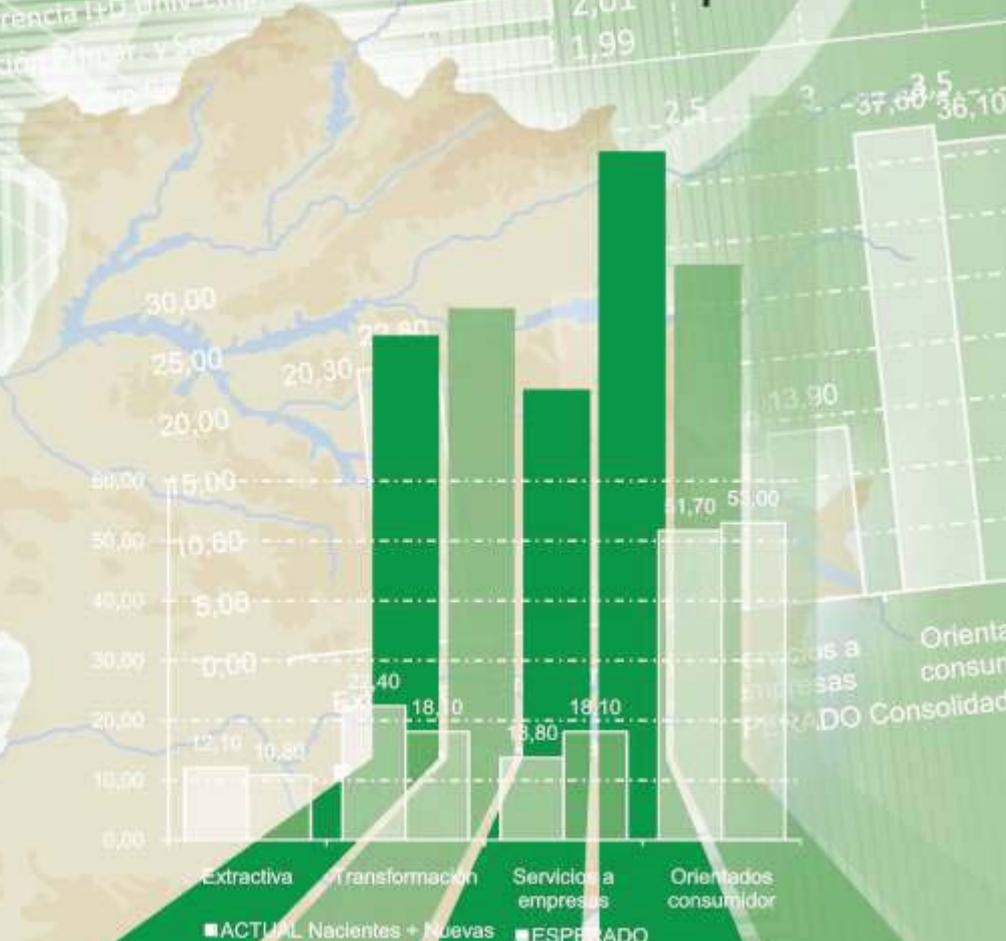


GEM Global Entrepreneurship Monitor

Informe Ejecutivo 2012. Extremadura • España

Acceso a Infraestr. Física
 Interés por la innovación consumidor
 Apoyo a la mujer emprendedora
 Interés por la innovación empresa
 FP. Educación Sup y Postg.
 Mercado int.: capacidad reacción
 Políticas Gu...
 Transfere... I+D Univ...
 Educación... y Ser...



Fundación Xavier de Salas

Nº 10 | Julio 2013

Ricardo Hernández Mogollón
 Juan Carlos Díaz Casero
 María de la Cruz Sánchez Escobedo
 Ángel Manuel Díaz Aunión
 Antonio Fernández Portillo

PATROCINADORES E INSTITUCIONES DE EXTREMADURA

-Gobierno de Extremadura- <http://www.gobex.es/cons003/view/main/index/index.php> **- Universidad de Extremadura-** <http://www.unex.es/>

- Central Nuclear de Almaraz- <http://www.cna.es/cnatweb/index.php> **- Caja Rural de Extremadura-** <http://www.crextremadura.com/>

-Avante- <http://www.extremaduraavante.es/> **-Philip Morris Spain, S.L.-** <http://www.philipmorrisinternational.com>

-Garrigues- <http://www.garrigues.com> **-Diputación de Badajoz-** www.dip-badajoz.es/

-Cofex- www.cofex.es/ **-Cetiex-** www.cetiex.es/ **- Urvicasa -** <http://www.urvicasa.net/>

- Fundación Academia Europea de Yuste - <http://www.fundacionyuste.es/>

-Fundación Cáceres Capital- www.fundacioncacerescapital.org/ **-Fundación Cívica-**

- Infostock- <http://www.infostock.es/> **- Palicrisa -** <http://www.palicrisa.es/>

-la Caixa- <http://www.lacaixa.es> **- Caja Duero -** <http://www.cajaduero.es>

- El Periódico Extremadura - <http://www.elperiodicoextremadura.com/> **- Hoy Diario Regional -** <http://www.hoy.es/>

-Gestyona- <http://www.gestyona.com> **-Grupo ROS-** <http://www.rosmultimedia.com> **-Imedexsa-** <http://www.imedexsa.es>

GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR

Informe Ejecutivo 2012.

Depósito Legal: cc-144-2004

ISSN: 1698-0506

Ricardo Hernández Mogollón
Juan Carlos Díaz Casero
María de la Cruz Sánchez Escobedo
Ángel Manuel Díaz Aunión
Antonio Fernández Portillo



FUNDACIÓN XAVIER DE SALAS

GEM Global
Entrepreneurship
Monitor

Informe Ejecutivo 2012. Extremadura • España

Ricardo Hernández Mogollón
Juan Carlos Díaz Casero
María de la Cruz Sánchez Escobedo
Ángel Manuel Díaz Aunión
Antonio Fernández Portillo



Fundación Xavier de Salas
fxdsalas@teleline.es
Trujillo-Cáceres (España)



gem.extremadura



@GEMExtremadura

www.gemextremadura.es

<http://www.fundacionxavierdesalas.com>

GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR. *Informe Ejecutivo 2012. Extremadura*

Depósito Legal: CC-144-2004.

ISSN: 1698-0506

Número 10.

Julio 2013

©Autores: Ricardo Hernández Mogollón, Juan Carlos Díaz Casero, María de la Cruz Sánchez Escobedo, Ángel Díaz Aunión y Antonio Fernández Portillo.

©Diseño de Portada: Gráficas Hache

Editor: Fundación Xavier de Salas. Ediciones La Coria.

Colección de Estudios Económicos de Extremadura.

Lugar de publicación: Fundación Xavier de Salas. C/ Convento de la Coria s/n. 10200 Trujillo (Cáceres). España.

<http://www.fundacionxavierdesalas.com>

Teléfono: (0034) 927 321898

Traducción del Informe Ejecutivo: Justin Wilson, justin_wilson1@hotmail.com

Páginas: 93

Los datos utilizados para la confección de este Informe son recogidos por el *Consortio GEM*.

Reservados todos los derechos. Ni la totalidad ni parte de esta publicación puede reproducirse o transmitirse por ningún procedimiento de información y sistema de recuperación, sin permiso escrito de los autores.

Impresión: Gráficas Hache Tomás Rodríguez S.L. Polígono Industrial de las Capellanías, 1, Cáceres 10001. España.
Teléfono: (0034) 927 269 965 - Fax: (0034) 927 269 968. E-mail: imprensa@imprentah.com

PROYECTO GEM ESPAÑA EQUIPOS INVESTIGADORES Y PATROCINADORES 2012

UNIDAD	INSTITUCIÓN	MIEMBROS	PATROCINADORES
Nacional	UCEIF-Cise Fundación Xavier de Salas- GEM España Red Española de Equipos Regionales GEM	Federico Gutiérrez-Solana (Director de Cise) Ricardo Hernández (Director GEM-España) Alicia Coduras (Directora Técnica GEM- España) Álvaro Sancho González (Director de Comunicación y Desarrollo) Red Española de Equipos Regionales GEM	UCEIF-Cise Red Española de Equipos Regionales GEM Fundación Nebrija Fundación Rafael del Pino Ministerio de Industria, Energía y Turismo Fundación Príncipe de Girona
Andalucía	Universidad de Cádiz	José Ruiz Navarro (Director GEM Andalucía) Salustiano Martínez Fierro José Aurelio Medina Garrido Antonio Rafael Ramos Rodríguez	Cátedra de emprendedores de la Universidad de Cádiz
Aragón	Universidad de Zaragoza	Lucio Fuentelsaz Lamata (Director GEM- Aragón) Cristina Bernad Morcate Elisabet Garrido Martínez Jaime Gómez Villascuerna Consuelo González Gil Juan Maícas López Raquel Orcos Sánchez Raquel Ortega Lapiedra Sergio Palomas Doña	Gobierno de Aragón. Departamento de Industria e Innovación Fundación Emprender en Aragón
Canarias	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria Universidad de La Laguna	Rosa M. Batista Canino (Directora GEM- Canarias) Alicia Bolívar Cruz Alicia Correa Rodríguez Desiderio García Almeida Ana L. González Pérez Esther Hormiga Pérez Pino Medina Brito Agustín Sánchez Medina Silvia Sosa Cabrera Domingo Verano Tacoronte	Gobierno de Canarias Consejería de Economía, Hacienda y Seguridad
Cantabria	Universidad de Cantabria Cátedra Pyme de la Universidad de Cantabria	Francisco Javier Martínez García (Director GEM Cantabria) Ana Fernández Laviada (Coordinadora) Gemma Hernando Moliner María Concepción López Fernández José Manuel López Fernández Marta Pérez Pérez Inés Rueda Sampedro Ana María Serrano Bedia Francisco M. Somohano Rodríguez	Santander Gobierno Regional de Cantabria. Consejería de Economía, Hacienda y Empleo
Cataluña	Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans Universitat Autònoma de Barcelona	Yancy Vaillant (Director GEM-Cataluña) Carlos Guallarte (Director GEM-Cataluña) Esteban Lafuente Eduardo Gómez A. Rodrigo Olivares Contreras Marc Fíguls Manoj Bayon	Diputació de Barcelona Àrea de Desenvolupament Econòmic Generalitat de Catalunya. Departament d'Empresa i Ocupació
Castilla La Mancha	Universidad de Castilla La Mancha	Juan José Jiménez Moreno (Director GEM Castilla La Mancha) Ángela González Moreno Francisco José Sáez Martínez Rafael Minami Suzuki	Fundación Horizonte XXII

PROYECTO GEM ESPAÑA EQUIPOS INVESTIGADORES Y PATROCINADORES 2012

UNIDAD	INSTITUCIÓN	MIEMBROS	PATROCINADORES
C. Valenciana	Universidad Miguel Hernández de Elche	José María Gómez Gras (Director GEM C. Valenciana) Ignacio Mira Solves (Dirección Técnica) Jesús Martínez Mateo Antonio J. Verdú Jover M ^a José Alarcón García M ^a Cinta Gisbert López Lirios Alós Simó Domingo Galiana Lapera	Instituto de la Mediana y Pequeña Industria Valenciana (MPIVA) Diputación Provincial Alicante Air Nostrum Catral Export Fundación Juan Perán-Pikolinos Fundación Manuel Peláez Castillo Grupo Eulen Grupo Soledad Seur Vectalia Escuela de Empresarios (EDEM) Universidad Miguel Hernández de Elche
Extremadura	Fundación Xavier de Salas Universidad de Extremadura	Ricardo Hernández Mogollón (Director GEM-Extremadura) J. Carlos Díaz Casero (Director Técnico) M ^a de la Cruz Sánchez Escobedo Manuel Almodóvar González Ángel Manuel Díaz Aunión Antonio Fernández Portillo Raúl Rodríguez Preciado	Gobierno de Extremadura Universidad de Extremadura Avante Extremadura CC. NN. Almaraz-Trillo Fundación Academia Europea de Yuste Hoy Diario de Extremadura El Periódico de Extremadura Philip Morris Spain, S.L. Palicrisa Caja Rural de Extremadura Urvicasa Infostock Imedexsa Caja Duero La Caixa Gestyona, S.L., Grupo Ros Multimedia Garrigues Cofex Cetiex Diputación de Badajoz Fundación Cáceres Capital Fundación Cívica.
Galicia	Confederación de Empresarios de Galicia (CEG) Instituto Gallego de Promoción Económica (Igapé) Universidad de Santiago de Compostela	Araceli de Lucas Sanz (Directora GEM-Galicia) Fausto Santamarina Fernández Marta Amate López Ana Vázquez Eibes Norberto Penedo Rey Guillermo Viña González Enrique Gómez Fernández Placeres Conde Suárez Isabel Neira Gómez Sara Fernández López Nuria Calvo Babío Loreto Fernández Fernández	Confederación de Empresarios de Galicia (CEG) Instituto Gallego de Promoción Económica (Igapé) Universidad de Santiago de Compostela (USC)
Comunidad Autónoma de Madrid	Centro de Iniciativas Emprendedoras (CIADE) Universidad Autónoma de Madrid	Isidro de Pablo López (Director GEM-Madrid) Begoña Santos Urda (Coordinadora) Esperanza Valdés Lías (Coordinadora) Yolanda Bueno Hernández Fernando Alfaro Ramos	Centro de Iniciativas Emprendedoras (CIADE) Universidad Autónoma de Madrid

PROYECTO GEM ESPAÑA EQUIPOS INVESTIGADORES Y PATROCINADORES 2012

UNIDAD	INSTITUCIÓN	MIEMBROS	PATROCINADORES
Murcia	Universidad de Murcia	Antonio Aragón Sánchez (Director GEM-Murcia) Alicia Rubio Bañón (Directora GEM-Murcia) Nuria Nevers Esteban Lloret Jose Andres Lopez Yepes Maria Feliz Madrid Garre Mercedes Palacios Manzano Gregorio Sánchez Marín	Consejería de Universidades Empresa e Investigación Instituto de Fomento de la Región de Murcia Fondo Europeo de Desarrollo Regional Plan Emprendemos Creemos con Europa Universidad de Murcia
Navarra	Universidad Pública de Navarra Universitat Autònoma de Barcelona	Ignacio Contín Pilart (Director GEM Navarra) Martín Larraza Kintana Víctor Martín Sánchez	Gobierno de Navarra - Servicio Navarro de Empleo Confederación de Empresarios de Navarra (CEN)
País Vasco	Orkestra-Instituto Vasco de Competitividad, y Deusto Business School Universidad del País Vasco Mondragón Unibertsitatea Universitat Autònoma de Barcelona	Iñaki Peña (Director del proyecto GEM País Vasco) José L. González-Pernia Maribel Guerrero María Saiz Jon Hoyos Saiaoa Arando David Urbano	Eusko Ikaskuntza SPRI, Gobierno Vasco Diputación Foral de Álava Diputación Foral de Bizkaia Diputación Foral de Gipuzkoa Fundación Emilio Soldevilla
Madrid Ciudad	Agencia de Desarrollo Económico "Madrid Emprende" Ayuntamiento de Madrid Centro de Iniciativas Emprendedoras (CIADE) Universidad Autónoma de Madrid	Iñaki Ortega Cachón (Director GEM-Madrid Ciudad) Esther Caurín Arribas (Coordinadora) Iván Soto San Andrés Isidro de Pablo López (Director Técnico GEM-Madrid) Begoña Santos Urda (Coordinadora) Esperanza Valdés Lías (coordinadora) Yolanda Bueno Hernández Fernando Alfaro Ramos	Agencia de Desarrollo Económico "Madrid Emprende" Ayuntamiento de Madrid
Trabajo de campo GEM España	Instituto Opinòmetre (Barcelona, Madrid, Valencia, Palma de Mallorca)	Josep Ribó (Director gerente) Joaquín Vallés (Dirección y coordinación técnica)	Red Española de Equipos Regionales GEM Fundación Nebrija Fundación Rafael del Pino

ÍNDICE

CARTA DEL DIRECTOR.....	8
PRÓLOGO	9
RESUMEN EJECUTIVO EXTREMADURA 2012.....	11
GEM EXECUTIVE REPORT FOR EXTREMADURA 2012.....	17
INTRODUCCIÓN.....	23
CUADRO SINTÉTICO DE RESULTADOS E INDICADORES 2012/2011.....	24
1. PANORÁMICA DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA	25
2. MOTIVACIÓN Y TIPOS DE COMPORTAMIENTO EN LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA	37
3. PERFIL DEL EMPRESARIO EXTREMEÑO Y DE SUS EMPRESAS	44
4. LA FINANCIACIÓN DE LA CREACIÓN DE EMPRESAS	52
6. OPORTUNIDADES, MOTIVACIÓN Y HABILIDADES PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS EN EXTREMADURA	62
7. ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y CREACIÓN DE EMPLEO.....	67
8. LAS CONDICIONES ESPECÍFICAS DEL ENTORNO PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS	73
9. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	90
BIBLIOGRAFIA.....	95

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1. Motivación para crear una empresa entre los años 2005 y 2012 en Extremadura.	43
---	----

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1. Comparación de la Actividad Emprendedora Total en el GEM. TEA (2012).	25
GRÁFICO 2. Relación de dependencia de la TEA respecto al nivel de desarrollo de los países GEM 2012.	26
GRÁFICO 3. Tasa de Actividad Emprendedora Total en los países GEM clasificados en función de su orientación en cuanto a productividad y competitividad.	27
GRÁFICO 4. Comparación TEA Medias: GEM, Europa, España y Extremadura.	28
GRÁFICO 5. Extremadura entre los países GEM, Europa GEM y OCDE (TEA 2012).	28
GRÁFICO 6. Extremadura en la España GEM (TEA 2012) y % de aumento de la TEA con respecto a 2011.	29
GRÁFICO 7. Evolución de la TEA de las zonas y provincias de Extremadura.	30
GRÁFICO 8. Evolución de la TEA y Empresarios Potenciales en Extremadura (2003-2012).	32
GRÁFICO 9. Evolución Empresas Establecidas.....	33
y cierres Extremadura (2003-2012).	33
GRÁFICO 10. Porcentaje de Empresas Nacientes, Nuevas, Potenciales y Establecidas en España.	33
GRÁFICO 11. Porcentaje de Abandono de Iniciativas en España (7/2011-7/2012).	35
GRÁFICO 12. Evolución de la actividad emprendedora en Extremadura según motivación.	37
GRÁFICO 13. TEA 2012 por regiones españolas según motivación.	38
GRÁFICO 14. Extremadura por zonas, provincias y áreas: oportunidad y necesidad (TEA 2012).	38
GRÁFICO 15. Sexo, edad, nivel de estudios y nivel de renta según motivación (en %).	39
Gráfico 16. Sexo.....	44
Gráfico 17. Edad.	44
Gráfico 18. Nivel de estudios.....	45
Gráfico 19. Nivel de renta.	46
GRÁFICO 20. Características socioeconómicas del proceso emprendedor en su etapa inicial y consolidada. Zonas, provincias y áreas geográficas.	47
GRÁFICO 21. Perfil de las empresas extremeñas creadas y consolidadas.	49
GRAFICO 22. Innovación de las empresas creadas en la etapa inicial y consolidada.....	50
Gráfico 23. Distribución sectorial de las empresas nacientes	51
GRÁFICO 24. Ratio de iniciativa emprendedora mujer/hombre en los países GEM.	56
GRÁFICO 25. Ratio de iniciativa emprendedora mujer/hombre en España.....	57

GRÁFICO 26. Ratio mujer/hombre según su motivación.	57
GRÁFICO 27. Características socioeconómicas por sexo de los nuevos empresarios (en %).	59
GRÁFICO 28. Posición del emprendimiento femenino de Extremadura, frente a España, la UE y resto de países GEM.	61
GRÁFICO 29. Porcentaje de la población adulta que percibe buenas oportunidades para la creación de empresas hasta diciembre de 2012. Regiones españolas.	62
GRÁFICO 30. Percepción de oportunidades de negocio. Evaluación expertos escalas 1-5 (falso-cierto).	63
GRÁFICO 31. Evaluación de la percepción de oportunidades de negocio.	63
GRÁFICO 32. Motivación para crear empresas. Evaluación por los expertos en escalas de 1-5 (falso-cierto).	65
GRÁFICO 33. Factores que influyen en la motivación para crear una empresa. Expertos.	65
GRÁFICO 34. Habilidades y conocimientos para crear una empresa. Evaluación por los expertos en escalas de 1-5 (falso cierto).	66
GRÁFICO 35. Evaluación media de los expertos de las habilidades y conocimientos para crear y desarrollar una nueva empresa. Extremadura.	66
GRÁFICO 36. Clasificación de los países GEM en su fase inicial en función del número de empresas con alto potencial de crecimiento en empleo (que esperan crear más de 19 puestos en 5 años).	67
GRÁFICO 37. Clasificación de las regiones españolas en su fase inicial (nacientes y nuevas) en función del número de empresas con alto potencial de crecimiento en empleo.	67
GRÁFICO 38. Iniciativas emprendedoras generadoras de empleo actual o en cinco años. Periodo 2003-2012.	68
GRÁFICO 39. Evolución del empleo actual y esperado en el período 2003-2011 de las empresas extremeñas. Empresas nacientes, nuevas y consolidadas.	69
GRÁFICO 40. Expectativas en la situación de las plantillas dentro de 5 años en función del tipo de empresa.	71
GRÁFICO 41. Empleo actual y esperado por sectores. Empresas nacientes, nuevas y consolidadas.	71
GRÁFICO 42. Valoración media por los expertos de las condiciones específicas del entorno en Extremadura.	74
GRÁFICO 43. Valoración media por los expertos de las principales condiciones del entorno para emprender en Extremadura, España y resto de las economías europeas impulsadas por la innovación.	75
GRÁFICO 44. Valoración media de otras condiciones del entorno para emprender en Extremadura, España y resto de las economías europeas impulsadas por la innovación.	75
GRÁFICO 45. Condiciones Apoyo Financiero, Políticas y Programas Gubernamentales.	79
GRÁFICO 46. Condiciones Educación Emprendedora, Transferencia Tecnológica e Infraestructura Comercial.	81
GRÁFICO 47. Condiciones Mercado Interno, Acceso Infraestructura Física y Normas Sociales y Culturales.	83
GRÁFICO 48. Condiciones Legislación y Derechos de Propiedad, Mujer Emprendedora y Alto crecimiento.	86
GRÁFICO 49. Interés por la innovación y emprendimiento y relaciones profesionales.	88
GRÁFICO 50. Emprendimiento y jóvenes.	89

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1. Extremadura por áreas, zonas y provincias (TEA 2012).	30
TABLA 2. Estimación del número de iniciativas emprendedoras y número de empresarios en fase inicial entre la población adulta (18-64 años).	31
TABLA 3. Abandono de iniciativas y su motivación (7/2007-7/2012).	36
TABLA 4. Estimación del número de iniciativas consolidadas operativas por más de 42 meses y cierre efectivo de actividades los doce meses previos a Julio de 2012.	36
TABLA 5. Perfil en función de la motivación.	40
TABLA 6. Motivación en la fase inicial (early stage) según el sector de actividad.	41
TABLA 7. Tipo de motivación en los estados iniciales de la actividad emprendedora en Extremadura.	42
TABLA 8. Principal motivación para crear una empresa por oportunidad en Extremadura y España.	42
TABLA 9. Formación relacionada con la puesta en marcha de una empresa a lo largo de la vida.	45
TABLA 10. Factores psico-sociales en Extremadura. Empresarios vs. No empresarios.	48
TABLA 11. Capital necesario y capital propio a invertir. Valores estadísticos.	52
TABLA 12. Perfil del inversor informal en España y Extremadura.	53
TABLA 13. Estimación del número de personas involucradas en la actividad emprendedora en Extremadura.	55
TABLA 14. Actividad emprendedora total (TEA). Desglose por motivación, sexo y año.	55
TABLA 15. Comparación de los factores psicosociales en función del sexo. Extremadura y España.	60
TABLA 16. Resultados sobre motivación para emprender en la población extremeña y española.	64

TABLA 17. Porcentaje del número actual y esperado de empleados en función de los tipos de empresas.....	68
TABLA 18. Empleo medio actual y esperado por empresa. Empresas nacientes, nuevas y consolidadas.....	70
TABLA 19. Comparación de las valoraciones medias de las condiciones del entorno 2011-2012.....	76
TABLA 20. Clasificación de los factores que favorecen la creación de empresas en Extremadura.....	77
TABLA 21. Clasificación de los factores que obstaculizan la creación de empresas en Extremadura.....	77
TABLA 22. Comparación de las recomendaciones para mejorar la creación de empresas en Extremadura.....	78

CARTA DEL DIRECTOR

Hemos tardado un poco más de lo que nos hubiera gustado, en poder presentar el Informe GEM Extremadura 2012, pero, como puede comprobar el lector, hay cambios importantes en el mismo, respecto a las ediciones anteriores, comenzando por la portada, siguiendo por el formato y la misma extensión del Informe, cuya versión completa puede encontrar en la web <http://www.gemextremadura.es>.

El Informe GEM Extremadura 2012, que es el número 10, tiene una extensión la mitad de los de años anteriores. Es más sintético y fácil de manejar por el lector. Contiene los indicadores básicos y un conocimiento de la actividad emprendedora de Extremadura en el año 2012.

El primer decenio de GEM en Extremadura lo estamos celebrando trabajando, como se merece, tanto la región como el propio tema de estudio. Así, han nacido dos nuevos informes que aportan luz sobre temas claves del Emprendimiento en Extremadura:

- El Informe GEM Monográfico Rural sobre Extremadura. Período 2003-2011 y,
- El Informe GEM Monográfico de Género Extremadura. Período 2003-2011.

Como es lógico, ambos estudios han llevado un considerable esfuerzo del Equipo GEM Extremadura, máxime siendo los primeros números de ambos, y siendo pioneros en España en ambos tipos de informes, y a nivel mundial en el primero de ellos. Es fruto de nuestro compromiso con Extremadura. GEM es la fuente de conocimiento de referencia de la actividad emprendedora a nivel mundial. Como dice un gran amigo mío y de GEM España y de Extremadura, *“Deberían todos comprender la importancia de GEM”*. Su estructura de red hace que la marca GEM esté presente en más de 90 países y creciendo. Según estudios recientes la marca Coca Cola está presente en 125 países, siendo superada por la marca Fifa, con 214.

En Extremadura y en España vivimos un contexto económico de recesión económica. Es el momento de pasar de una economía dirigida, a una economía emprendedora. Por ello, el conocimiento, científico, riguroso, comparativo, internacional, sobre este fenómeno es decisivo para avanzar en la misma, y la mejor toma de decisiones posible, que es responsabilidad de todos los que estamos implicados en GEM, es creciente. Todos debemos estar a la altura de las circunstancias. Favorecer un crecimiento inteligente y sostenido de la economía extremeña.

Agradecimientos:

Al Consejo GEM Extremadura, con las incorporaciones de Diputación de Badajoz, Cofex, Cetiex y la Fundación Cáceres Capital, por su apoyo a GEM y al Emprendimiento en Extremadura. A Adelaida de la Calle, rectora de la Universidad de Málaga y presidenta de la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas, por su prólogo a este Informe. A los empresarios y nuevos emprendedores, que son claves para generar riqueza y empleo.

Ricardo Hernández Mogollón
Catedrático de la Universidad de Extremadura.
Director Ejecutivo de GEM España.
Director del Proyecto GEM Extremadura.

PRÓLOGO

Si escribir el prólogo de un texto es ya de por sí un compromiso importante, escribir el prólogo de este informe es, además, y sobre todo en los tiempos que corren, una gran responsabilidad. Responsabilidad que como no puede ser de otra manera asumo con mucho gusto y que acepto con honor, esperando estar a la altura de la calidad de este trabajo que tan minuciosa y exhaustivamente ha dirigido el profesor Ricardo Hernández Mogollón.

Y hago referencia a los tiempos que corren porque en el momento en el que escribo estas palabras España ocupa la segunda tasa más alta de desempleo de la eurozona. Y ante esta situación, que en muchos foros se presenta como un momento de oportunidades, se da la casuística de que en España, en el último año, la tasa de actividad emprendedora no ha aumentado sino que ha sufrido un ligero descenso menor del 2%, en contraposición el aumento medio de más del 13% experimentado en Europa. No obstante, y lejos de querer ser negativa, estos datos nos deben servir como base para la reflexión.

No cabe duda de que para el desarrollo y el bienestar de la sociedad es fundamental un fuerte espíritu emprendedor. Por tanto, se hace necesaria una importante apuesta por el avance de nuestro país que debe ir acompañada de las imprescindibles políticas de desarrollo que permitan diseñar un escenario favorable para la creación de nuevas oportunidades de negocio, que son la clave para generar empleo, difundir la innovación y favorecer el desarrollo regional y la creación de riqueza.

Son muchos los factores que condicionan la creación de empresas. De hecho este mismo informe pone de manifiesto que ha aumentado el porcentaje de emprendedores por necesidad frente al de los emprendedores por oportunidad. La pregunta clave aquí sería cómo convierten los emprendedores la necesidad en lo que debe ser una oportunidad para que la apuesta sea exitosa. No es ésta una cuestión baladí desde mi punto de vista. Quiero decir con esto que el emprendedor debe estar preparado para, ante una necesidad, poder identificar una oportunidad o incluso estar preparado para detectar oportunidades. Como es bien conocido existen muchas variables importantes en la promoción de la creación de empresas y de muy diversa naturaleza, pero sin duda la formación y el desarrollo de los recursos humanos es una de las más importantes.

Y aquí el sistema educativo en general, y el universitario en particular, debe jugar un papel esencial. Si la creación de empresas es esencial para el desarrollo de una región y si las variables externas son importantes en la motivación de los emprendedores, es fundamental que la Universidad, una institución central en la Sociedad, participe en la promoción del espíritu emprendedor. Ésta es una función que las universidades están asumiendo desde hace tiempo y los resultados muestran como cada vez son más los jóvenes que se interesan por la cultura emprendedora. Ahora bien, a pesar de los esfuerzos realizados en esta línea los índices de egresados universitarios que deciden crear una empresa siguen siendo realmente bajos. La conclusión que se deduce de esto es que aún debemos realizar mayores esfuerzos no solo para apoyar a los que ya son emprendedores sino en educar realmente en emprendimiento. El proceso de Bolonia y el Espacio Europeo de Educación Superior debería, deberá, ser el escenario que facilite la consecución de este objetivo.

Esto es, las iniciativas de fomento de la cultura emprendedora –muchas y muy interesantes, hay que decir- deben convertirse en asignaturas curriculares en todos los niveles educativos que permitan transmitir a los alumnos las herramientas y conocimientos necesarios para que éstos, al menos, piensen en el autoempleo y la creación de una empresa como una posible salida al mercado laboral. Creatividad, innovación, asunción de riesgos, y no tener miedo al fracaso, entre otras, son cualidades que se pueden aprender perfectamente.

No es menos cierto, por otra parte, que para conseguir alcanzar los niveles deseados de emprendimiento entre nuestros jóvenes hay que luchar contra un factor todavía inherente a nuestra sociedad, me refiero al factor cultural. El trabajo en la administración o trabajar por cuenta ajena siguen siendo hoy las perspectivas profesionales de la inmensa mayoría de los jóvenes. Pero la situación actual ha cambiado drásticamente con respecto a la de hace ya algunos años. Hoy el acceso al mercado laboral es ciertamente más difícil y por ello la opción del emprendimiento se convierte en

una alternativa más que factible. Por lo tanto, una formación de carácter muy práctico es necesaria para crear vocaciones emprendedoras.

Pero no cabe duda de que, además del aspecto formativo, sería deseable que se diesen otros condicionantes que faciliten la puesta en marcha de nuevas iniciativas. Me estoy refiriendo en esta ocasión a dos aspectos fundamentales. Por un lado está la necesidad de disponer de adecuados mecanismos de financiación, y más bien diría yo, de liquidez, porque los mecanismos están, y muchos están muy bien diseñados, pero el problema está en la disponibilidad de fondos. Y por otro lado, y no menos importante, es el necesario cambio en el marco normativo que permita disminuir las barreras burocráticas, administrativas y fiscales existentes en la actualidad con el fin de facilitar el camino a aquellos que, con su esfuerzo, pretenden contribuir con el desarrollo de nuestro país.

Y en este punto en el que nos encontramos yo creo que a todos nos queda mucho por aprender. Y para ello necesitamos referencias como las que nos aportan los diferentes informes GEM en todos los niveles, regional, nacional e internacional. Este trabajo es un claro ejemplo de ello. La posibilidad de disponer de esta ingente, a la vez que sistemática, cantidad de información, lo convierten en un documento clave para diseñar la mejor estrategia a seguir en pro de un mayor desarrollo de la región. Por lo tanto, vaya para el profesor Ricardo Hernández no solo mi reconocimiento por el excelente trabajo realizado sino también mi enorme agradecimiento.

Adelaida de la Calle Martín

Rectora de la Universidad de Málaga

Presidenta de la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas

RESUMEN EJECUTIVO EXTREMADURA 2012

Los datos que nos ofrece la edición del Informe GEM para Extremadura en 2012, vienen a corroborar que el cambio de tendencia al alza producida el año anterior no era algo circunstancial. Si bien este año, se ha producido una bajada en la TEA, ésta se ha mantenido en unos niveles más aceptables que los recogidos en 2009 y 2010, lo que nos hace pensar, junto con el importante número de emprendedores potenciales existente, que la actividad emprendedora puede mantener la senda de recuperación iniciada el año pasado.

Panorámica de la Actividad Emprendedora

En 2012 se han vuelto a batir récords de participación internacional en el proyecto. Este año han participado 67 países de todo el mundo pertenecientes a cuatro continentes, Europa, América, Asia y África. El 42% de ellos europeos, el 21% americanos, el 18% asiáticos y el 19% africanos.

En su conjunto, la tasa de actividad emprendedora media en esta edición ha crecido un 15%, debido a la entrada de 5 países más, cuyas economías están basadas en factores, y por tanto, tienen altas tasas emprendedoras debidas a la necesidad. En Europa, también han subido las tasas un 13,25% de media, mientras que en España prácticamente se ha mantenido estable, ya que ha experimentado un ligero descenso menor al 2%, al pasar del 5,81% al 5,7%, lo que ha supuesto, a pesar de todo, unas veintiuna mil iniciativas emprendedoras más que el año pasado.

Por tanto, este año, se confirma el cambio de tendencia al alza que se produjo el año anterior tanto en Europa como en España, lo cual supone, al menos para el caso español, que la actividad emprendedora no ha retrocedido y está consolidando la recuperación mostrada en 2011. No obstante, mientras que otros países de nuestro entorno, han visto crecer sus tasas significativamente, en nuestro caso, la marcha de los principales indicadores macroeconómicos y sus estimaciones poco optimistas, frenan el crecimiento de las iniciativas emprendedoras. A pesar de esto, la intención de los españoles no ha cesado de crecer desde el año 2009, llegando a situarse este año pasado en un 12,05% de la población adulta.

En España, con una población adulta (18-64 años) de 30.772.016 personas en 2012, se ha estimado que el número de iniciativas emprendedoras que aún no han cumplido los tres años y medio de vida en julio de este año, superaba el millón setecientas cincuenta y una mil personas.

Por otro lado, al comparar la evolución de la TEA española con las medias GEM y europeas de los últimos trece años, apreciamos cómo este año ha vuelto a aumentar la distancia entre índice español con el resto. Mientras que la media GEM ha ascendido en 1,7 puntos y la europea ha crecido en 0,88, la española ha permanecido prácticamente estable con una ligera bajada de 0,11 puntos.

La tasa de actividad emprendedora (TEA) en Extremadura en 2012 ha sido del 5,06%, lo que ha supuesto una disminución de 1 punto sobre 2011 y un decremento porcentual del 16,5%. Es decir, de cada cien personas entrevistadas en la región entre los meses de abril a julio de 2012, el 5,06% participaba en iniciativas emprendedoras que no habían cumplido aún los tres años y medio de vida. Sobre una población total de 1.104.343 personas y una población adulta de entre 18 y 64 años de 699.132 individuos, ha involucrado en actividades de creación de empresas alrededor de 54.982 personas desde julio de 2011 hasta julio de 2012, de las cuales 38.652 han sido hombres y 16.330 mujeres.

El descenso de la TEA extremeña ha venido acompañada de un estancamiento de la tasa nacional frente al crecimiento de actividad emprendedora media europea. Tasa media europea que se sustenta en altas tasas de economías basadas en la eficiencia (Estonia, Letonia, Polonia, Rumanía, Hungría, etc.), pero también, en otras que tienen buenos índices y están basadas en la innovación (P. Bajos, Austria, Eslovaquia, Reino Unido, etc.). En general, Extremadura este año ha perdido posiciones en el marco de los países GEM, de Europa o de la OCDE.

Dentro del contexto nacional, la caída que ha sufrido la TEA extremeña, la ha alejado de la media española, llevándola de la sexta posición del 2011 hasta la décima en 2012. Mientras que el año anterior, prácticamente todas las comunidades, excepto Asturias, tenían alzas en sus tasas emprendedoras, situándose Extremadura a la cabeza; este año, sólo la mitad de ellas han crecido. Las que más, Asturias, Baleares y Cantabria, que el año anterior tenían menores porcentajes de crecimiento. Murcia, Canarias, Navarra o Madrid, son las que han tenido porcentajes mayores de decrecimiento.

Al desglosar la tasa de actividad emprendedora extremeña por áreas observamos que ésta ha descendido en tres de sus zonas, mientras ha ascendido un 4,16% en las Vegas del Guadiana (4,8% vs. 5%) y un 22,86% en el área de Barros (3,5% vs. 4,3%). Los descensos más significativos se han dado en las zonas Sur (52,94%) y Norte (33,33%). No obstante, en la provincia de Badajoz, la fuerte bajada de la TEA en la zona Sur (8,6% vs. 6,8%), se ha visto compensada por las subidas de las otras dos zonas, lo que hace que a nivel provincial su tasa permanezca sin variación en el 4,6%. En la provincia de Cáceres (8,5% vs. 5,9%), el descenso ha sido del 30,59% y se ha reflejado en sus dos áreas. Las bajadas de actividad emprendedora han sido algo mayores en las zonas urbanas (5,9% vs. 4,9%) que en las rurales (6,1% vs. 5,3%). No obstante, como ya venimos comentando, a pesar de las fluctuaciones de los últimos años, la TEA media de los últimos nueve años sigue manteniendo unos niveles muy similares en casi todas ellas, aunque con respecto a 2004, sólo el área de las Vegas del Guadiana refleja una subida en la tabla de este año.

La separación del índice TEA en zonas rurales y urbanas nos viene mostrando que hay una mayor actividad emprendedora en las zonas rurales que en las urbanas, lo que ha hecho que la TEA media rural sea del 7,17% en los últimos años, frente al 5,38% de la TEA urbana. No obstante, para este año no existe gran diferencia entre ellas (5,3% vs. 4,9%). Sin embargo, para el periodo 2003-12, la TEA rural ha descendido un 48,54%, mientras que la urbana lo ha hecho sólo en un 3,92%. Por otro lado, las tasas provinciales han evolucionado de formas análogas, y a pesar de la subida de la provincia de Cáceres del año pasado, en 2012 han vuelto a acercarse (4,6% vs. 5,9%). Principalmente debido a la disminución de actividad emprendedora en la zona Norte (10,2% vs. 6,8%) y el eje de Cáceres (6% vs. 5,2%). Las TEAs medias provinciales durante todo el periodo en el que se viene realizando el Informe GEM en Extremadura, son muy similares (5,96% vs. 6,56%).

En definitiva, la crisis sigue presente en la actividad emprendedora extremeña, haciendo que en 2012, la tasa de actividad emprendedora extremeña haya sufrido una disminución de un punto. Esta bajada se ha debido tanto al menor número de empresas nacientes como de nuevas, aunque en mayor medida a éstas últimas. No obstante, no podemos decir que la fuerte subida del año anterior fuera circunstancial, ya que por segundo año consecutivo abandonamos las bajas tasas que nos habían venido acompañando durante 2009 y 2010, y parece que nos encontramos ante un paréntesis de espera en la actividad emprendedora, ya que la bolsa de emprendedores potenciales ha seguido creciendo durante el último año, no sólo en Extremadura sino también a nivel nacional. El año pasado comentábamos que era explicable que se produjera un aumento de las tasas de actividad emprendedora, en la situación de crisis actual, no sólo por el aumento del paro, que hace que la creación del propio puesto de trabajo sea una forma alternativa de conseguir ingresos, sino también, y a pesar de todo, por las nuevas oportunidades que se ofrecen en situaciones de crisis. Este año, la bajada de la actividad emprendedora se ha debido exclusivamente a la disminución de este aprovechamiento de oportunidades, ya que la actividad emprendedora por necesidad ha seguido creciendo, lo que refuerza la idea de que aquellas personas que tienen la intención de emprender para aprovechar una oportunidad de negocio se han retraído ante el clima económico general, la falta de financiación, de apoyos sociales o de políticas gubernamentales adecuadas. Principales obstáculos para emprender citados por los expertos.

Empresario potencial

El número de personas que están considerando emprender un negocio en los próximos tres años, ha seguido creciendo. Este año, en un 37,67% con respecto a 2011, y en los dos últimos años casi un 121%. Esto nos indica que la intención de emprender (11,11%) está presente en la sociedad extremeña, al igual que en la sociedad española en general (12,05%), de una forma notable, lo que puede hacer que a corto plazo, si estas intenciones se concretan, contemos con un porcentaje significativo de futuros empresarios.

Empresas nacientes (0-3 meses)

Este año, al igual que en los dos años anteriores, la actividad emprendedora fundamental se ha sustentado más en las iniciativas nacientes que en las nuevas (2,95% vs. 2,11%), lo que ha supuesto con respecto a 2009 un incremento del 247% para las empresas nacientes. En este sentido, tanto en Europa como en España, estamos ante un fenómeno de incremento de la actividad naciente cuyo impacto en la economía es incierto, ya que se trata de iniciativas que mayoritariamente se están poniendo en marcha en solitario, en las que una gran parte de sus emprendedores está en paro y en las que la componente de necesidad es importante. La mayoría de los negocios no han pagado salarios ni obtenido beneficios por lo que es de esperar que no estén dados de alta ni contabilizados en los registros nacionales de empresas. Por tanto, su impacto en la economía, generando riqueza, empleo y desarrollo económico en el futuro más cercano es bastante dudoso.

Empresas nuevas (3-42 meses)

En cuanto a las actividades nuevas en Extremadura para este año, se ha producido una disminución del 24,64% con respecto al año anterior, aunque un aumento del 111% con respecto a 2010, fecha del peor dato para estas iniciativas desde que comenzó la crisis. No obstante, desde este año, sus valores siguen estando por debajo de las empresas nacientes, lo que no venía siendo habitual entre 2003 y 2009.

