



# Global Entrepreneurship Monitor. Informe ejecutivo 2017



Actividad emprendedora en la Comunidad Valenciana

Jose M<sup>a</sup>. Gómez Gras  
Ignacio Mira Solves  
Jesús Martínez Mateo  
Marina Estrada de La Cruz





# Actividad Emprendedora en la Comunidad Valenciana. Informe GEM 2017

## **Autores/as:**

José María Gómez Gras (Dir. GEM Comunidad Valenciana)  
Ignacio Mira Solves (Dirección Técnica)  
Jesús Martínez Mateo  
Marina Estrada de la Cruz

## **Investigadores/as colaboradores/as:**

M<sup>a</sup> José M<sup>a</sup> José Alarcón García  
Lirios Alos Simó  
M<sup>a</sup>Cinta Gisbert López  
Antonio J. Verdú Jover  
Domingo Galiana Lopera  
M<sup>a</sup> Isabel Borreguero Guerra  
Lucía Egea Ronda

## **ISSN:**

1988-4885

## **Fecha de edición:**

16-11-2018

## **Editorial:**

Universidad Miguel Hernández de Elche

## **Maquetación:**

Servicio de Innovación y Apoyo Técnico a la  
Docencia y a la Investigación UMH

## **Nota de la editorial:**

Los textos de esta publicación y su revisión ortográfica  
son responsabilidad de los/as autores/as



Asociación  
RED GEM España

# Global Entrepreneurship Monitor

## Informe GEM Comunidad Valenciana 2017

### AUTORES:

JOSÉ MARÍA GÓMEZ GRAS (DIR. GEM COMUNIDAD VALENCIANA)

IGNACIO MIRA SOLVES (DIRECCIÓN TÉCNICA)

JESÚS MARTÍNEZ MATEO

MARINA ESTRADA DE LA CRUZ

### INVESTIGADORES COLABORADORES:

M<sup>a</sup> JOSÉ ALARCÓN GARCÍA, LIRIOS ALOS SIMÓ, M<sup>a</sup> CINTA GISBERT LÓPEZ, ANTONIO J. VERDÚ JOVER,  
DOMINGO GALIANA LAPERA, M<sup>a</sup> ISABEL BORREGUERO GUERRA, LUCÍA EGEA RONDA







José María Gómez Gras (Novelda, 1960) es Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales, Censor Jurado de Cuentas, Economista-Auditor y Catedrático de Organización de Empresas de la UMH con una experiencia de 34 cursos.

En 2000 se incorpora al grupo de investigación en “Promoción y Creación de Empresas” de la Universidad Miguel Hernández.

Es autor de más de 100 trabajos científicos e Investigador en más de 50 proyectos nacionales e internacionales sobre la problemática del mundo empresarial y de la Creación y Dirección de Empresas. Desde su creación dirige el grupo de investigación en “Promoción y Creación de Empresas” de la UMH y el Observatorio “Global Entrepreneurship Monitor” en la Comunidad Valenciana, promovido a nivel internacional por Babson College y London Business School.

Participante en más de 90 conferencias, reuniones científicas, y diversos Congresos Nacionales e Internacionales y más de 80 intervenciones entre Masters y Cursos de Especialización Profesional.

También, es Evaluador Acreditado del Modelo de Excelencia de la European Foundation for Quality Management (EFQM 500+), de Revistas de Administración y Dirección de Empresas y de proyectos para la Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP). Director de varias Tesis Doctorales y Trabajos de Suficiencia Investigadora.

Miembro de sociedades y asociaciones científicas en el campo de especialización (American Management Association, Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresas, Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa).



Ignacio Mira Solves (Alicante, 1967), Ingeniero Industrial por la Universidad Politécnica de Valencia y Doctor por la Universidad Miguel Hernández, es profesor titular del Área de Organización de Empresas, en el Departamento de Estudios Económicos y Financieros de la Universidad Miguel Hernández.

En el campo profesional, trabajó en el Instituto Tecnológico del Juguete (AIJU) entre 1993 y 2000, como director del departamento de ingeniería y calidad.

En 2000 se incorpora al grupo de investigación en “Promoción y Creación de Empresas” de la Universidad Miguel Hernández, desde donde viene desarrollando diversas investigaciones y consultoría para entidades públicas y privadas.

Investigador fundador y director técnico del Observatorio Global Entrepreneurship Monitor en la Comunidad Valenciana desde su creación en 2004, recibe en 2007 el encargo de poner en marcha la Cátedra de Jóvenes Emprendedores de la Universidad, patrocinada por Bancaja, con la misión de impulsar el espíritu emprendedor y la creación de empresas entre los miembros de la comunidad universitaria, dirigiéndola durante sus primeros cinco años.

Entre 2011 y 2016 ha sido Director del Departamento de Estudios Económicos y Financieros de la Universidad Miguel Hernández.

Autor de numerosas publicaciones sobre emprendimiento, en los últimos años ha participado en el desarrollo de diversos proyectos de investigación nacionales y europeos, centrados en el estudio de factores de influencia sobre la creación de empresas y el emprendedor.



Jesús Martínez Mateo (Orihuela, 1971) es Licenciado en Economía por la Universidad de Alicante y Doctor en Dirección y Tributación de la Empresa por la Universidad Miguel Hernández. Desarrolla su actividad docente e investigadora como profesor titular del Área de Organización de Empresas en el Departamento de Estudios Económicos y Financieros de la UMH.

En 2000 se incorporó al grupo de investigación en “Promoción y Creación de Empresas” de la UMH, desde donde viene realizando investigaciones y estudios para diferentes instituciones y organizaciones públicas y privadas. Además, ha prestado sus servicios como investigador en la Cátedra Banca JÓvenes Emprendedores de esta universidad, cátedra cuya misión es impulsar el espíritu emprendedor y la creación de empresas entre los miembros de la comunidad universitaria, durante sus primeros cinco años de existencia.

Miembro del Observatorio Emprendedor Global Entrepreneurship Monitor, y de su red de investigación en España, forma parte del equipo GEM responsable del seguimiento de la actividad emprendedora en la Comunidad Valenciana, desde su creación en 2004.

En el ámbito de la gestión universitaria, entre 2008 y 2015 ha sido Vicedecano de Gestión Académica de la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche, y Vicedecano responsable del Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos de la Universidad Miguel Hernández.

Investigador especializado en Entrepreneurship y conducta emprendedora, ha publicado numerosos estudios relacionados con el mundo de la creación de empresas y el emprendimiento, y participa en diversos proyectos de investigación en torno al estudio de los factores que inciden y provocan el desarrollo de comportamientos emprendedores, particularmente universitario y ligado al entorno territorial y económico.



Marina Estrada de la Cruz (Alicante, 1973) es Licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Alicante y Doctora en Marketing y Dirección Estratégica de la empresa por la Universidad Miguel Hernández. Actualmente, desarrolla su actividad profesional como Ayudante en el Área de Organización de Empresas en el Departamento de Estudios Económicos y Financieros y colabora activamente desde el año 2014 en el desarrollo del Informe GEM de la Comunidad Valenciana.

En el campo profesional trabajó en el Centro Europeo de Empresas Innovadoras de Elche, como responsable del Área Económico Financiera y de Asesoramiento a Emprendedores y Empresas de reciente creación donde posee más de diez años de experiencia. Ha colaborado como asesor para diferentes organizaciones y proyectos como, la Fundación Universidad Empresa, el Centro Yuzz y entidades de fomento del emprendimiento a nivel local.

En el ámbito del emprendimiento ha sido gestor de la red P+D+i, gestionada por el Centro de Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), y tecnólogo de la Asociación Nacional de Centros Europeos. Desde el año 2005 ha estado liderando proyectos relacionados con la creación de empresas de base tecnológica y ha colaborado en la gestión y desarrollo de numerosos proyectos de I+D. Desde el año 2006 es técnico de la Red Circe gestionando el Punto de Asesoramiento y Tramitación para la Creación de Empresas de forma telemática.



# ÍNDICE DE CONTENIDOS

<i>ÍNDICE DE CONTENIDOS</i> .....	<b>9</b>
<i>RELACIÓN EQUIPOS RED GEM ESPAÑA 2017</i> .....	<b>11</b>
<i>PRESENTACIONES</i> .....	<b>17</b>
Conseller de Economía, Industria, Turismo y Empleo.....	17
Presidente de la Diputación de Alicante.....	19
Presidente Ejecutivo Air Nostrum .....	21
<i>EL PROYECTO GEM</i> .....	<b>23</b>
<i>BALANCED SCORECARD</i> .....	<b>27</b>
<i>RESUMEN EJECUTIVO</i> .....	<b>29</b>
<i>CAPÍTULO 1. VALORES, PERCEPCIONES Y ACTITUDES DE LA POBLACIÓN</i> .....	<b>33</b>
1.1    Introducción .....	33
1.2    Percepción de oportunidades.....	33
1.3    Disponibilidad de red social emprendedora .....	35
1.4    Posesión de conocimientos, habilidades y experiencia para emprender .....	36
1.5    El temor al fracaso como obstáculo para emprender .....	37
1.6    Emprendimiento como opción profesional .....	38
1.7    Emprendimiento de éxito y estatus social y económico.....	39
1.8    Medios de comunicación y emprendimiento.....	39
1.9    Posicionamiento de la Comunidad Valenciana en el contexto regional español .	40
<i>CAPÍTULO 2. ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y DINÁMICA EMPRESARIAL</i> .....	<b>43</b>
2.1    Introducción .....	43
2.2    Desglose de componentes del proceso emprendedor .....	43
2.3    Evolución de la intención emprendedora.....	44
2.4    Evolución de la actividad emprendedora.....	45
2.5    Evolución de la actividad consolidada .....	48
2.6    Evolución de abandonos y cierres .....	49
2.7    Motivación para emprender: oportunidad y necesidad.....	51
2.8    El proceso emprendedor por comunidades .....	53

<i>CAPÍTULO 3. PERFIL SOCIO-ECONÓMICO DE INVOLUCRADOS EN EL PROCESO EMPRENDEDOR ...</i>	<b>57</b>
3.1. Introducción .....	57
3.2. Género.....	57
3.3. Edad.....	59
3.4. Formación.....	60
3.5. Perfil medio .....	62
<i>CAPÍTULO 4. CARACTERÍSTICAS DE LAS ACTIVIDADES.....</i>	<b>63</b>
4.1. Introducción .....	63
4.2. Sectores generales de actividad .....	63
4.3. Número de socios.....	64
4.4. Dimensión y número de empleados .....	65
4.5. Financiación de las iniciativas .....	66
4.6. Visión del emprendedor sobre su iniciativa.....	69
<i>CAPÍTULO 5. CONDICIONES DE ENTORNO PARA EMPRENDER .....</i>	<b>71</b>
5.1. Introducción .....	71
5.2. Valoración global de las condiciones de entorno para emprender.....	74
5.3. Obstáculos, apoyos y recomendaciones.....	78
<i>CAPÍTULO 6. REFLEXIONES FINALES .....</i>	<b>83</b>
<i>ÍNDICE DE FIGURAS.....</i>	<b>85</b>
<i>ÍNDICE DE TABLAS.....</i>	<b>87</b>
<i>FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO .....</i>	<b>89</b>

## RELACIÓN EQUIPOS RED GEM ESPAÑA 2017

UNIDAD	INSTITUCIÓN	MIEMBROS	COLABORADORES
<b>Nacional</b>	UCEIF-Cise Asociación RED GEM España	Federico Gutiérrez-Solana (Director de Cise y Presidente GEM España) Ana Fernández-Laviada (Directora Ejecutiva GEM-España) Iñaki Peña (Director Técnico GEM España) Inés Rueda (Secretaria GEM España) Maribel Guerrero, José L. González-Pernía y Javier Montero (Equipo Dirección Técnica GEM- España) Manuel Redondo Antonio Fernández (Web máster) Asociación RED GEM España	Banco Santander UCEIF-Cise Asociación RED GEM España Fundación Rafael del Pino
<b>Andalucía</b>	Universidad de Cádiz	José Ruiz Navarro (Director GEM-Andalucía) Salustiano Martínez Fierro José Aurelio Medina Garrido Antonio Rafael Ramos Rodríguez	Universidad de Cádiz Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz
<b>Aragón</b>	Universidad de Zaragoza	Lucio Fuentelsaz Lamata (Director GEM-Aragón) Cristina Bernad Morcate Elisabet Garrido Martínez Jaime Gómez Villascuerna Consuelo González Gil Juan Pablo Maícas López Raquel Ortega Lapiedra Sergio Palomas Doña	Fundación Emprender en Aragón. Cátedra Emprender Universidad de Zaragoza  Departamento de Economía, Industria y Empleo del Gobierno de Aragón.  Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE)
<b>Asturias</b>	Universidad de Oviedo	Beatriz Junquera Cimadevilla (Directora) Jesús Ángel del Brío González Begoña Cueto Iglesias Matías Mayor Fernández	Catedra Capgemini-Caja Rural de Asturias de Emprendimiento
<b>Baleares</b>	Universidad de las Islas Baleares	Julio Batle Lorente (Dir. GEM Baleares) María Sard Bauzá Joan Garau Vadell Marco Antonio Robledo Camacho M. Vanessa Díaz Moriana Abel Lucena Pimentel Francina Orfila Sintés	Institut de Innovació Empresarial Govern Balear
<b>Canarias</b>	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  Universidad de La Laguna	Rosa M. Batista Canino (Directora GEM-Canarias) Alicia Bolívar Cruz Alicia Correa Rodríguez Desiderio García Almeida Ana L. González Pérez Esther Hormiga Pérez Pino Medina Brito Silvia Sosa Cabrera Domingo Verano Tacoronte	Consejería de Economía, Industria, Comercio y Conocimiento

**GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR COMUNIDAD VALENCIANA**

UNIDAD	INSTITUCIÓN	MIEMBROS	COLABORADORES
<b>Cantabria</b>	Universidad de Cantabria  Cátedra Pyme de la Universidad de Cantabria	Ana Fernández Laviada (Dir. GEM-Cantabria) Carlos López Gutiérrez Paula San Martín Espina (Coordinadora) Estefanía Palazuelos Cobo Andrea Pérez Pérez Lidia Sánchez Ruiz	Santander  Gobierno Regional de Cantabria. Consejería de Economía, Hacienda y Empleo
<b>Cataluña</b>	Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona  Universitat Autònoma de Barcelona	Carlos Guallarte (Director GEM-Cataluña) Joan Lluís Capelleras Marc Fíguls Enric Genescà  Teresa Obis	Diputació de Barcelona. Àrea de Desenvolupament Econòmic Local  Generalitat de Catalunya Departament d'Empresa i Ocupació
<b>Castilla-La Mancha</b>	Universidad de Castilla-La Mancha	Juan José Jiménez (Dir. GEM-Castilla La Mancha) Ángela González Moreno Francisco José Sáez Martínez Rafael Minami Suzuki Adrián Rabadán Guerra José M <sup>o</sup> Ruiz Palomo	Universidad de Castilla La Mancha Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha Fundación Globalcaja HXXII
<b>Castilla y León</b>	Grupo de Investigación en Dirección de Empresas (GIDE), Universidad de León	Mariano Nieto Antolín (Dir. GEM-Castilla y León) Nuria González Álvarez Constantino García Ramos José Luis de Godos Díez Daniel Alonso Martínez	Universidad de León  Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE)
<b>Ceuta</b>	Universidad de Granada	Lázaro Rodríguez Ariza (Director GEM Ceuta). María del Carmen Haro Domínguez María José González López Sara Terrón Ibáñez Virginia Fernández Pérez Dainelis Cabezas Pulles María del Carmen Pérez López Sara Rodríguez Gómez José Aguado Romero Manuel Hernández Peinado Gabriel García-Parada Ariza María Elena Gómez Miranda Antonia Ruiz Moreno María Teresa Ortega Egea	Universidad de Granada  Cátedra Santander de la Empresa Familiar de la Universidad de Granada.  Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE)
<b>Comunidad Autónoma de Madrid</b>	Centro de Iniciativas Emprendedoras (CIADE) Universidad Autónoma de Madrid  Deusto Business School (Madrid)	Isidro de Pablo López (Director GEM-Madrid) Yolanda Bueno Hernández Begoña Santos Urda Miguel Angoitia Grijalba Esperanza Valdés Lías Iñaki Ortega Cachón Iván Soto San Andrés	Universidad Autónoma de Madrid  Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE)

**GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR COMUNIDAD VALENCIANA**

UNIDAD	INSTITUCIÓN	MIEMBROS	COLABORADORES
<b>Comunidad Valenciana</b>	Universidad Miguel Hernández de Elche	<p>José María Gómez Gras (Dir. GEM-C. Valenciana)</p> <p>Ignacio Mira Solves (Director Técnico)</p> <p>Jesús Martínez Mateo</p> <p>Marina Estrada de la Cruz</p> <p>Antonio J. Verdú Jover</p> <p>M<sup>a</sup> José Alarcón García</p> <p>M<sup>a</sup> Cinta Gisbert López</p> <p>Lirios Alós Simó</p> <p>Domingo Galiana Lapera</p> <p>M<sup>a</sup> Isabel Borreguero Guerra</p>	<p>Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE)</p> <p>Centros Europeos de Empresas Innovadoras de la C. Valenciana</p> <p>Diputación Provincial Alicante</p> <p>Air Nostrum</p> <p>Catral Garden</p> <p>Fundación Juan Perán-Pikolinos</p> <p>Fundación Manuel Peláez Castillo</p> <p>Grupo Eulen</p> <p>Grupo Soledad</p> <p>Mustang</p> <p>Panter</p> <p>Seur</p> <p>Vectalia</p> <p>Escuela de Empresarios (EDEM)</p> <p>Universidad Miguel Hernández</p>
<b>Extremadura</b>	Fundación Xavier de Salas – Universidad de Extremadura	<p>Ricardo Hernández Mogollón (Dir. GEM-Extremadura)</p> <p>J. Carlos Díaz Casero (Director Técnico)</p> <p>M<sup>a</sup> de la Cruz Sánchez Escobedo</p> <p>Antonio Fernández Portillo Manuel</p> <p>Almodóvar González Ángel</p> <p>Manuel Díaz Aunión</p> <p>Raúl Rodríguez Preciado</p>	<p>Universidad de Extremadura</p> <p>Junta de Extremadura</p> <p>Sodiex</p> <p>CC. NN. Almaraz-Trillo</p> <p>Philip Morris Spain, S.L.</p> <p>Grupo Ros Multimedia</p> <p>Diputación de Badajoz</p> <p>Iberdoex</p> <p>Tambo</p> <p>Tany Nature</p>
<b>Galicia</b>	<p>Universidad de Santiago de Compostela (USC)</p> <p>Instituto Gallego de Promoción Económica (IGAPE)</p> <p>Federación Gallega de Xoves Empresarios (FEGAXE)</p>	<p>Loreto Fernández Fernández (Directora GEM-Galicia)</p> <p>Isabel Neira Gómez (Directora Técnica GEM-Galicia)</p> <p>Sara Fernández López (Coordinadora Equipo GEM-USC)</p> <p>María Bobillo Varela</p> <p>Nuria Calvo Babío</p> <p>Jacobo Feás Vázquez</p> <p>Marta Portela Maseda</p> <p>Lucía Rey Ares</p> <p>David Rodeiro Pazos</p> <p>M<sup>a</sup> Milagros Vivel Búa</p> <p>Guillermo Andrés Zapata Huamaní</p> <p>Norberto Penedo Rey</p> <p>Guillermo Viña González</p> <p>Enrique Gómez Fernández</p> <p>Marcos Balboa Beltran</p>	<p>Instituto Gallego de Promoción Económica (IGAPE)</p> <p>Universidad de Santiago de Compostela (USC)</p> <p>Federación Galega de Xoves Empresarios (FEGAXE)</p> <p>Secretaría Xeral de Universidades</p>

**GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR COMUNIDAD VALENCIANA**

<b>UNIDAD</b>	<b>INSTITUCIÓN</b>	<b>MIEMBROS</b>	<b>COLABORADORES</b>
<b>La Rioja</b>	Ricari Desarrollo de Inversiones Riojanas  Universidad de La Rioja	Luis Alberto Ruano Marron (Director GEM-Rioja) Rubén Fernandez Ortiz Mónica Clavel San Emeterio Jorge Pelegrín Borondo Emma Juaneda	Agencia de Desarrollo Económico de la Rioja EmprendeRioja Iberaval Sociedad de Garantía Recíproca Ricari Desarrollo de Inversiones Riojanas
<b>Madrid Ciudad</b>	Centro de Iniciativas Emprendedoras (CIADE)  Universidad Autónoma de Madrid	Isidro de Pablo López (Director GEM-Madrid Ciudad) Yolanda Bueno Hernández Begoña Santos Urda Miguel Angoitia Grijalba Esperanza Valdés Lías	Ayuntamiento de Madrid
<b>Melilla</b>	Universidad de Granada	María del Mar Fuentes Fuentes (Directora GEM-Melilla) Juan Antonio Marmolejo Martín Carlos Antonio Albacete Sáez Ana María Bojica Rocío Llamas Sánchez Matilde Ruiz Arroyo Jenny María Ruiz Jiménez	Universidad de Granada  Ciudad Autónoma de Melilla  Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE)
<b>Murcia</b>	Universidad de Murcia	Antonio Aragón Sánchez y Alicia Rubio Bañón (Directores GEM-Murcia) Juan Samuel Baixauli Soler Nuria Nevers Esteban Lloret José Andrés López Yepes María Feliz Madrid Garre Catalina Nicolás Martínez Mercedes Palacios Manzano Gregorio Sánchez Marín	Consejería de Industria, Turismo, Empresa e Investigación. Instituto de Fomento de la Región de Murcia Banco Mare Nostrum Fondo Europeo de Desarrollo Regional Plan emprendemos Centro Europeo de Empresas e Innovación de Murcia Cátedra de Emprendedores Universidad de Murcia
<b>Navarra</b>	Universidad Pública de Navarra-INARBE  King's College London (UK)  CEIN	Ignacio Contín Pilart (Director GEM-Navarra) Martín Larraza Kintana Raquel Orcos Sánchez  Víctor Martín Sánchez  Lucía Nieto Sadaba María Sanz Galdeano (Co-Directora GEM-Navarra)	Universidad Pública de Navarra  Gobierno de Navarra

**GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR COMUNIDAD VALENCIANA**

<b>UNIDAD</b>	<b>INSTITUCIÓN</b>	<b>MIEMBROS</b>	<b>COLABORADORES</b>
<b>País Vasco</b>	Universidad del País Vasco UPV/EHU	María Saiz (Directora Ejecutiva GEM- País Vasco)	SPRI Diputación Foral de Bizkaia Diputación Foral de Gipuzkoa Diputación Foral de Araba Fundación Emilio Soldevilla
	Deusto Business School	José L. González-Pernía (Director Técnico GEM- País Vasco)	
	Mondragón Unibertsitatea	Nerea González	
	Universidad del País Vasco UPV/EHU	Jon Hoyos	
	Deusto Business School	Iñaki Peña Javier Montero Villacampa	
	Newcastle Business School	Maribel Guerrero	
Universitat Autònoma de Barcelona	David Urbano		
<b>Trabajo de campo</b>	Instituto Opinòmetre (Barcelona, Madrid, Valencia, Palma de Mallorca)	Josep Ribó (Director gerente) Joaquín Vallés (Dirección y coordinación técnica)	Asociación RED GEM España







## Conseller de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo

La Generalitat Valenciana se encuentra firmemente comprometida con el emprendimiento, ya que constituye un importante motor de crecimiento económico y de creación de empleo, así como de mejora de la competitividad y la innovación.

