepción de temor al fracaso como obstáculo para emprender (porcentaje de personas que no lo consideran un obstáculo).....	15
Gráfico 2.5. Evolución de la opinión sobre la equidad en los estándares de vida en Castilla-La Mancha.....	16
Gráfico 2.6. Evolución de la opinión de que emprender es una buena opción profesional en Castilla-La Mancha.....	17
Gráfico 2.7. Evolución de la opinión de que emprender proporciona éxito y estatus social y económico.....	18
Gráfico 2.8. Evolución de la difusión del emprendimiento en los medios de comunicación en CLM.....	19
Gráfico 2.9. Grado de cultura al apoyo del emprendimiento.....	20
Gráfico 2.10. Perfil de factores culturales, valores, percepciones y actitudes emprendedoras.....	22
Gráfico 2.11. Valores, percepciones, factores culturales y actitudes emprendedoras en la población joven y adulta en Castilla-La Mancha.....	24
Gráfico 2.12. Valores, percepciones, factores culturales y actitudes emprendedoras en la población en Castilla-La Mancha y en España.....	24
Gráfico 3.1. Evolución de la Tasa de Actividad Emprendedora en España y CLM.....	29
Gráfico 3.2. Distribución regional de actividad emprendedora TEA.....	31
Gráfico 3.3. Distribución regional de la actividad emprendedora: Naciente.....	31
Gráfico 3.4. Distribución regional de la actividad emprendedora: Nueva.....	32
Gráfico 4.1. Evolución de la tasa total de actividad emprendedora en función de su principal motivación en Castilla-La Mancha.....	39
Gráfico 4.2. Distribución de las motivaciones que complementan el aprovechamiento de una oportunidad para emprender. Comparación España y Castilla-La Mancha.....	39
Gráfico 5.1. Evolución de la distribución de género en las distintas fases del proceso emprendedor.....	43
Gráfico 5.2. Distribución de género en las distintas fases del proceso emprendedor. Comparación España y Castilla-La Mancha.....	43
Gráfico 5.3. Distribución de la población emprendedora de Castilla-La Mancha por edades y fases del proceso emprendedor.....	44
Gráfico 5.4. Distribución de la edad en las distintas fases del proceso emprendedor. Comparación España y Castilla-La Mancha.....	45
Gráfico 5.5. Tasa de Actividad Emprendedora de cada grupo de edad en España y en Castilla-La Mancha.....	46

Gráfico 5.6. Distribución del nivel de estudios en las distintas etapas del proceso emprendedor en Castilla-La Mancha y en España.....	47
Gráfico 5.7. Evolución del índice TEA por nivel de renta en España y Castilla-La Mancha.....	48
Gráfico 6.1. Evolución de la distribución las iniciativas emprendedoras en Castilla-La Mancha y en España según el sector de actividad.....	53
Gráfico 6.2. Evolución de la distribución de las iniciativas consolidadas en Castilla-La Mancha y en España según Sector de actividad.....	54
Gráfico 6.3. Evolución de la distribución de iniciativas en fase emprendedora según su dimensión en España y Castilla-La Mancha.....	56
Gráfico 6.4. Evolución en la distribución de las empresas consolidadas según su dimensión en España y Castilla-La Mancha.....	56
Gráfico 6.5. Evolución de la distribución de las empresas en fase emprendedora en los próximos cinco años en España y en Castilla-La Mancha.....	57
Gráfico 6.6. Evolución de la distribución de las empresas consolidadas según el tramo de empleo esperado en los próximos cinco años en España y en Castilla-La Mancha.....	58
Gráfico 6.7. Evolución de la distribución de las empresas en fase emprendedora según el grado de competencia de su sector en España y en Castilla-La Mancha.....	59
Gráfico 6.8. Evolución de la distribución de las empresas en fase consolidada según el grado de competencia de su sector en España y en Castilla-La Mancha.....	59
Gráfico 6.9. Evolución de la distribución de las empresas en fase emprendedora según el grado de innovación en producto o servicio en España y en Castilla-La Mancha.....	60
Gráfico 6.10. Evolución de la distribución de las empresas consolidadas según el grado de innovación en producto o servicio en España y en Castilla-La Mancha.....	61
Gráfico 6.11. Distribución de las empresas en fase emprendedora según la antigüedad de la principal tecnología utilizada en España y en Castilla-La Mancha.....	61
Gráfico 6.12. Evolución de la distribución de las empresas consolidadas según la antigüedad de la principal tecnología utilizada en España y en Castilla-La Mancha.....	62
Gráfico 6.13. Evolución de la distribución de las empresas en fase emprendedora según la intensidad tecnológica del sector en España y Castilla-La Mancha.....	63
Gráfico 6.14. Evolución de la distribución de las empresas consolidadas según la intensidad tecnológica del sector en España y en Castilla-La Mancha.....	63
Gráfico 6.15. Evolución de la distribución de las empresas en fase emprendedora según la intensidad exportadora en España y en Castilla-La Mancha.....	64
Gráfico 6.16. Evolución de la distribución de las empresas consolidadas según la intensidad exportadora en España y en Castilla-La Mancha.....	65
Gráfico 6.17. Evolución de la distribución de las empresas en fase emprendedora según la expansión esperada en España y en Castilla-La Mancha.....	66