Empresas establecidas (Más de 42 meses)

El porcentaje de empresas establecidas (10,18%) ha mejorado su buena posición en el conjunto de España, a pesar de que el porcentaje de empresas haya descendido en un 21,33%. A pesar de esta bajada, las empresas establecidas siguen manteniendo una tendencia bastante estable a lo largo de los últimos diez años, permaneciendo su porcentaje medio en el 9%.

Cierre de negocios

En el conjunto de España este porcentaje ha subido un 9,59% hasta situarse con un valor de 1,6 puntos porcentuales. La subida se ha producido en diez comunidades, mientras que seis de ellas disminuyen sus tasas. En algunos casos, como el de Canarias o Aragón, de forma apreciable. Extremadura, por su parte, ha visto ascender su tasa de cierres de empresas un 22,03% durante 2012, pasando del 1,18% al 1,44%. A pesar de este aumento, Extremadura aún mantiene su tasa de cierre por debajo de la media española, aunque se encuentra en una situación intermedia entre todas las comunidades. Los cierres que no han dejado de aumentar en los últimos años. Desde 2007 han crecido un 213%. Aunque si bien es cierto, ya tuvimos este nivel de cierres en el 2004, aunque con una tasa de actividad emprendedora casi dos puntos más elevada que la de ahora.

Oportunidad versus necesidad

La disminución de la tasa de actividad emprendedora en un 16,5% durante 2012, se ha debido principalmente a la caída de las tasas por oportunidad, en los ámbitos urbano y rural, tanto en la provincia de Badajoz como en la de Cáceres y en todas las áreas. En cambio, las tasas por necesidad han aumentado un 30,63%, debido al aumento en las zonas urbanas, en la provincia de Badajoz, y en las áreas del eje de Cáceres, de las Vegas del Guadiana y de la zona de Barros. La actividad emprendedora por "otros motivos" ha permanecido intacta en un 0,2%. Por otro lado, el análisis provincial nos dice que en ambas provincias ha decrecido el índice TEA. En la provincia de Badajoz un 24,71% y en la de Cáceres un 11,01%. No obstante, en la provincia de Badajoz destaca el crecimiento de la actividad emprendedora por necesidad en un 160%. Tanto, que a pesar de las caídas de las tasas por oportunidad en las tres áreas pacenses, las subidas de las tasas por necesidad en las Vegas del Guadiana y Barros, han producido esta importante subida. En la provincia de Cáceres, la actividad emprendedora ha caído un 33,33% en el área Norte y un 13,33% en el eje de Cáceres. No obstante, en este último, la actividad por necesidad ha aumentado un 200%, desde el 0,5% al 1,5%. En general, la mujer ha disminuido su actividad emprendedora casi un 41% mientras que los hombres la han aumentado en idéntico

porcentaje. Los hombres han emprendido un 3,26% más por oportunidad y un 316% más por necesidad. Por su parte, las mujeres han emprendido un 94,61% menos por oportunidad y un 40,6% menos por necesidad.

Motivación para crear la empresa

Este año, al igual que sucedió el año anterior, se ha producido una importante bajada en Extremadura en cuanto a la principal motivación para crear una empresa por oportunidad. Tanto, que el deseo de independencia, que venía siendo habitualmente el que movía principalmente a los empresarios para aprovechar una oportunidad de negocio, este año, ha sido relegado a la tercera posición (15,1%), siendo sustituido de una forma rotunda por motivos relacionados con el incremento (45,1%) o mantenimiento de los ingresos actuales (28,4%). Así, lo que ha movido a los emprendedores en Extremadura a crear una empresa por oportunidad durante 2012 en tres de cada cuatro casos, ha sido el aumentar o mantener sus ingresos actuales, frente a lo que ha sucedido en el resto de España, donde el deseo de independencia ha seguido prevaleciendo como primera razón para aprovechar una oportunidad.

Perfil del nuevo empresario extremeño y de sus empresas

El perfil del nuevo empresario extremeño se corresponde mayoritariamente con un hombre de origen español, de 36,31 años de edad, con nivel de estudios primarios o de FP, renta media mensual de más de 1.200€, que ha recibido formación en creación de empresas tras su etapa escolar. Monta su empresa en un entorno mayoritariamente rural, de la provincia de Badajoz y en la zona de Vegas del Guadiana.

Por otro lado, y en comparación con aquéllos que no están implicados en la puesta en marcha de una iniciativa empresarial, las personas involucradas en cualquier fase del proceso emprendedor conocen a más empresarios que han creado una empresa en los dos últimos años, creen en mayor medida en sus conocimientos, habilidades y experiencia para lanzar su actividad, tienen menos miedo al fracaso, y perciben más oportunidades de negocio en los próximos seis meses, excepto los empresarios consolidados, que tienen una percepción incluso menor que la de los no empresarios. Además, los no empresarios piensan en mayor medida que los emprendedores potenciales y los empresarios que poner en marcha una empresa es una buena elección profesional, y que triunfar con una empresa proporciona un buen status social. Por último, hay una percepción algo mayor en los no empresarios de que los medios de comunicación proporcionan una buena cobertura sobre noticias relacionadas con el mundo empresarial.

Con respecto a las empresas creadas, el empresario suele crearlas sólo, no generando puestos de trabajo, aunque sí espera poder crear al cabo de cinco años entre uno y cinco. Piensa que la mayor parte de sus productos no son nuevos, que va a tener pocos competidores para ellos, utiliza tecnología de hace más de cinco años, no exporta o expande poco su mercado y tiene su empresa en sectores orientados al consumidor, principalmente en servicios de hostelería, restauración y venta al detalle.

Financiación de la creación de empresas

Los empresarios están poniendo, por término medio, el 43% del capital necesario, por lo que una gran parte de los empresarios nacientes necesita fondos ajenos para poner en funcionamiento su empresa. Generalmente se ha requerido un tercio menos de capital que el año pasado para iniciar la actividad y se ha invertido casi un 60% menos por cada una de ellas. Es decir, las actividades puestas en marcha han sido menos ambiciosas y se han llevado a cabo con menor capital propio, por lo que las necesidades de financiación han sido importantes. Así, comúnmente se han requerido 20.000€, mientras que se han puesto 8.506€.

La inversión en negocios ajenos en Extremadura

Este año, el porcentaje de personas extremeñas que han estado involucradas como inversores privados ha sido de un 4,3% (39.311 personas), de los cuáles, el 91,7% ha actuado básicamente en modalidad de inversor informal, mientras que sólo el 8,3% ha actuado como "business angels". Con respecto a 2011 el porcentaje de inversores privados aumenta, a nivel regional, en un 0,5%, siendo mayor que el porcentaje obtenido a nivel nacional en un 0,7% (4,3% vs. 3,6%). El aumento en el número de inversores privados, unido al crecimiento de la cantidad media de sus aportaciones

en un 37,06% (de 13.159€ en el año 2011 a 18.036€ en el año 2012), ha supuesto que las empresas nacientes extremeñas se hayan financiado con 709,02 millones de euros, mayoritariamente proporcionados por familiares y amigos.

Mujer y creación de empresas

En 2012, se ha vuelto a desequilibrar la participación emprendedora entre hombres y mujeres, que el año pasado había sido semejante. Además, de una forma muy mayoritaria a favor de los hombres (70,3% vs. 29,7%). Sobre todo, en comparación con lo que venía ocurriendo en otros años en los que la participación del hombre había sido significativamente mayor, como en 2009 (57,3% vs. 42,3%), 2008 (59,2% vs. 40,8%) o 2007 (64,6% vs. 35,4%). Entre los meses de julio de 2011 y julio de 2012, estimamos que el número de personas entre 18 y 64 años involucradas en los procesos de creación de empresas en Extremadura ha sido de 35.376. De ellas 10.577 han sido mujeres y 24.799 hombres, lo cual supone, según el ratio mujer/hombre que nos ofrece la TEA (tea12mujer/tea12hombre), que por cada hombre que ha estado involucrado en actividades emprendedoras durante el año 2012, ha habido 0,44 mujeres implicadas en las mismas, situación que empeora con respecto al año anterior, en la que el ratio fue de 1,03, volviendo a aproximarse a los valores obtenidos en el año 2004.

Existencia de oportunidades

De la población extremeña comprendida entre los 18 y 64 años de edad, sólo el 13,69% percibía buenas oportunidades de negocio entre los meses de julio y diciembre de 2012. Porcentaje prácticamente idéntico (13,68%) al obtenido durante el año 2011.

Por otro lado, la percepción de los expertos respecto a existencia de buenas oportunidades para la creación de una empresa ha aumentado un 5,66% y aunque sigan pensando que existen más buenas oportunidades que gente preparada para explotarlas, no piensan que éstas hayan aumentado considerablemente en los últimos años, ni que sea fácil explotarlas o que existan muchas y buenas oportunidades para crear empresas de rápido crecimiento.

Motivación para aprovechar las oportunidades

La valoración media sobre la motivación para emprender un nuevo negocio ha vuelto a descender en 2012 (2,65 vs. 2,75), lo que nos ha llevado, por segundo año consecutivo, a ocupar la última posición entre las comunidades autónomas. No obstante, la profesión de empresario sigue estando bien valorada por la población, ya que el 61,1% la considera una buena opción profesional, el 66,7% valora el status social conseguido a través del éxito empresarial, aunque hay menos gente que piensa que los medios de comunicación proporcionen una buena cobertura de noticias relacionadas con los nuevos empresarios (53% vs. 49,5%). El miedo al fracaso supone un freno para emprender un negocio para casi el 60% de la población extremeña.

Por su parte, los expertos extremeños siguen considerando que el éxito de los empresarios les otorga un gran reconocimiento y prestigio social, aunque no piensan que sea frecuente ver noticias sobre éstos en los medios de comunicación. Tampoco consideran que la mayoría de la gente tenga a los empresarios por individuos competentes o ingeniosos, o que la mayoría de la gente desee convertirse en uno de ellos como opción profesional, o que la creación de una empresa sea una forma adecuada de hacerse rico.

Habilidades emprendedoras

Este año la evaluación media que los expertos efectúan sobre las habilidades y conocimientos que tiene la sociedad extremeña para crear una empresa ha aumentado con respecto al año anterior, alcanzando un valor del 2,46, superior al de la media española que se sitúa este año en 2,31. Esta valoración hace que Extremadura se sitúe en primer lugar con respecto al resto de comunidades autónomas. No obstante, y a pesar de los valores negativos obtenidos para la mayoría de las cuestiones, la evaluación de los expertos sigue mejorando. Así, los expertos han valorado positivamente la cuestión acerca de la capacitación de los extremeños para dirigir una pequeña empresa, y han mejorado su opinión

acerca de que hay mucha gente capacitada para dirigir u organizar los recursos de una pequeña empresa, que tiene experiencia en la creación de empresas y capacidad de reacción ante buenas oportunidades de negocios. Además, también progresa su opinión acerca de si mucha gente piensa que crear una empresa o negocio de rápido crecimiento sea fácil.

Actividad emprendedora y creación de empleo

Del 5,06% de actividades emprendedoras que se han desarrollado durante 2012, el 2,6% han sido iniciativas que han generado o esperaban generar algún puesto de trabajo en cinco años, mientras que el 2,46% restante han sido empresas que sólo han generado el puesto de trabajo del empresario. Es decir, el 51,38% del total de las iniciativas puestas en marcha ha proporcionado empleo por cuenta ajena, o tiene expectativas de crearlo en los próximos 5 años, mientras que el 48,62% ha servido o servirá sólo para auto emplear al empresario. Esto ha supuesto que con respecto al año anterior, el peso de las iniciativas que crean puestos de trabajo descienda un 44,68%, mientras que el de las de autoempleo aumente un 80,88%.

Cada empresa que se encuentra en su fase inicial, ha creado una media de 1,98 puestos de trabajo, esperando llegar a los 3,92 empleos de media cuando lleven cinco años en el mercado. En general, el número medio de puestos de trabajo actuales para las empresas de menos de 42 meses ha descendido considerablemente con respecto al último año. No obstante, mientras que el número medio de empleos por cuenta ajena ha disminuido para estas empresas en un 58,46%, el número medio de auto-empleados ha crecido un 125%. La esperanza de que en cinco años aumente el número medio de puestos de trabajo, ya sean por cuenta ajena o propia, es menor que la del año anterior, un 26,45% menos para las iniciativas emprendedoras y un 21,99% menos para las consolidadas.

Las condiciones específicas del entorno

En 2012 se mantienen cuatro condiciones del entorno con valores positivos, las mismas que el año anterior, aunque las dos primeras han alternado sus posiciones.

Las condiciones específicas del entorno mejor valoradas en 2012, y que superan el valor medio de tres, han sido: el acceso a la infraestructura física, el interés por la innovación por parte de las empresas y los consumidores y el apoyo a la mujer emprendedora.

En cambio, aquellos factores del entorno que no han superado el valor medio son: el apoyo financiero a las nuevas empresas, la educación en todos sus niveles, la transferencia tecnológica de I+D, la incidencia de las normas sociales y culturales, la burocracia e impuestos de las políticas gubernamentales, la dinámica del mercado interior y sus barreras, el énfasis que se hace en las políticas gubernamentales sobre la creación de nuevas empresas, el apoyo al crecimiento de empresas, el apoyo de los programas gubernamentales para las empresas que se inician, el respeto a la propiedad intelectual y la infraestructura comercial y de servicios.

En cuanto a las recomendaciones para incrementar la actividad emprendedora que sugieren los expertos, los cinco primeros lugares no han sufrido ningún cambio desde el comienzo de la crisis económica. Sólo se han alternado las tres primeras posiciones. Así, este año se incide en el apoyo financiero a las nuevas empresas, en la necesidad de establecer y mejorar las políticas gubernamentales de incentivo a la creación de empresas o en la posibilidad de actuar más sobre la educación y formación emprendedora. Además, también un porcentaje de expertos a tener en cuenta, señalan que hay que llevar a cabo o mejorar los programas gubernamentales que incidan en la creación de empresas, que se influya en la cultura empresarial de la población y sus normas informales hacia la actividad emprendedora o que se mejore el contexto político, institucional y social de la región.

GEM EXECUTIVE REPORT FOR EXTREMADURA 2012¹

The data in the GEM Report 2012 for Extremadura confirms that increased production the previous year was not circumstantial. Even though there has been a fall in “TEA”(the rate of entrepreneurial activity), levels of acceptability have been maintained in 2009 and 2010, something which makes us think that together with the number of existing numbers of existing potential entrepreneurs, the entrepreneurial activity can maintain a path of recovery which started last year.

Entrepreneurial Activity: A Summary

In 2012, records were broken again in terms of international participation in this project. This year has seen 67 participants from all over the world belonging to four continents, Europe, America, Asia and Africa of which 42% are European, 21% American, 18% Asian and 19% African. Overall, the average entrepreneurial activity rose by 15% due to the introduction of 5 more countries whose economies are based on various factors, and therefore have high entrepreneurial rates due to demand. In Europe, rates have also risen by an average of 13.25% whereas in Spain, it has practically remained stable and has encountered a small fall of 2%, having gone from 5.81% to 5.7%, which has meant, in spite of everything, around 21 thousand entrepreneurial initiatives more than last year.

Therefore, this year, confirms an increase that happened the previous year both in Europe and Spain, which means that at least in the case of Spain, that entrepreneurial activity has not gone backwards and has leveled off in terms of recovery shown in 2011. Nevertheless, while other countries around us have seen their rates grow significantly, in our case the functioning of the main economic indicators and estimates which are not very optimistic have put a halt on the growth of business initiatives. Despite this, the drive and interest of the Spanish people has not stopped growing since 2009, managing to reach last year to 12.05% of the adult population.

Spain, which has an adult population (people aged 18-64) , with 30,772,016 people in 2012, estimated that the number of business initiatives that still haven't reached the three years and a half mark by July this year, went beyond one million seven hundred and fifty one thousand people .

On the other hand, having compared the evolution of the Spanish “TEA” with the GEM and European means of the last 13 years, we appreciate how the gap between the Spanish index has risen again in relation to the rest. While the GEM average has gone up by 1.7 points and the European has gone up by 0.88, the Spanish one has remained practically stable with a light fall of 0.11 points.

The rate of entrepreneurial activity in Extremadura in 2012 has been 5.06% which has meant a decline of 1 point over 2011 and a percentage decrease of 16.5%. That's to say, of every 100 people interviewed in the region between the months of April and July in 2012, 5.06 % took part in business initiatives that hadn't reached the 3 and a half years mark. Around a total population of 1,104,343 people and adult population between 18 and 64 years old of 699,132 individuals have been involved in business set up with around 54,982 people from July 2011 until July 2012 of which 38,652 have been men and 16,330 women.

The decrease in the TEA of Extremadura has come accompanied by a framework of national figures in relation to the growth of the average European entrepreneurship. The average European rate that is sustained by high figures based on economic efficiency includes; (Estonia, Lithuania, Poland, Rumania, Hungary, etc), but also, in others that have good indexes and based on innovation (The Netherlands, Austria, Slovakia, United Kingdom, etc). In general, Extremadura this year has lost positions in relation to standards set by GEM countries, Europe and the West.

Within the national context, the fall that the TEA of Extremadura has endured, has pushed it out of the Spanish Average, bringing it from 6th place in 2011 to 10th in 2012. While practically all communities last year except Asturias had increases in their business rates putting Extremadura at the top: this year only half of them have increased. The

¹ Translation made for Justin Wilson; E-mail: justin_wilson1@hotmail.com

most noticeable, Asturias, Baleares and Cantabria which the previous year had less percentage increases. Murcia, The Canary Islands, Navarra or Madrid are the ones that have had the greatest percentages of decreases.

Having divided up the entrepreneurial activity rate in Extremadura by areas, we notice decline in three of its areas, whereas there has been an increase of 4.16% in Las Vegas del Guadiana (4.8% vs. 5%) and 22.86% in the area of Barros (3.5% vs. 4.3%). The most significant decreases have been in the southern areas (52.94%) and northern areas (33.33%). However, in the province of Badajoz, the big TEA decline in the southern area (8.6% vs. 6.8%) has been compensated by increases in the other two zones, which makes the provincial level rate remain without change at 4.6%. In the province of Caceres (8.5% vs. 5.9%) the decrease has been 30.59% and has been noticeable in its two zones. The falls in entrepreneurship activity have been greater in urban areas (5.9% vs. 4.9%) than in the rural areas (6.1% vs. 5.3%). However, as we have been saying, in spite of the fluctuations over recent years, the average TEA of the last nine years continues to maintain very similar levels in all of them, although with respect to 2004, only the area of Las Vegas del Guadiana shows an increase in this year's table.

The TEA index separation in rural and urban zones tells us that there is greater entrepreneurship activity in rural areas rather than in urban ones, which has made the TEA rural average 7.17% in the last few years against TEA urban average of 5.38%. Nevertheless, this year has seen little difference between them, (5.3% vs. 4.9%). However, for the 2003/12 period, the rural TEA has fallen by 48.54%, whereas the Urban by only 3.92%. On the other hand, the provincial rates have evolved in analogue format, and in spite of the increase in the province of Cáceres last year, in 2012 they have got close to (4.6% vs. 5.9%). Mainly due to the fall in business activity in the northern zone (10.2% vs. 6.8%) and Caceres (6% vs. 5.2%). The average provincial TEA's for the entire period in the GEM report in Extremadura, are very similar (5.96 vs. 6.56).

There is no doubt that the crisis continues to be present in the entrepreneurship activity within Extremadura, making 2012 see a fall by one point in the business activity rate within Extremadura. This fall has been due to both a lesser number of newly born businesses as well as new ones, although the latter has seen a greater number. Yet, we can't say that the noticeable increase the year before was circumstantial, as for the second year running we have abandoned the low rates that had accompanied us during 2009 and 2010, and it seems that we find ourselves facing change in the entrepreneurship activity since the stock exchange of potential entrepreneurs has been growing for the last year, not only in Extremadura but also at a national level. We mentioned that last year there was an explanation for an increase in business activity rates, in the current crisis situation, not only because of the increase in unemployment, that makes one's own job an alternative form of income, but also, in spite of everything, because of the new opportunities that are offered in moments of crisis. This year, the fall in entrepreneurship activity has been especially due to not taking advantage of opportunities, since the business activity by demand has been growing, which reinforces the idea that those who have the intention of setting up business to take advantage of a business opportunity have pulled out because of the general economic climate, the lack of funds, social and political adequate government support. These are the main obstacles to go into business expert's state.

Potential businessmen/women

The number of people who are considering starting a business in the next three years has continued growing. This year, 37.67% with respect to 2011, and in the last two years almost 12.1%. This tells us that the intention of going into business (11.11%) is existent in the Extremadura society, the same as in Spanish society in general (12.05%) in a noticeable way, which can mean in the short term, if these intentions are met, we could have a significant percentage of future businessmen/women.

Start ups (0-3 months)

This year, as well as in the last two years, has seen essential business activity sustained more in the newly born businesses than in the new ones (2.95% vs. 2.11%) which has meant with respect to 2009 an increase of 24.7% for newly formed businesses. In this way, we are facing both in Europe and in Spain a phenomena of newly born business activity whose impact in the economy is uncertain, since they are initiatives being set up alone in which the great majorities are unemployed. The majority of the businesses has not paid salaries nor has obtained benefits for which we

have to wait until they are on the pay roll or registered as in the national business register. Therefore, it's impact on the economy, generating wealth, employment and economical development in the near future is rather dubious.

New businesses (3-42 months)

In relation to new activities in Extremadura this year, there has been a decline of 24.6% with respect to the previous year, although an increase of 111% in relation to 2010, the worst date for initiatives since the crisis began. Nevertheless, from this year, the values continue to be below the newly born enterprises, something which was not usual between 2003 and 2009.

Established businesses (more than 42 months old)

The percentage of established businesses (10.18%) has improved its position within Spain, despite the fact that the percentage of companies has gone down by 21.33%. In spite of this fall, up and running companies have continued to maintain a trend of stability throughout the last 10 years, keeping its average percentage of 9%.

Business closure

In all of Spain this percentage has gone up by 9.59% and has even found itself with a value of 1.6 percentage points. The increase has taken place in 10 communities, whereas in 6 of them rates have declined. In some cases, like in the Canary Islands or Aragón, in a noticeable way, Extremadura on its behalf has seen company closure rates increase by 22.03% during 2012, going from 1.18% to 1.44%.

In spite of this increase, Extremadura still maintains it's closure rate below the Spanish average, although it finds itself in a middle position within all the communities. The closures that have not ceased to increase in the last few years, from 2007 it has increased by 213%, even though it is true that we already had this level of closures in 2004, although with an entrepreneurial activity rate almost 2 points higher than at the moment.

Opportunity versus Necessity

The decline in the entrepreneurial activity rate by 16.5% during 2012, has been mainly due to the fall in opportunity rates, in rural and urban areas, both in the province of Badajoz as well as in Cáceres and in all areas. On the other hand, the rates of necessity have gone up by 30.63% due to the increase in urban areas, in the province of Badajoz, in the areas of Cáceres, de las Vegas del Guadiana and the zone of Barros. The entrepreneurial rate for other reasons has remained intact at 0.2%. In contrast, the provincial data tells us that in both provinces the TEA index has decreased. In the province of Badajoz by 24.71% and in the province of Caceres by 11.01%. Nevertheless, in the province of Badajoz there has been entrepreneurial activity growth through necessity by 160%. So much, that in spite of the falls in opportunity in the Vegas del Guadiana and Barros, this important increase has taken place. In the province of Cáceres, the entrepreneurial activity has fallen by 33.33% in the northern area and by 13.33% in Cáceres. However, in the latter, the activity through necessity has increased by 200% from 0.5% to 1.5%. In general, women's entrepreneurial activity has decreased almost by 41% whereas there has been an identical percentage increase amongst men. Men have gone into business by 3.26% more through opportunity and by 316% more through necessity. Women have gone into business by 94.61% less through opportunity and by 40.6% less through necessity.

Motivation to set up businesses

This year, just like what happened last year, has seen a significant fall in Extremadura regarding the main motivation to set up a business through opportunity. So much, that the desire for independence that had usually been the thing that mainly encouraged business people to take advantage of a business opportunity, has this year been relegated to third position (15.1%) being substituted in a definitive way by motives related to the increase (45.1%) or maintenance of current income (28.4%). So, the thing that has encouraged business people in Extremadura to set up an enterprise through opportunity during 2012 in 3 out of 4 cases, has been to increase o maintain its current income, up against

what has happened in the rest of Spain, where the desire for independence has continued to be the first reason to take advantage of an opportunity.

Profile of the new entrepreneur within Extremadura and companies

The profile of the new entrepreneur within Extremadura corresponds most times to a man of Spanish nationality, 37.29 years old, with a graduate degree, average monthly income of 1,200 euros, that has undergone training in business set up after his school years. He sets up a business in an environment which is principally rural, within the province of Badajoz and in the area of Vegas del Guadiana.

On the other hand, and in comparison to those that are not implicated in the functioning of a business initiative, the people involved in any phase of the entrepreneurial process know more business people that have created a business in the last 2 years, they believe greatly in their knowledge, skills and experience to be able to launch their activity, they are less afraid of failure, and they see more business opportunities in the next 6 months, except consolidated business people, that have a lesser perception than those of none business people. Besides, the none business people think in greater measure than potential entrepreneurs and the business people that put into effect a company is a good professional choice and that being successful with an enterprise gives off a good social status. Finally, there is a greater perception amongst the none business people that the media provide greater coverage about news related to the business world.

With respect to companies already set up, the business person usually sets them up alone, and does not generate job positions, although does expect to create at the end of 5 years between one and five.

He/she thinks that the majority of products are not new, and that it is going to have few competitors for them, he/she used technology from over 5 years ago, does not export or expands very little it's market and has it's company based on customer service, mainly in hotel services, restoration and sales.

The financing of company set up

Business people are funding on average, 43% of necessary personal capital, in which a big part of newly born companies needs funding from elsewhere to launch its business. Generally, a third less capital has been needed when comparing with last year to start up activity and nearly 60% less has been invested in each one of them, that's to say, activities up and running have been less ambitious and have gone ahead with less capital, and so financial needs have been significant. So, commonly 20,000 euros has been required, whereas 8,506 euros has been the figure put into the set up of a business.

The investment in companies outside Extremadura

This year, the percentage of people from Extremadura that have been involved as private investors has been 4.3% (39,311 people) of which 91.7% has acted basically on informal investment, whereas only 8.3% has acted as "business angels". With respect to 2011 the percentage of private investors has increased by 0.5% regionally being more than that national reached level of 0.7% (4.3% vs. 3.6%). The increase in the number of private investors together with the average quantity growth benefits by 37.06% (from 13,159 euros in the year 2011 to 18,036 euros in the year 2012) has meant that the newly born companies in Extremadura have been financed with 709.02 million euros, mainly helped by family and friends.

Women and business set up

In 2012, there has been in an in balance between men and women in entrepreneurial participation which was a similar situation last year too. Moreover, with a majority in favor of men (70.3% vs. 29.7%). Above all, in comparison to what was happening in other years in which the participation of men had been significantly greater, like in 2009 (57.3% vs. 42.3%), 2008 (59.2% vs. 40.8%) or 2007 (64.6% vs. 35.4%). Between the months of July 2011 and July 2012, it is estimated that the number of people between 18 and 64 years old involved in the process of business set up in

Extremadura has been 35,376. Of that number, 10,577 have been women and 24,799 have been men, which indicates that according to the male/female ratio that the TEA offers us (tea12 woman/tea12man), that for every male that has been involved in entrepreneurial activity during 2012, there has been 0.44 females implicated in the same activity, a situation that has worsened with respect to the previous year, in which the ratio was 1.03, nearing again the values registered in the year 2004.

Opportunity existence

Of the entrepreneurial population of Extremadura between the ages of 18 and 64 years old, only 13.69% see good business opportunities between the months of July and December of 2012, practically the same percentage (13.68%) registered during 2011.

On the other hand, the perception of experts in relation to the existence of good business opportunities has risen by 5.66% and although they continue to believe that there are more good opportunities than people prepared to exploit them, they do not think that that these have increased considerably in the last few years, nor that it is any easier to exploit them or that there are a lot of good opportunities to create companies of rapid growth.

Motivation to take advantage of opportunities

The average value in relation to motivation to set up a new business has gone down again in 2012 (2.65 vs. 2.75) which has taken us for the second year running to last position within the autonomous communities. Nevertheless, the profession of a business person continues to be well valued by the public, since 61.1% consider it a good career option, 66.7% value the social status obtained through business success, although there are less people that believe that the media provides good coverage of news related to new business people (53% vs. 49.5%) The fear of failure has meant a halt on setting up a business of up to nearly 60% of the population of Extremadura.

Yet, the experts of Extremadura continue considering that the success of business people rewards them with great recognition and social prestige, although they do not think that is commonplace to see news about this in the media. Nor do they consider that the majority of people see business people as individual, competent and creative, or that the majority of people want to become one of them as a job possibility, or that setting up a company is the necessary way to become rich.

Entrepreneurial skills

This year the average evaluation that the experts have carried out in relation to skills and knowledge that the people of Extremadura have to set up a business has increased with respect to the previous year, reaching a value of 2.46, higher than the Spanish average which was 2.31 this year. This value puts Extremadura in first place with regards to the rest of the autonomous communities. Nevertheless, and in spite of the negative values registered for the majority of questions, the evaluation of experts continues to improve. Thus, the experts have valued positively the question regarding the capacity of the Extremadura people to manage and run a small company, and they have improved their opinion about many people being capable to direct or organize resources of a small company, and that has experience in the setting up of businesses and capacity to react to good business opportunities. Furthermore, also progression of opinion regarding if a lot of people think that setting up a company or business of rapid growth is easy.

Entrepreneurial activity and job creation

Of the 5.06% of entrepreneurial activities that have developed during 2012, 2.6% of them have been initiatives that have generated or hoped to generate some sort of job position within 5 years, whereas 2.46% of the rest have been companies that have only created one job position and that is for the business person. That's to say, 51.38% of the total of all initiatives put into effect has produced someone else's work or has expectations to create it within the next 5 years, whereas 48.62% has been or will be useful to self employ. This has meant that in relation to the previous year,

the importance of initiatives that create job positions has gone down by 44.68%, whereas self employment has increased by 80.88%.

Each company that is in the initial phase has created an average of 1.98 job posts, hoping to get to 3.92 jobs on average when they have been in the market for 5 years. In general, the average number of current job positions for companies of less than 42 months has gone down considerably in contrast to the previous year. However, while the average number of jobs by someone else's doing has gone down in these companies by 58.46%, the average number of self employed has increased by 125%. The hope that in 5 years the average number of job posts, by themselves or by someone else, is less than that of the previous year, 26.45% less for entrepreneurial initiatives and 21.99% less for those already established.

Specific environmental conditions

In 2012 four environmental conditions were maintained with positive values, the same as the previous year, although the first two have changed positions.

The specific environmental conditions best rated in 2012 and that are higher than the average value of 3 have been: the access to physical infrastructure, interest in innovation on behalf of the companies and consumers and support for female entrepreneurship.

On the other hand, those environmental factors that have not gone beyond the average value are: financial support for new companies, education at all levels, technological transfer of I+D, social and cultural norms, bureaucracy and governmental and political taxes, the dynamics of the interior market and its barriers, the emphasis made in governmental politics regarding the creation of new companies, the support of company growth, the support of governmental programmes for companies that initiate respect to intellectual property and commercial and service infrastructure.

In relation to the recommendations to increase the entrepreneurial activity that experts suggest, the first five places have not suffered any change since the start of the economical crisis. There has only been changed in the first three positions. Thus, this year has seen emphasis on financial support for new companies, with need to establish and improve the governmental political incentives for company set up or the possibility to act more regarding education and business training. Furthermore, also a percentage of experts take into account and point out that governmental programs need to be improved which have an impact on company set up that is influenced in the business culture of the public and its informal norms towards business activity or that political, institutional and social context of the region which needs to be improved.

INTRODUCCIÓN

GEM MUNDIAL

La reunión anual tuvo lugar Kuala Lumpur (Malasia) del 16 al 19 de enero de 2013 con gran representación de países asiáticos y africanos. Breve descripción de las cifras básicas de GEM Global en 2012, record en la historia del mismo:

- 198.000 APS (entrevistas a la población adulta). 69 países participantes (54 en 2011).
- 74% población mundial y 87% PIB mundial.

El informe GEM Global 2012, que puede ser consultado en la web <http://www.gem-spain.com>, destaca lo siguiente:

- La participación de 10 países de África, por 1ª vez en la historia de GEM.
 - La Tea de África es el 28%.
- Latinoamérica y Caribe es la 2ª región más representada, después de Europa.
 - La Tea de la región es el 17%.
 - El alto ratio de emprendimiento de género: 8/10.
 - Las altas expectativas de creación de empleo.
- Los países europeos No UE:
 - Rusia-Tea 17% ó Turquía 12%.
- Unión Europea;
 - 22 países de la UE en GEM.
 - El alto miedo al fracaso en España.
 - La variabilidad de la TEA: Estonia 14%, Italia 4%.
- USA:
 - Destaca el TEA de USA, 13%, la más alta de las economías basadas en la innovación.
 - Tea de la mujer es 7/10.

Nuevos equipos en el año 2012: Canadá, Luxemburgo, Ucrania, Montenegro y Costa Rica.

Posibles nuevos equipos en el año 2013: India, Vietnam, Filipinas.

GEM ESPAÑA

La red española de equipos regionales GEM aumentó en dos, con las reincorporaciones de los equipos de Andalucía (Dr. Ruiz Navarro) y Castilla La Mancha (Dr. Jiménez Moreno), alcanzando los 15 equipos. El Centro Internacional Santander de Emprendimiento, dirigido por el ex-rector de la Universidad de Cantabria y ex-presidente de la Crue (Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas), Federico Gutiérrez-Solana sustituye, a la Fundación Xavier de Salas como institución líder de España en GEM. El Informe GEM España 2012 se presentó en el auditorio de la Fundación Rafael del Pino el día 8 de abril con la asistencia de más de 340 personas. La Fundación Rafael del Pino se incorpora al Equipo GEM España como patrocinador del Proyecto GEM España. Puede ser consultado en la web: <http://www.gem-spain.com>.

GEM EXTREMADURA

Los ponentes invitados por el Consejo GEM Extremadura fueron el Dr. José María Gómez catedrático de la Universidad Miguel Hernández y Director de GEM de la Comunidad de Valencia, y D. Diego Hidalgo Schnur, emprendedor social. El Informe GEM Extremadura 2011 fue presentado por el Rector de la UEX, Segundo Píriz, con el Consejero de Economía, D. Antonio Fernández, la Alcaldesa de Cáceres Dª Elena Nevado, el Presidente de la Diputación de Cáceres, D. Laureano León el 21 de junio de 2012 en el Instituto de Lenguas Modernas de la UEX, campus de Cáceres. Puede ser consultado en las webs siguientes; <http://www.gem-spain.com> y <http://www.gemextremadura.es>.

CUADRO SINTÉTICO DE RESULTADOS E INDICADORES 2012/2011.

Concepto: TEA, tasa de iniciativas de entre 0 y 3,5 años en el mercado sobre población de 18-64 años residente en Extremadura	2012	2011	Evolución
Total	5,06%	6,06%	Disminuye
TEA Femenina (sobre total de población femenina de 18-64 años)	3,08%	6,15%	Disminuye
TEA Masculina (sobre total de población masculina de 18-64 años)	6,98%	5,98%	Aumenta
Concepto: distribución del TEA, tomado como 100%	2012	2011	Evolución
TEA por necesidad (iniciativas creadas por falta de alternativas de empleo)	1,45%	1,11%	Aumenta
TEA por oportunidad (iniciativas que aprovechan un negocio detectado)	3,41%	4,75%	Disminuye
TEA por otro motivo (iniciativas creadas por otros motivos)	0,20%	0,20%	Estable
TEA del sector extractivo o primario	10,90%	8,48%	Aumenta
TEA del sector transformador	16,80%	28,84%	Disminuye
TEA del sector de servicios a empresas	16,80%	11,76%	Aumenta
TEA del sector orientado al consumo	54,40%	50,92%	Aumenta
TEA sin empleados	62,70%	57,30%	Aumenta
TEA de 1-5 empleados	35,50%	35,60%	Estable
TEA de 6-19 empleados	0%	7,10%	Disminuye
TEA de 20 y más empleados	1,80%	0%	Aumenta
TEA iniciativas completamente innovadoras en producto o servicio	17,70%	20,40%	Disminuye
TEA iniciativas sin competencia en su principal mercado	10,70%	18,63%	Disminuye
TEA iniciativas que utilizan tecnologías de menos de un año en el mercado	12,35%	16,79%	Disminuye
TEA iniciativas cuyo sector es de base tecnológica media o alta	1,45%	3,34%	Disminuye
TEA iniciativas que exportan en algún grado	15,15%	12,03%	Aumenta
TEA iniciativas con notable expectativa de expansión a corto plazo	0%	0,40%	Disminuye
TEA iniciativas de emprendedores extranjeros de régimen general	4,10%	15,47%	Disminuye
TEA iniciativas de emprendedores extranjeros de régimen comunitario	1,10%	0%	Aumenta
Concepto: actitudes y aspiraciones emprendedoras en la población	2012	2011	Evolución
Tiene cierta red social (conoce a emprendedores)	34%	32,78%	Aumenta
Percibe buenas oportunidades para emprender	13,69%	13,68%	Estable
Se auto reconoce habilidades y conocimientos para emprender	49,72%	53,28%	Disminuye
El miedo al fracaso es un obstáculo para emprender	59,10%	54,95%	Aumenta
Posee espíritu competitivo	26,80%	23,49%	Aumenta
Tiene intención de emprender en los próximos tres años	11,11%	8,07%	Aumenta
Ha abandonado una actividad para cerrarla o traspasarla o por jubilación	1,44%	1,18%	Aumenta
Ha actuado como inversor informal o como Business Angel	4,25%	3,80%	Aumenta
Concepto: valoración media de los expertos de las condiciones de entorno	2012	2011	Evolución
Financiación para emprendedores	1,99	2,1	Empeora
Políticas gubernamentales: emprendimiento como prioridad y su apoyo	2,59	2,87	Empeora
Políticas gubernamentales: burocracia e impuestos	2,51	2,64	Empeora
Programas gubernamentales	2,67	2,84	Empeora
Educación y formación emprendedora etapa escolar	2,01	1,82	Mejora
Educación y formación emprendedora etapa post escolar	2,91	2,66	Mejora
Transferencia de I + D	2,34	2,42	Empeora
Existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional	2,81	2,97	Empeora
Dinámica del mercado interno	2,84	2,69	Mejora
Barreras de acceso al mercado interno	2,53	2,55	Estable
Existencia y acceso a infraestructura física y de servicios	3,81	3,52	Mejora
Normas sociales y culturales	2,36	2,22	Mejora
Apoyo al emprendimiento femenino	3,29	3,11	Mejora
Apoyo al emprendimiento de alto potencial de crecimiento	2,6	2,69	Estable
Valoración de la innovación desde el punto de vista empresarial	3,1	3,07	Estable
Valoración de la innovación desde el punto de vista del consumidor	3,47	3,53	Empeora
Valoración del estado de la legislación de propiedad intelectual	2,76	2,97	Empeora
Concepto: valoración media de los expertos sobre temas especiales	2012	Valoración	
Adecuación de legislación- regulación para facilitar emprendimiento extranjero	2,77	Algo falso	
Los extranjeros deben abordar un mayor número de trámites y requisitos	2,54	Insuficiente	
Los extranjeros tienen menor acceso a financiación y programas para emprender	2,88	Algo falso	
La política de integración inmigrante tiene en consideración el emprendimiento extranjero	2,29	Más bien falso	
Acciones de agencias públicas promueven la colaboración en el ámbito de los negocios	2,73	Algo falso	
Los empresarios confían en los acuerdos informales y colaboraciones con otras firmas	3,19	Más bien cierto	
Jóvenes tienen acceso a una buena educación, formación emprendedora y oportunidades	2,39	Más bien falso	
Los jóvenes tienen necesidad de involucrarse en el desarrollo de emprendimientos	2,96	Ni cierto ni falso	

1. PANORÁMICA DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA

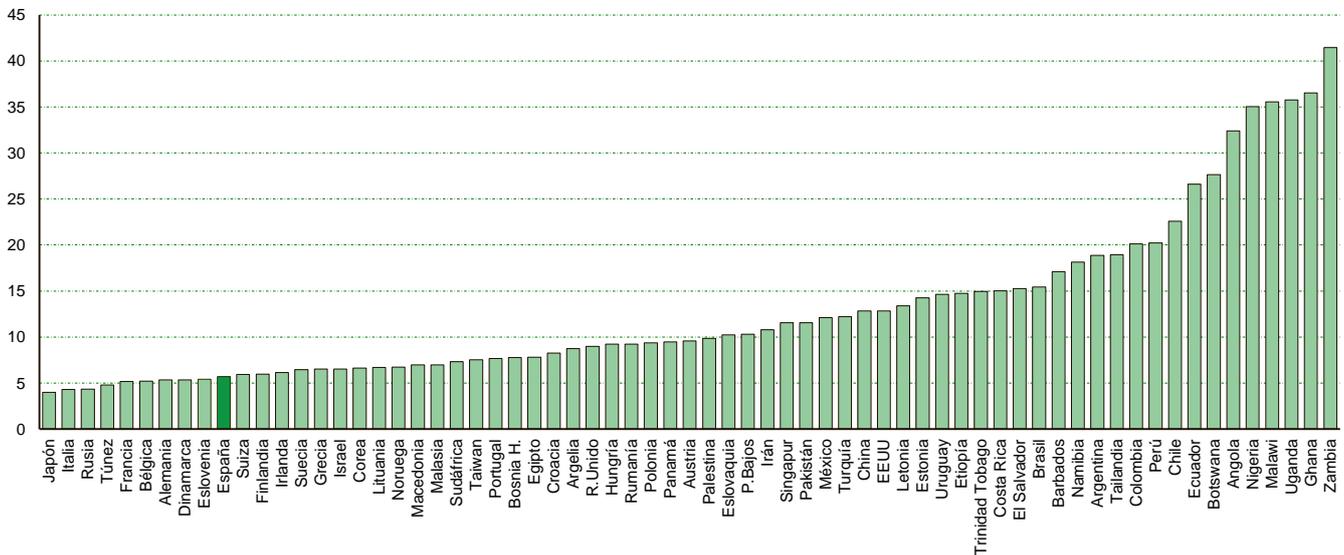
1.1. Actividad emprendedora general

En 2012 se ha batido el récord de participación en el Proyecto GEM. Sesenta y siete economías de todo el mundo pertenecientes a cuatro continentes han participado en la pasada edición, frente a las 55 del año anterior. 28 países europeos, 14 americanos, 12 asiáticos y 13 africanos, que incrementan en ocho su presencia en el proyecto. La tasa de actividad emprendedora media en esta edición en todos los países del GEM ha aumentado un 15%, debido a la entrada de 5 países más, cuyas economías están basadas en factores, y por tanto, tienen altas tasas emprendedoras debidas a la necesidad. En Europa, también han subido las tasas un 13,25% de media, mientras que en España prácticamente se ha mantenido estable, ya que ha experimentado un ligero descenso menor al 2%.