Una de las áreas estratégicas contempladas en el “*Plan de Acción para la Transformación del Modelo Económico de la Comunitat Valenciana*”, es la de invertir en formación y cultura emprendedora.

Asimismo, a lo largo de los dos últimos años, se ha trabajado en el seno del Consejo Valenciano del Emprendimiento en la elaboración de un mapa del ecosistema emprendedor de la Comunitat Valenciana y un análisis DAFO del mismo. Dicho análisis, basado en datos GEM, ha permitido conocer las principales características del perfil de la persona emprendedora así como los rasgos definitorios del sistema de apoyo al emprendimiento.

A partir de dicho análisis, el Plan Estratégico permitirá establecer los objetivos que el Consell se plantea alcanzar y las líneas de actuación a seguir, todo ello con un horizonte de cinco años, y sobre la base de los siguientes 7 focos temáticos:

- *Fortalecer el ecosistema emprendedor*, complementando el creciente esfuerzo presupuestario y de coordinación y colaboración entre todos los agentes del ecosistema, - mediante iniciativas tales como el Consejo Valenciano del Emprendimiento, y el Canal de Acceso Único, lo que ha permitido ordenar el ecosistema y evitar el solapamiento de agentes y servicios.

- *Ampliar las conexiones entre emprendimiento y sistema educativo*: se hace necesario ofertar programas de formación en innovación y emprendimiento, así como programas de formación multidisciplinares que aúnen formación tecnológica con conocimientos empresariales y de *management*. Además, es preciso extender el fomento de la cultura emprendedora en todas las etapas del sistema educativo, incluyendo la formación en emprendimiento en etapas tempranas.

- *Avanzar hacia un emprendimiento con mayor impacto social:* en consonancia con la importancia de las empresas de economía social en el tejido empresarial valenciano, es preciso reforzar el emprendimiento social, explorando mecanismos de financiación más acordes a la realidad del emprendedor social, y fomentar la Responsabilidad Social Empresarial a través de la visualización del retorno que generan esas conductas más responsables y sostenibles.

- *Mejorar la cohesión territorial* como cauce para promover el emprendimiento, por lo que procede reforzar estas iniciativas y fomentar mecanismos de participación de triple hélice (ciudadanía - empresa local - proveedores de conocimiento) en el ámbito local.

- *Emprendimiento e igualdad:* pese al elevado número de mujeres en las universidades públicas, sigue existiendo “techo de cristal”, por ello, se hace patente la necesidad de diseñar medidas para estimular la participación de la mujer en el emprendimiento e incrementar su presencia en órganos de decisión públicos y privados.

- *Apoyo al emprendimiento como complemento de las políticas de apoyo al empleo,* ya que resulta muy importante llevar a cabo acciones de fortalecimiento de la retención del talento, en todo el territorio de la Comunitat Valenciana, así como incentivar fórmulas cooperativas o de colaboración entre las personas emprendedoras, que les permitan cumplir objetivos comunes y compartir recursos, y no centrarse únicamente en el autoempleo individual.

- *Mejorar las capacidades de administración y dirección de las personas emprendedoras:* mediante el fomento de instituciones y programas de apoyo especializados en servicios avanzados que permitan suplir esas carencias de los emprendedores a través de actuaciones de *mentorización*, acompañamiento y asesoramiento.

En resumen, desde la Generalitat vamos a seguir trabajando por las personas emprendedoras, desde bases sólidas y con una estrategia a medio y largo plazo sustentada en un análisis riguroso, al que contribuye notablemente el proyecto GEM.

Quiero agradecer la iniciativa del *proyecto GEM*, herramienta que permite conocer, seguir y evaluar la realidad del emprendimiento, y destacar que el emprendimiento resulta fundamental para que la economía valenciana consolide todas sus potencialidades de crecimiento sostenible e inclusivo y que redunde, en definitiva, en una mayor cohesión social.

RAFAEL CLIMENT GONZÁLEZ

Conseller de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo



## Presidente de la Diputación de Alicante

Un año más desde la Diputación de Alicante es un inmenso orgullo poder dedicar unas palabras a los lectores y creadores de esta publicación, que está dejando su necesaria huella en el ámbito económico en forma de testimonio e historia de nuestra provincia, su economía y sus sectores productivos más relevantes.

Quiero aprovechar estas líneas para ensalzar y agradecer la tarea y labor en beneficio de las personas y de nuestro territorio a todos los emprendedores y empresarios alicantinos. Su esfuerzo, trabajo, liderazgo y creatividad son hoy el mejor presente de una provincia dinámica, activa, y emprendedora. Son un ejemplo para todos los alicantinos y para el gobierno provincial de cómo con un proyecto claro, un equipo unido y con vocación de servicio, la sociedad avanza, supera todos los retos y conquista nuevas metas.

Gracias a ellos, a vosotros, a los empresarios, los auténticos creadores de riqueza y futuro, nuestra provincia de Alicante es la cuarta en aportación a la riqueza nacional. Somos líderes en creación de empleo y en exportaciones. Nuestro nombre, nuestra marca, Alicante, es referente en generación de oportunidades, creación de empresas, exportaciones y diversos sectores productivos.

Hemos superado momentos complejos y difíciles gracias a nuestros valores, trabajo y dedicación. En nuestra mano está, especialmente la responsabilidad y labor de las administraciones más cercanas a las personas y a los emprendedores, el perseverar en la senda de las oportunidades y el bienestar. En este sentido, desde el Gobierno Provincial nuestra acción diaria y exigencia al resto de administraciones es clara y conocida: mayor inversión en empleo; más fondos y ayudas al emprendedurismo; generar y respetar los marcos y espacios de libertad a las empresas; así como lograr mejores infraestructuras.

Bajo estas premisas y satisfechos por el marco de colaboración público-privada emprendida desde hace tres años desde el Gobierno Provincial con todos los agentes y actos económicos de nuestra provincia, estamos convencidos que Alicante podrá seguir avanzando. Como avanza impetuosa y decidida la andadura de esta publicación, necesaria ya en el escenario económico alicantino, e indispensable para continuar realzando la actividad emprendedora de nuestra provincia mediante datos socioeconómicos, análisis de valoración y otros apuntes de interés que nos permiten pulsar la situación empresarial autonómica.

**CÉSAR SÁNCHEZ PÉREZ**  
Presidente de la Diputación de Alicante



## Presidente Ejecutivo de Air Nostrum

En el año 2006 fue la primera vez que escribí un prólogo para el estudio GEM en la Comunidad Valenciana que lidera la Universidad Miguel Hernández de Elche.

Al repasar las diferentes introducciones que he escrito a lo largo de los años, he comprobado que, o bien se centraban en las conclusiones del propio estudio GEM, o bien eran reflexiones propias acerca del fenómeno del emprendimiento y la creación de empresas.

Hoy, soy 12 años más “veterano” en el mundo empresarial que lo era entonces y, por eso, me gustaría trasladar en este prólogo algún consejo procedente de mi experiencia personal. Sinceramente, albergo la esperanza de que este libro caiga en manos de algún emprendedor que busque respuestas a las múltiples dudas que se plantean en las fases iniciales del proceso de fundación de una empresa y puede que estas reflexiones le sirvan de algo. Ahí van:

1. Modelizaros a base de ver modelos. De vuestra inquietud troncal, que es la de montar una empresa e iniciar algún tipo de actividad emprendedora, debe derivar una inquietud secundaria: estudiar a las empresas y a los empresarios de éxito del sector que hayáis elegido para aprender de sus mejores prácticas y no repetir sus errores. Al final, todos los emprendedores tenemos que gestar nuestro propio modelo de negocio, aquel en el que mejor encajan nuestras ambiciones, pero siempre teniendo en cuenta que, de una forma más o menos consciente, cada uno gestionamos nuestro modelo viendo los modelos de los demás.
2. No escatiméis tiempo en formaros. Por vuestra preparación previa quizá no sepáis lo que es el efecto del apalancamiento ni tampoco lo que es la deuda financiera o en qué consiste el marketing relacional.

Eso no debe preocuparos, pero si no sabéis manejar las herramientas por lo menos tenéis que conocer que estas existen. Lo realmente importante es que sepáis que tenéis que continuar aprendiendo para adecuar vuestros conocimientos a una realidad permanentemente cambiante.

3. Tenéis que hacer los deberes. Las cosas en las compañías nunca pasan por casualidad y, aunque la suerte es un elemento muy importante en la vida empresarial, hay que estar muy preparado para saberla ver e internalizar lo que esa suerte puede suponer para vuestro negocio. Y eso sólo lo da la preparación previa.
4. Prepararos para trabajar en equipos multidisciplinares. Esa es la pura realidad y además, una realidad muy enriquecedora para las empresas. La era de los francotiradores ha acabado y un buen espíritu de trabajo en equipo es una garantía de supervivencia para cualquier “start up”.
5. Fomentad que vuestros colaboradores os lleven la contraria. Si los que trabajan con vosotros asienten y os dicen lo que mismo que ya sabéis, la suma neta es lo que ya sabíais. Para que una empresa funcione bien nadie debe estar en posesión de la verdad. Buscad siempre que las opiniones de otros os enriquezcan.
6. Y un último consejo más: tenéis que estar dispuestos a trabajar más que los demás. Si vais a crear vuestro propio negocio y no estáis dispuestos a trabajar más que los demás, es mejor que os dediquéis a otra cosa. Trabajar por cuenta ajena es una excelente opción vital tan loable como ser emprendedor, pero si os vais a dedicar al mundo de la empresa tenéis que saber que este es muy sacrificado y no sabe de horarios, especialmente en los inicios.

Sólo me queda desearos suerte a todos los emprendedores de la Comunidad Valenciana y de España.

CARLOS BERTOMEU  
Presidente ejecutivo de Air Nostrum

## EL PROYECTO GEM

“Global Entrepreneurship Monitor” (GEM) es un observatorio internacional del fenómeno emprendedor, que se desarrolla con periodicidad anual. Su actividad se inicia en el año 1999 de la mano de London Business School y Babson College, y se vienen plasmando en informes de ámbito global, nacional, regional y local gracias al consorcio de investigadores que lo integran.

Desde su primera edición, el número de países incorporados al proyecto ha ido en aumento. En los años de andadura se han analizado en GEM cerca de un centenar de países, y en concreto la edición 2017 cuenta con la participación de más de 60 de ellos, en los que se han entrevistado alrededor de 198.000 personas, participando en el mismo más de 400 investigadores de todo el mundo. La magnitud de la investigación supone una representación y cobertura del 70% de la población mundial y un 85% del PIB mundial.

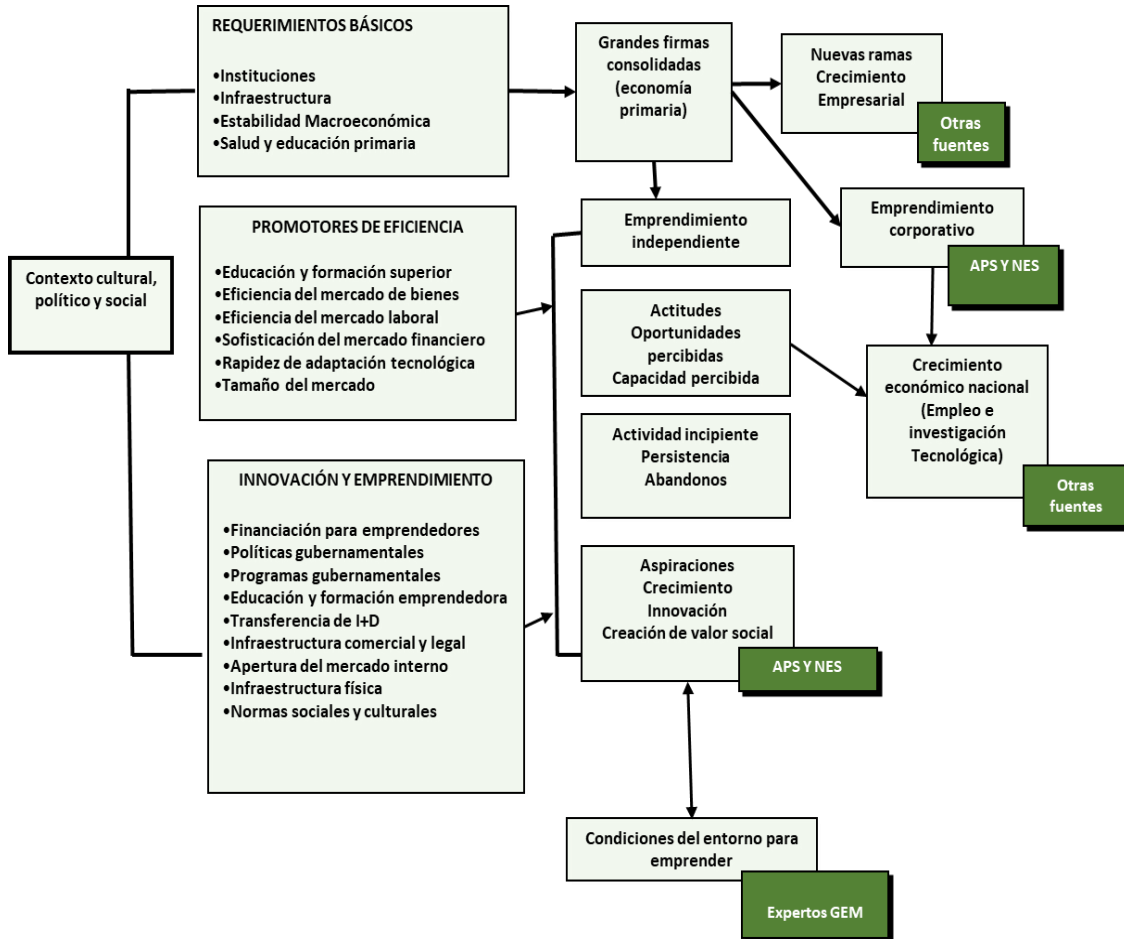
En España, GEM se encuentra desagregado en una “Red de Regiones”, formada por diversos grupos de investigación, que elaboran informes específicos acerca de la actividad emprendedora en su entorno más cercano. En la presente edición, la red española está conformada por 100 investigadores, 23 universidades, 85 instituciones, el Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE) y Banco Santander.

Particularmente, en la Comunidad Valenciana, llevamos catorce años de participación, lo que permite que el presente informe presente una síntesis de los resultados obtenidos y recoja la evolución observada sobre sobre:

1. Valores, percepciones y actitudes emprendedoras de la población.
2. Actividad emprendedora y sus características.
3. Contexto en el que se desarrolla el proceso emprendedor.

De este modo, GEM se configura como una herramienta integral de información en torno al fenómeno emprendedor, basada en un sólido modelo teórico, y que se nutre empíricamente de diversas fuentes de información (ver figura 1).

Figura 1. Modelo teórico GEM y fuentes de información que lo nutren.

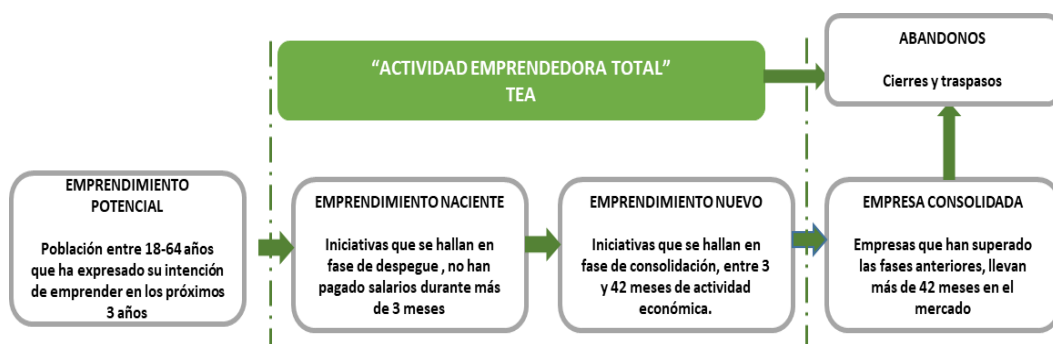


Las fuentes de información principales de GEM se basan en la encuesta que se realiza a la población de 18-64 años, denominada APS (Adult Population Survey), y en la encuesta a expertos colaboradores, denominada NES (National Expert Survey). Ambas series de datos nutren diversas partes del modelo y se complementan con las aportaciones de otras fuentes de información secundaria.

Particularmente, la encuesta a la población proporciona datos para obtener los indicadores que describen el proceso emprendedor, tal y como se entiende en GEM, y que se describe en la figura 2.



Figura 2. Descripción del proceso emprendedor según el Proyecto GEM.



Siguiendo este esquema, el consorcio investigador GEM entiende la creación o puesta en marcha de una iniciativa empresarial, como un proceso secuencial compuesto por una serie de etapas, que abarcan desde el desarrollo de la intencionalidad de emprender hasta la puesta en marcha, desarrollo y consolidación de la actividad emprendedora.



## BALANCED SCORECARD

Este apartado recoge algunos de los indicadores más relevantes que ofrece el Informe GEM Comunidad Valenciana, en forma de cuadro de mando integral o Balanced Scorecard, facilitando una visión de conjunto del estado del emprendimiento en 2017 y su comparación con 2016.

Valores, actitudes y aspiraciones emprendedoras en la población (%)	2016	2017
Percibe buenas oportunidades para emprender	24,0%	30,1%
Dispone de una cierta red social (conocimiento de emprendedores)	34,0%	31,1%
Se autoreconoce habilidades y conocimientos para emprender	45,5%	42,0%
El miedo al fracaso no es un obstáculo para emprender	54,7%	56,7%
Tiene intención de emprender en los próximos tres años	6,7%	5,8%
Ha abandonado una actividad por cierre, traspaso o jubilación	1,4%	0,8%
Ha actuado como inversor informal	2,4%	5,3%
TEA, iniciativas hasta 42 meses de operatividad (% s. población 18-64 años)	2016	2017
TEA Total	3,8%	3,3%
TEA Femenina (sobre total de población femenina de 18-64 años)	3,3%	2,7%
TEA Masculina (sobre total de población masculina de 18-64 años)	4,3%	3,9%
Distribución del TEA, tomado como 100%	2016	2017
TEA por oportunidad (iniciativas sobre oportunidades detectadas)	47,8%	49,0%
TEA por necesidad (iniciativas a falta de alternativas de empleo)	36,4%	48,1%
TEA por otro motivo (iniciativas creadas por otros motivos)	15,8%	2,9%
TEA del sector orientado al consumo	57,8%	48,7%
TEA del sector de servicios a empresas	22,2%	30,1%
TEA del sector transformador	15,2%	18,3%
TEA del sector extractivo o primario	4,8%	2,9%
TEA hasta 5 empleados	85,6%	83,0%
TEA de más de 5 empleados	14,4%	17,0%

Valoración media de expertos de condiciones de entorno (escala 1 a 5)	2016	2017
Existencia y acceso a infraestructura física y de servicios	4,11	3,85
Existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional	3,18	3,27
Programas públicos de apoyo	3,01	3,21
Educación y formación emprendedora etapa post secundaria	2,95	3,11
Normas sociales y culturales	2,90	2,80
Barreras de acceso al mercado interno	2,73	2,57
Transferencia de I + D	2,52	2,34
Dinámica del mercado interno	2,33	2,33
Políticas gubernamentales: emprendimiento como prioridad y su apoyo	2,33	2,26
Financiación para emprendedores	2,22	2,23
Políticas fiscales y burocracia administrativa	2,27	2,11
Educación y formación emprendedora en primaria y secundaria	1,82	1,86

## RESUMEN EJECUTIVO

### *Valores, percepciones y actitudes emprendedoras*

Las tasas de actividad emprendedora y su evolución en un territorio dependen de muchas variables que condicionan tanto al emprendedor, como al desarrollo de nuevas empresas. Entre estos condicionantes, desde una perspectiva sociocultural, se encuentran los valores, percepciones y actitudes emprendedoras de la población, que afectan al comportamiento emprendedor y puede facilitar el inicio y desarrollo de nuevas iniciativas.

