



RED Española  
de Equipos Regionales  
GEM

# Global Entrepreneurship Monitor

**Informe GEM Castilla y León 2013**





© **Sus autores**

ISBB: 978-84-617-1671-5

Depósito legal: LE 759-2014

Impresión:

alcañiz-fresno's s.a. *IMPRESIÓN Y EDICIÓN DIGITAL*



# **Global Entrepreneurship Monitor**

**Informe GEM Castilla y León 2013**

**Red Española de Equipos Regionales GEM**

**Director Ejecutivo: MARIANO NIETO ANTOLÍN**

**Dirección Técnica y Autores: NURIA GONZÁLEZ ÁLVAREZ,  
CONSTANTINO GARCÍA RAMOS, JOSÉ LUIS DE GODOS DIEZ  
Y DANIEL ALONSO MARTÍNEZ**





## Sumario

<b>Presentación.....</b>	<b>7</b>
<b>1. El Proyecto GEM (Global Entrepreneurship Monitor).....</b>	<b>11</b>
Glosario.....	17
<b>2. Resumen ejecutivo.....</b>	<b>19</b>
<b>3. Actividad emprendedora en Castilla y León.....</b>	<b>27</b>
3.1.    Indicadores del proceso emprendedor.....	29
3.2.    Dinámica de la actividad emprendedora.....	31
3.3.    Motivación para emprender: oportunidad versus necesidad.....	34
3.4.    Perfil de las personas involucradas en el proceso emprendedor..	35
3.5.    Financiación de la actividad emprendedora naciente.....	40
3.6.    Comparativa por Comunidades Autónomas de la actividad emprendedora.....	42
<b>4. Percepción de la actividad emprendedora en Castilla y León.....</b>	<b>47</b>
4.1.    La percepción de la población castellana y leonesa sobre sus valores y aptitudes para emprender.....	49
4.2.    Percepción de la población castellana y leonesa sobre su cultura y su influencia en el emprendimiento.....	52
4.3.    Comparativa por Comunidades Autónomas sobre las percepciones, valores y aptitudes para emprender.....	54
<b>5. Características del proceso emprendedor en Castilla y León.....</b>	<b>61</b>
5.1.    Expectativas de crecimiento.....	63
5.2.    Orientación innovadora.....	64
5.3.    Orientación internacional.....	65
5.4.    Comparativa por Comunidades Autónomas de las aspiraciones de la actividad emprendedora.....	67
<b>6. Entorno emprendedor en Castilla y León.....</b>	<b>69</b>
6.1.    Valoración de las condiciones del entorno para emprender en Castilla y León.....	71
6.2.    Análisis de los obstáculos, apoyos y recomendaciones a la actividad emprendedora en Castilla y León.....	73
6.3.    Comparativa nacional sobre las condiciones del entorno para emprender.....	79
<b>Referencias.....</b>	<b>83</b>
<b>Equipos integrantes de la red GEM España 2013.....</b>	<b>85</b>



# PRESENTACIÓN





# Presentación

Supone para mí una gran satisfacción presentar el Informe GEM Castilla y León 2013, elaborado por el Grupo de Investigación en Dirección de Empresas (GIDE) de la Universidad de León.

El Informe anual GEM, a lo largo de las sucesivas ediciones iniciadas en 1999, se ha convertido en una referencia fundamental en la investigación académica y la comprensión del fenómeno del emprendimiento. Este proyecto de carácter internacional, cuenta con una metodología contrastada consistente en un enfoque multifactorial del fenómeno del emprendimiento.

La dimensión regional del Proyecto GEM, que se materializa en el presente Informe para Castilla y León, ofrece resultados adicionales que resultan de gran utilidad para caracterizar el emprendimiento de cada territorio y comprender su imbricación con el tejido social, demográfico y económico de la región. Las conclusiones obtenidas en este estudio facilitarán el diseño de instrumentos de política económica y social adaptados al entramado institucional de Castilla y León.

El Grupo de Investigación en Dirección de Empresas (GIDE) de la Universidad de León ha aportado su excelencia en el liderazgo del Proyecto GEM Castilla y León 2013. El presente Informe se beneficia de la rigurosidad y calidad en los procesos de recopilación de información y de análisis aportados por dicho equipo. Su contribución ha resultado esencial para ofrecer una visión completa del emprendimiento en la región.

La colaboración de IBERDROLA en este proyecto supone una muestra de su compromiso con el fomento de la cultura del emprendimiento y la innovación, así como con el desarrollo social y económico de Castilla y León. Tal y como se señala en el presente Informe, no sólo las cuestiones administrativas, la dotación de infraestructuras y el nivel de capital humano, resultan relevantes para el emprendimiento, sino que éste además se encuentra íntimamente relacionado con los valores y la cultura presentes en la región. IBERDROLA, en el desarrollo de su actividad en Castilla y León, pretende impulsar y favorecer la configuración de una cultura emprendedora, de una atmósfera social y económica que sirva de motivación e incentivo a asumir riesgos y así contribuir a crear riqueza en la región.

También quisiera agradecer a todas las personas que han participado en el proyecto su contribución, y felicitar muy especialmente al director y a los autores que han hecho posible esta edición.

**Fernando Becker Zuazua**  
Director de Recursos Corporativos  
Iberdrola



# Capítulo 1.

## El Proyecto GEM





# 1. El Proyecto GEM (*Global Entrepreneurship Monitor*)

El Proyecto GEM es un observatorio internacional que analiza, con carácter anual, el fenómeno emprendedor. Su actividad se inicia en 1999 de la mano de la *London Business School* y el *Babson College*, y sus resultados se vienen recogiendo en Informes de ámbito global, nacional, regional y local, gracias al Consorcio de equipos de investigación de los países que lo integran (tablas 1.1 y 1.2).

**Tabla 1.1. Países participantes en el Proyecto GEM 2013**

<b>Asia y Oceanía</b>	Corea, China, Filipinas, India, Indonesia, Irán, Israel, Japón, Malasia, Singapur, Tailandia, Taiwán, y Vietnam
<b>Europa</b>	Alemania, Bélgica, Bosnia y Herzegovina, Croacia, Eslovaquia, Eslovenia, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Macedonia, Noruega, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rumanía, Rusia, Suecia y Suiza
<b>Norteamérica</b>	Canadá y Estados Unidos
<b>Sudamérica</b>	Argentina, Brasil, Colombia, Chile, Ecuador, Guatemala, Jamaica, Méjico, Panamá, Perú, Puerto Rico, Surinam, Trinidad y Tobago
<b>África</b>	Angola, Botsuana, Gana, Libia, Malawi, Nigeria, Sudáfrica, Uganda y Uruguay

**Tabla 1.2. Comunidades y Ciudades Autónomas participantes en el Proyecto GEM 2013**

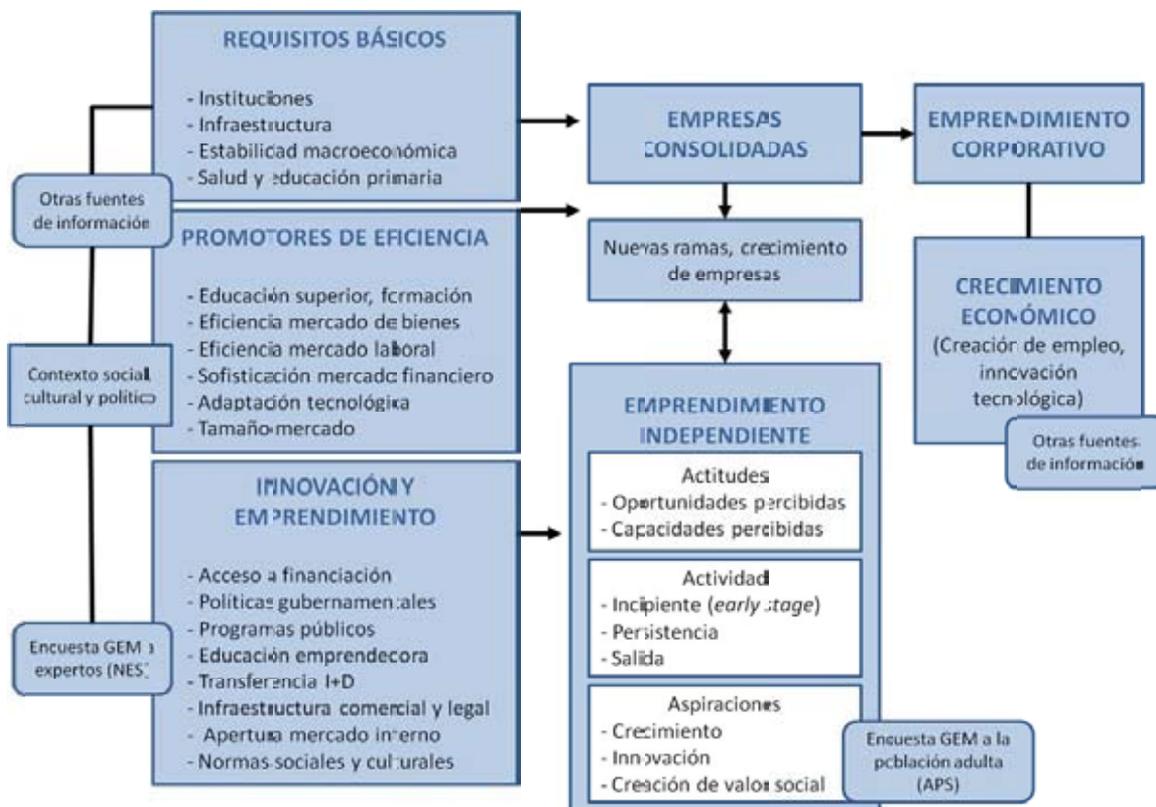
Andalucía	Comunidad Valenciana
Aragón	Extremadura
Canarias	Galicia
Cantabria	Madrid
Castilla y León	Murcia
Castilla-La Mancha	Navarra
Cataluña	País Vasco

Su concepción como herramienta integral de información proporciona datos de las áreas fundamentales que nutren la investigación relacionada con el emprendimiento:

1. La actividad emprendedora y sus características.
2. Los valores, percepciones y aptitudes emprendedores de la población adulta activa de Castilla y León.
3. El contexto en el que se desarrolla el proceso emprendedor en la región.

Los Informes que se generan en el Proyecto se sustentan sobre un modelo teórico, que se ha venido perfeccionando en los años recientes en el seno del Consorcio (Figura 1.1).

**Figura 1.1. Modelo teórico del Proyecto GEM**



Como se puede apreciar en el modelo teórico, el progreso en la investigación del fenómeno emprendedor aporta cada año nuevos detalles que se van incorporando. Así, el grado de desarrollo de los territorios y el estado de sus condiciones para emprender influyen en los valores, percepciones, capacidades y actitudes emprendedores de la población. Por su parte, la actividad empresarial consolidada y el proceso de diversificación de empresas grandes y pymes dan lugar al crecimiento económico y regional, creando puestos de trabajo, innovación y riqueza.

El Proyecto GEM se basa en tres fuentes de información que se describen en la Figura 1.2. Las dos primeras, basadas en herramientas originales del Proyecto, son sometidas a rigurosos controles de calidad en cuanto a su traducción y trabajo de campo, para asegurar que las respuestas obtenidas en todos los territorios participantes son comparables.

Concretamente, las fuentes de información propias del Proyecto GEM son la encuesta a la población de 18-64 años, denominada APS (*Adult Population Survey*), y cuya Ficha

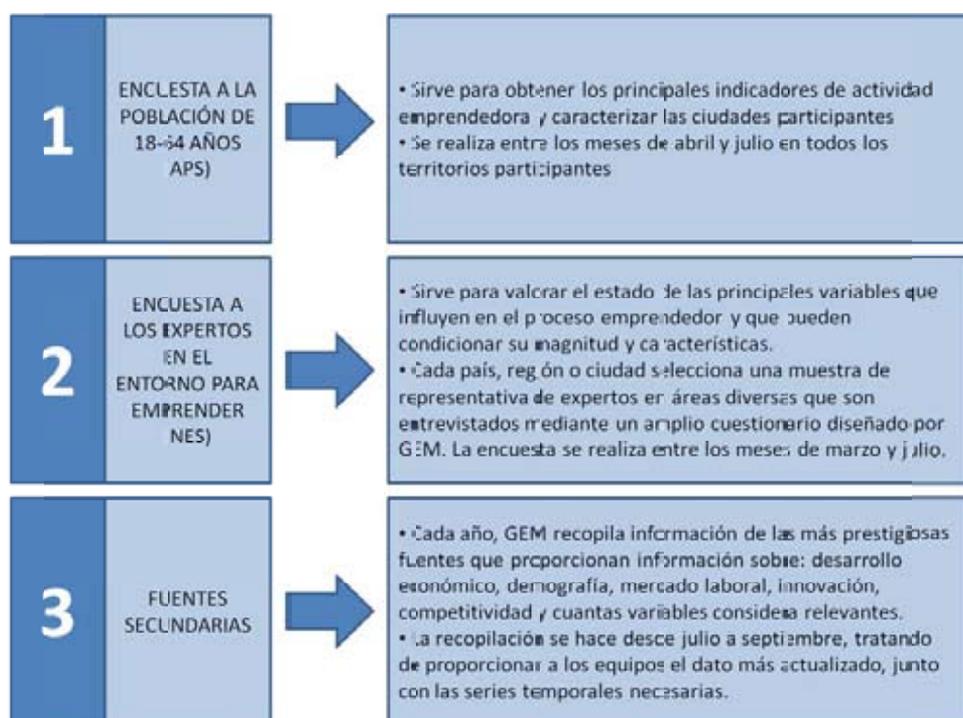
Técnica se refleja en la Tabla 1.3, y la encuesta a expertos, denominada NES (*National Experts Survey*). Ambas series de datos permiten elaborar anualmente una amplia descripción acerca de la prevalencia de valores, percepciones, actitudes y capacidad emprendedora de la población. Asimismo, la encuesta APS constituye la herramienta de información que proporciona los datos para obtener los indicadores que describen el proceso emprendedor, tal y como se entiende en el Proyecto (Figura 1.3).

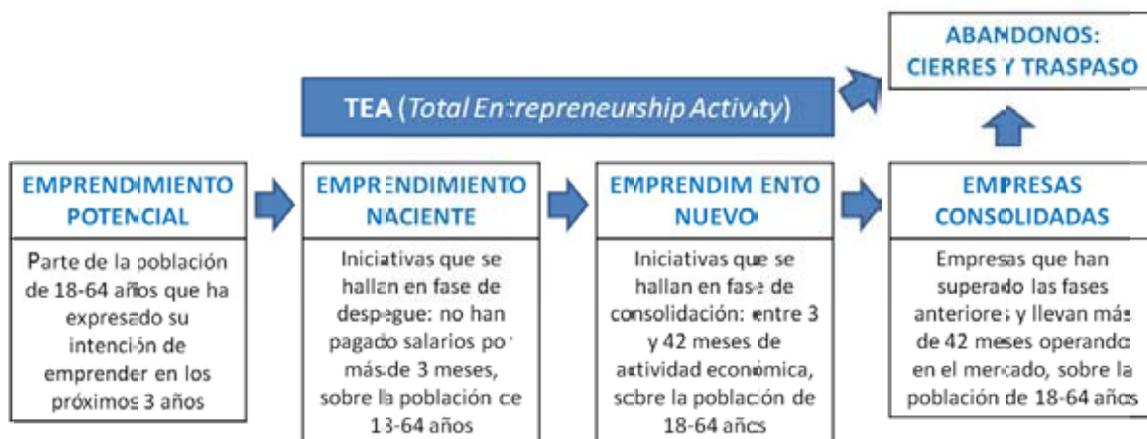
**Tabla 1.3. Ficha técnica de la encuesta a la población de 18-64 años**

<b>Universo</b>	<b>Población residente en Castilla y León de 18 a 64 años</b>
<b>Población objetivo</b>	1.565.119 individuos
<b>Muestra<sup>a</sup></b>	1.000 individuos
<b>Periodo de realización de encuestas</b>	Mayo-julio de 2013
<b>Metodología</b>	Encuesta telefónica asistida por ordenador (sistema CATI)
<b>Trabajo de campo</b>	Instituto Opinómetro
<b>Grabación y creación de base de datos</b>	Instituto Opinómetro

<sup>a</sup> La muestra en el año 2012 estuvo compuesta por 400 individuos.

**Figura 1.2. Las fuentes de información que nutren el Proyecto GEM**



**Figura 1.3. El proceso emprendedor según el Proyecto GEM**

Este diagrama evidencia que el Proyecto GEM entiende el emprendimiento como un proceso que se inicia con la generación de una idea, continúa con las acciones de su puesta en marcha, se lanza al mercado, entra en una fase de consolidación y pasa a la fase consolidada cuando sobrevive más de tres años y medio. Otro destino posible es el abandono del promotor o promotores, ya sea para traspasar la iniciativa a otras manos o para cerrarla definitivamente.

La información obtenida a través de las distintas fuentes expuestas anteriormente constituye la base para la elaboración de los resultados que se presentan en los distintos apartados del presente Informe. El lector puede hallar más detalle en el Informe global, en el nacional de España y en los Informes regionales que publican otros equipos de la Red Española de Equipos Regionales GEM, y que se hallan a disposición del público en las páginas Web del Consorcio GEM <http://www.gemconsortium.org/> y del Proyecto GEM España <http://www.gem-spain.com>.

## Glosario

---

**La tasa de emprendedores con empresas nacientes** se calcula como el porcentaje de la población adulta (entre 18 y 64 años) en cada país/región, propietarios o copropietarios fundadores de empresas de nueva creación, con una vida inferior a los 3 meses, es decir, cuyo periodo de pago de salarios no exceda dicho período.

**La tasa de emprendedores con empresas nuevas** representa el porcentaje de la población adulta (entre 18 y 64 años) en cada país/región, propietarios o copropietarios fundadores de aquellas empresas cuya actividad emprendedora haya supuesto el pago de salarios por un periodo entre 3 y 42 meses.

**TEA (*Total Entrepreneurial Activity*) o tasa de emprendedores con empresas en fase inicial (nacientes y nuevas)** se calcula como el porcentaje de la población adulta (entre 18 y 64 años) en cada país/región, propietarios o copropietarios fundadores de empresas de nueva creación, que hayan persistido en el mercado por un periodo comprendido entre los 0 y los 42 meses (3,5 años). Este indicador aglutina a los dos conceptos anteriores, por lo que para realizar su cálculo definitivo, se eliminan las duplicaciones que puedan producirse en cuanto a aquellas personas adultas que estén implicadas al mismo tiempo en las dos tipologías de empresa (naciente y nueva).

**La tasa de empresarios con empresas consolidadas** representa el porcentaje de la población adulta (entre 18 y 64 años) en cada país/región, propietarios o copropietarios de empresas cuya actividad haya supuesto el pago de salarios por un periodo superior a los 42 meses.

La variable denominada **abandonos** de empresa refleja el porcentaje de población adulta (entre 18 y 64 años) en cada país/región, que declararon haber cerrado o traspasado un negocio en los últimos 12 meses.

**Los emprendedores por oportunidad** son aquellas personas que crean una empresa motivadas por la identificación, desarrollo y explotación de una oportunidad de negocio.

**Los emprendedores por necesidad** son aquellas personas que crean una empresa motivadas por la ausencia de una alternativa laboral mejor o falta de empleo.

Se denominan **inversores informales** a aquellas personas que han invertido en otros negocios en los últimos 3 años, siendo ajenas a dichos negocios y sin valerse de un mecanismo contractual o institucional (se excluyen las inversiones en bolsa, fondos de inversión, etc.).



# Capítulo 2.

## Resumen ejecutivo





## 2. Resumen ejecutivo

---

El Informe GEM Castilla y León 2013 pone de manifiesto la importancia del emprendimiento en la región. Tras cuatro años de ausencia, y en vista de la situación económica actual, se ha vuelto a elaborar el Informe GEM Castilla y León con el objetivo de analizar y comprobar cuál es la situación del emprendimiento en la comunidad. Así, se recogen los indicadores más relevantes que ofrece el Informe GEM Castilla y León 2013 en forma de Cuadro Sintético (Tabla 2.1). La estructura de este informe permite mostrar los principales indicadores de manera integrada, para tener una visión de conjunto del emprendimiento en Castilla y León.

### *Actividad emprendedora en Castilla y León*

El 3,7% de la población activa (mayor de 18 y menor de 65 años) de Castilla y León ha desarrollado algún tipo de iniciativa empresarial en el 2013. Este porcentaje ha descendido ligeramente con respecto al año anterior (5,5%). Mientras el peso relativo de los emprendedores con proyectos nacientes parece haber aumentado, aquellos emprendedores que han sido capaces de convertir un negocio naciente en nuevo se han reducido, y es esta disminución la que se ha notado en la distribución del conjunto de la actividad emprendedora total.

En el resto de fases del proceso emprendedor, los emprendedores potenciales de Castilla y León (6,8%) se sitúan entre las últimas posiciones en relación con el resto de Comunidades Autónomas españolas. Por su parte, la tasa de abandono de negocios (1,5%) se encuentra en niveles intermedios. Finalmente, el porcentaje de empresarios consolidados de Castilla y León (10,4%) ocupan uno de los primeros puestos en los rankings nacionales.

El 65% de las iniciativas empresariales desarrolladas en Castilla y León durante el 2013 intentaron explotar oportunidades detectadas por emprendedores mientras que el 23,8% fueron motivadas, fundamentalmente, por la presión de las necesidades. Sin embargo, si se comparan los datos con los obtenidos en la pasada edición, el índice de actividad emprendedora total por oportunidad experimentan un ligero descenso (del 72,7% al 65,2%), este descenso repercute directamente en un aumento significativo del porcentaje relativo a otras motivaciones (del 0% al 11,0%). Por otra parte, las motivaciones subyacentes de los emprendedores que deciden explotar oportunidades están relacionadas, básicamente, con el logro de objetivos económicos tales como aumentar el nivel de renta (43,7%) mantener los ingresos actuales (20,8%) o conseguir una mayor independencia económica (14,3%).

En cuanto al perfil socioeconómico del emprendedor, se puede afirmar que la edad media de los emprendedores en fase inicial identificados por el Proyecto GEM Castilla y León en 2013 ha sido de 37 años. Asimismo, alrededor del 45% del total de emprendedores tiene entre 25 y 34 años y, además, los adultos dentro de ese rango de

edad son los que se muestran más propensos a emprender. Esto sugiere que el emprendedor de Castilla y León tiene cierta experiencia previa antes de poner en marcha un negocio, aunque la media de edad de la población emprendedora en la comunidad no es tan elevada si se compara con otras regiones. Sin embargo, cabe destacar que aunque la mayor parte de los emprendedores son hombres, la diferencia entre hombres y mujeres se ha invertido en los últimos tiempos. Al contrario de lo que sucede a nivel nacional, los datos obtenidos en Castilla y León ponen de manifiesto cómo el porcentaje de mujeres que emprenden un negocio es notablemente superior en el caso de los negocios nuevos, nacientes y potenciales, mientras que esta tendencia se invierte en el caso de los negocios ya consolidados. Además el porcentaje de hombres que cierran un negocio también es ligeramente superior al de mujeres.