Este año se confirma el cambio de tendencia al alza que se produjo el año anterior tanto en Europa como en España, lo cual supone, al menos para el caso español, que la actividad emprendedora no ha retrocedido y está consolidando la recuperación mostrada en 2011. No obstante, mientras que otros países de nuestro entorno, han visto crecer sus tasas significativamente, en nuestro caso, la marcha de los principales indicadores macroeconómicos y sus estimaciones poco optimistas, frenan el crecimiento de las iniciativas emprendedoras. A pesar de esto, la intención de los españoles no ha cesado de crecer desde el año 2009, llegando a situarse este año pasado en un 12,05% de la población adulta, lo que ha hecho que exista una mayor proporción de adultos involucrados en todas las etapas del proceso empresarial que el año anterior. Más de uno de cada cuatro (Coduras et al., 2012).

La tasa de actividad emprendedora ha descendido del 5,81% al 5,7%, lo que supone que, con una población adulta (18-64 años) de 30.772.016² personas en 2012, la estimación del número de iniciativas emprendedoras que aún no han cumplido los tres años y medio de vida en julio de este año, superaba el millón setecientas cincuenta y una mil personas. Unas veintiuna mil más que en 2011.

GRÁFICO 1. Comparación de la Actividad Emprendedora Total en el GEM. TEA (2012).



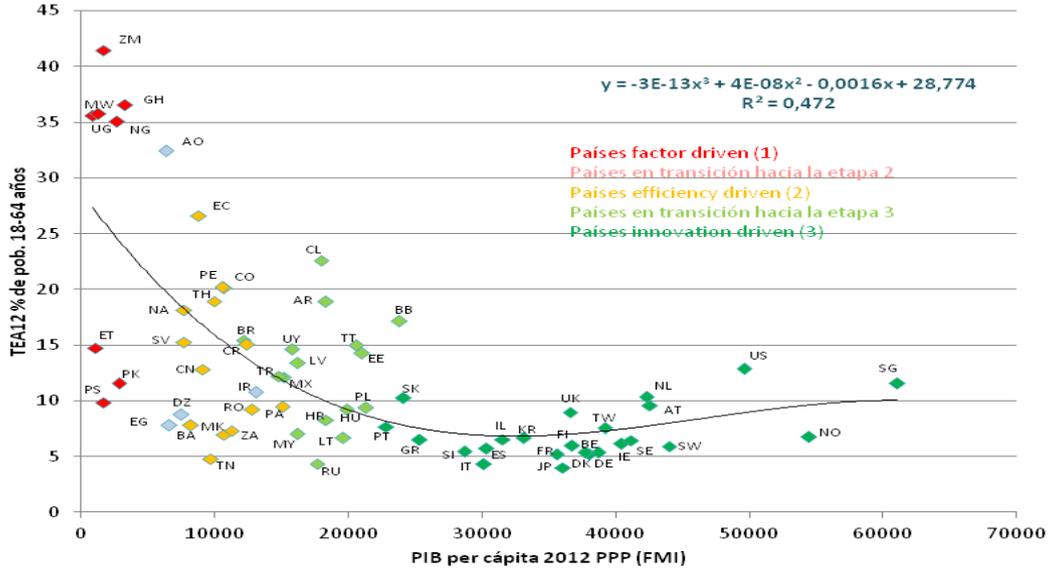
El gráfico 1 representa el nivel de actividad emprendedora en el conjunto de los países GEM para 2012. Como venimos mencionando, los países con menores niveles de desarrollo o renta per cápita, son los que tienen tasas de participación emprendedora más altas. Es el caso de Zambia (41,46%), Ghana (36,52%), Uganda (35,76%), Malawi (35,56%), Nigeria (35,04%) o Angola (32,39%). Por otro lado, con bajas tasas de actividad emprendedora, encontramos países más desarrollados como Japón (3,99%), Italia (4,32%), Francia (5,17%), Bélgica (5,2%), Alemania (5,34%), Dinamarca (5,36%)

² Fuente: INE (2012): Población referida al 01/01/2012

o España (5,7%). Estados Unidos, primera economía de referencia a nivel mundial, con una tasa del 12,84%, ha consolidado el fuerte incremento de sus iniciativas emprendedoras de 2011, incrementándola incluso en un 4,05%.

Como el Proyecto GEM ha venido mostrando, no existe una correspondencia entre las altas TEAs de la población y altos niveles de desarrollo económico, por lo que debemos completar el análisis comparativo de las tasas de actividad emprendedora de los países con el examen de los grupos de países según su nivel de ingresos per cápita y en el crecimiento del PIB.

GRÁFICO 2. Relación de dependencia de la TEA respecto al nivel de desarrollo de los países GEM 2012.



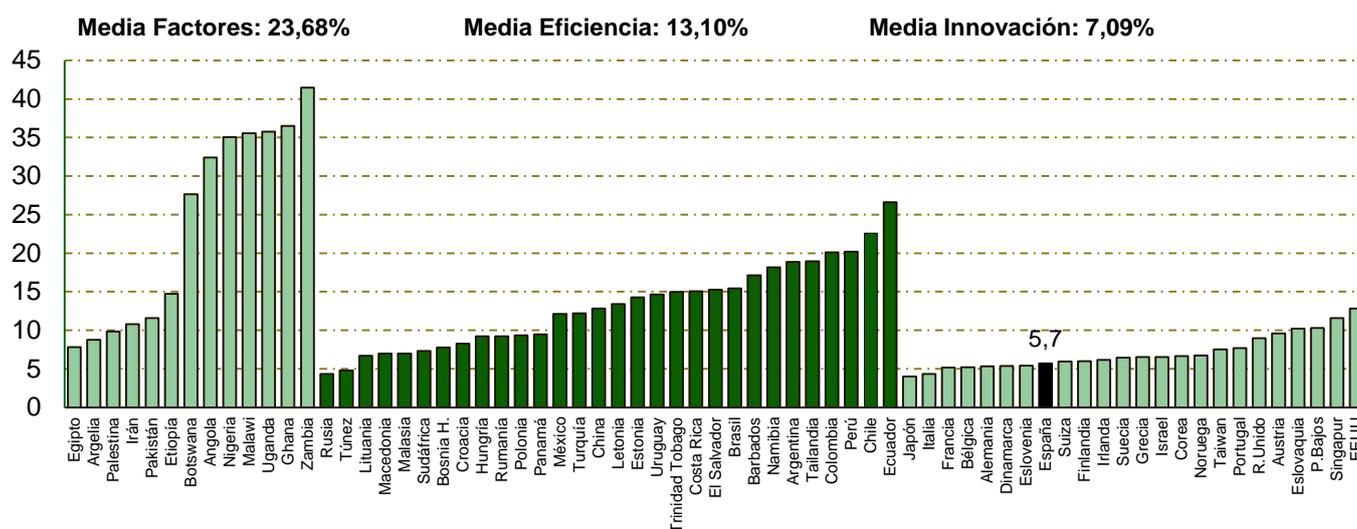
Las tasas de actividad emprendedora de los países se corresponden generalmente con su nivel de crecimiento económico. Así, las investigaciones GEM han hecho patente que los países menos desarrollados, son los que presentan por término medio mayores tasas de iniciativas emprendedoras. La necesidad impulsa gran cantidad de ellas. En los países más desarrollados, con menores índices de actividad emprendedora, la oportunidad tiene más peso y la calidad e impacto en la economía de las iniciativas es mucho mayor. En el gráfico podemos observar este fenómeno. Los países menos desarrollados, con menos infraestructuras de servicio a la población, se sitúan a la izquierda de la curva, y tienen tasas más altas de emprendimiento, ya que un elevado número de personas deben crear sus propias actividades económicas para subsistir. Conforme se va ganando eficiencia en los factores de producción y se generan más infraestructuras de empleo privado o público, la tasa de actividad emprendedora va descendiendo y el PIB per cápita aumentando. El final de la curva nos muestra cómo en los países con mayor nivel de vida el número de iniciativas vuelve a subir buscando oportunidades de mayor calidad, alcance y recorrido. Al igual que el año pasado, observamos que el final de la curva ha seguido suavizándose debido a las menores tasas de actividad emprendedora en los países desarrollados afectados por la crisis. En el caso de los países de la Eurozona, se observa cómo las tasas de los países más desarrollados no tienen los valores pujantes que deberían tener y “empujan” el final de la curva hacia abajo. Incluso algunos de ellos, en vez de seguir un ciclo de desarrollo, crecimiento y expansión de sus actividades emprendedoras por innovación, se han posicionado más a la izquierda en la curva, debido a que han perdido renta per cápita, como es el caso de Dinamarca, España, Italia, Grecia o Portugal

Desde 2008, el Proyecto GEM viene agrupando los diferentes países del informe en tres etapas de desarrollo económico, al igual que vienen definidos en el World Economic Forum’s Global Competitiveness Report: “economías basadas en los factores de producción” (factor-driven), “economías basadas en la eficiencia” (efficiency-driven) y “economías basadas en la innovación” (innovation-driven). Esta clasificación de los países en diferentes fases de desarrollo económico está basada en el nivel de PIB per cápita y el grado en el que los países son impulsados por un tipo de productividad y competitividad u otro. En el primer caso, las economías están basadas principalmente en el sector primario o extractivo y consideran los factores de producción (principalmente el capital humano) como elementos capaces de mejorar su productividad y competitividad. Son incapaces de mantener las condiciones

institucionales necesarias para que se creen empresas de alta productividad, por lo que la población se ve abocada a crear su propia actividad, siendo su principal motivación para emprender la necesidad. En el segundo caso, las economías están basadas en la eficiencia e impulsadas por la intensidad de sus economías de escala que se presentan como un importante motor de su desarrollo. El nivel emprendedor disminuye debido a la aparición de grandes empresas que concentran la fuerza laboral. Los sectores productivos comienzan a ofrecer puestos de trabajo y se reducen las actividades emprendedoras motivadas por la necesidad. Por último, las economías impulsadas por la innovación se caracterizan por la producción de nuevos bienes y servicios que se crean a través de sofisticados y, a menudo, pioneros métodos. Se expande la oferta del sector servicios y el tamaño empresarial deja de ser un requisito para competir. Como consecuencia, el nivel emprendedor crece motivado por el aprovechamiento de oportunidades. Cuando los países se desarrollan económicamente, van pasando de una fase a la siguiente.

El gráfico 3 recoge estas tres fases. Vemos cómo los países que basan su economía principalmente en factores tienen TEAs más altas que las impulsadas por la eficiencia, y las de éstas, son mayores que las de las economías sustentadas en la innovación. Las TEAs medias nos muestran estas diferencias. Mientras la tasa media de las economías basadas en “factores” ha aumentado (16,14% vs. 22,2%), las de las economías de “eficiencia” (13,89% vs. 13,10%) y de “innovación” (6,92% vs. 7,09%) han permanecido más o menos estables. España se encuentra entre los países que impulsan su competitividad y productividad a través de la innovación, pero su tasa se mantiene un 19,6% menor que la media.

GRÁFICO 3. Tasa de Actividad Emprendedora Total en los países GEM clasificados en función de su orientación en cuanto a productividad y competitividad.



Por otro lado, al comparar la evolución de la TEA española con las medias GEM y europeas de los últimos trece años (gráfico 4), apreciamos cómo este año ha vuelto a aumentar la distancia entre índice español con el resto. Mientras que la media GEM ha ascendido en 1,7 puntos y la europea ha crecido en 0,88, la española ha permanecido prácticamente estable con una ligera bajada de 0,11 puntos.

Por su parte, Extremadura, que durante los años de bonanza económica ha venido teniendo tasas superiores a la media europea y española, y que desde que comenzó la crisis ha sufrido un fuerte retroceso en sus índices, ha visto cómo en 2012 se ha producido un frenazo a sus expectativas de una mayor recuperación.

1.1.1. Extremadura en el mundo, Europa y la OCDE

La tasa de actividad emprendedora (TEA) en Extremadura en 2012 ha sido del 5,06%, lo que ha supuesto una disminución de 1 punto sobre 2011 y un decremento porcentual del 16,5%. Es decir, de cada cien personas entrevistadas en la región entre los meses de abril a julio de 2012, el 5,06% participaba en iniciativas emprendedoras que no habían cumplido aún los tres años y medio de vida.

GRÁFICO 4. Comparación TEA Medias: GEM, Europa, España y Extremadura.

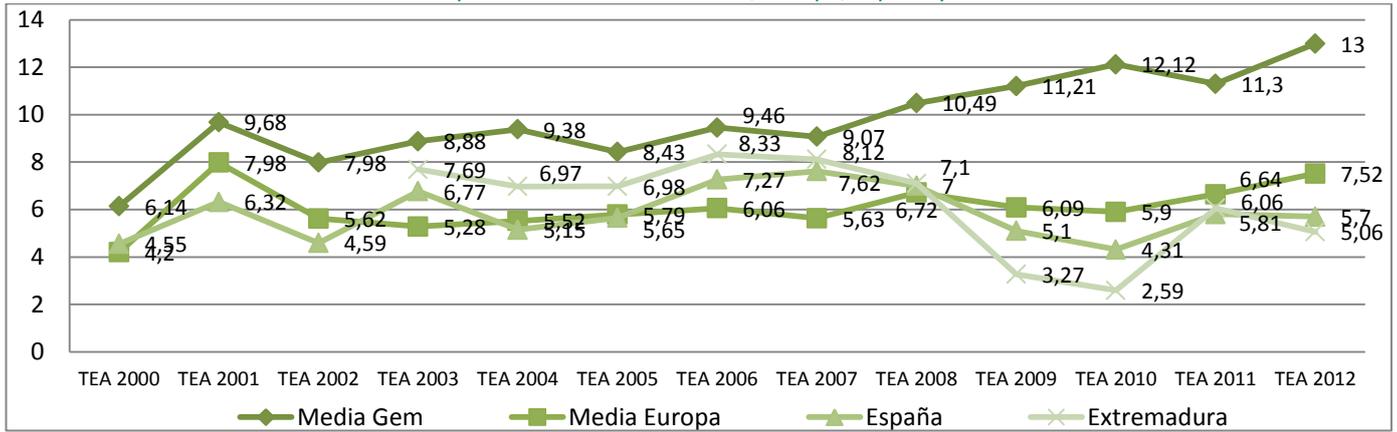
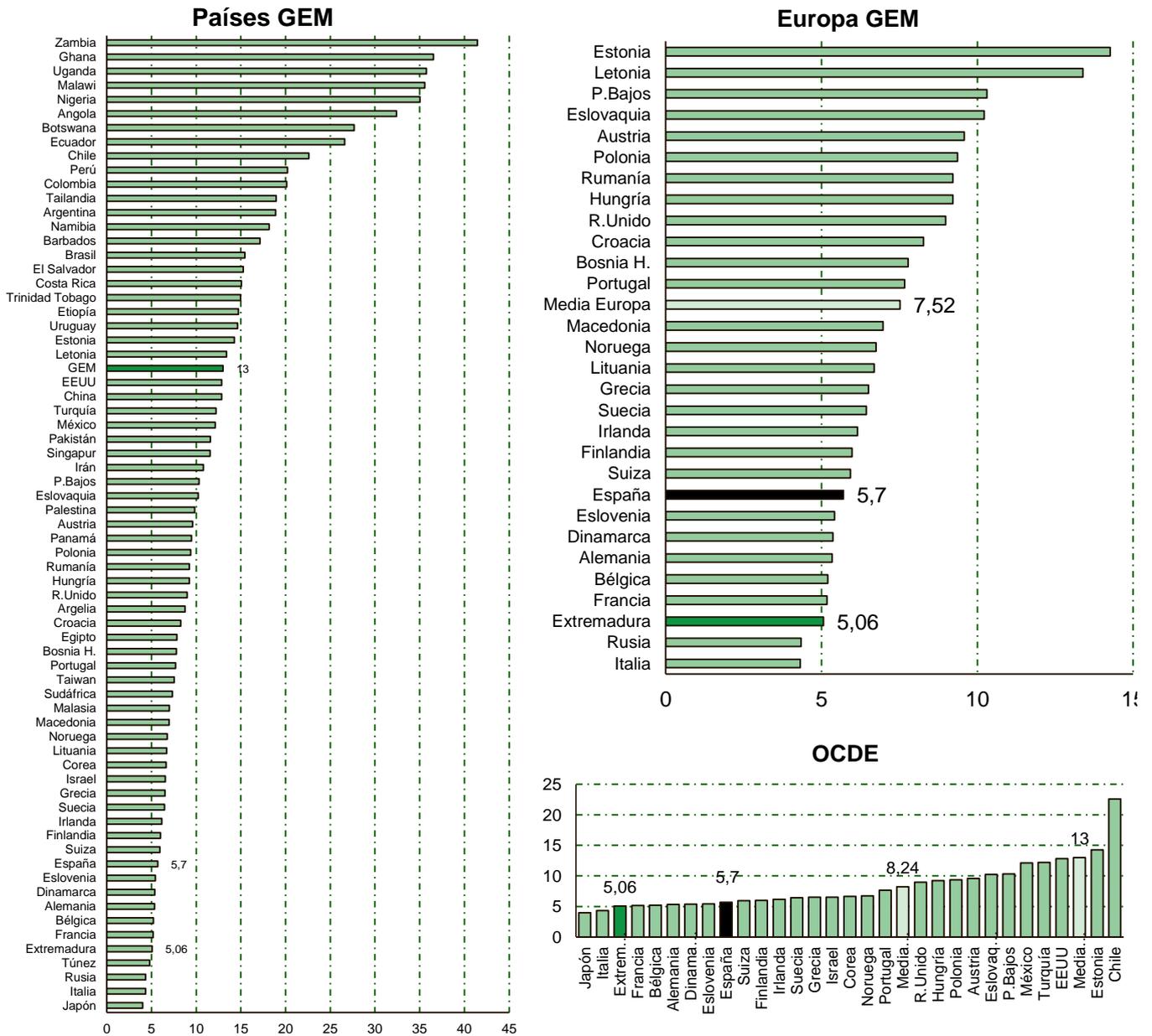


GRÁFICO 5. Extremadura entre los países GEM, Europa GEM y OCDE (TEA 2012).

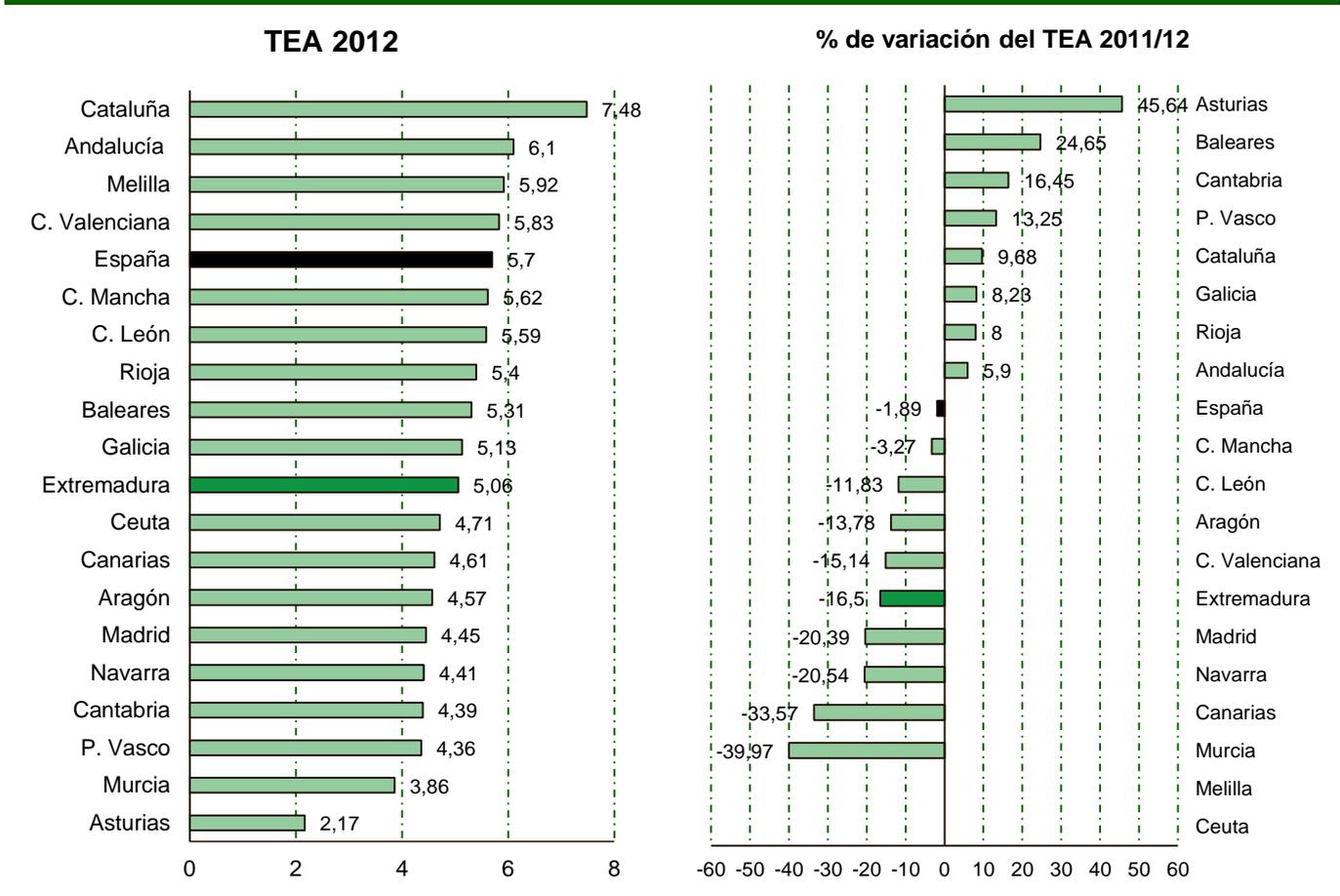


El descenso de la TEA extremeña ha venido acompañada de un estancamiento de la tasa nacional frente al crecimiento de actividad emprendedora media europea. Tasa media europea que se sustenta en altas tasas de economías basadas en la eficiencia (Estonia, Letonia, Polonia, Rumanía, Hungría,...), pero también en otras que tienen buenos índices y están basadas en la innovación (P. Bajos, Austria, Eslovaquia, Reino Unido,...). En general, como nos muestra el gráfico 5, Extremadura este año ha perdido posiciones en el marco de los países GEM, de Europa o de la OCDE.

1.1.2. Extremadura en España

El gráfico 6 nos ofrece los valores de las tasas de las diferentes comunidades autónomas españolas. En él confirmamos el descenso de la TEA extremeña, y su alejamiento de la media española. Mientras que en 2011 prácticamente todas las comunidades, excepto Asturias, tenían subidas en sus tasas emprendedoras, situándose Extremadura a la cabeza; este año, sólo la mitad de ellas han crecido. Las que más, Asturias, Baleares y Cantabria, que el año anterior tenían menores porcentajes de crecimiento. Murcia, Canarias, Navarra o Madrid, son las que han tenido porcentajes mayores de decrecimiento.

GRÁFICO 6. Extremadura en la España GEM (TEA 2012) y % de aumento de la TEA con respecto a 2011.



1.1.3. Extremadura por áreas, zonas³ y provincias

La división en cinco grandes áreas geográficas que venimos realizando desde 2004 concentra y configura la producción, la población, las infraestructuras y las relaciones económicas, en función del criterio geográfico y el económico-cultural.

³ Se define como zona urbana a la población con más de 5.000 habitantes y zona rural a la de menos de 5.000.

Creemos que estas áreas conforman unidades territoriales cohesionadas, que cuentan con diferentes concentraciones urbanas que centralizan las actividades económicas de la zona.

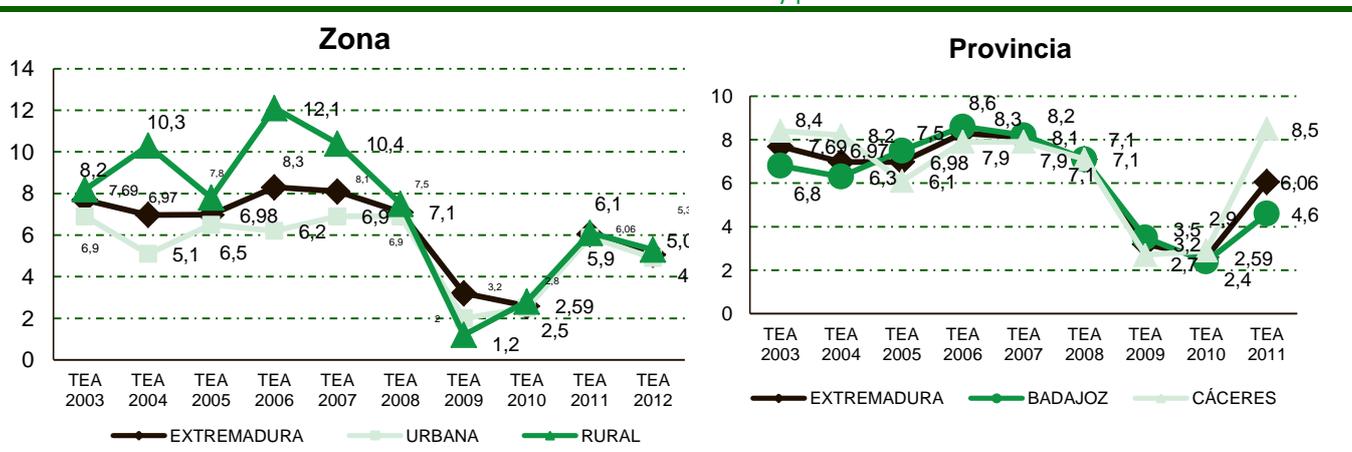
Al desglosar la tasa de actividad emprendedora extremeña por áreas observamos que ésta ha descendido en tres de sus zonas, mientras ha ascendido un 4,16% en las Vegas del Guadiana (4,8% vs. 5%) y un 22,86% en el área de Barros (3,5% vs. 4,3%). Los descensos más significativos se han dado en las zonas Sur (52,94%) y Norte (33,33%). No obstante, en la provincia de Badajoz, la fuerte bajada de la TEA en la zona Sur (8,6% vs. 6,8%), se ha visto compensada por las subidas de las otras dos zonas, lo que hace que a nivel provincial su tasa permanezca sin variación en el 4,6%. En la provincia de Cáceres (8,5% vs. 5,9%), el descenso ha sido del 30,59% y se ha reflejado en sus dos áreas. Las bajadas de actividad emprendedora han sido algo mayores en las zonas urbanas (5,9% vs. 4,9%) que en las rurales (6,1% vs. 5,3%). No obstante, como ya venimos comentando, a pesar de las fluctuaciones de los últimos años, la TEA media de los últimos nueve años sigue manteniendo unos niveles muy similares en casi todas ellas, aunque con respecto a 2004, sólo el área de las Vegas del Guadiana refleja una subida en la tabla de este año.

TABLA 1. Extremadura por áreas, zonas y provincias (TEA 2012).

Áreas, Zonas y Provincias	Tea 04 (%)	Tea 12 (%)	Tea Media 2004/12	Variación Tea 2004/2012
Área				
Norte	9,1	6,8	6,5	-25,27%
Cáceres	7,9	5,2	5,99	-34,18%
Vegas del Guadiana	4,1	5,0	5,53	21,95%
Barros	10,9	4,3	7,39	-60,55%
Sur	8,6	3,2	5,46	-98,90%
Zona				
			Tea Media 2003/12	
Urbana	5,1	4,9	5,38	-3,92%
Rural	10,3	5,3	7,17	-48,54%
Provincia				
Badajoz	6,3	4,6	5,96	-26,98%
Cáceres	8,2	5,9	6,56	-28,05%

Hasta el año 2008, las zonas rurales venían manteniendo mayores tasas de actividad emprendedora que las zonas urbanas. A partir de entonces, con la llegada de la crisis económica, las tasas se han igualado y han evolucionado de forma pareja. Los valores de los seis primeros años han motivado que la TEA media rural de estos últimos diez años sea mayor que la urbana (7,17% vs. 5,38%). No obstante, para el periodo 2003/12, la TEA rural ha descendido un 48,54%, mientras que la urbana lo ha hecho sólo en un 3,92%.

GRÁFICO 7. Evolución de la TEA de las zonas y provincias de Extremadura.



Por otro lado, como venimos comentando, las tasas provinciales han evolucionado de formas análogas, y a pesar de la subida de la provincia de Cáceres del año pasado, en 2012 han vuelto a acercarse (4,6% vs. 5,9%). Principalmente debido a la disminución de actividad emprendedora en la zona Norte (10,2% vs. 6,8%) y el eje de Cáceres (6% vs. 5,2%). Las TEAs medias provinciales durante todo el periodo en el que se viene realizando el Informe GEM en Extremadura, son muy similares (5,96% vs. 6,56%).

1.2. Desglose de la actividad empresarial en Extremadura

El análisis de las diferentes fases que se producen en el proceso de creación empresarial nos permite efectuar el desglose de la actividad emprendedora en Extremadura. Así, podemos estudiar, desde el empresario potencial, que aún no ha constituido su empresa, hasta los ya establecidos, con más de 42 meses de vida; pasando por los empresarios nacientes, con menos de tres meses de actividad y los nuevos, que tienen entre 3 y 42 meses. En todo este proceso se puede producir el abandono de la actividad por diversos motivos, que también es medido por el proyecto.

GEM considera como iniciativa emprendedora a todo negocio o actividad empresarial, incluyendo el autoempleo, que se pone en marcha por una o varias personas y que aún no sobrepasa los 42 meses de vida. Por tanto, sólo considera como nuevas iniciativas, que se reflejan en la TEA, las que llevan a cabo los empresarios nacientes y los nuevos. Por tanto, a partir de estos antecedentes, podemos calcular la estimación total del número de iniciativas emprendedoras en un año y el número de empresarios en fase inicial que encontramos entre la población adulta. Así, Extremadura, con una población total de 1.104.343⁴ personas y una población adulta de entre 18 y 64 años de 699.132⁵ individuos, ha involucrado en actividades de creación de empresas alrededor de 35.376 personas desde julio de 2011 hasta julio de 2012, de las cuales 24.799 han sido hombres y 10.577 mujeres.

En la tabla 2 observamos, que el número estimado de iniciativas empresariales en 2012 ha disminuido con respecto al año anterior en 6.049 iniciativas, lo que ha supuesto casi un 14,60% menos. El número de iniciativas nacientes es superior a las nuevas por lo que tienen un mayor peso en el total de la actividad emprendedora, aglutinando el 58,30% de las iniciativas totales. Casi una de cada cuatro iniciativas menos de este año, corresponde a las empresas nuevas.

TABLA 2. Estimación del número de iniciativas emprendedoras y número de empresarios en fase inicial entre la población adulta (18-64 años).

Iniciativas	% Iniciativas	Número de Iniciativas	Nº de Iniciativas con un Intervalo de confianza al 95,5%	Número de empresarios en fase inicial	Variación con respecto a 2011
Error muestreo: ±2,19%					
Nacientes	2,95	20.624	(20.172 – 21.076)	30.936	- 24,55%
Nuevas	2,11	14.752	(14.429 – 15.075)	24.046	+ 6,47%
Total	5,06	35.376	(34.601 – 36.151)	54.982	- 13,54%

Al considerar el número medio de empresarios-propietarios que tiene cada iniciativa, podemos estimar un número total aproximadamente de 54.982 empresarios involucrados en la dirección de sus empresas que tienen menos de tres años y medio de vida. Unos 8.607 menos que el año pasado y casi 38.342 menos que se dieron en julio de 2007, al comienzo de la crisis económica.

Los gráficos 8 y 9 recogen la evolución de las diferentes fases de proceso emprendedor en Extremadura desde el año de inicio del informe hasta la actualidad.

En 2012, la tasa de actividad emprendedora extremeña ha sufrido una disminución de un punto. Esta bajada se ha debido tanto a las empresas nacientes como a las nuevas, aunque en mayor medida a éstas últimas. No obstante, no

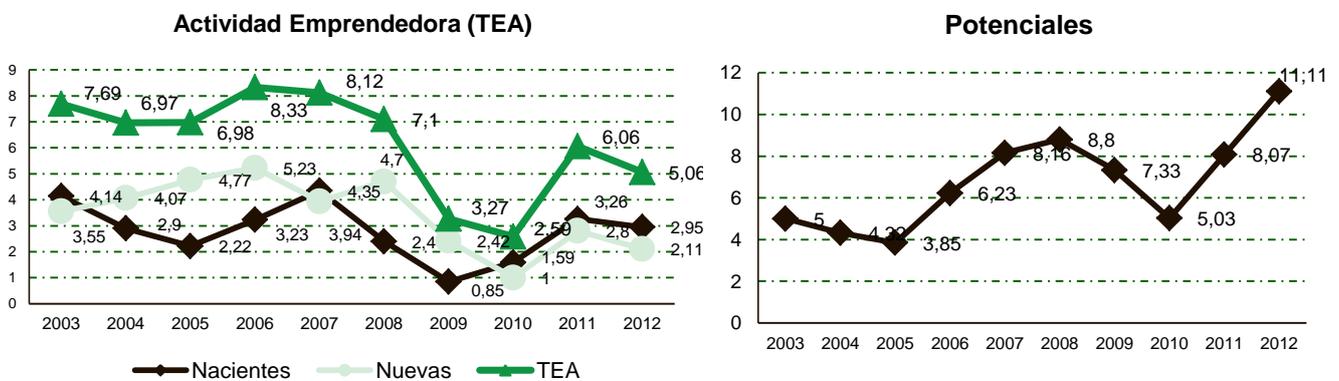
⁴ Fuente: INE (2012): Población referida al 01/01/2012.

⁵ Fuente: INE (2012).

podemos decir que la fuerte subida del año anterior fuera circunstancial, ya que por segundo año consecutivo abandonamos las bajas TEAs que nos habían venido acompañando durante 2009 y 2010, y parece que nos encontramos ante una situación de espera en la actividad emprendedora, ya que la bolsa de emprendedores potenciales ha seguido creciendo durante el último año, no sólo en Extremadura sino también a nivel nacional. El año pasado comentábamos que era explicable que se produjera un aumento de las tasas de actividad emprendedora, en la situación de crisis actual, no solo por el aumento del paro, que hace que la creación del propio puesto de trabajo sea una forma alternativa de conseguir ingresos, sino también, y a pesar de todo, por las nuevas oportunidades que se ofrecen en situaciones de crisis. Este año, la bajada de la actividad emprendedora se ha debido exclusivamente a la disminución de este aprovechamiento de oportunidades, ya que la actividad emprendedora por necesidad ha seguido creciendo, lo que refuerza la idea de que aquéllas personas que tienen la intención de emprender para aprovechar una oportunidad de negocio se han retraído ante el clima económico general, la falta de financiación, de apoyos sociales o de políticas gubernamentales adecuadas. Principales obstáculos para emprender citados por los expertos.

Por otro lado, la TEA está formada por empresarios nacientes, que llevan menos de tres meses de actividad, y empresarios nuevos, que llegan hasta los 3,5 años de vida, por lo que para poder interpretar las variaciones producidas es muy importante analizar la composición de estas dos variables. Este año, al igual que en los dos años anteriores, la actividad emprendedora fundamental se ha sustentado más en las iniciativas nacientes que en las nuevas (2,95% vs. 2,11%), lo que ha supuesto con respecto a 2009 un incremento del 247% para las empresas nacientes. En este sentido, como ya comentamos el año pasado, tanto en Europa como en España, estamos ante un fenómeno de incremento de la actividad naciente cuyo impacto en la economía es incierto, ya que se trata de iniciativas que mayoritariamente se están poniendo en marcha en solitario, en las que una gran parte de sus emprendedores está en paro y en las que el componente de necesidad es importante. La mayoría de los negocios no han pagado salarios ni obtenido beneficios por lo que es de esperar que no estén dados de alta ni contabilizados en los registros nacionales de empresas. Por tanto, su impacto en la economía, generando riqueza, empleo y desarrollo económico en el futuro inmediato es bastante dudoso.

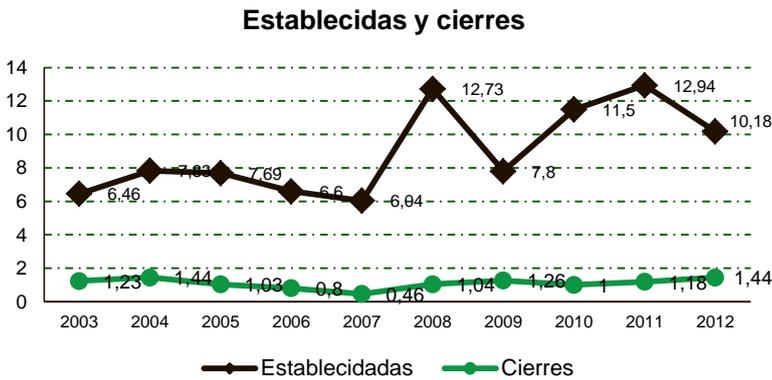
GRÁFICO 8. Evolución de la TEA y Empresarios Potenciales en Extremadura (2003-2012).



En cuanto a las actividades nuevas, se ha producido una disminución del 24,64% con respecto al año anterior, aunque un aumento del 111% con respecto a 2010, fecha del peor dato para estas iniciativas desde que comenzó la crisis. No obstante, desde este año, sus valores siguen estando por debajo de las empresas nacientes, lo que no venía siendo habitual entre 2003 y 2009.

Por su lado, los empresarios potenciales, es decir, aquéllos que están considerando emprender un negocio en los próximos tres años, han seguido creciendo. Este año en un 37,67% con respecto a 2011, y en los dos últimos años casi un 121%. Esto nos indica que la intención de emprender (11,11%) está presente en la sociedad extremeña, al igual que en la sociedad española en general (12,05%), de una forma notable, lo que puede hacer que a corto plazo, si estas intenciones se concretan, contemos con un porcentaje significativo de futuros empresarios.

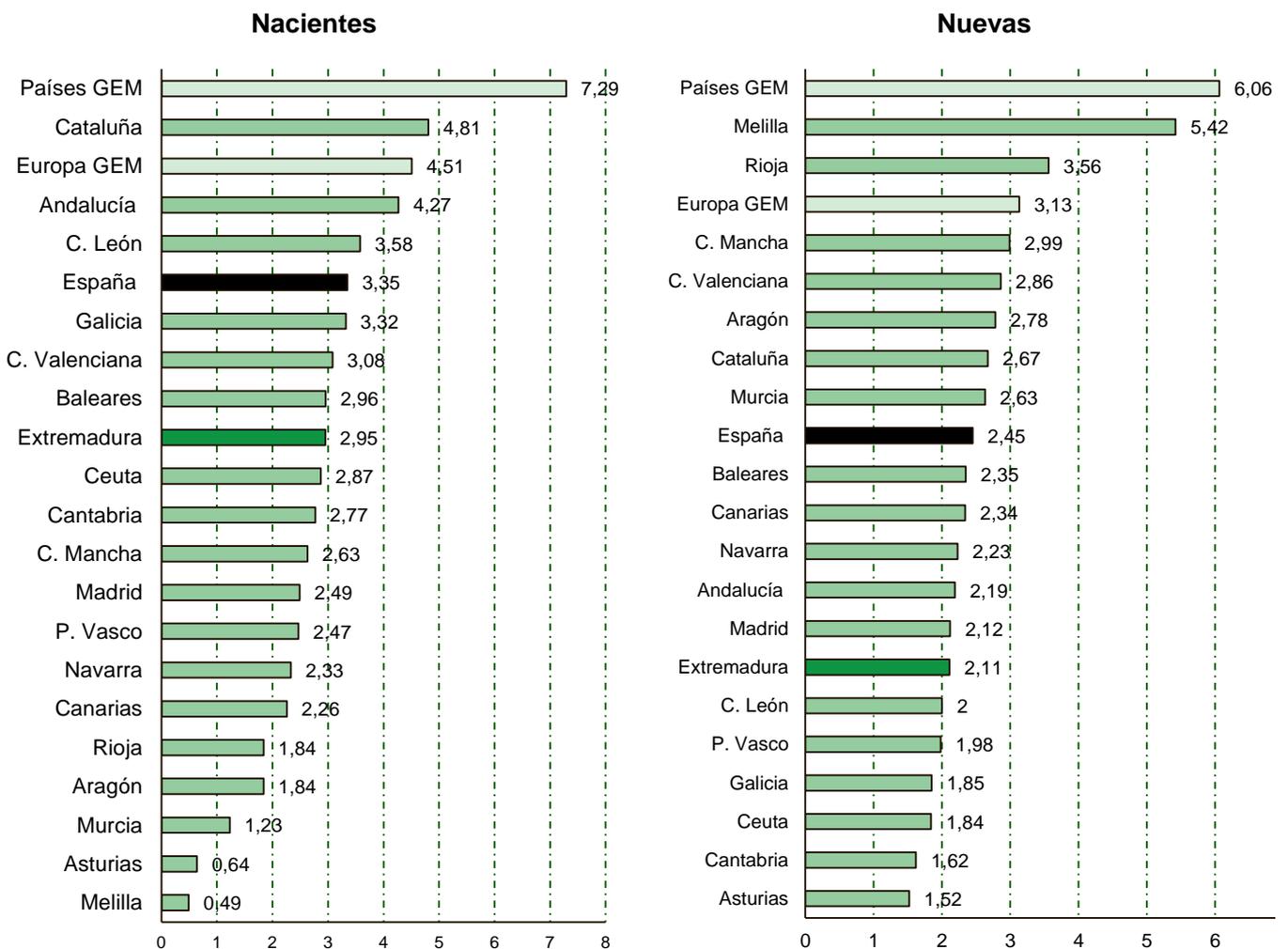
GRÁFICO 9. Evolución Empresas Establecidas y cierres Extremadura (2003-2012).