En particular, en 2017 un 30,1% de la población considera que existen oportunidades de negocio a seis meses vista. Este porcentaje supone un ascenso de aproximadamente 6 puntos respecto al año anterior.

La disposición de red social emprendedora se muestra estable en los últimos años analizados, aunque disminuye ligeramente en 2017 (31,1% de los encuestados se relacionan con emprendedores en su círculo social).

En relación al auto-reconocimiento de habilidades emprendedoras, los datos indican que un 42% de los individuos consideran que cuentan con la destreza necesaria para la puesta en marcha de un proyecto empresarial, cifra que se ha mantenido relativamente estable a lo largo de los cinco últimos años analizados.

Respecto al posible papel del miedo al fracaso, como inhibidor a la hora de emprender, un 56,7% de la población no lo considera como un impedimento crítico para iniciar un proyecto empresarial.

Otros factores de influencia como la valoración de la creación de empresa como buena opción profesional, o el estatus social que puede proporcionar el desarrollo de empresa propia, se mantienen en torno al 50% con leves variaciones de entre 1 y 2 puntos en relación al año 2016.

## ***Actividad emprendedora y dinámica empresarial***

En lo relativo a las tasas de involucración de la población de la Comunidad Valenciana en actividades hasta 3,5 años de funcionamiento, los datos GEM evidencian que un 3,3% de los individuos forman parte de este colectivo en 2017. Esto supone un descenso de 0,5 puntos respecto al año 2016 y sitúa la actividad emprendedora en valores de mínimos registrados.

En lo que respecta a la intención de iniciar una nueva actividad a tres años vista, se registra un descenso de 0,9 puntos respecto al año anterior, lo que sitúa la tasa en el 5,8% de la población en este 2017.

Por su parte, cabe destacar que la consolidación de los que emprendieron en años anteriores alcanza al 5,2% de la población, dato que supone 1,3 puntos de incremento respecto a 2016.

Respecto a la población emprendedora que ha tenido que cerrar su actividad, ésta se estima en un 0,5%; medio punto por debajo del dato obtenido en 2016, lo que sigue mejorando el registro de los últimos años.

La puesta en marcha de iniciativas emprendedoras, inducida por factores de oportunidad, alcanza el 49% de los casos, y continúa siendo la opción mayoritaria.

## ***Perfil socio-económico de los emprendedores incipientes***

El perfil medio de las personas que intervienen en el proceso emprendedor en la Comunidad Valenciana en 2017 se mantiene similar al que ha venido registrándose en años anteriores. Según estos datos, el perfil se corresponde con un varón en el 59,1% de los casos y con edad promedio en torno a los 43 años.

En relación a la formación, están en disposición de estudios universitarios en el 47,6% de los casos, y poseen algún tipo de formación específica relacionada con el emprendimiento un 60,6%.

## **Características de las actividades emprendedoras**

Sobre el total de actividad emprendedora incipiente registrada, en 2017 se mantiene la tercerización de las iniciativas de acuerdo al sector de actividad, de manera que siguen siendo mayoría los negocios orientados al consumidor final, con un 48,7%, ascendiendo a un 30,1% los relacionados con servicios a empresas.

En cuanto a la distribución del número de propietarios de las iniciativas con menos de 42 meses en el mercado, se advierte que el 63,3% de las mismas suponen emprendimientos en solitario, ampliándose el porcentaje a un 94,2% de las iniciativas cuando se le suma la puesta en marcha realizada entre dos socios.

En relación a las necesidades financieras de las iniciativas, los datos siguen relevando la modestia de las mismas, correspondiendo los dos valores más frecuentes declarados por los emprendedores a requerimientos de 5.000 y 20.000 euros (10,9% y 11,7% de los casos respectivamente), si bien la dispersión de la respuesta es más amplia que en años anteriores.

## **Condiciones de entorno**

Complementariamente a la encuesta a la población, los expertos proporcionan un diagnóstico sobre el estado de las principales condiciones del entorno que afectan al desarrollo del proceso emprendedor.

Respecto a los factores analizados, se perciben adecuadas las condiciones relativas al acceso a infraestructura física, comercial y profesional, programas públicos de apoyo, así como en lo relativo a la orientación emprendedora en la educación superior. En el otro extremo destacan, como aspectos peor valorados y más necesitados de mejora, los relativos a la orientación al emprendimiento de la educación primaria y secundaria, y los que representan soporte y apoyo financiero a las iniciativas emprendedoras y empresariales.





# *CAPÍTULO 1. VALORES, PERCEPCIONES Y ACTITUDES DE LA POBLACIÓN*

## **1.1 Introducción**

Las tasas de actividad emprendedora en un territorio y su evolución, dependen de diversas variables que condicionan tanto al individuo que decide emprender, como al desarrollo de la nueva actividad puesta en marcha. Así pues, la involucración emprendedora depende de los valores socioculturales de cada zona geográfica y de las percepciones de la población sobre el emprendimiento.

En base a ello, en este primer capítulo analizamos los valores, percepciones y actitudes de la población de la Comunidad Valenciana en aspectos relacionados con el emprendimiento, tales como la percepción de existencia de buenas oportunidades para emprender a corto plazo, el juicio acerca de la posesión de capacidades para ello, la disponibilidad de una red social emprendedora, el miedo a fracasar como posible barrera, y otros elementos relativos a las normas socioculturales, con influencia considerable sobre los comportamientos individuales.

## **1.2 Percepción de oportunidades**

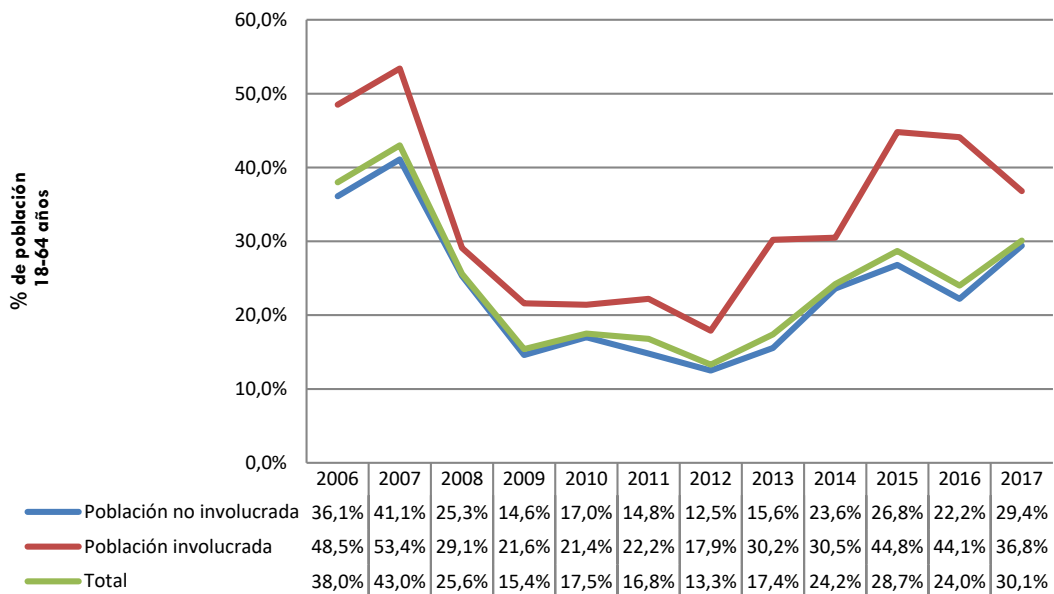
La puesta en marcha de una iniciativa empresarial supone la explotación de una oportunidad, previamente detectada por el emprendedor o equipo de

emprendedores. En este sentido, la encuesta GEM a la población adulta, sondea a los entrevistados, en relación a su opinión acerca de la existencia de buenas oportunidades para el emprendimiento a corto plazo.

En 2017 los datos indican que un 30,1% de la población de la Comunidad Valenciana aprecia oportunidades para el emprendimiento a futuro en la comunidad autónoma. El porcentaje supone un ascenso respecto al dato recogido para 2016, y sitúa el registro en el mayor desde 2007, alejándose de la tendencia a la baja que se recogió para el periodo 2008 - 2012.

Como se observa en la figura 3, el ascenso respecto a 2016 descrito anteriormente, se percibe en el colectivo de personas no involucradas en el proceso emprendedor. Por otro lado, en lo que se refiere a las personas sí involucradas en el mismo, se produce un descenso de 7 puntos en relación a 2016, pero se mantiene en niveles superiores al período 2008-2014.

Figura 3. Evolución de percepción de existencia de oportunidades (% de población entre 18-64 años).

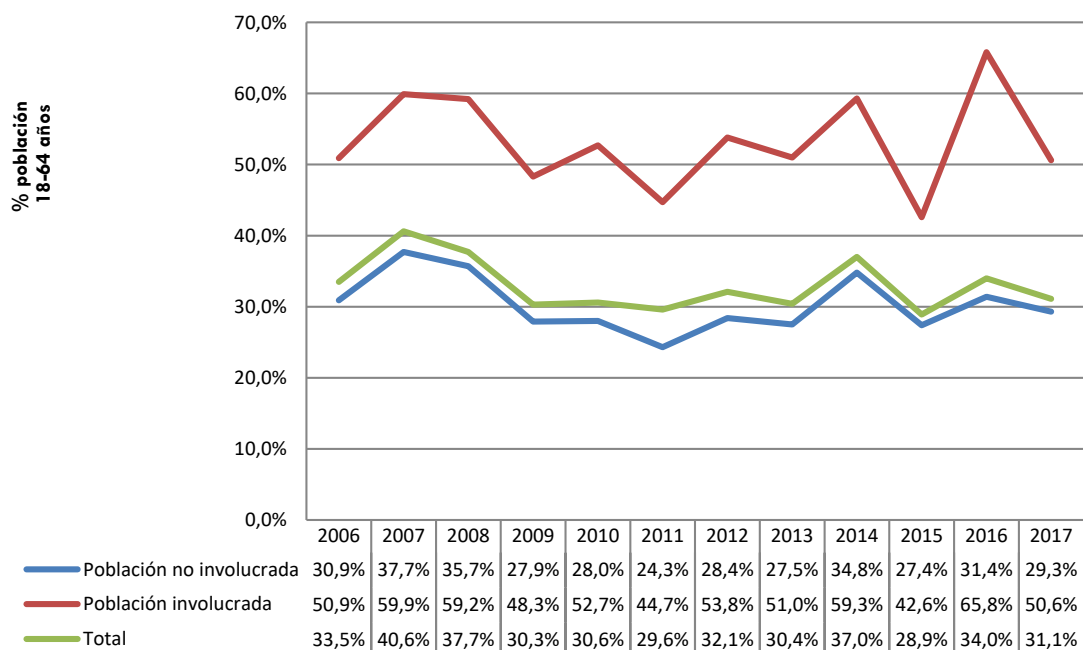


### 1.3 Disponibilidad de red social emprendedora

La disponibilidad de una red social emprendedora, o la presencia de emprendedores en el círculo cercano, constituye un valioso elemento cultural, dado que proporciona ejemplos de personas que han dado el paso de poner en marcha iniciativas y la posibilidad de interactuar con ellas. En este sentido la encuesta a la población recoge si conoce o dispone de emprendedores cercanos que hayan puesto en marcha sus iniciativas recientemente (hasta dos años anteriores al momento de la encuesta).

Para este año 2017, la variable muestra una ligera caída de aproximadamente 3 puntos en lo que respecta al total de la población, y en particular la población involucrada en actividades emprendedoras pasa de un 65,8% en 2016 a un 50,6% en 2017.

Figura 4. Evolución de la posesión de red social emprendedora (% de población entre 18-64 años).

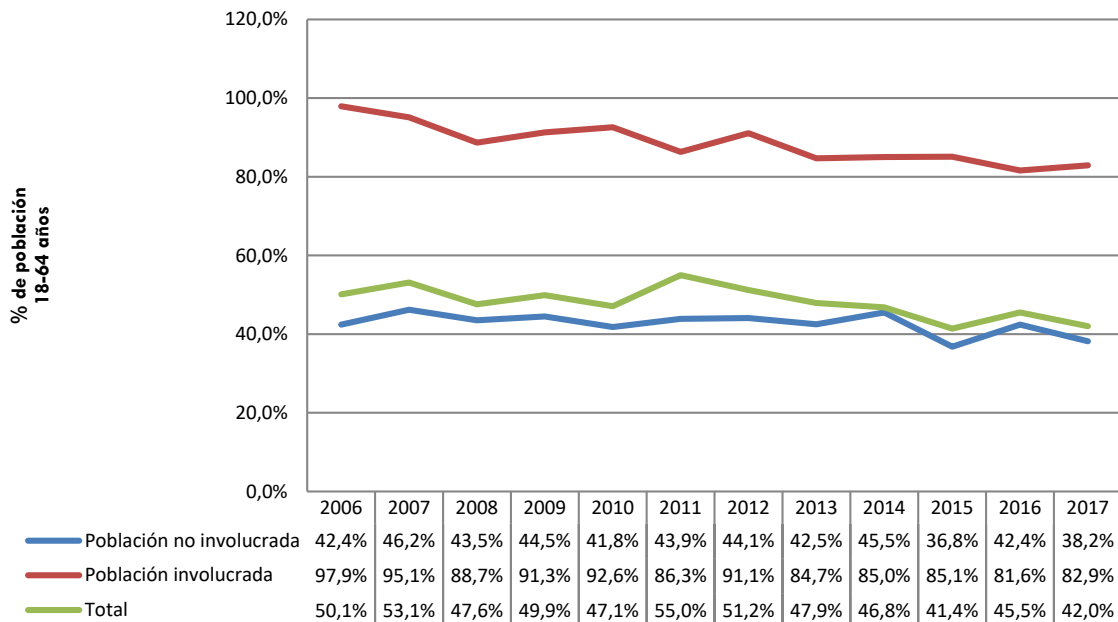


## 1.4 Posesión de conocimientos, habilidades y experiencia para emprender

La autoeficacia percibida o percepción de capacidades propias para la creación de empresas, hace referencia al juicio individual acerca de la posesión de habilidades y conocimientos adecuados para desarrollar una iniciativa de negocio. En el contexto investigador es reconocida como un componente fundamental para el desarrollo de comportamientos emprendedores, dado que está vinculada al sentimiento de viabilidad.

Los datos de la encuesta a la población indican que, en la Comunidad Valenciana, un 42% de los individuos consideran que cuentan con la base de capacidades necesarias para la puesta en marcha de proyectos emprendedores. A pesar de que se trata de una variable relativamente estable durante el periodo analizado, este porcentaje obtenido en 2017 se aproxima al correspondiente a 2015 (41,4%), el más bajos detectado en los últimos años.

Figura 5. Evolución del auto-reconocimiento de conocimientos y habilidades para emprender (% de población entre 18-64 años).



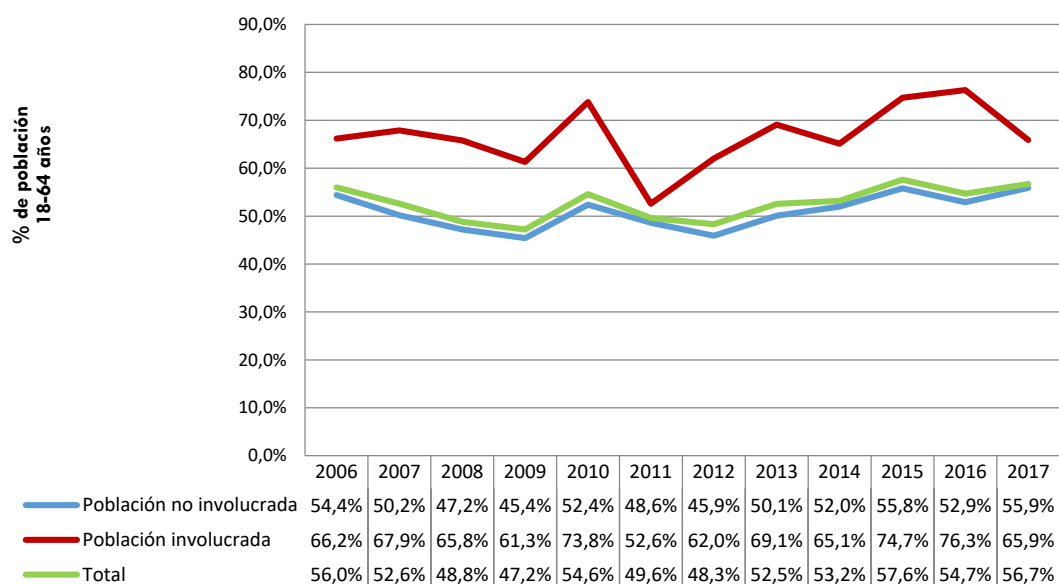
## 1.5 El temor al fracaso como obstáculo para emprender

La aversión al riesgo, relacionada en el Observatorio GEM con el papel del miedo al fracaso como barrera emprendedora, es otro de los factores con influencia en la decisión de emprender.

Sobre esta particularidad, la información obtenida en 2017 evidencia que el 56,7% de la población entrevistada no considera el posible fracaso como un bloqueante para el inicio de una nueva actividad empresarial.

Tal y como sucedía en el apartado anterior, se trata de una variable que, en términos globales, se ha mantenido relativamente estable durante el periodo analizado, si bien entre los emprendedores recogidos en 2017 se registra un descenso de 10,4 puntos respecto a los datos de 2016.

Figura 6. Evolución de la tasa de población que no ve el fracaso como obstáculo emprendedor (% de población entre 18-64 años).

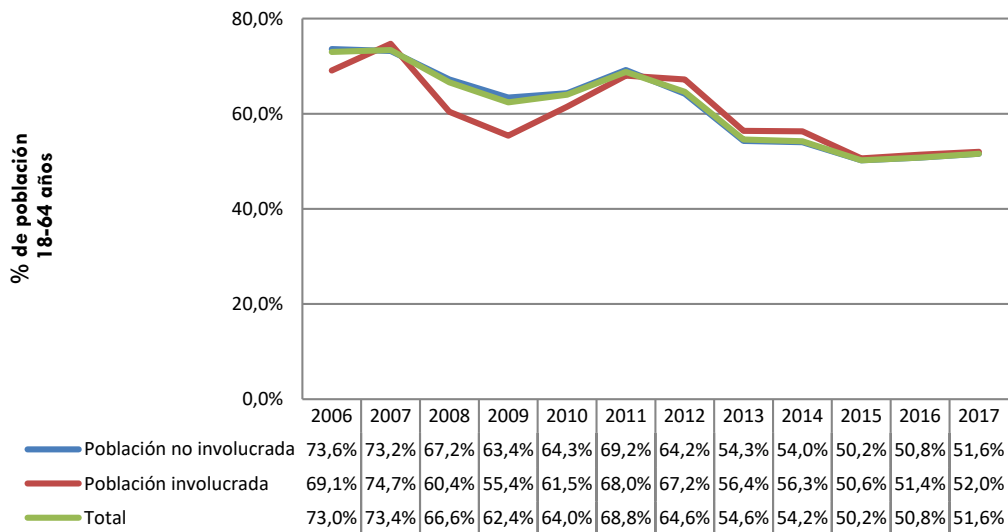


## 1.6 Emprendimiento como opción profesional

La percepción que del emprendimiento tiene la sociedad en su conjunto, se relaciona con sus normas socio-culturales, y tiene influencia sobre el desarrollo de intenciones y conductas individuales. En este sentido, GEM pregunta a la población acerca de su opinión sobre si la sociedad lo considera o no una buena opción profesional.

Sobre esta cuestión, un poco más de la mitad de la población entre 18 y 64 años (51,6%) sigue considerando que la sociedad tiene una buena imagen del emprendimiento como opción profesional. A este respecto, no se observan diferencias significativas entre la población involucrada y la que no lo está, recogándose en 2017 leves ascensos en ambos grupos.

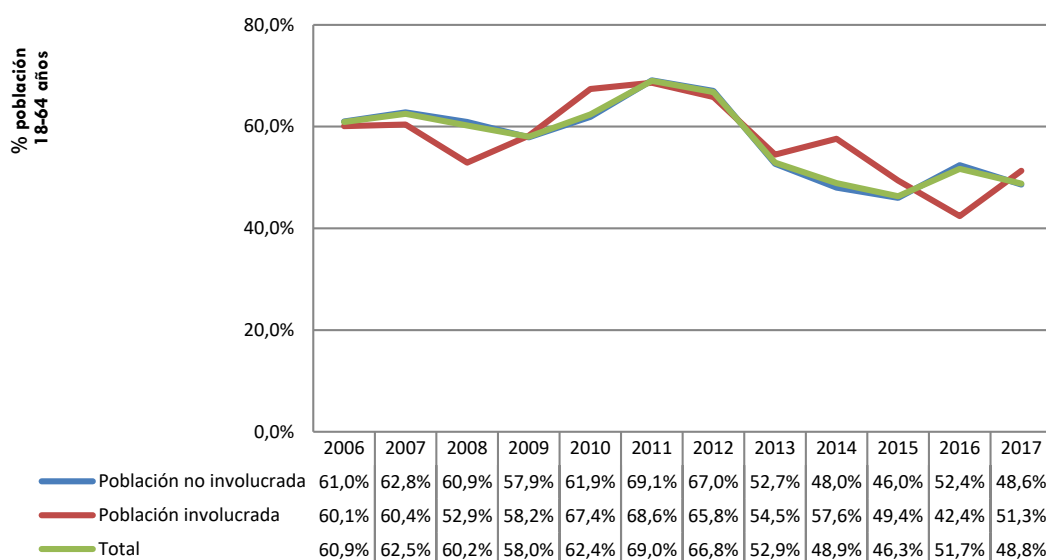
Figura 7. Evolución de la tasa de personas que piensan que en la Comunidad Valenciana emprender es una buena opción profesional (% de población entre 18-64 años).