Un aspecto preocupante en el caso de la Comunidad de Castilla y León, es la situación por la que atraviesan los jóvenes entre 18 y 24 años de edad, puesto que en el año 2013 la tasa de emprendimiento en este colectivo es nula. Si bien se defiende que es necesaria una buena formación para emprender con un mayor éxito, los datos obtenidos confirman como la población de Castilla y León otorga una gran importancia a los conocimientos previos y a las habilidades a la hora de poner en marcha un negocio, lo que supone que la edad a la hora de iniciar un negocio tenga que dilatarse más en el tiempo. No obstante, en la actualidad casi la mitad de los emprendedores tienen algún tipo de formación superior, y cerca del 45% ha recibido en algún momento de su vida formación específica para emprender.

Finalmente, en cuanto a la financiación de la actividad emprendedora, los adultos con mayor nivel de ingresos son los que se muestran más propensos a emprender. En este sentido, cabe destacar que el porcentaje de inversiones informales o business angels es ligeramente superior en Castilla y León, si se compara con el dato nacional (3,3% frente al 3,2%).

### ***Percepción de la actividad emprendedora en Castilla y León***

La encuesta realizada a la población activa (APS) de Castilla y León revela que un 11,1% de la población mayor de 18 y menor de 65 años percibe oportunidades para iniciar actividades emprendedoras, porcentaje que ha descendido ligeramente respecto al año anterior (12,6%) y sigue siendo inferior al promedio nacional (16%).

En cuanto a la motivación a la hora de emprender, el 48,6% de la población de Castilla y León considera la creación de empresas como una buena elección profesional aunque sólo algo más del 28,7% de la población manifiesta haber conocido a un emprendedor recientemente.

En concreto, un 52,1% de la población cree tener los conocimientos y habilidades necesarios para poner en marcha una actividad empresarial. Los encuestados en la edición GEM 2013, han aportado sus opiniones sobre los valores, percepciones y aptitudes emprendedoras de la población castellano y leonesa. Dada la naturaleza de carácter más estructural, no es extraño observar tendencias casi constantes en la mayoría

de los indicadores durante los últimos dos años. Un aspecto preocupante es que casi la mitad de los negocios que han abandonado en los últimos tiempos argumentan que el negocio no era rentable. Una situación que contrasta con las buenas perspectivas de la formación de la población o la igualdad en los estándares de vida en Castilla y León. Asimismo, los castellanos y leoneses consideran el emprendimiento como una buena opción profesional que brinda estatus social y económico. En el mismo sentido, cabe destacar la preparación académica de la población castellana y leonesa, ya que un amplio porcentaje de la misma tiene una formación superior.

Esto parece indicar que Castilla y León se encuentra en el camino correcto a la hora de crear empresas, si bien las perspectivas apuntan que el número de empresas creadas no va a ser muy elevado, y que las empresas creadas van a crecer de forma sólida y relativamente estable. Además, los emprendedores que las pongan en marcha, al poseer un gran número de conocimientos y habilidades, van a ser capaces de gestionar los problemas y generar soluciones de forma más eficiente y rentable. Por otra parte, Castilla y León ofrece un entorno de igualdad en los estándares de vida de la sociedad y apoya el emprendimiento reforzando su vertiente económica y social. Al mismo tiempo, los medios de comunicación ofrecen un gran apoyo a los nuevos emprendedores, algo que les permite llegar de forma más rápida y con un bajo coste al público objetivo. En el mismo sentido, la perspectiva internacional de Castilla y León ofrece un poderoso aliciente para la implantación de empresas en la región.

### ***Características del proceso emprendedor en Castilla y León***

En la mayoría de los casos, y como ya ocurrió en años anteriores, el proceso emprendedor generó en Castilla y León en 2013 actividades de pequeña dimensión con menos de 10 trabajadores.

Respecto a la evolución en empleo esperada por las empresas de Castilla y León para los próximos 5 años, la mayoría (un 45,9%) de las iniciativas nacientes y nuevas esperan alcanzar entre 1 y 5 empleados. Respecto a las iniciativas consolidadas, un 58,5% de los empresarios no tienen intenciones de aumentar su plantilla y sólo el 5,4% de las empresas consolidadas considera que va a alcanzar 20 o más trabajadores.

Por otro lado, la proporción de iniciativas consolidadas que desarrollaron actividades innovadoras en Castilla y León durante el 2013 es menor frente a las realizadas en las nacientes y nuevas (23,9% frente a 5,9%). Lo que pone de manifiesto la capacidad de innovación de las nuevas empresas en la región. De la misma manera, el porcentaje de empresas que emplean nuevas tecnologías para el desarrollo de su actividad (con antigüedad menor a un año) es muy superior en el caso de las iniciativas nacientes o nuevas (5,2%) frente al caso de las iniciativas consolidadas (0,9%). De forma paralela, puede destacarse un significativo incremento de la tecnología reciente (con antigüedad entre 1 y 5 años) en el caso de las iniciativas nacientes o nuevas (5,4%).

En cuanto al grado de competencia que afrontan las iniciativas de la Comunidad, medido en tramos, el 48,9% de las empresas *early-stage* desarrollan su actividad con

“muchas competencias. El 69,2% de las consolidadas también se enfrentan a “muchas competencias” y el porcentaje ha disminuido, aunque ligeramente, respecto al 2012 para el caso de las consolidadas, aunque se registra un notable incremento para las empresas de nueva creación (36,4% en 2012 a 48,9% en 2013).

Respecto a la actividad exportadora de las empresas, los datos muestran un descenso del porcentaje de iniciativas tanto *early-stage* como consolidadas que no exportan respecto al año anterior (del 77,3% al 68,2% y del 88,6% al 61,1%). Así, la comunidad de Castilla y León se sitúa en cuarta posición en cuanto a exportaciones se refiere superada por Madrid, Navarra y la Ciudad Autónoma de Ceuta. Un aspecto destacable es que este aumento en las exportaciones se debe tanto a la influencia de las empresas que están comenzando a desarrollar su actividad, como a la influencia de los negocios ya consolidados. Muchas empresas de Castilla y León, con el objetivo de cubrir las posibles pérdidas económicas ocasionadas dentro del mercado nacional, han decidido abrir sus fronteras y desarrollarse en otros mercados más rentables.

### ***Entorno emprendedor en Castilla y León***

Los resultados del Informe GEM 2013 traslucen el aumento de empresas creadas por personas desempleadas o con serias dificultades para incorporarse al mercado laboral. Estas empresas, en numerosas ocasiones, no son lo suficientemente competitivas como para prolongar sus actividades económicas más allá de los primeros cinco años críticos de existencia. Sus promotores a menudo carecen de habilidades para lanzar negocios con potencial de crecimiento. Los datos revelan que, en general, las empresas nacen y se mantienen con un tamaño pequeño. No obstante, cabe reseñar que la tasa de cierre de negocios en Castilla y León es de las menores entre las Comunidades Autónomas españolas.

Según los expertos entrevistados, la principal condición del entorno que ha servido como facilitadora de la actividad emprendedora en Castilla y León en 2013 ha sido el acceso a infraestructuras físicas y de servicios. Por tanto, en opinión de los expertos, parece que la disponibilidad de adecuadas infraestructuras físicas y de servicios, tales como: puertos, caminos, energías renovables y sostenibles, servicios públicos, tecnologías de información y comunicación, etc., es necesaria para las nuevas empresas y para el crecimiento de las empresas consolidadas.

Sin embargo, en el entorno también existen ciertas condiciones que obstaculizan la actividad emprendedora, entre las que destaca para el caso de Castilla y León el acceso a financiación que, además, representa una causa principal de cierres o abandonos. En situaciones como la actual, de crisis económica, suele ser más complejo acceder a un crédito para las empresas de nueva creación; igualmente, para las empresas consolidadas también se incrementan los problemas de liquidez.

Diversos expertos defienden que la actividad emprendedora puede ser un mecanismo apropiado para hacer frente a los impactos de la crisis económica. Por ello, el emprendimiento ha sido un tema importante a considerar en las actuaciones públicas,

aunque todavía queda un largo camino por recorrer, en especial en una situación como la actual, caracterizada por la escasez de recursos públicos. Por ello, es especialmente relevante canalizar dichos recursos de manera eficiente, equilibrada y sostenible, en particular, orientándolos hacia una mejora de las condiciones del entorno que promuevan el incremento de la actividad emprendedora y que, además, refuercen los valores, percepciones y aptitudes de la población castellano y leonesa.

Ante todo, sería recomendable intentar reducir las barreras existentes, aumentar los incentivos en las distintas fases del proceso emprendedor y aumentar además las diversas modalidades de emprendimiento. Todo ello, sin descuidar la política de promoción en el ámbito de la I+D y la internacionalización, que posibilitará la competencia y el mantenimiento de la fortaleza del tejido empresarial consolidado. De acuerdo con la opinión de los expertos de Castilla y León entrevistados en 2013, se dan las bases para conseguir un entorno emprendedor más favorable, si bien es necesario seguir trabajando en temas como la simplificación administrativa, y una mayor dotación de incentivos fiscales y apoyos financieros.

**Tabla 2.1. Cuadro sintético GEM Castilla y León 2013**

	Castilla y León		España
	2013	2012	2013
<b>Actividad emprendedora en Castilla y León<sup>a</sup></b>			
<b>TEA (Tasa de emprendedores con empresas en fase inicial)<sup>b</sup></b>			
TEA total	3,7%	5,5%	5,2%
TEA femenina (sobre la población total femenina de 18-64 años)	4,3%	3,7%	4,2%
TEA masculina (sobre la población total masculina de 18-64 años)	3,1%	7,4%	6,2%
<b>Distribución del TEA por motivación, tomado como 100%</b>			
TEA por necesidad (iniciativas por falta de alternativas de empleo)	23,8%	27,3%	29,2%
TEA por oportunidad (iniciativas por detección de negocio)	65,2%	72,7%	66,8%
TEA por otro motivo	11,0%	0,0%	4,0%
<b>Emprendedores potenciales (% de Población que espera emprender en los próximos 36 meses)</b>	6,8%	6,9%	9,3%
<b>Emprendedores consolidados (% de Población que llevan más de 42 meses en el mercado)</b>	10,4%	9,0%	8,4%
<b>Abandonos (% de Población que ha cerrado o traspasado un negocio en los últimos 12 meses)</b>	1,5%	1,3%	1,9%
<b>Capital semilla necesario para proyectos nacientes (en euros)</b>	20.259	-	52.159
<b>Capital semilla aportado por los emprendedores nacientes</b>	76,4%	-	68,9%
<b>Inversor informal o business angels</b>	3,3%	-	3,2%
<b>Percepción de la actividad emprendedora en Castilla y León<sup>a</sup></b>			
Oportunidades para emprender	11,1%	12,6%	16,0%
Posesión de conocimientos y habilidades para emprender	52,1%	52,8%	48,4%
Miedo al fracaso como un obstáculo para emprender	48,8%	50,4%	47,7%
Existencia de modelos de referencia	28,7%	28,4%	30,8%
Equidad en los estándares de vida	74,4%	75,1%	73,9%
Emprender como una buena opción profesional	48,6%	56,3%	54,3%
Emprender brinda estatus social y económico	54,5%	63,9%	52,3%
Difusión del emprendimiento en medios de comunicación	42,6%	40,3%	45,6%

<b>Características del proceso emprendedor en Castilla y León<sup>a</sup></b>			
<b>Distribución del TEA por tamaño, tomado como 100%</b>			
TEA sin empleados	42,8%	30,0%	52,2%
TEA 1-5 empleados	45,9%	65,0%	39,6%
TEA 6-19 empleados	11,4%	5,0%	5,1%
TEA 20 y más empleados	0,0%	0,0%	3,1%
<b>Distribución del TEA por grado de novedad, tomado como 100%</b>			
TEA productos no novedosos	76,1%	54,5%	66,4%
TEA productos algo novedosos	21,4%	31,8%	18,9%
TEA productos completamente novedosos	2,5%	13,6%	14,7%
<b>Distribución del TEA por antigüedad tecnológica, tomado como 100%</b>			
TEA tecnología menos de 1 año	5,2%	0,0%	12,0%
TEA tecnología 1-5 años	5,4%	0,0%	17,0%
TEA tecnología más de 5 años	89,4%	100,0%	71,0%
<b>Distribución del TEA según la competencia percibida, tomado como 100%</b>			
TEA sin competencia	8,3%	9,1%	11,2%
TEA poca competencia	42,8%	54,5%	37,3%
TEA mucha competencia	48,9%	36,4	51,5%
<b>Distribución del TEA por orientación internacional, tomado como 100%</b>			
TEA no exporta	68,2%	77,3%	72,8%
TEA exporta en algún grado	31,8%	22,7%	27,2%
<b>Entorno emprendedor en Castilla y León<sup>c</sup></b>			
Financiación para emprendedores	1,78	-	1,79
Políticas gubernamentales: prioridad y apoyo	2,52	-	2,34
Políticas gubernamentales: burocracia e impuestos	2,59	-	2,01
Programas gubernamentales	3,01	-	3,05
Educación y formación emprendedora (Etapa escolar)	1,98	-	1,37
Educación y formación emprendedora (Etapa post escolar)	3,00	-	2,25
Transferencia de I+D	2,28	-	2,19
Acceso a infraestructura comercial y profesional	2,98	-	2,53
Mercado interno: dinámica	2,68	-	2,14
Mercado interno: barreras	2,40	-	2,28
Acceso a infraestructura física y de servicios	3,78	-	3,91
Normas sociales y culturales	2,63	-	2,11
Apoyo al emprendimiento femenino	3,11	-	2,91
Apoyo al emprendimiento con alto potencial de crecimiento	2,87	-	2,72
Valoración de la innovación: empresas	3,16	-	2,86
Valoración de la innovación: consumidores	3,51	-	3,97
Valoración de la propiedad intelectual	2,89	-	2,61

<sup>a</sup> Indicadores medidos en porcentaje sobre la población de 18-64 años

<sup>b</sup> TEA: Tasa de iniciativas emprendedoras entre 0 y 3,5 años en el mercado sobre la población de 18-64 años

<sup>c</sup> Indicadores medidos en una escala de cinco puntos, de "1 = Muy negativo" a "5 = Muy positivo".

# **Capítulo 3.**

## **Actividad emprendedora en Castilla y León**





## 3. Actividad emprendedora en Castilla y León

---

### 3.1. *Indicadores del proceso emprendedor*

El proceso emprendedor comprende el conjunto de actividades en el que las personas se involucran a la hora de identificar, evaluar y explotar nuevas oportunidades de negocio en el mercado. El Proyecto GEM concibe este proceso a través de diferentes etapas que van desde la intención de emprender en el futuro próximo, hasta la puesta en marcha de un negocio naciente, la gestión de negocios nuevos o establecidos, e incluso el abandono reciente de una actividad empresarial. Esta conceptualización basada en múltiples etapas facilita el análisis de la actividad emprendedora de una economía a través de distintos indicadores dentro del proceso emprendedor<sup>1</sup>:

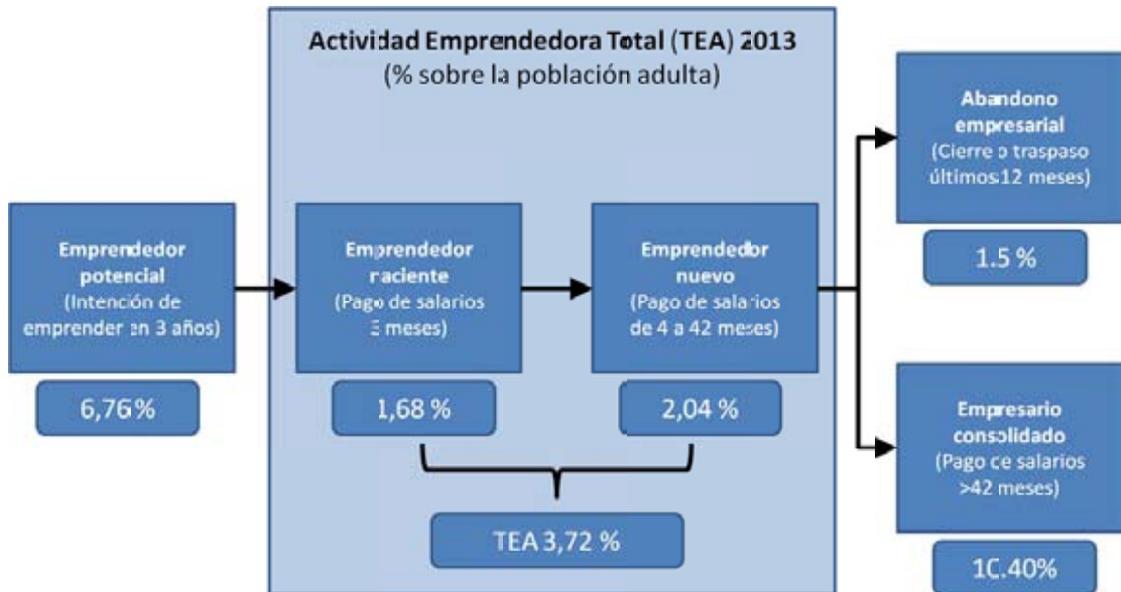
- El primer indicador lo constituye el porcentaje de emprendedores potenciales o personas de la población adulta (18 a 64 años) que han declarado su intención de poner en marcha una nueva empresa en los próximos 3 años.
- El segundo indicador corresponde al porcentaje de emprendedores nacientes o personas adultas que están poniendo en marcha una empresa en la que se ha invertido tiempo y esfuerzo para su creación, pero que no ha pagado salarios por más de tres meses.
- El tercer indicador es el porcentaje de emprendedores nuevos o personas adultas que poseen un negocio que ha pagado salarios por más de 3 meses y no más de 42 meses, y que por lo tanto no se ha consolidado.
- El cuarto indicador es la tasa de Actividad Emprendedora Total (TEA) o en fase inicial, que constituye el principal indicador elaborado por el Proyecto GEM y corresponde a la suma del porcentaje de emprendedores nacientes y el porcentaje de emprendedores nuevos.
- El quinto indicador es el porcentaje de empresarios consolidados o personas adultas que poseen un negocio que ya se ha afianzado en el mercado tras haber pagado salarios por más de 42 meses.

---

<sup>1</sup> Katz y Gartner (1988) proponen cuatro criterios para identificar a una organización emergente o nueva empresa: (1) la intencionalidad, entendida como las actividades de búsqueda de información para establecer los objetivos de una nueva organización y la estrategia para lograrlos; (2) los recursos, entendidos como los componentes físicos (distintos a los componentes intangibles recogidos en la intención) que se combinan para formar una nueva organización; (3) la frontera, entendida como las condiciones físicas y legales que marcan la relación entre la nueva organización y su entorno (p. ej., la constitución de la empresa); (4) el intercambio, entendido como la realización de transacciones económicas (p. ej., la venta de productos o servicios). El Proyecto GEM utiliza este último criterio e identifica las empresas nacientes, nuevas y consolidadas mediante el momento a partir del cual un negocio comienza a pagar salarios, bien sea a los empleados o al propio emprendedor.

- Finalmente, el Proyecto GEM también ofrece un indicador de abandono de la actividad empresarial, medido como el porcentaje de personas adultas que han cerrado o abandonado un negocio en los últimos 12 meses.

**Gráfico 3.1.1. El proceso emprendedor en Castilla y León en 2013**

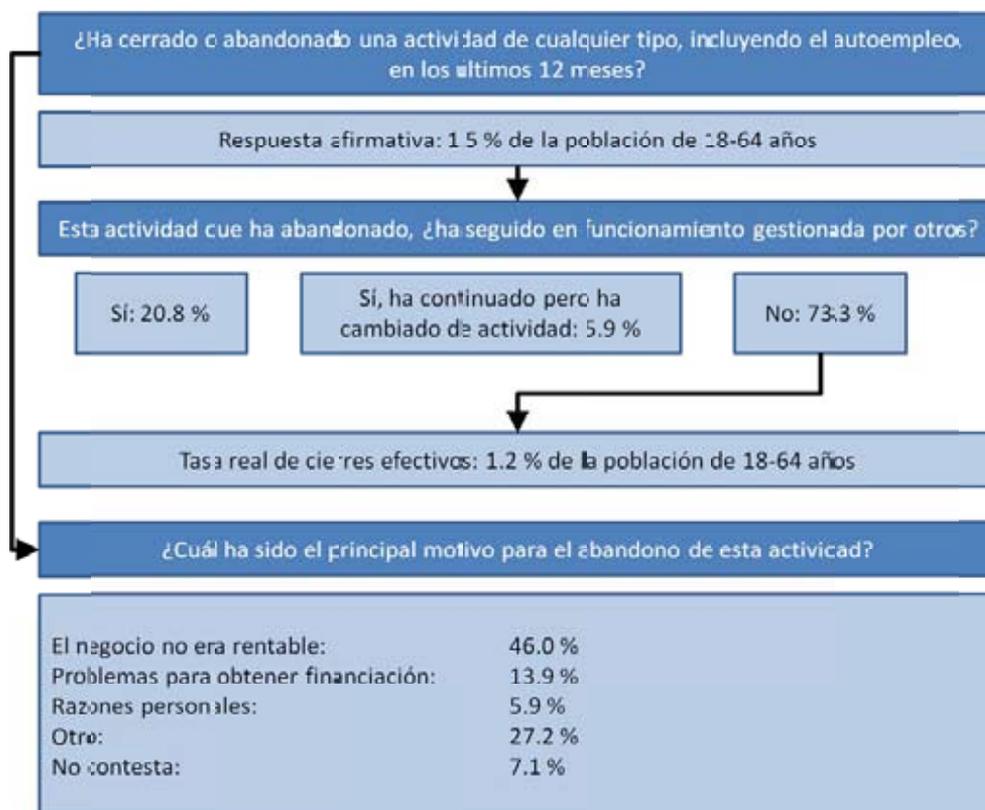


De esta forma, el Gráfico 3.1.1 muestra los indicadores de las diferentes etapas del proceso emprendedor en Castilla y León en el año 2013, según la investigación llevada a cabo en el marco del Proyecto GEM. El índice TEA revela que en el 2013 el 3,72% de la población adulta castellano y leonesa de 18 a 64 años estaba involucrada en actividades emprendedoras en fase inicial. Como es habitual, aproximadamente la mitad de este colectivo corresponde a emprendedores nacientes que están tratando de poner en marcha un proyecto de negocio (1,68% de la población adulta), mientras que el resto son emprendedores nuevos, dueños y gestores de negocios ya puestos en marcha que buscan hacerse un hueco en el mercado (2,04% de la población adulta). Esto supone que por cada emprendedor nuevo en Castilla y León en 2013 había 0,82 emprendedores nacientes. Por su parte, los emprendedores potenciales identificados en 2013 representaron el 6,76% de la población adulta, mientras que el colectivo de empresarios consolidados alcanzó el 10,4%. Además, las personas que en el último año abandonaron una actividad empresarial representaron el 1,5% de la población adulta.

No obstante, analizando en profundidad el comportamiento de los abandonos empresariales (Gráfico 3.1.2), se puede observar cómo apenas un 1,2% de la población adulta estuvo involucrado en cierres reales de negocios y no continuaron su actividad en manos de otros tras haber sido abandonados por las personas encuestadas. Entre las causas por las que abandonaron la actividad empresarial, la más mencionada fue que el negocio no era rentable (46% de las personas que abandonaron un negocio). La

dificultad para obtener financiación fue otra de las razones explícitas que provocó el abandono de actividades empresariales (13,9% de estas personas). Otra de las causas que llevaron a un abandono final del negocio fue la alusión a motivos personales (5,9% de estos casos).