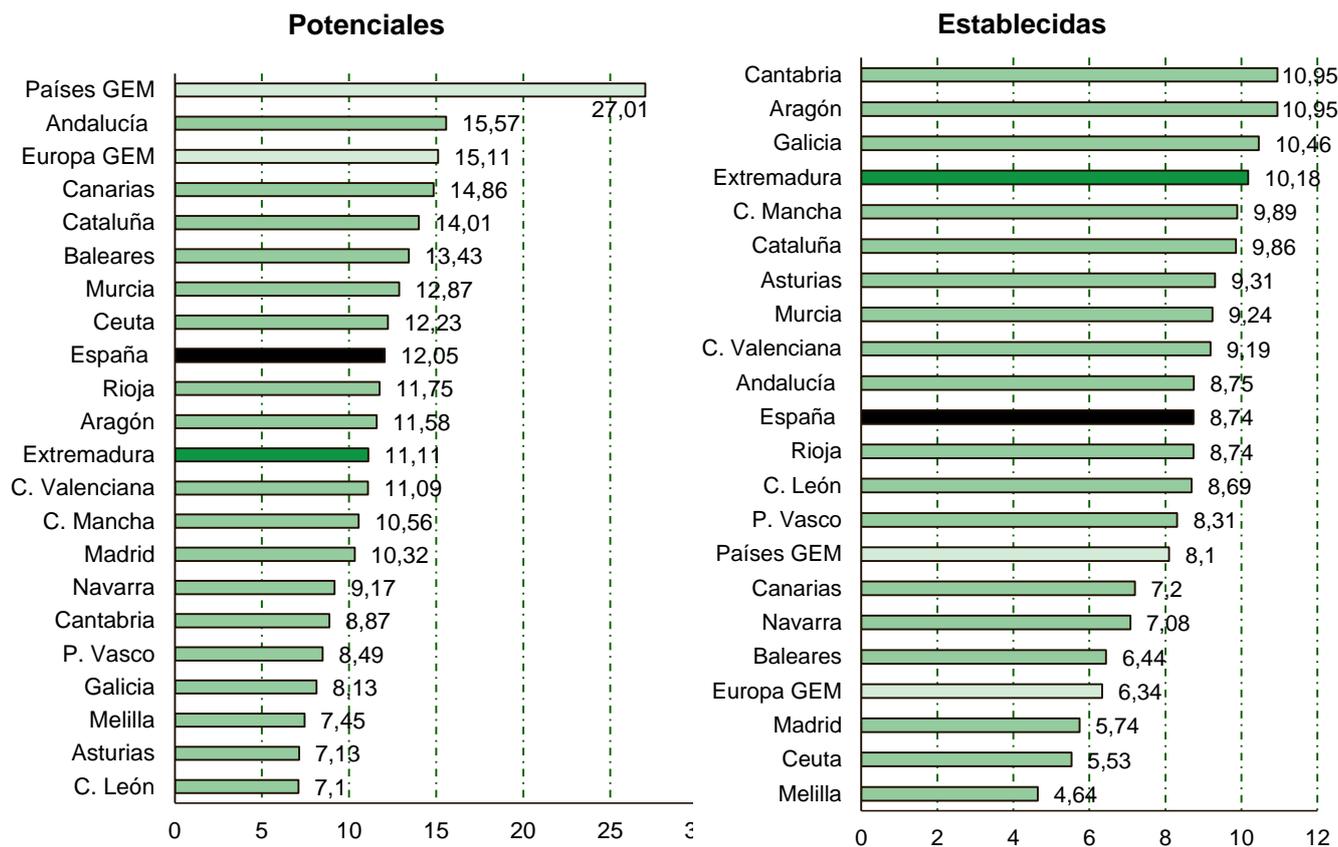


Por otro lado, a pesar de la bajada de 2,76 puntos este año, las empresas establecidas siguen manteniendo una tendencia bastante estable a lo largo de los últimos diez años, permaneciendo su porcentaje medio en el 9%. La caída de un 21,32% del porcentaje de consolidadas, más o menos se corresponde con el incremento de un 22% de los cierres de empresas. Cierres que no han dejado de aumentar en los últimos años. Desde 2007 han crecido un 213%. Aunque si bien es cierto, ya tuvimos este nivel de cierres en el 2004, aunque con una tasa de actividad emprendedora casi dos puntos mayor que la de ahora.

El gráfico 10 nos resume el desglose de la actividad empresarial en España durante 2012, es decir, el porcentaje de personas entre 18 y 64 años que se encuentran involucradas en actividades emprendedoras en las diferentes fases del proceso de creación y mantenimiento de una empresa.

GRÁFICO 10. Porcentaje de Empresas Nacientes, Nuevas, Potenciales y Establecidas en España.





En el contexto español, y en comparación con el resto de comunidades autónomas, Extremadura se encuentra en una situación peor que el año anterior en cuanto al número de sus iniciativas nacientes o nuevas. En cambio, ha mejorado en intención emprendedora y en la posición de las empresas establecidas.

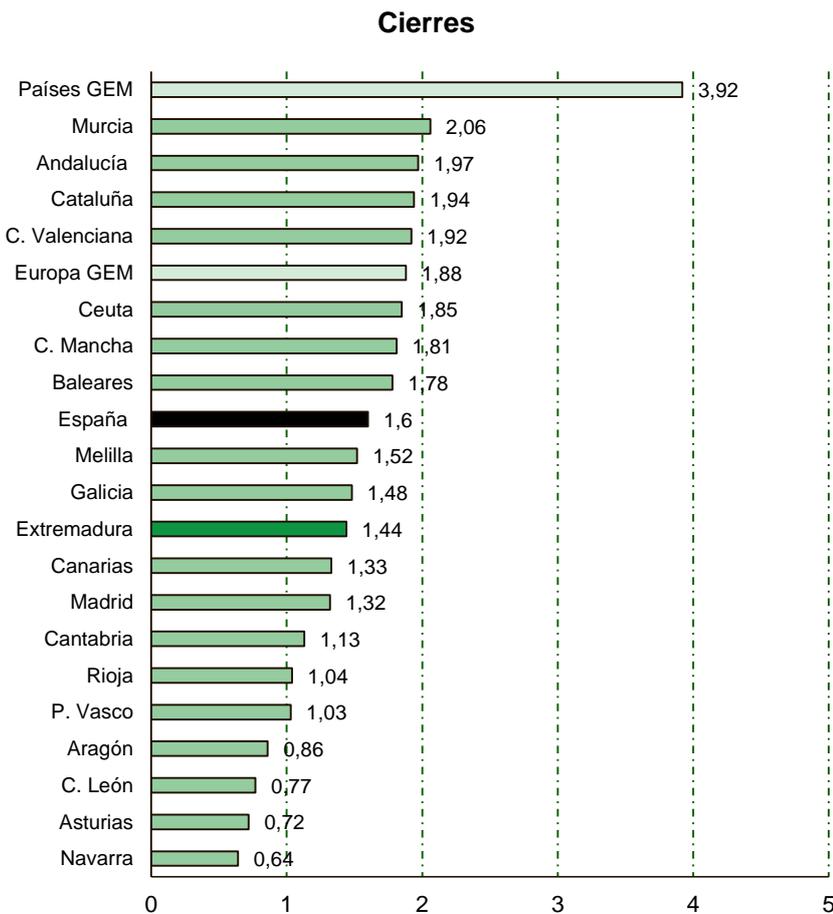
El número de **empresarios nacientes**, es decir, aquellos adultos de entre 18 y 64 años involucrados en la puesta en marcha de una nueva empresa de la cual poseen, al menos una parte, y en la que aún no se han pagado salarios durante más de tres meses, ha disminuido, situándose a más distancia de la media española, por detrás de comunidades como Andalucía o Castilla y León.

En cuanto a los **empresarios nuevos**, es decir, aquellos adultos de 18 a 64 años que están involucrados en la propiedad y dirección de un negocio que lleva pagando salarios por un periodo que oscila entre los 3 y los 42 meses; su porcentaje para este año también ha disminuido, lo que la ha hecho perder ocho posiciones y alejarse del valor medio nacional, cuando el año anterior estaba por encima.

Las **empresas establecidas** o consolidadas extremeñas, que nos muestran el porcentaje de adultos entre 18 y 64 años involucrados en nuevos negocios como propietarios-directores, que llevan pagando salarios por más de 42 meses, han mejorado su buena posición en el conjunto de España, a pesar de que el porcentaje de empresas haya descendido en un 21,33%. La bajada de los porcentajes de empresas establecidas en diez comunidades ha provocado esta situación. No obstante, la media nacional apenas ha sufrido variación alguna, y sigue manteniéndose, al igual que la extremeña, por encima de las medias GEM y europea.

Por otro lado, el conjunto de **empresarios potenciales** que están considerando emprender un negocio en los próximos tres años ha aumentado desde el 8,07% al 11,11% en el último año, lo que ha representado un aumento de casi el 38%. Esto ha hecho que Extremadura gane tres posiciones en el conjunto del panorama nacional, y se acerque a la media española y europea. Su valor es el más alto desde 2003.

GRÁFICO 11. Porcentaje de Abandono de Iniciativas en España (7/2011-7/2012).



El porcentaje de **abandono de negocios** en los últimos doce meses anteriores a la realización de la recogida de datos para la elaboración del informe, es decir, entre julio de 2011 y julio de 2012, nos muestra el porcentaje de personas que han cerrado o abandonado una actividad empresarial en los países y regiones analizadas.

En el conjunto de España este porcentaje ha subido un 9,59% hasta situarse con un valor de 1,6 puntos porcentuales. La subida se ha producido en diez comunidades, mientras que seis de ellas disminuyen sus tasas. En algunos casos, como el de Canarias o Aragón, de forma apreciable. Extremadura, por su parte, ha visto ascender su tasa de cierres de empresas un 22,03% durante 2012, pasando del 1,18% al 1,44%. A pesar de este aumento, Extremadura aún mantiene su tasa de cierre por debajo de la media española, aunque se encuentra en una situación intermedia entre todas las comunidades.

Desde el año 2007, la encuesta GEM ha profundizado en el concepto de **“cierres de negocios”**, con el fin de explorar si realmente estos cierres se podían considerar como tales o eran los empresarios físicamente los que abandonaban la actividad y ésta continuaba en marcha de alguna u otra forma. Esto ha supuesto que no todo lo que antes veníamos considerando como cierres o clausuras, lo sea en realidad. La tabla 3 nos muestra una perspectiva de esto.

Lo primero que observamos es que, del porcentaje total de respuestas que afirman haber cerrado o clausurado una actividad de cualquier tipo incluyendo el autoempleo, en los últimos 12 meses, no todas han supuesto la desaparición de la empresa, ya que un cierto porcentaje ha seguido en funcionamiento: el 54,9% en 2007, el 30,2% en 2008, el 15,4% en 2009, el 34,6% en 2010, el 33,3% en 2011 y el 18,7% en 2012. Esto supone que las tasas reales de cierres no sean las reflejadas en la pregunta del cierre, sino sólo la parte de ellas que responde negativamente a la pregunta de la continuidad de la actividad. Así, vemos que las tasas reales de cierres en Extremadura desde el año 2007 para acá han sido del 0,45%, 0,73%, 1,09%, 0,65%, 1,18% y 1,44% en este último año, que sigue estando por debajo de la media nacional (1,6%).

Otro año más, al igual que sucede en el resto de España, la falta de rentabilidad del negocio ha sido la principal razón alegada por los empresarios extremeños para abandonar la actividad, pero este año con un porcentaje que ha seguido creciendo, y que se sitúa cercano al 64%. La segunda razón citada por un 22,6% es la que hace referencia a otros motivos, mientras que un 10,9% alegan razones personales para abandonar el negocio. Sólo un 2,8% de los que han abandonado el negocio mencionan directamente a los problemas financieros como principal motivo de abandono. Esto nos lleva a pensar que los cierres vienen más por falta de demanda de particulares y otras empresas. Particulares y empresas a los que la falta financiación está limitando sus posibilidades de gasto e inversión.

TABLA 3. Abandono de iniciativas y su motivación (7/2007-7/2012).

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	España 2012
¿Ha cerrado o clausurado una actividad de cualquier tipo incluyendo el autoempleo en los últimos 12 meses?	Si: 1%	Si: 1,04%	Si: 1,3%	Si:1%	Si: 1,8%	Si: 1,8%	Si: 2,1%
Esa actividad que ha abandonado, ¿ha seguido en funcionamiento gestionada por otros?	Si: 54,9% No: 45,1%	Si: 30,2% No: 69,8%	Si: 15,4% No: 84,6%	Si: 34,6% No: 65,4%	Si: 33,3% No: 66,7%	Si: 18,7% No: 81,3%	Si: 24,3% No: 73,7%
Tasa real de cierres	0,45%	0,73%	1,09%	0,65%	1,18%	1,44%	1,6%
¿Cuál ha sido el principal motivo para el abandono de la actividad?							
El negocio no era rentable	-	38,6%	53,8%	40%	55,4%	63,6%	59,1%
Problemas para obtener financiación	32,1%	13,4%	-	-	5,8%	2,8%	6,9%
Razones personales	26,7%	8,2%	30,8%	10%	11,2%	10,9%	5,7%
Tuvo la oportunidad de venderlo	7,8%	6,7%	-	-	5,3%	-	4,6%
Jubilación	7,4%	-	-	10%	11%	-	1,6%
Otros motivos	26%	20,3%	-	10%	-	22,7%	15,2%
No sabe	-	12,8%	-	-	-	-	-
No quiere contestar	-	-	-	-	-	-	0,2%
Otra oportunidad de trabajo/ negocio	-	-	-	30%	11,3%	-	3,6%
Cierre fue planificado con antelación	-	-	7,7%	-	-	-	1,1%
Incidente	-	-	7,7%	-	-	-	2,0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

La dinámica empresarial de Extremadura entre los meses de Julio de 2011 y Julio de 2012, se recoge en la tabla siguiente.

TABLA 4. Estimación del número de iniciativas consolidadas operativas por más de 42 meses y cierre efectivo de actividades los doce meses previos a Julio de 2012.

Estimación	Actividad consolidada	Tasa de cierre efectivo de actividades
%	10,2%	1,44%
Estimación puntual	121.943	10.068
Intervalo de confianza al 95'5%	(119.272 – 124.614)	(9.848 – 10.288)

2. MOTIVACIÓN Y TIPOS DE COMPORTAMIENTO EN LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA

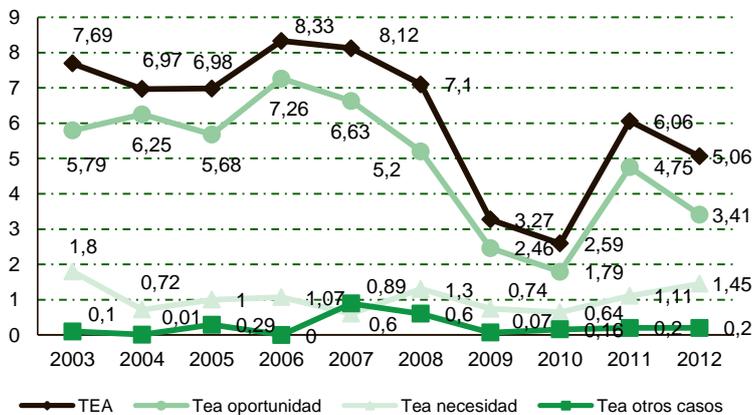
2.1. Crear una empresa por necesidad o por oportunidad

El proyecto GEM ha venido distinguiendo a lo largo de estos últimos años entre dos tipos de motivaciones para iniciar una actividad emprendedora. Las sustentadas en el aprovechamiento de alguna oportunidad de negocio, y aquéllas que son impulsadas por la necesidad de las situaciones que vive el individuo. Además, las que no se ajustan a ninguno de estos dos tipos, aunque representan porcentajes pequeños, se recogen en una tercera categoría que se viene denominando “otros motivos”.

En 2012, la tasa de actividad emprendedora extremeña ha disminuido en 1 punto, lo que ha supuesto un 16,5% de bajada con respecto al año anterior. Este descenso se ha debido principalmente a la caída de las tasas por oportunidad (4,75% vs. 3,41%), en los ámbitos urbano (4,7% vs. 3,3%) y rural (4,7% vs. 3,6%), tanto en la provincia de Badajoz (4% vs. 3,1%) como en la de Cáceres (6,1% vs. 3,9%) y en todas las áreas. En cambio, las tasas por necesidad (1,11% vs. 1,45%) han aumentado un 30,63%, debido al aumento en las zonas urbanas (0,9% vs. 1,5%), en la provincia de Badajoz (0,5% vs. 1,3%), y en las áreas del eje de Cáceres (0,5% vs. 1,5%), de las Vegas del Guadiana (0,5% vs. 1%) y de la zona de Barros (0% vs. 2,5%). La actividad emprendedora por “otros motivos” ha permanecido intacta en un 0,2%.

Por otro lado, el análisis provincial nos dice que en ambas provincias ha decrecido el índice TEA. En la provincia de Badajoz un 24,71% y en la de Cáceres un 11,01%. No obstante, en la provincia de Badajoz destaca el crecimiento de la actividad emprendedora por necesidad en un 160%. Tanto, que a pesar de las caídas de las tasas por oportunidad en las tres áreas pacenses, las subidas de las tasas por necesidad en las Vegas del Guadiana y Barros, han producido esta importante subida. En la provincia de Cáceres, la actividad emprendedora ha caído un 33,33% en el área Norte y un 13,33% en el eje de Cáceres. No obstante, en este último, la actividad por necesidad ha aumentado un 200%, desde el 0,5% al 1,5%.

GRÁFICO 12. Evolución de la actividad emprendedora en Extremadura según motivación.



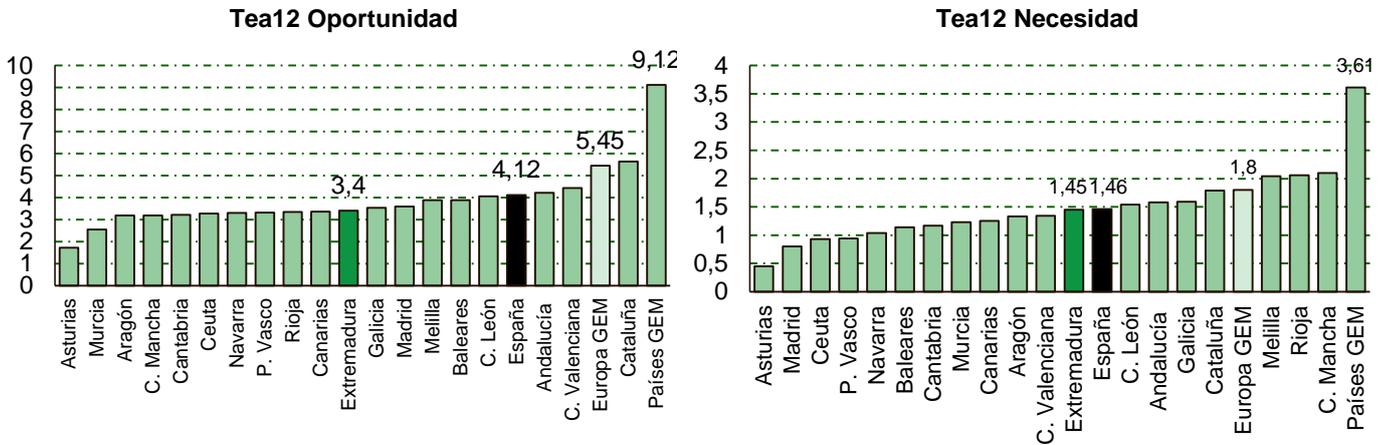
El gráfico 12 refleja la actividad emprendedora según los diferentes tipos de motivación. Como podemos observar, se ha emprendido un 28,21% menos por oportunidad, un 30,63% más por necesidad, y de igual forma por otros motivos. En las zonas urbanas la bajada ha sido algo mayor que en las zonas rurales (16,95% vs. 13,11%). Mientras que en la provincia de Cáceres, sus tasas han caído en sus dos áreas, en la provincia de Badajoz, en el área de las Vegas del Guadiana, se ha incrementado un 4,17%, en la de Barros un 22,86%, y en la zona Sur, ha descendido casi un 53%.

Durante este año, como es habitual, la búsqueda de nuevas opciones de negocio para aprovechar una oportunidad sigue prevaleciendo a la hora de montar un negocio, pero es muy importante, como ya sucedió el año anterior, el incremento que se ha producido de nuevas actividades emprendedoras debidas a la necesidad. El desempleo creciente está impulsando iniciativas económicas de subsistencia, y seguramente, de baja calidad, que se ven reflejadas en el incremento de las actividades por necesidad, principalmente en las zonas urbanas. En un 200% en la zona de Cáceres, en un 100% en las Vegas del Guadiana o en dos puntos y medio de incremento porcentual en el área de Barros.

El gráfico 13 nos muestra la actividad emprendedora por regiones según su motivación. En la comparativa con las otras regiones españolas observamos que Extremadura se encuentra en posiciones intermedias tanto en actividad emprendedora por oportunidad como por necesidad, aunque en esta última, con valores similares a la media nacional.

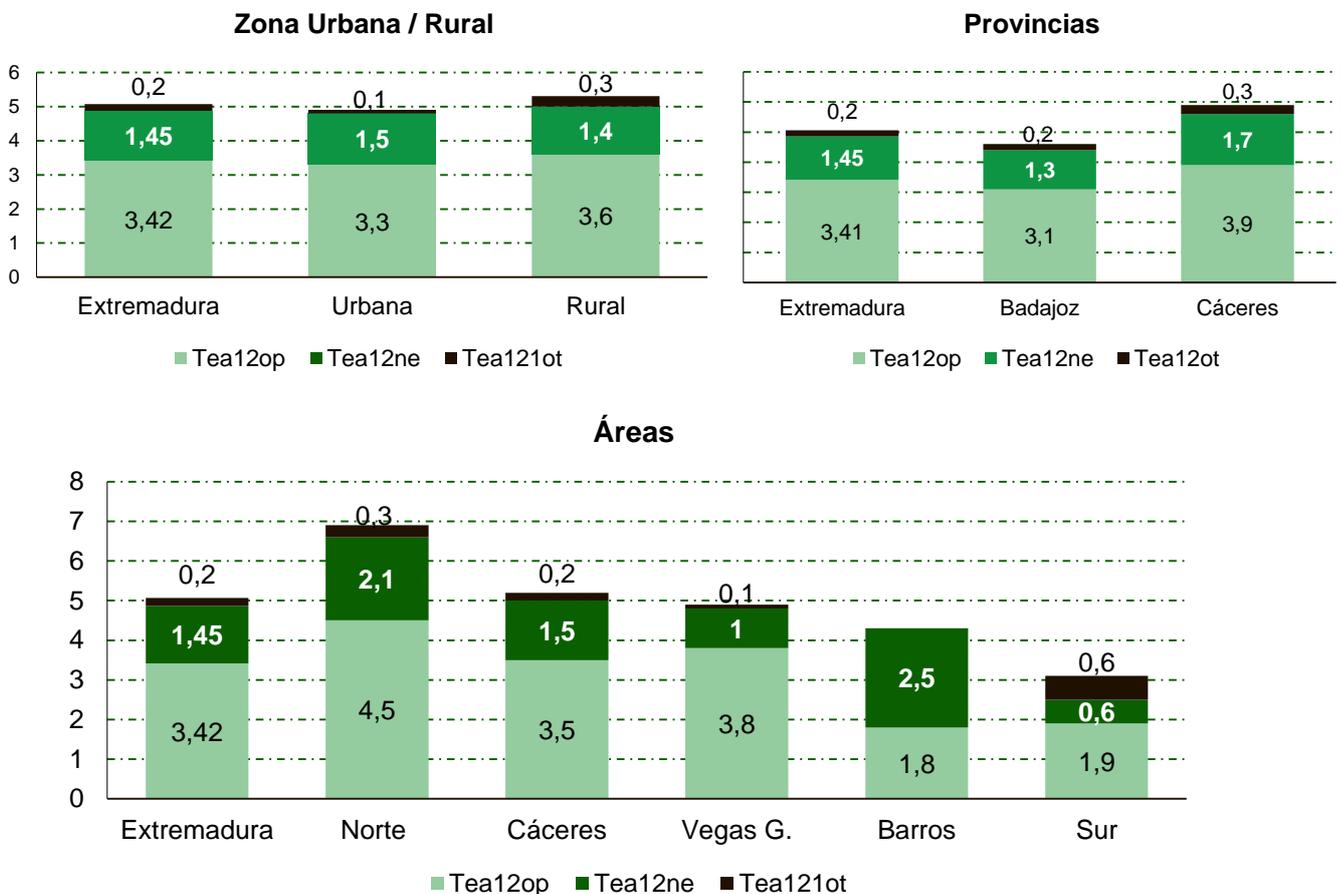
En el caso de la oportunidad, la tasa extremeña ha descendido de la 4ª posición a la 9ª, alejándose de la media española y de la europea.

GRÁFICO 13. TEA 2012 por regiones españolas según motivación.



Como observamos en el gráfico 14, en el ámbito rural se ha emprendido algo más por oportunidad, pero menos por necesidad. También se ha emprendido tres veces más por otros motivos. Al efectuar la separación provincial vemos que las tasas de actividad emprendedora por oportunidad o por necesidad son mayores en la provincia de Cáceres que en la de Badajoz, incluso en otros tipos de motivaciones.

GRÁFICO 14. Extremadura por zonas, provincias y áreas: oportunidad y necesidad (TEA 2012).



La zona Norte, al igual que el año pasado, sigue siendo la más pujante en actividad emprendedora, aunque casi un tercio de sus iniciativas se deben a la necesidad, algo más de lo que sucede a nivel autonómico. Le siguen, el área de Cáceres, Vegas del Guadiana, Barros y Sur. Es de destacar cómo en la franja de Barros la necesidad ha impulsado casi el 60% de las iniciativas durante este año. La zona Sur y las Vegas son las que han tenido menor porcentaje de iniciativas por necesidad con respecto a sus totales.

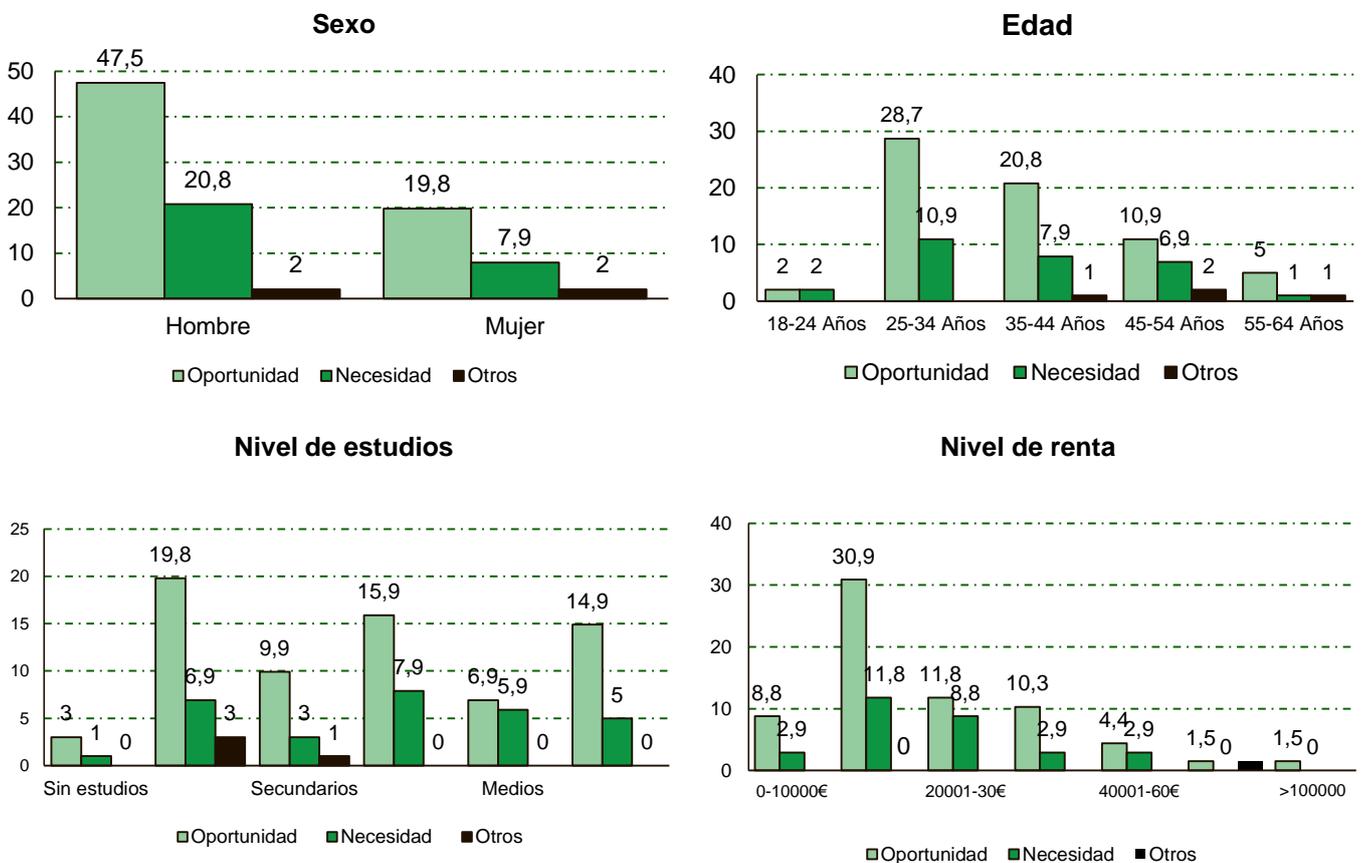
Al analizar la principal motivación para acometer iniciativas emprendedoras en zonas rurales o urbanas, en comparación con el año 2011, observamos que la tasa de actividad emprendedora, ha disminuido en zonas urbanas un 16,95%, aunque sólo en oportunidad (29,79%), ya que en necesidad ha aumentado un 66,67%. En el ámbito rural, la tasa también ha disminuido (13,11%), aunque también sólo en motivación por oportunidad (23,4%), ya que la necesidad ha permanecido igual y las otras motivaciones han crecido en 0,3 puntos.

En cuanto al ámbito provincial, desciende un 25,6% la actividad emprendedora en Cáceres, tanto en oportunidad como necesidad (36,07% vs. 19,05%). En Badajoz, la tasa ha disminuido un 24,71% debido a las iniciativas emprendedoras por oportunidad (22,5%), a pesar de que la necesidad haya aumentado un 160%.

El gráfico 15 nos muestra diferentes comparaciones de variables socioeconómicas en función de la motivación. En 2012, se ha vuelto a desequilibrar la participación emprendedora entre hombres y mujeres, que el año pasado había sido semejante. Además, de una forma muy mayoritaria a favor de los hombres (70,1% vs. 29,9%). Sobre todo, en comparación con lo que venía ocurriendo en otros años en los que la participación del hombre había sido significativamente mayor, como en 2009 (57,3% vs. 42,3%), 2008 (59,2% vs. 40,8%) o 2007 (64,6% vs. 35,4%). En general, la mujer ha disminuido su actividad emprendedora casi un 41% mientras que los hombres la han aumentado en idéntico porcentaje. Los hombres han emprendido un 3,26% más por oportunidad y un 316% más por necesidad.

Por su parte, las mujeres han emprendido un 94,61% menos por oportunidad y un 40,6% menos por necesidad.

GRÁFICO 15. Sexo, edad, nivel de estudios y nivel de renta según motivación (en %).



Así pues, como viene siendo habitual, la oportunidad prevalece más en los dos sexos a la hora de constituir su empresa, pero es de destacar que la necesidad sigue impulsando, tanto en hombres como en mujeres entre un cuarto y un tercio de sus iniciativas (29,59% vs. 26,60%). Por cada hombre que ha puesto en marcha un nuevo negocio por necesidad, ha habido algo más de dos que lo han hecho por oportunidad (los cinco años anteriores la relación era 1/9; 1/3,7; 1/8, 1/4 y 1/14). En el caso femenino, por cada iniciativa por necesidad llevada a cabo por una mujer, ha habido 2,5 que han sido puestas en marcha para aprovechar una oportunidad de negocio (los cuatro años anteriores la relación era 1/2,5; 1/2,3; 1/7,4; 1/3,8 y 1/7,9).

En cuanto a los grupos de edad, observamos que este año se ha concentrado la actividad emprendedora en los grupos intermedios de edad (25 y 54 años), especialmente entre los de 25 y 44 años, disminuyendo entre los más jóvenes (18-24 años) y los más mayores (55-64 años). Los jóvenes entre 18 y 24 años han reducido casi un 70% su actividad, mientras que los mayores de 55 años lo han hecho en un 40%. En cambio, los colectivos de 25-34 y de 35-44 años han incrementado su participación en un 20,7%, sobre todo por necesidad, en la que sus porcentajes de subida han sido del 122,4% y 139,4% respectivamente. Las bajadas de las tasas por oportunidad han afectado a las iniciativas de los grupos menores de 25 años y mayores de 45 años, aunque en ambos, la necesidad ha seguido siendo similar.

Al examinar los diferentes niveles de estudios, vemos que los grupos que más han emprendido este año son los que tienen estudios primarios (29,7%), formación profesional (23,7%) y superiores (19,9%). El 27% de este emprendimiento se ha llevado a cabo por necesidad. Los que menos han emprendido han sido los que no tenían estudios (4%), estudios secundarios (13,9%) o universitarios medios (12,8%).

Con respecto al año pasado, los grupos de niveles de estudios que han perdido porcentaje de participación en la actividad emprendedora han sido el de Formación Profesional, con un descenso de un 27,74%, debido a la caída de sus tasas por oportunidad, y el de universitarios con estudios medios, que han descendido un 2,3%, también debido a la oportunidad. Sin embargo, los dos grupos han tenido amplios crecimientos en sus tasas por necesidad (61,22% vs. 268,75%). Los demás grupos han tenido una mayor participación en la iniciativa emprendedora en oportunidad y necesidad, destacando el de los titulados superiores, que han crecido en más de un 73%. Los titulados universitarios superiores han puesto en marcha una de cada cinco iniciativas que se han llevado a cabo en la región. No obstante, a pesar de que el crecimiento de iniciativas debidas al aprovechamiento de oportunidades de negocio ha sido cercano al 30%, una de cada cuatro iniciativas puestas en marcha por éstos se ha debido a la necesidad.

En cuanto al nivel de renta, si el año pasado los grupos que más emprendieron fueron los que tenían rentas entre 10.000€ y 30.000€ en su unidad familiar, siendo entre éstos los más activos los que tenían menor renta (10.000€-20.000€), en 2012, por tercer año consecutivo, ha vuelto a suceder lo mismo. En general, ha vuelto a haber un desplazamiento de más iniciativas entre las rentas más bajas (menores de 20.000€). Iniciativas que se han puesto en marcha más por oportunidad y necesidad que el año anterior. No obstante, las motivaciones de necesidad han crecido en casi un 40% en su conjunto, apareciendo en niveles de renta entre 30.000€ y 60.000€.

TABLA 5. Perfil en función de la motivación.

OPORTUNIDAD	NECESIDAD	OTROS MOTIVOS
Hombres de 25 a 34 años, con estudios primarios y niveles de renta comprendidos entre 10.000€ y 20.000€.	Hombres de 25 a 44 años con estudios primarios o formación profesional y niveles de renta entre 10.000€ y 20.000€.	Hombres y mujeres de 35 a 64 años con estudios primarios o secundarios y niveles de renta entre 60.000€ y 100.000€.

Como conclusión, podemos decir que en 2012 ha habido menos iniciativas emprendedoras por oportunidad, más por necesidad e igual por otras motivaciones. Se ha emprendido menos en las zonas urbanas y rurales, tanto en la provincia de Badajoz como en la de Cáceres y en todas las áreas, excepto en la de las Vegas del Guadiana y en la de Barros. En la provincia de Cáceres, a pesar de que todas sus tasas han disminuido, destaca el crecimiento en un 200% de la necesidad en el área de Cáceres. En la de Badajoz, también ha disminuido su tasa global y por oportunidad, pero la de necesidad ha crecido en las zonas urbanas un 160%, haciendo que las tasas globales en las Vegas del Guadiana y en la zona de Barros sean positivas por este ascenso de la necesidad.

De nuevo, la actividad emprendedora se ha vuelto marcadamente masculina, con una mujer por cada 2,3 hombres. Ambos sexos han emprendido más guiados por la oportunidad, aunque la necesidad ha dominado más de una de cada cuatro iniciativas. Mientras que en los hombres se han incrementado levemente las motivaciones por oportunidad, y de forma importante las de necesidad; en las mujeres, han disminuido de forma importante las de oportunidad y también las de necesidad. Las iniciativas emprendedoras se han llevado a cabo por hombres de 25 a 44 años, con niveles de estudios primarios y de formación profesional, y un nivel de renta entre 10.000€ y 20.000€.

2.2. Tipos de empresa según motivación

Según el sector de actividad, los emprendedores han seguido creando sus empresas durante 2012, principalmente en sectores orientados al consumidor, que han crecido un 7,07% con respecto al año anterior. Por tanto, más de la mitad de las empresas creadas se han iniciado en sectores como la venta al detalle, la restauración, la hostelería, la enseñanza, la salud o los servicios sociales. Casi el 17% lo han hecho en el sector manufacturero, del transporte, construcción, venta al mayor y comunicaciones, que ha sufrido un retroceso del 41,67%. El sector de servicios a empresas, con iniciativas de servicios de intermediación financiera, consultoría, actividades inmobiliarias y servicios a profesionales también ha acogido al 16,8% de las empresas.

TABLA 6. Motivación en la fase inicial (early stage) según el sector de actividad.

Sector de actividad ⁶ (%)	Oportunidad		Necesidad		Otros Motivos		Total	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012
Extractivo	6,8	5,9	1,7	4	0	1	8,5	10,9
Transformación	25,4	13,9	3,4	3	0	0	28,8	16,8
Servicios a empresas	10,2	10,9	1,7	5,9	0	0	11,9	16,8
Orientados al consumidor	35,6	36,6	11,9	15,8	3,4	3	50,8	54,4
Total	78,0	67,3	18,6	28,7	3,4	4	100	100

En comparación con 2011, ha habido un 41,17% más de iniciativas emprendedoras en los sectores que ofrecen servicios a empresas, un 28,23% más en el sector extractivo. Las subidas de los sectores orientados al consumidor y de servicios a empresas se deben fundamentalmente al aumento de las iniciativas basadas en la oportunidad, aunque el incremento de la necesidad ha sido mucho más importante (32,77% vs. 247,06%). El incremento del sector extractivo se ha sustentado exclusivamente en la necesidad, que ha crecido un 135,29%. Por último, el sector transformador ha disminuido principalmente por la importante bajada de las actividades sustentadas en la oportunidad en un 74%.

2.3. Principales motivos para crear la empresa

EL proyecto GEM viene profundizando en los últimos años en los diferentes motivos relacionados con la puesta en marcha de iniciativas emprendedoras. Para ello, se han detallado los diversos tipos de motivación en los estados iniciales de la actividad emprendedora, ahondando en el motivo oportunidad.

Los resultados nos vienen mostrando a la oportunidad como la principal motivación para emprender el negocio. Este año el 67,39% de las iniciativas arrancadas se han debido al aprovechamiento de una oportunidad de negocio, el 28,66% han sido movidas por la necesidad y solamente el 3,95% se debieron a otras motivaciones.

⁶ Extractivas: Sector agropecuario, caza, pesca y minería.

Transformación: Sector manufacturero, transporte, construcción, venta al mayor y comunicaciones.

Servicios Comerciales: Servicios de intermediación financiera, consultoría, actividades inmobiliarias y servicios a profesionales.

Servicios Orientados al Consumidor: Venta al detalle, restauración, hostelería, servicios al consumidor, enseñanza, salud y servicios sociales.

TABLA 7. Tipo de motivación en los estados iniciales de la actividad emprendedora en Extremadura.

Tipo de motivación	Empresas Nacientes (%)				Empresas Nuevas (%)				Actividad total en su estado inicial (%TEA)			
	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012
Oportunidad pura	0,4	0,9	1,8	0,9	1,1	0,6	1,1	0,7	1,5	1,4	2,9	1,7
Oportunidad en parte	0,3	0,3	0,6	1	0,6	0,1	1,2	0,8	0,9	0,3	1,8	1,8
Necesidad	0,2	0,3	0,7	1	0,5	0,3	0,4	0,5	0,7	0,6	1,1	1,5
Ns/Nc	-	0,1	0,1	-	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2

La tabla 7 nos muestra los tipos de motivación en los estados iniciales de la actividad emprendedora. En general, observamos lo que venimos comentando en el capítulo, que las motivaciones por oportunidad han descendido, en particular las basadas en la oportunidad pura, y las de necesidad han crecido. Del total de iniciativas que se han puesto en marcha por oportunidad, el 48,57% se debe al aprovechamiento exclusivo de la oportunidad, mientras que el 51,43% restante alega que lo es sólo en parte. Este año han descendido los motivos de oportunidad pura, tanto en las empresas nacientes como las nuevas (50% vs. 36,36%), mientras que han aumentado los de oportunidad en parte, aunque sólo en las actividades nacientes. La necesidad ha sido mencionada por casi un 43% más de las empresas nacientes y un 25% más de las nuevas.

El Informe GEM también trata de identificar cuál ha sido el principal motivo de los empresarios para aprovechar una oportunidad de negocio. Los resultados vienen reflejados en la tabla 8.

TABLA 8. Principal motivación para crear una empresa por oportunidad en Extremadura y España.

Motivo para crear la empresa por oportunidad	% TEA 2008, 2009, 2010, 2011 y 2012									
	Extremadura					España				
	2008	2009	2010	2011	2012	2008	2009	2010	2011	2012
Independencia	44,8	33,3	71,7	45,5	15,1	46,6	47,3	43,3	38,7	38
Aumentar los ingresos	43,3	6,7	3,6	23,5	45,1	42,3	33,6	35	33,3	32,5
Mantener los ingresos actuales	11,9	60	21,1	31	28,4	10,8	14,3	16,5	19,4	19
Empresa Familiar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros	-	-	3,6	-	11,4	0,3	4,8	5,2	8,6	10,5
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Fuente: Datos para España: Coduras et al. (2012).
Para Extremadura: elaboración propia.

Este año, al igual que sucedió el año anterior, se ha producido una importante bajada en Extremadura en cuanto a la principal motivación para crear una empresa por oportunidad. Tanto, que el deseo de independencia, que venía siendo habitualmente el que movía principalmente a los empresarios para aprovechar una oportunidad de negocio, este año, ha sido relegado a la tercera posición (15,1%), siendo sustituido de una forma rotunda por motivos relacionados con el incremento (45,1%) o mantenimiento de los ingresos actuales (28,4%). Así, lo que ha movido a los emprendedores en Extremadura a crear una empresa por oportunidad durante 2012 en tres de cada cuatro casos, ha sido el aumentar o mantener sus ingresos actuales, frente a lo que ha sucedido en el resto de España, donde el deseo de independencia ha seguido prevaleciendo como primera razón para aprovechar una oportunidad.

Así, mientras que el porcentaje de respuestas que se refieren a la independencia como motivo principal, ha bajado un 61,8% con respecto al año pasado, el incremento o mantenimiento de los ingresos como motivación han subido un 36,72%. En cambio, los valores medios de España han permanecido bastante estables, no habiéndose producido ningún cambio muy importante en los últimos dos años.

Además de estos datos, hemos querido reflejar de manera esquemática en la figura 2, los resultados conjuntos de estos últimos siete años de análisis. Como podemos observar en ella, la tasa de actividad emprendedora media (TEA)

en este periodo ha sido del 5,94%. Es decir, entre el año 2005 al 2012 de cada cien personas entrevistadas en la región, casi seis han participado en iniciativas emprendedoras que no han cumplido aún los tres años y medio de vida. De este porcentaje, el 4,65%, han iniciado una actividad para aprovechar una oportunidad de negocio, el 0,99% lo han hecho obligados por la necesidad y el 0,30% restante llevaron a cabo el arranque del negocio por otros motivos. Por tanto, al 78,28% de los empresarios les ha movido la oportunidad, al 16,67% la necesidad, y al 5,05% restante otros motivos.