## 1.7 Emprendimiento de éxito y estatus social y económico

Otro elemento sociocultural con influencia en las conductas, es la consideración de la sociedad en cuanto al reconocimiento y estatus otorgado a los emprendedores de éxito. Según esta variable, para 2017 podemos observar que, en la Comunidad Valenciana, el porcentaje de población para la que el emprendimiento de éxito se traduce en una buena posición económica y social es del 48,8%.

Figura 8. Evolución de la tasa de personas que piensan que el emprendimiento exitoso se traduce en una buena posición social y económica (% de población entre 18-64 años).

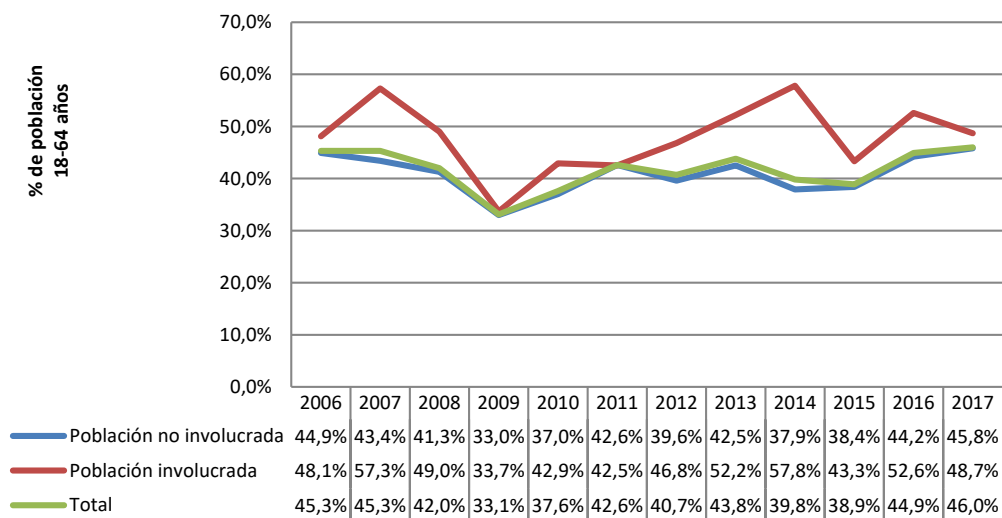


## 1.8 Medios de comunicación y emprendimiento

Las acciones encaminadas a facilitar la divulgación del emprendimiento como opción profesional, y la presencia de noticias publicadas en los *mass media* al respecto, ofrecen indicios acerca de la cultura emprendedora de una sociedad, y su impacto puede contribuir al fomento de dicha cultura.

En relación a esta variable, vemos que en 2017 el porcentaje de personas que consideran que los medios están realizando esta labor en la Comunidad Valenciana se incrementa ligeramente respecto a 2016, hasta alcanzar al 46%, sobre todo debido a la mejor percepción de la población no involucrada en actividades empresariales.

Figura 9. Evolución de la tasa de personas que piensan que los medios de comunicación difunden el emprendimiento de éxito (% de población entre 18-64 años).



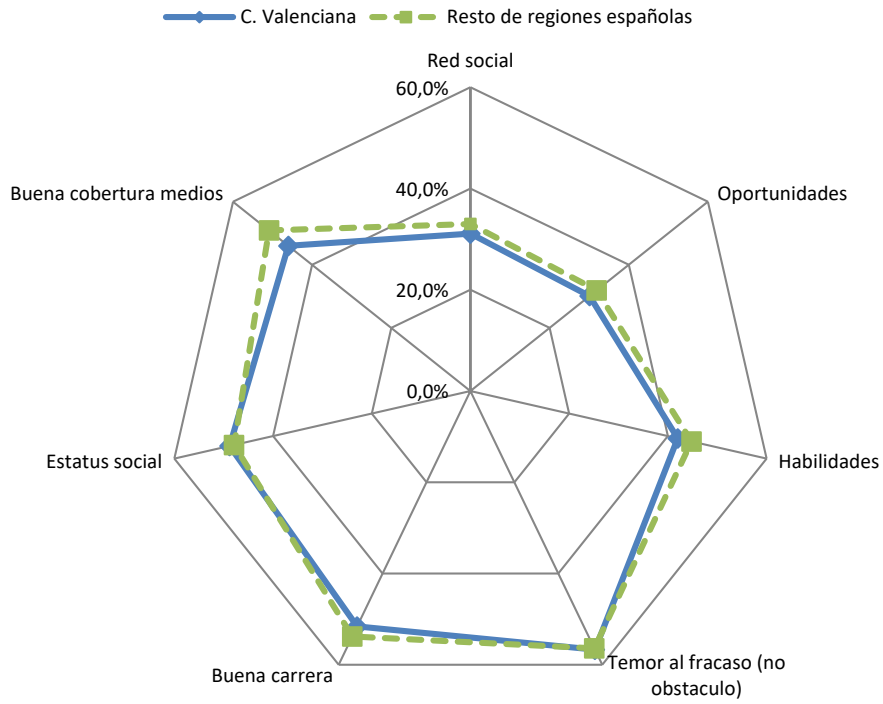
## 1.9 Posicionamiento de la Comunidad Valenciana en el contexto regional español

La figura 10 recoge a modo de síntesis comparativa, el posicionamiento de la Comunidad Valenciana respecto a la media del resto de regiones españolas en relación a los ítems analizados en este primer capítulo.

Los valores que se recogen son muy similares, registrándose a nivel nacional una mayor importancia en relación a la buena cobertura en medios y la consideración del emprendimiento como buena opción de carrera.



Figura 10. Posicionamiento regional de factores culturales, valores, percepciones y actitudes emprendedoras en la población.





# CAPÍTULO 2. ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y DINÁMICA EMPRESARIAL

## 2.1 Introducción

El proceso emprendedor comprende el conjunto de etapas en las que las personas se involucran para identificar, evaluar y explotar nuevas oportunidades de negocio. En el contexto GEM, las definiciones operativas a las que hacen referencia estas etapas son las siguientes:

- (1) Actividad emprendedora o TEA (porcentaje de población adulta implicada en iniciativas<sup>1</sup> cuya operatividad, medida por el pago de salarios de cualquier tipo, no supera los 42 meses); desglosada a su vez en actividad naciente (hasta 3 meses) y nueva (entre 3 y 42 meses).
- (2) Actividad empresarial consolidada (actividad que supera 42 meses).
- (3) Cierres y ceses relativos tanto a fase TEA como a consolidada, producidos en los 12 meses anteriores a la realización de la encuesta.
- (4) Emprendedor potencial (individuos con intención de fundar un negocio a tres años vista, medido como porcentaje de población adulta).

## 2.2 Desglose de componentes del proceso emprendedor

Desde una perspectiva general (figura 11), y sobre la base conceptual indicada, el proceso emprendedor se inicia con la “intención emprendedora”, medida en GEM a través de los denominados “emprendedores potenciales”,

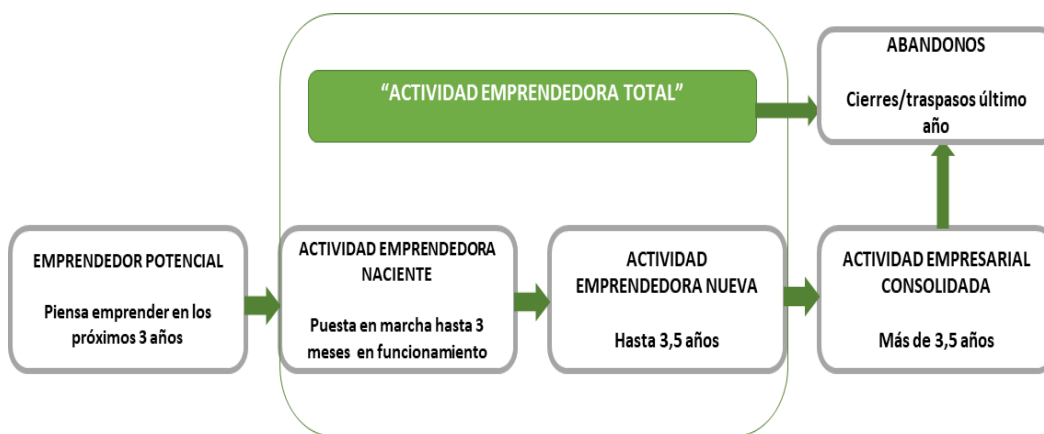
---

<sup>1</sup>Entendiéndose por implicados en iniciativas, tanto a los individuos involucrados en el proceso de creación y desarrollo de empresas que poseen parte del capital, como al autoempleo.

pasando posteriormente a una etapa de actividad emprendedora temprana, relacionada con la puesta en marcha, denominada “actividad naciente”. Seguiría una etapa hacia la consolidación, denominada “actividad nueva”, y por último se llegaría a una etapa de “actividad consolidada”.

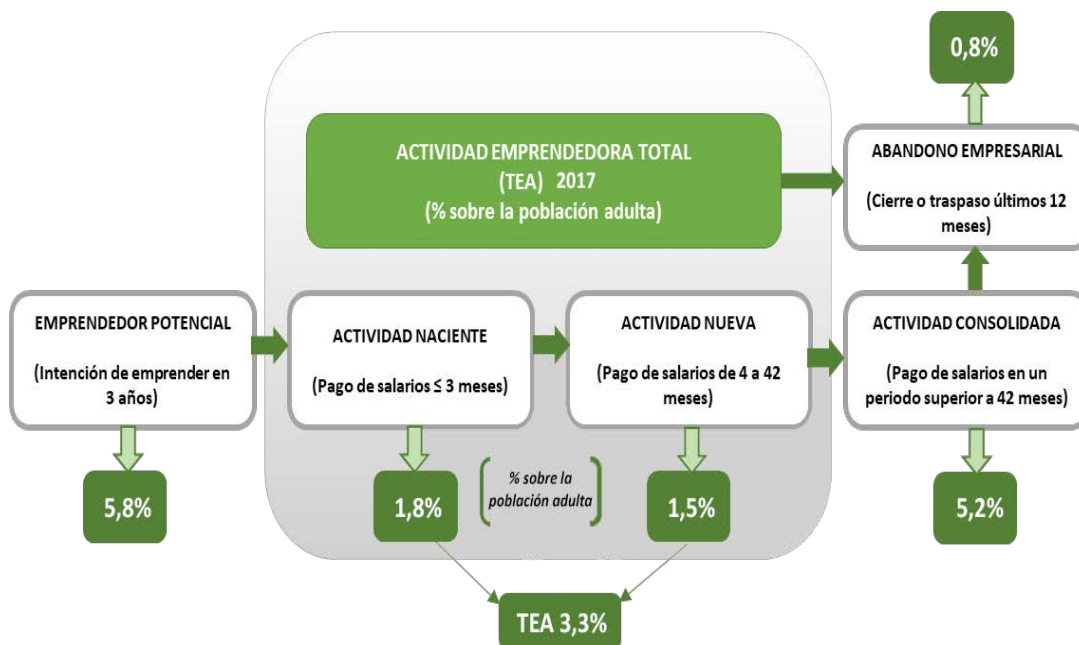
En este contexto el observatorio GEM unifica las fases de “actividad naciente” y “actividad nueva” para lograr el indicador TEA (Actividad Emprendedora Total), a través del cual estima la actividad emprendedora de una comunidad autónoma.

Figura 11. Las etapas del proceso emprendedor en el proyecto GEM.



El registro de datos de los componentes del proceso emprendedor se obtienen en GEM en un momento concreto del tiempo, a través de la medición de los porcentajes de población adulta que se encuentran en una u otra etapa del proceso. La figura 12 incluye los porcentajes de población obtenidos en cada una de estas etapas en la Comunidad Valenciana, recogidos entre junio y julio de 2017.

Figura 12. Tasas de involucración 2017 de la población de la Comunidad Valenciana en las etapas del proceso emprendedor.



Tal y como sucede desde 2011, de las cuatro etapas del proceso analizadas, la que aglutina una mayor proporción de población adulta es la que se corresponde con la intención emprendedora; esto es, personas que manifiestan su intención de autoemplearse o comenzar una nueva actividad empresarial en los próximos tres años (emprendedores potenciales). La respuesta recogida manifiesta que un 5,8% de la población adulta de la Comunidad Valenciana considera el desarrollo de una nueva iniciativa empresarial.

El colectivo de aquellos que han ido más allá de la intención, esto es, implicados en la parte activa del proceso emprendedor, alcanza a un 8,5% de la población adulta, y recoge las fases de actividades nacientes, nuevas y consolidadas.

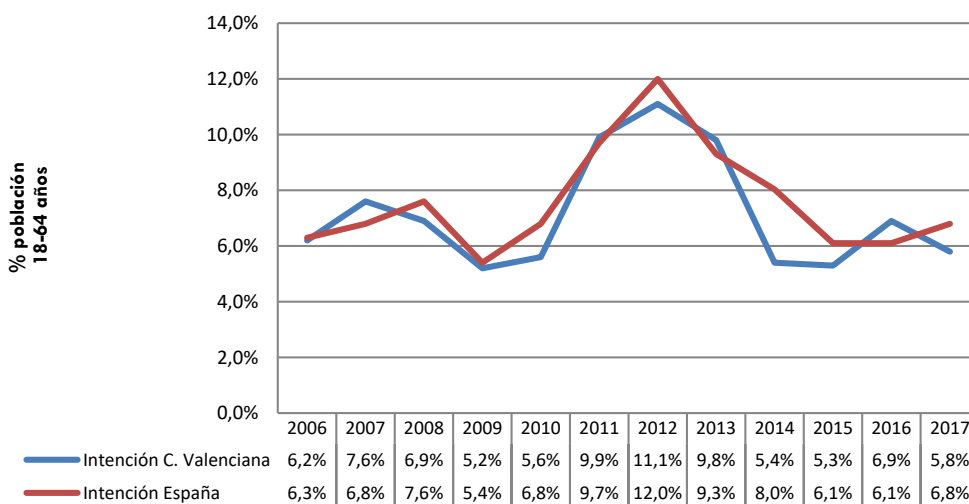
En particular, el 3,3% de la población adulta de 18 a 64 años se encuentra involucrada en actividades emprendedoras en 2017 (índice TEA). Sobre este porcentaje, más de la mitad corresponde a emprendedores nacientes que están tratando de poner en marcha un proyecto empresarial (el 1,8% de la

población adulta), mientras que el resto son emprendedores denominados “nuevos”, con una antigüedad en el mercado entre 3 y 42 meses (el 1,5% de la población adulta). Por su parte, el registro de actividad consolidada indica que un 5,2% de la población manifiesta, en 2017, encontrarse desarrollando actividades empresariales con más de 3,5 años de operatividad. Los siguientes apartados se ocupan de cada una de las etapas citadas, para el período 2006-2017 y respecto al conjunto de España.

### 2.3 Evolución de la intención emprendedora

El comportamiento del indicador de intencionalidad emprendedora muestra una gran similitud entre la Comunidad Valenciana y el conjunto de España. En concreto, 2007 supuso el final de una etapa anterior de registros crecientes, y dio paso a dos años de descenso. La intencionalidad comenzó a repuntar en 2010, y en los años sucesivos se produjo un crecimiento significativo, probablemente de la mano de la situación laboral y económica de la población en ese momento, que llevó al mayor registro histórico en 2012. A partir de ahí, regresa paulatinamente a valores similares a los de 2008. En 2017 se recoge nuevamente un descenso del indicador, que sitúa el dato de intencionalidad en el 5,8%, un punto por debajo del promedio nacional.

Figura 13. Evolución de la tasa de intención emprendedora (% de población 18-64 años).

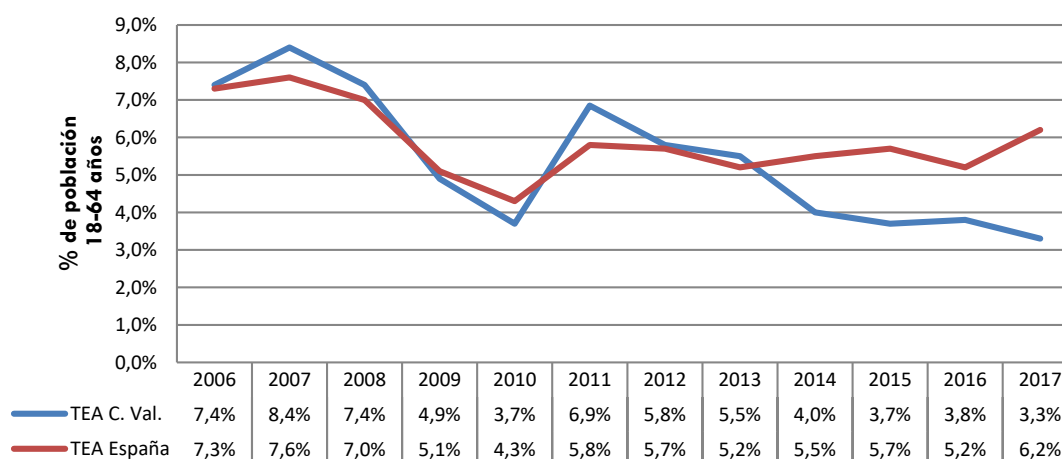


## 2.4 Evolución de la actividad emprendedora

La evolución de la tasa de actividad emprendedora (TEA) de la Comunidad Valenciana viene recogiendo continuos descensos desde que se iniciara la crisis, con la excepción del repunte del año 2011, y el mínimo incremento de 2016 (figura 14a). El registro 2017 recoge un nuevo descenso de 0,4 puntos respecto a 2016, que lleva a la TEA a alcanzar su mínimo histórico, situándose en el 3,3%.

En comparación con la evolución del conjunto de España, la evolución ha sido similar hasta 2014, y a partir de ahí la evolución va ampliando las diferencias hasta alcanzar su máximo en 2017 (3,1 puntos).

Figura 14a. Evolución TEA de actividad emprendedora (% de población 18-64 años).

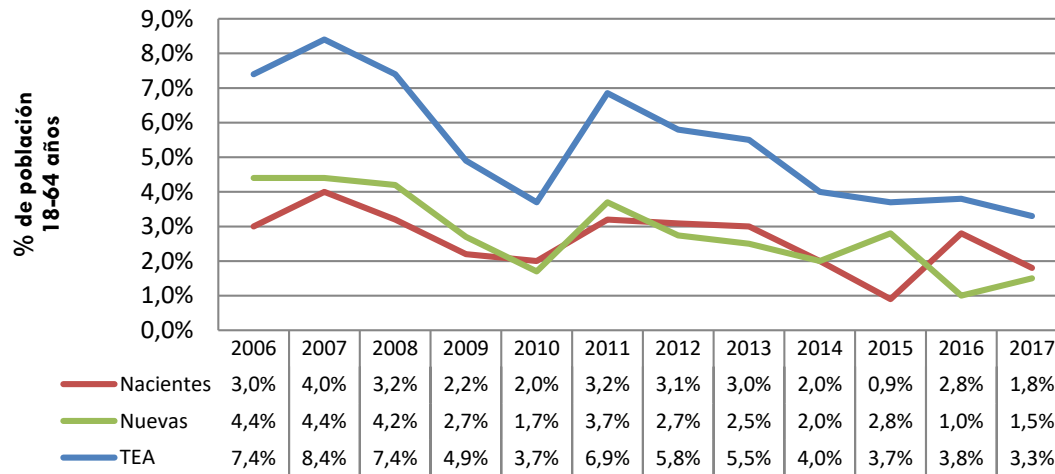


Por otro lado, la figura 14b ofrece una evolución de la desagregación de la actividad emprendedora en actividades “nacientes”, propias de la puesta en marcha inicial, y actividades “nuevas”, que han superado los tres meses de actividad pero que se encuentran en una fase previa a la consolidación.

Esta descomposición permite observar un cierto paralelismo en la evolución de los dos componentes de la actividad emprendedora hasta 2014. A partir de ahí los datos muestran un comportamiento diferenciado en 2015 y 2016,

mientras que en 2017 vuelven a registrarse valores similares (1,8% de la población implicada en actividades nacientes y 1,5% en actividades nuevas).

Figura 14b. Evolución del índice TEA desglosado en la Comunidad Valenciana (% de población 18-64 años).



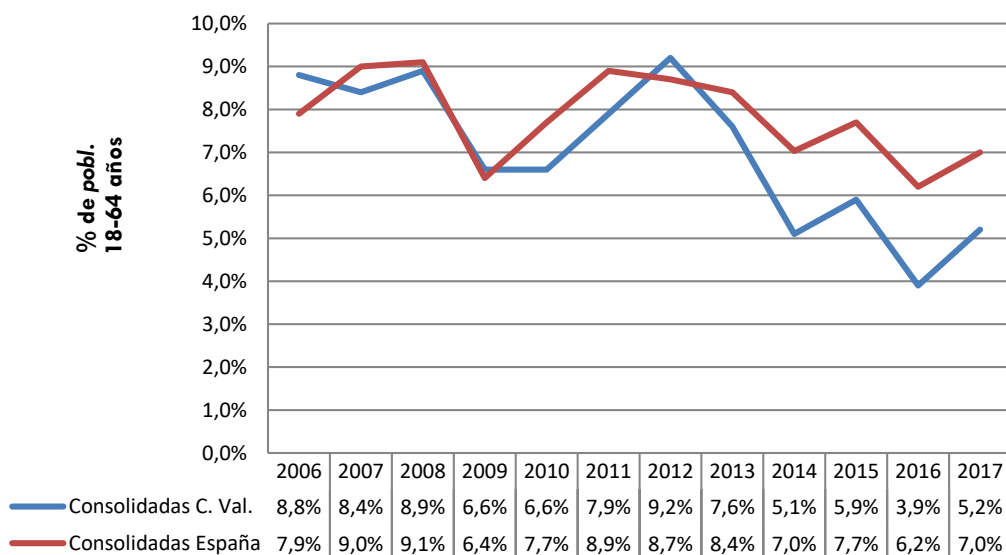
## 2.5 Evolución de la actividad consolidada

En este apartado se analizan los datos de evolución de la actividad consolidada de la Comunidad Valenciana (figura 15). Este indicador, nos muestra que el 5,2% de la población entre 18 y 64 años es considerada como emprendedor consolidado en 2017 frente al 3,9% del año anterior.