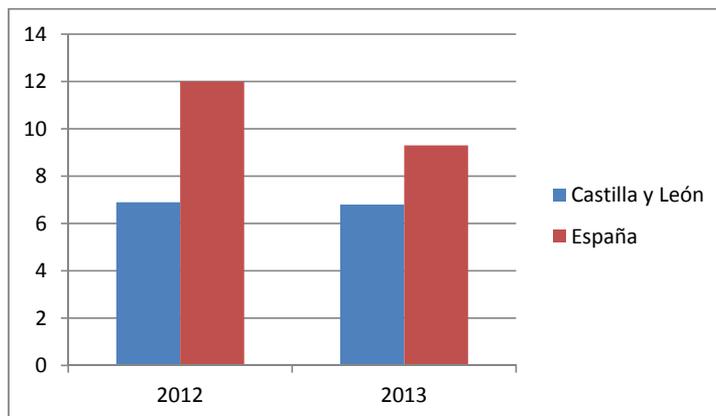
### Gráfico 3.1.2. Abandono de la actividad empresarial en Castilla y León en 2013



### 3.2. Dinámica de la actividad emprendedora

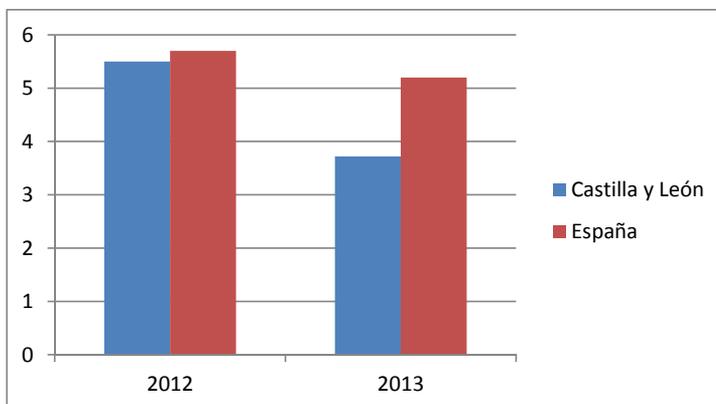
La evolución que han tenido los distintos indicadores del proceso emprendedor en Castilla y León en los últimos dos años ha sido desigual. Sin embargo, en el último año se observa una disminución en todos ellos para el caso de España, aunque no sucede lo mismo en el caso de Castilla y León. Así, pese a ser alto con respecto al resto de indicadores, el porcentaje de emprendedores potenciales ha experimentado una caída notable en España entre 2012 y 2013, pasando del 12% al 9,3%. Para el caso de Castilla y León, el número de emprendedores potenciales se ha mantenido relativamente estable (6,9% en 2012 y 6,8% en 2013) (Gráfico 3.2.1).

### Gráfico 3.2.1. Comparación del porcentaje de la población de 18 a 64 años que espera emprender en los próximos 3 años en Castilla y León y España



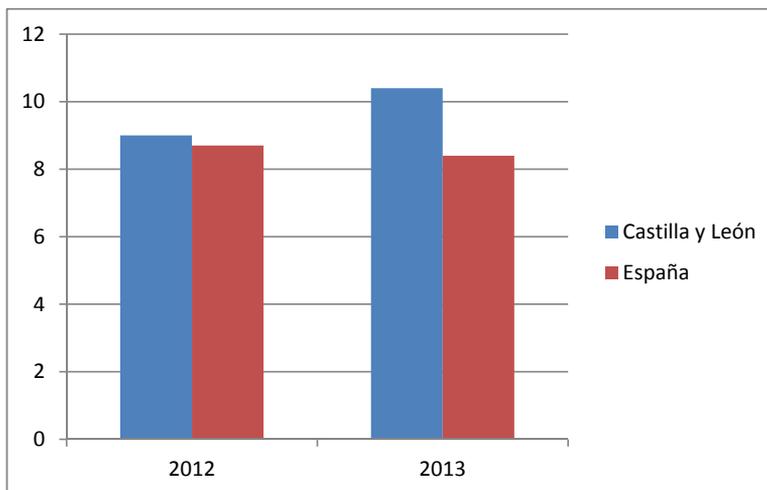
Por otra parte, el índice TEA del 2013 muestra una ligera caída con respecto al año anterior. En concreto, para el caso de España, este indicador ha pasado del 5,7% en 2012 al 5,2% en 2013. En cambio, para el caso de Castilla y León esta caída se acentúa aún más, pasando del 5,5% en 2012 al 3,7% en 2013. Se trata de una caída tanto en el porcentaje de emprendedores nuevos como en el de emprendedores nacientes (Gráfico 3.2.2).

### Gráfico 3.2.2. Comparación del índice TEA en Castilla y León y España



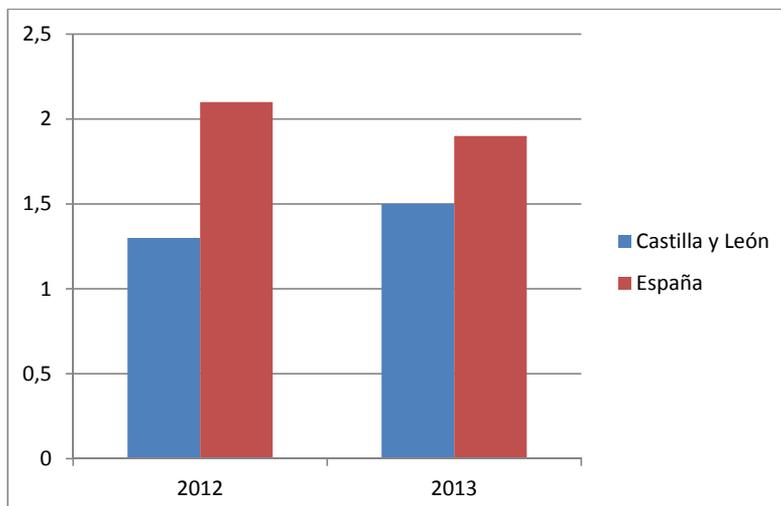
En cuanto al porcentaje de empresarios consolidados en el año 2013 (Gráfico 3.2.3), se puede afirmar que se encuentra en niveles elevados, con una tasa por encima del 8% tanto para el caso español como para Castilla y León. Si bien este indicador ha experimentado una ligera disminución con respecto al año 2012 al pasar de 8,7% al 8,4% en 2013, en el caso español. No sucede lo mismo para Castilla y León, ya que registra un aumento significativo, pasando del 9% en el año 2012 al 10,4% en 2013.

**Gráfico 3.2.3.** Comparación del porcentaje de la población de 18 a 64 años involucrada en negocios consolidados en Castilla y León y España



Asimismo, el porcentaje de personas que han abandonado una actividad empresarial en el último año (Gráfico 3.2.4) ha disminuido para el caso español, pasando del 2,1% en el 2012 al 1,9% en 2013. Por el contrario, Castilla y León, la situación de crisis por la que atraviesa la economía se ha traducido, a tenor de los resultados alcanzados, en un ligero aumento del 0,2% entre los años 2012 y 2013.

**Gráfico 3.2.4.** Comparación del porcentaje de la población de 18 a 64 años que ha abandonado un negocio en los últimos 12 meses en Castilla y León y España

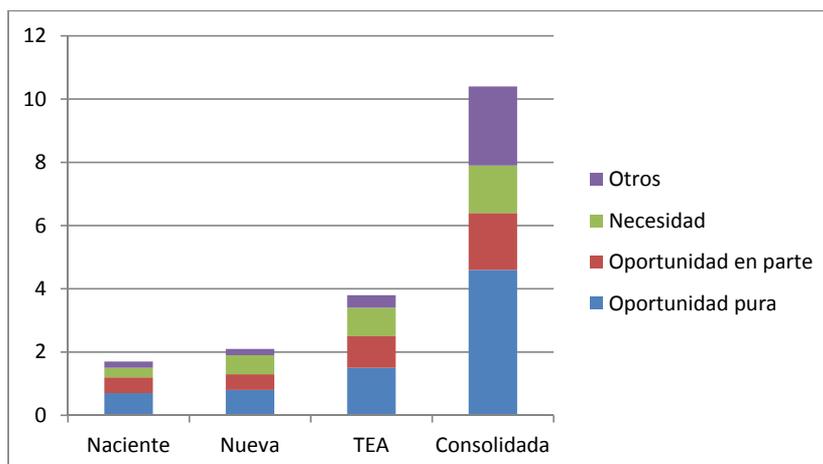


### 3.3. Motivación para emprender: oportunidad versus necesidad

El Proyecto GEM distingue las personas que se han involucrado en el proceso emprendedor por necesidad de aquellas que lo han hecho por oportunidad. Esta distinción es necesaria debido a que no todas las iniciativas emprendedoras contribuyen de la misma manera al crecimiento económico. Si bien concebimos al emprendedor como alguien que crea una empresa, que a su vez genera puestos de trabajo y tiene un impacto positivo en el crecimiento, algunas veces las personas se involucran en actividades emprendedoras como una forma de autoempleo debido a que en el mercado existen pocas oportunidades de trabajo remunerado. En este sentido, un emprendedor por necesidad es aquel que se encuentra inmerso en el proceso emprendedor por no tener una mejor opción en el mercado laboral; mientras que un emprendedor por oportunidad es aquel que escoge crear una empresa basándose en la percepción de que existe una oportunidad de negocio no aprovechada, o aprovechada de forma incompleta, por las empresas existentes<sup>2</sup>.

El Gráfico 3.3.1 muestra los indicadores del proceso emprendedor en función del motivo para emprender. Como se mencionó anteriormente, en 2013 el 3,7% de la población de Castilla y León de 18 a 64 años estaba involucrada en la puesta en marcha de un negocio naciente o poseía un negocio nuevo en el que no había pagado salarios por más de 42 meses. Sin embargo, apenas el 2,5% de la población adulta era emprendedora en fase inicial por oportunidad, bien de forma exclusiva (1,5%) o al menos en parte (1%). Por su parte, las personas identificadas específicamente como emprendedores nacientes por oportunidad representaron alrededor del 1,2% de la población de 18 a 64 años en 2013, mientras que aquellos identificados como emprendedores nuevos por oportunidad representaron alrededor del 1,3%.

**Gráfico 3.3.1. El proceso emprendedor en Castilla y León en 2013 según el motivo para emprender**

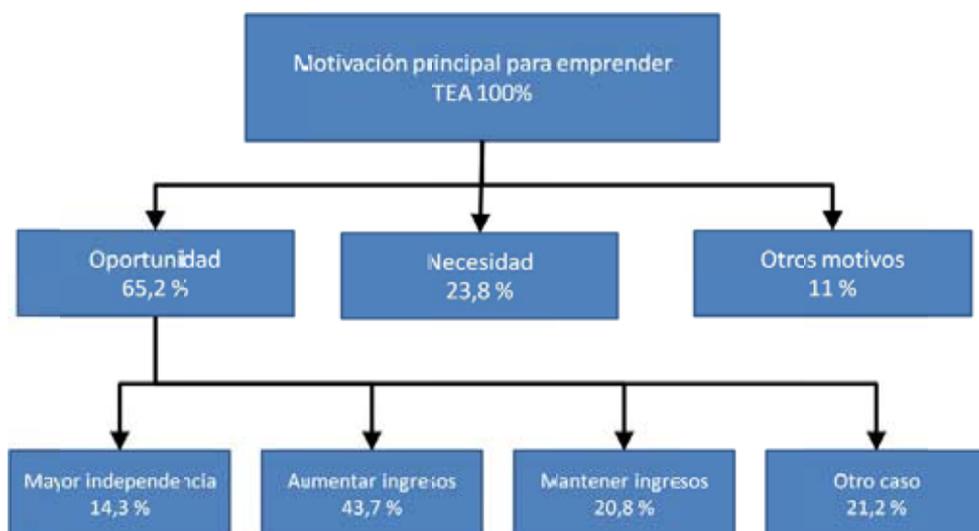


<sup>2</sup> Para una reflexión más extensa sobre la distinción entre emprendimiento por necesidad y emprendimiento por oportunidad, así como su impacto económico, véase el trabajo de Acs (2006).

Por otra parte, los emprendedores en fase inicial motivados por la necesidad representaron el 0,9% de la población adulta, de los cuales, de forma aproximada, un 0,3% corresponde a emprendedores nacientes por necesidad y un 0,6% a emprendedores nuevos por necesidad. Finalmente, uno de los puntos fuertes de la Comunidad de Castilla y León son sus empresarios consolidados, de esta forma en el año 2013 un 6,4% de la población adulta entre 18 y 64 años emprendieron por oportunidad, mientras que el porcentaje de emprendedores consolidados por necesidad asciende a un 1,5% de la población adulta.

Centrando el análisis en aquellos emprendedores que componen el índice TEA (Gráfico 3.3.2), esto es, nacientes y nuevos, en el año 2013 el 65,2% declaró que había emprendido por oportunidad, mientras que el 23,8% declaró que lo había hecho por necesidad exclusivamente y el 11% por otros motivos. Entre aquellos que quieren explotar una oportunidad de negocio, la mayoría buscaba aumentar sus ingresos (43,7%) o mantenerlos (20,8%). Tan sólo un 14,3% buscaba mayor independencia, mientras que el 21,2% restante, perseguía una oportunidad por otras razones (Gráfico 3.3.2).

**Gráfico 3.3.2. Distribución de la TEA en función del principal motivo para emprender**



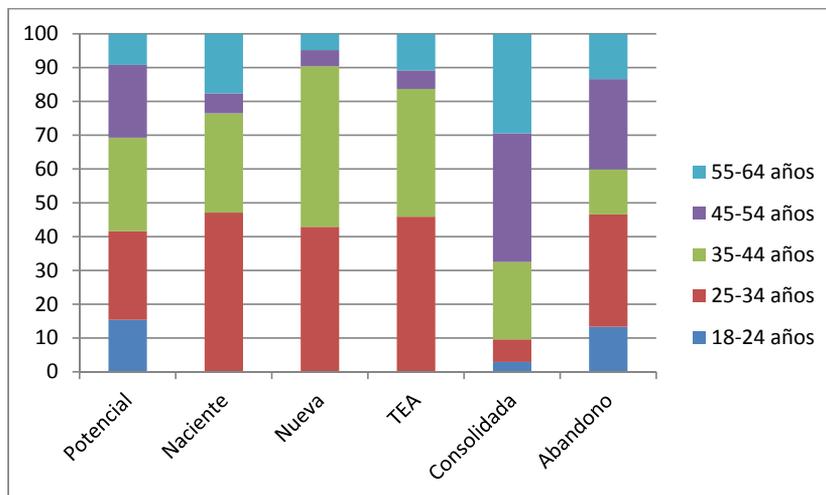
### 3.4. Perfil de las personas involucradas en el proceso emprendedor

A la hora de estudiar la actividad emprendedora, una pregunta relevante es ¿Cómo son las personas involucradas en la puesta en marcha y crecimiento de nuevas empresas?. A continuación se describen las principales características demográficas que definen a los emprendedores identificados por el Proyecto GEM en Castilla y León durante los últimos años, distinguiéndolos en función de la fase del proceso emprendedor en la que se encuentran.

### Distribución por edad

La edad de los emprendedores varía según la fase de proceso emprendedor en que se encuentran. En Castilla y León, los emprendedores nuevos suponen el colectivo que engloba un mayor número de jóvenes, estableciéndose una media de edad de 36,6 años, seguidos de los emprendedores potenciales con una media de edad aproximada de 37,9 años. En una edad similar se sitúan los emprendedores nacientes, con una media de edad de 38,8 años. Los empresarios consolidados por su parte, presentan una media de edad de 48 años, muy superior a la edad media de 38,8 años que tienen las personas involucradas en cierres de empresas en el último año. El Gráfico 3.4.1 muestra la distribución por edades de los distintos tipos de emprendedores identificados en Castilla y León en el año 2013. La franja de edad en la que más se concentran los emprendedores potenciales es entre los 25 y los 44 años, mientras que en el caso de los emprendedores nacientes se concentra entre los 25 y los 34 años, y los nuevos empresarios entre los 35 y los 44 años. Algo que contrasta con la franja de edad en la que se concentran los emprendedores consolidados, pues la mayor parte de ellos se concentran entre los 45 y los 54 años. Por otro lado, es significativo que la franja de edad que prevalece en el caso de los abandonos es entre 25 y 34 años.

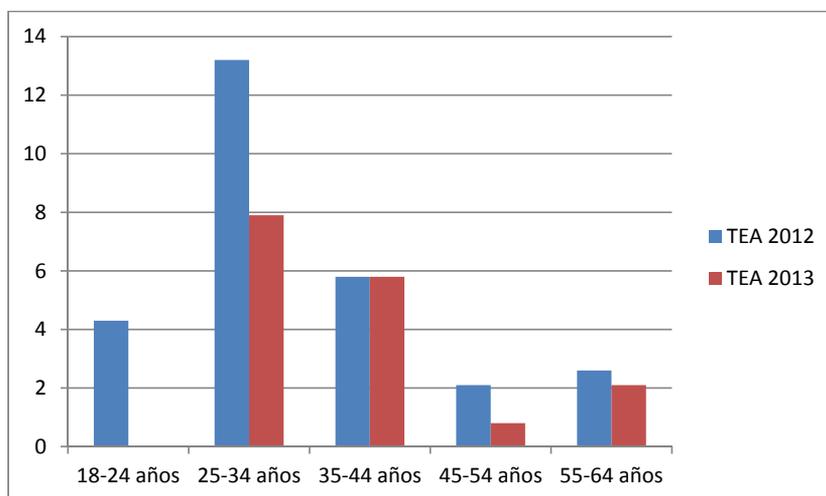
**Gráfico 3.4.1. Distribución por edad de los colectivos emprendedores en Castilla y León en 2013**



Los emprendedores en fase inicial no sólo se concentran en el tramo de 25 a 34 años, sino que en general, la población dentro de dicho tramo, parece más propensa a emprender que el resto. Como muestra el Gráfico 3.4.2, que recoge el índice TEA según la edad, el 7,9% de la población entre 25 y 34 años estaba involucrada en actividades emprendedoras en el año 2013. Este porcentaje está claramente por encima tanto del TEA general, como del TEA específico para el resto de grupos de edad. En el caso de la población de 35 a 44 años, el segundo grupo en importancia el TEA del 2013, supuso un 5,8%, mientras que el TEA en las franjas de edad superiores, de más de 45 años, es muy bajo (2,9% en total). Un aspecto preocupante que llama la atención es la franja de

edad entre 18 y 24 años. Como puede verse en el gráfico, el porcentaje de población en fase inicial en esta franja de edad es nulo. Si esta situación no cambia, podría condicionar de forma importante el desarrollo económico y social de la región.

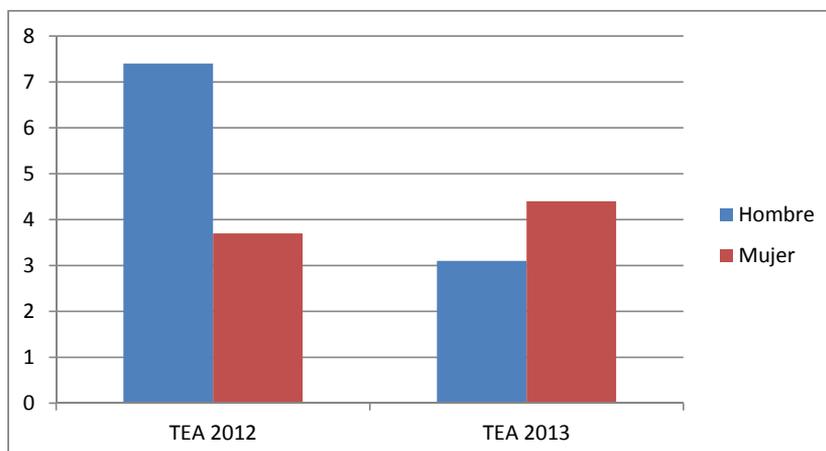
**Gráfico 3.4.2. Comparación índice TEA por edades en Castilla y León en los últimos dos años**



### *Distribución por género*

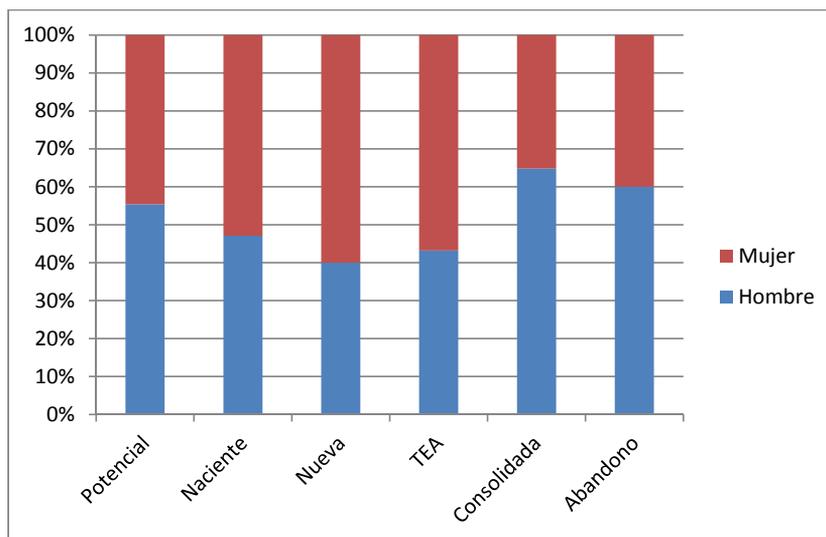
Los resultados alcanzados a partir del Proyecto GEM Castilla y León en 2013, ponen de manifiesto cómo la actividad emprendedora está cambiando en relación al género. En la actualidad, mientras que el porcentaje de hombres que llevan a cabo actividades emprendedoras está disminuyendo, y además de forma importante (del 7,4% al 3,1% en un año), el porcentaje de mujeres que llevan a cabo actividades emprendedoras en fase inicial está aumentando. Concretamente, entre los años 2012 y 2013, este índice ha registrado una subida, pasando del 3,7% al 4,3% respectivamente (Gráfico 3.4.3).

**Gráfico 3.4.3. Comparación índice TEA por género en Castilla y León**



Analizando el Gráfico 3.4.4 más detalladamente, se puede comprobar cómo el porcentaje de hombres tiende a ser superior al de mujeres en el caso de los emprendedores consolidados y potenciales, mientras que se produce el caso contrario en el caso de los emprendedores en fase inicial (nacientes y nuevos), en el que el porcentaje de mujeres es notablemente superior. En cuanto al número de abandonos, se puede afirmar que el género masculino prevalece.