De entre los empresarios movidos por la oportunidad, el 70,32% de ellos (3,27%) se han sentido estrictamente motivados por una oportunidad de negocio, mientras que para el 29,68% restante (1,38%), la oportunidad les ha guiado sólo en parte. Eso sí, para ambos casos, la independencia, en un 47,76% de los casos, ha sido la principal motivación que les ha impulsado a aprovechar esa oportunidad empresarial.

Por otro lado, el 49,49% de los empresarios han esgrimido razones económicas para aprovechar una oportunidad de negocio, ya sea con el fin de aumentar sus ingresos (25,39%) o de mantener los que ya posee actualmente (24,1%). Por último, aquéllos que se han referido a otros motivos para crear el negocio han sido el 2,56%, mientras los que han aducido la tradición empresarial familiar para involucrarse en una actividad empresarial han sido sólo el 0,20%.

FIGURA 1. Motivación para crear una empresa entre los años 2005 y 2012 en Extremadura.

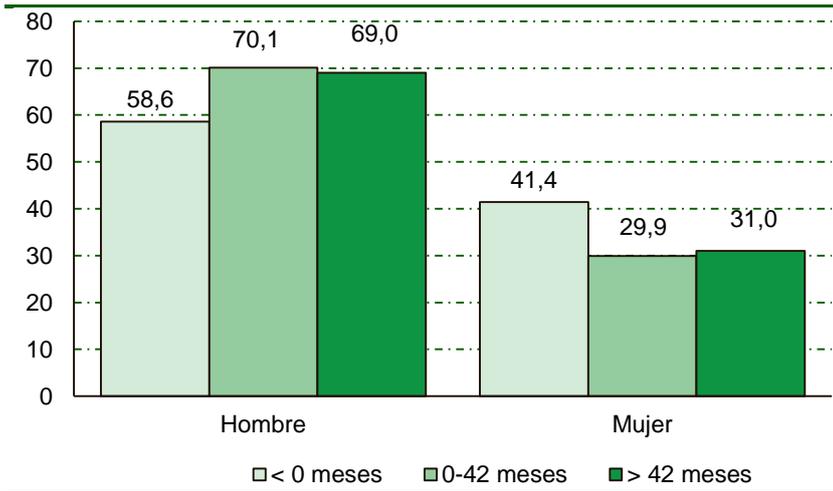


3. PERFIL DEL EMPRESARIO EXTREMEÑO Y DE SUS EMPRESAS

El Proyecto GEM distingue tres fases del proceso emprendedor: emprendedor potencial (tiene intención de emprender pero todavía no lo ha hecho), emprendedor en estado inicial (los que han iniciado un negocio con una vida inferior a 42 meses) y empresario consolidado (empresas a partir de 42 meses). Según esta clasificación, y a partir de parámetros socioeconómicos, este capítulo trata de establecer un perfil medio tanto de los empresarios como de las empresas extremeñas.

3.1. Características socioeconómicas del proceso emprendedor

Gráfico 16. Sexo.

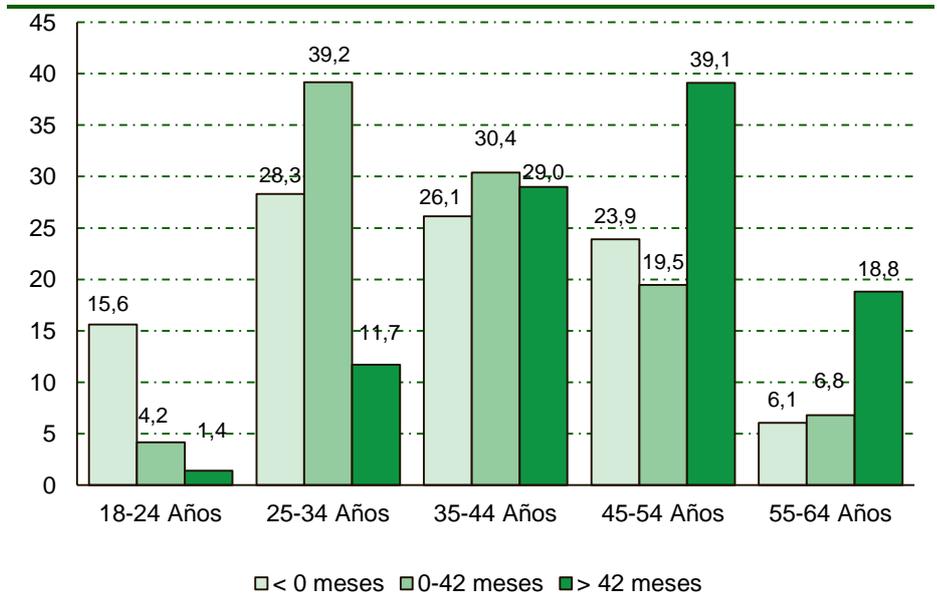


Del estudio realizado sobre la actividad emprendedora extremeña, se obtiene que en el año 2012, aproximadamente de cada cien individuos que quieren acometer iniciativas empresariales en la región (potenciales empresarios), un 58,6% son hombres y un 41,4% son mujeres. En el caso del empresario en su estado inicial, han llevado iniciativas emprendedoras un 70,1% de hombres y un 29,9% de mujeres. Mantienen y consolidan su empresa un 69% de hombres y un 31% de mujeres. La diferencia entre el porcentaje de hombres y mujeres en las diversas fases es mayor en el caso del empresario en fase inicial, a favor del hombre, al igual que en el caso del

empresario consolidado, aunque en éste se ha reducido 3 puntos porcentuales. Por último, se observa una mayor presencia de mujeres en la fase potencial obteniendo valores muy similares a los del año 2011.

La población que ha creado una empresa en los últimos 42 meses tiene, por término medio, 36,31 años, por lo que se ha rejuvenecido algo más de un año al compararlo con el año 2011. La edad media de los emprendedores potenciales es de 37,29 años que implica un rejuvenecimiento de algo más de un año, rompiendo la tendencia de años anteriores.

Gráfico 17. Edad.

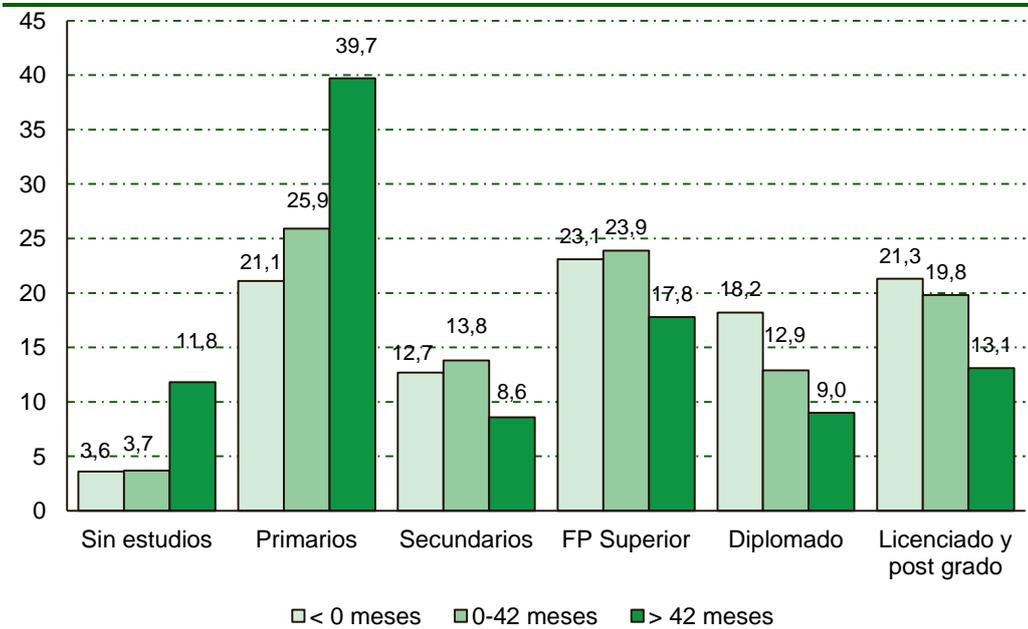


Al analizar la distribución de población en función de su edad, podemos observar que el grupo entre 25-34 años lidera las iniciativas potenciales (al igual que en el ejercicio anterior). Dicho grupo, además, es el que más empresas crea, tal y como lo hacía en 2011 (compartiendo la primera posición en ese año con el grupo de entre 35-44).

En 2012, el grupo predominante en las empresas consolidadas es el comprendido entre los 45-54 años (39,1%), al igual que el año anterior. Seguido nuevamente del grupo de 35-44 años al igual que en el año 2011. Todos los grupos de edad del estudio para empresas consolidadas obtienen pequeñas variaciones de apenas un punto porcentual.

Los grupos de mayor edad 45-55 años y 55-64 años son los que ha experimentado un mayor impulso en el deseo de emprender (obtienen un incremento de un 37,36% y 39,6% respecto al 2011), en detrimento de los grupos de 18-24 años y 25-34 años (descienden un 32,76% y 16,52% en relación al año 2011). Cabe destacar que este año se ha observado una disminución generalizada en todas las fases del grupo de los más jóvenes (18-24 años).

Gráfico 18. Nivel de estudios.



Manteniendo la línea iniciada en el informe 2009, se ha realizado una clasificación más detallada de los diversos niveles de estudios que poseen las personas que están pensando, realizando o consolidando una iniciativa empresarial.

En 2012 el grupo de FP Superior (23,1%) es el más representativo, en las iniciativas potenciales seguido muy de cerca por Licenciados (21,3%) y el grupo con estudios primarios (21,1%). Los grupos que

más han aumentado su presencia en la fase potencial son los que carecen de estudios (195%) y los licenciados (106%).

Al observar la fase que corresponde con las empresas menores de 42 meses, se puede observar como el grupo de empresarios con estudios primarios es el de mayor representación (25,9%) seguido por el grupo con FP Superior (23,9%) el cual pierde el liderato en esta fase del proceso emprendedor. No podemos olvidar mencionar el importante aumento que protagonizan el grupo con estudios superiores (Licenciados y postgraduados) con un aumento del 70,69%. En el lado opuesto encontramos a las personas sin estudios que descienden su participación en esta fase un 42,19%.

Para finalizar analizamos la fase consolidada donde el grupo más representativo es el de los empresarios con estudios primarios al igual que sucedía en el ejercicio anterior (2011). En este apartado los grupos de empresarios con mayores variaciones respecto al año 2011 son: los que carecen de estudios, que aumentan su presencia en la fase potencial un 22%, y en el lado opuesto, los que poseen estudios secundarios, que disminuye un 43% con respecto al año 2011. El resto de grupos tienen pequeñas variaciones con respecto al ejercicio anterior, ya que aumenta FP superior un 10,5% y licenciados un 15,6%, disminuyendo el de diplomados un 15,8%.

TABLA 9. Formación relacionada con la puesta en marcha de una empresa a lo largo de la vida.

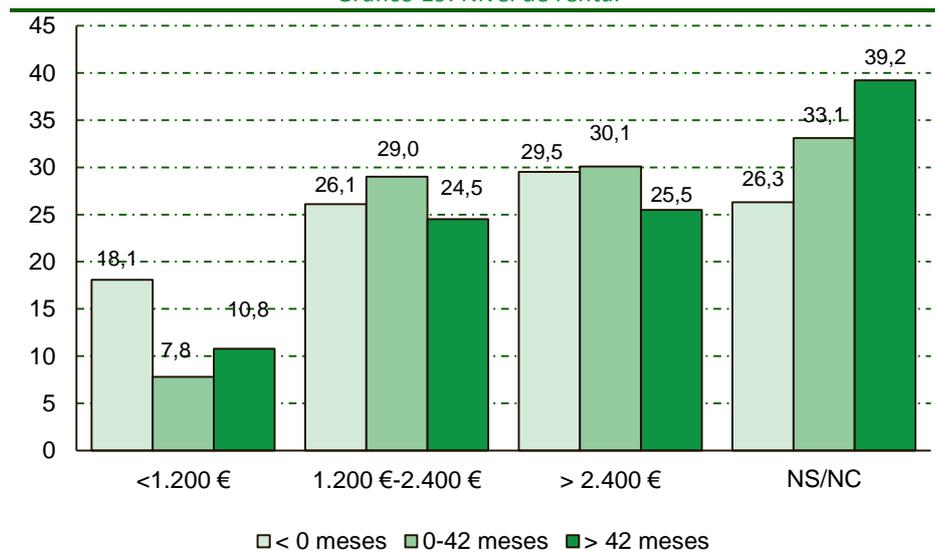
	Empresarios < 0 meses (% Sí) 2012	Empresarios 0-42 meses (% Sí) 2012	Empresarios > 42 meses (% Sí) 2012	No empresarios (% Sí) 2012
¿Ha recibido cualquier tipo de formación relacionada con la puesta en marcha de una empresa a lo largo de su vida?	51,4	52,8	38,3	30,0
¿Ha recibido esta enseñanza en la etapa escolar?	24,8	15,1	10,3	22,1
¿Ha recibido esta enseñanza tras la etapa escolar?	63,6	69,5	68,6	64,7
¿Ha recibido esta enseñanza en ambas etapas?	11,6	15,4	21,1	13,2

El informe GEM estudia si los emprendedores han recibido formación relacionada con la puesta en marcha de un negocio, y si la misma se obtuvo en la etapa escolar, tras ella o en ambas. Los resultados se aprecian en la tabla anterior, con valores detallados para los no empresarios, los empresarios potenciales, los que actualmente acometen una iniciativa entre 0 y 42 meses y los empresarios consolidados.

Los datos sobre si se ha recibido algún tipo de formación, permanecen estables en todas las fases y preguntas, pero aumentan de forma significativa en la etapa escolar para las fases potencial e inicial aumentando un 115,65% y 164,91% respectivamente, y en menor medida pero también aumenta un 53,73% en la fase consolidada. Por otro lado, y al igual que en ejercicios anteriores, se confirma que en todas las etapas, la formación en actividad emprendedora se recibe mayoritariamente tras la etapa escolar, indicando que la educación emprendedora está poco integrada en el sistema educativo escolar.

El análisis del nivel de renta se realiza segmentando en tres tramos. Entre los nuevos empresarios, el grupo más representativo es el de mayor nivel de renta (30,1%), seguido del de rentas medias (29%). No obstante, la divergencia entre ambos se ha reducido respecto al 2011 hasta separarle apenas un punto porcentual. Entre 2011 y 2012, el grupo con ingresos superiores a 2.400€ han emprendido un 9,34% menos, y los grupos de entre 1.200€ y 2.400€ y menos de 1.200€ un 17,41% y 39,29% más. También, el grupo de ingresos superiores, es el que tiene mayor intención de emprender y el que más individuos consolidan empresas, aunque, para éste último, le sigue muy de cerca con apenas un punto porcentual de diferencia, el grupo de entre 1.200€ - 2.400€.

Gráfico 19. Nivel de renta.



Es importante destacar que existen porcentajes muy significativos entrevistados en sus diversas fases, que no han querido o sabido responder a esta pregunta.

Para concluir este apartado de nivel de renta cabe indicar que aumentan el grupo de menos de 1.200€ para emprendedores potenciales en detrimento del grupo de más de 2.400€.

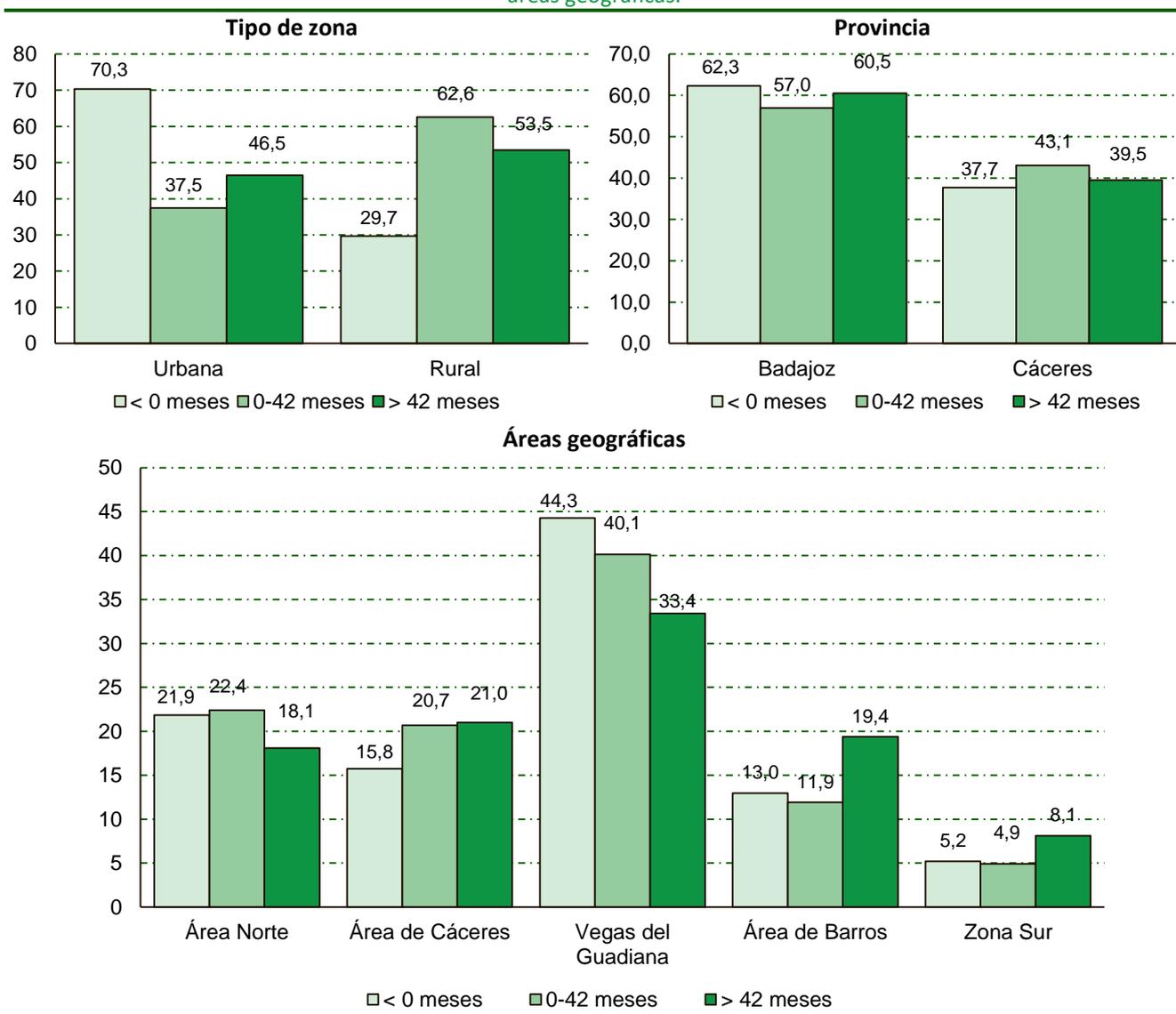
Zona, provincia y áreas geográficas

Durante este ejercicio, se produce un acusado desplazamiento desde el ámbito rural al urbano en los emprendedores potenciales. Por el contrario se produce un importante aumento del 69,84% en el ámbito rural para los nuevos empresarios, y una variación moderada hacia el ámbito rural de los empresarios consolidados. Esta migración de empresarios desde las ciudades rompe la tendencia de años anteriores.

La comparación interprovincial, desvela que Badajoz tiene un 57% de nuevos empresarios frente al 43% de Cáceres. Además, Badajoz lidera la intención emprendedora y el número de empresarios consolidados, a pesar de que ha perdido peso relativo en ambas fases respecto al año anterior. En resumen, Badajoz incrementa su participación en las fases potencial e inicial de la empresa, y Cáceres disminuye dicho peso, con la salvedad de las empresas consolidadas en la que Cáceres recorta la diferencia con Badajoz, consecuencia natural del porcentaje de empresas iniciales del año anterior que han pasado a formar parte de empresas consolidadas.

La clave de la evolución provincial se observa en los movimientos individuales por áreas geográficas. Cáceres decrece debido al descenso de la Zona Norte, Badajoz crece por la recuperación de la Tierra de Barros, donde crecen sustancialmente el número de nuevos negocios (en un 45,5%) y las empresas consolidadas (en un 83%). Las Vegas del Guadiana, como en otros años, es el principal exponente del número de iniciativas empresariales en todas las fases, habiendo incrementado su peso en las fases potenciales e iniciales (en un 12,6% y 21,6% respectivamente), aunque haya perdido peso en las actividades consolidadas (en un 18,3%).

GRÁFICO 20. Características socioeconómicas del proceso emprendedor en su etapa inicial y consolidada. Zonas, provincias y áreas geográficas.



La comparación interprovincial, desvela que Badajoz tiene un 57% de nuevos empresarios frente al 43% de Cáceres. Además, Badajoz lidera la intención emprendedora y el número de empresarios consolidados, a pesar de que ha perdido peso relativo en ambas fases respecto al año anterior. En resumen, Badajoz incrementa su participación en las fases potencial e inicial de la empresa, y Cáceres disminuye dicho peso, con la salvedad de las empresas consolidadas en la que Cáceres recorta la diferencia con Badajoz, consecuencia natural del porcentaje de empresas iniciales del año anterior que han pasado a formar parte de empresas consolidadas.

La clave de la evolución provincial se observa en los movimientos individuales por áreas geográficas. Cáceres decrece debido al descenso de la Zona Norte, Badajoz crece por la recuperación de la Tierra de Barros, donde crecen sustancialmente el número de nuevos negocios (en un 45,5%) y las empresas consolidadas (en un 83%). Las Vegas del Guadiana, como en otros años, es el principal exponente del número de iniciativas empresariales en todas las fases, habiendo incrementado su peso en las fases potenciales e iniciales (en un 12,6% y 21,6% respectivamente), aunque haya perdido peso en las actividades consolidadas (en un 18,3%).

Determinantes psicológicos y sociales del empresario

Con el fin de ahondar en el conocimiento de los empresarios, a partir de los factores psicológicos y sociales del mismo, se realiza una comparación de éstos con la población no empresaria. Así pues, al analizar la percepción sobre las oportunidades a 6 meses, se desprende cierto pesimismo. La postura de los empresarios consolidados y los no empresarios se sitúa en torno al 13%. Lógicamente, este último grupo es el que refleja que el miedo al fracaso es un impedimento para emprender (59,1%). El grupo de empresarios y futuros empresarios, indican poseer los conocimientos, habilidades y experiencia para emprender, especialmente el primero (89,2%). Contrasta la respuesta de los no empresarios, en los que su valor es del 49,7%.

Al comparar con el año 2011, en todos los grupos (a excepción de los consolidados), ha empeorado el porcentaje de individuos que manifiestan que crear un negocio es una buena elección profesional. También se percibe que el triunfo empresarial proporciona un buen status social, aunque este año los porcentajes en todos los grupos empeoran, especialmente en el de los empresarios potenciales (77,5% vs. 67,5%) y en el de los no empresarios (74,1% vs. 66,7%).

En cuanto a la cobertura mediática, todos los grupos han descendido su porcentaje sobre el año anterior: los potenciales un 20%, los nuevos empresarios un 4%, y los consolidados y los no empresarios, un 7%.

TABLA 10. Factores psico-sociales en Extremadura. Empresarios vs. No empresarios.

	Empresarios < 0 meses (% Sí) 2012	Empresarios 0-42 meses (% Sí) 2012	Empresarios > 42 meses (% Sí) 2012	No empresarios (% Sí) 2012
Conoce empresario que ha creado en 2 últimos años	49,9	63,3	37,3	34,0
Buenas oportunidades en próximos 6 meses	23,4	25,3	12,7	13,7
Conocimientos, habilidades y experiencia para emprender	78,7	89,2	82,8	49,7
Miedo al fracaso no sería un obstáculo para poner en marcha	46,2	31,5	55,8	59,1
Poner en marcha una empresa buena elección profesional	53,8	58,2	60,2	61,1
Triunfar con una empresa proporciona buen status social	67,5	52,9	62,9	66,7
Medios de comunicación proporcionan buena cobertura	50,3	43	49	49,5

3.2. Perfil de las empresas extremeñas creadas

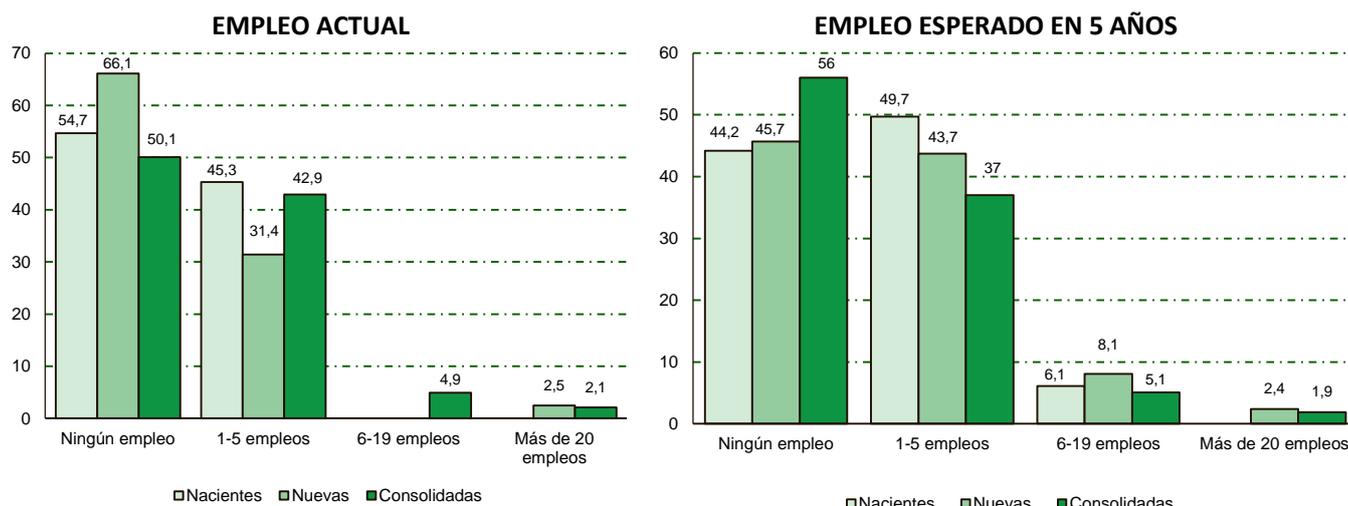
En los apartados anteriores de este capítulo, hemos analizado el empresario dividiéndolo en 3 categorías: potencial (< 0 meses), estado inicial (0-42 meses) y consolidado (> 42 meses). Ahora vamos a estudiar las empresas que se han creado, y ello requiere utilizar una tipología distinta. La nueva clasificación comprende a las empresas nacientes (con una vida inferior a los 3 meses), a las empresas nuevas (entre 3 y 42 meses), y las empresas consolidadas (aquellas que han permanecido más de 42 meses). Lógicamente, si investigamos las empresas creadas, no tiene sentido valorar la categoría de potenciales, porque todavía no se han creado.

Se expone la situación actual de las empresas creadas en Extremadura a partir de: a) datos de empleo (actual y esperado) y número de socios, b) de su capacidad innovadora y, c) distribución sectorial.

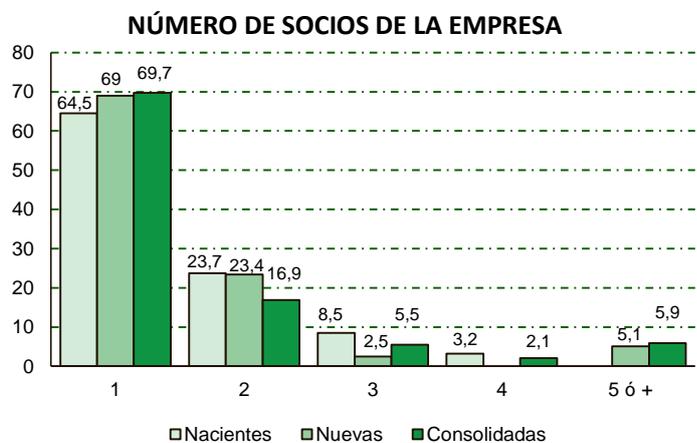
Empleo y número de socios

La mayor parte de las empresas tiene menos de cinco empleados. Este año, ha aumentado más del doble el número de empresas nuevas que no tiene empleados (31,9% vs. 66,1%), reduciéndose por tanto, en un 42%, las que tienen entre uno y cinco trabajadores (54,2% vs. 31,4%). En cambio, para las empresas nacientes ha sucedido al contrario. Se han reducido sustancialmente las que no contaban con empleados (68,6% vs. 54,7%), mientras que han aumentado más de tres veces las que tienen entre uno y cinco (13,1% vs. 45,3%). Por su parte, las empresas consolidadas se han mantenido bastante estables en cuanto a su situación con el empleo. Es de destacar que entre las nuevas empresas encontramos un 2,5% de ellas con gran capacidad de crecimiento en empleo.

GRÁFICO 21. Perfil de las empresas extremeñas creadas y consolidadas.



En cuanto a las expectativas de creación de empleo por parte de las empresas, en términos generales, la perspectiva es más pesimista que el año anterior, ya que en todas las fases hay muchas más empresas que no esperan crear empleo, mientras que se ha reducido de forma notable las que esperan crear entre uno y cinco puestos de trabajo. No obstante, aún encontramos un 6,1% de empresas nacientes que esperan crear entre 6 y 19 empleos. Las empresas de alto poder de crecimiento en empleo, prácticamente no tienen expectativas de variar sus plantillas.



La inmensa mayoría de las empresas extremeñas, están compuestas exclusivamente por el empresario, en el 64,5% de las nacientes, el 69% de las nuevas y el 69,7% de las consolidadas. Estos porcentajes se incrementan de forma notable si agrupamos las empresas de los rangos de 1 y 2 socios. El resultado es que en la región, el porcentaje de empresas que están compuestas por 1 ó 2 individuos es del 88,2% en las nacientes, el 92,4% en las nuevas y el 86,6% en las consolidadas. En consecuencia, podemos decir que el tejido empresarial de la región, tanto en las nuevas empresas como en las ya consolidadas, está constituido en su mayor parte por 1 ó 2 socios.

Este año, se ha incrementado en un 24% el número de iniciativas nacientes con un solo socio, mientras que las llevadas a cabo con dos o más socios han permanecido más o menos estables. En cambio, en el caso de las nuevas, el número de iniciativas que sólo tienen al empresario como socio, han disminuido en un 16%, incrementándose aquéllas que tienen dos socios (30%), tres (100%) y cinco o más (28%). En el caso de las empresas consolidadas, la pauta ha sido la

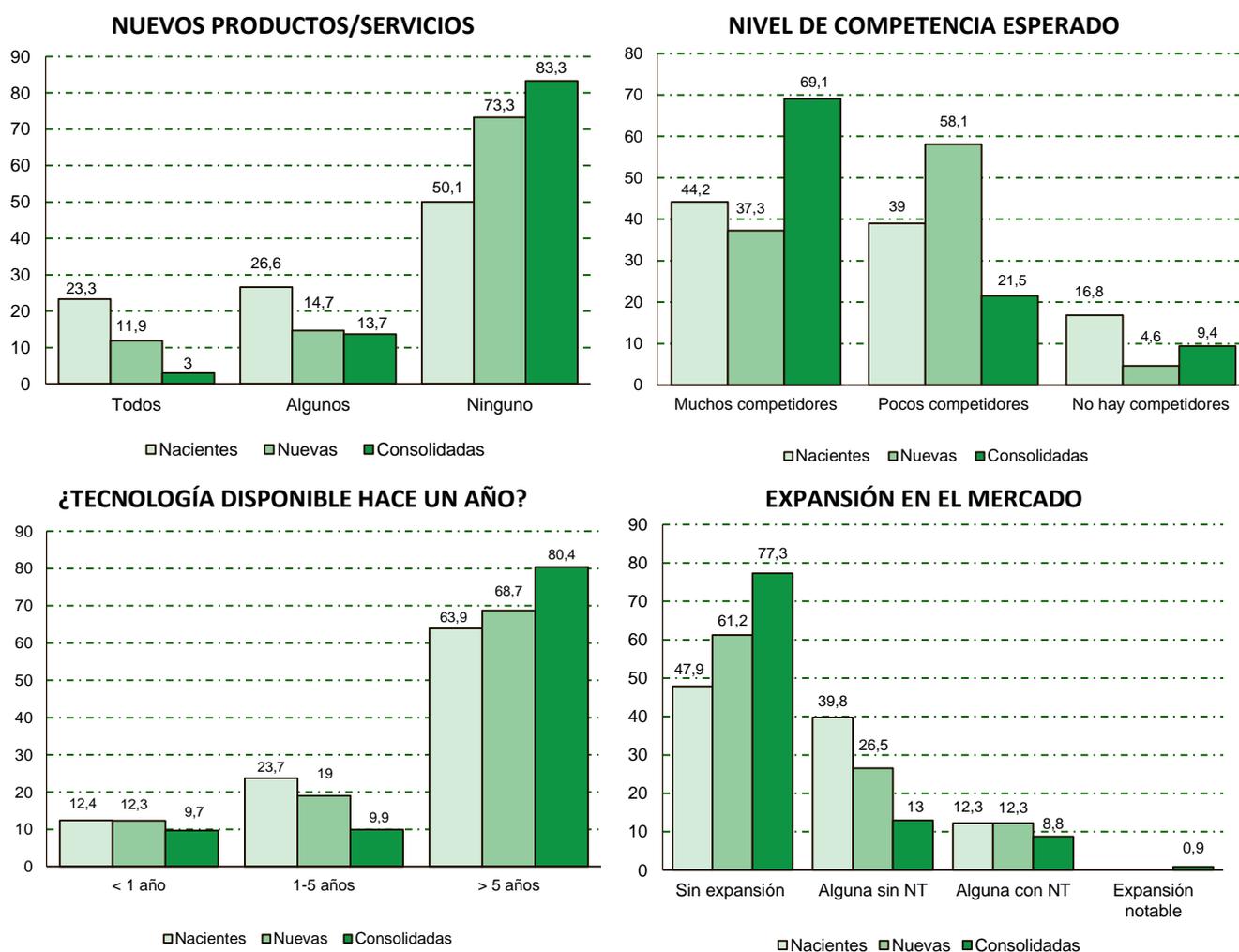
misma que la de las iniciativas nuevas. Es decir, disminuye el número de ellas con un solo socio en un 11%, mientras que aumenta en las que tienen dos (54%), cuatro (110%) y cinco o más (48%). Parece que la tendencia este año ha sido la de promover la empresa en solitario y acudir a otros socios cuando se ha ido creciendo.

Innovación

Para analizar el grado de innovación de la empresa extremeña, se analizan 4 dimensiones: La oferta de nuevos productos y servicios, la antigüedad de la tecnología utilizada, el nivel de competencia esperado y las expectativas de expansión.

Partiendo de que la producción extremeña es mayoritariamente de productos/servicios que el mercado ya ofrece, se han incrementado moderadamente los bienes y servicios innovadores, especialmente en las iniciativas nacientes, en las que aumentan un 18,27% el número de las que piensan que todos sus productos y/o servicios serán considerados como novedosos por sus clientes. Además, un 71,61% más de éstas, consideran que al menos algunos de sus productos serán innovadores. Lógicamente disminuye la proporción de empresas nacientes que no ofrecen novedades al mercado (64,9% vs. 50,1%).

GRAFICO 22. Innovación de las empresas creadas en la etapa inicial y consolidada.



Por otro lado, hay un 43,87% menos de empresas nuevas en las que todos sus productos y/o servicios sean novedosos para el mercado. En cambio, hay un 104,17% más que al menos ofrecen algunos productos innovadores. El número de las no innovadoras, permanece estable. Por último, las empresas consolidadas se han comportado este año de forma

similar a las nuevas. Disminuyen las más novedosas, aumentan las que tienen algunos productos/servicios innovadores y permanecen constantes las menos innovadoras.

La tecnología dominante en la empresa regional está disponible desde hace más de 5 años. No obstante, este año se percibe una leve renovación tecnológica protagonizada por las empresas nuevas, ya que reducen la tecnología antigua en un 4,18% sobre el 2011, aumentando la tecnología que tiene de uno a cinco años (7,34%) y la de vanguardia (16,04%). El camino contrario han tomado las empresas nacientes, ya que hay un mayor número de ellas que emplea tecnología antigua (59,1% vs. 63,9%), disminuyendo un 43,89% las que utilizan tecnología de vanguardia. En cambio, han crecido levemente (7,34%) aquéllas que manejan tecnología que tiene entre uno y cinco años. Las empresas consolidadas han perdido capacidad tecnológica.

Al analizar el nivel de competencia esperado, se observan valores muy similares a los del ejercicio anterior, pero cabe destacar ciertos casos. El de las empresas nuevas, ya que aumenta el número de ellas que cree que tendrá pocos competidores (43,3% vs. 58,1%), aunque disminuye el porcentaje de las que piensa que no tendrá ninguno. El de las empresas nacientes, que disminuyen en un 13,85% las que piensan que no hay competidores para sus productos y/o servicios. Y el de las consolidadas, que se muestran algo más innovadoras al afrontar mercados con menos competidores o ninguno.

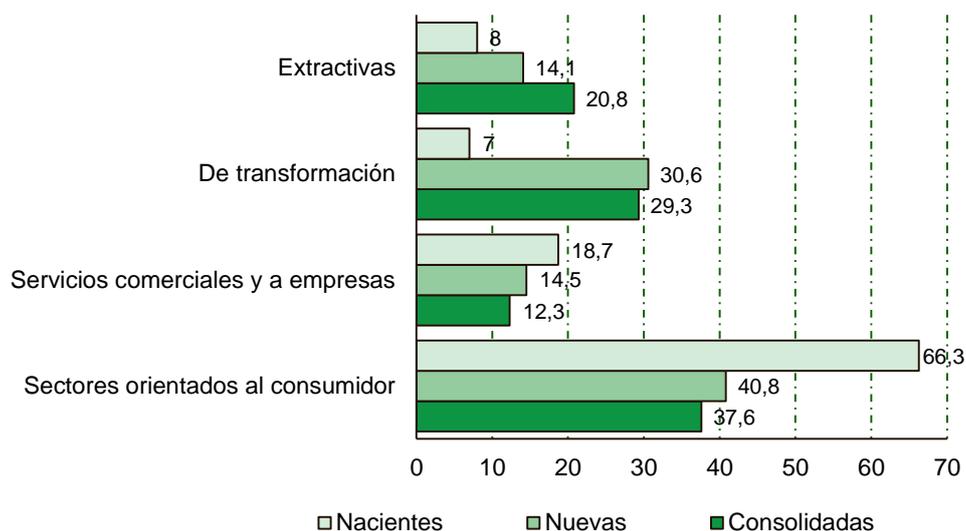
Las empresas nacientes representan el grupo más optimista sobre su futura expansión. Al compararlas con el 2011, se han reducido las que no esperan expandirse en un 12,43%, y aumentan un 71,55% las que si esperan hacerlo, aunque sin nuevas tecnologías. Entre los dos grupos restantes (nuevas y consolidadas) apenas varía la opinión sobre su falta de expansión en el futuro. Sin embargo, se percibe un aumento notable de las empresas nuevas que quieren expandirse empleando nuevas tecnologías (75,71%). Por último, prácticamente han desaparecido casi en todos los tipos de empresas, los casos de expansión notable.

Tipo de negocio que se crea

En el gráfico 23 se muestra la distribución por grandes sectores y tipo de empresa para el año 2012 en Extremadura. Se observa que predominan los sectores orientados al consumidor, seguido del sector transformador.

Al indagar en la evolución respecto al año anterior, se puede observar cómo las empresas nacientes se han concentrado en torno a los sectores orientados al consumidor, que aumentan un 32,02%. Se reducen un 77,88% en los sectores de transformación y un 51,61% en el extractivo, mientras que aumentan un 206,56% en los de servicios comerciales y a empresas. Las empresas nuevas, pese a perder un 21,24%, se aglutinan en torno al sector orientado al consumidor y en el transformador, que crece un 18,15%. Crecen de forma importante en el extractivo (271,05%), y decrecen un 4,1% en el de servicios a empresas.

Gráfico 23. Distribución sectorial de las empresas nacientes



Por último, las empresas consolidadas pierden presencia en los sectores orientados al consumidor (20,34%), mientras que la ganan en el resto.

4. LA FINANCIACIÓN DE LA CREACIÓN DE EMPRESAS

La financiación es un elemento básico en el desarrollo de la actividad emprendedora. La crisis financiera sigue dificultando el acceso al capital por parte de los emprendedores, y por ende, la puesta en marcha de iniciativas que tengan mayores posibilidades de supervivencia y desarrollo. Por tanto, otro año más, analizamos la importancia de las diversas fuentes de financiación en la etapa inicial de la creación de empresas, examinando, desde la perspectiva del empresario naciente, el capital semilla necesario para iniciar su actividad, y desde la perspectiva del inversor privado en negocios ajenos, la relación que mantiene con el empresario al que financia, la cantidad aportada, los sectores en los que invierte y el rendimiento que espera obtener de la inversión.

4.1. Capital necesario para crear una empresa y retorno de la inversión

Según los resultados de la encuesta GEM, los empresarios nacientes han necesitado de media un capital de 65.261€, un 32,38% menos que en el año 2011, acercándose por tanto a valores similares a los obtenidos en el año 2007, donde rondaban aproximadamente los 62.012€. No obstante, dado que la desviación típica casi duplica el valor de la media, es más aconsejable utilizar la mediana como valor central. Así, el capital requerido más común para iniciar la actividad ha sido de 20.000€, habiendo descendido con respecto a 2011. Es decir, en Extremadura se ha necesitado más capital que a nivel nacional, aproximadamente un 83,3% más por iniciativa (30.000€ Extremadura vs. 5.000€ España).

TABLA 11. Capital necesario y capital propio a invertir. Valores estadísticos.

Valores	Capital necesario para arrancar el negocio (euros)			Capital propio total que se invierte (euros)		
	2012	2011	Variación	2012	2011	Variación
Media	65.261	96.508	-32,38%	19.893	37.626	-47,13%
Moda	30.000	30.000	0,00%	6.000	30.000	-80,00%
Mediana	20.000	30.000	-33,33%	8.506	20.848	-59,20%
Desviación típica	119.192	200.844	-40,65%	27.098	65.322	-58,52%
Capital mínimo	500	300	-101,00%	500	300	-101,00%
Capital máximo	600.000	800.000	-25,00%	100.000	300.000	-66,67%

El capital propio más común que han venido poniendo los emprendedores ha sido de 8.506€ frente a los 20.848€ de 2011, es decir, aproximadamente el 43% del capital necesario para iniciar un negocio. Por consiguiente, alrededor de un 57% necesita fondos ajenos para poner en marcha su iniciativa.