La evolución muestra, respecto a España, un paralelismo en sus movimientos, caídas y repuntes anuales, si bien desde 2013 el dato en la Comunidad se situó por debajo del promedio nacional, con una diferencia que se mantiene en torno a los dos puntos desde 2014.



Figura 15. Evolución de la tasa de actividades consolidadas (% de población entre 18-64 años).



\*Datos anteriores a 2008 actualizados según reformulación GEM 2008 para actividades consolidadas.

\*Dato 2011 estimado.

## 2.6 Evolución de abandonos y cierres

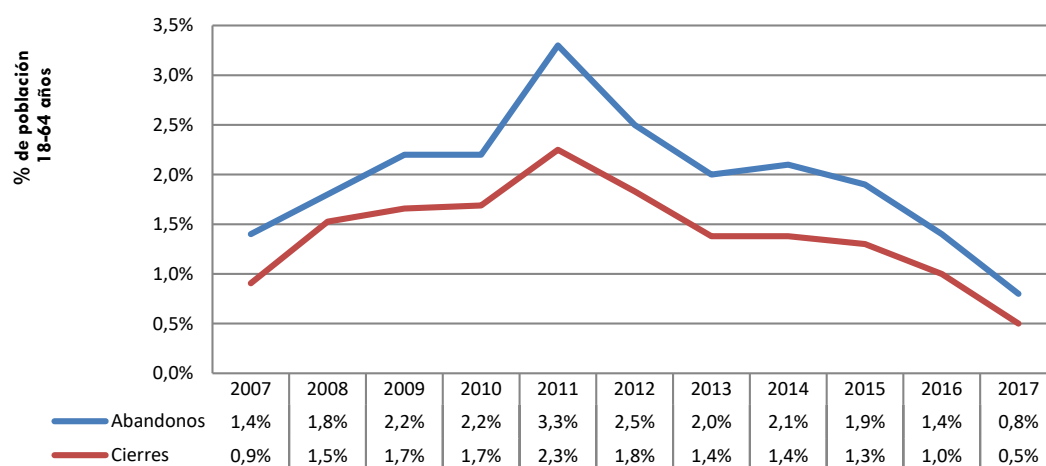
Otro de los indicadores GEM que nos proporciona información sobre la dinámica emprendedora, es el porcentaje de población adulta que ha cesado en sus actividades a lo largo de los doce meses anteriores al momento de la encuesta (entre junio y julio de 2017). De este modo podemos obtener una aproximación de los abandonos de actividades empresariales, independientemente de que se produjeran desde una actividad naciente, nueva o ya consolidada.

Dentro de los abandonos, en GEM se diferencia en función de si el procedimiento ha sido un cierre de la actividad o si ésta ha pasado a manos de otros, pudiendo en tal caso continuar con la misma actividad o modificarla.

En 2017, la encuesta ha captado que el porcentaje de población adulta que afirma haber abandonado una actividad en los 12 meses anteriores a la misma asciende a un 0,8% (figura 16). Este dato supone su mínimo histórico, lo que puede ser un indicador de la estabilidad de los proyectos puestos en marcha. Además, de este total que afirma haber cesado su actividad, el 63%

afirma que ésta no ha continuado en manos de otros, por lo que la tasa de involucración en cierres se estima en el 0,5% de la población.

Figura 16. Evolución de la tasa de abandono y cierres (% de población entre 18-64 años).



En relación a los motivos de cese, los entrevistados los asocian, en un 37% de los casos, a aspectos ligados con razones personales o familiares y en un 26,5% a problemas de rentabilidad (figura 17).

Figura 17. Desglose de la tasa de abandono de iniciativas empresariales.

<b>¿Ha abandonado una actividad de cualquier tipo incluyendo el autoempleo en los últimos 12 meses?</b>	
Respuesta afirmativa: <b>0,8% de la población de 18 a 64 años</b>	
Esa actividad que ha abandonado, ¿ha seguido en funcionamiento gestionada por otros?	
SI	NO (cierres efectivos)
37,0%	63,0%
<b>Tasa real de cierres efectivos el 0,3% de la población de 18 a 64 años</b>	
<i>¿Cuál ha sido el principal motivo de abandono de la actividad?</i>	
El negocio no era rentable	26,5%
Razones personales o familiares	37,0%
La oportunidad de venderlo	24,0%
Problemas para obtener financiación	12,5%

## 2.7 Motivación para emprender: oportunidad y necesidad.

En relación con la puesta en marcha de una actividad empresarial, el observatorio GEM considera tres tipos de aspectos relacionados con la motivación para emprender (figura 18): “emprendimiento por oportunidad”, cuando se trata de la explotación de oportunidades previamente buscadas y detectadas por los potenciales emprendedores; “emprendimiento por necesidad”, cuando la iniciativa fue inducida por una necesidad personal, debido a circunstancias adversas o a la ausencia de otras alternativas laborales; y por último la consideración de “situaciones intermedias”, en las que se reconoce una oportunidad en parte, aunque no como único motivo principal.

A partir de la clasificación anterior, los indicadores de 2017 para la Comunidad Valenciana se muestran en la tabla 2. En ésta se matizan las cifras obtenidas relativas a los diversos tipos de emprendimiento en función de la motivación, distinguiendo entre las iniciativas que están en fase naciente y nueva.

De acuerdo con los datos, si bien buena parte de las actividades obedecen a oportunidad, en 2017 se detecta respecto a 2016, una cierta equidad en ambas motivaciones, obteniendo resultados muy similares en los distintos tipos de iniciativa.

Figura 18. Motivaciones de la puesta en marcha.

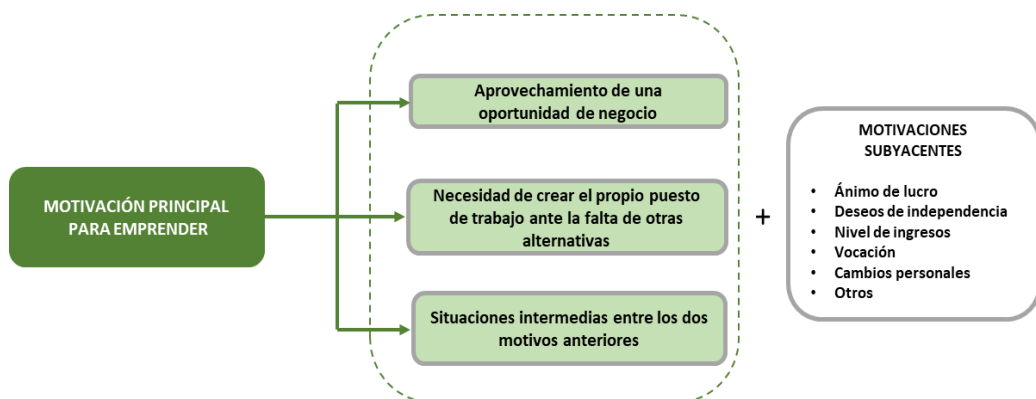
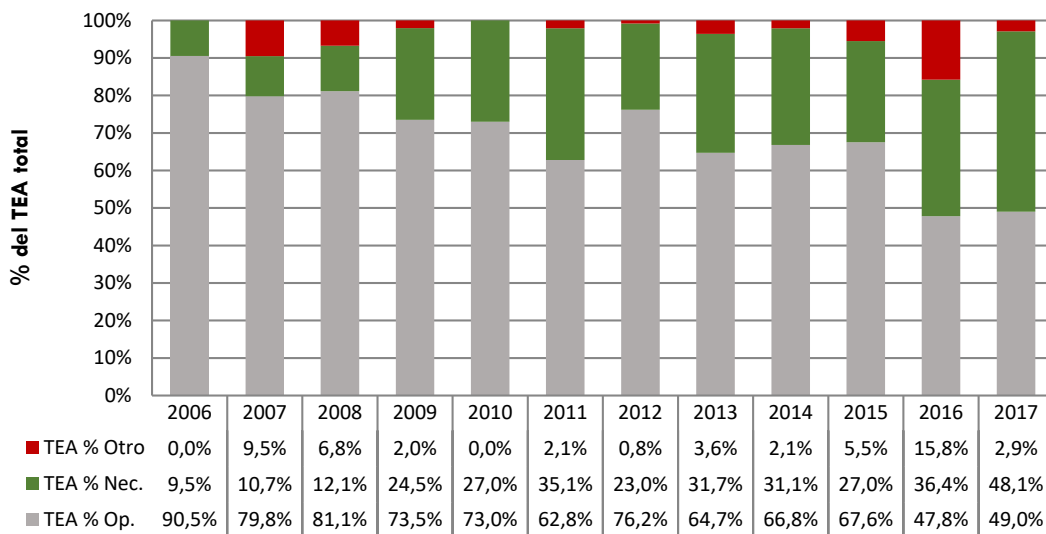


Tabla 2. Motivación de inicio de la actividad emprendedora (% población de 18-64 años).

Motivo de su creación	Tipo de iniciativa		
	Naciente	Nueva	TEA
Oportunidad	0,9%	0,7%	1,6%
Necesidad	0,8%	0,8%	1,6%
No clasificable	0,1%	0,0%	0,1%
<b>Total</b>	<b>1,8%</b>	<b>1,5%</b>	<b>3,3%</b>

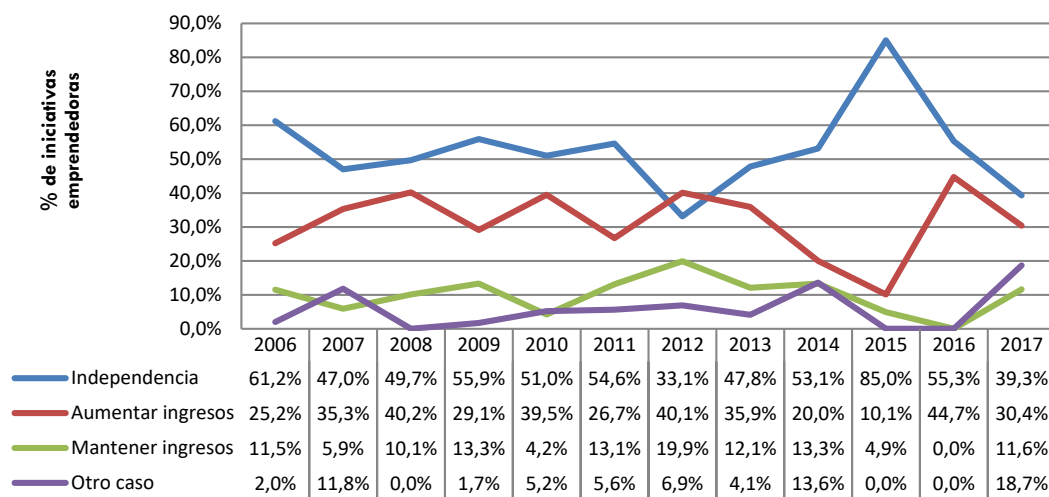
La figura 19 recoge los datos correspondientes al histórico de evolución de motivación en la actividad emprendedora TEA. Para el año 2017, la información obtenida muestra un cierto equilibrio entre el porcentaje relativo al TEA por necesidad y por oportunidad. En lo que respecta a la opción “no clasificable”, el porcentaje desciende alcanzando valores cercanos a los que se obtuvieron en 2013 y 2014.

Figura 19. Evolución de la tasa total de actividad emprendedora en función de su motivación.



En el caso de los individuos que afirman haber desarrollado sus iniciativas llevados por factores de oportunidad (pura y en parte), la figura 20 muestra la evolución de las motivaciones subyacentes hasta 2017. Tal y como ya sucedía en 2016, la necesidad de independencia y el incremento de los ingresos siguen siendo los motivos principales considerados.

Figura 20. Evolución de motivaciones intrínsecas para el aprovechamiento de oportunidades (% de iniciativas emprendedoras).



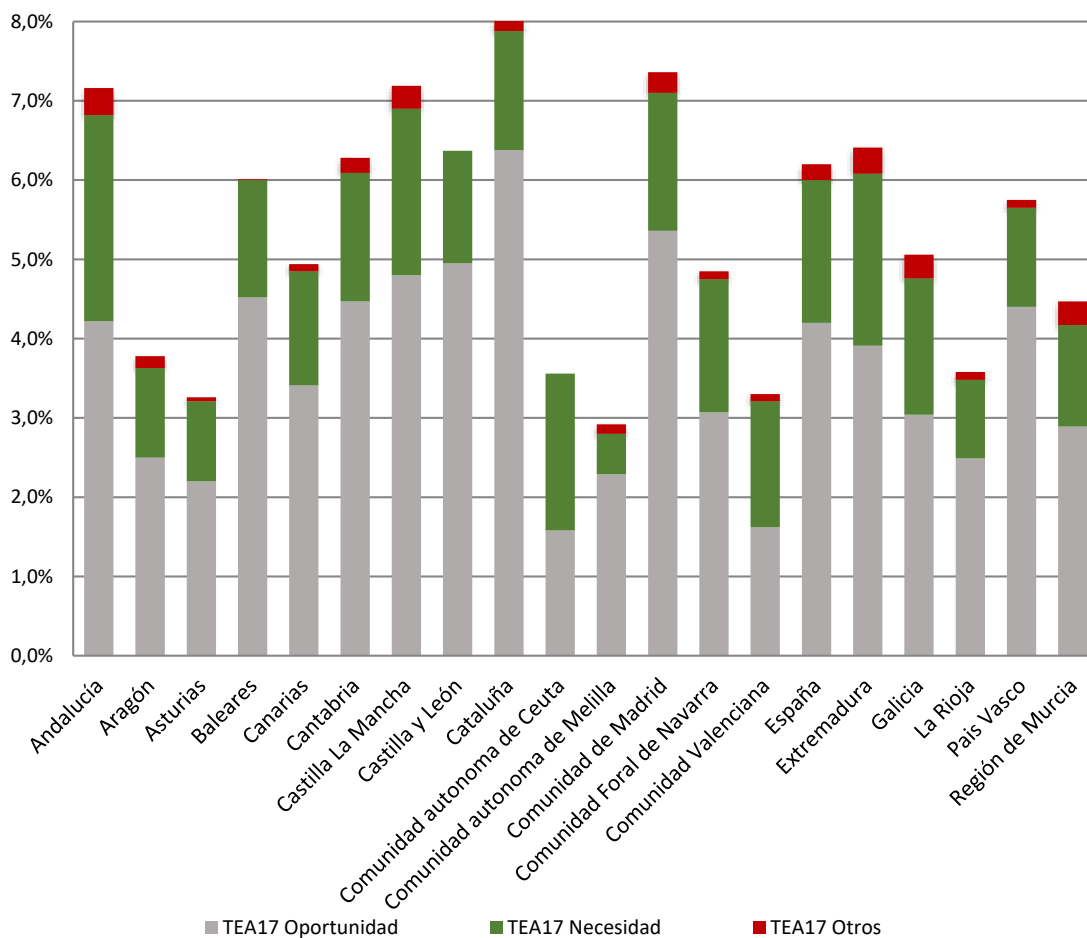
## 2.8 El proceso emprendedor por comunidades

La tabla 3 recoge los porcentajes de población implicada en cada una de las fases del proceso emprendedor, en el contexto autonómico español, y la figura 21 contextualiza los datos correspondientes a motivaciones de la actividad emprendedora.

Tabla 3. Resultados del proceso emprendedor por comunidades y ciudades autónomas.

Comunidad Autónoma	Intención	Naciente	Nuevo	TEA17	Consolidado	Cierre	Traspaso
<b>España</b>	<b>6,8</b>	<b>3,4</b>	<b>3,5</b>	<b>6,2</b>	<b>7,0</b>	<b>1,3</b>	<b>0,6</b>
Andalucía	8,9	2,7	3,6	7,2	4,5	2,1	0,2
Aragón	4,3	2,4	2,2	3,8	7,3	0,8	0,4
Asturias	3,8	2,4	1,8	3,3	6,1	1	0,4
Baleares	6,8	2,0	4	6	7,7	0,9	1
Canarias	8,7	3,4	2,2	4,9	4,9	1,2	0,4
Cantabria	6,8	2,6	3,1	6,3	10,5	1	0,6
Castilla - La Mancha	4,3	1,7	3,4	6,4	10	1,6	1,4
Castilla y León	7,5	4,1	4,2	7,2	11,6	2,3	0,7
Cataluña	6,7	3,7	5	8	9,1	1,2	0,7
<b>Comunidad Valenciana</b>	<b>5,8</b>	<b>1,8</b>	<b>1,5</b>	<b>3,3</b>	<b>5,2</b>	<b>0,5</b>	<b>0,3</b>
Extremadura	7,6	4,0	4	6,4	10,8	1,2	0,7
Galicia	5,9	4,1	3,7	5,1	11,2	1,2	0,6
Comunidad de Madrid	7,1	4,3	4,8	7,4	5,9	0,9	0,8
Región de Murcia	8,4	3,7	2,1	4,5	5,8	1,2	0,7
Comunidad Foral de Navarra	5,4	4,4	2,9	4,9	7,8	1,3	0,5
País Vasco	4,5	2,9	3,2	5,8	5,6	1	0,8
La Rioja	4,7	3,3	1,9	3,6	7,9	1,3	0,4
Comunidad Autónoma de Ceuta	6,1	2,4	1,3	3,6	3,9	1,3	0,2
Comunidad Autónoma de Melilla	5,7	2,6	1,7	2,9	4,9	0,9	0,2

Figura 21. Actividad emprendedora según motivación, en el contexto regional español.







## *CAPÍTULO 3. PERFIL SOCIO-ECONÓMICO DE INVOLUCRADOS EN EL PROCESO EMPRENDEDOR*

### **3.1. Introducción**

En este capítulo el observatorio GEM analiza el perfil medio de las personas que intervienen en el proceso emprendedor. Para su elaboración, se ha partido de la información proporcionada por los individuos de la población adulta, residentes en la Comunidad Valenciana en junio de 2017, y que en ese momento estaban implicados en una nueva iniciativa empresarial de algún tipo: potencial, naciente, nueva y consolidada.

Estos rasgos facilitan una aproximación al perfil emprendedor desde el punto de vista demográfico (género, edad y procedencia) y formativo (nivel de estudios reglados y formación específica emprendedora).

### **3.2. Género**

En este apartado la encuesta GEM analiza la distribución de género en cada una de las etapas del proceso emprendedor (figura 22).

Así, comprobamos que en la etapa de intencionalidad se detecta una mayor representación de hombres (51,8%) frente a las mujeres (48,2%). Este porcentaje de hombres aumenta progresivamente hasta alcanzar el 67,3% en la etapa de consolidación.

Por otro lado, la tabla 4 recoge información sobre los porcentajes de población involucrada en relación al total de población de cada género. Donde mayor cercanía se aprecia entre las diferentes tasas registradas es en las correspondientes a la intencionalidad emprendedora (5,6% en mujeres frente a 5,9% en hombres), mientras que en el resto se recoge una mayor distancia, en consonancia con lo comentado anteriormente.

Figura 22. Distribución por género en las fases del proceso emprendedor.

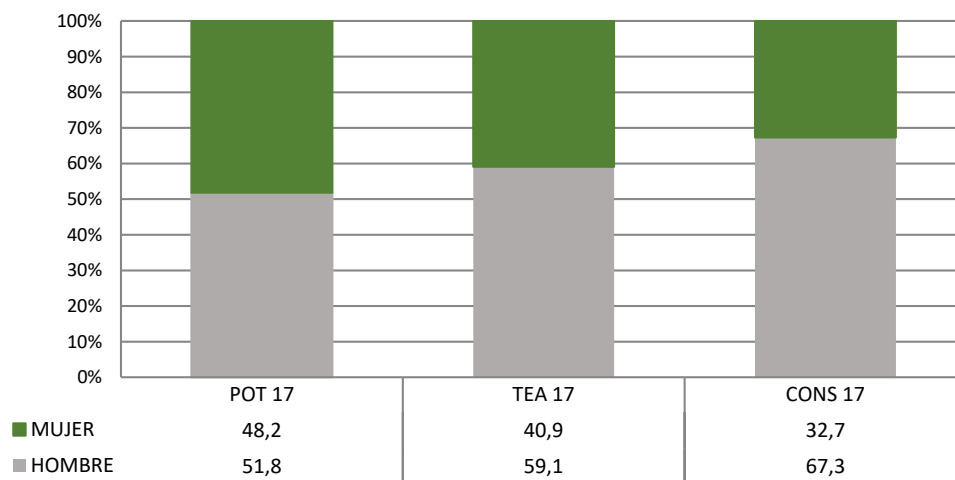
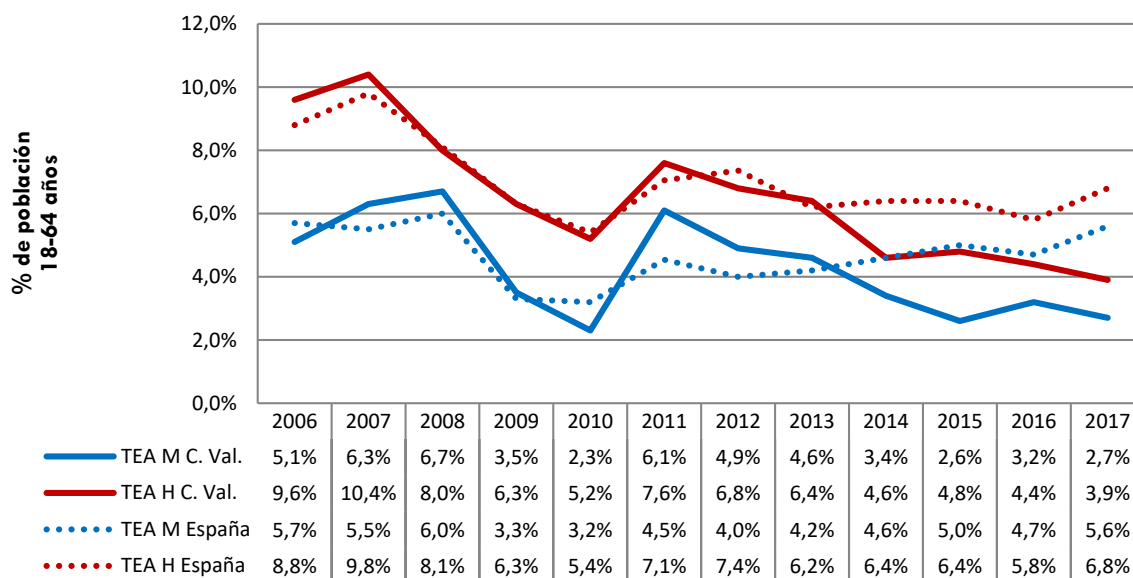


Tabla 4. Tasas de involucración por etapas del proceso emprendedor por género.