Gráfico 6.18. Evolución de la distribución de las empresas consolidadas según la expansión esperada en España y en Castilla-La Mancha.....	66
Gráfico 6.19. Posicionamiento relativo de los rasgos de la actividad emprendedora en diferentes países europeos impulsados por la innovación.....	68
Gráfico 6.20. Posición relativa regional de las actividades emprendedoras de Castilla-La Mancha.....	69
Gráfico 6.21. Distribución regional de emprendimientos por oportunidad.....	70
Gráfico 6.22. Distribución regional de emprendimientos con expectativas de crear cinco empleos en los próximos 5 años.....	70
Gráfico 6.23. Distribución regional de emprendimientos con alta innovación.....	71
Gráfico 6.24. Distribución regional de emprendimiento sin competencia en el mercado.....	71
Gráfico 6.25. Emprendimiento con fuerte orientación internacional en diferentes ámbitos geográficos.....	72
Gráfico 7.1. ¿Ha proporcionado fondos a un negocio nuevo en los últimos tres años?.....	76
Gráfico 7.2. Índices de actividad emprendedora y tasa de inversión en España y en Castilla-La Mancha.....	77
Gráfico 7.3. ¿Ha proporcionado valor a un negocio nuevo en los últimos tres años?.....	77
Gráfico 8.1. Condiciones de entorno para emprender. Valoración media anual en el periodo 2012-2016....	82
Gráfico 8.2. Condiciones de entorno para emprender. Comparación de España y Castilla-La Mancha.....	83
Gráfico 8.3. Valoración del entorno de emprendimiento en Castilla-La Mancha comparada con la de otras CC.AA: Apoyo financiero.....	84
Gráfico 8.4. Valoración del entorno de emprendimiento en Castilla-La Mancha comparada con la de otras CC.AA: Políticas gubernamentales de prioridad de apoyo al emprendimiento.....	84
Gráfico 8.5. Valoración del entorno de emprendimiento en Castilla-La Mancha comparada con la de otras CC.AA: Programas gubernamentales.....	85
Gráfico 8.6. Valoración del entorno de emprendimiento en Castilla-La Mancha comparada con la de otras CC.AA: Educación y formación en emprendimiento en etapa escolar.....	85
Gráfico 8.7. Valoración del entorno de emprendimiento en Castilla-La Mancha comparada con la de otras CC.AA: Educación en emprendimiento en etapa post escolar.....	86
Gráfico 8.8. Valoración del entorno de emprendimiento en Castilla-La Mancha comparada con la de otras CC.AA: Acceso a la Infraestructura comercial y profesional.....	86
Gráfico 8.9. Valoración del entorno de emprendimiento en Castilla-La Mancha comparada con la de otras CC.AA: Dinámica del mercado interno.....	87
Gráfico 8.10. Valoración del entorno de emprendimiento en Castilla-La Mancha comparada con la de otras CC.AA: Acceso a infraestructura física.....	87
Gráfico 8.11. Valoración del entorno de emprendimiento en Castilla-La Mancha comparada con la de otras CC.AA: Normas sociales y culturales.....	88
Gráfico 8.12. Valoración del entorno de emprendimiento en Castilla-La Mancha comparada con la de otras CC.AA: Transferencia de I + D.....	88

Gráfico 8.13. Condiciones de entorno para emprender en Castilla-La Mancha, España y en el resto de economías europeas impulsadas por la innovación (media)	89
Gráfico 8.14. Obstáculos al emprendimiento percibidos por los expertos en Castilla-La Mancha	90
Gráfico 8.15. Apoyos facilitadores del emprendimiento percibidos por los expertos en Castilla-La Mancha.	91
Gráfico 8.16. Recomendaciones realizadas por los expertos para la mejora del emprendimiento en Castilla-La Mancha	91