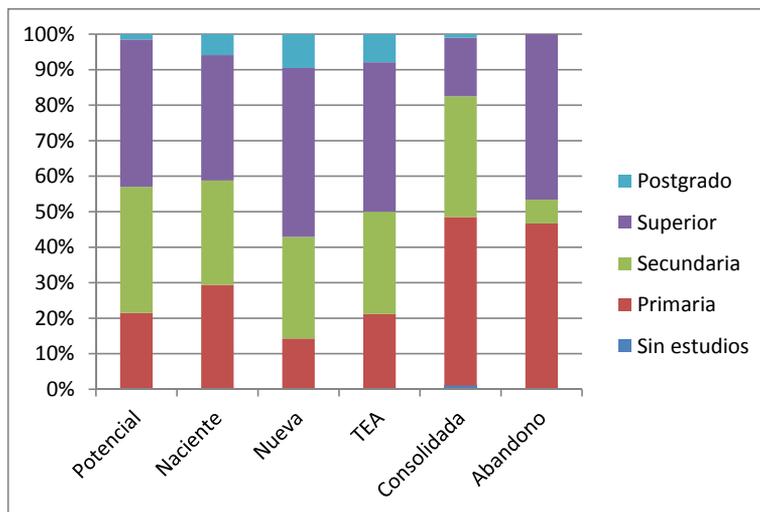
**Gráfico 3.4.4. Distribución por género de los colectivos emprendedores en Castilla y León en 2013**



#### *Distribución por nivel de educación*

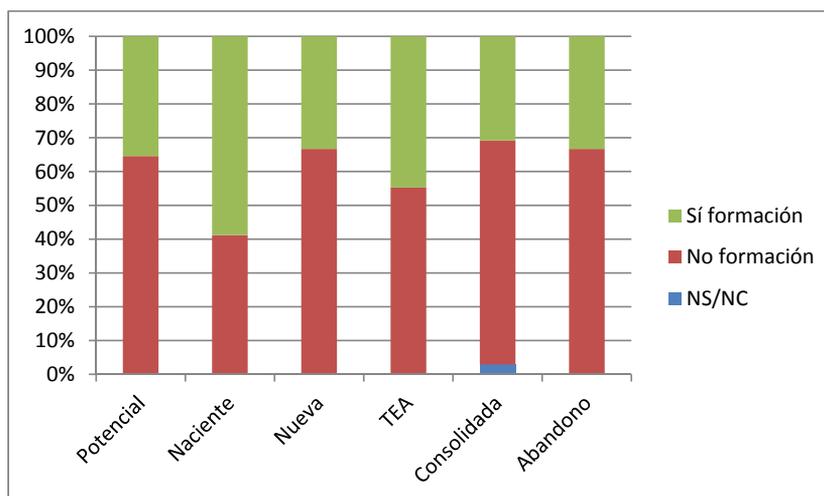
La distribución por nivel de educación mostrada en el Gráfico 3.4.5 refleja que, en el año 2013, casi la mitad de los emprendedores potenciales tenía algún tipo de formación superior de licenciado, ingeniero o equivalente, o contaba con formación de postgrado, bien sea máster o doctorado (43% del total). En el caso de los emprendedores nacientes y nuevos en su conjunto, es decir, aquellos que están en fase inicial, el 42,1% tenía formación superior, mientras que el 7,9% tenía formación de postgrado. Una situación muy distinta a la registrada en el caso de los emprendedores consolidados, donde el porcentaje de empresarios con estudios superiores o de postgrado fue muy inferior al resto de casos (16,5% y 1% del total, respectivamente). En cambio, en el caso de las personas que han vendido, cerrado o abandonado un negocio en los últimos 12 meses, el porcentaje de quienes tenían formación superior fue muy elevado (46,6% del total). No obstante, en la mayor parte de los grupos (con la excepción de los emprendedores nuevos), las personas con formación primaria o secundaria representaron más de la mitad de los distintos colectivos de emprendedores en 2013.

**Gráfico 3.4.5. Distribución de los colectivos emprendedores por nivel de educación en Castilla y León en 2013**



Centrando el análisis en la formación específica para emprender, el colectivo que en 2013 declaró estar formado para emprender en mayor medida fue el de los emprendedores nacientes (58,8% del total). Tanto los emprendedores potenciales como los emprendedores nuevos afirmaron tener formación específica en una mayor proporción que los empresarios consolidados y las personas que habían abandonado recientemente (Gráfico 3.4.6). En este sentido, las personas que se encuentran en las primeras fases del proceso emprendedor parecen estar mejor formadas hoy en día que los colectivos que se encuentran en etapas más avanzadas dentro del proceso emprendedor.

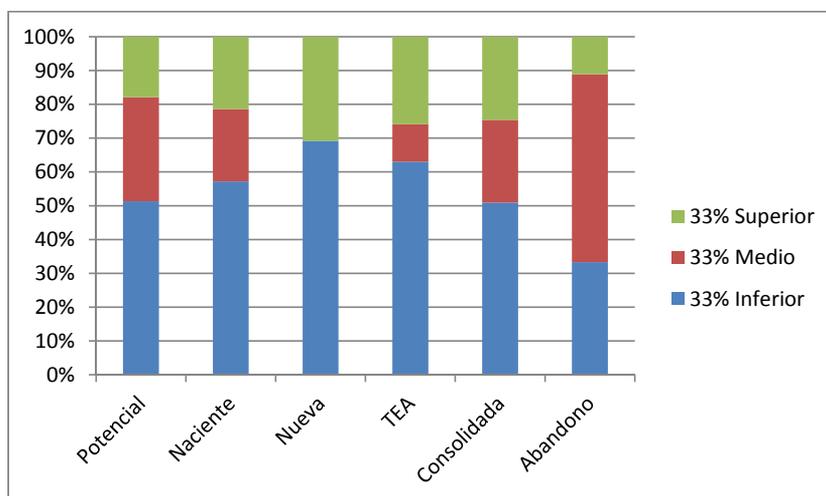
**Gráfico 3.4.6. Distribución de los colectivos emprendedores en Castilla y León en 2013, según si cuenta con educación específica para emprender**



### *Distribución por nivel de renta*

El Gráfico 3.4.7 muestra la evolución del TEA específico para la población que se encuentra en el tercio inferior, medio y superior del nivel de renta en Castilla y León en el año 2013 por colectivo. A partir de los resultados alcanzados, se puede ver como los colectivos emprendedores en fases iniciales (potenciales, nacientes y nuevos) están formados mayoritariamente por personas con niveles de renta localizadas en el tercio inferior. Por el contrario, los colectivos de emprendedores consolidados, y sobre todo en el caso de los abandonos, las personas con mayor renta cobran más relevancia. Como conclusión, se puede afirmar que las personas con rentas bajas parecen haber aumentado su propensión para emprender, derivado en muchos casos del emprendimiento por necesidad.

**Gráfico 3.4.7. Comparación del índice TEA por nivel de renta en Castilla y León en 2013**



### **3.5. Financiación de la actividad emprendedora naciente**

Un elemento fundamental para el desarrollo de toda actividad emprendedora es la financiación. La búsqueda de financiación, especialmente para las primeras etapas del proceso emprendedor, es una tarea que no resulta ser sencilla. Por un lado, la financiación bancaria no está disponible hasta que los proyectos de negocio logran consolidarse lo suficiente como para tener activos tangibles propios que puedan ser ofrecidos como garantía. Por otro lado, en el entorno de Castilla y León no existen aún mercados alternativos de capital bien desarrollados que canalicen la inversión hacia proyectos emprendedores nacientes, una vez que se han agotado los ahorros o el capital disponible por el propio emprendedor.

Desde el punto de vista de la demanda, la Tabla 3.5.1 describe las necesidades de financiación de los proyectos de negocio de los emprendedores nacientes en Castilla y León en 2013. En promedio, el capital semilla de los proyectos nacientes fue de

20.258,94 euros. Debido a la enorme dispersión que existe en las necesidades de capital semilla, que en 2013 varió desde los 500 euros hasta los 90.000 euros, la media de este indicador puede no ser demasiado representativa. Así, si en lugar de utilizar la media se emplea la mediana, se puede observar que el 50% de los proyectos ha necesitado una inversión de al menos 12.000 euros. Por otro lado, la cantidad de capital semilla que más se repite ha sido 500 euros.

**Tabla 3.5.1. Características y distribución del capital semilla para proyectos de negocio nacientes en Castilla y León en 2013**

	Capital semilla necesario por los proyectos nacientes	Capital semilla aportado por los emprendedores nacientes	Capital semilla aportado por los emprendedores nacientes (%)
<b>Media</b>	20.258,94	9.382,51	76,40
<b>Mediana</b>	12.000,00	5.987,61	98,50
<b>Moda</b>	500,00	500,00	100,00
<b>Desv. Típica</b>	27.014,30	9.994,89	31,86
<b>Mínimo</b>	500,00	500,00	25,00
<b>Máximo</b>	90.000,00	30.000,00	100,00
<b>Percentiles</b>			
<b>10</b>	500,00	500,00	25,00
<b>20</b>	500,00	500,00	33,08
<b>30</b>	1.868,74	798,58	49,33
<b>40</b>	9.837,02	5.000,00	81,50
<b>50</b>	12.000,00	5.987,61	98,50
<b>60</b>	14.496,48	10.154,60	100,00
<b>70</b>	21.797,48	12.086,80	100,00
<b>80</b>	40.098,68	19.968,00	100,00
<b>90</b>	81.976,75	-	-

Por término medio, los emprendedores han aportado a sus proyectos de negocio nacientes 9.382,51 euros de su propio bolsillo. En términos porcentuales, la inversión hecha por los emprendedores nacientes en 2013 ha representado una media del 76,4% del capital semilla requerido por sus proyectos de negocio. Si se tiene en cuenta la mediana, el 50% de los emprendedores nacientes ha invertido al menos 5.987,61 euros con fondos propios, mientras que, la cantidad invertida más común con dichos fondos propios ha sido de 500 euros.

Analizando el porcentaje invertido, en 2013, solo un 60% de los emprendedores nacientes no aportó el 100% del capital semilla con fondos propios. En consecuencia, más del 50% de los emprendedores necesitaron fondos ajenos para poner en marcha su negocio. Esta elevada proporción de emprendedores nacientes que ponen el 100% del capital semilla refleja que en el mercado existe dificultad para obtener fondos ajenos.

Desde el punto de vista de la oferta de financiación, los resultados del Proyecto GEM en 2013 muestran que el 3,3% de la población en Castilla y León con edad entre 18 y 64

años ha actuado como inversor privado en negocios de otros en los que no cuenta con una participación directa en la propiedad. Más concretamente, el 2,5% de la población adulta manifiesta que, además de haber invertido dinero, ha aportado valor al negocio (por ejemplo, conocimiento y redes de contactos).

La inversión media hecha por los inversores privados identificados en 2013 ha sido de 46.007,12 euros. El 50% de estos inversores ha hecho una inversión de al menos 15.696,79 euros, siendo 7.883 euros la cantidad invertida que más se repite entre los encuestados.

### 3.6. Comparativa por Comunidades Autónomas de la actividad emprendedora

Aprovechando la posibilidad de comparación a distintos niveles territoriales que ofrece el Proyecto GEM, a continuación se compara la posición de Castilla y León y del resto de Comunidades Autónomas españolas participantes en la edición 2013, con respecto a los distintos indicadores del proceso emprendedor.

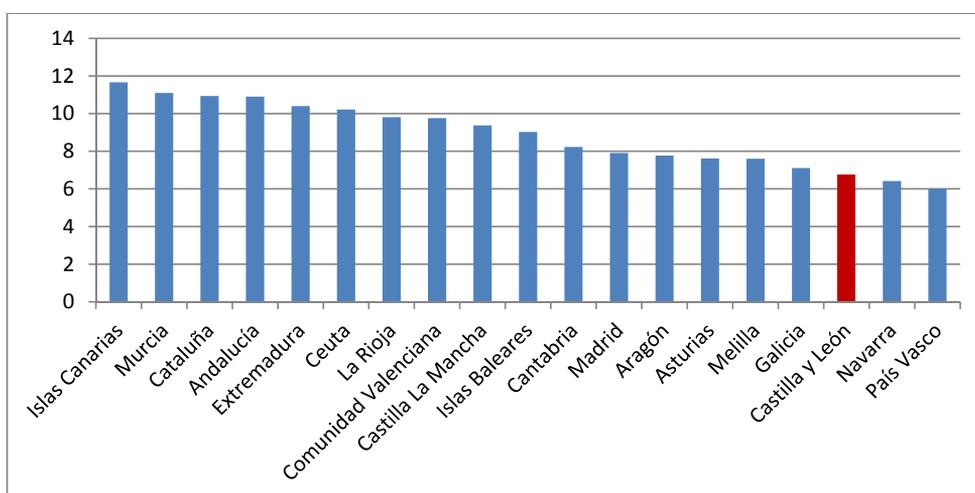
**Tabla 3.6.1. Porcentaje de la población adulta con intención de emprender e involucrada en negocios en fase inicial (TEA), negocios consolidados y cierres de actividad empresarial en 2013. Análisis por Comunidades Autónomas**

	Emprendedor potencial	Emprendedor Naciente	Emprendedor Nuevo	TEA	Empresario Consolidado	Cierres
Andalucía	10,90	3,41	2,00	5,41	7,13	1,85
Aragón	7,77	2,57	1,71	4,28	9,89	1,06
Asturias	7,62	2,71	1,46	4,17	7,43	1,52
Islas Baleares	9,03	3,73	2,98	6,71	9,35	2,52
Islas Canarias	11,67	3,81	2,64	6,45	5,82	2,07
Cantabria	8,23	2,61	1,31	3,92	8,74	1,13
Castilla y León	6,76	1,68	2,04	3,72	10,41	1,20
C. La Mancha	9,38	2,77	2,25	5,02	10,61	1,38
Cataluña	10,94	4,20	2,65	6,85	10,10	1,40
C. Valenciana	9,76	3,02	2,56	5,58	7,59	1,55
Extremadura	10,40	3,65	2,10	5,75	12,57	1,70
Galicia	7,11	1,96	2,20	4,16	9,82	0,76
Madrid	7,91	2,91	1,91	4,82	6,27	0,75
Murcia	11,10	2,79	2,61	5,40	10,22	1,70
Navarra	6,42	2,32	2,10	4,42	7,31	0,79
País Vasco	6,02	1,60	1,41	3,01	7,92	1,20
La Rioja	9,81	4,80	2,49	7,29	11,40	0,76
Ceuta	10,22	1,99	1,53	3,52	5,36	1,47
Melilla	7,60	1,63	4,36	5,99	5,87	0,98

De forma general, en la Tabla 3.6.1, y de forma más desagregada, en los gráficos del 3.6.1 al 3.6.6, es posible observar que dentro del territorio español existe variedad a nivel regional en los distintos indicadores del proceso emprendedor.

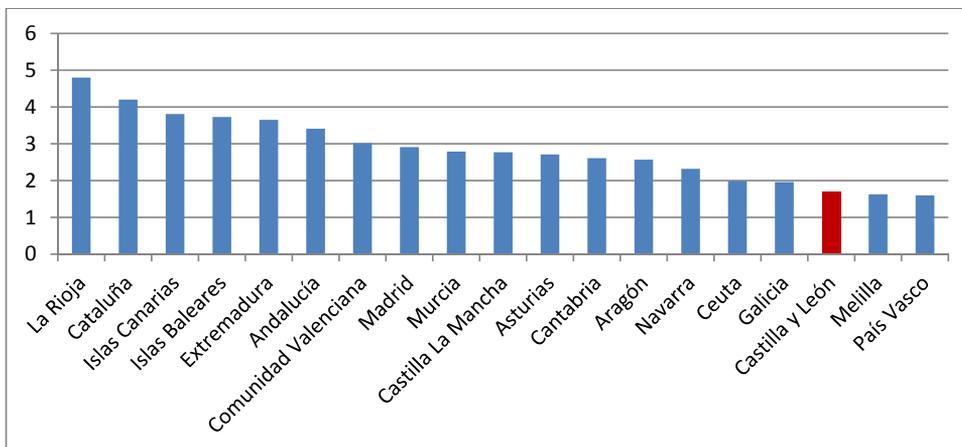
Respecto al porcentaje de emprendedores potenciales, los datos varían desde el 6,02% del País Vasco, hasta el 11,67% de las Islas Canarias. En mayor detalle, mientras Comunidades Autónomas como Navarra, Castilla y León y Galicia rondan el 7%, otras como Murcia, Cataluña y Andalucía alcanzan valores en torno al 11% de emprendedores potenciales.

**Gráfico 3.6.1. Posicionamiento de Castilla y León con respecto al resto de Comunidades Autónomas españolas, en función del porcentaje de emprendedores potenciales en 2013**

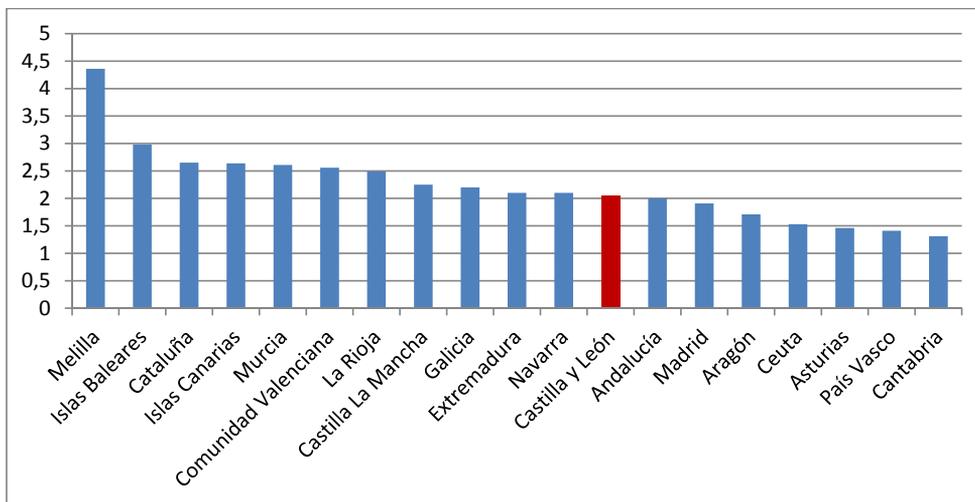


En relación con el índice TEA, planteado como la agregación de los porcentajes de emprendedores nacientes y nuevos, las regiones varían desde los valores entre el 3-4% de País Vasco, Ceuta, Castilla y León y Cantabria, hasta aquellos en torno al 7% de La Rioja, Cataluña e Islas Baleares (Gráfico 3.6.4). En este sentido, cabe mencionar que en Castilla y León, la mayor contribución al TEA procede del porcentaje de emprendedores nuevos, un 2,04%, que la sitúa en una posición intermedia en comparación con el resto de Comunidades Autónomas españolas; por su parte, el porcentaje de emprendedores nacientes castellanos y leoneses alcanza el 1,68%, situando a la Comunidad en una peor posición en este indicador.

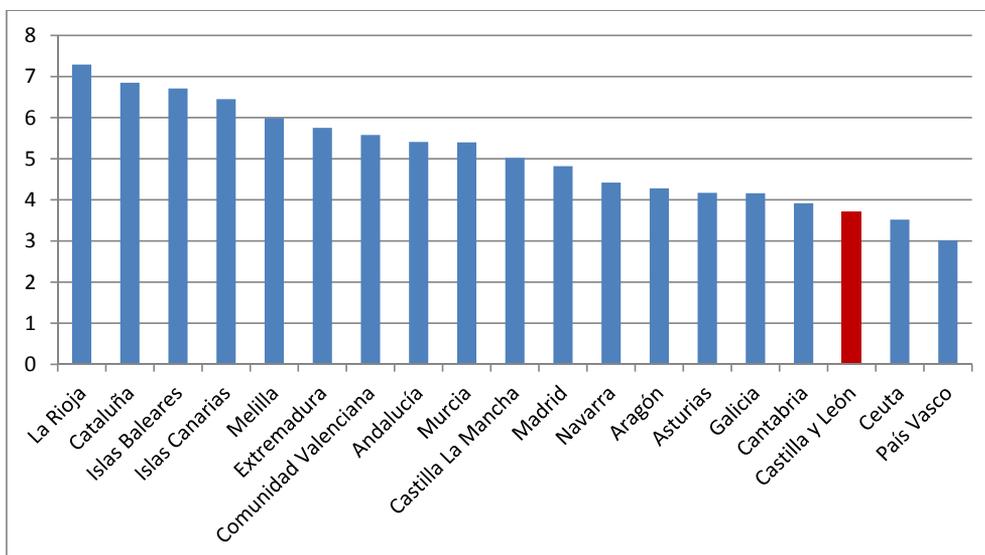
**Gráfico 3.6.2. Posicionamiento de Castilla y León con respecto al resto de Comunidades Autónomas españolas, en función del porcentaje de emprendedores nacientes en 2013**



**Gráfico 3.6.3. Posicionamiento de Castilla y León con respecto al resto de Comunidades Autónomas españolas, en función del porcentaje de emprendedores nuevos en 2013**

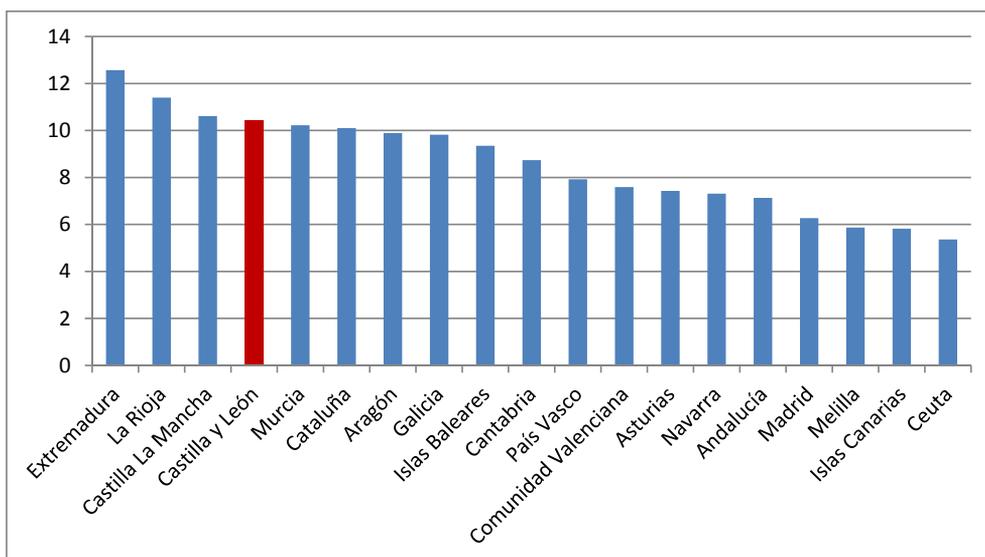


**Gráfico 3.6.4. Posicionamiento de Castilla y León con respecto al resto de Comunidades Autónomas españolas, en función del porcentaje de emprendedores en fase inicial (TEA) en 2013**



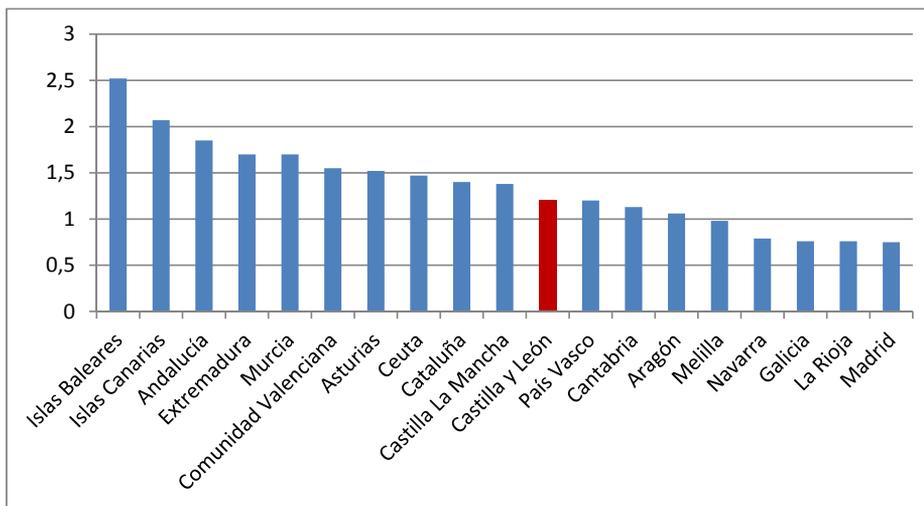
En lo que respecta al porcentaje de empresarios consolidados, mientras territorios como Ceuta, Melilla y las Islas Canarias no alcanzan el 6%, otras Comunidades superan el 10%, por ejemplo, Extremadura, La Rioja, Castilla La Mancha y Castilla y León.