Tasas de involucración	Potencial	General	Consolidado
Hombres	5,9%	3,9%	6,9%
Mujeres	5,6%	2,7%	3,4%

La evolución por género de la tasa de actividad emprendedora y su comparación con el conjunto de España, se encuentra reflejada en la figura 23. En su progresión, se observa una cierta concordancia entre la situación de España y la de la Comunidad Valenciana, hasta 2014 y 2015, años en los que los datos de la Comunidad valenciana se distancian del nacional.

Figura 23. Evolución del índice TEA de actividad emprendedora por género (% de población entre 18-64 años).

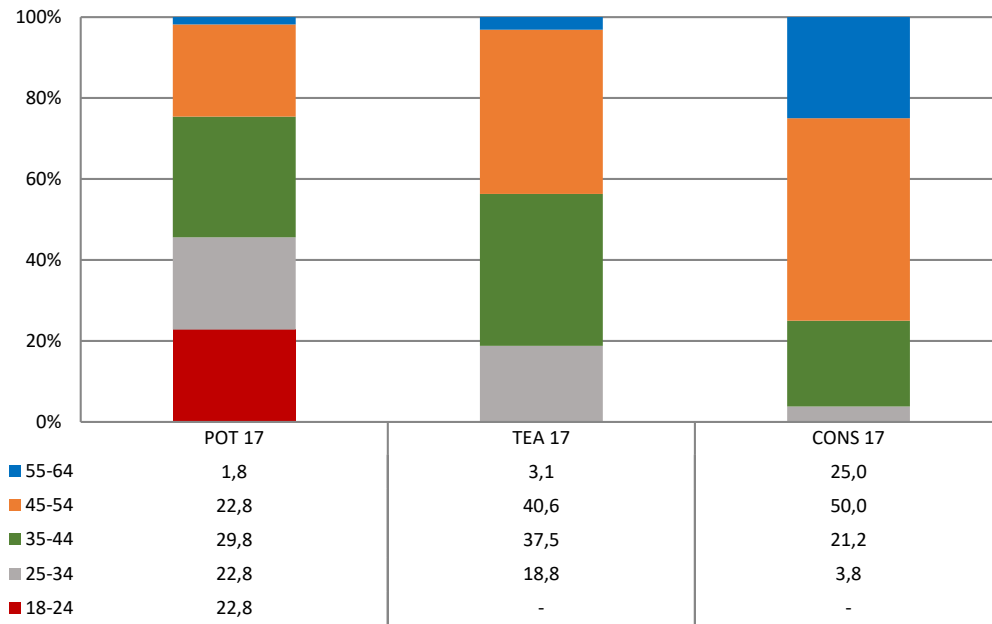


### 3.3. Edad

La edad de los individuos implicados en cada una de las etapas del proceso emprendedor se encuentra vinculada al avance del citado proceso, incrementándose progresivamente desde la fase de intencionalidad, pasando por la de actividades correspondientes a la TEA, y finalmente por la de consolidación. Así, la edad promedio registrada en la etapa de intención alcanza los 35,8 años y se incrementa progresivamente hasta alcanzar los 42,6 años en la etapa de actividad emprendedora TEA y los 49,5 años en la etapa de consolidación.

En cuanto a la distribución por rangos de edad en las distintas etapas del proceso emprendedor (figura 24) también observamos un mayor peso de los tramos correlativamente superiores a medida que pasamos de intencionalidad emprendedora a actividad TEA y consolidada. Así, en la fase de intencionalidad es preponderante el segmento entre 35 y 44, mientras que en TEA y consolidadas destaca el rango entre 45 y 54 años.

Figura 24. Distribución por edad y fases del proceso emprendedor (% emprendedores).

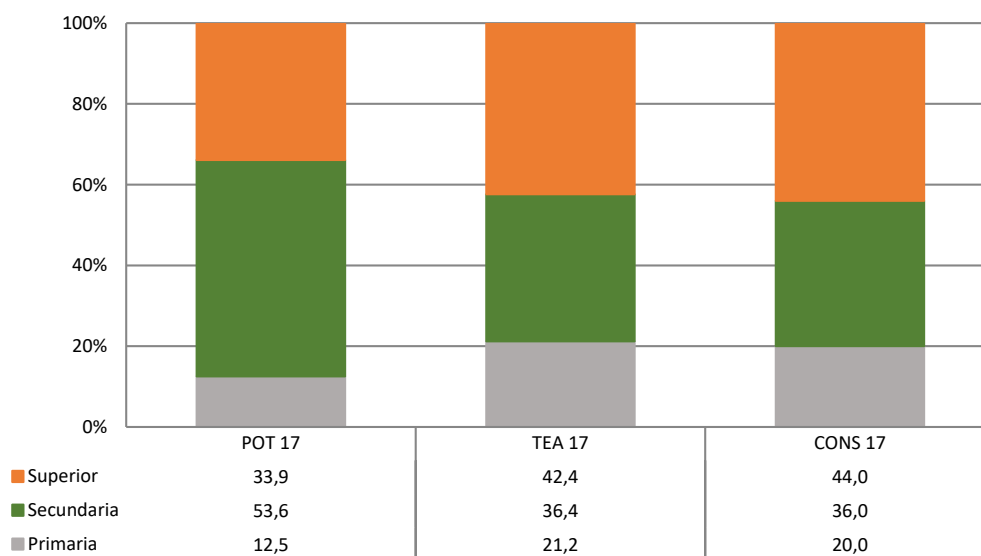


### 3.4. Formación

La distribución de los emprendedores, de acuerdo a su nivel educativo reglado, recoge también diferencias en función de la etapa en la que se fije la atención.

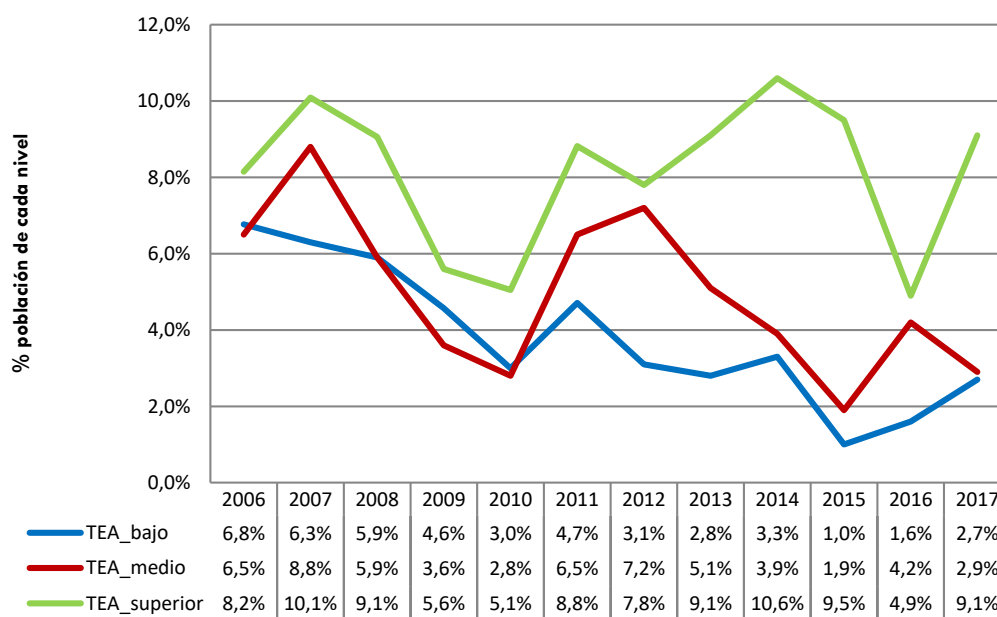
Así, existe un mayor porcentaje de emprendedores en etapa naciente con titulación secundaria, en concreto más del 50% del colectivo entrevistado. Sin embargo, en lo que respecta a aquellos que se encuentran en la etapa de desarrollo de una iniciativa empresarial y de consolidación destaca un porcentaje mayoritario con un nivel educativo correspondiente a titulación universitaria.

Figura 25. Distribución del nivel de estudios por fases del proceso emprendedor.



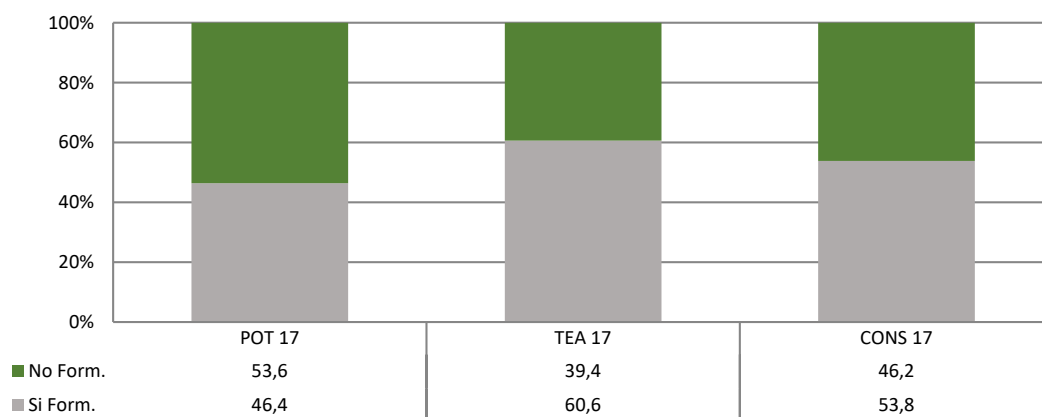
Por su parte, la figura 26 muestra la evolución de la tasa de actividad emprendedora en función del nivel formativo alcanzado, agrupado en tres niveles (bajo: hasta primaria; medio: hasta secundaria; y universitario).

Figura 26. Evolución de la actividad emprendedora por nivel educativo (% de población).



En lo relativo a la formación específica para emprender, la proporción que declara haber recibido formación relacionada con aspectos propios de la puesta en marcha y gestión de negocios se encuentra en niveles superiores al 50% en la mayor parte de las etapas analizadas. Así, más del 60% del colectivo TEA afirma haber recibido este tipo de formación. Por último, este porcentaje se reduce en el colectivo de los emprendedores consolidados, entre los que el 46,2% afirma haber recibido este tipo de formación.

Figura 27. Formación específica para emprender por fases del proceso.



### 3.5. Perfil medio

A partir de la información de este capítulo, la tabla 5 muestra el perfil medio de las personas involucradas en cada fase del proceso emprendedor.

Tabla 5. Perfil medio 2017 de involucrados por fase del proceso emprendedor.

Perfil medio	% Género masculino/femenino	Edad	Formación	Formación específica emprendedora
Potencial	51,8/48,2	35,8	Superior	50,0%
TEA17	59,1/40,9	42,6	Superior	60,6%
Consolidado	67,3/32,7	49,5	Superior	46,2%

# CAPÍTULO 4. CARACTERÍSTICAS DE LAS ACTIVIDADES

## 4.1. Introducción

Este capítulo aproxima el perfil de las iniciativas de carácter incipiente, analizando la información relativa a las características de las actividades emprendedoras cuya operatividad no supera los 42 meses de actividad. Los datos hacen referencia al número de propietarios, sector en el que operan y volumen de empleo generado.

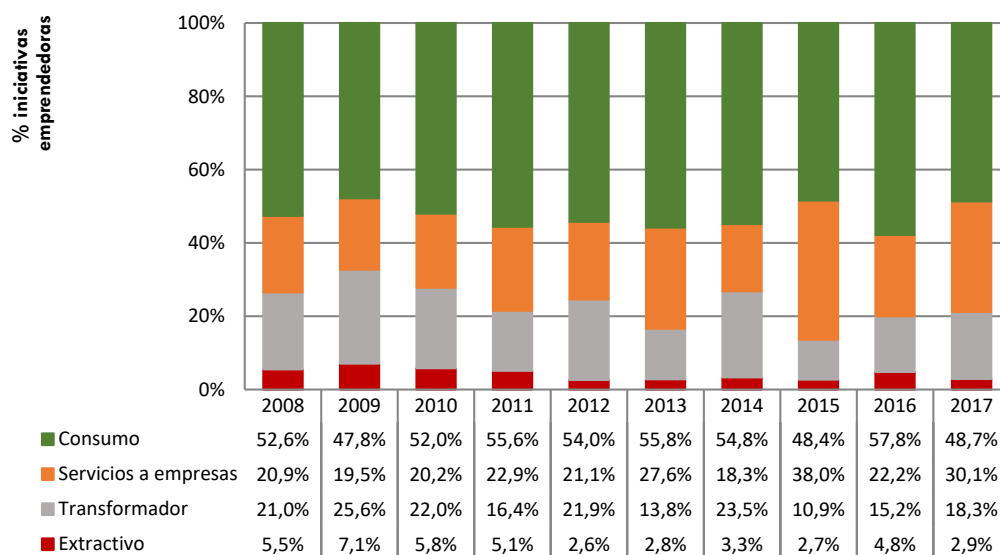
Además, se recoge también información acerca de las expectativas y percepciones de los emprendedores sobre sus iniciativas: crecimiento esperado, expectativas de generación de empleo y grado de innovación del producto o servicio que ofrecen en relación a clientes y competidores.

## 4.2. Sectores generales de actividad

En relación a este apartado, GEM emplea una clasificación sectorial de carácter sintético, que divide las actividades en cuatro grandes bloques: sector extractivo, sector transformador, servicios a empresas, y actividades orientadas al consumidor. La figura 28 ilustra, de acuerdo a esta clasificación, la distribución de actividades en fase emprendedora en la Comunidad Valenciana desde 2008 a 2017.

Para el año 2017, el sector terciario supone aproximadamente un 79% de las iniciativas en fase emprendedora de la Comunidad Valenciana, mientras que el sector transformador aglutina un 18,3% de las mismas, y el extractivo se mantiene en valores más reducidos.

Figura 28. Distribución de las iniciativas en fase emprendedora por sector de actividad (% de iniciativas emprendedoras).



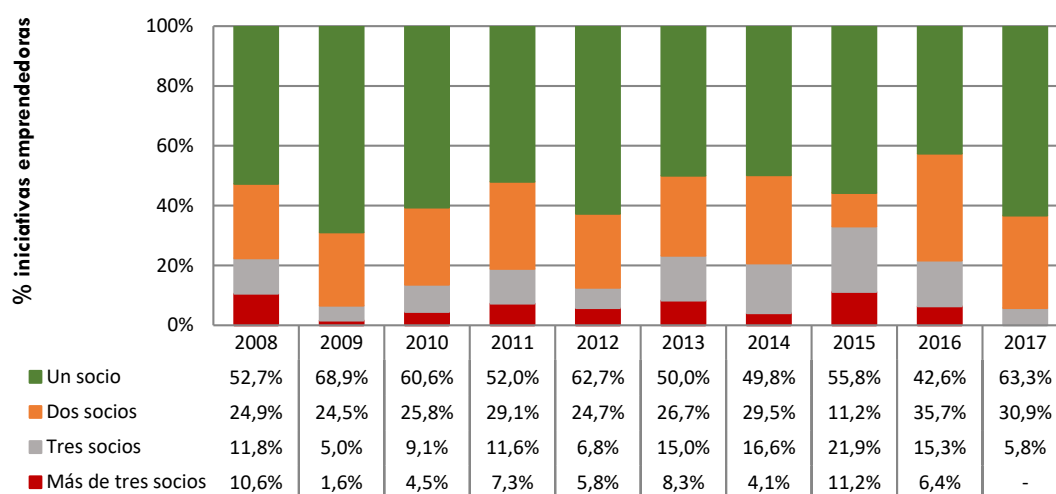
### 4.3. Número de socios

Los datos de evolución de la distribución del número de propietarios de las iniciativas emprendedoras (TEA) se muestran en la figura 29.

En España las iniciativas suelen desarrollarse mayoritariamente en solitario, y la Comunidad Valenciana no es una excepción. La información obtenida muestra que en 2017 un 63,3% de las iniciativas son desarrolladas por un único socio. El porcentaje desciende a un 30,9% para el caso de dos socios, y las iniciativas impulsadas por tres (5,8%) o más socios siguen siendo minoritarias.



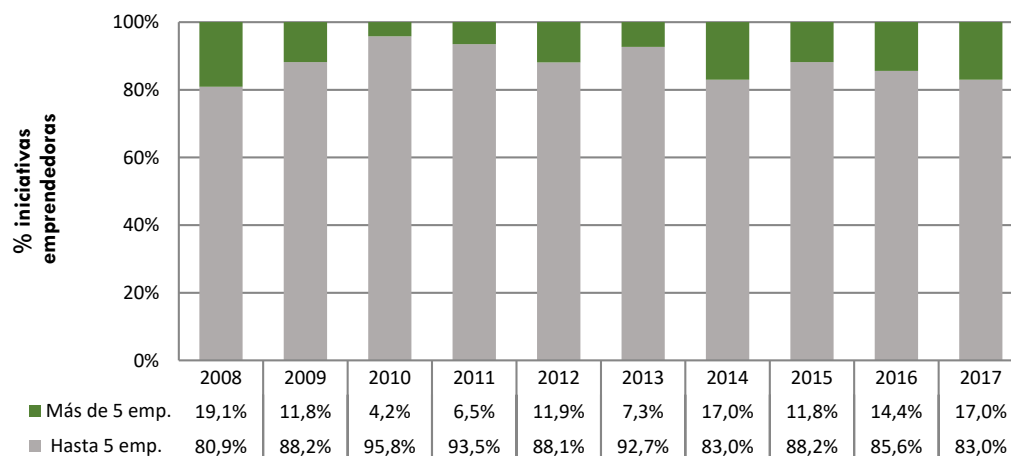
Figura 29. Distribución del número de propietarios de las iniciativas en fase emprendedora.



#### 4.4. Dimensión y número de empleados

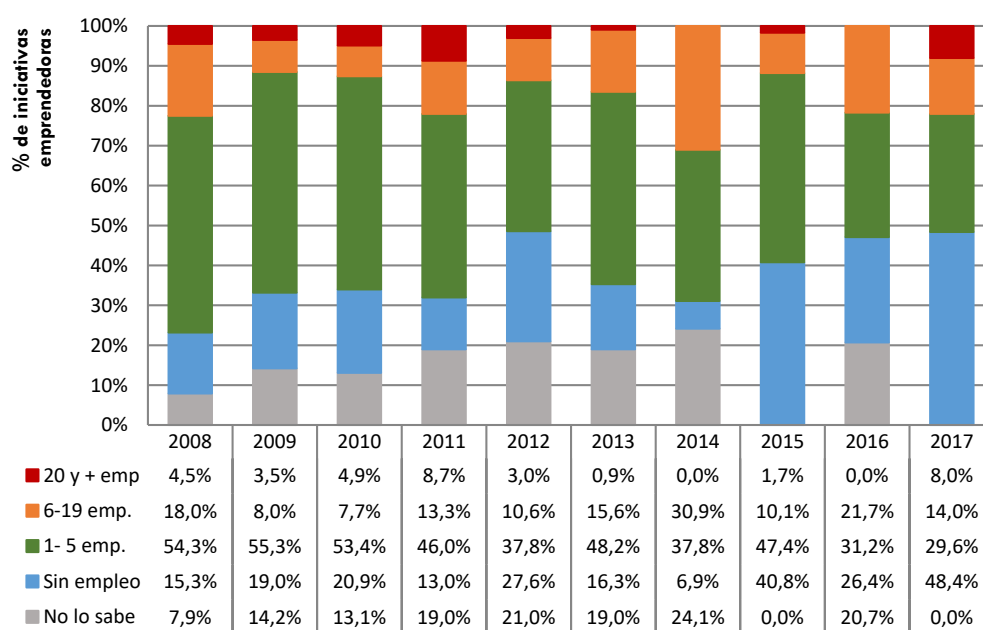
La evolución de la dimensión empresarial de iniciativas en fase naciente y nueva, atendiendo al número de empleados, queda reflejada en la figura 30. En 2017 se observa un incremento de 2,6 puntos en el porcentaje de iniciativas con más de 5 empleados (además de su propietario).

Figura 30. Iniciativas fase emprendedora según tramo de empleados y evolución temporal.



La caracterización de dimensión en base al empleo generado, se complementa con la visión de los emprendedores sobre la expectativa de necesidades de recursos humanos a cinco años vista, ofreciendo una aproximación de las perspectivas de crecimiento de las iniciativas en base a este criterio (figura 31).