10.2. Índice de tablas

Tabla 1.1. Indicadores de emprendimiento	6
Tabla 2.1. Evolución de la Percepción de la existencia de oportunidades para emprender en el corto plazo en España y Castilla-La Mancha	12
Tabla 2.2. Evolución de la percepción de modelos de referencia en España y en Castilla-La Mancha	13
Tabla 2.3. Evolución de la percepción de los conocimientos y experiencia para emprender en España y en CLM	14
Tabla 2.4. Evolución de la percepción del miedo al fracaso como	15
Tabla 2.5. Evolución de la equidad por una sociedad más equitativa en España y Castilla-La Mancha.....	16
Tabla 2.6. Evolución de la opinión de que emprender es una buena opción profesional en España y en CLM	18
Tabla 2.7. Evolución de la opinión de que emprender proporciona estatus social y económico en España y Castilla-La Mancha	19
Tabla 2.8. Evolución de la opinión sobre la difusión del emprendimiento en los medios de comunicación en España y en Castilla-La Mancha	20
Tabla 2.9. Evolución del índice de cultura de apoyo al emprendimiento en España y en Castilla-La Mancha	21
Tabla 2.10. Percepciones de los expertos GEM-Castilla-La Mancha acerca de los valores y actitudes emprendedoras de la población	23
Tabla 3.1. Evolución de la Tasa de Actividad Emprendedora en Castilla-La Mancha y en España	29
Tabla 4.1. Distribución de iniciativas emprendedoras en función de su fase y motivación principal para su puesta en marcha (% sobre población castellano manchega de 18-64 años)	38
Tabla 5.1. Nivel de renta en las diferentes fases del proceso emprendedor en Castilla-La Mancha	48
Tabla 5.2. Perfil medio del emprendedor de Castilla-La Mancha	49
Tabla 6.1. Número de propietarios según estado de la iniciativa	55
Tabla 7.1. Características y distribución del capital semilla en iniciativas emprendedoras en Castilla-La Mancha	75

10.3 Índice de figuras

Figura 3.1. Proceso emprendedor según la metodología GEM	27
Figura 3.2. Tasa de actividad emprendedora en Castilla-La Mancha: Nacientes y Nuevas.....	30
Figura 3.3. Desglose de la tasa de abandono de iniciativas empresariales en la población de 18 a 64 años ..	33
Figura 4.1. Distribución de la actividad emprendedora total en Castilla-La Mancha en función de la motivación principal y de los motivos secundarios.....	38

10.4. Ficha técnica de la investigación

Ficha técnica de la investigación. Encuestas a la población adulta (APS)

Ítems	Detalle
<i>Universo (1)</i>	Población residente en la Comunidad Autónoma de 18 a 64 años
<i>Población objetivo</i>	1.279.189 personas
<i>Muestra</i>	1.000 personas
<i>Selección de la muestra</i>	Muestreo polietápico: selección aleatoria de ciudades y municipios de las 5 provincias según ámbito y cuotas de población residente en municipios de población urbana y rural. En una segunda etapa se obtienen, aleatoriamente, números de teléfono correspondientes al municipio.
<i>Metodología</i>	Encuesta telefónica mediante el sistema CATI (Computer Assistance Telephone Interview)
<i>Error muestral (+/-) (2)</i>	±3,10% para el conjunto
<i>Nivel de confianza</i>	95,0%
<i>Periodo de realización</i>	Junio-Julio de 2018
<i>Trabajo de campo</i>	Instituto Opinómetro
<i>Codificación y base de datos</i>	Instituto Opinómetro
<i>Análisis y tratamiento de datos</i>	Equipo GEM Castilla-La Mancha
<i>Programa estadístico</i>	SPSS V.22.0

(1) Fuente: INE

(2) El error muestral se ha calculado para poblaciones finitas, hipótesis P=Q=50% o de máxima indeterminación

La distribución de las 1.000 entrevistas de la muestra de Castilla-La Mancha por género, edad ámbito y provincia se han distribuido de la siguiente manera:

Provincia	Género		Edad					Ámbito		Total
	Hombre	Mujer	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	Rural	Urbano	
Albacete	96	95	29	39	43	41	39	49	142	191
Ciudad Real	124	124	26	49	56	63	54	41	207	248
Cuenca	53	45	8	12	21	30	27	44	54	98
Guadalajara	65	60	12	21	34	27	31	35	90	125
Toledo	174	164	34	62	86	88	68	142	196	338
TOTAL	512	488	109	183	240	249	219	311	689	1000

Ficha técnica de la investigación. Encuestas a Expertos (NES)

Ítems	Detalle
<i>Muestra</i>	48 expertos
<i>Selección de la muestra</i>	Muestra de conveniencia: entrevistas a expertos de la Comunidad relacionados con distintos aspectos de la actividad emprendedora
<i>Metodología</i>	Correo electrónico con enlace
<i>Periodo de realización</i>	Junio-Julio 2018
<i>Trabajo de campo</i>	Equipo GEM Castilla-La Mancha
<i>Codificación y base de datos</i>	Equipo GEM Castilla-La Mancha
<i>Análisis y tratamiento de datos</i>	Equipo GEM Castilla-La Mancha
<i>Programa estadístico</i>	SPSS V.22.0

Los datos utilizados en la realización de este informe han sido recopilados por el Consorcio GEM, su análisis e interpretación solamente es responsabilidad de los autores.

10.5. Patrocinadores

EQUIPO GEM ESPAÑA 2018

GEM España



GEM Andalucía



GEM Aragón



GEM Asturias



GEM Baleares



GEM Canarias



GEM Cantabria



GEM Castilla la Mancha



GEM Castilla y León



GEM Catalunya



GEM Ceuta



GEM Comunidad Valenciana



GEM Extremadura



GEM Galicia



GEM La Rioja



GEM Com. de Madrid



GEM Melilla



GEM Murcia



GEM Navarra



GEM País Vasco



Instituciones financiadoras



FESIDE

Socio institucional CAPY