4.2. El inversor privado en negocios ajenos

En el marco del Proyecto GEM, el inversor privado en un negocio ajeno es aquel individuo que, en algún momento de los últimos tres años, destina fondos personales con la finalidad de que otras personas inicien un negocio; excluyéndose las aportaciones destinadas a la adquisición de acciones, bonos o fondos de inversión. Inversor privado que, en base al vínculo personal existente entre inversor y beneficiario de la inversión se clasifica en dos tipos: informales, que son aquellos que proveen de capital a personas con las que mantiene relaciones estrechas, como familiares y amigos; y “business angels”, que son aquellos que invierten en negocios de desconocidos, por lo que tiene un perfil mucho más profesional.

Este año, el porcentaje de personas extremeñas que han estado involucradas como inversores privados ha sido de un 4,3% (39.311 personas), de los cuales, el 91,7% ha actuado básicamente en modalidad de inversor informal, mientras que sólo el 8,3% ha actuado como “business angels”. Con respecto a 2011 el porcentaje de inversores privados aumenta, a nivel regional, en un 0,5%, siendo mayor que el porcentaje obtenido a nivel nacional en un 0,7% (4,3% vs. 3,6%).

El aumento en el número de inversores privados, unido al crecimiento de la cantidad media de sus aportaciones en un 37,06% (de 13.159€ en el año 2011 a 18.036€ en el año 2012), ha supuesto que las empresas nacientes extremeñas se hayan financiado con 709,02 millones de euros, mayoritariamente proporcionados por familiares y amigos.

4.3. Perfil del inversor informal

Como en ediciones anteriores, en este apartado se describen las características fundamentales de los inversores privados extremeños en negocios ajenos. Este año, hemos duplicado el tamaño de la muestra en la región, lo que ha hecho que los datos del número de inversores sea mayor, y por tanto, más fiables, pero a pesar de esto, seguimos comparándolos con los de España para que nos aporten una mejor validación de los resultados.

El perfil medio del inversor informal extremeño se corresponde con el de un hombre, de 44 años, que invierte 6.000€ de media, con trabajo (67,3%), por cuenta propia (46,2%), con estudios superiores (40,1%) y que mantiene una relación familiar directa (61,1%) con las personas beneficiarias de su ayuda (marido/mujer, hijos, hermanos, nietos, etc.). Este último porcentaje aumenta en un 25% con respecto a los datos del 2011. Además, conviven en su hogar 3,3 personas de media, con unos ingresos anuales entre 10.001€ y 20.000€ (31,8%), aunque le siguen muy de cerca los que están comprendidos entre 20.001€ y 30.000€, con un 29% de los inversores.

Respecto al sexo del inversor informal, la composición es de un 57,2% de hombres y un 42,8% de mujeres; observándose por tanto una disminución de la población femenina extremeña en un 4% respecto al 2011. Disminución que por el contrario no se manifiesta en España donde la mujer aumenta respecto al año anterior su participación como inversora en un 13,18%.

Resulta particularmente llamativa la disminución de inversores informales respecto al año 2011 que son actualmente propietarios de un negocio del cual son propietarios-gerentes (28,7% vs. 14,5%). También disminuyen aquéllos que esperan acometer la creación de una empresa en los próximos 3 años (26,6% vs. 23%), los que perciben buenas oportunidades de negocio en su entorno en los próximos seis meses (29% vs. 21,1%), o los que no piensan que el miedo al fracaso suponga un obstáculo para crear una empresa (48,3% vs. 44,3%). Por el contrario, aumenta el porcentaje de inversores que creen poseer conocimientos y habilidades para crear una empresa (76,4% vs. 77,7%), y aquéllos que han cerrado una empresa propia en los últimos 12 meses (2,5% vs. 3,6%).

TABLA 12. Perfil del inversor informal en España y Extremadura.

	2011		2012	
	España	Extremadura	España	Extremadura
% Mujeres	36,9%	44,6%	42,5%	42,8%
Edad media (años)	43,1	39,9	44,72	44,12
Trabaja:				
- A Tiempo completo/parcial	69,8%	73,3%	68,9%	67,3%
- Amas de casa	4,7%	5,2%	6,8%	10,6%
- Estudiante	2,2%	2,5%	3,1%	3,4%
- Jubilado	8,4%	0,0%	9%	6,9%
- No trabaja/buscando trabajo	14,9%	10,5%	12,2%	11,7%
Trabaja por cuenta propia	22,4%	34,3%	40,5%	46,2%
Trabaja por cuenta ajena	39,3%	38,9%	22,2%	18,9%
Nivel de estudios:				
- Hasta nivel secundario (sin estudios o primarios)	29,1%	23,5%	28,1%	35,5%
- Secundarios	13,4%	10,5%	32,1%	21,0%
- Superiores	57,5%	66,0%	34,3%	40,1%
- Postgrado			5,6%	3,4%
Número de personas en su hogar (media)	3,3	3,3	3,3	3,3

Nivel de renta anual en su familia				
- Entre 0 € y 10.000 €	6,6%	7,7%	10,4%	11,1%
- Entre 10.001 € y 20.000 €	19,4%	26,7%	24,7%	31,8%
- Entre 20.001 € y 30.000 €	14,9%	24,0%	20,8%	29,0%
- Entre 30.001 € y 40.000 €	10,7%	7,6%	19%	11,1%
- Entre 40.001 € y 60.000 €	12,5%	5,2%	13,4%	12,7%
- Entre 60.001 € y 100.000 €	4,2%	2,7%	8,6%	1,6%
- Más de 100.000 €	1,6%	0,0%	3%	1,5%
- NS/NC	30,1%	26,1%	0,0%	0,0%
Inversores informales que son actualmente propietarios de un negocio consolidado, del cual son propietarios-gerentes	14,4%	28,7%	15,5%	14,5%
Espera acometer la creación de una empresa en los próximos 3 años	23,0%	26,6%	22,9%	23%
Ha cerrado una empresa propia en los últimos 12 meses	6,2%	2,5%	5,1%	3,6%
Percibe buenas oportunidades de negocio en España o Extremadura en los próximos 6 meses	18,5%	29,0%	20%	21,1%
Cree poseer conocimientos y habilidades para crear una empresa	68,7%	76,4%	71,4%	77,7%
El miedo al fracaso no es un obstáculo para crear una empresa	39,9%	48,3%	55%	44,3%
Inversión media que realiza un inversor informal (euros)	7.000	3.857	8.000	6.000
Relación del inversor informal con el beneficiario de la inversión:				
- Familia directa (esposa, hijos, hermanos, nietos, etc.)	52,8%	48,9%	55,7%	61,1%
- Otras familiares menos directos (primos, sobrinos, parientes)	8,0%	5,3%	7,7%	3,7%
- Compañeros de trabajo	4,1%	5,3%	5,2%	2,5%
- Amigos, vecinos, conocidos	21,5%	32,5%	24,2%	23,3%
- Desconocidos	4,2%	2,7%	1,8%	1,2%
- Otros	5,1%	0,0%	5,5%	8,3%
- Rechazan especificar el tipo de relación	4,3%	5,2%	0,0%	0,0%

Fuente: Datos para España: Coduras et al. (2012). Para Extremadura: elaboración propia.

5. MUJER Y CREACIÓN DE EMPRESAS

5.1. Actividad emprendedora femenina

Como ya mencionamos en el primer capítulo, entre los meses de julio de 2011 y julio de 2012, estimamos que el número de personas entre 18 y 64 años involucradas en los procesos de creación de empresas en Extremadura ha sido de 35.376. De ellas 10.577 han sido mujeres y 24.799 hombres, lo cual supone, según el ratio mujer/hombre que nos ofrece la TEA ($\text{tea}_{12\text{mujer}}/\text{tea}_{12\text{hombre}}$), que por cada hombre que ha estado involucrado en actividades emprendedoras durante el año 2012, ha habido 0,44 mujeres implicadas en las mismas, situación que empeora con respecto al año anterior, en la que el ratio fue de 1,03, volviendo a aproximarse a los valores obtenidos en el año 2004.

Estos resultados nos reflejan un retroceso de la actividad emprendedora femenina durante este año pasado, ya que, según nos muestra la tabla 13, el número de mujeres involucradas en la creación de empresas ha disminuido un 48,31% con respecto al 2011. Retroceso que no ha experimentado el hombre, sino todo lo contrario, arrojando un aumento en la participación en actividades emprendedoras en torno al 18,31%.

Por lo tanto, y en términos generales, podemos decir que en el periodo 2003-2012 ha habido una disminución del número de personas involucradas en actividades relacionadas con la creación de empresas (39,10%), tanto por parte de las mujeres (81,73%) -donde es más acusado el descenso-, como de los hombres (20,92%).

TABLA 13. Estimación del número de personas involucradas en la actividad emprendedora en Extremadura.

	2011*	2012*	% Variación 2011/12	% Variación 2003/12
Nº de Hombres	20.961	24.799	18,31%	-20,92%
Nº de Mujeres	20.464	10.577	-48,31%	-81,73%
Total	41.425	35.376	-14,60%	-39,10%

* Elaboración datos según US CENSUS

Respecto al análisis del índice de actividad emprendedora (TEA), la tabla 14, desglosada por motivación y sexo, nos ofrece una visión más amplia y concreta de esta disminución tanto en el colectivo de hombres como en el de mujeres. Así, vemos que mientras la TEA de la mujer (3,06%) ha disminuido casi el doble respecto al año 2011 (6,15%), la de los hombres ha subido en el último año de un 5,98% al 6,98%. Los resultados analizados a lo largo de todo el periodo de realización del informe (desde el año 2003 al 2012), manifiestan en ambos sexos, considerables disminuciones de las mismas, siendo éstas superiores en el caso de la mujer (49,43%) frente al del hombre (26,60%).

En cuanto a las razones que han llevado a la mujer emprender, al igual que ya ocurriera en 2011, han tenido más peso las de oportunidad que las de necesidad (2,05% vs. 0,82%). Situación que se presenta de manera similar en el caso del hombre, aunque con mayores porcentajes (4,72% vs. 2,06%).

TABLA 14. Actividad emprendedora total (TEA). Desglose por motivación, sexo y año.

	Tea	Tea	Tea	Tea	Tea	Tea	Tea
		hombres	mujeres	oportunidad	oportunidad	necesidad	necesidad
				hombres	mujeres	hombres	mujeres
Año 2012	5,06	6,98	3,08	4,72	2,05	2,06	0,82
% Variación 2003/2012	-34,20%	-26,60%	-49,43%	-35,16%	-54,24%	-14,88%	-34,40%

En términos generales podemos decir que la actividad emprendedora en la región en el periodo 2003/2012 ha disminuido, siendo los motivos de oportunidad superiores a los de necesidad tanto por parte de los hombres como de las mujeres. Ambos sexos emprenden más por oportunidad aunque con una variación negativa respecto al 2003, para el caso del hombre del 35,16%, y para el caso de la mujer del 54,24%. Además, con respecto a 2003, tanto hombres

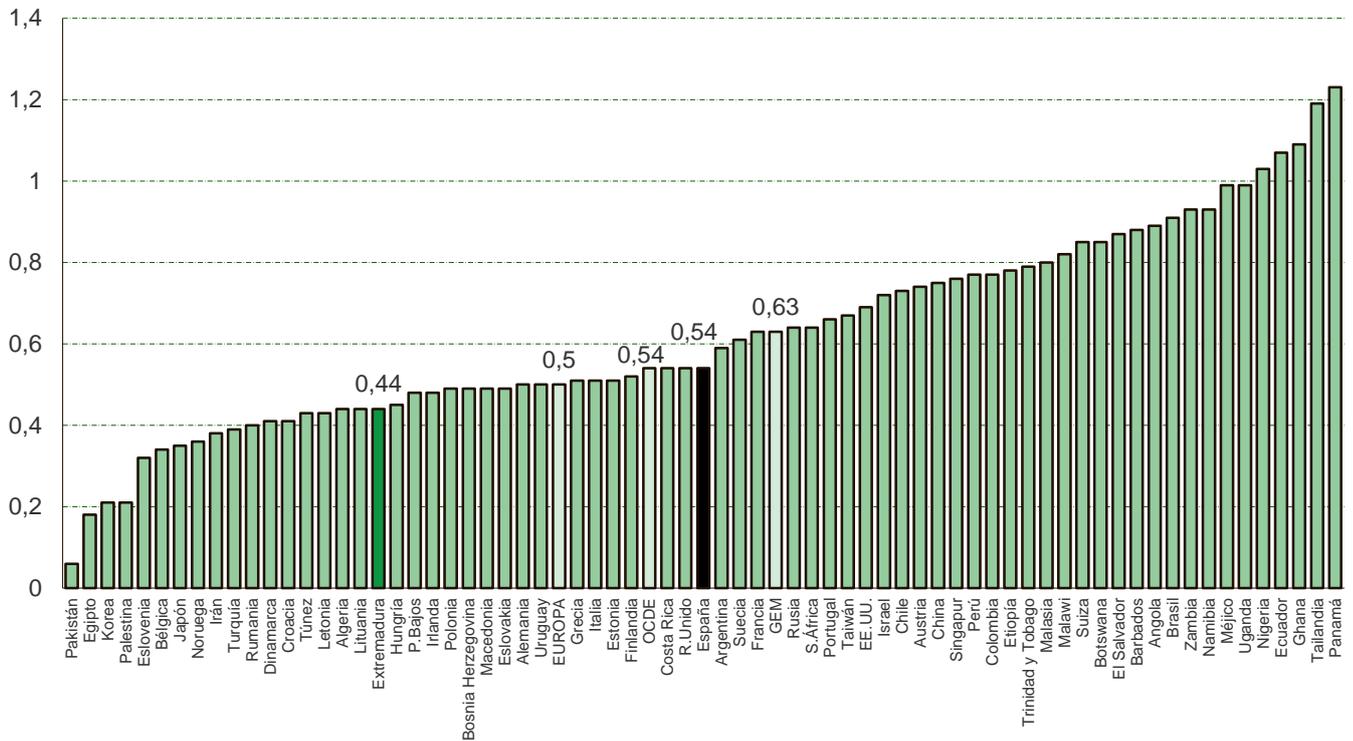
como mujeres, han emprendido menos por razones de necesidad, alcanzando mayores porcentajes de decrecimientos las mujeres frente a los hombres (34,40% vs. 14,88%).

Estas disminuciones siguen observándose, casi en las mismas proporciones, en el contexto internacional GEM y especialmente en el caso de la mujer durante 2012 a través del ratio de iniciativa emprendedora mujer/hombre que nos ofrece la TEA (tea12mujer/tea12hombre), obteniéndose un porcentaje menor que en 2011; concretamente un 134,09% menor (0,44 vs. 1,03).

Con este ratio, y como se observa en el gráfico 24, Extremadura pierde posiciones con respecto al año anterior, situándose en la posición 54 entre los países GEM (0,63), en la posición 17 entre los países europeos (0,5) y en la posición 21 entre los países de la OCDE (0,54). Resultados en los que también se aprecia, al igual que ocurriera en años anteriores, cierta discordancia entre el ratio de iniciativa emprendedora femenina obtenido por Paquistán (0,06) y Panamá (1,19), que se sitúan en última y primera posición respectivamente.

Para el caso español, las posiciones en función del ratio son superiores a las obtenidas en 2011, situándose, con un ratio de 0,4, por debajo de las medias de los países GEM, Europa, y OCDE; ofreciéndonos esta situación por tanto una visión general media/baja de la participación de la mujer española en la creación de nuevos negocios en el contexto GEM.

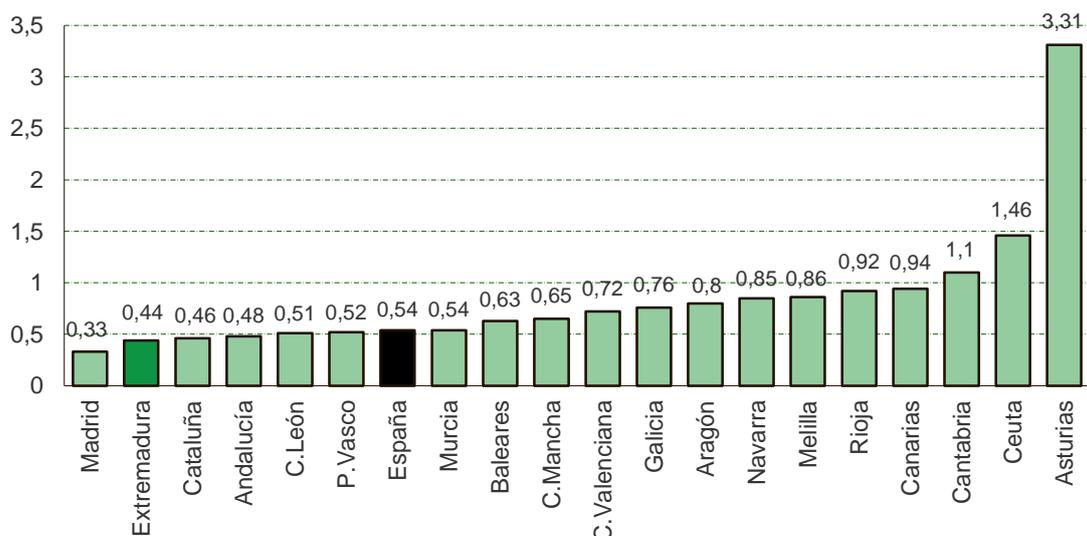
GRÁFICO 24. Ratio de iniciativa emprendedora mujer/hombre en los países GEM.



Por otro lado, dentro de España y comparando a Extremadura con el resto de las regiones, observamos cómo ha perdido posiciones con respecto al año anterior, situándose, incluso por debajo de la media española (0,54), concretamente en penúltimo lugar (0,44). Le sigue Madrid en última posición con un ratio de 0,33.

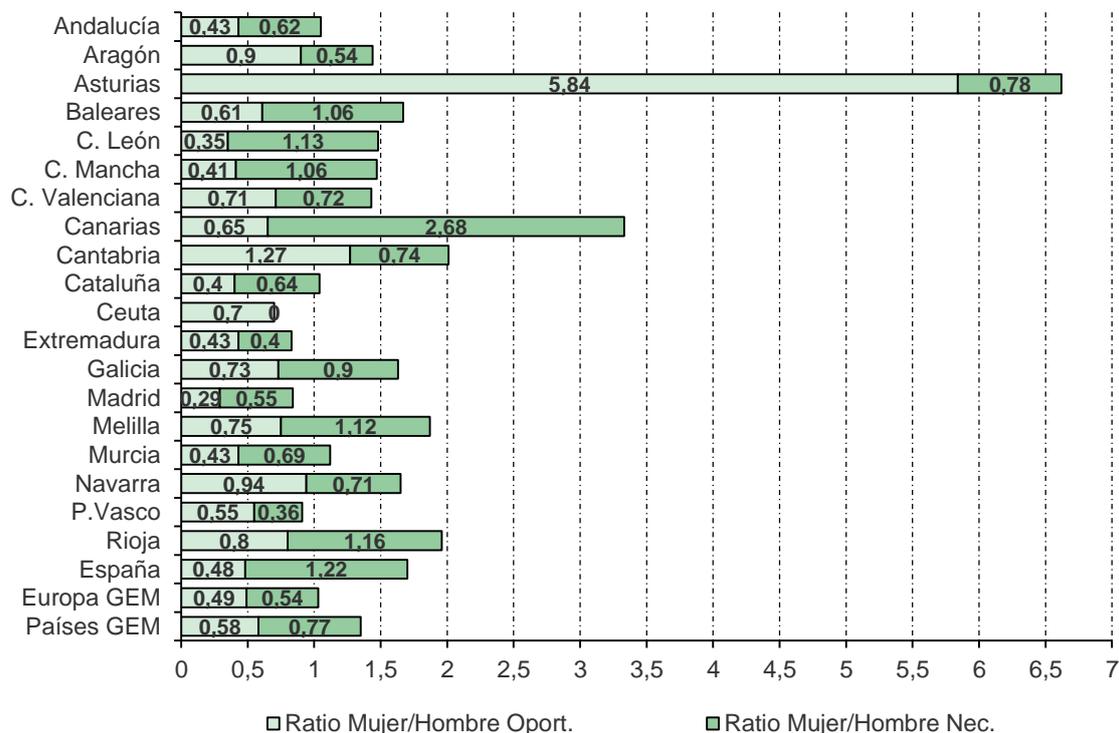
En cuanto a diferencias importantes, las encontramos en las comunidades de Asturias, Cantabria y Canarias, que mientras que en el año 2011 ocuparon la última, penúltima y décimo cuarta posición, este año ocupan posiciones superiores, por encima de la media, con ratios de 3,31, 1,1 y 0,94 respectivamente.

GRÁFICO 25. Ratio de iniciativa emprendedora mujer/hombre en España.



Al realizar una comparación en función de la motivación a través del ratio mujer/hombre, se aprecia en el gráfico 26, que por cada hombre que aprovecha una oportunidad para crear una empresa, existen 0,43 mujeres que lo hacen; mientras que cuando es la necesidad la que impele esta puesta en marcha del negocio, por cada hombre encontramos a 0,4 mujeres.

GRÁFICO 26. Ratio mujer/hombre según su motivación.



Respecto a la situación de Extremadura con el resto de las regiones españolas, podemos ver que el ratio mujer/hombre por oportunidad se mantiene en valores similares a la media de España (0,48) y Europa (0,49), e inferiores a los países GEM (0,58). Asturias es la que mayor ratio de oportunidad presenta (5,84). Mientras que cuando miramos el ratio de

necesidad, observamos que durante el año 2012 el número de hombres que han emprendido por necesidad con respecto a las mujeres es, junto con País Vasco (0,36), Aragón (0,54) y Madrid (0,55), de los más bajos de España.

5.2. Perfil de la mujer emprendedora

Analizando el perfil de la empresaria extremeña, vamos a tatar de acercarnos un año más, a las diferentes características socioeconómicas de la mujer que se ha implicado en actividades empresariales durante el año 2012 y que se reflejan en el gráfico 27. Características entre las que destacan el sexo, la edad, el nivel de estudios, el nivel de renta, la zona y provincia donde se registra la actividad emprendedora.

Este año, al igual que ocurriera en 2010, las diferencias entre hombres y mujeres a la hora de emprender un negocio se hacen más visibles en lo concerniente al sexo (70,1% vs. 29,9%). Para el resto, es decir, edad, nivel de estudios, nivel de renta, zona y provincia, se observan cambios respecto al 2011, que detallaremos a continuación.

La edad media de la empresaria extremeña disminuye, estando cercana este año a los 37 años. Disminución que también se observa en la edad media del empresario que se ha situado en los 38 años.

La mujer, a diferencia del año anterior, tiene menor presencia en todos los tramos de edad, desde los 18 hasta los 64 años; siendo por tanto, mayores los porcentajes de edad para los hombres que emprenden, aunque con una clara concentración en los grupos de edad comprendidos entre los 25 y 44 años (25,7% vs. 22,8%). Respecto al hombre, aumenta su presencia en los tramos de edad comprendidos entre los 25 y 54 años respecto al 2011, mientras que en tramos extremos, es decir, menores de 24 años y mayores de 55 años, disminuyen en un 69,39% y un 10,6% respectivamente.

En cuanto al nivel de estudios y a diferencia del año anterior, se han observado variaciones, en primer lugar en el extremo superior, es decir en los niveles de postgrado el cual ha aumentado tanto en hombres (14,9% vs. 6,6%) como en mujeres (5% vs. 4,9%), aunque en esta segunda en menor medida. Y en segundo lugar, en la aparición del grupo de estudios primarios en ambos sexos, siendo mayores en los hombres que en las mujeres (17,8% vs. 7,9%).

Si lo segmentamos por sexo, encontraremos una mayor participación de la mujer en los inicios de su empresa con unos niveles de estudios primarios y FP, representando el 16% sobre el total. Frente a estos resultados, los obtenidos por los hombres, que siendo mayores sus porcentajes en todos los niveles de estudios frente a la mujer, encuentra mayor representación en los referentes a primaria, FP y superior con un 47,6% sobre el total; le siguen, en menor medida los niveles de estudios secundarios y medios (11,9% vs. 7,9%).

Referente al nivel de renta, podemos decir que a la hora de tomar iniciativas emprendedoras, los hombres tienen una mayor participación que las mujeres, con independencia de que las rentas sean bajas, medias o altas, prevaleciendo las altas (44,8%) sobre las medias (43,3%) y bajas (12%). Mención especial merece este año la menor participación de las mujeres con rentas medias (18,4% vs. 13,45%) o altas (18,4% vs. 4,5%) en la actividad emprendedora. En cambio, las que tienen menor nivel de renta han emprendido un 15,38% más.

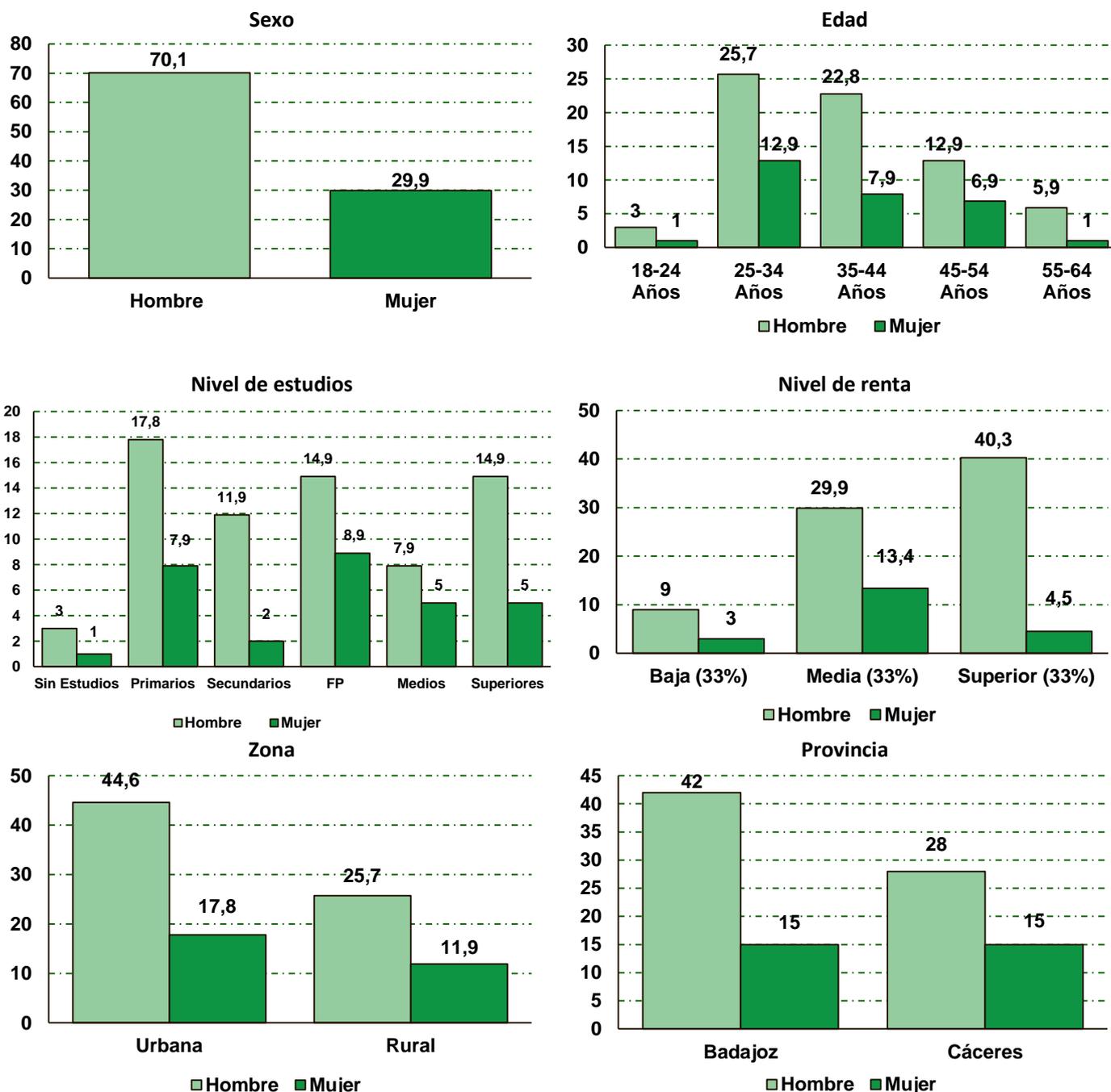
Por su parte, los hombres, han incrementado su participación en todos los niveles de renta, siendo los que tienen rentas medias o altas los que más lo han hecho, ya que sus porcentajes han subido un 41,71% y un 17,8% respectivamente.

Por último, y al igual que ocurriera el año anterior, hay que destacar el incremento general de la actividad emprendedora en las zonas urbanas (26,7% vs. 44,6%), y en las rurales (23,3% vs. 25,7%) por parte del hombre. En el caso de la mujer, se produce una disminución en ambas zonas, siendo mayor en las zonas urbanas (36,7% vs. 17,8%) que en las rurales (13,3% vs. 11,9%).

La disminución de este año se hace extensible para el caso de las mujeres cuando de la división por provincias se trata, obteniendo para la provincia de Badajoz un 15% frente al 24,6% del año anterior, y para la de Cáceres un 15% frente al

24,6% alcanzado en 2011. Caso contrario ocurre con la situación del hombre, que se ha involucrado más en iniciativas empresariales en la provincia de Badajoz (23% vs. 42%), y en la de Cáceres (27,9% vs. 28%), aunque en esta última, con resultados similares a los del año anterior.

GRÁFICO 27. Características socioeconómicas por sexo de los nuevos empresarios (en %).



Al comparar los factores psicosociales en función del sexo, tanto para Extremadura como para España; sus resultados nos revelan varias situaciones. Primero, que los empresarios en general conocen a más empresarios que hayan creado su empresa en los últimos dos años, que los “no empresarios”. Además, los empresarios más que las empresarias, y las empresarias del resto de España más que las extremeñas. En cambio, entre la población en general, ambos sexos en Extremadura conocen a más empresarios con menos de dos años de antigüedad que en el resto de España.

En segundo lugar, y con respecto al 2011, este año es destacable que el empresario extremeño experimente una menor percepción de que existen buenas oportunidades para invertir en los próximos 6 meses (68% vs. 21%), al igual que en el caso del extremeño “no empresario” (62,4% vs. 13,8%). Situación que se repite para el caso de la mujer extremeña, que pasa del 32% al 7%, para el caso de las empresarias, y del 37,6% al 13,5%, en el resto de la población. En cambio, tanto en el caso del empresario español como de los que no lo son, observamos que la diferencia es menor entre las mujeres y los hombres en el caso de los empresarios (18,5% vs. 20,2%), que para los “no empresarios” (11,9% vs. 15,8%). Aspecto este último muy similar al obtenido el año anterior.

En tercer lugar, en cuanto al conocimiento, habilidades y experiencia para poner en marcha una empresa, observamos que en Extremadura el porcentaje de “empresarios” de ambos sexos que manifiestan estar preparados para crear una empresa es superior al obtenido en 2011 (80,2% vs. 87%); mientras que en el caso de España se mantienen similares (83,7% vs. 88,6%). Situación que para los “no empresarios” extremeños y españoles, hombres y mujeres, se manifiesta en términos porcentuales similares, siendo superiores en los hombres frente a las mujeres en ambos casos (Extremadura: 55,3% vs. 43,9%; España: 56,2% vs. 44,1%).

Por último, la mujer en general manifiesta mayor miedo al fracaso, tanto en el ámbito regional como en el nacional, siendo más notoria esa diferencia en Extremadura tanto para los empresarios (57% vs. 43,7%) como para los “no empresarios” (65,3% vs. 53,1%). Situación que, aunque de forma menos notoria, también se da en España, con unos valores de 46% y 56,7% para las mujeres, y 38,7% y 49,5% para los hombres.

TABLA 15. Comparación de los factores psicosociales en función del sexo. Extremadura y España.

	Empresarios (% Sí)				No empresarios (% Sí)			
	Extremadura		España		Extremadura		España	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Conoce empresario que crea una empresa en 2 últimos años	49,8%	37,0%	50,1%	45,2%	36,1%	31,8%	34,1%	27,8%
Buenas oportunidades en los próximos 6 meses	21%	7%	20,2%	18,5%	13,8%	13,5%	15,8%	11,9%
Conocimientos, habilidades y experiencia para emprender	87,0%	80,2%	88,6%	83,7%	55,3%	43,9%	56,2%	44,1%
Miedo al fracaso	43,7%	57,0%	38,7%	46,0%	53,1%	65,3%	49,5%	56,7%

Fuente: Datos para España: Coduras et al. (2012).
Para Extremadura: elaboración propia.

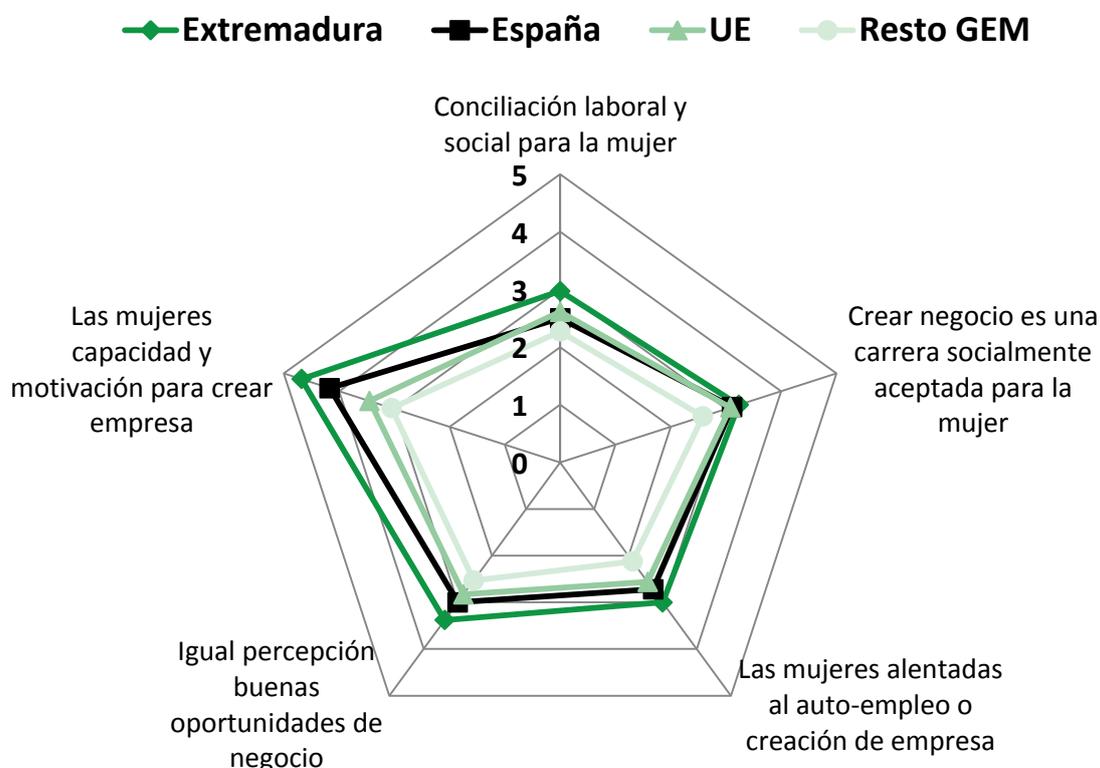
En resumen, al comparar a los emprendedores extremeños, vemos que los hombres parecen conocer a más empresarios, manifiestan tener más conocimientos, habilidades y experiencia para emprender y menos miedo al fracaso que las empresarias, pero también se muestran menos optimistas con respecto a las oportunidades. Los valores nacionales también muestran esta tendencia entre empresarios en función del sexo, aunque con una propensión menos marcada.

Respecto a los “no empresarios”, los resultados manifiestan en primer lugar, que los mayores porcentajes, tanto a nivel regional como nacional, se encuentran en los factores de posesión de mayores conocimientos, habilidades y experiencias para emprender y miedo al fracaso, siendo superior en el primero de ellos para los hombres y en el segundo para las mujeres. Y en segundo lugar, con menores porcentajes en los dos ámbitos -nacional y regional- los porcentajes de los hombres son superiores a los de las mujeres en cuanto a la percepción de buenas oportunidades y el conocimiento de más empresarios.

5.3. El estado del entorno para el emprendimiento femenino

Cada año, de la entrevista que el Observatorio GEM realiza a expertos en cada país, se extraen las valoraciones medias de las afirmaciones que se les plantean sobre el estado del entorno para el emprendimiento femenino. Acerca de estas valoraciones, y como puede observarse en el gráfico 28, los expertos extremeños tienen una valoración media superior al resto de las obtenidas de España, UE y países GEM. Valoración que resulta positiva en una escala de cinco puntos, en cuatro de las cinco preguntas planteadas. Concretamente, en las referentes a si consideran que crear un negocio es una carrera socialmente aceptada para la mujer (3,23), si las mujeres son alentadas a ser auto-empleadas o a crear una empresa (3), si son expuestas a tantas buenas oportunidades para crear un negocio como los hombres (3,38), y la confianza que tienen los expertos en la capacidad y motivación que tienen las mujeres para crear una empresa (4,68); teniendo esta última el mayor valor medio. Únicamente, en la pregunta referente la existencia de servicios sociales que faciliten la conciliación de la vida profesional y familiar, opinan que la situación, aunque cercana al tres, no resulta aceptable con un valor medio de 2,97.

GRÁFICO 28. Posición del emprendimiento femenino de Extremadura, frente a España, la UE y resto de países GEM.



6. OPORTUNIDADES, MOTIVACIÓN Y HABILIDADES PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS EN EXTREMADURA

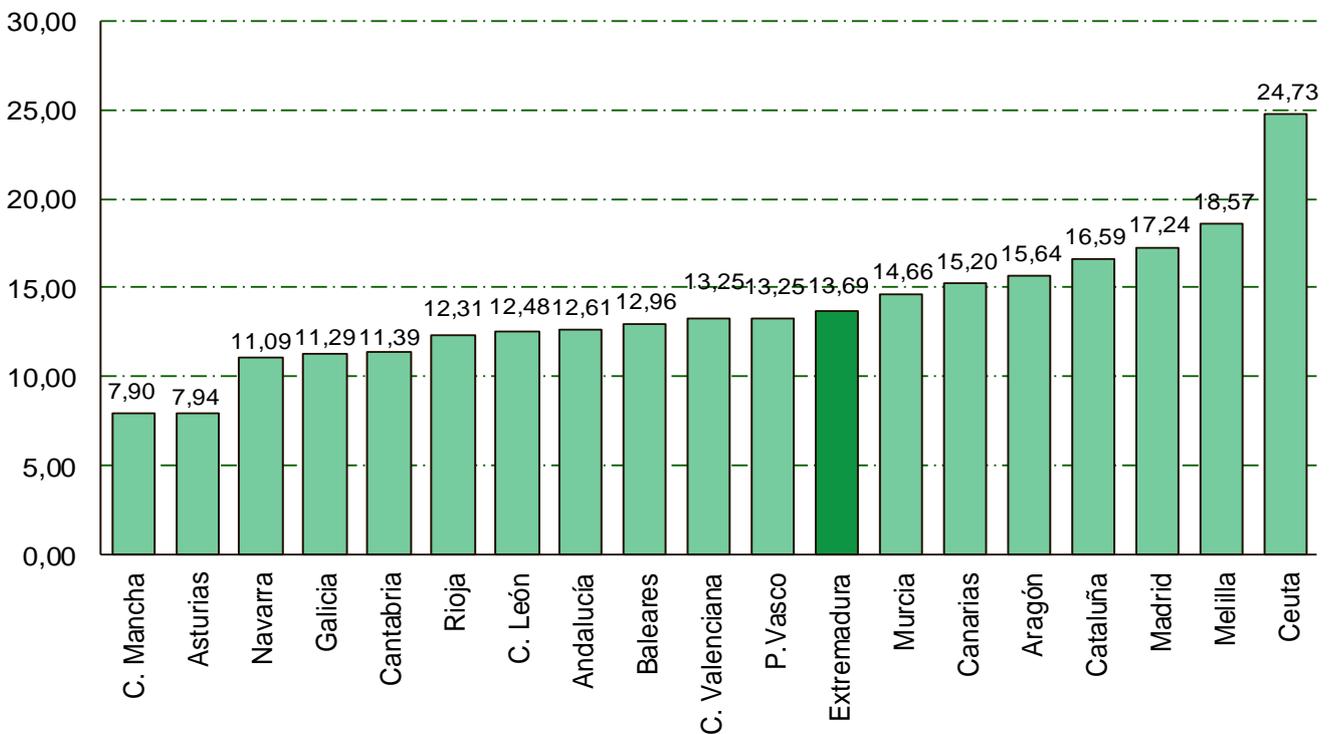
Como otros años, este capítulo analiza una serie de aspectos básicos para llevar a cabo la actividad emprendedora, tanto desde la perspectiva de la población en general como de los expertos entrevistados. Así, profundizaremos en la percepción de las oportunidades para la creación de empresas en Extremadura, los motivos que impulsan a los extremeños a iniciar una actividad empresarial, y por último, en la posesión de las habilidades necesarias para crear y desarrollar una nueva empresa.

6.1. Percepción de oportunidades

Uno de los elementos que impulsan la motivación en el proceso inicial de la empresa, es la percepción por parte de la sociedad, de nuevas oportunidades de negocio. Este año, dicha percepción se mantiene estable con respecto a 2011. Los datos se pueden apreciar en el gráfico 29, donde el 13,69% de la población extremeña comprendida entre los 18 y 64 años de edad, percibía buenas oportunidades de negocio entre los meses de julio a diciembre de 2012, frente al 13,68% del año anterior.