Figura 31. Distribución de iniciativas según expectativas de empleo a cinco años vista (% de iniciativas emprendedoras).



#### 4.5. Financiación de las iniciativas

Las necesidades de capital estimadas para la puesta en marcha de las iniciativas empresariales en las que están inmersos los emprendedores, ha sido otra de las cuestiones sobre las que se ha sondeado a los encuestados. La agregación y el tratamiento de estos datos nos permite aproximar la envergadura de las iniciativas que se estaban poniendo en marcha entre junio y julio del año 2017 en la Comunidad Valenciana, a través de la inversión requerida para su desarrollo, así como su comparativa con años anteriores.

La tabla 6 ofrece una aproximación en relación a los valores representativos de las necesidades financieras estimadas y su agrupación en cuatro conjuntos de igual número de emprendedores por orden creciente de cuantía estimada.

Tabla 6. Necesidades de financiación estimadas en las iniciativas emprendedoras nacientes de la Comunidad Valenciana.

VALOR REPRESENTATIVO	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Moda (valor más frecuente)	0 € (11,6%)	0 € (18,8%)	3.000€ (15,6%)	6.000 € (13,5%)	3.000 € (17,5%)	5.000 € (19,4%)	20.000 € (11,7%)
Segundo valor más frecuente	30.000 € (9,7%)	15.000€ (11,5%)	20.000 € (12,7%)	15.000 € (13%)	20.000 € (13%)	25.000 € (19%)	5.000 € (10,9%)
NECESIDADES POR CUARTILES DE EMPRENDEDORES	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
1% al 25% de emprendedores	Hasta 5.092 €	Hasta 2.262 €	Hasta 3.930 €	Hasta 4.814€	Hasta 5.502€	Hasta 5.000€	Hasta 5.000€
26% al 50% de emprendedores	5.092€ - 20.000€	2.2.62€ - 10.665€	3.930€ - 20.000€	4.814€ - 9.917€	5.502€- 15.985€	5.000€- 24.156€	5.000€ - 6.049€
51% al 75% de emprendedores	20.000€ - 79.124€	10.000€ - 77.393€	20.000€ - 45.013€	9.917€ - 25.128€	15.985€- 33.679€	24.156€- 38.679€	6.049€ - 20.000€
76% al 100% de emprendedores	Más de 79.124€	Más de 77.393€	Más de 45.013€	Más de 48.023 €	Más de 38.384€	Más de 38.679€	Más de 20.000€

Los datos han de ser tomados con cautela, toda vez que esta cuestión es ciertamente sensible, por lo que la tasa de no-respuesta es bastante elevada, y también debido a la dispersión de los datos, ya que se detectan algunos casos aislados, no representativos, con elevadas necesidades de capital, que afecta a los valores medios, por lo que es más apropiado hablar de valores frecuentes y grupos.

Hechas las salvedades anteriores, y en base a las respuestas más frecuentes obtenidas de la muestra de emprendedores nacientes, se puede decir que la situación es muy similar a la de años anteriores. De hecho, se observa en la tabla 7 cómo los dos valores más habituales recogidos siguen dando unas estimaciones de 5.000€ y 20.000€, en línea con años anteriores. Si bien aparentemente se invierte el orden de ambos, hay que observar también que

la reducción de los porcentajes de respuesta indica que la dispersión de ésta ha sido mayor, por lo que no se puede hablar propiamente de un incremento de necesidades financieras de las iniciativas, sino de una situación que mantiene, a grandes rasgos, la de 2016.

Tabla 7. Descriptores de la inversión informal en la Comunidad Valenciana.

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
% población inversor informal	3,10%	4,10%	4,00%	2,40%	2,20%	2,40%	5,30%
Aportación más frecuente	3.000 €	2.000 €	3.000 €	3.000 €	6.000 €	12.000 €	2.000 €
Relación con beneficiario (%)	Familia 65,3%	Familia 64,8%	Familia 64,3%	Familia 73,8%	Familia 66,1%	Familia 53,5%	Familia 49,1%
	Amigo 20,0%	Amigo 20,1%	Amigo 29%	Amigo 18,60%	Amigo 24,2%	Amigo 24,3%	Amigo 26,0%
Edad media (años)	43,1	43,7	43,2	43,2	45,5	47,6	48,4
Posee formación para emprender (%)	42,80%	43,30%	32%	34,70%	49,80%	44,90%	47,30%
Intención de emprender (%)	28,20%	21,70%	20,40%	18,80%	9,30%	22,70%	20,70%
Involucrado en TEA (%)	14,30%	9,30%	7,50%	3,50%	5,80%	15,80%	10,30%

Los descriptores que aproximan la situación de la inversión informal y su evolución en la Comunidad Valenciana se recogen en la tabla 7 y corresponden a individuos que afirman estar financiando o haber financiado en los últimos tres años la puesta en marcha de negocios de terceros mediante aportaciones propias (sin tener en cuenta aportaciones al capital a cambio de participación en la empresa).

Los datos recogidos para 2017 indican, en este sentido, una mayor presencia de esta figura entre las fuentes de financiación para la iniciativa emprendedora en la Comunidad, si bien la respuesta indica también que el importe habitual es más reducido (2.000 euros).

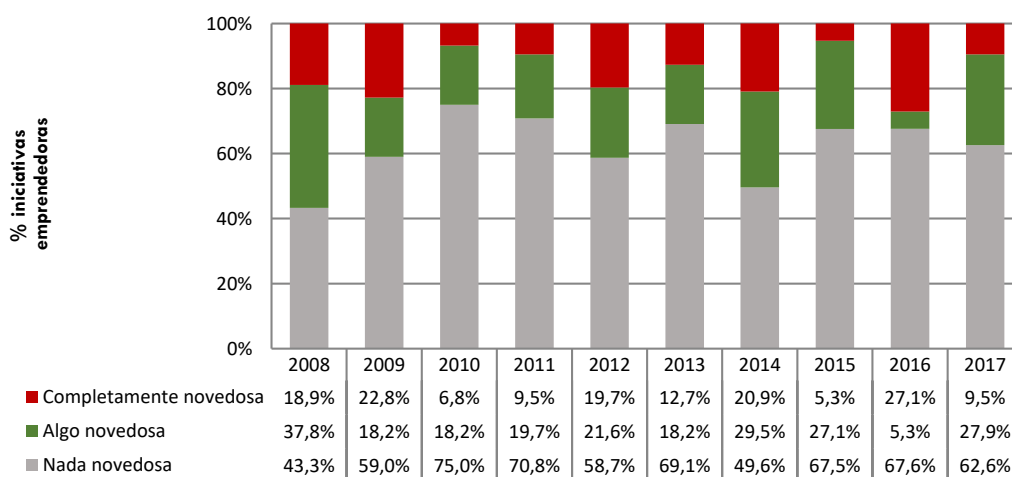
Respecto al perfil del inversor informal en la Comunidad Valenciana en 2017, se trata de una mujer en el 51,5% de los casos, de unos 48 años, y al que unen lazos familiares o de amistad con el receptor de la financiación en tres cuartas partes de los casos.

#### 4.6. Visión del emprendedor sobre su iniciativa

La información de los apartados anteriores se complementa con la percepción del emprendedor acerca del desarrollo de su iniciativa.

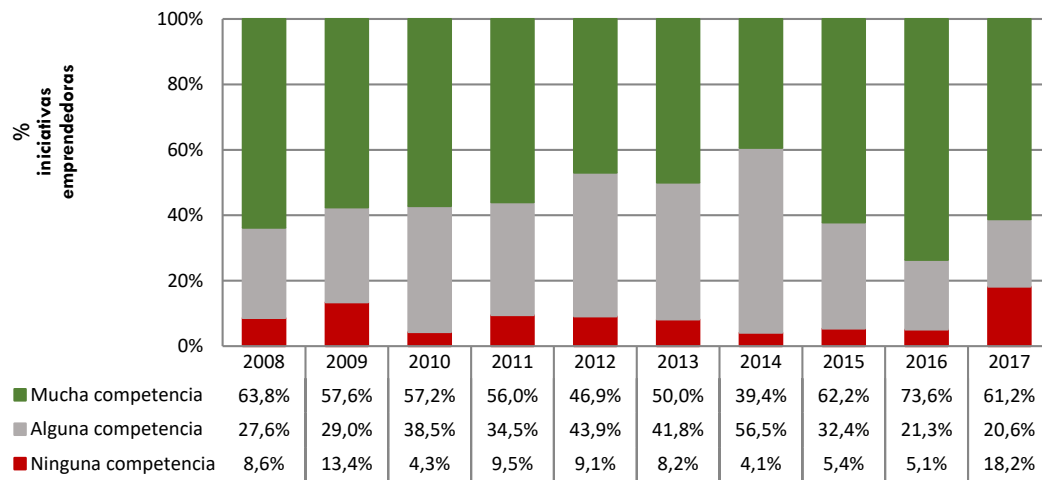
En este sentido, la figura 32 refleja la percepción del emprendedor sobre el grado de novedad que puede suponer su iniciativa para el mercado potencial. Según la información registrada, el 37,4% de las iniciativas se consideran como novedosas, al menos parcialmente, de acuerdo al grado de diferenciación que su producto o servicio puede suponer para su clientela potencial.

Figura 32. Percepción del grado de novedad que supone la iniciativa para sus clientes potenciales (% de iniciativas emprendedoras).



Desde un punto de vista complementario al anterior, se sondea a los emprendedores por la diferenciación que consideran que tienen sus productos y servicios (figura 33). En relación con esto, en 2017 un 18,2% de los encuestados afirma no tener competencia para sus productos o servicios.

Figura 33. Percepción del número de competidores que ofrecen el mismo producto o servicio (% de iniciativas emprendedoras).



# *CAPÍTULO 5. CONDICIONES DE ENTORNO PARA EMPRENDER*

## **5.1. Introducción**

La valoración del entorno en el que se desarrolla la actividad emprendedora, se describe en este capítulo mediante el estudio de una serie de factores que afectan a las oportunidades de negocio, el potencial emprendedor de la población, y otras variables como los nacimientos, consolidaciones y cierres de actividad.

En GEM se engloban hasta nueve condiciones de entorno (tabla 8), analizadas por expertos de diversos ámbitos y relacionados con la actividad emprendedora, lo que ofrece un punto de vista complementario al de la población, acerca del contexto en el que ésta decide implicarse o no en la dinámica emprendedora.

Desde el inicio de la elaboración de los informes GEM para la Comunidad Valenciana, en 2004, fue conformado un primer grupo de 36 expertos, el cual valora anualmente la situación de las condiciones de entorno, manteniendo al menos un 75% de sus miembros año a año, al objeto de garantizar una cierta continuidad en los criterios empleados para valorar las condiciones establecidas.

Las tablas 9 y 10 detallan la procedencia y ámbito de influencia de los expertos participantes en el estudio GEM 2017 de la Comunidad Valenciana. Se ha contado con la participación de personas relacionadas con todas las condiciones de entorno analizadas, y con procedencia del mundo empresarial (empresarios, representantes de asociaciones empresariales, etc.), y del ámbito de la Administración (organismos autonómicos, provinciales y locales que ofrecen servicios y desarrollan programas específicos para emprendedores).

Tabla 8. Descripción de las condiciones de entorno analizadas por los expertos.

Condición	Descripción
<b>APOYO FINANCIERO</b>	Disponibilidad de recursos financieros para creación, puesta en marcha y crecimiento de nuevas empresas, incluyendo subvenciones y subsidios.
<b>POLÍTICAS PÚBLICAS</b>	Apoyo de las políticas de las administraciones públicas a empresas nuevas o en crecimiento, principalmente impuestos o regulaciones.
<b>PROGRAMAS PÚBLICOS</b>	Existencia de iniciativas o programas de apoyo directo para asistir a empresas nuevas y en crecimiento.
<b>EDUCACIÓN Y FORMACIÓN</b>	Presencia en los sistemas educativos y demás formación no reglada, de programas y herramientas que potencien habilidades y conocimientos necesarios para la creación y dirección de empresas.
<b>TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA</b>	Contribución de los sistemas de investigación y desarrollo a la creación de nuevas oportunidades de negocio relacionadas con I+D.
<b>INFRAESTRUCTURA COMERCIAL Y PROFESIONAL</b>	Disponibilidad de servicios comerciales, contables y legales, y otras instituciones que facilitan servicios para creación o desarrollo de negocios.
<b>APERTURA DEL MERCADO INTERNO</b>	Facilidad de las empresas nuevas y en crecimiento para introducirse en el mercado y competir.
<b>ACCESO A INFRAESTRUCTURA FÍSICA</b>	Facilidad de acceso a los recursos físicos existentes a un coste que no discrimine a las empresas nuevas o en crecimiento.
<b>NORMAS SOCIALES Y CULTURALES</b>	Medida en la que las normas culturales y sociales del territorio, favorecen o inhiben la puesta en marcha de nuevas empresas.



Tabla 9. Ámbito de influencia de los expertos GEM Comunidad Valenciana 2017.

Ámbito de influencia	Número de expertos
Apoyo financiero	4
Políticas gubernamentales	4
Programas gubernamentales	4
Educación y formación	4
Transferencia de I+D	4
Infraestructura comercial y profesional	4
Apertura de mercado	4
Acceso a infraestructura física	4
Normas sociales y culturales	4
<b>Total</b>	<b>36</b>

Tabla 10. Ámbito de procedencia de los expertos GEM Comunidad Valenciana 2017

Ámbito de procedencia	Número de expertos
<b>Empresarios</b>	<b>17</b>
<b>Profesionales</b>	<b>19</b>
• <i>Expertos de cámaras de comercio y asociaciones empresariales</i>	4
• <i>Expertos de entidades regionales de apoyo</i>	4
• <i>Expertos de entidades locales de apoyo</i>	4
• <i>Expertos de innovación y desarrollo empresarial</i>	4
• <i>Expertos en financiación de las iniciativas emprendedoras</i>	3

## 5.2. Valoración global de las condiciones de entorno para emprender

La valoración media de las condiciones de entorno emprendedor en el año 2017<sup>2</sup>, de acuerdo a su consideración por parte de los expertos consultados, se muestra en la figura 34.

Se trata de valoraciones globales que recogen una síntesis del grado de acuerdo o desacuerdo expresado por los expertos sobre una batería de cuestiones representativas que éstos evalúan según una escala Likert de 1 a 5<sup>3</sup>, siendo las valoraciones mostradas en la figura, el resumen global para cada una de dichas condiciones.

Es habitual en los informes GEM que en la escala utilizada (1 a 5), prácticamente ninguna de las condiciones supere el 4. Éste es un resultado corriente, dado que un 5 supondría una percepción de perfección en dichas condiciones por parte de los expertos.

La figura 34 ofrece una imagen de la situación que los expertos consultados continúan considerando como mejorable, si bien, se recoge un leve repunte en la mayor parte de las valoraciones. En cualquier caso, únicamente cuatro de las condiciones evaluadas supera el 3: la relativa a las condiciones de acceso a infraestructura física, que alcanza el 3,85; las posibilidades de acceso a infraestructura comercial y profesional, con 3,27; los programas públicos de apoyo que quedan en un 3,21; y la educación en emprendimiento post escolar con un 3,11. Muy cerca de este valor medio, se puede citar también la valoración de las normas sociales y culturales en relación al emprendimiento que alcanza un valor de 2,80.

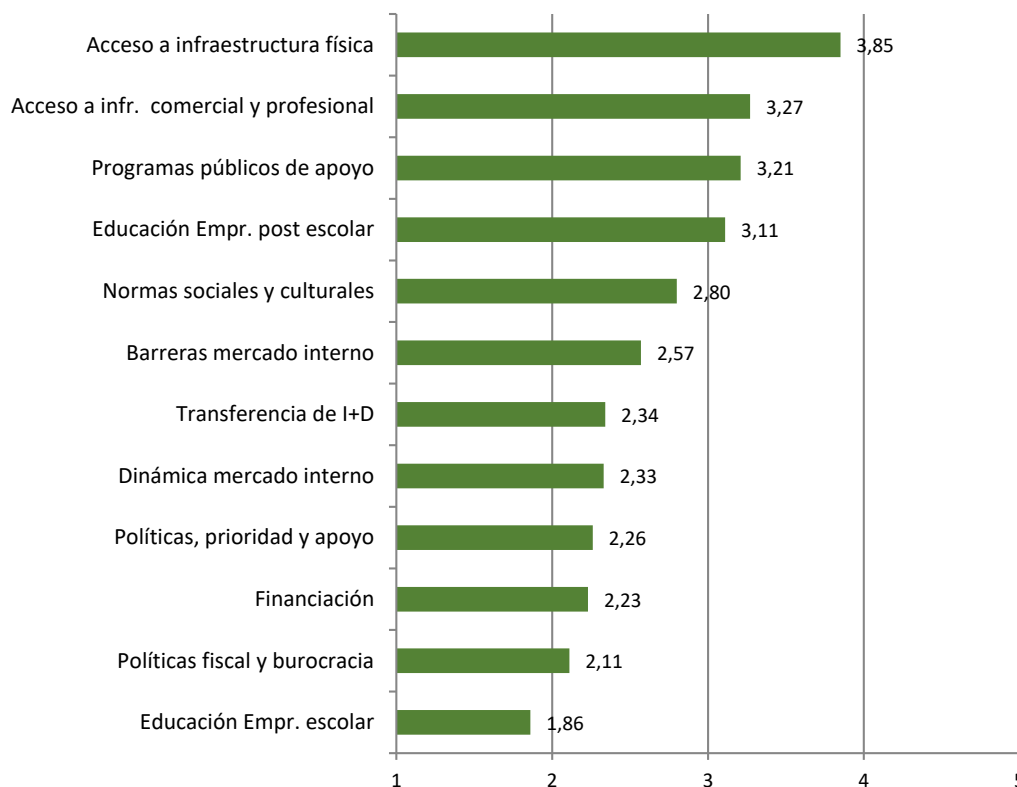
En el otro extremo, como aspectos peor valorados y más necesitados de mejora se encuentran los relativos al soporte y apoyo financiero a las iniciativas emprendedoras (2,23); la política fiscal y burocracia a la hora de poner en marcha una iniciativa empresarial (2,11); y especialmente, la orientación al emprendimiento de la educación primaria y secundaria (1,86).

---

<sup>2</sup> Los expertos realizan estas valoraciones en el segundo trimestre del año.

<sup>3</sup> Las valoraciones globales que superan la media de 3 puntos se pueden considerar favorables, mientras que las que no la superan se consideran desfavorables.

Figura 34. Valoración media de las condiciones de entorno para emprender en 2017 en la Comunidad Valenciana.



En relación a su evolución temporal (tabla 11), las condiciones de entorno mantienen una valoración similar a la de años anteriores, si bien, cabe destacar ligeros descensos en algunos factores respecto a 2016, como es el caso de las posibilidades de **acceso a infraestructura física** y también de la condición relativa al **mercado interno**, en concreto en lo que se refiere a su apertura al exterior.

Otra de las condiciones que ha sufrido un ligero descenso respecto al año anterior ha sido la **transferencia de tecnología**, quedando patente la percepción de que existe una importante limitación de capacidad de las nuevas empresas para costearse el acceso a nuevas tecnologías, así como en relación a la existencia y adecuación de las ayudas para acceder a las mismas.

Tabla 11. Evolución de la valoración media de las condiciones de entorno para emprender en la Comunidad Valenciana.