**Gráfico 3.6.5. Posicionamiento de Castilla y León con respecto al resto de Comunidades Autónomas españolas, en función del porcentaje de emprendedores consolidados en 2013**



Finalmente, en cuanto al porcentaje de personas involucradas en cierres de empresas, las regiones con peores cifras en este indicador, por encima del 2%, son los territorios insulares, tanto Canarias como Baleares. En el extremo opuesto, con valores en torno a un 0,75%, se encuentran Madrid, La Rioja y Galicia. Por su parte, Castilla y León ocupa una posición intermedia, con un 1,20% de cierres.

**Gráfico 3.6.6. Posicionamiento de Castilla y León con respecto al resto de Comunidades Autónomas españolas, en función del porcentaje de personas involucradas en cierres de empresas en 2013**



**Capítulo 4.**  
**Percepción de la actividad**  
**emprendedora en**  
**Castilla y León**





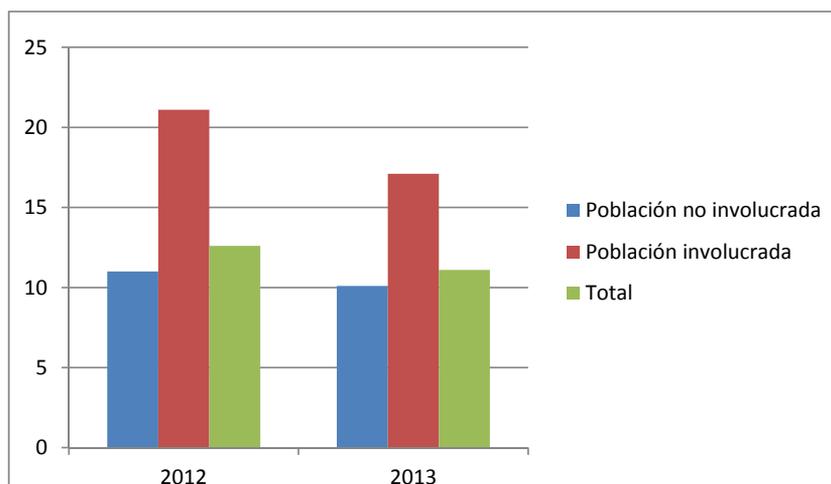
## 4. Percepción de la actividad emprendedora en Castilla y León

Este apartado presenta la evolución, en los últimos dos años, de las percepciones, valores y aptitudes para emprender de la población de Castilla y León, con edad entre 18 a 64 años. Asimismo, también recoge las percepciones de la población castellano y leonesa sobre algunas características de la sociedad y la cultura relacionadas con el emprendimiento. En concreto, estos rasgos se analizan tanto para la población involucrada en el proceso emprendedor, como para la población que no lo está.

### 4.1. *La percepción de la población castellano y leonesa sobre sus valores y aptitudes para emprender*

La identificación o la percepción de una oportunidad de negocio marcan el inicio del proceso emprendedor. El Gráfico 4.1.1 muestra la evolución de la percepción de buenas oportunidades para emprender en los próximos 6 meses, en el área donde reside la población castellano y leonesa de 18 a 64 años encuestada en los últimos dos años. En concreto, el 11,1% del total de la población encuestada ha manifestado que percibe la existencia de buenas oportunidades para emprender en sus respectivas áreas de residencia en los próximos 6 meses. A diferencia del año anterior, en 2013 se observa un descenso de 1,5% en el porcentaje de la población castellano y leonesa que percibe oportunidades para emprender (12,6% en 2012).

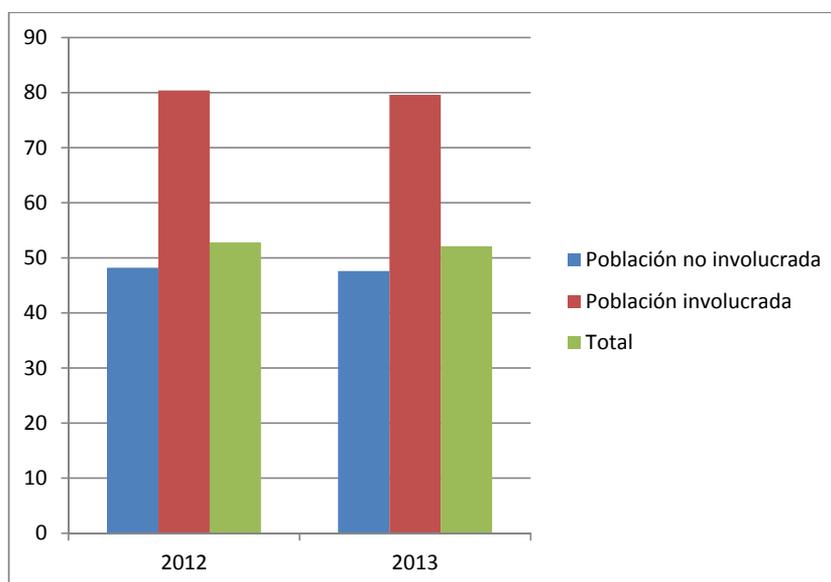
**Gráfico 4.1.1. Evolución de la percepción de oportunidades para emprender en los próximos 6 meses**



Sin embargo, la percepción de oportunidades suele ser tan sólo uno de los factores detonantes del proceso emprendedor, ya que también algunas características del individuo juegan un papel de vital importancia durante dicho proceso. Uno de los rasgos

individuales más relevantes del emprendedor es el auto-reconocimiento de que posee los conocimientos y habilidades necesarias para crear una empresa o llevar a cabo cualquier acción emprendedora. En este sentido, como se puede apreciar en el Gráfico 4.1.2, en 2013 los resultados apuntan que el 52,1% de la población encuestada ha manifestado que posee los conocimientos y habilidades requeridas para emprender, una cifra muy similar a la obtenida en la encuesta del año 2012 (52,8%). En cualquier caso, el papel del sistema educativo, la capacitación laboral o las experiencias previas son vitales en el fomento de la actividad emprendedora y el refuerzo de las capacidades del individuo.

**Gráfico 4.1.2. Evolución de la percepción de posesión de conocimientos y habilidades para emprender**

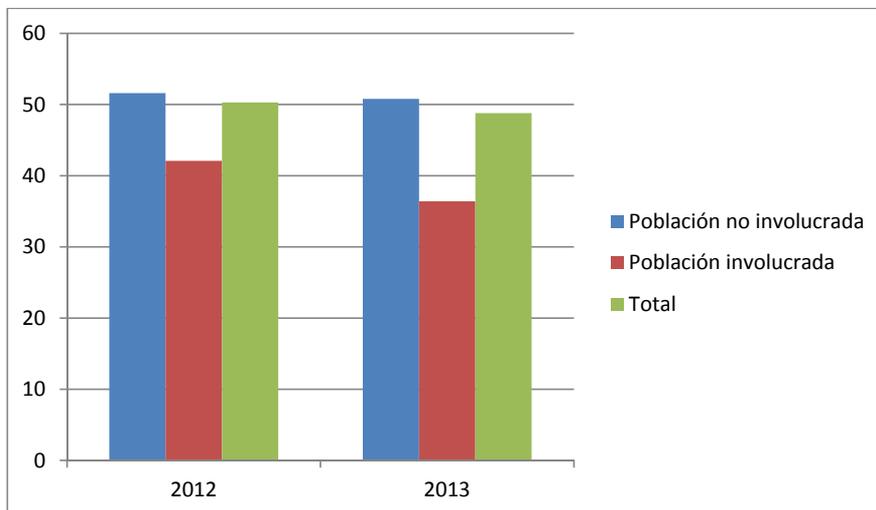


Sin embargo, las dificultades a la hora de poner en marcha un negocio, provocan la existencia de un cierto miedo al fracaso. Este se convierte en uno de los obstáculos principales a la hora de emprender. En este sentido, en 2013 un 48,8% de la población castellano y leonesa entre 18 y 64 años no considera la posibilidad de fracaso como un impedimento para iniciar un negocio. Dicho porcentaje se ha mantenido casi estable en los dos últimos años (Gráfico 4.1.3). Aunque es evidente que más de la mitad de la población castellano y leonesa sí percibe un alto riesgo en el momento de emprender.

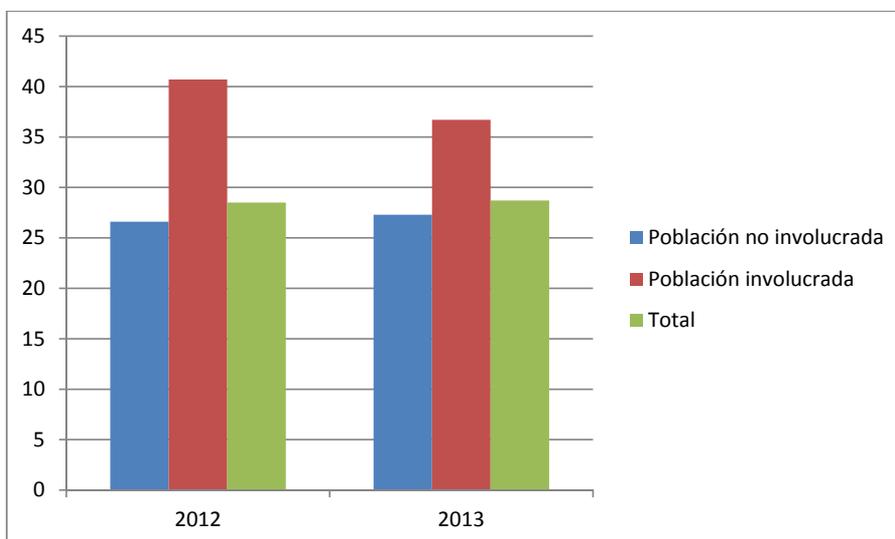
Por otra parte, la existencia de modelos de emprendedores de referencia suele ser uno de los factores que refuerza las percepciones del individuo en lo que se refiere al emprendimiento. En este sentido, la capacidad de ayudarse de estos emprendedores de referencia, permite entender aún más las bondades/dificultades que conlleva toda actividad emprendedora, hasta incluso sentar las bases para la colaboración y conformación de redes que pudieran ser de ayuda en el desarrollo de esta actividad. En lo que se refiere a este aspecto, el 28,7% de la población encuestada en 2013 afirma

conocer a un emprendedor que ha creado su propia empresa en los últimos dos años (Gráfico 4.1.4), en línea con el dato obtenido en el año 2012.

**Gráfico 4.1.3. Evolución de la percepción del miedo al fracaso como un obstáculo para emprender**



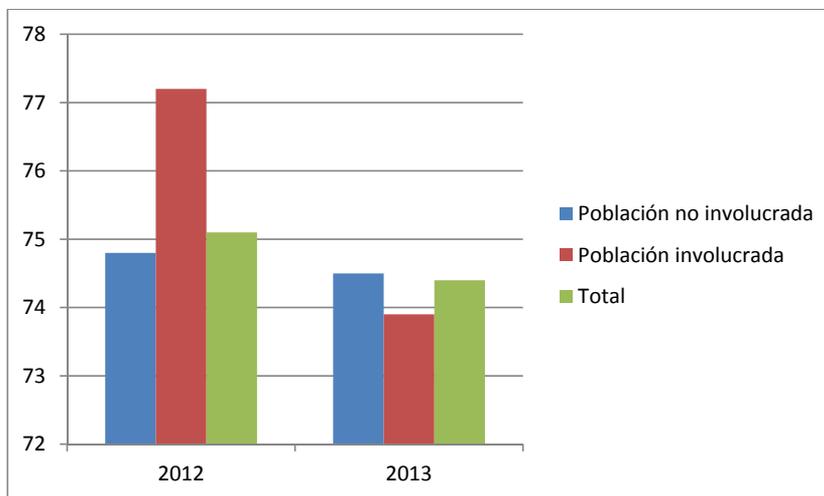
**Gráfico 4.1.4. Evolución de la percepción de la existencia de modelos de referencia**



#### 4.2. *Percepción de la población castellano y leonesa sobre su cultura y su influencia en el emprendimiento*

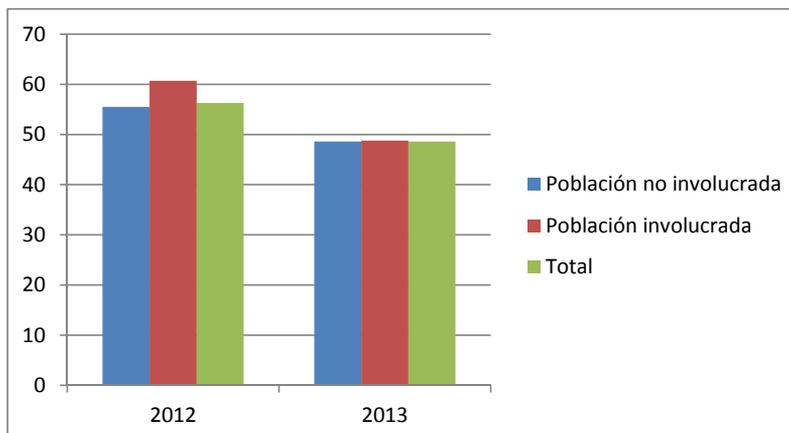
Los factores culturales, además del conjunto de características que imperan en el entorno en el que se mueven las empresas, determinan en gran medida las decisiones del individuo emprendedor. El presente apartado recoge una breve descripción de la percepción de la población de Castilla y León sobre aspectos socioculturales asociados al emprendimiento, tales como el nivel de vida, si el emprendimiento es una buena opción profesional, si los emprendedores se caracterizan por tener un buen status social y económico, o la influencia de los medios de comunicación. Así, la percepción sobre los estándares de distribución de la renta o el nivel de vida de la sociedad castellano y leonesa también suele ser un aspecto importante de la intención de emprender. Es decir, el individuo tiende a cambiar sus opciones profesionales en función del coste/beneficio que dichas opciones le presenten. En este sentido, resulta interesante destacar que el 74,4% de la población castellano y leonesa encuestada en 2013 opine que la mayoría preferiría que todos tuviesen un nivel de vida similar (Gráfico 4.2.1), una cifra muy similar a la del año 2012. En este sentido, el autoempleo en ciertos sectores conflictivos o en riesgo de exclusión social, podría contribuir al propósito del logro de una mayor equidad y cohesión social, en la medida en que los residentes castellanos y leoneses afrontarán las mismas oportunidades y condiciones para emprender.

**Gráfico 4.2.1. Evolución de la opinión sobre la equidad en los estándares de vida en Castilla y León**



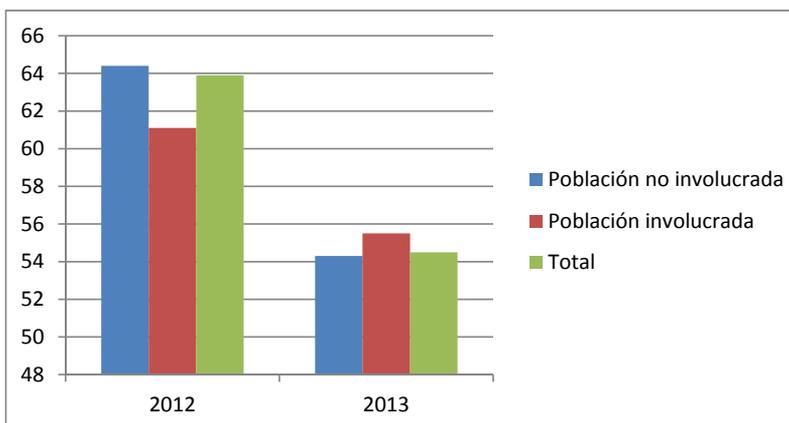
Por otra parte, un 48,6% de la población castellano y leonesa encuestada en 2013, entre 18 a 64 años considera que el emprendimiento es una buena opción profesional en Castilla y León. Sin embargo, el porcentaje es ligeramente inferior al registrado en el año 2012 (un 7% menos) (Gráfico 4.2.2).

**Gráfico 4.2.2. Evolución de la opinión de que emprender es una buena opción profesional en Castilla y León**



Del mismo modo, a partir de los resultados alcanzados en el año 2013, se puede observar cómo un 54,5% de la población castellano y leonesa considera que el emprendimiento brinda un buen status social y económico en Castilla y León (Gráfico 4.2.3). Aún así, el porcentaje es inferior al registrado en el año 2012, concretamente un 9% menos. Cabe destacar en este caso, que el descenso en la población no involucrada es notablemente superior, lo que parece indicar el poco reconocimiento percibido en los emprendedores.

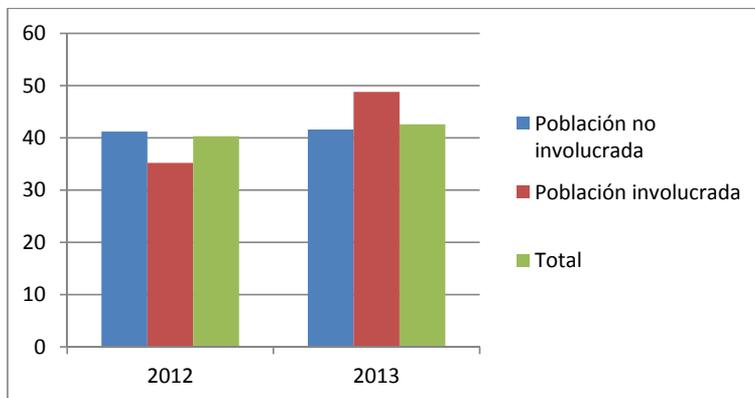
**Gráfico 4.2.3. Evolución de la opinión de que emprender brinda estatus social y económico en Castilla y León**



Por otro lado, en 2013 un 42,6% de la población encuestada de Castilla y León percibe que a menudo se publican noticias sobre el éxito de nuevas empresas en los medios de comunicación (Gráfico 4.2.4). Cabe señalar un ligero aumento de un 2% frente al año 2012, un aumento que es aún más destacable en el caso de la población involucrada, concretamente un 13%. Esto podría ser el reflejo de que las noticias relacionadas con la

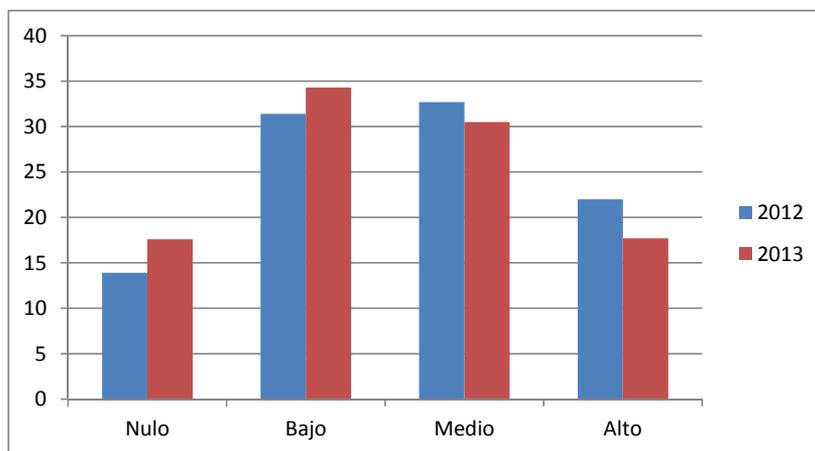
creación de empresas cada vez acaparan una mayor atención en la población de Castilla y León.

#### Gráfico 4.2.4. Evolución de la opinión sobre la difusión del emprendimiento en medios de comunicación



Con este conjunto de datos, GEM Castilla y León ha diseñado un índice que permite conocer el impacto de la cultura de apoyo al emprendimiento en cada sociedad. En general, el índice estimado en 2013 muestra una ligera disminución respecto al índice obtenido en 2012 (Gráfico 4.2.5).

#### Gráfico 4.2.5. Índice de cultura de apoyo al emprendimiento en Castilla y León, comparativa 2012-2013



### 4.3. Comparativa por Comunidades Autónomas sobre las percepciones, valores y aptitudes para emprender

Una de las bondades del Proyecto GEM Castilla y León es que permite comparar la actividad emprendedora entre las distintas Comunidades Autónomas españolas. En general, en lo relativo a las percepciones de la población adulta sobre los valores y

aptitudes para emprender (Tabla 4.3.1), o acerca de la cultura y su influencia en el emprendimiento (Tabla 4.3.2). En todos estos aspectos, la comunidad de Castilla y León se encuentra por encima de la media en comparación con otras Comunidades Autónomas.