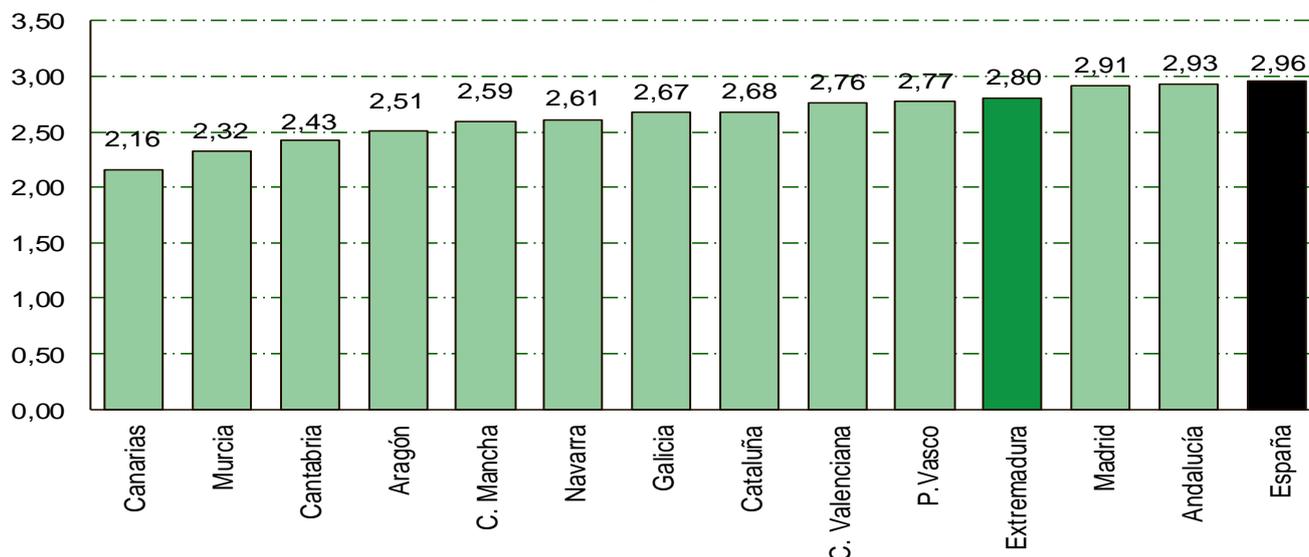
La situación de Extremadura con respecto a las otras comunidades, nos muestra, en general, un mismo optimismo que en 2011, en cuanto a la percepción de buenas oportunidades de negocio por parte de la sociedad extremeña, y al igual que el año anterior, este año también presenta un valor cercano a la media de todas las regiones (13,83%). Los ceutíes con un 24,73% se colocan en la primera posición, y le siguen, aunque en menor medida y con porcentajes que oscilan entre el 15% y el 19%, la ciudad autónoma de Melilla, y las comunidades de Madrid, Cataluña, Aragón y Canarias. Por el contrario, comunidades como Castilla La Mancha (7,90%) y Navarra (11,09%) empeoran en sus percepciones de manera considerable con respecto al año anterior, y Asturias (7,94%), Galicia (11,29%) y Cantabria (11,39%) entre otras, se mantienen en similares posiciones con respecto al año 2011.

GRÁFICO 29. Porcentaje de la población adulta que percibe buenas oportunidades para la creación de empresas hasta diciembre de 2012. Regiones españolas.



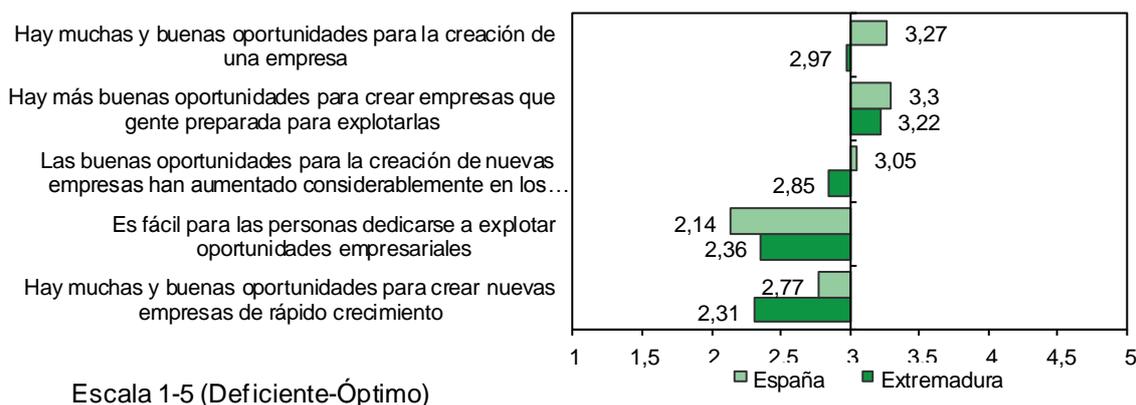
Ahora bien, si analizamos la opinión media⁷ dada por los expertos de las distintas regiones, ésta nos revela, como puede observarse en el gráfico 30, una situación en la cual Extremadura, con un valor de 2,80, es la tercera comunidad con mayor valor, superada tan sólo por Madrid (2,91) y Andalucía (2,93). Por el contrario, Canarias (2,16), Murcia (2,32) y Cantabria (2,43) ocupan las peores posiciones en lo que a percepción de oportunidades por parte de los expertos se refiere.

GRÁFICO 30. Percepción de oportunidades de negocio. Evaluación expertos escalas 1-5 (falso-cierto).



Al ahondar en la opinión dada por los expertos extremeños entrevistados acerca de la percepción de oportunidades de negocio en la región durante los últimos seis meses de 2012, y compararla con la de los expertos españoles, observaremos los cambios o continuidades en sus opiniones. El gráfico 31 nos muestra estas variaciones para las diferentes preguntas efectuadas.

GRÁFICO 31. Evaluación de la percepción de oportunidades de negocio.



La percepción de los expertos respecto a la existencia de buenas oportunidades para la creación de una empresa ha mejorado significativamente con respecto a los valores del año anterior, situándose por encima del valor neutro en tres

⁷ Valor obtenido mediante un análisis factorial que resume en una sola variable las cinco preguntas sobre percepción de oportunidades efectuadas a los expertos.

de las cinco cuestiones planteadas. Con respecto a 2011, sus percepciones se han incrementado un 16,79% en el caso de España y un 9,19% en el caso extremeño.

Además, las percepciones de los expertos mejoran en la mayoría de aspectos en los que han sido consultados con respecto al año anterior. Los expertos extremeños siguen pensando que existen más oportunidades para crear una empresa que gente preparada para explotarla, si bien no piensan que éstas hayan aumentado considerablemente en los últimos años, ni que sea fácil explotarla o que existan muchas y buenas oportunidades para crear empresas de rápido crecimiento. En el ámbito nacional, los expertos piensan, igualmente, que existen más oportunidades para crear una empresa que gente preparada para explotarla, y además, que éstas han aumentado considerablemente en los últimos años, mientras que en el resto de percepciones, sus opiniones se han movido en un sentido similar a la de los expertos extremeños.

6.2. Motivación para aprovechar las oportunidades

La motivación personal es indispensable para aprovechar las oportunidades de negocio existentes y convertirlas en nuevas empresas. En la tabla 16 se reflejan algunos resultados sobre la motivación para emprender.

TABLA 16. Resultados sobre motivación para emprender en la población extremeña y española.

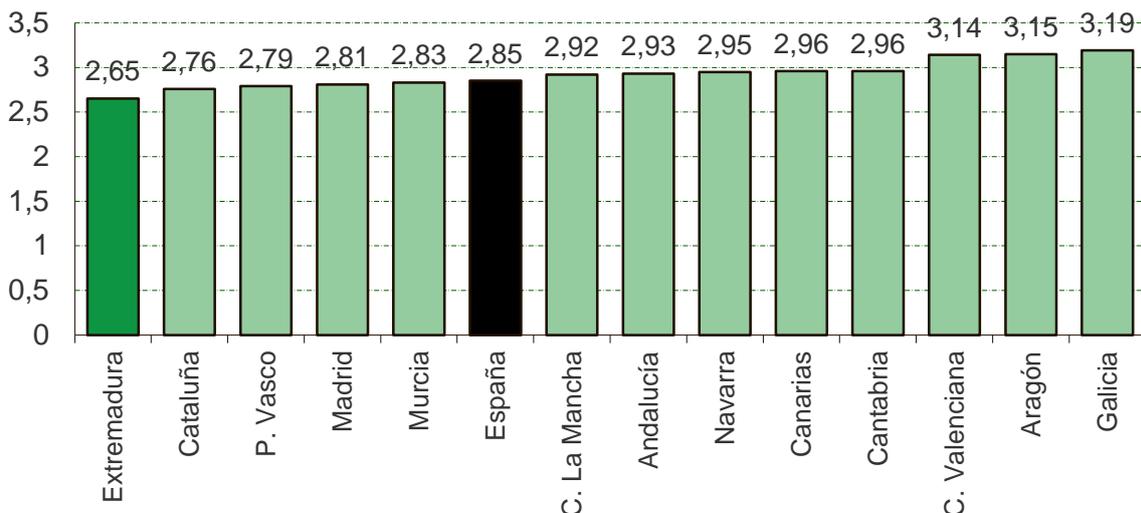
Preguntas a la población adulta relacionadas con la motivación para emprender	% de la población de 18-64 años	
	Extremadura	España
El miedo al fracaso no sería un obstáculo para emprender	59,1%	53,0%
Poner en marcha una empresa o negocio es una buena elección profesional	61,1%	63,6%
Le gustaría que todo el mundo tuviese un nivel de vida similar	73,2%	71,9%
Triunfar al poner en marcha una nueva empresa o negocio proporciona un buen estatus social	66,7%	63,7%
Los medios de comunicación proporcionan buena cobertura en noticias relacionadas con nuevos empresarios	49,5%	47,3%

Fuente: Datos para España: Coduras et al. (2012). Para Extremadura: elaboración propia.

En general, en Extremadura, disminuyen ligeramente los porcentajes obtenidos en cuanto a la motivación para emprender con respecto a los del año anterior. Así, disminuye el porcentaje de personas que opinan que poner en marcha una empresa o negocio es una buena elección profesional (61,1% vs. 63,4%), y se reduce, igualmente, la aspiración de que todo el mundo tenga un nivel de vida similar (73,2% vs. 76,5%). La motivación de alcanzar un buen estatus social al conseguir triunfar con una empresa también decrece (66,7% vs. 73,0%), e incluso desciende la cobertura que los medios de comunicación ofrecen de noticias relacionadas con nuevos empresarios (49,5% vs. 53,0%). Sin embargo, aumenta el número de personas que afirman que el fracaso no supone un obstáculo para crear una empresa (59,1% vs. 56,8%).

En España, se reduce el porcentaje de personas que opinan que poner en marcha una empresa o negocio es una buena elección profesional (63,6% vs. 65,2%) y que triunfar al poner en marcha una nueva empresa o negocio proporciona un buen estatus social (63,7% vs. 66,5%). Se mantiene constante el porcentaje de individuos que afirman que les gustaría que todo el mundo tuviese un nivel de vida similar (71,9% vs. 71,6%) y los que el temor al fracaso no supone un obstáculo para crear una empresa (53,0% vs. 53,1%). Por el contrario, aumenta la opinión de los expertos en lo concerniente a la cobertura que los medios de comunicación proporcionan en las noticias sobre los empresarios (47,3% vs. 44,6%).

GRÁFICO 32. Motivación para crear empresas. Evaluación por los expertos en escalas de 1-5 (falso-cierto).

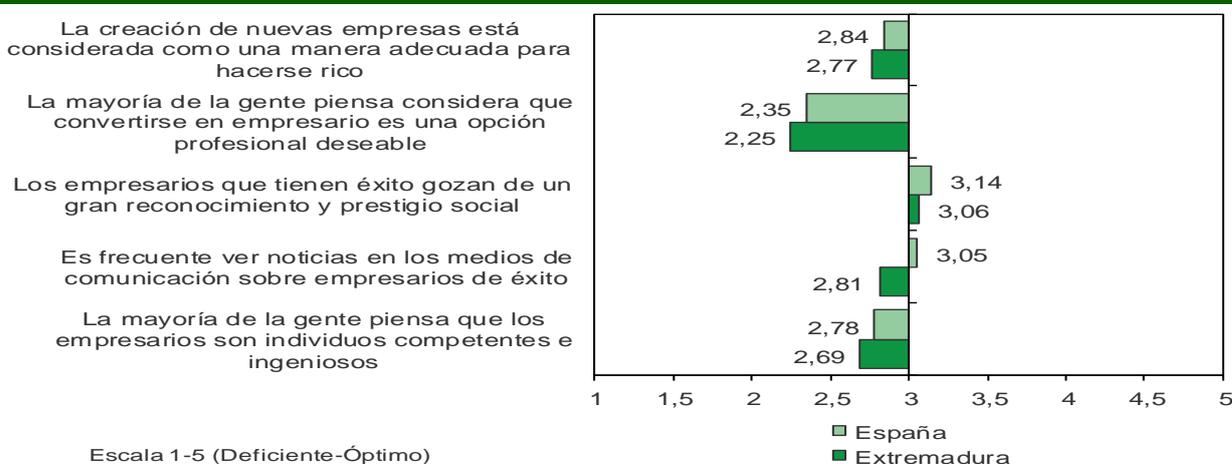


En cuanto a la evaluación media de la motivación para crear empresas dada por los diferentes expertos de las comunidades autónomas, apreciamos una clara diferencia entre los valores máximos y mínimos obtenidos, tal y como queda reflejado en el gráfico 32, donde Galicia se posiciona en primer lugar con un valor medio del 3,19.

Con respecto a Extremadura, los expertos creen que existe menos motivación para emprender que el año anterior (2,65 vs. 2,75) lo que nos ha llevado, un año más, a ocupar la última posición. Al profundizar en la opinión de los expertos extremeños y españoles sobre algunos de los factores que pueden incidir en la motivación para la creación de empresas, se aprecia para el caso español, que tan sólo dos de las cinco preguntas planteadas han sido valoradas positivamente, y son las correspondientes al reconocimiento y prestigio social que gozan los empresarios que tienen éxito (3,14) y a la repercusión que tienen en los medios de comunicación los casos de empresarios de éxito (3,05). En el caso extremeño, únicamente la pregunta relacionada con el prestigio y reconocimiento que alcanzan los empresarios con éxito es valorada de forma positiva (3,06).

Los expertos extremeños no encuentran frecuente la atención que los medios de comunicación dedican a los empresarios de éxito, ni consideran que la mayoría de la gente tenga a los empresarios por individuos competentes o ingeniosos, así como tampoco estiman que la mayoría de la gente desee convertirse en uno de ellos como opción profesional o que la creación de una empresa sea una forma adecuada de hacerse rico.

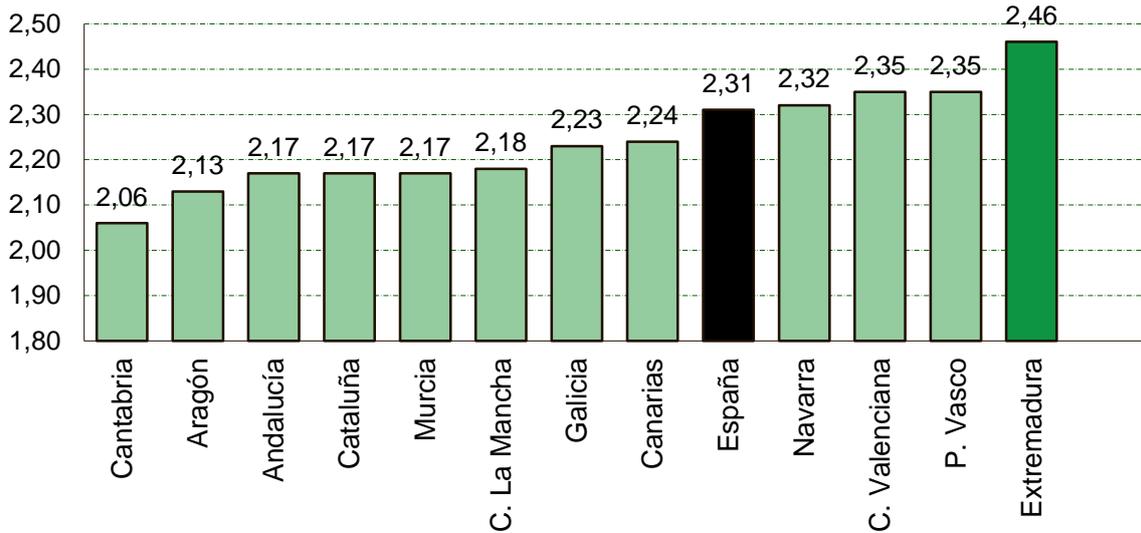
GRÁFICO 33. Factores que influyen en la motivación para crear una empresa. Expertos.



6.3. Habilidades emprendedoras

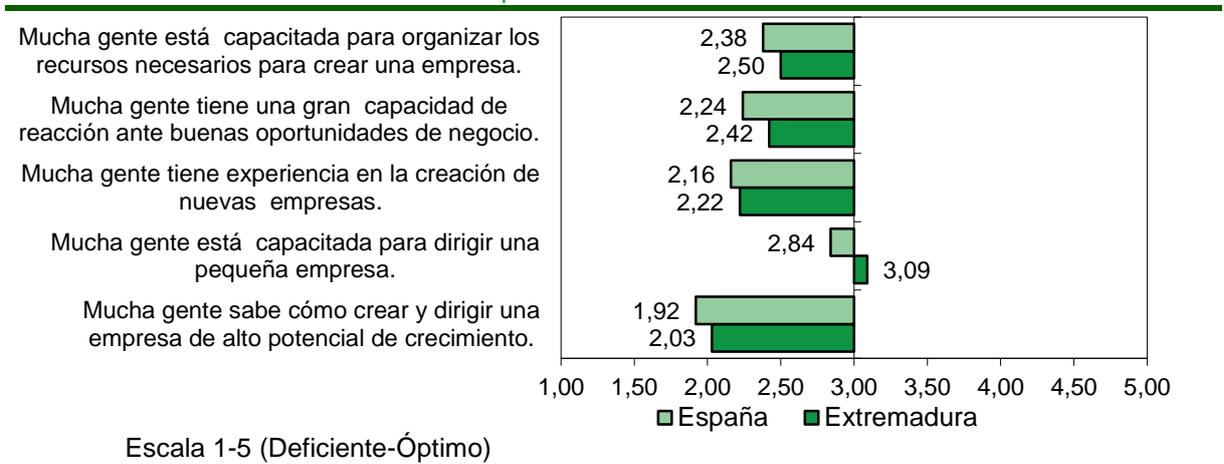
Los expertos extremeños también evalúan las habilidades de la sociedad extremeña para la creación de empresas. Según nos muestra el gráfico 34, la evaluación media que los expertos efectúan sobre las habilidades y conocimientos que tiene la sociedad extremeña para crear una empresa ha aumentado con respecto al año anterior, alcanzando un valor del 2,46, superior al de la media española que se sitúa este año en 2,31. Esta valoración hace que Extremadura se sitúe en primer lugar con respecto al resto de comunidades, que se posicionan por debajo de la región extremeña, correspondiendo a la comunidad de Cantabria la menor valoración para este año, con un valor medio de 2,06.

GRÁFICO 34. Habilidades y conocimientos para crear una empresa. Evaluación por los expertos en escalas de 1-5 (falso cierto).



En cuanto a la opinión sobre los factores que influyen en las habilidades y conocimientos para crear y desarrollar una empresa, el gráfico 35 nos muestra que a pesar de los valores negativos obtenidos para la mayoría de las cuestiones, en el caso extremeño, los expertos han valorado positivamente la cuestión acerca de la capacitación de los extremeños para dirigir una pequeña empresa, y han mejorado su opinión sobre que la mayoría de la gente piense que crear una empresa de rápido crecimiento es fácil y que tiene experiencia en la creación de empresas, o sobre la capacidad de reacción ante buenas oportunidades de negocios y la capacidad de organizar los recursos para crear una pequeña empresa.

GRÁFICO 35. Evaluación media de los expertos de las habilidades y conocimientos para crear y desarrollar una nueva empresa. Extremadura.



7. ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y CREACIÓN DE EMPLEO

7.1. Introducción

La investigación científica ha demostrado que el empleo se crea fundamentalmente a través de las pequeñas y medianas empresas, especialmente entre aquéllas que tienen una gran capacidad de crecimiento

Una medida de la situación española en generación de empleo, nos la aporta el análisis del número de empresas que en su fase inicial tienen un alto potencial de crecimiento en empleo⁸. Como nos muestra el gráfico 36, la situación de España ha empeorado sustancialmente con respecto al año anterior, y no supera ninguno de los valores obtenidos en años anteriores (0,31, 0,34, 0,37, 0,22, 0,30 vs. 0,17). El descenso con respecto a 2011 ha sido del 43,33%, cantidad insuficiente, que al igual que en años anteriores, nos aleja de la media europea, que también ha descendido un 9,27% (0,71, 0,55, 0,56, 0,97 vs. 0,88), y de la media GEM, que este año se ha reducido en un 3,53% (0,98, 1,08, 0,78, 1,13 vs. 1,09). Esto nos sitúa como uno de los países con menos empresas en su fase inicial que tengan un alto potencial de crecimiento en empleo. Sólo tienen una situación peor que la nuestra dos países, Malawi y Panamá.

GRÁFICO 36. Clasificación de los países GEM en su fase inicial en función del número de empresas con alto potencial de crecimiento en empleo (que esperan crear más de 19 puestos en 5 años).

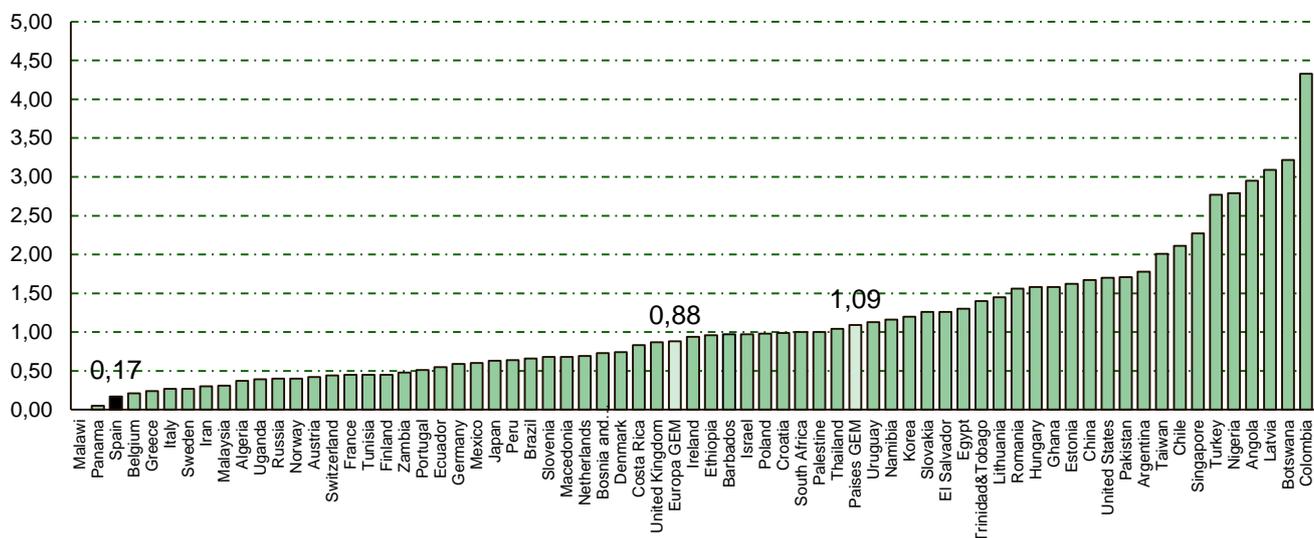
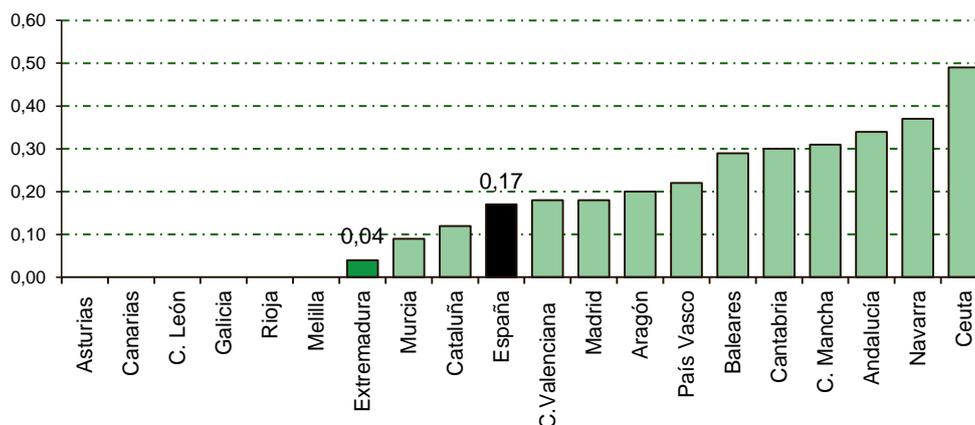


GRÁFICO 37. Clasificación de las regiones españolas en su fase inicial (nacientes y nuevas) en función del número de empresas con alto potencial de crecimiento en empleo.



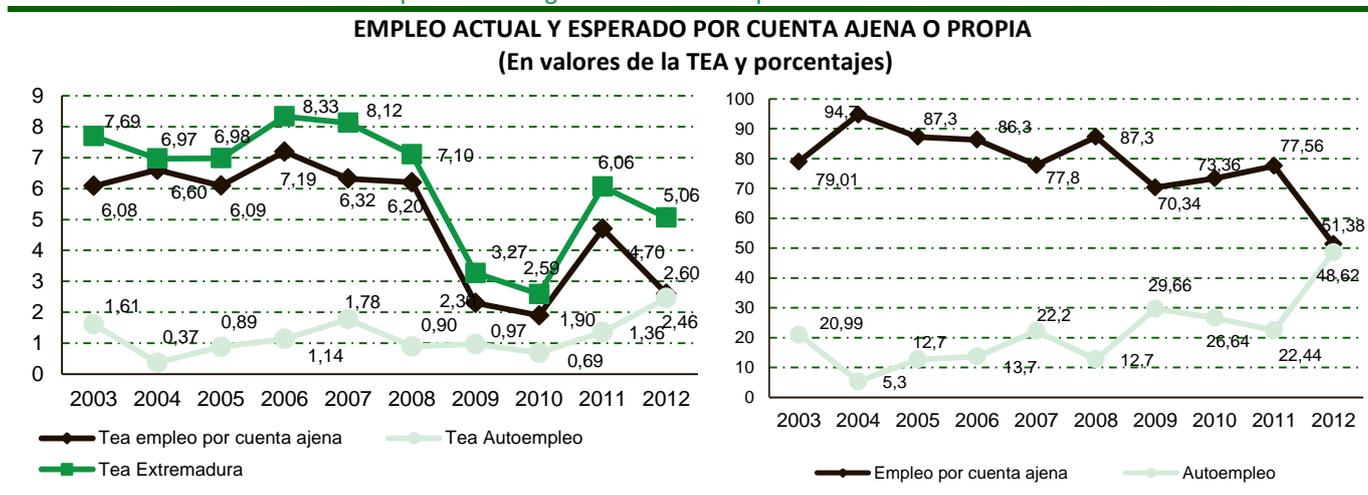
⁸ Los criterios escogidos para la detección de estas empresas han sido: aquéllas que tienen una plantilla actual de alrededor de 20 empleados y cuyo crecimiento en términos de empleo está alrededor del 50% en menos de cinco años.

En Extremadura se han vuelto a obtener valores similares a los alcanzados en los años anteriores (0,07, 0,00, 0,00, 0,31 vs. 0,04), con un descenso del 87,10% con respecto a 2011, lo que nos indica que las iniciativas creadas tienen poca entidad o perspectivas de futuro en la generación de empleo. En igual situación se encuentran las comunidades de Asturias, Canarias, Castilla León, Galicia, La Rioja y la ciudad autónoma de Melilla.

7.2. Empleo en Extremadura

Este año, la tasa de actividad emprendedora extremeña nos dice que de cada cien personas en edad de trabajar, el 5,06% están involucradas en iniciativas empresariales que tienen menos de tres años y medio de vida. De este porcentaje, el 2,60% son iniciativas que generan o esperan generar algún puesto de trabajo en cinco años, mientras que el 2,46% restante son empresas que generan únicamente el puesto de trabajo del empresario. Es decir, el 51,38% del total de las iniciativas puestas en marcha ha proporcionado empleo por cuenta ajena, o tiene expectativas de crearlo en los próximos 5 años, mientras que el 48,62% ha servido o servirá sólo para auto emplear al empresario. Esto ha supuesto que con respecto al año anterior, el peso de las iniciativas que crean puestos de trabajo descienda un 44,68%, mientras que el de las de autoempleo aumente un 80,88%.

GRÁFICO 38. Iniciativas emprendedoras generadoras de empleo actual o en cinco años. Periodo 2003-2012.



El análisis de la evolución de las iniciativas generadoras de empleo actual o en cinco años, con respecto a 2003, nos revela que éstas han disminuido un 57,24%, mientras que han aumentado un 52,80% las iniciativas de autoempleo. La tasa de actividad emprendedora en la que se genera empleo por cuenta ajena ha seguido similar tendencia que la TEA en el último año, volviendo a valores cercanos a los alcanzados a principios de la actual coyuntura económica. Por el contrario, el autoempleo asciende significativamente en el último año, alcanzando el valor más elevado desde el año 2003. Estos resultados corroboran los publicados por el Instituto Nacional de Estadística, según los cuales, el número de autónomos en Extremadura a fecha 31 de diciembre de 2012, con una antigüedad en el negocio inferior a 12 meses asciende a 5.967 personas, un 22,65% más que un año antes (4.865 personas).

TABLA 17. Porcentaje del número actual y esperado de empleados en función de los tipos de empresas.

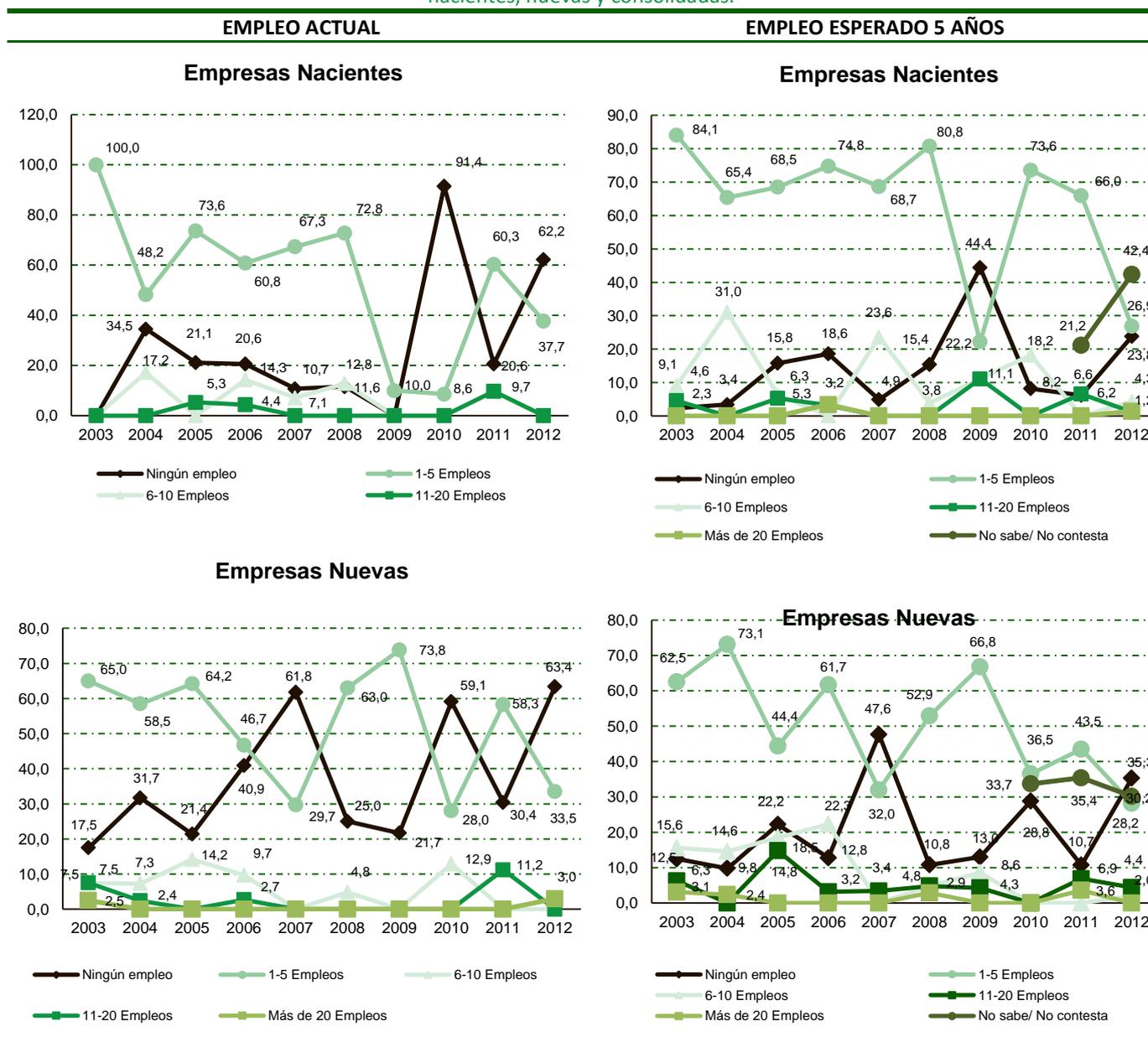
Tramos de empleo	% Iniciativas Emprendedoras (Empresas Nacientes y Nuevas)				% Iniciativas Emprendedoras (Empresas Consolidadas)			
	Extremadura		España		Extremadura		España	
	Actual	Esperado	Actual	Esperado	Actual	Esperado	Actual	Esperado
Sin empleados	62,70	37,00	57,10	28,80	50,00	43,30	47,40	35,70
1-5 Empleos	35,50	38,90	36,40	41,40	42,90	28,70	39,70	33,80
6-19 Empleos	-	5,70	5,70	9,70	4,90	3,90	9,90	7,80
Más de 20 Empleos	1,80	0,80	0,80	3,00	2,10	1,50	2,90	3,10
NS/NC		17,50		17,10		22,60		19,70

Fuente: Datos para España: Coduras et al. (2012). Para Extremadura: elaboración propia.

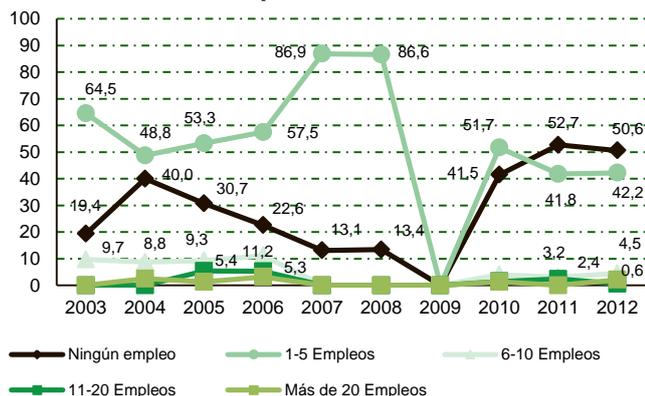
El número actual de empleos creados y el número esperado para los próximos cinco años por las diferentes iniciativas emprendedoras en función de los tipos de empresas, viene reflejado en la tabla 17, tanto para España como para Extremadura. En ella observamos un descenso de las iniciativas generadoras de empleo actual en Extremadura entre las empresas nacientes y nuevas (42,70% vs. 37,30%), y para las consolidadas, por el contrario, se aprecia un ligero ascenso (49,00% vs. 49,90%). En cuanto al empleo esperado, se produce un descenso significativo con respecto al año anterior tanto para las empresas que se encuentran en sus fases iniciales (66,70% vs. 45,40%) como para las empresas consolidadas (55,50% vs. 34,10%).

Por su parte, las actividades que no crean empleo aumentan un 9,42% entre las empresas nacientes y nuevas (57,30% vs. 62,70%), mientras que se ha producido un ligero descenso del 2,15% entre las empresas consolidadas (51,10% vs. 50,00%). En cuanto al empleo que se espera tener en cinco años por este tipo de empresas, encontramos un aumento importante con respecto al año anterior tanto para las empresas nacientes y nuevas (10,30% vs. 37,00%) como para las consolidadas (29,60% vs. 43,30%).

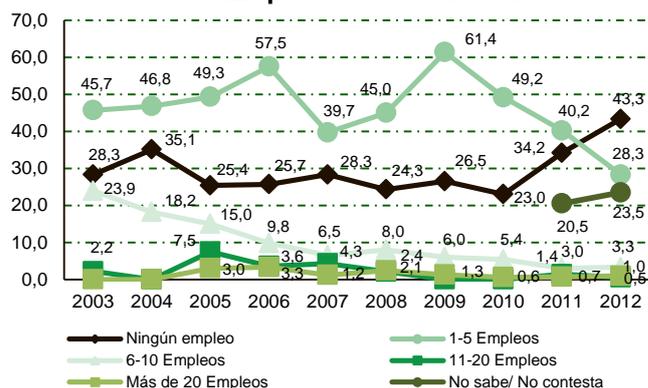
GRÁFICO 39. Evolución del empleo actual y esperado en el período 2003-2011 de las empresas extremeñas. Empresas nacientes, nuevas y consolidadas.



Empresas Consolidadas



Empresas Consolidadas



Por otra parte, al analizar la evolución del empleo actual y esperado que nos ofrece el gráfico 39, podemos destacar en términos generales, que la mayor parte de las empresas, independientemente del año y de la fase de su vida en la que se encuentren, no crea y no espera crear ningún empleo en los próximos cinco años. El porcentaje de empresas que actualmente crea empleo disminuye de manera significativa, y del mismo modo, las que esperan crearlo en los próximos años. Hay que resaltar de igual modo el porcentaje de encuestados que han mostrado indecisión ante el número de empleos que esperan tener en cinco años para cualquiera de los tipos de empresas.

Al profundizar en los datos anteriores, vemos en la tabla 18, que cada empresa que se encuentra en su fase inicial, ha creado una media de 1,98 puestos de trabajo, un 43,91% menos que en 2011 (3,53) y 0,48 puntos más que en 2010 (1,50); esperando llegar a los 3,92 empleos de media cuando lleven cinco años en el mercado, 1,41 puntos menos que el año anterior (5,33). El número medio de puestos de trabajo actuales para las empresas de menos de 42 meses ha descendido considerablemente con respecto al último año. No obstante, mientras que el número medio de empleos por cuenta ajena ha disminuido para estas empresas en un 58,46%, el número medio de auto-empleados ha crecido un 125%. La esperanza de que en cinco años aumente el número medio de puestos de trabajo, ya sean por cuenta ajena o propia, es menor que la del año anterior, un 26,45% menos para las iniciativas emprendedoras y un 21,99% menos para las consolidadas.

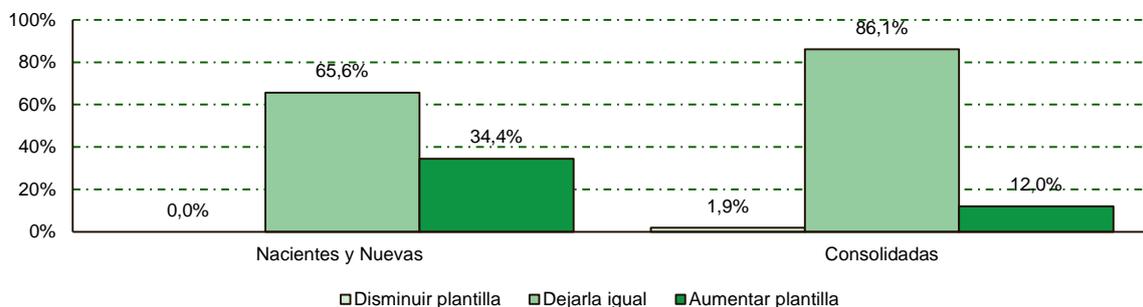
TABLA 18. Empleo medio actual y esperado por empresa. Empresas nacientes, nuevas y consolidadas.

2012	% sobre el total	Número medio de puestos de trabajo actuales por cada empresa			Número medio de puestos de trabajo que se espera crear en 5 años por cada empresa		
		Por cuenta ajena	Empleo propio	Total	Por cuenta ajena	Empleo propio	Total
Empresas Nacientes (0-3 meses)	57,64	0,91	0,64	1,55	4,49	0,41	4,90
Empresas Nuevas (3-42 meses)	42,36	1,49	0,63	2,11	2,07	0,50	2,57
Total Early Stage	100,00	1,35	0,63	1,98	3,46	0,45	3,92
Empresas Consolidad. (+42 m.)		2,77	0,50	3,28	2,38	0,56	2,94

Por otro lado, entre las empresas consolidadas se produce un cambio en la tendencia de años anteriores y aumenta considerablemente el número medio de puestos de trabajo actuales (2,67, 2,35, 2,06, 2,03, 3,28). El número medio de puestos de trabajo que esperan crear en 5 años continúa aumentando al igual que sucedió en el año 2011 (4,42, 4,03, 1,42, 2,74, 2,15, 2,41, 2,94). En términos generales, podemos decir que las empresas que llevan más años en el mercado no sólo tienen un mayor número medio de puestos de trabajo, sino que sus expectativas de aumentar este número medio de trabajadores también son mayores.

El porcentaje de empresas que esperan tener alguna variación en su plantilla, ya sea positiva o negativa, viene reflejado en el gráfico 40.

GRÁFICO 40. Expectativas en la situación de las plantillas dentro de 5 años en función del tipo de empresa.



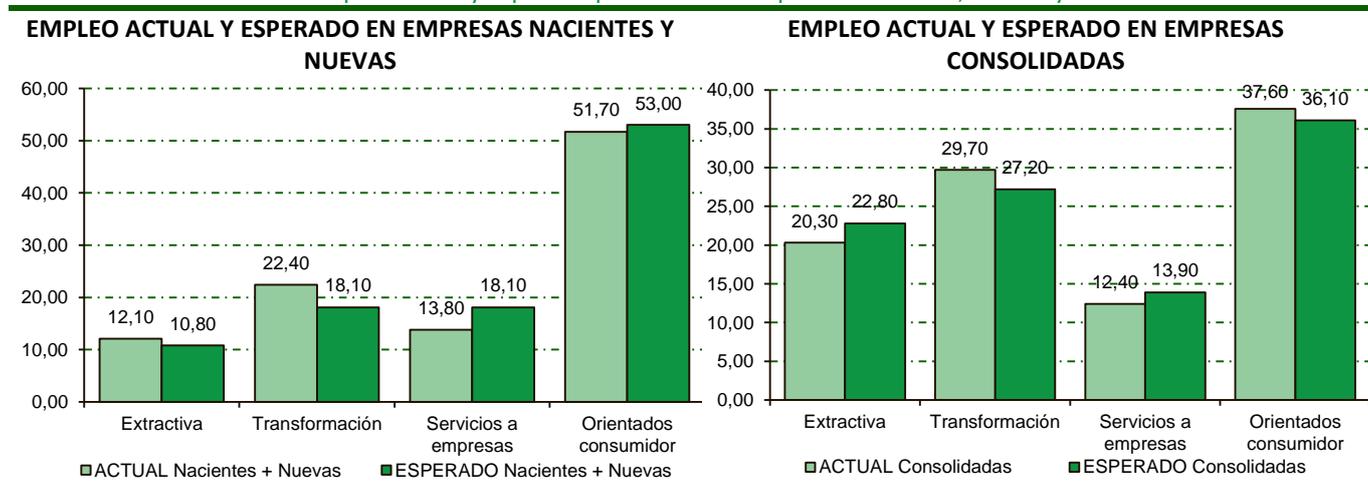
Este año, tanto para las empresas más jóvenes como para las consolidadas apenas hay variaciones en aquellas empresas que esperan disminuir su plantilla en los próximos 5 años, aumenta un 50,11% el número de empresas nacientes y nuevas que esperan mantener su plantilla y un 12,84% lo hacen las consolidadas, y disminuye el número de empresas que esperan aumentarla. Un 37,22% menos de empresas nacientes o nuevas esperan aumentar sus plantillas al cabo de 5 años y un 45,94% menos de las consolidadas esperan aumentarla.