Valoración global	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
(mín.=1; máx.=5)											
Acceso a infraestructura física	3,62	3,79	3,84	3,7	3,65	3,47	3,75	3,82	3,98	4,11	3,85
Acceso a infraestructura comercial y profesional	3,41	3,2	3,17	3,03	3,06	3,08	2,98	2,9	2,74	3,18	3,27
Programas públicos de apoyo	2,93	3,22	3,18	3,2	3,08	3,08	2,98	3	3,04	3,01	3,21
Educación y formación post-secundaria	2,65	2,82	2,84	2,61	3,03	3,04	2,76	2,91	2,84	2,95	3,11
Normas sociales y culturales	2,63	2,91	2,97	2,62	2,88	2,81	2,54	2,84	2,96	2,90	2,80
Mercado interno: apertura	2,68	2,68	2,67	2,74	2,42	2,65	2,46	2,5	2,39	2,73	2,57
Transferencia de tecnología	2,32	2,64	2,5	2,46	2,5	2,66	2,41	2,45	2,34	2,52	2,34
Mercado interno: velocidad de los cambios	2,26	2,69	2,75	2,63	2,59	3,02	2,81	2,58	2,27	2,33	2,33
Políticas públicas: políticas de apoyo	2,78	2,8	2,57	2,43	2,41	2,65	2,55	2,73	2,51	2,33	2,26
Apoyo financiero	2,39	2,37	2,33	2,13	2,11	1,91	1,86	2,26	2,12	2,22	2,23
Políticas públicas: facilidad y rapidez de trámites	2,47	2,81	2,48	2,59	2,67	2,6	2,27	2,57	2,05	2,27	2,11
Educación primaria y secundaria	1,72	1,82	1,75	1,82	2,02	2,1	1,81	2	1,71	1,82	1,86

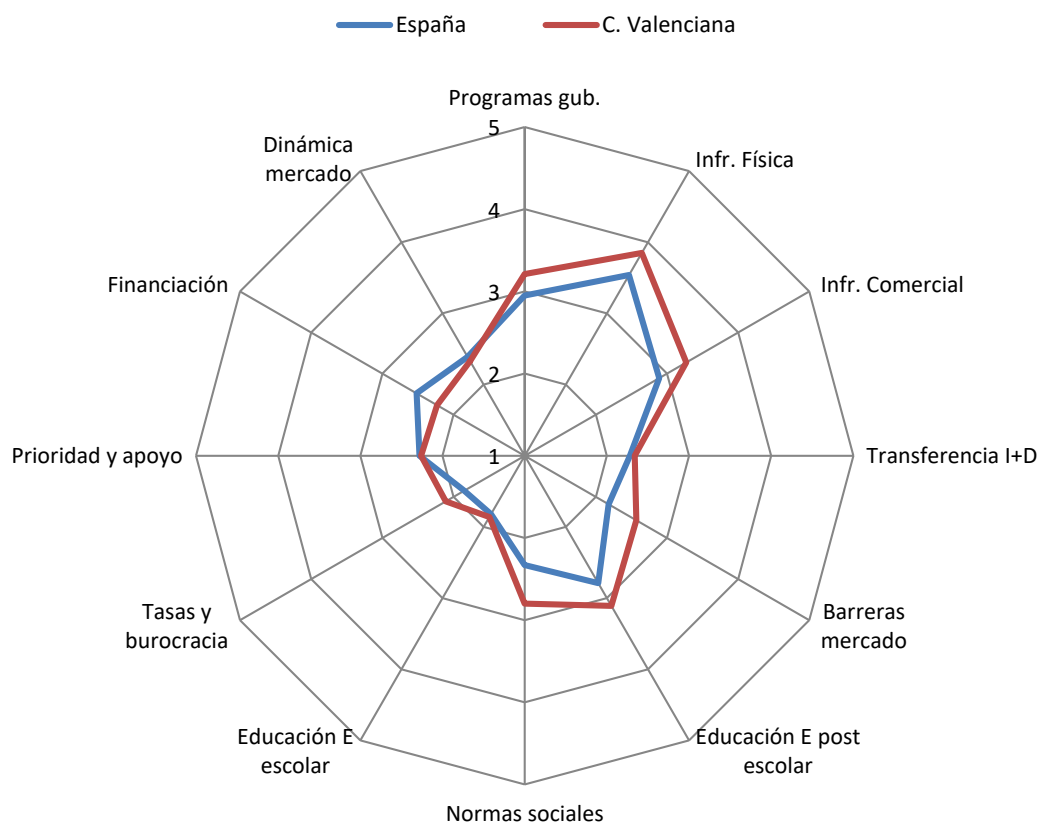
La valoración de las **políticas públicas** de apoyo a la creación de empresas, desarrolladas desde las distintas administraciones públicas, han sufrido también un ligero descenso respecto a 2016; tanto desde ámbito de las actividades de apoyo al emprendimiento, como en lo que respecta a la facilidad y rapidez de los trámites. En este sentido, los expertos dan a entender que es un ámbito especialmente necesitado de acción, tanto en la burocracia a la que tienen que hacer frente los potenciales emprendedores, como en relación al conjunto de tasas y distintas regulaciones que afectan al emprendimiento.

Respecto a las condiciones que aumentan ligeramente su valoración en 2017, son destacables también las relativas a los **programas públicos de apoyo y la educación y formación post secundaria**. En ambos casos, ha habido una evolución positiva, lo que indica que cada vez son mejor valorados los programas de apoyo, incubadoras, etc. en cuanto a su apoyo a la creación y desarrollo de empresas, así como a las cuestiones relativas a la orientación emprendedora de la educación y formación en sus niveles superiores.

Por último, cabe señalar algunas condiciones relevantes para el desarrollo del emprendimiento pero que, sin embargo, no han experimentado mejora en su valoración con respecto al año anterior. Estas son: **el apoyo financiero, el mercado interno en lo relativo a la velocidad de los cambios y las normas sociales y culturales**.

La figura 35 muestra una comparativa de las valoraciones descritas anteriormente en relación al conjunto del territorio español. Si bien, hay que resaltar que la percepción de los expertos consultados en la Comunidad Valenciana es globalmente superior respecto a la del conjunto de España, particularmente en aspectos como los programas gubernamentales, la infraestructura física y comercial, la educación post escolar, la burocracia asociada al proceso emprendedor.

Figura 35. Valoración media de las principales condiciones de entorno 2017 para emprender en la Comunidad Valenciana en comparación con España.



### 5.3. Obstáculos, apoyos y recomendaciones

El análisis del contexto emprendedor en la Comunidad Valenciana se complementa mediante las opiniones del grupo de expertos en relación a frenos y apoyos a la actividad emprendedora, así como con propuestas y recomendaciones para la mejora.

Para ello se ha solicitado a cada uno de los expertos entrevistados, hasta tres aspectos principales que, a su juicio, obstaculizan el emprendimiento en la Comunidad Valenciana, tres que lo favorecen y tres sobre los que actuar para

impulsarlo. Las tablas 12, 13 y 14 muestran los resultados obtenidos a partir de la clasificación de las respuestas en los ámbitos definidos por GEM.

De acuerdo con la opinión global expresada, los tres aspectos que mayor **freno** (tabla 12) suponen a la actividad emprendedora en la Comunidad Valenciana son las políticas y los programas de apoyo, en un 71,4% y un 42,9% respectivamente, así como el apoyo financiero en un 65,7%.

En este sentido, la adecuación de las políticas y los programas de apoyo (respecto a su amplitud, adecuación y burocracia aparejada) se sitúan entre los primeros lugares junto a la restricción de acceso a financiación. Estos siguen siendo con diferencia, los principales obstáculos percibidos por los expertos, y que se encuentran durante varios años consecutivos entre las condiciones que constriñen la actividad económica y empresarial.

Igual que sucedió en el año 2016, el estado de la educación en relación a su orientación emprendedora es señalado como obstáculo, sobre todo en lo que respecta a su necesidad de empuje en la educación primaria. En este aspecto, destacan las carencias de la misma en relación a la creatividad e innovación en el desarrollo de la propia iniciativa.

Por último, aspectos como la propia capacidad emprendedora de la población son citados como posibles frenos al emprendimiento. Sobre este punto, los expertos consideran que la propia cultura y la aversión al riesgo, merman la iniciativa emprendedora.

Tabla 12. Principales obstáculos a la actividad emprendedora (2017).

Ámbitos del entorno que suponen obstáculos a la actividad emprendedora en la Comunidad Valenciana.	Porcentaje de expertos que cita cada ámbito)
Políticas de apoyo	71,40%
Apoyo financiero	65,70%
Programas de apoyo	42,90%
Educación y formación	17,10%
Capacidad emprendedora	14,30%
Contexto político, institucional y social	8,60%
Normas sociales y culturales	8,60%
Apertura del mercado interno	5,70%
Costes laborales, acceso y regulación	5,70%
Internacionalización	2,90%

Tabla multi-respuesta donde cada experto menciona hasta 3 temas (% sobre total de respuestas)

En relación a los **apoyos** (tabla 13), los expertos identifican como principales favorecedores de la actividad emprendedora, la transferencia de I+D (52,9%), los programas públicos de apoyo (38,2%) y las normas sociales y clima económico general (29,4%). Otros elementos positivos son los esfuerzos en educación y formación (14,7%), o la capacidad emprendedora (20,6%).

En primer lugar, se cita la transferencia de I+D a la empresa. En este sentido, los avances realizados en incubadoras y parques tecnológicos son destacados como apoyos fundamentales para el emprendimiento. En relación a las políticas y programas de fomento, ambos factores se encuentran entre los apoyos y también entre los obstáculos, lo que implica que se reconoce su labor, pero existe margen de mejora. Priorizar el apoyo al emprendimiento, mejorar subvenciones y exenciones, facilitar aspectos tributarios, y agilizar la burocracia, que actúa como un freno para emprendedores, son destacados como necesidades por los expertos. Como tercer y cuarto ámbito citado por los expertos, se encuentran las normas sociales y culturales, así como el clima económico. En este sentido destaca la existencia de una mayor concienciación ciudadana de la importancia de la actividad emprendedora como motor de crecimiento de la economía.

Tabla 13. Principales fuentes de apoyo a la actividad emprendedora.

Ámbitos del entorno que suponen apoyos a la actividad emprendedora en la Comunidad Valenciana.	Porcentaje de expertos que cita cada ámbito (importancia)
Transferencia de I+D	52,90%
Políticas de apoyo	38,20%
Normas sociales y culturales	29,40%
Clima económico	29,40%
Capacidad emprendedora	20,60%
Situación del mercado laboral	20,60%
Educación y formación	14,70%
Infraestructura comercial y profesional	14,70%
Acceso a infraestructura física	5,90%
Crisis económica	2,90%

Tabla multi-respuesta donde cada experto menciona hasta 3 temas (% sobre total de respuestas)



Las principales **recomendaciones** (tabla 14) propuestas por los expertos reiteran las ya recogidas en ediciones anteriores, y se encuentran en consonancia con la valoración de las condiciones de entorno realizada, y con los obstáculos y soportes reconocidos. Así, la mejora de las políticas de apoyo (65,7%), los programas (57,1%), el apoyo financiero (28,6%), y la educación y formación (22,9%) son las más destacadas, pudiendo citarse también las relativas a tratar de reforzar y consolidar una mejor infraestructura física para fomentar el emprendimiento.

En relación a las políticas y programas de fomento, tal como sucedió en la pasada edición, los expertos continúan insistiendo en incrementar los apoyos fiscales y laborales a emprendedores, facilitándolos especialmente en el primer año de vida de las iniciativas; reducir y agilizar las tramitaciones burocráticas; o dotar de mejoras a la disposición de subvenciones. Así mismo, otras propuestas que aportan son las relativas a la creación de un único canal de comunicación para emprendedores facilitando la tramitación administrativa y eximir de la cuota de autónomos durante los primeros meses de actividad económica.

Respecto a la financiación, las opiniones aportadas pasan por recomendar una mayor facilidad de acceso a ésta, y manifiestan la necesidad de agilizar el sector financiero, así como de que se estimule el desarrollo de nuevos productos de financiación mejorando las condiciones de los mismos.

Por último, cabe citar las recomendaciones relacionadas con la educación y su orientación al emprendimiento, que ocupan un lugar significativo tras los tres grupos citados. La importancia de facilitar actitudes y percepciones emprendedoras en todos los niveles educativos queda patente para los expertos, en este sentido destacan propuestas relacionadas con la incorporación en edades tempranas y en todo el sistema educativo, de diversos programas de fomento del espíritu emprendedor.

Tabla 14. Principales ámbitos en que los expertos encuadran sus recomendaciones.

Ámbito del entorno al que pertenecen las recomendaciones para favorecer la actividad emprendedora en la Comunidad Valenciana.	Porcentaje de expertos que cita cada ámbito (importancia)
Políticas de apoyo	65,70%
Programas de apoyo	57,10%
Apoyo financiero	28,60%
Educación y formación	22,90%
Infraestructura commercial y profesional	11,40%
Transferencia de I+D	11,40%
Contexto político, institucional y social	8,60%
Internacionalización	5,70%
Apertura del mercado interno	5,70%
Información	2,90%

*Tabla multi-respuesta donde cada experto menciona hasta 3 temas (% sobre total de respuestas)*

## CAPÍTULO 6. REFLEXIONES FINALES

El Observatorio GEM de la Comunidad Valenciana nos ha permitido, en estos últimos años, estudiar el ecosistema emprendedor valenciano, analizando los principales indicadores de la actividad emprendedora bajo una perspectiva temporal y territorial.

Sobre los datos que recoge el presente informe GEM, podemos concluir el predominio de algunos rasgos y percepciones del carácter emprendedor en la población de 18 a 64 años, así como el efecto de la actividad emprendedora del año 2017 y el entorno en que se ha desarrollado.

Si bien desde distintos ámbitos se aprecia una cierta reactivación de la economía a nivel nacional, las percepciones sobre oportunidades emprendedoras para el año analizado suponen un incremento respecto al año anterior que la sitúan en el 30,1% (6 puntos por encima).

En lo que respecta a los emprendedores como parte activa del proceso, se estima que un 3,3% de los individuos de la población adulta de la Comunidad Valenciana se encontraban implicados en 2017, en actividades emprendedoras incipientes, o negocios de reciente creación, con menos de 42 meses de operatividad. Tal y como se anunciaba en el informe GEM del año anterior, se trata de una situación que viene arrastrándose de periodos anteriores y que nos muestra el camino que resta por recorrer para equiparar estos datos con los obtenidos durante los años previos a la crisis.

A pesar de que la actividad incipiente desarrollada ha disminuido respecto al año anterior, es destacable el crecimiento detectado en la actividad emprendedora consolidada, lo que indica un aumento de iniciativas más firmes y una mayor consolidación de los proyectos empresariales iniciados en periodos anteriores.

Sin embargo, las actividades que se desarrollan continúan siendo de tamaño reducido, considerando las necesidades financieras manifestadas por los individuos entrevistados, así como sus necesidades de personal. Estas circunstancias reflejan en muchas ocasiones, iniciativas que se desarrollan por un único emprendedor, sin considerar la posible aportación o colaboración de otros socios.

Merece una especial atención la población implicada en financiación informal durante este año, que asciende al 5,3% (con un crecimiento de aproximadamente 3 puntos). A pesar de tratarse de aportaciones algo menores que en años anteriores, éstas se realizan básicamente a familiares y amigos; lo que permite paliar las dificultades al acceso a financiación bancaria tradicional.

Además de la financiación, la formación específica para emprender, es uno de los factores más importantes considerados en el informe GEM, ya que constituyen un apartado fundamental que contribuye a evitar cierres o abandonos prematuros de la iniciativa empresarial. En este punto cabe destacar que entre los emprendedores que se encuentran en fase TEA, un 60,6% afirma poseer alguna formación específica para emprender.

Los expertos que valoran el entorno en el que se desarrolla el proceso empresarial, consideran que el emprendedor de la Comunidad Valenciana sigue contando con el apoyo de una buena infraestructura física, comercial y profesional, y que además puede asesorarse por diferentes entidades que desarrollan programas de apoyo. En este sentido, la educación en emprendimiento tras la enseñanza obligatoria, es también un aspecto con una valoración superior a la media en el año 2017. Sin embargo, como aspectos peor valorados y más necesitados de mejora, destacan el soporte y apoyo financiero a las iniciativas emprendedoras y empresariales, sobre todo en lo que respecta al ámbito privado, la burocracia existente a la hora de poner en marcha una nueva iniciativa empresarial y los relativos a la orientación al emprendimiento de la educación primaria y secundaria; un aspecto que podemos considerar clave a futuro.

A este respecto, los expertos destacan la necesidad de desarrollar por parte los centros educativos, la puesta en marcha de programas de fomento de nuevas formas de emprendimiento y su vinculación con el emprendimiento social y medioambiental. En concreto, uno de los aspectos que cobran importancia en la actual coyuntura, es el impulso al desarrollo de innovaciones tecnológicas para facilitar la incorporación, entre otras, de tecnología digital en las iniciativas empresariales.

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Modelo teórico GEM y fuentes de información que lo nutren.....	24
Figura 2. Descripción del proceso emprendedor según el Proyecto GEM. ....	25
Figura 3. Evolución de percepción de existencia de oportunidades. ....	34
Figura 4. Evolución de la posesión de red social emprendedora .....	37
Figura 5. Evolución del auto-reconocimiento de conocimientos y habilidades para emprender .....	36
Figura 6. Evolución de la tasa de población que no ve el fracaso como obstáculo emprendedor. ....	37
Figura 7. Evolución de la tasa de personas que piensan que en la Comunidad Valenciana emprender es una buena opción profesional.....	38
Figura 8. Evolución de la tasa de personas que piensan que el emprendimiento exitoso se traduce en una buena posición social y económica.....	39
Figura 9. Evolución de la tasa de personas que piensan que los medios de comunicación difunden el emprendimiento de éxito. ....	40
Figura 10. Posicionamiento regional de factores culturales, valores, percepciones y actitudes emprendedoras en la población.....	41
Figura 11. Las etapas del proceso emprendedor en el proyecto GEM. ....	44
Figura 12. Tasas de involucración población C. Valenciana en proceso emprendedor....	45
Figura 13. Evolución de la tasa de intención emprendedora. ....	46
Figura 14a. Evolución TEA de actividad emprendedora .....	47
Figura 14b. Evolución del índice TEA desglosado en la Comunidad Valenciana. ....	48
Figura 15. Evolución de la tasa de actividades consolidadas. ....	49
Figura 16. Evolución de la tasa de abandono y cierres .....	50
Figura 17. Desglose de la tasa de abandono de iniciativas empresariales. ....	50
Figura 18. Motivaciones de la puesta en marcha. ....	51
Figura 19. Evolución de la tasa total de actividad emprendedora en función de su motivación.....	52
Figura 20. Evolución de motivaciones intrínsecas para el aprovechamiento de oportunidades .....	53
Figura 21. Actividad emprendedora por motivación, en el contexto regional español....	55
Figura 22. Distribución por género en las fases del proceso emprendedor.....	58
Figura 23. Evolución del índice TEA de actividad emprendedora por género .....	59

Figura 24. Distribución por rangos de edad y fases del proceso emprendedor.....	60
Figura 25. Distribución del nivel de estudios por fases del proceso emprendedor.....	61
Figura 26. Evolución de la tasa de actividad emprendedora por niveles educativos.....	61
Figura 27. Formación específica para emprender por fases del proceso. ....	62
Figura 28. Distribución iniciativas en fase emprendedora por sector de actividad.....	64
Figura 29. Distribución número de propietarios de iniciativas en fase emprendedora.....	65
Figura 30. Empresas en fase emprendedora según empleados y evolución temporal. ....	65
Figura 31. Distribución de iniciativas según expectativas de empleo a cinco años vista. .	66
Figura 32. Percepción del grado de novedad que supone la iniciativa.....	69
Figura 33. Percepción número de competidores que ofrecen mismo producto o servicio.	70
Figura 34. Valoración media de condiciones de entorno para emprender en 2017 en la Comunidad Valenciana.....	75
Figura 35. Valoración media de las principales condiciones de entorno 2017 para emprender en la Comunidad Valenciana en comparación con España.....	78

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Balance Scorecard.....	27
Tabla 2. Motivación de inicio de la actividad emprendedora. ....	52
Tabla 3. Resultados proceso emprendedor por comunidades y ciudades autónomas.	54
Tabla 4. Tasas de involucración por etapas del proceso emprendedor por género...	59
Tabla 5. Perfil medio 2017 de involucrados por fase del proceso emprendedor.....	62
Tabla 6. Necesidades de financiación en iniciativas nacientes de la C.Valenciana.....	67
Tabla 7. Descriptores de la inversión informal en la Comunidad Valenciana. ....	68
Tabla 8. Descripción de las condiciones de entorno analizadas por los expertos. ....	72
Tabla 9. Ámbito de influencia de los expertos GEM Comunidad Valenciana 2017...	73
Tabla 10. Ámbito de procedencia de expertos GEM Comunidad Valenciana 2017.	73
Tabla 11. Valoración media condiciones entorno para emprender C. Valenciana.....	76
Tabla 12. Principales obstáculos a la actividad emprendedora (2017).....	79
Tabla 13. Principales fuentes de apoyo a la actividad emprendedora. ....	80
Tabla 14. Principales ámbitos en que los expertos encuadran sus recomendaciones..	82





## FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO

Universo: Población residente en la Comunidad Valenciana de 18 a 64 años.

Población objetivo: 3.107.482 individuos.

Muestra: 1.000 individuos.

Margen de confianza: 95,0%.

Error muestral  $\pm 3,1\%$  para el conjunto de la muestra.

Varianza: máxima indeterminación ( $p=q=50\%$ ).

Período realización de encuestas: Junio-Julio de 2017.

Trabajo de campo: Instituto Opinometre

Grabación y creación bases de datos: Instituto Opinometre.

Los datos que se han utilizado en la confección de este informe pertenecen al Proyecto Global Entrepreneurship Monitor (GEM) que es un Consorcio compuesto, en la edición 2017, por equipos investigadores de las siguientes naciones: Alemania, Arabia Saudí, Argentina, Australia, Bosnia-Herzegovina, Brasil, Bulgaria, Canadá, Catar, Chile, China, Chipre, Colombia, Corea del Sur, Croacia, Ecuador, Egipto, Emiratos, Eslovaquia, Eslovenia, España, EE.UU, Estonia, Francia, Grecia, Guatemala, India, Indonesia, Irán, Irlanda, Israel, Italia, Japón, Kazajstán, Letonia, Líbano, Luxemburgo, Malasia, Marruecos, México, Países Bajos, Panamá, Perú, Polonia, Puerto Rico, Reino Unido, Sudáfrica, Suecia, Suiza, Tailandia, Taiwán y Uruguay.

Los nombres de los miembros de todos los equipos españoles están publicados en la introducción de este Informe. Asimismo, existe el Informe Global Entrepreneurship Monitor y los Informes del resto de naciones participantes que pueden obtenerse en: [www.gemconsortium.org](http://www.gemconsortium.org).

© Global Entrepreneurship Research Association  
Global Entrepreneurship Monitor  
<http://www.gem-spain.com/>

ISSN 1988-4885



# EQUIPO GEM ESPAÑA 2017

## GEM España



## GEM Andalucía



## GEM Aragón



## GEM Asturias



## GEM Baleares



## GEM Canarias



## GEM Cantabria



## GEM Castilla la Mancha



## GEM Castilla y León



## GEM Catalunya



## GEM Ceuta



## GEM Comunidad Valenciana



## GEM Extremadura



## GEM Galicia



## GEM La Rioja



## GEM Com. de Madrid



## GEM Ciudad de Madrid



## GEM Melilla



## GEM Murcia



## GEM Navarra



## GEM País Vasco



## Instituciones financiadoras







## Patrocinadores e instituciones



Una manera de hacer Europa

DIPUTACIÓN DE ALICANTE

"Proyecto cofinanciado por los Fondos FEDER, dentro del Programa Operativo FEDER de la Comunitat Valenciana 2014-2020"