**Tabla 4.3.1. Percepciones de valores y aptitudes para emprender de la población adulta en 2013. Análisis por Comunidades Autónomas**

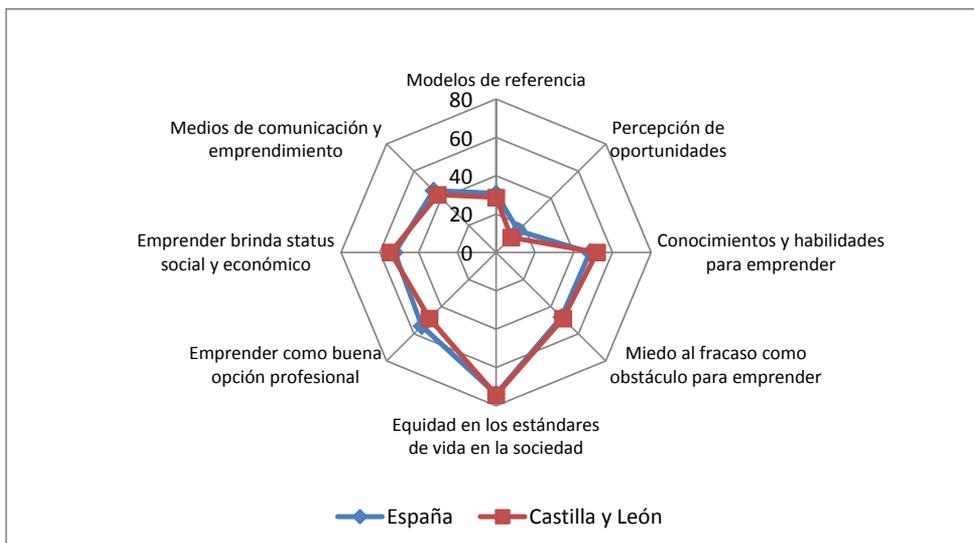
	Modelos de referencia	Percepción de oportunidades	Conocimientos y habilidades para emprender	Miedo al fracaso como obstáculo para emprender
<b>Andalucía</b>	32,67	15,54	48,18	48,04
<b>Aragón</b>	28,56	14,37	48,69	49,78
<b>Asturias</b>	34,58	10,01	42,82	54,19
<b>Islas Baleares</b>	34,66	20,94	47,66	40,55
<b>Islas Canarias</b>	30,23	16,62	50,96	47,24
<b>Cantabria</b>	29,61	13,38	47,19	51,26
<b>Castilla y León</b>	<b>28,67</b>	<b>11,03</b>	<b>52,09</b>	<b>48,81</b>
<b>Castilla La Mancha</b>	32,67	15,35	48,19	50,27
<b>Cataluña</b>	32,32	18,09	50,73	45,52
<b>Comunidad Valenciana</b>	30,45	17,42	47,89	45,76
<b>Extremadura</b>	37,52	14,72	53,93	51,44
<b>Galicia</b>	31,24	12,41	44,96	52,12
<b>Madrid</b>	27,29	18,25	47,28	45,78
<b>Murcia</b>	29,23	15,2	49,43	51,97
<b>Navarra</b>	31,35	13,53	47,35	46,79
<b>País Vasco</b>	25,4	14,51	43,2	50,22
<b>La Rioja</b>	35,43	14,46	48,97	42,66
<b>Ceuta</b>	29,09	18,56	52,73	52,58
<b>Melilla</b>	32,75	22,86	47,48	41,2

**Tabla 4.3.2. Percepciones sobre la cultura y su influencia en el emprendimiento de la población adulta en 2013. Análisis por Comunidades Autónomas**

	Equidad en los estándares de vida en la sociedad	Emprender como buena opción profesional	Emprender brinda status social y económico	Medios de comunicación y emprendimiento
<b>Andalucía</b>	73,67	56,82	54,79	45,99
<b>Aragón</b>	77,88	57	53,78	47,52
<b>Asturias</b>	81,19	48,91	54,11	40,48
<b>Islas Baleares</b>	73,65	61,45	56,34	39,92
<b>Islas Canarias</b>	74,71	55,22	52,93	36,55
<b>Cantabria</b>	69,3	44,51	53,86	35,68
<b>Castilla y León</b>	<b>74,39</b>	<b>48,67</b>	<b>54,47</b>	<b>42,56</b>
<b>Castilla La Mancha</b>	81,75	52,01	52,75	45,55
<b>Cataluña</b>	73,6	60,26	48,15	51,98
<b>Comunidad Valenciana</b>	72,57	54,55	52,92	43,77
<b>Extremadura</b>	75,12	51,77	52,24	45,29
<b>Galicia</b>	75,01	52,91	55,49	45,43
<b>Madrid</b>	68,14	47,52	47,96	45,1
<b>Murcia</b>	71,75	53,57	57,63	45,41
<b>Navarra</b>	78,63	55,15	50,34	50,84
<b>País Vasco</b>	80,79	54,43	53,81	47,22
<b>La Rioja</b>	72,84	58,46	52,24	46,94
<b>Ceuta</b>	76,39	58,87	70,85	41,76
<b>Melilla</b>	74,85	48,99	66,06	36,37

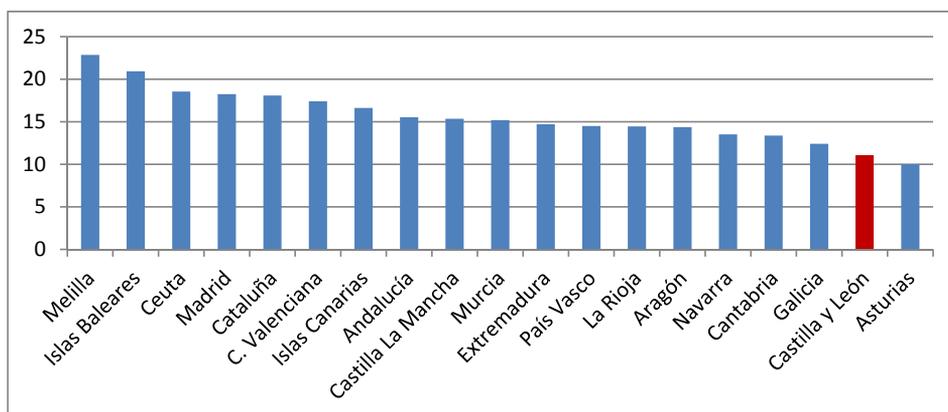
Por otro lado, es posible comparar los indicadores de Castilla y León con los obtenidos en el resto de Comunidades Autónomas españolas que han participado en el Proyecto GEM en 2013. En este sentido, se puede confirmar que los ciudadanos de Castilla y León están por debajo de la media en lo relativo a la percepción de oportunidades, pero por encima o muy próximo a la media en el resto de casos (existencia de modelos de referencia, el miedo al fracaso, la opinión sobre emprender como buena opción profesional, emprender brinda buen estatus social y económico, así como con respecto al papel de los medios de comunicación a la hora de dar a conocer los éxitos de las empresas). Por otra parte, comparando las variables anteriores en Castilla y León con la situación a nivel nacional, se puede comprobar cómo, a excepción de la percepción de oportunidades y la idea de que crear una empresa representa una buena opción profesional, en el resto de variables analizadas la situación en Castilla y León y en el resto de España es muy similar (Gráfico 4.3.1).

**Gráfico 4.3.1. Percepciones, valores y aptitudes de los castellanos y leoneses respecto al resto de España en 2013**



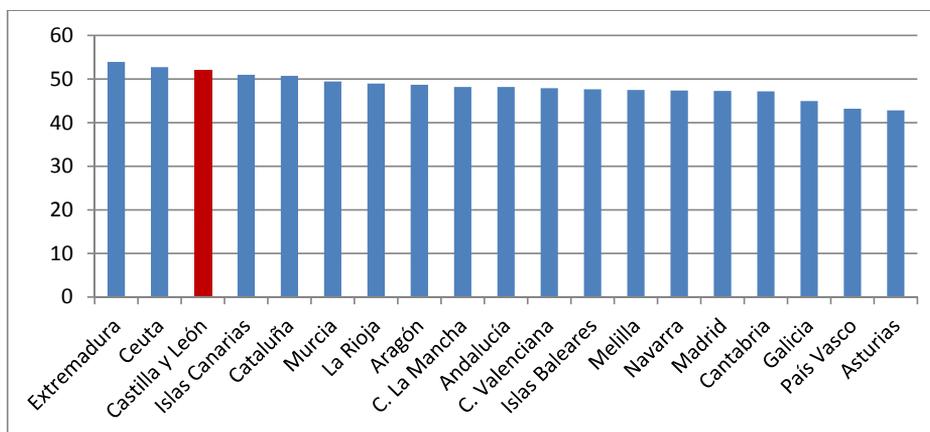
En primer lugar, el Gráfico 4.3.2 muestra que la percepción de oportunidades de los castellanos y leoneses encuestados es muy baja respecto a la media del resto de ciudadanos de otras Comunidades Autónomas, a excepción de Asturias.

**Gráfico 4.3.2. Posicionamiento de Castilla y León en comparación con otras Comunidades Autónomas españolas, en función de la percepción de oportunidades para emprender en 2013**



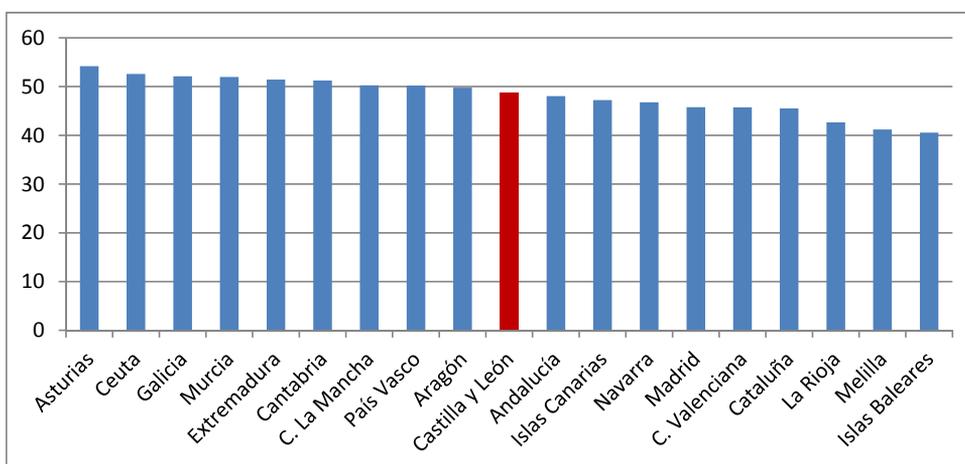
Por su parte, en cuanto al auto-reconocimiento de que se poseen los conocimientos y habilidades necesarias para emprender (Gráfico 4.3.3), puede verse como los castellanos y leoneses están bien posicionados con respecto a la media de este grupo (52,09%) y sólo superados por Extremadura (53,93%) y Ceuta (52,73%).

**Gráfico 4.3.3. Posicionamiento de Castilla y León en comparación con otras Comunidades Autónomas españolas, en función del conocimiento y habilidades para emprender en 2013**



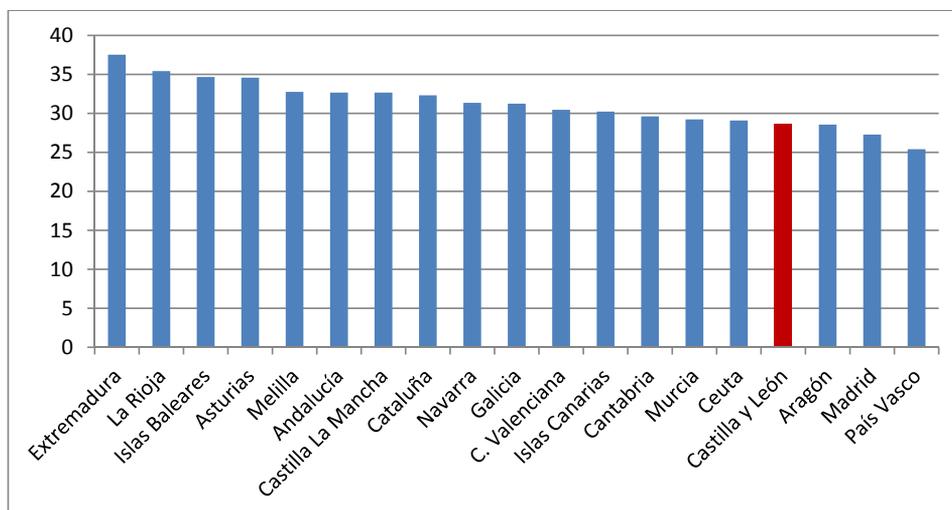
El Gráfico 4.3.4 también presenta lo relacionado con la percepción de que el miedo al fracaso puede ser un obstáculo para emprender. En este sentido, Castilla y León ocupa una situación intermedia superada por comunidades como Asturias, Cantabria o el País Vasco, aunque en mejor posición que Cataluña, Madrid o Navarra entre otras.

**Gráfico 4.3.4. Posicionamiento de Castilla y León en comparación con otras Comunidades Autónomas españolas, en función de la percepción relativa del miedo al fracaso en 2013**



Por otra parte, el porcentaje relacionado con los modelos de referencia de la población castellana y leonesa (Gráfico 4.3.5) está por debajo de la media, si bien, supera al de las comunidades tradicionalmente más innovadoras, como el País Vasco, o Madrid que ocupan las peores posiciones en este ranking.

**Gráfico 4.3.5. Posicionamiento de Castilla y León en comparación con otras Comunidades Autónomas españolas, en cuanto a modelos de referencia a la hora de emprender en 2013.**





# **Capítulo 5.**

## **Características del proceso emprendedor en Castilla y León**





## 5. Características del proceso emprendedor en Castilla y León

---

Numerosos estudios sobre la demografía empresarial sugieren que las nuevas empresas creadas por los emprendedores son frágiles y afrontan dificultades para superar los primeros años de existencia. Muchos autores coinciden en que, aproximadamente, la mitad de las nuevas empresas creadas sobreviven los cinco primeros años de existencia, y son muy pocas las que logran crecer. Algunos datos aportados por reconocidos organismos y fundaciones (OCDE, Kauffman Foundation, etc.) revelan que el porcentaje de empresas con alto potencial de crecimiento ronda el 1-2% del total.

El crecimiento de los nuevos negocios no solo depende de los emprendedores, o de las propias características de la organización recién creada, sino también de las condiciones del entorno. Si el contexto local es propicio para propagar la creatividad, impulsar la innovación, inyectar financiación, etc., el crecimiento de las empresas creadas puede ser más rápido y potente.

En este punto, surgen varias cuestiones: ¿cuántos son los emprendedores en Castilla y León que aspiran a hacer crecer sus negocios?, ¿sus proyectos de negocio son innovadores?, ¿tienen clientes en el extranjero? Las respuestas a estas preguntas pueden arrojar un poco de luz acerca del impacto de la actividad emprendedora en fase inicial que recoge el indicador TEA del Proyecto GEM en Castilla y León. Además, resulta interesante poder comparar la composición de la actividad emprendedora en Castilla y León con la otras Comunidades Autónomas dentro de España. Toda esta información se explica en las secciones siguientes.

### 5.1. *Expectativas de crecimiento*

Superar el periodo crítico de los primeros cinco años de existencia, conocido como “*el valle de la muerte*”, es un reto que no está al alcance de todos los emprendedores. Son aproximadamente la mitad los que lo superan. La gran mayoría de estos se conforma con sobrevivir y perdurar en el mercado sin aspiraciones para crecer. Sin embargo, en toda economía existe un número reducido de emprendedores que lanzan proyectos cuyo crecimiento es pronunciado en un periodo corto. Se trata de emprendedores con negocios de alto potencial de crecimiento. El criterio aplicado por la OCDE (2008) establece que una empresa cuyo crecimiento en empleo o facturación sea superior al 20% durante tres años consecutivos se considera como una empresa de alto potencial de crecimiento. Como se ha mencionado, cabe esperar que nos encontremos con tasas modestas de emprendedores que realmente aspiren a crecer.

Una aproximación a la medición del potencial de alto crecimiento son las aspiraciones de empleo esperado a cinco años vista que recoge el Proyecto GEM (Tabla 5.1.1). Los datos obtenidos en el año 2013 para los emprendedores en fase inicial en Castilla y

León revelan dos tendencias diferentes. Por un lado, aumenta el porcentaje de individuos que no prevén generar empleos en los próximos cinco años, lo cual podría dar a entender que la actividad emprendedora está perdiendo fuerza como fuente generadora de empleo. Sin embargo, por otro lado, se aprecia un incremento en el porcentaje de individuos que considera viable la posibilidad de contratar entre 6 y 19 empleados en los próximos años, circunstancia que puede reflejar la confianza de los emprendedores castellanos y leoneses en el potencial de las oportunidades que están explotando. En cuanto a los emprendedores consolidados, se puede apreciar que esperan generar empleo en los próximos cinco años en todas las categorías, lo que podría indicar su confianza en las expectativas de negocio que puede ofrecer Castilla y León en el futuro.

**Tabla 5.1.1. Distribución de los emprendedores en fase inicial (TEA) y consolidados en Castilla y León por tamaño de empleo esperado en 5 años. Comparativa 2012-2013**

% Negocios en fase inicial (0 a 42 meses)				
Año	Sin empleados	De 1 a 5 empleados	De 6 a 19 empleados	20 y más empleados
2012	30,0	65,0	5,0	0,0
2013	42,8	45,9	11,4	0,0
% Negocios consolidados (más de 42 meses)				
Año	Sin empleados	De 1 a 5 empleados	De 6 a 19 empleados	20 y más empleados
2012	70,0	30,0	0,0	0,0
2013	58,5	35,5	3,6	2,4

## 5.2. Orientación innovadora

Debido al reducido tamaño que, por lo general, ostentan los negocios de los emprendedores, resulta difícil para estos beneficiarse de economías de escala y, por tanto, les es complicado competir vía costes y con mayor eficiencia con empresas ya consolidadas y de superior tamaño. No por ello, los emprendedores deben renunciar a competir en el mercado. Una opción para el emprendedor es tratar de diferenciarse de la competencia innovando, adoptando nuevas tecnologías, etc., en resumen, haciendo aquello que sus competidores no pueden o desean hacer. La diferenciación es una condición necesaria, pero no suficiente, para competir en el mercado. Los márgenes de beneficio dependen de la capacidad de vender a precios superiores y producir a costes inferiores a los de la competencia, y todo ello de forma permanente en el tiempo. Para ello, se requiere unas competencias básicas distintivas que, en general, se desarrollarán a partir de elementos intangibles generadores de valor.

Con el objeto de captar el grado de diferenciación aplicado en los negocios resultantes de la actividad emprendedora, una de las preguntas dirigidas a los emprendedores es qué porcentaje de sus clientes opina que su producto es novedoso. Los datos apuntan a que el grado de novedad se ha reducido, salvo en el caso de los productos ofrecidos por los negocios consolidados que mejoran ligeramente la percepción como algo novedoso (Tabla 5.2.1).

**Tabla 5.2.1. Distribución de los emprendedores en fase inicial (TEA) y consolidados en Castilla y León por el grado de novedad de sus productos. Comparativa 2012-2013**

% Negocios en fase inicial (0 a 42 meses)			
Año	No novedosos	Algo novedosos	Completamente novedosos
2012	54,5	31,8	13,6
2013	76,1	21,4	2,5
% Negocios consolidados (más de 42 meses)			
Año	No novedosos	Algo novedosos	Completamente novedosos
2012	97,2	0,0	2,8
2013	94,1	4,9	1,0

En ocasiones, la novedad de los productos guarda relación con el desarrollo y la aplicación de nuevas tecnologías por parte de los emprendedores. Los datos muestran que los emprendedores castellanos y leoneses se apoyan mayoritariamente en tecnologías cuyo nivel de obsolescencia es superior a los cinco años (Tabla 5.2.2). En este sentido, es posible observar dos tendencias interesantes: primero, que entre los emprendedores en fase inicial ese porcentaje se ha reducido respecto a 2012, aumentando el uso de tecnologías de menos de cinco años; y segundo, que entre los emprendedores consolidados (que han pagado salarios durante más de 42 meses) la evolución ha sido la opuesta, es decir, se ha incrementado la utilización de tecnologías con más de cinco años de antigüedad.

**Tabla 5.2.2. Distribución de los emprendedores en fase inicial (TEA) y consolidados en Castilla y León por la antigüedad de las tecnologías utilizadas. Comparativa 2012-2013**

% Negocios en fase inicial (0 a 42 meses)			
Año	Menos de 1 año	Entre 1 y 5 años	Más de 5 años
2012	0,0	0,0	100,0
2013	5,2	5,4	89,4
% Negocios consolidados (más de 42 meses)			
Año	Menos de 1 año	Entre 1 y 5 años	Más de 5 años
2012	2,8	13,9	83,3
2013	0,9	6,7	92,4

Si la diferenciación lograda por los emprendedores fuese óptima, el grado de competencia percibida pasaría a ser prácticamente nulo (Tabla 5.2.3). Un 51,1% de los emprendedores en fase inicial percibe poca o ninguna competencia en el mercado, a diferencia de un 30,8% de los que tienen negocios consolidados. Tal vez, los nuevos entrantes son más optimistas y, al cabo de un tiempo de haber estado en el mercado, se hacen con una composición de lugar más precisa.

**Tabla 5.2.3. Distribución de los emprendedores en fase inicial (TEA) y consolidados en Castilla y León según la competencia percibida en el mercado. Comparativa 2012-2013**

% Negocios en fase inicial (0 a 42 meses)			
Año	Sin competencia	Poca competencia	Mucha competencia
2012	9,1	54,5	36,4
2013	8,3	42,8	48,9
% Negocios consolidados (más de 42 meses)			
Año	Sin competencia	Poca competencia	Mucha competencia
2012	19,4	11,1	69,4
2013	4,9	25,9	69,2

### 5.3. Orientación internacional

En economías desarrolladas, se observa un número creciente de empresas que deciden facturar en mercados extranjeros durante sus primeros años de existencia. De hecho, muchas organizaciones nacen concebidas internacionalmente. Si las empresas logran diferenciarse, lo razonable es que aprovechen la ventaja comparativa derivada de la diferenciación en el mercado más amplio posible. Esta circunstancia implica que los emprendedores han de estar capacitados para llegar a los mercados internacionales con sus productos y tecnologías. Según la Tabla 5.3.1, en Castilla y León es posible observar que el porcentaje de empresas que no exportan, si bien sigue siendo mayoritario, se ha reducido respecto a 2012, tanto entre los emprendedores en fase inicial como entre los consolidados. Este hecho podría indicar que los emprendedores castellanos y leoneses están más dispuestos a realizar negocios y buscar oportunidades en mercados internacionales.

**Tabla 5.3.1. Distribución de los emprendedores en fase inicial (TEA) y consolidados en Castilla y León según la orientación internacional. Comparativa 2012-2013**

% Negocios en fase inicial (0 a 42 meses)				
Año	No exporta	1 – 25%	26 – 75%	76 – 100%
2012	77,3	9,1	13,6	0,0
2013	68,2	31,8	0,0	0,0
% Negocios consolidados (más de 42 meses)				
Año	No exporta	1 – 25%	26 – 75%	76 – 100%
2012	88,6	5,7	2,9	2,9
2013	61,1	35,0	3,9	0,0

Toda la información sobre la aspiración a crecer de los emprendedores de Castilla y León refleja una escasa ambición para expandir los nuevos negocios. Como conclusión, en general, los proyectos emprendedores tienen escasas perspectivas de generación de

empleo, un bajo grado de novedad en los productos, una utilización reducida de tecnologías recientes y un limitado alcance internacional.

#### 5.4. *Comparativa por Comunidades Autónomas de la orientación internacional*

La Tabla 5.4.1 presenta los principales indicadores sobre la orientación internacional de los emprendedores en fase inicial (TEA) para las Comunidades Autónomas españolas. Esta orientación no se manifiesta por igual en todas las regiones españolas. Así, aunque en promedio un 75% de los emprendedores en fase inicial no factura a clientes extranjeros, se aprecian diferencias regionales significativas. Por un lado, nos encontramos Comunidades Autónomas como Madrid o Navarra, donde el porcentaje de los proyectos emprendedores que no realizan exportaciones no llega al 65%, mientras que, por otro, tenemos regiones como Asturias o País Vasco donde más del 80% de las nuevas empresas no facturan a clientes extranjeros. Por su parte, Castilla y León ocupa una posición cercana a las Comunidades Autónomas con mayor orientación internacional, con un 31,82% de sus emprendedores en fase inicial realizando actividades de exportación.

**Tabla 5.4.1. Porcentaje de emprendedores en fase inicial (TEA) con orientación internacional en 2013. Análisis por Comunidades Autónomas.**

Orientación internacional		
	No exporta (%)	Sí exporta (%)
Madrid	54,07	45,93
Navarra	62,92	37,08
Ceuta	66,83	33,17
Castilla y León	68,18	31,82
Melilla	68,29	31,71
Islas Baleares	68,68	31,32
Cataluña	70,06	29,93
Aragón	70,16	29,83
Castilla La Mancha	73,42	26,58
Andalucía	76,11	23,89
Cantabria	77,52	22,48
Galicia	78,27	21,73
Comunidad Valenciana	78,82	21,18
Extremadura	81,65	18,34
Islas Canarias	82,01	17,99
La Rioja	82,04	17,96
Murcia	82,92	17,07
Asturias	86,78	13,22
País Vasco	86,91	13,09



# **Capítulo 6.**

## **Entorno emprendedor en Castilla y León**





## 6. Entorno emprendedor en Castilla y León

---

El marco conceptual del Proyecto GEM y la literatura sobre emprendimiento otorgan al entorno un papel de indiscutible relevancia, tanto en el fomento de la actividad emprendedora, como en su impacto en el desarrollo económico de un territorio. Sin duda, para lograrlo se requiere un marco institucional que facilite y fomente una cultura emprendedora en todos los niveles: individual, organizativo y territorial. En este sentido, a través de la opinión de expertos, el Proyecto GEM diagnostica anualmente el estado de una serie de condiciones del entorno para emprender.

En relación con los aspectos metodológicos, en el año 2013 participaron 36 expertos de reconocido prestigio de Castilla y León clasificados, en función de su representatividad, en cada una de las condiciones del entorno consideradas, tales como el acceso a la infraestructura física, los programas y políticas gubernamentales, la percepción de oportunidades o el mercado interno, entre otras. De este modo, cada uno de ellos dio su opinión respecto al conjunto de las condiciones mencionadas por medio de un cuestionario con escalas de Likert de 5 puntos (de “1 = Completamente falso” a “5 = Completamente cierto”). Además, a dichos expertos se les preguntó, a través de cuestiones abiertas, por su opinión acerca de los principales obstáculos y apoyos relativos a la actividad emprendedora en Castilla y León. Por último, se les planteó la realización de tres propuestas que, a su juicio, serían recomendables para mejorar el contexto emprendedor regional.

### *6.1. Valoración de las condiciones del entorno para emprender en Castilla y León*

Según los expertos castellanos y leoneses entrevistados en 2013, la valoración media de las condiciones del entorno tiende a ser poco favorable para el emprendimiento (Tabla 6.1.1). No obstante, es necesario señalar que la opinión de los expertos del resto de Comunidades Autónomas participantes en el Proyecto GEM es semejante, de tal forma que las conclusiones podrían generalizarse a todo el territorio nacional.

En Castilla y León, las condiciones del entorno consideradas como más positivas por parte de los expertos son el acceso a infraestructuras físicas y de servicios, la valoración de la innovación por parte del consumidor y la motivación de los castellanos y leoneses para emprender. En comparación con las demás Comunidades Autónomas, se observa que, en general, el acceso a infraestructuras físicas y de servicios mantiene una posición destacada, lo que parece indicar que los expertos consideran que las inversiones, tanto públicas como privadas, realizadas para mejorar dichas infraestructuras, han conseguido desarrollarlas y mejorarlas.

Por otra parte, los expertos castellanos y leoneses ponen de manifiesto que las condiciones del entorno más desfavorables son la educación y formación emprendedora en la etapa escolar y la financiación para iniciativas emprendedoras. Al igual que con los elementos positivos en el párrafo anterior, estos dos aspectos son generalmente valorados de forma negativa por parte de los expertos de las diferentes Comunidades Autónomas. Esta circunstancia subraya, por un lado, la falta de programas, cursos y demás iniciativas que contribuyan a fomentar el espíritu emprendedor entre los alumnos de los niveles de enseñanza obligatoria, y por otro, la carencia de instrumentos o medios adecuados para la financiación de proyectos emprendedores.

**Tabla 6.1.1. Comparación de las valoraciones medias de los expertos entrevistados sobre las condiciones del entorno para emprender entre Castilla y León y el resto de Comunidades Autónomas españolas en 2013**

Factores <sup>a</sup>	Castilla y León	Andalucía	Aragón	Canarias	Cantabria	Castilla la Mancha	Cataluña	Comunidad Valenciana
A	3,78	3,81	3,92	3,85	3,76	3,64	3,61	3,75
B	3,51	3,47	3,58	3,39	3,30	3,60	3,63	3,75
C	3,27	2,74	3,05	3,00	2,91	2,71	2,96	3,16
D	3,16	2,97	3,30	2,86	2,80	2,9	3,04	3,18
E	3,11	3,14	3,24	3,18	3,33	2,93	3,23	3,19
F	3,01	3,02	3,03	2,90	2,86	2,74	3,08	2,98
G	3,00	2,52	2,73	3,16	2,97	2,64	2,67	2,76
H	2,98	3,01	3,24	3,02	2,80	2,79	2,95	2,98
I	2,89	2,74	2,87	3,08	2,73	2,56	2,58	2,84
J	2,87	2,80	3,11	2,81	2,97	2,74	2,95	2,94
K	2,73	3,01	2,69	2,82	2,32	2,82	2,96	3,02
L	2,68	2,40	2,94	2,53	2,67	2,54	2,59	2,81
M	2,63	2,20	2,41	2,46	2,51	2,36	2,55	2,54
N	2,59	2,13	2,25	2,16	2,25	2,28	2,15	2,27
Ñ	2,52	3,01	2,59	2,57	2,73	2,95	2,47	2,55
O	2,40	2,53	2,62	2,44	2,54	2,33	2,43	2,46
P	2,28	2,45	2,78	2,44	2,35	2,45	2,36	2,41
Q	2,23	2,15	2,14	2,17	2,13	1,97	2,12	2,29
R	1,98	1,65	1,91	1,95	1,87	1,77	2,07	1,81
S	1,78	1,88	2,25	1,86	1,79	1,97	1,95	1,86

<sup>a</sup> **A** = Acceso a infraestructura física y de servicios; **B** = Valoración de la innovación: consumidor; **C** = Motivaciones para emprender; **D** = Valoración de la innovación: empresarial; **E** = Apoyo al emprendimiento femenino; **F** = Programas gubernamentales; **G** = Educación y formación emprendedora (Etapa post); **H** = Acceso a infraestructura comercial y profesional; **I** = Valoración de la propiedad intelectual; **J** = Apoyo al alto potencial de crecimiento; **K** = Percepción de oportunidades; **L** = Mercado interno: dinámica; **M** = Normas sociales y culturales; **N** = Políticas gubernamentales: burocracia e impuestos; **Ñ** = Políticas gubernamentales: prioridad y apoyo; **O** = Mercado interno: barreras; **P** = Transferencia de I+D; **Q** = Habilidades para emprender; **R** = Educación y formación emprendedora (Etapa escolar); **S** = Financiación para emprendedores.

**Tabla 6.1.1. Comparación de las valoraciones medias de los expertos entrevistados sobre las condiciones del entorno para emprender entre Castilla y León y el resto de Comunidades Autónomas españolas en 2013 (Continuación)**

Factores <sup>a</sup>	Castilla y León	Extremadura	Galicia	Madrid	Murcia	Navarra	País Vasco
A	3,78	3,57	3,75	3,90	3,92	3,86	3,90
B	3,51	3,47	3,63	3,66	3,58	3,49	3,24
C	3,27	2,65	3,03	2,95	3,05	2,94	2,64
D	3,16	3,08	2,92	3,17	3,30	3,26	3,23
E	3,11	3,29	3,21	2,92	3,24	3,03	3,16
F	3,01	2,88	2,86	2,72	3,03	2,88	3,29
G	3,00	2,59	2,49	2,74	2,73	2,76	2,94
H	2,98	2,90	2,86	2,96	3,24	3,02	2,82
I	2,89	2,97	2,65	2,53	2,87	2,68	2,95
J	2,87	2,91	2,95	2,83	3,11	3,10	2,95
K	2,73	2,40	2,71	2,81	2,69	2,46	2,81
L	2,68	2,67	2,46	2,38	2,94	2,78	2,56
M	2,63	2,45	2,42	2,23	2,41	2,52	2,36
N	2,59	2,21	2,34	2,25	2,25	2,05	2,45
Ñ	2,52	2,96	2,58	2,55	2,59	2,46	2,69
O	2,40	2,45	2,50	2,35	2,62	2,30	2,59
P	2,28	2,52	2,63	2,27	2,78	2,47	2,47
Q	2,23	2,28	2,19	2,07	2,14	2,19	2,37
R	1,98	1,90	1,67	1,67	1,91	2,21	1,84
S	1,78	1,91	2,08	1,90	2,25	1,84	2,16

<sup>a</sup> **A** = Acceso a infraestructura física y de servicios; **B** = Valoración de la innovación: consumidor; **C** = Motivaciones para emprender; **D** = Valoración de la innovación: empresarial; **E** = Apoyo al emprendimiento femenino; **F** = Programas gubernamentales; **G** = Educación y formación emprendedora (Etapa post); **H** = Acceso a infraestructura comercial y profesional; **I** = Valoración de la propiedad intelectual; **J** = Apoyo al alto potencial de crecimiento; **K** = Percepción de oportunidades; **L** = Mercado interno: dinámica; **M** = Normas sociales y culturales; **N** = Políticas gubernamentales: burocracia e impuestos; **Ñ** = Políticas gubernamentales: prioridad y apoyo; **O** = Mercado interno: barreras; **P** = Transferencia de I+D; **Q** = Habilidades para emprender; **R** = Educación y formación emprendedora (Etapa escolar); **S** = Financiación para emprendedores.

## 6.2. Análisis de los obstáculos, apoyos y recomendaciones a la actividad emprendedora en Castilla y León

Los expertos entrevistados también contribuyen en el desarrollo del Proyecto GEM con la respuesta a diversas preguntas abiertas<sup>3</sup> relacionadas con las condiciones del entorno que influyen en la actividad emprendedora. A continuación, se presentan las opiniones de los expertos entrevistados relativas a los principales obstáculos que, según su

<sup>3</sup> Cada experto puede mencionar hasta tres temas que considera que pueden ser obstáculos, apoyos y recomendaciones a la actividad emprendedora. Así, se estima el porcentaje de cada elemento sobre el total de respuestas. Como novedad, a partir de 2013, los tres temas propuestos han sido previamente clasificados de acuerdo con el listado de 21 temas definidos por el equipo GEM-NES internacional y luego se ha estimado el porcentaje de cada grupo sobre el total de respuestas.

opinión, actúan como frenos de la actividad emprendedora, los apoyos más importantes que estarían favoreciendo dicha actividad y, por último, las recomendaciones o medidas que permitan mejorar el contexto para emprender en Castilla y León.

Según la opinión de los expertos castellanos y leoneses entrevistados (Tabla 6.2.1), los dos principales obstáculos para emprender en la Comunidad Autónoma en 2013 son el apoyo financiero, con un 77,78%, y las políticas gubernamentales, con un 30,56%, si bien hay que destacar la gran brecha entre el primero y el segundo. En conjunto, ambos aspectos son de naturaleza coyuntural y recogen la difícil situación económica que ha estado experimentando la economía regional en los últimos años.

**Tabla 6.2.1. Comparación de los obstáculos a la actividad emprendedora entre Castilla y León y el resto de Comunidades Autónomas españolas, según los expertos entrevistados en 2013**

Factores <sup>a</sup>	Castilla y León	Andalucía	Aragón	Canarias	Cantabria	Castilla la Mancha	Cataluña	Comunidad Valenciana
A	77,78	1	1	1	1	1	2	1
B	30,56	2	2	2	2	2	1	2
C	27,78	3	9	8	6	5	7	10
D	22,22	4	4	6	9	4	4	9
E	19,44	5	3	3	4	5	4	6
F	19,44	5	5	4	5	7	6	7
G	13,89	6	7	6	3	9	7	5
H	11,11	7	3	5	5	3	3	3
I	11,11	7	9	9	10	7	8	8
J	8,33	8	9	9	6	9	8	10
K	8,33	8	8	9	9	9	8	10
L	5,56	9	8	9	8	9	8	10
M	2,78	10	7	8	9	7	7	10
N	2,78	10	9	8	11	8	7	10
Ñ	2,78	10	6	7	7	6	7	8
O	2,78	10	4	3	4	9	5	4
P	2,78	10	8	7	11	9	8	9
Q	0	11	9	9	8	9	8	9
R	0	11	9	8	10	9	7	10
S	0	11	9	9	7	9	8	10

<sup>a</sup> A = Apoyo financiero; B = Políticas gubernamentales; C = Contexto político, institucional y social; D = Mercado interno: Apertura; E = Educación y formación; F = Capacidad emprendedora; G = Crisis Económica; H = Normas sociales y culturales; I = Infraestructura física y de servicios; J = Mercado laboral; K = Composición de la población; L = Infraestructura comercial y profesional; M = Costes laborales, acceso y regulación; N = Acceso a la información; Ñ = Programas gubernamentales; O = Clima económico; P = Transferencia I+D; Q = Corrupción; R = Desempeño de pymes y grandes empresas; S = Internacionalización.

**Tabla 6.2.1. Comparación de los obstáculos a la actividad emprendedora entre Castilla y León y el resto de Comunidades Autónomas españolas, según los expertos entrevistados en 2013 (Continuación)**

Factores <sup>a</sup>	Castilla y León	Extremadura	Galicia	Madrid	Murcia	Navarra	País Vasco
<b>A</b>	1	1	1	1	1	1	1
<b>B</b>	2	2	3	2	3	2	3
<b>C</b>	3	4	7	10	6	8	9
<b>D</b>	4	8	6	7	5	6	8
<b>E</b>	5	6	4	4	4	3	6
<b>F</b>	5	5	5	5	10	4	7
<b>G</b>	6	3	10	7	10	6	4
<b>H</b>	7	5	2	3	2	5	5
<b>I</b>	7	8	9	9	7	9	9
<b>J</b>	8	9	8	9	10	9	9
<b>K</b>	8	9	10	11	10	9	9
<b>L</b>	9	8	9	11	9	9	8
<b>M</b>	10	9	10	10	8	8	8
<b>N</b>	10	8	10	10	9	8	8
<b>Ñ</b>	10	7	10	4	9	7	2
<b>O</b>	10	8	3	6	8	3	9
<b>P</b>	10	9	10	8	8	7	9
<b>Q</b>	11	8	10	11	9	9	8
<b>R</b>	11	9	10	11	10	8	9
<b>S</b>	11	9	10	11	10	9	9

<sup>a</sup> **A** = Apoyo financiero; **B** = Políticas gubernamentales; **C** = Contexto político, institucional y social; **D** = Mercado interno: Apertura; **E** = Educación y formación; **F** = Capacidad emprendedora; **G** = Crisis Económica; **H** = Normas sociales y culturales; **I** = Infraestructura física y de servicios; **J** = Mercado laboral; **K** = Composición de la población; **L** = Infraestructura comercial y profesional; **M** = Costes laborales, acceso y regulación; **N** = Acceso a la información; **Ñ** = Programas gubernamentales; **O** = Clima económico; **P** = Transferencia I+D; **Q** = Corrupción; **R** = Desempeño de pymes y grandes empresas; **S** = Internacionalización.

Asimismo, en la comparativa con otras Comunidades Autónomas, es posible observar que, en prácticamente todas las regiones, los rankings de obstáculos a la actividad emprendedora están encabezados por el acceso a fuentes de financiación y las políticas gubernamentales.

Según la opinión de los expertos de Castilla y León entrevistados en 2013 (Tabla 6.2.2), los tres principales apoyos del entorno a la actividad emprendedora han sido el mercado laboral, con un 64,71% y las políticas gubernamentales y la capacidad emprendedora, ambas con un 23,53%. De nuevo, se aprecia una diferencia sustancial entre el primer factor mencionado y los siguientes. En este caso, el estado del mercado de trabajo y, seguramente, la puesta en práctica de la última reforma laboral, parece que han sido bien recibidos por los expertos castellanos y leoneses. Teniendo en cuenta los resultados

en las demás Comunidades Autónomas, en general, los expertos regionales correspondientes también han valorado positivamente las condiciones del mercado laboral. En este punto, también puede reflexionarse acerca del efecto del nivel de desempleo sobre la actividad emprendedora. De esta forma, mientras algunos autores como Evans y Leighton (1990) encuentran que los niveles más altos de desempleo impulsan la creación de empresas, otros autores como Audretsch y Fritsch (1994) han encontrado que el desempleo reduce la cantidad de actividad emprendedora.

Asimismo, cabe mencionar también que los expertos de Castilla y León son moderadamente optimistas, en comparación con los del resto de regiones, en cuanto a los conocimientos, las habilidades y motivaciones de los castellanos y leoneses para poner en marcha nuevos proyectos empresariales.

**Tabla 6.2.2. Comparación de los apoyos a la actividad emprendedora entre Castilla y León y el resto de Comunidades Autónomas españolas, según los expertos entrevistados en 2013**

Factores <sup>a</sup>	Castilla y León	Andalucía	Aragón	Canarias	Cantabria	Castilla la Mancha	Cataluña	Comunidad Valenciana
<b>A</b>	64,71	1	3	1	7	1	1	2
<b>B</b>	23,53	2	2	2	1	2	3	6
<b>C</b>	23,53	2	7	8	10	10	4	6
<b>D</b>	20,59	3	5	3	9	8	6	2
<b>E</b>	14,71	4	1	3	8	5	4	3
<b>F</b>	14,71	4	7	9	7	10	5	9
<b>G</b>	14,71	4	6	3	4	4	7	4
<b>H</b>	14,71	4	5	7	2	5	2	6
<b>I</b>	8,82	5	5	6	3	3	1	1
<b>J</b>	8,82	5	10	9	5	10	8	9
<b>K</b>	5,88	6	4	8	8	8	7	7
<b>L</b>	2,94	7	8	6	10	7	8	7
<b>M</b>	2,94	7	7	7	6	8	6	9
<b>N</b>	2,94	7	8	5	7	6	4	7
<b>Ñ</b>	2,94	7	10	9	8	10	8	8
<b>O</b>	2,94	7	6	10	11	7	7	8
<b>P</b>	2,94	7	8	10	12	10	8	9
<b>Q</b>	2,94	7	9	10	9	10	8	9
<b>R</b>	0	8	6	4	2	7	8	5
<b>S</b>	0	8	10	10	12	10	8	9

<sup>a</sup> **A** = Mercado laboral; **B** = Políticas gubernamentales; **C** = Capacidad emprendedora; **D** = Transferencia I+D; **E** = Programas gubernamentales; **F** = Acceso a la información; **G** = Normas sociales y culturales; **H** = Crisis Económica; **I** = Educación y formación; **J** = Contexto político, institucional y social; **K** = Infraestructura comercial y profesional; **L** = Apoyo financiero; **M** = Infraestructura física y de servicios; **N** = Mercado interno: Apertura; **Ñ** = Costes laborales, acceso y regulación; **O** = Internacionalización; **P** = Desempeño de pymes y grandes empresas; **Q** = Composición de la población; **R** = Clima económico; **S** = Corrupción.

**Tabla 6.2.2.** Comparación de los apoyos a la actividad emprendedora entre Castilla y León y el resto de Comunidades Autónomas españolas, según los expertos entrevistados en 2013 (*Continuación*)

Factores <sup>a</sup>	Castilla y León	Extremadura	Galicia	Madrid	Murcia	Navarra	País Vasco
<b>A</b>	1	1	11	1	1	1	8
<b>B</b>	2	6	1	4	2	2	6
<b>C</b>	2	4	7	5	6	7	7
<b>D</b>	3	5	6	9	7	3	5
<b>E</b>	4	2	4	2	3	3	2
<b>F</b>	4	7	11	10	6	8	9
<b>G</b>	4	8	3	7	4	3	4
<b>H</b>	4	9	11	3	4	6	1
<b>I</b>	5	4	5	5	5	5	3
<b>J</b>	5	6	11	12	8	8	9
<b>K</b>	6	10	11	11	7	7	8
<b>L</b>	7	7	8	6	2	5	8
<b>M</b>	7	11	10	9	2	6	8
<b>N</b>	7	3	9	11	7	5	8
<b>Ñ</b>	7	11	11	13	6	8	9
<b>O</b>	7	8	11	11	7	9	9
<b>P</b>	7	11	11	12	8	9	9
<b>Q</b>	7	11	10	13	8	9	9
<b>R</b>	8	8	2	8	6	4	9
<b>S</b>	8	11	11	13	8	9	9

<sup>a</sup> **A** = Mercado laboral; **B** = Políticas gubernamentales; **C** = Capacidad emprendedora; **D** = Transferencia I+D; **E** = Programas gubernamentales; **F** = Acceso a la información; **G** = Normas sociales y culturales; **H** = Crisis Económica; **I** = Educación y formación; **J** = Contexto político, institucional y social; **K** = Infraestructura comercial y profesional; **L** = Apoyo financiero; **M** = Infraestructura física y de servicios; **N** = Mercado interno: Apertura; **Ñ** = Costes laborales, acceso y regulación; **O** = Internacionalización; **P** = Desempeño de pymes y grandes empresas; **Q** = Composición de la población; **R** = Clima económico; **S** = Corrupción.

Considerando la opinión de los expertos entrevistados en Castilla y León en 2013 (Tabla 6.2.3), las tres principales recomendaciones para la mejora de las condiciones del entorno de la actividad emprendedora son: las políticas gubernamentales y el apoyo financiero, ambas con un 51,43%, y, con un porcentaje sustancialmente inferior, la educación y formación, con un 28,57%. Dentro del contexto actual, marcado por la escasez de recursos disponibles, las dos primeras recomendaciones parecen abogar por un uso eficiente de los de los mismos, tanto públicos como privados, destinando los mismos a aquellas iniciativas o proyectos estratégicamente más relevantes.

Por otra parte, también es interesante comentar que los expertos castellanos y leoneses insisten en que la educación y formación emprendedora debe ser atendida y reforzada. Esta condición representa una de las principales fuentes de capital humano innovador y

empresarial (Guerrero y Urbano, 2011).

En la comparativa autonómica, el panorama es bastante homogéneo y, de nuevo, en la práctica totalidad de las regiones, las políticas gubernamentales, el apoyo financiero y la educación y formación ocupan los primeros lugares entre las recomendaciones para impulsar la actividad emprendedora, en opinión de los diversos expertos entrevistados.

**Tabla 6.2.3. Comparación de las recomendaciones para emprender entre Castilla y León y el resto de Comunidades Autónomas españolas, según los expertos entrevistados en 2013**

Factores <sup>a</sup>	Castilla y León	Andalucía	Aragón	Canarias	Cantabria	Castilla la Mancha	Cataluña	Comunidad Valenciana
<b>A</b>	51,43	1	2	1	1	1	1	1
<b>B</b>	51,43	1	1	2	2	2	2	1
<b>C</b>	28,57	2	3	3	3	3	3	3
<b>D</b>	25,71	3	10	8	10	9	7	8
<b>E</b>	22,86	4	4	4	4	4	3	2
<b>F</b>	17,14	5	5	6	7	8	4	5
<b>G</b>	14,29	6	6	5	6	5	4	4
<b>H</b>	8,57	7	9	10	10	8	6	8
<b>I</b>	5,71	8	9	10	6	7	7	8
<b>J</b>	5,71	8	10	7	9	9	6	7
<b>K</b>	5,71	8	9	10	4	7	7	8
<b>L</b>	2,86	9	9	10	10	9	7	8
<b>M</b>	2,86	9	9	10	10	9	7	8
<b>N</b>	0	10	10	10	7	9	7	8
<b>Ñ</b>	0	10	8	10	10	9	5	8
<b>O</b>	0	10	10	9	8	6	7	8
<b>P</b>	0	10	10	10	10	9	7	6
<b>Q</b>	0	10	7	9	5	9	6	6
<b>R</b>	0	10	10	10	10	8	7	8
<b>S</b>	0	10	10	10	10	9	7	7

<sup>a</sup> **A** = Políticas gubernamentales; **B** = Apoyo financiero; **C** = Educación y formación; **D** = Capacidad emprendedora; **E** = Programas gubernamentales; **F** = Transferencia I+D; **G** = Normas sociales y culturales; **H** = Infraestructura física y de servicios; **I** = Costes laborales, acceso y regulación; **J** = Mercado laboral; **K** = Contexto político, institucional y social; **L** = Desempeño de pymes y grandes empresas; **M** = Composición de la población; **N** = Acceso a la información; **Ñ** = Internacionalización; **O** = Mercado interno: Apertura; **P** = Corrupción; **Q** = Infraestructura comercial y profesional; **R** = Clima económico; **S** = Crisis Económica.

**Tabla 6.2.3. Comparación de las recomendaciones para emprender entre Castilla y León y el resto de Comunidades Autónomas españolas, según los expertos entrevistados en 2013 (Continuación)**

Factores <sup>a</sup>	Castilla y León	Extremadura	Galicia	Madrid	Murcia	Navarra	País Vasco
<b>A</b>	1	2	1	3	1	1	3
<b>B</b>	1	3	3	1	2	2	2
<b>C</b>	2	4	2	4	3	3	4
<b>D</b>	3	8	6	6	7	8	8
<b>E</b>	4	1	4	2	5	4	1
<b>F</b>	5	9	7	6	4	6	7
<b>G</b>	6	5	5	5	6	5	5
<b>H</b>	7	9	10	8	8	10	8
<b>I</b>	8	9	10	7	6	10	7
<b>J</b>	8	9	10	8	9	7	8
<b>K</b>	8	7	9	9	8	10	7
<b>L</b>	9	9	10	10	8	10	8
<b>M</b>	9	9	10	10	9	10	8
<b>N</b>	10	6	10	9	7	10	8
<b>Ñ</b>	10	8	10	9	8	10	8
<b>O</b>	10	9	9	9	8	9	6
<b>P</b>	10	9	10	10	7	10	8
<b>Q</b>	10	8	9	9	7	9	6
<b>R</b>	10	8	8	8	9	10	8
<b>S</b>	10	9	10	10	9	10	8

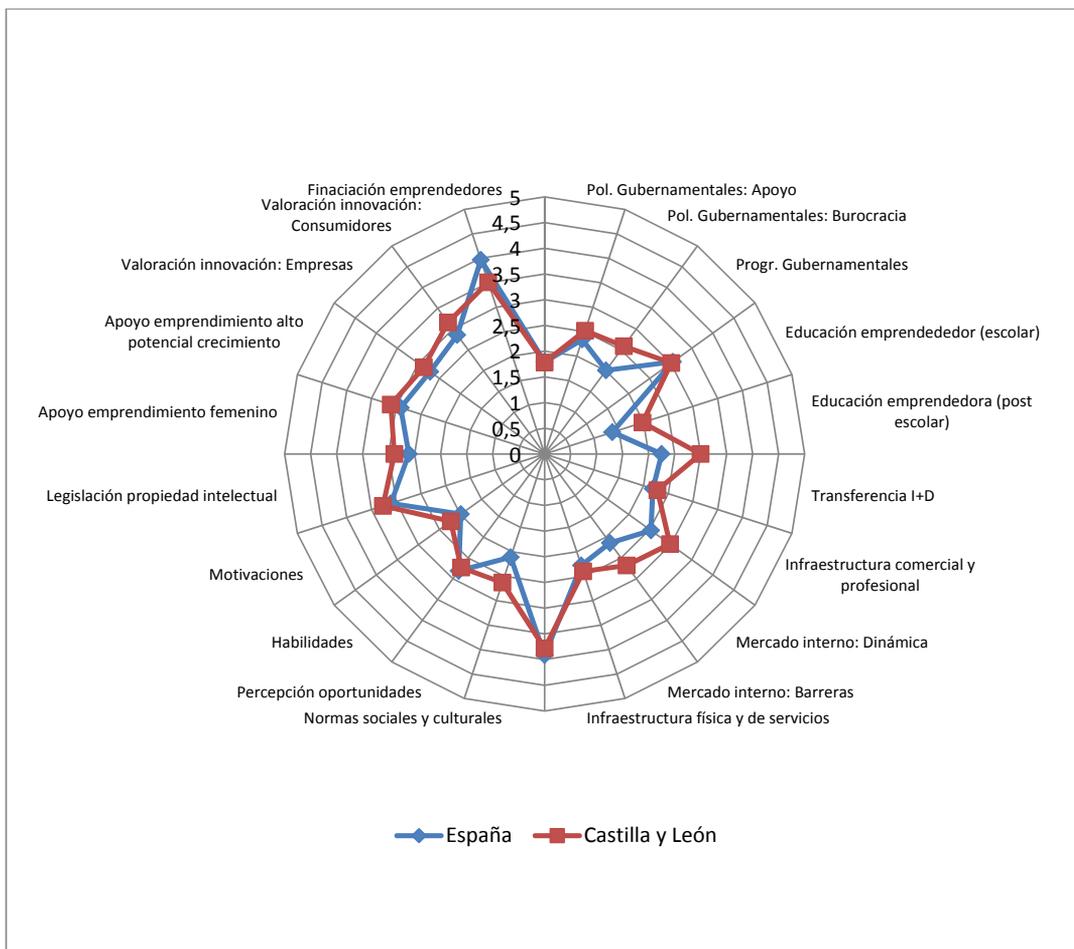
<sup>a</sup> **A** = Políticas gubernamentales; **B** = Apoyo financiero; **C** = Educación y formación; **D** = Capacidad emprendedora; **E** = Programas gubernamentales; **F** = Transferencia I+D; **G** = Normas sociales y culturales; **H** = Infraestructura física y de servicios; **I** = Costes laborales, acceso y regulación; **J** = Mercado laboral; **K** = Contexto político, institucional y social; **L** = Desempeño de pymes y grandes empresas; **M** = Composición de la población; **N** = Acceso a la información; **Ñ** = Internacionalización; **O** = Mercado interno: Apertura; **P** = Corrupción; **Q** = Infraestructura comercial y profesional; **R** = Clima económico; **S** = Crisis Económica.

### 6.3. Comparativa nacional sobre las condiciones del entorno para emprender

A continuación se presenta la valoración comparativa de las condiciones del entorno según la opinión de los expertos nacionales y de los 36 expertos de Castilla y León entrevistados durante el año 2013 (Gráfico 6.3.1). En general, la mayoría de las condiciones del entorno de Castilla y León están por encima de la valoración media de los expertos nacionales. En concreto, las mayores diferencias se presentan en condiciones como la educación emprendedora, tanto en la etapa escolar (1,98 en Castilla y León frente a 1,37 en España) como en la post-escolar (3 frente a 2,25), las políticas gubernamentales, en cuanto a burocracia e impuestos (2,59 frente a 2,01), la dinámica

del mercado interno (2,64 frente a 2,14), las normas sociales y culturales (2,63 frente a 2,11) o la infraestructura comercial y profesional (2,98 frente a 2,53). En cuanto a las condiciones del entorno peor valoradas en Castilla y León respecto a la opinión media en España, solamente destaca la valoración de la innovación por parte de los consumidores (3,51 frente a 3,97).

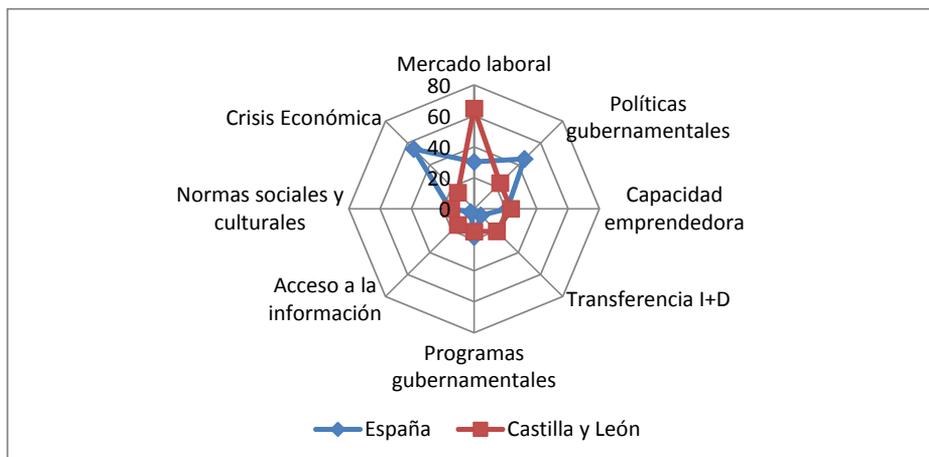
**Gráfico 6.3.1. Valoración media de los expertos sobre las condiciones del entorno para emprender en Castilla y León y España en 2013**



Asimismo, en los gráficos 6.3.2 a 6.3.4 se muestra la comparativa entre Castilla y León y España en relación con algunos de los principales obstáculos, apoyos y recomendaciones identificados por los expertos castellanos y leoneses entrevistados en 2013.

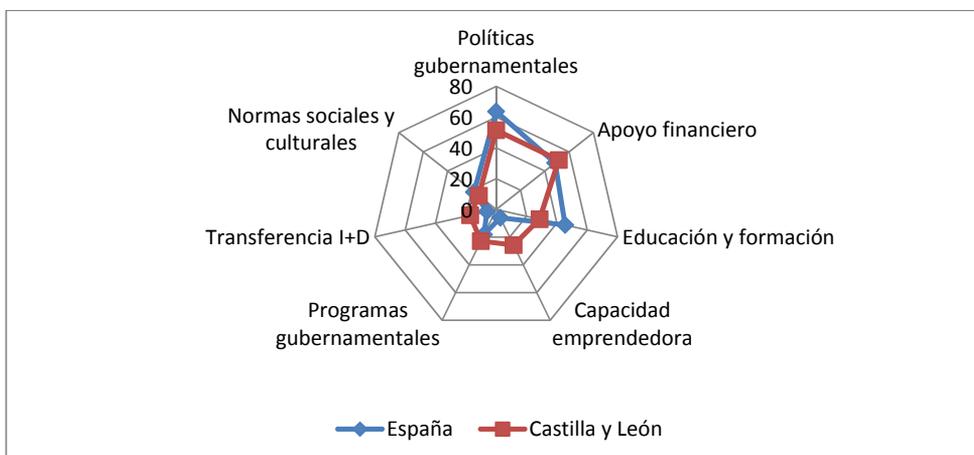


**Gráfico 6.3.3. Valoración media de los expertos sobre los principales apoyos para emprender en Castilla y León y España en 2013**



Finalmente, en relación con las recomendaciones para el fomento de la actividad emprendedora, de nuevo en el Gráfico 6.3.4 es posible observar algunas diferencias entre los expertos nacionales y los de Castilla y León. A nivel nacional se incide especialmente en seguir desarrollando políticas gubernamentales que faciliten la creación de nuevas iniciativas empresariales, y en mejorar los conocimientos y herramientas relacionadas con el emprendimiento que se ofrecen a los estudiantes, tanto en los programas generales de educación y formación, como en los específicos en materia de creación de empresas. Por su parte, los expertos consultados en la Comunidad Autónoma hacen especial hincapié en la necesidad de fomentar la capacidad emprendedora entre los individuos castellanos y leoneses y en la de seguir promoviendo la transferencia de I+D para tratar de incorporar diversas tecnologías e innovaciones a las nuevas empresas.

**Gráfico 6.3.4. Valoración media de los expertos sobre las principales recomendaciones para emprender en Castilla y León y España en 2013**



# Referencias

---

- Acs, Z.J. (2006): New firm formation and the region: Empirical results from the United States. En E. Santarelli (Ed.): *Entrepreneurship, Growth, and Innovation*. Estados Unidos: Springer, pp. 105-133.
- Audretsch, D.B. y Fritsch, M. (1994): The geography of firm births in Germany. *Regional Studies*, 28, 359-365.
- Banco Mundial (2013): *Doing Business 2013. Regulaciones inteligentes para pequeñas y medianas empresas*. Obtenida el 20 de diciembre de 2013, de <http://espanol.doingbusiness.org/-/media/GIAWB/Doing%Business/Documents/Annual-Reports/Foreign/DB13-spanish.pdf>.
- Evans, D. y Leighton, L. (1990): Small business formation by unemployed and employed workers. *Small Business Economics*, 2, 313-330.
- Guerrero, M. y Urbano, D. (2011): *The Creation and Development of Entrepreneurial Universities in Spain: An Institutional Approach*. New York: Nova Publishers.
- Katz, J y Gartner, W.B. (1988): Properties of emerging organizations. *Academy of Management Review*, 13 (3), 429-441.
- Kelley, D., Bosma, N.S. y Amorós, J.E. (2011): *Global Entrepreneurship Monitor 2010*. Babson College. London Business School.
- OCDE (2008): *Eurostat-OCDE Manual on Business Demography Statistics*. European Communities/OCDE. Obtenida el 20 de noviembre de 2012, de <http://www.oecd.org/std/business-stats/eurostat-oecdmanualonbusiness-demographystatistics.htm>



## Equipos de la red GEM España

Unidad	Institución	Miembros	Colaboradores
<b>Nacional</b>	UCEIF-Cise  Red Española de Equipos Regionales	Ricardo Hernández (Director GEM-España) Federico Gutiérrez Solana (Director de Cise) Iñaki Peña, Maribel Guerrero y José Luis González (Equipo Dirección técnica de GEM-España) Manuel Redondo e Inés Rueda (Administración) Antonio Fernández (Web máster) Red Española de Equipos Regionales GEM	Banco Santander UCEIF-Cise Red Española de Equipos Regionales GEM Fundación Rafael del Pino
<b>Andalucía</b>	Universidad de Cádiz	José Ruiz Navarro (Director GEM-Andalucía) Salustiano Martínez Fierro José Aurelio Medina Garrido Antonio Rafael Ramos Rodríguez	Andalucía Emprende Fundación Pública Andaluza Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo Junta de Andalucía  Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz
<b>Aragón</b>	Universidad de Zaragoza	Lucio Fuentelsaz Lamata (Director GEM-Aragón) Cristina Bernad Mocarte Elisabet Garrido Martínez Jaime Gómez Villaescuerna Consuelo González Gil Juan Macías López Raquel Orcos Sanchez Raquel Ortega Lapiedra Sergio Palomas Doña	Gobierno de Aragón Departamento de Industria e Innovación   Universidad de Zaragoza  Fundación Emprender en Aragón

Unidad	Institución	Miembros	Colaboradores
<b>Canarias</b>	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	Rosa M. Batista Canino (Directora GEM-Canarias) Alicia Bolívar Cruz Alicia Correa Rodríguez Desiderio García Almeida	Consejería de Economía, Hacienda y Seguridad  Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información
	Universidad de La Laguna	Ana L. González Pérez Esther Hormiga Pérez Pino Medina Brito Silvia Sosa Cabrera Domingo Verano Tacoronte	Instituto Tecnológico de Canarias
<b>Cantabria</b>	Universidad de Cantabria	Ana Fernández Laviada (Directora GEM-Cantabria) Gemma Hernando Moliner María Concepción López Fernández	Santander  Gobierno Regional de Cantabria
	Cátedra Pyme de la Universidad de Cantabria	José Manuel López Fernández Marta Pérez Pérez Inés Rueda Sampedro Lidia Sánchez Ruiz Ana María Serrano Bedia Francisco M. Somohano Rodríguez	Consejería de Economía, Hacienda y Empleo
<b>Cataluña</b>	Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona	Carlos Guallarte (Director GEM-Cataluña) Joan Lluís Capelleras Marc Fíguls Enric Genescà Teresa Obis	Diputació de Barcelona Àrea de Desenvolupament Econòmic Local. Generalitat de Catalunya
	Universitat Autònoma de Barcelona		Departament de'Empresa i Ocupació
<b>Castilla y León</b>	Grupo de Investigación en Dirección de Empresas (GIDE), Universidad de León	Mariano Nieto Anolín (Director GEM-Castilla y León) Nuria González Álvarez Constantino García Ramos José Luis de Godos Díez Daniel Alonso Martínez	Iberdrola Universidad de León

Unidad	Institución	Miembros	Colaboradores
<b>Castilla La Mancha</b>	Universidad de Castilla-La Mancha	Juan José Jiménez Moreno (Director GEM-Castilla-La Mancha) Ángela González Moreno Francisco José Sáez Martínez Rafael Minami Suzuki	Universidad de Castilla-La Mancha Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha
<b>Comunidad Valenciana</b>	Universidad Miguel Hernández de Elche	José María Gómez Gras (Director GEM-C. Valenciana) Ignacio Mira Solves (Director Técnico) Jesús Martínez Mateo Antonio J. Verdú Jover M <sup>a</sup> José Alarcón García M <sup>a</sup> Cinta Gisbert López Lirios Alós Simó Domingo Galiana Lapera M <sup>a</sup> Isabel Borreguero Guerra	Instituto de la Mediana y Pequeña Industria Valenciana (MPIVA) Diputación Provincial Alicante Air Nostrum Catral Export Fundación Juan Perán-Pikolinos Fundación Manuel Peláez Castillo Goldcar Grupo Eulen Grupo Soledad Mustang Panter Seur Vectalia Escuela de Empresarios (EDEM) Universidad Miguel Hernández de Elche
<b>Extremadura</b>	Fundación Xabier de Salas-Universidad de Extremadura	Ricardo Hernández Mogollón (Director GEM-Extremadura) J. Carlos Díaz Casero (Director Técnico)  M <sup>a</sup> de la Cruz Sánchez Escobedo Manuel Almodóvar González Ángel Manuel Díaz Aunión Antonio Fernández Portillo José Nicolás Montero Jaramillo Raúl Rodríguez Preciado	Gobierno de Extremadura Universidad de Extremadura Avante Extremadura CC.NN. Almaraz-Trillo Fundación Academia Europea de Yuste Hoy. Diario de Extremadura El Periódico de Extremadura Philip Morris Spain, S.l. Palicrisia Caja Rural de Extremadura Imedexsa Caja Duero La Caixa Gastyona, S.L. Grupo Ros Multimedia Garrigues Cofex Cetiex Diputación de Badajoz Fundación Cáceres Capital Fundación Cívica Fundecyt-Parque Científico y Tecnológico de Extremadura Fundación Universidad Sociedad

Unidad	Institución	Miembros	Colaboradores
<b>Galicia</b>	Confederación de Empresarios de Galicia (CEG)	Araceli de Lucas Sanz (Directora GEM-Galicia) Fausto Santamarina Fernández Marta Amate López Ana Vázquez Eibes	Confederación de Empresarios de Galicia (CEG)
	Instituto Gallego de Promoción Económica (Igape)	Norberto Penedo Rey Guillermo Viña González Enrique Gómez Fernández Isabel Neira Gómez Sara Fernández López	Instituto Gallego de Promoción Económica (Igape)
	Universidad de Santiago de Compostela	Nuria Calvo Babío María Bobillo Varela Maite Cancelo Márquez Loreto Fernández Fernández Rubén Lado Sestayo Marta Portela Maseda Mercedes Teijeiro Álvarez M <sup>a</sup> Milagros Vivel Búa David RodeIRO Pazos Guillermo Andrés Zapata Huamaní	Universidad de Santiago de Compostela (USC)
<b>Comunidad Autónoma de Madrid</b>	Centro de Iniciativas Emprendedoras (CIADE)	Isidro de Pablo López (Director GEM-Madrid) Begoña Santos Urda (Coordinadora)	Centro de Iniciativas Emprendedoras (CIADE)
	Universidad Autónoma de Madrid	Esperanza Valdés Lías (Coordinadora) Yolanda Bueno Hernández Fernando Alfaro Ramos	Universidad Autónoma de Madrid
<b>Murcia</b>	Universidad de Murcia	Antonio Aragón Sánchez y Alicia Rubio Bañon (Directores GEM-Murcia) Nuria Nevers Esteban Lloret José Andrés López Yepes María Feliz Madrid Garre Mercedes Palacions Manzano Gregorio Sánchez Marín	Consejería de Universidades Empresa e Investigación Instituto de Foemtno de la Región de Murcia Fondo Europeo de Desarrollo Regional Plan emprendemos Crecemos con Europa Universidad de Murcia

Unidad	Institución	Miembros	Colaboradores
<b>Navarra</b>	Universidad Pública de Navarra	Ignacio Contín Pilart (Director GEM-Navarra) Martín Larraza Kintna	Gobierno de Navarra- Servicio Navarro de Empleo Confederación de Empresarios de Navarra (CEN)
	Universitat Autònoma de Barcelona	Víctor Martín Sánchez	
<b>País Vasco</b>	Orkestra-Instituto Vasco de Competitividad, y Deusto Business School	Iñaki Peña y Maribel Guerrero (Directores GEM-País Vasco) Elissa Alrumaithi José L. González-Pernía	Eusko Ikaskuntza SPRI, Gobiernos Vasco Diputación Foral de Álava Diputación Foral de Bizkaia Diputación Foral de Gipuzkoa Fundación Emilio Soldevilla
	Universidad del País Vasco	Ana Blanco María Saiz Jon Hoyos	
	Mondragón Unibersitatea	Nerea González Saioa Arando	
	Universitat Autònoma de Barcelona	David Urbano	
<b>Madrid Ciudad</b>	Agencia de Desarrollo Económico “Madrid Emprende”	Iñaki Ortega Chacón (Director GEM-Madrid Ciudad) Esther Caurín Arribas (Coordinadora) Iván Soto San Andrés	Dirección General de Comercio y Desarrollo Económico “Madrid Emprende”  Ayuntamiento de Madrid
	Ayuntamiento de Madrid		
	Centro de Iniciativas Emprendedoras (CIADE)		
	Universidad Autónoma de Madrid	Isidro de Pablo López (Director GEM-Madrid) Begoña Santos Urda (Coordinadora) Esperanza Valdés Lías (Coordinadora) Yolanda Bueno Hernández Fernando Alfaro Ramos	
<b>Trabajo de campo GEM España</b>	Instituto Opiniòmetre (Barcelona, Madrid, Valencia, Palma de Mallorca)	Josep Ribó (Director Gerente) Joaquín Vallés (Dirección y Coordinación técnica)	Equipos de la Red GEM España





**gide**  
GRUPO DE INVESTIGACIÓN  
EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS

**[www.gide.unileon.es](http://www.gide.unileon.es)**

[Grupo de Investigación en Dirección de Empresas (GIDE) de la Universidad de León]

**[www.gemcyl.weebly.com](http://www.gemcyl.weebly.com)**

[Global Entrepreneurship Monitor (GEM) de Castilla y León]