Por último, el gráfico 41 nos ofrece la distribución del empleo actual y esperado por sectores entre los diferentes tipos de empresas.

Como viene siendo habitual, los sectores orientados al consumidor siguen siendo los que congregan la mayor parte del empleo que se crea por parte de los diversos tipos de empresas. Así, las empresas nacientes y nuevas emplean al 51,70% de los trabajadores que prestan sus servicios en sectores como la venta al detalle, la restauración, la hostelería, los servicios de enseñanza, de salud o servicios sociales, mientras que en las empresas consolidadas se emplea a un 37,60% en éstos.

En las primeras fases de la actividad empresarial el sector de servicios a empresas en general, el de intermediación financiera, consultoría, actividades inmobiliarias o servicios a profesionales ocupan a un 13,80% de los empleados, mientras que el sector industrial, transporte, construcción, venta al por mayor o comunicaciones lo hace con un 22,40%. Por último, un 12,10% del empleo se inicia en el sector extractivo. Cuando las empresas se van consolidando, el sector orientado al consumo acoge a un mayor número de empleos (37,60%), así como el extractivo (20,30%) y el de transformación (29,70%), en detrimento de los servicios a las empresas.

GRÁFICO 41. Empleo actual y esperado por sectores. Empresas nacientes, nuevas y consolidadas.



En cuanto al crecimiento del empleo, sólo el sector de servicio a empresas presenta expectativas de crecimiento en las empresas que se encuentran en su fase inicial. Por parte de las empresas consolidadas, prevén incrementar ligeramente el nivel de empleo los sectores orientados al servicio a empresas y el extractivo, y esperan un descenso muy suave del empleo al cabo de cinco años en el sector transformación y en el orientado al consumidor.

8. LAS CONDICIONES ESPECÍFICAS DEL ENTORNO PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS

8.1. Introducción

Este capítulo nos informa sobre las condiciones específicas del entorno para emprender. En él se recogen las opiniones de 36 expertos consultados en Extremadura acerca de la situación actual del entorno para la creación de empresas. Para ello, los expertos analizan todos los años una serie de variables que hacen referencia a estas condiciones específicas de la región que pueden incidir en el entorno empresarial, y por consiguiente, en la actividad emprendedora. Según ha definido el Proyecto GEM, estas condiciones específicas para emprender podrían reflejar las reglas de juego para la actividad empresarial en cualquier contexto dado, en el que si cambiamos las mismas, la naturaleza de la actividad productiva y sus precios, también pueden alterarse (Levie y Autio, 2008).

A través de las encuestas personales a expertos residentes en la comunidad autónoma relacionados con diferentes condiciones del entorno, se nos ofrecen unos resultados que deben ser tomados más como medias de tendencia que nos aproximan a la realidad valorada por estos expertos, que como valores fuertemente establecidos. Aunque bien es cierto, que año tras año estas medias han venido confirmándose como valores bastante estables, independientemente de los expertos consultados. Prueba de ello, es que la fiabilidad de las estimaciones procedentes de la encuesta viene garantizada con el cálculo de las Alfas de Cronbach para cada uno de los bloques que están sustentados por un constructo. Todos los años se realiza el análisis de la fiabilidad y la coherencia de estos valores con muy buenos resultados, lo que refleja acertadamente el estado de las condiciones de entorno, a pesar de la subjetividad de las respuestas. Para el caso extremeño y el año 2012, la media de todos los valores de las Alfas de Cronbach es de 0,861, lo que garantiza la validez de los bloques de preguntas y su coherencia interna en la inmensa mayoría de los casos, pues el valor de referencia a partir del cual comenzarían a considerarse poco fiables es igual o menor a 0,5.

Las condiciones específicas del entorno analizadas para este año son:

- Acceso a financiación.
- Políticas gubernamentales.
- Programas gubernamentales.
- Educación y formación.
- Transferencia tecnológica e I+D.
- Infraestructura comercial y de servicios.
- Apertura del mercado interior.
- Acceso a infraestructura física.
- Normas sociales y culturales.
- Apoyo institucional y derecho intelectual.
- Apoyo a la mujer emprendedora.
- Fomento del alto crecimiento.
- Interés por la innovación.
- Emprendimiento y relaciones profesionales.
- Emprendimiento y jóvenes.

Como podemos observar, este año incluimos en el análisis dos condiciones de entorno nuevas relacionadas con el emprendimiento: las relaciones profesionales y los jóvenes. Al igual que en otras ocasiones, para efectuar el estudio, se han comparado los valores de cada una de estas condiciones específicas del entorno con los valores nacionales, lo que nos brinda un contraste con la situación del entorno medio español.

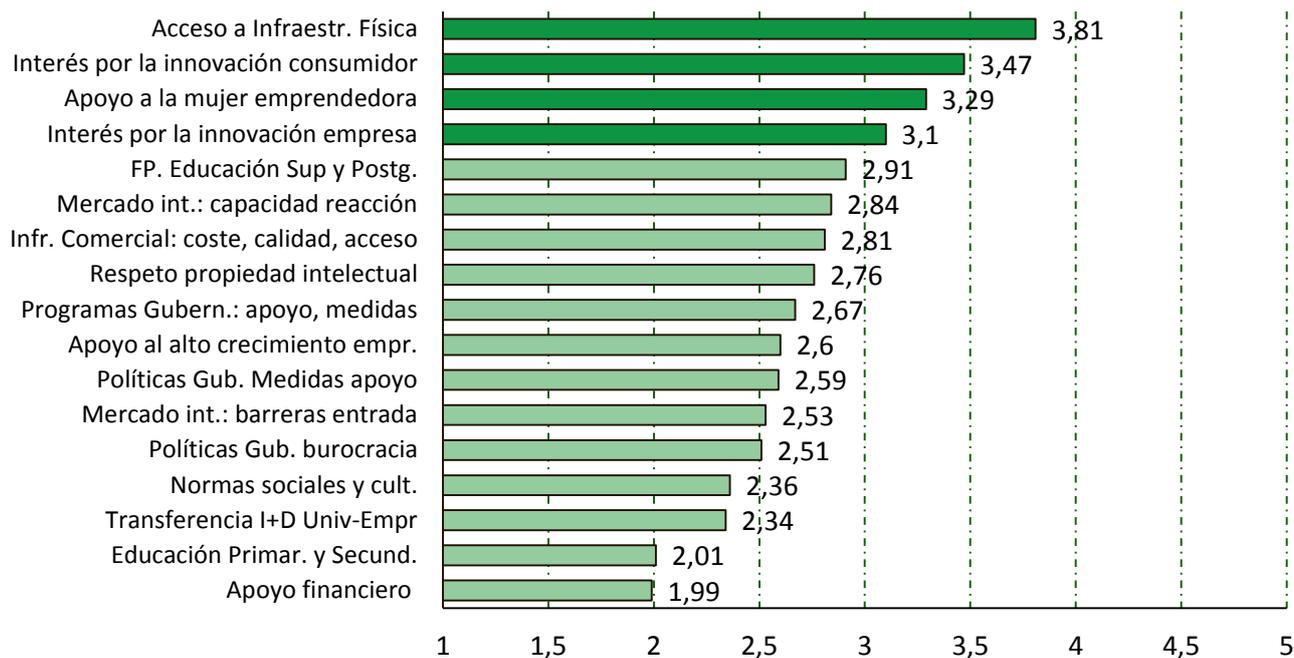
8.2. Análisis general del entorno empresarial

La valoración global de los expertos sobre la situación de las condiciones específicas del entorno que pueden influir en la actividad emprendedora en la región extremeña, nos ofrece una visión general del contexto en el que se crean las empresas. Así, el siguiente gráfico nos muestra esta visión general. En él vemos que las condiciones específicas del entorno que superan el valor medio de tres, que podemos considerar una situación neutra o de aprobado, son: el acceso a la infraestructura física, el interés por la innovación por parte de las empresas y los consumidores y el apoyo a la mujer emprendedora.

En cambio, aquellos factores del entorno que no han superado el valor medio son: el apoyo financiero a las nuevas empresas, la educación en todos sus niveles, la transferencia tecnológica de I+D, la incidencia de las normas sociales y culturales, la burocracia e impuestos de las políticas gubernamentales, la dinámica del mercado interior y sus barreras, el énfasis que se hace en las políticas gubernamentales sobre la creación de nuevas empresas, el apoyo al crecimiento de empresas, el apoyo de los programas gubernamentales para las empresas que se inician, el respeto a la propiedad intelectual y la infraestructura comercial y de servicios.

En 2012 se mantienen cuatro condiciones del entorno con valores positivos, las mismas que el año anterior, aunque las dos primeras han alternado sus posiciones.

GRÁFICO 42. Valoración media por los expertos de las condiciones específicas del entorno en Extremadura.



En el gráfico 43 podemos ver la situación de las principales condiciones del entorno extremeño para emprender en comparación con las de España y el resto de las economías innovadoras de la Unión Europea. Los únicos valores que aprueban en las valoraciones para los tres tipos de entorno analizados, es el que se refiere al acceso a la infraestructura física para las nuevas empresas. España y Extremadura se mantienen en todos los ítems del gráfico por debajo de la Unión Europea. En mayor medida, en los temas de educación, transferencia de I+D entre universidad y empresa, normas sociales y culturales, barreras del mercado interior, infraestructura comercial y de servicios y apoyo financiero para el emprendimiento.

Por su parte, Extremadura tiene un entorno muy similar al del resto de España. Sólo encontramos divergencias significativas en educación y formación para la actividad emprendedora, ya sea en los niveles de primaria y secundaria, como en los de FP. y superiores, en los que la valoración de los expertos extremeños, sin llegar al aprobado, es superior a la nacional. En cambio, en cuanto al coste, facilidad de acceso o calidad de la infraestructura comercial y profesional que las nuevas empresas pueden encontrar en Extremadura, es inferior a la de España, a pesar de que su valoración se acerca al tres.

El gráfico 44, nos refleja además otras condiciones del entorno emprendedor que no se han mostrado en el análisis anterior. El resto de los países de la Unión Europea similares al nuestro, tienen unas condiciones de entorno mejor valoradas en casi todos sus apartados. Los únicos campos en los que tanto España como Extremadura están por encima, son dos, y resaltan aspectos negativos. El que hace referencia a entorno como un obstáculo para el desarrollo joven, y el que reseña si los jóvenes son impulsados hacia el emprendimiento por necesidad.

GRÁFICO 43. Valoración media por los expertos de las principales condiciones del entorno para emprender en Extremadura, España y resto de las economías europeas impulsadas por la innovación.

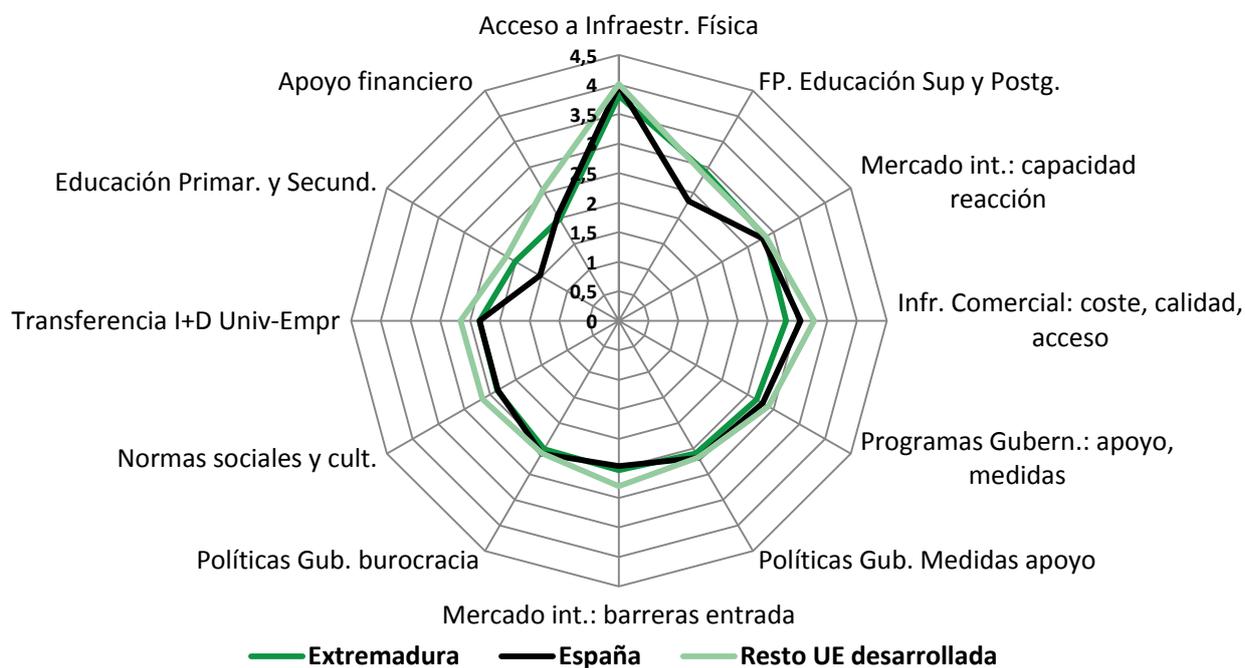


GRÁFICO 44. Valoración media de otras condiciones del entorno para emprender en Extremadura, España y resto de las economías europeas impulsadas por la innovación.



Por otro lado, aquéllos ítems que están bien valorados para los tres entornos analizados, son los que se refieren a la valoración de la innovación por parte del consumidor y a lo beneficioso que pueden ser los acuerdos informales. Extremadura se encuentra por debajo de España y la Unión Europea en casi todos los campos valorados, pero especialmente, en el apoyo a empresas de alto poder de crecimiento, en los obstáculos para el emprendimiento de extranjeros, en la eficiencia de microcréditos e incubación para los jóvenes y en el acceso a la formación emprendedora y oportunidades para los mismos.

La tabla 19 nos ofrece los valores de las condiciones específicas del entorno en los últimos dos años y las variaciones producidas en el último año. Durante 2012, seis condiciones han mejorado sus medias (cuatro de ellas con valores negativos), ocho han empeorado y tres han permanecido estables.

De las cuatro condiciones que en 2011 tenían valores positivos, empeora el interés por la innovación desde el punto de vista del consumidor, mejoran el acceso a la infraestructura física y el apoyo a la mujer emprendedora, mientras que permanece estable el interés por la innovación por parte de la empresa.

Por su parte, de los ítems que tenían el año anterior valores negativos, cuatro mejoran su situación, aunque siguen siendo negativas sus valoraciones, la educación y formación emprendedora en todos los niveles educativos, la capacidad de reacción del mercado interno y las normas sociales y culturales orientadas hacia la creación de empresas. Permanece estable las barreras de entrada al mercado, pero el resto empeoran su situación.

TABLA 19. Comparación de las valoraciones medias de las condiciones del entorno 2011-2012.

	EXTREMADURA		
	Media 2011*	Media 2012*	Variación 2011/2012
Acceso a infraestructura física	3,52	3,81	Mejora
Interés por la innovación desde el punto de vista del consumidor	3,53	3,47	Empeora
Apoyo a la mujer emprendedora	3,11	3,29	Mejora
Interés por la innovación desde el punto de vista de la empresa	3,07	3,1	Estable
Educación y formación: post-secundaria	2,66	2,91	Mejora
Apertura mercado interno: capacidad de reacción	2,69	2,84	Mejora
Infraestructura comercial: coste, calidad, acceso	2,97	2,81	Empeora
Protección a derechos propiedad intelectual	2,97	2,76	Empeora
Programas gubernamentales: Apoyo, medidas	2,84	2,67	Empeora
Apoyo al crecimiento empresarial	2,69	2,60	Estable
Políticas gubernamentales. Medidas de apoyo	2,87	2,59	Empeora
Apertura mercado interno: barreras de entrada	2,55	2,53	Estable
Políticas gubernamentales: Trámites, Leyes	2,64	2,51	Empeora
Normas sociales y culturales: orientadas a creación empresas	2,22	2,36	Mejora
Transferencia tecnológica e I+D	2,42	2,34	Empeora
Educación y formación: primaria y secundaria	1,82	2,01	Mejora
Apoyo financiero Global	2,10	1,99	Empeora

* En negrita aparecen las valoraciones que permanecen por encima de 3 en la escala Likert de 1 a 5.

En cuanto a las condiciones del entorno mejor valoradas por parte de los expertos consultados, son destacables año tras año, el acceso a la infraestructura física, el apoyo a las mujeres emprendedoras o el interés por la innovación desde el punto de vista del consumidor o de la empresa.

Por el contrario, las condiciones del entorno peor valoradas a lo largo de los últimos años, hacen referencia a la educación y formación emprendedora en los diferentes niveles educativos, las normas sociales y culturales que desincentivan la iniciativa emprendedora en la comunidad, el apoyo financiero global al empresario potencial, la capacidad de reacción del mercado interno o las políticas gubernamentales en cuanto a los trámites burocráticos.

Los expertos también han manifestado su opinión sobre los factores que a su juicio están favoreciendo u obstaculizando la actividad emprendedora en la comunidad autónoma, tanto en el ámbito de la creación de empresas como en la generación de nuevos proyectos innovadores en las empresas existentes.

Entre los factores que favorecen esta actividad emprendedora en 2012, los expertos han destacado, por segundo año consecutivo, al clima económico como factor principal. Además, han destacado a la educación y formación emprendedora en segundo lugar y a las normas sociales y culturales en tercero, cosa que no sucedía desde 2008. Como cuarto y quinto factor favorecedor se sitúan los que han venido ocupando las primeras posiciones estos años pasados, los programas y las políticas gubernamentales. Por el contrario, los factores menos favorecedores, son los que hacen referencia al estado del mercado laboral, la composición de la población y la infraestructura comercial y profesional para las nuevas empresas.

TABLA 20. Clasificación de los factores que favorecen la creación de empresas en Extremadura.

	% de Tabla	RANKINGS EXTREMADURA									
		2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003
Clima económico	57,60%	1	1	3	7	7	4	3	7	4	4
Educación y formación	33,30%	2	3	4	2	5	10	5	4	5	6
Normas sociales y culturales	24,20%	3	8	8	5	3	8	6	11	8	5
Programas gubernamentales	24,20%	4	2	1	1	2	2	1	1	1	1
Políticas gubernamentales	21,20%	5	3	2	9	1	3	2	2	2	3
Transferencia de I+D	18,20%	6	3	5	8	11	9	10	12	9	11
Apoyo financiero	18,20%	7	3	6	4	6	11	4	5	6	2
Capacidad emprendedora	15,20%	8	7	14	10	8	5	9	9	12	14
Acceso a infraestructura física	12,10%	9	11	7	6	4	1	8	6	7	7
Apertura de mercados, barreras	9,10%	10	9	12	3	9	12	12	3	3	9
Contexto político, social, institucional	3,00%	11	10	11	11	12	6	7	8	10	13
Infraestructura comercial y profes.	0,00%	12	12	9	12	13	13	13	10	11	10
Composición percibida de población	0,00%	13	13	10	13	10	7	14	14	14	8
Estado del mercado laboral	0,00%	14	14	13	14	14	14	11	13	13	12

TABLA 21. Clasificación de los factores que obstaculizan la creación de empresas en Extremadura.

	% de Tabla	RANKINGS EXTREMADURA									
		2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003
Apoyo financiero	72,20%	1	1	1	1	3	3	3	2	2	2
Normas sociales y culturales	47,20%	2	2	3	4	1	1	1	1	1	1
Políticas gubernamentales	38,90%	3	4	4	2	2	2	2	3	3	3
Clima económico	33,30%	4	3	2	3	5	13	13	10	10	14
Educación y formación	19,40%	5	7	6	5	8	9	6	6	4	5
Acceso a infraestructura física	13,90%	6	12	9	8	6	4	4	4	4	4
Capacidad emprendedora	11,10%	7	6	5	11	9	10	7	11	6	9
Programas gubernamentales	11,10%	8	8	11	6	10	6	9	5	5	6
Apertura de mercados, barreras	11,10%	9	10	10	9	4	8	5	8	8	7
Estado del mercado laboral	8,30%	10	9	7	13	13	12	12	14	14	8
Contexto político, social instituc.	5,60%	11	5	13	7	11	5	8	7	11	10
Transferencia de I+D	2,80%	12	14	14	12	12	11	11	9	9	11
Composición percibida población	0,00%	13	11	8	10	7	7	10	12	12	13
Infraestructura comercial y profes.	0,00%	14	13	12	14	14	14	14	13	13	12

Los factores que dificultan la actividad emprendedora en Extremadura se han mantenido bastante estables a lo largo de los últimos diez años. El apoyo financiero a los emprendedores, las normas sociales y culturales y las políticas

gubernamentales son los más citados entre los tres primeros, al igual que sucede este año. A partir del comienzo de la crisis también han entrado entre los primeros lugares, el clima económico o la educación y formación emprendedora, aunque anteriormente, también tenían su peso el acceso a la infraestructura física y los programas gubernamentales.

Los factores que menos parecen obstaculizar la creación empresarial también tienden a repetirse. Así sucede con la infraestructura comercial y profesional, la composición de la población o la transferencia de I+D.

En cuanto a las recomendaciones para incrementar la actividad emprendedora que sugieren los expertos, los cinco primeros lugares no han sufrido ningún cambio desde el comienzo de la crisis económica. Sólo se han alternado las tres primeras posiciones. Así, este año se incide en el apoyo financiero a las nuevas empresas, en la necesidad de establecer y mejorar las políticas gubernamentales de incentivo a la creación de empresas o en la posibilidad de actuar más sobre la educación y formación emprendedora. Además, también un porcentaje de expertos a tener en cuenta, señalan que hay que llevar a cabo o mejorar los programas gubernamentales que incidan en la creación de empresas, que se influya en la cultura empresarial de la población y sus normas informales hacia la actividad emprendedora o que se mejore el contexto político, institucional y social de la región.

TABLA 22. Comparación de las recomendaciones para mejorar la creación de empresas en Extremadura.

	% de Tabla	RANKINGS EXTREMADURA									
		2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003
Apoyo financiero	58,30%	1	2	2	2	1	5	4	7	5	6
Políticas gubernamentales	58,30%	2	3	1	3	3	1	2	1	2	2
Educación y formación	52,80%	3	1	3	1	2	2	1	2	1	1
Programas gubernamentales	22,20%	4	4	5	5	5	3	3	4	3	3
Normas sociales y culturales	16,70%	5	5	4	4	4	9	5	3	6	5
Contexto político, social e instituc.	16,70%	6	6	11	10	9	4	7	13	13	8
Capacidad emprendedora	5,60%	7	7	7	7	12	8	10	10	10	11
Transferencia de I+D	5,60%	8	8	10	6	8	6	6	8	8	7
Apertura de mercados, barreras	2,80%	9	10	6	14	7	11	12	6	9	9
Clima económico	2,80%	10	12	12	12	11	14	14	14	14	12
Acceso a infraestructura física	2,80%	11	13	8	8	6	7	8	5	4	4
Infraestructura comercial y profes.	2,80%	12	14	9	9	10	10	9	9	7	10
Estado del mercado laboral	0,00%	13	9	14	13	14	13	11	12	12	14
Composición percibida población	0,00%	14	11	13	11	13	12	13	11	11	13

Así mismo, parece importante seguir mejorando la capacidad emprendedora de la sociedad y la transferencia de I+D desde la universidad y centros tecnológicos a las empresas de nueva creación.

8.3. Análisis de las condiciones específicas del entorno empresarial

A continuación se analizan cada una de las condiciones específicas del entorno en la comunidad autónoma, profundizando en la situación concreta de cada una de ellas⁹.

8.3.1. El apoyo financiero

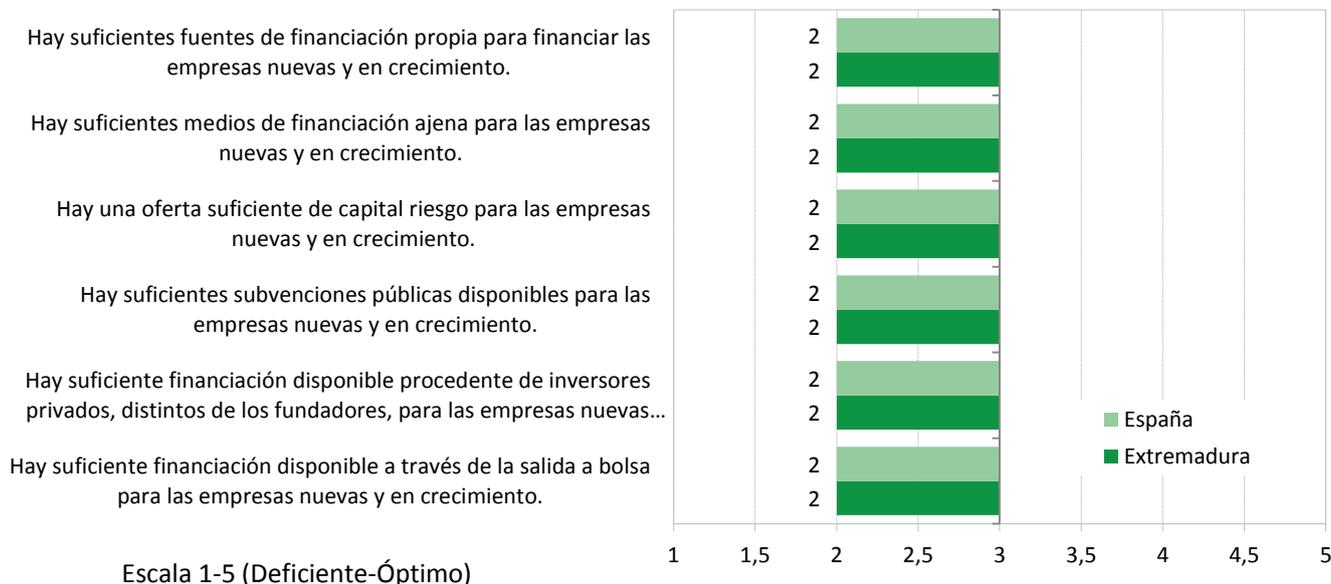
Ni en España en general, ni en Extremadura en particular, la disponibilidad de recursos financieros (capital, deuda, subvenciones, subsidios,...) para los nuevos empresarios, o incluso para los que tienen empresas que están en crecimiento, ha llegado durante los últimos años a unos niveles mínimos adecuados. En 2012, la situación permanece estable en comparación con el año anterior. Así, no hay suficiente disponibilidad de capital propio o ajeno para

⁹ Desde el año 2009, a requerimiento del "International Research Committee" del GEM, se ha cambiado el formato de presentación de estos datos y se ofrecen las medianas en lugar de las medias, pues en rigor, éstas deberían venir acompañadas de las desviaciones típicas. Además, las medianas u otras medidas robustas, son las que, en teoría, deben aplicarse cuando se usan escalas de Likert cortas (3 ó 5 puntos), como es nuestro caso.

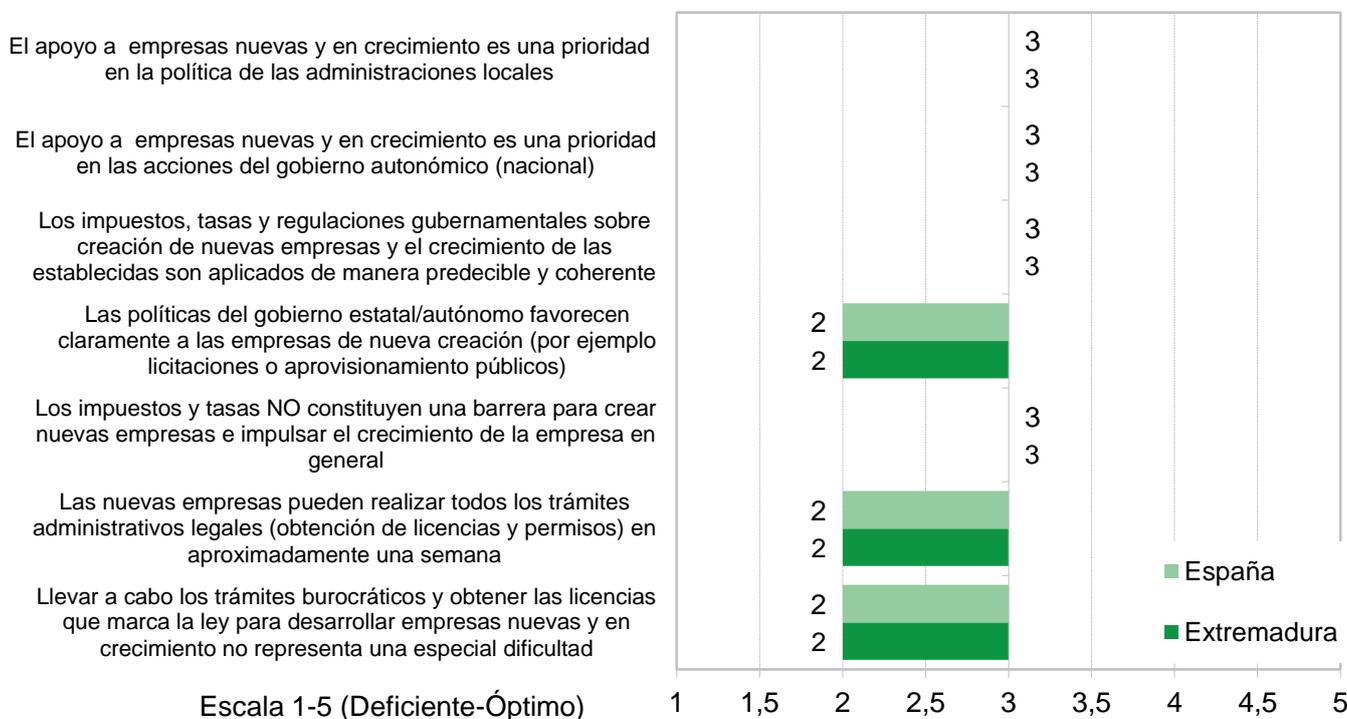
financiar las nuevas empresas, la oferta de capital riesgo o subvenciones son insuficientes, y la financiación que pueden ofrecer los inversores privados distintos de los fundadores o la que se pueda encontrar mediante la salida a bolsa tampoco son aceptables.

GRÁFICO 45. Condiciones Apoyo Financiero, Políticas y Programas Gubernamentales.

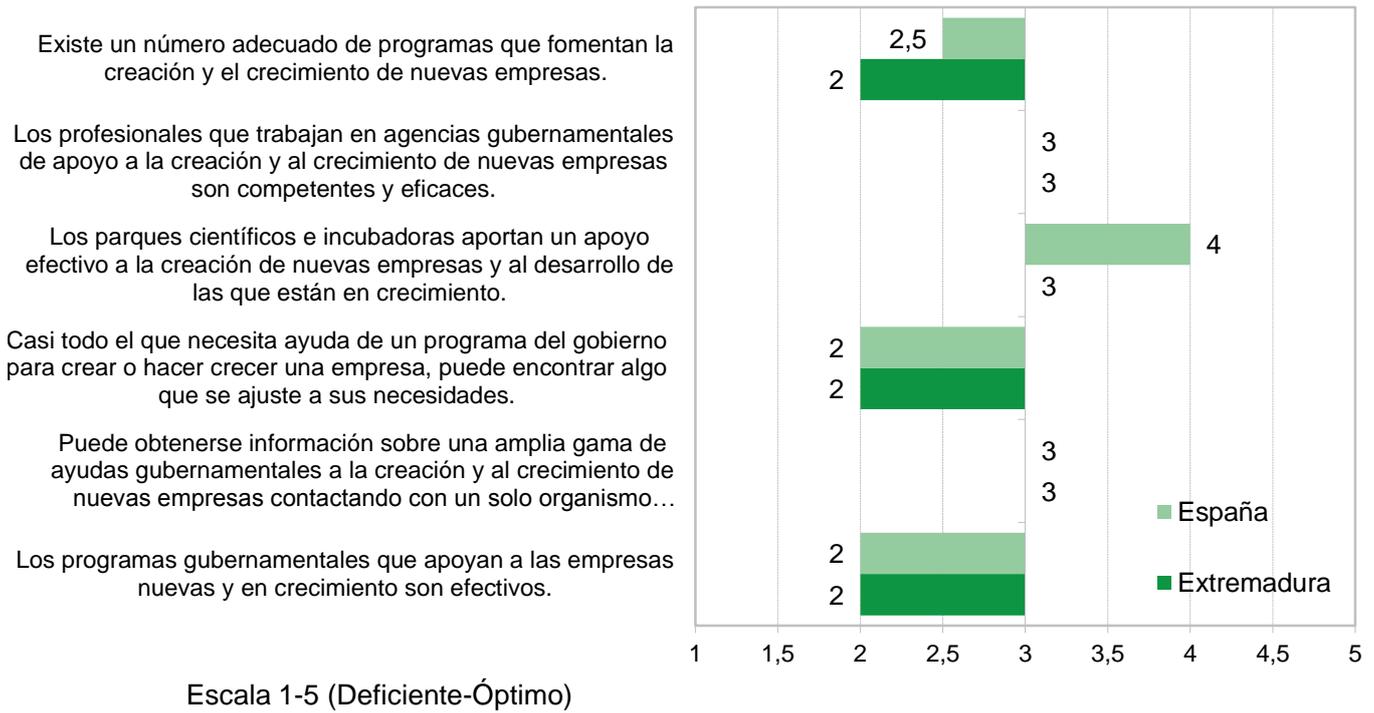
APOYO FINANCIERO



POLÍTICAS GUBERNAMENTALES



PROGRAMAS GUBERNAMENTALES



8.3.2. Las políticas gubernamentales

Dentro de las políticas gubernamentales en impuestos o regulaciones legales que los gobiernos ponen en marcha para las nuevas empresas, encontramos que en 2012 en Extremadura hay cuatro ítems que coinciden con el valor central, mientras que otros tres están por debajo. Entre los que tienen valoraciones neutras que no han sufrido cambios en el último año, nos encontramos la prioridad que el gobierno autonómico está concediendo al apoyo de las nuevas empresas y a las que están en crecimiento o que los impuestos tasas y regulaciones gubernamentales se apliquen de manera coherente y predecible sobre estas empresas. Entre las que tienen valoraciones negativas, y que tampoco han sufrido cambios, se encuentran la apreciación de que las políticas del gobierno autónomo favorezcan de forma clara a las nuevas empresas, por ejemplo, en licitaciones o aprovisionamientos públicos; el que no se dé la posibilidad de realizar todos los trámites administrativos legales (obtención de licencias y permisos) en aproximadamente una semana, y el que dichos trámites burocráticos y la obtención de las licencias que marca la ley para desarrollar empresas nuevas y en crecimiento no se puedan efectuar sin una especial dificultad. Por otro lado, ha disminuido la percepción de los expertos (4 vs. 3) de que las administraciones locales tengan como prioridad de sus políticas el apoyo a empresas nuevas y en crecimiento, mientras que ha aumentado su opinión (2 vs. 3) de que lo impuestos y tasas constituyen una menor barrera para el nacimiento y desarrollo de las empresas.

Después de más de dos años de vigencia, la Ley de Impulso al Nacimiento y Consolidación de Empresas (LINCE), que trataba de paliar los problemas de agilidad en los trámites burocráticos y de tasas e impuestos para facilitar la puesta en marcha de empresas en la región, no vemos que funcione, o al menos los expertos no lo aprecian así. Es más, desde 2010 para acá, las valoraciones de todos los ítems no han variado o han disminuido. Especialmente, en cuanto a la consideración prioritaria de las políticas del gobierno autonómico y de las administraciones locales hacia las nuevas empresas o las que están en crecimiento, y en el favorecimiento a las mismas (por ejemplo en licitaciones o aprovisionamientos públicos).

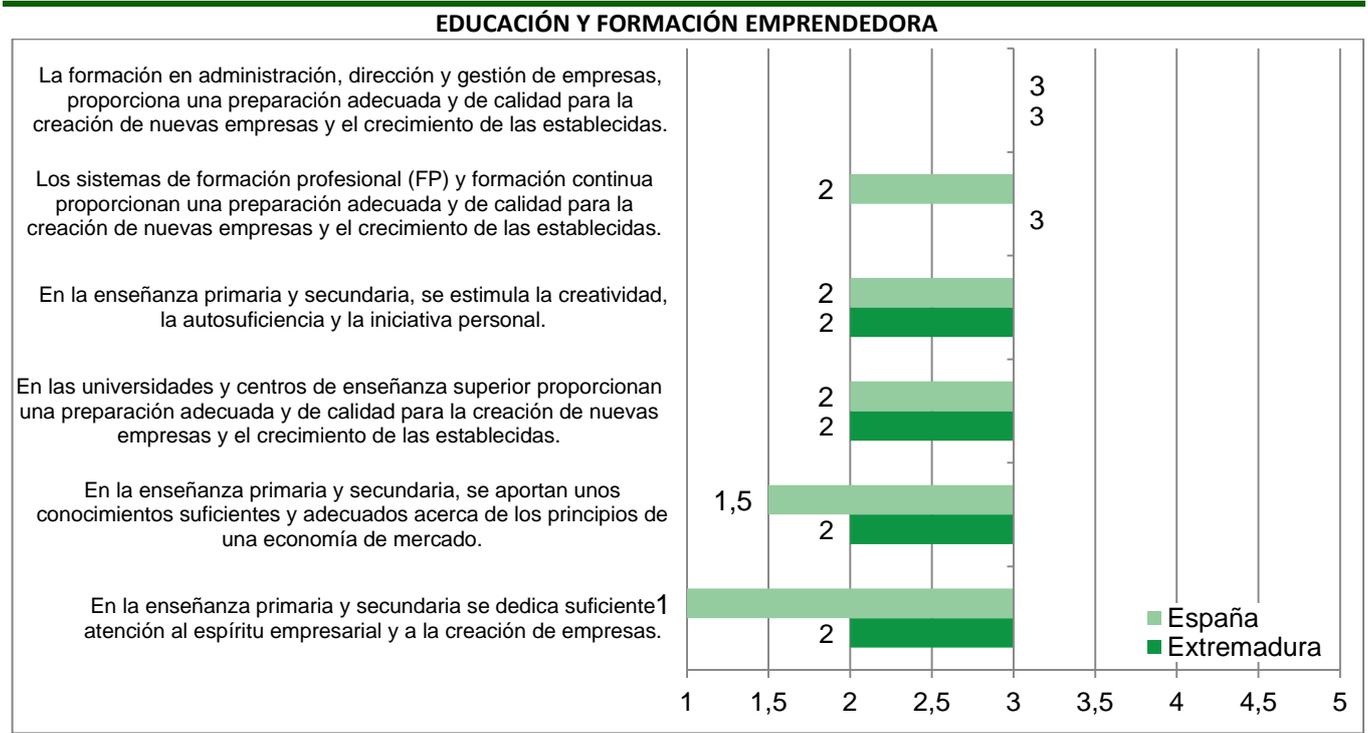
8.3.3. Los programas gubernamentales

La existencia de programas gubernamentales que directamente asistan o apoyen la creación y el crecimiento de nuevas empresas en los diferentes ámbitos de gobierno, ya sea nacional, regional, provincial o municipal, ha venido siendo positiva en estos años pasados. No obstante, si hace un año ya aparecía un valor negativo, este año, la mitad de sus ítems son negativos. Desde 2010 para acá todos los valores han descendido, y en algún caso, como en el número adecuado de programas que fomenten la aparición y el crecimiento de nuevas empresas, la bajada ha sido de dos puntos. A pesar de esto, aún aparecen tres aspectos como aceptables o aprobados: la información a la que se puede acceder sobre ayudas gubernamentales a través de una “ventanilla única”, la efectividad de los parques científicos e incubadoras y la competencia y eficacia de los profesionales gubernamentales que apoyan a las empresas nuevas o las que están en crecimiento. En cambio, se han valorado negativamente la existencia de un número adecuado de programas, la efectividad de éstos y el que se puedan encontrar programas que se ajusten a cualquier tipo de necesidad para los que quieren iniciar o desarrollar una actividad empresarial. En España, la situación en su conjunto es muy similar.

8.3.4. Educación y formación emprendedora

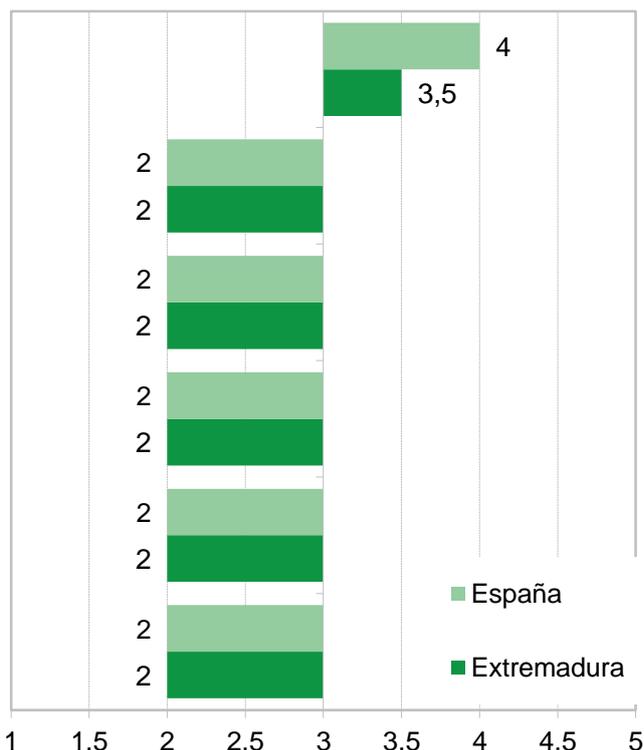
Como venimos observando año tras año, los sistemas educativos y de formación españoles, en términos generales, no incorporan en sus programas educativos las herramientas necesarias para formar en creación y dirección de nuevas empresas. No se enseñan conocimientos suficientes y adecuados acerca de los principios de una economía de mercado, ni se estimula la creatividad, la autosuficiencia o la iniciativa empresarial. Tampoco las universidades o centros de enseñanza superior están proporcionando una preparación adecuada y de calidad para la creación de nuevas empresas y el crecimiento de las ya establecidas. En educación primaria y secundaria, a pesar de haber mejorado su valoración en este año, sigue sin dedicarse suficiente atención al espíritu empresarial y a la creación de empresas. Sólo la formación en administración, dirección y gestión de empresas y los sistemas de formación profesional y formación continua, que este año están mejor evaluados, sostienen unas valoraciones aceptables. En España, las apreciaciones de los expertos son similares o peores, habiendo descendido incluso este año en alguno de sus ítems.

GRÁFICO 46. Condiciones Educación Emprendedora, Transferencia Tecnológica e Infraestructura Comercial.



TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA E I+D

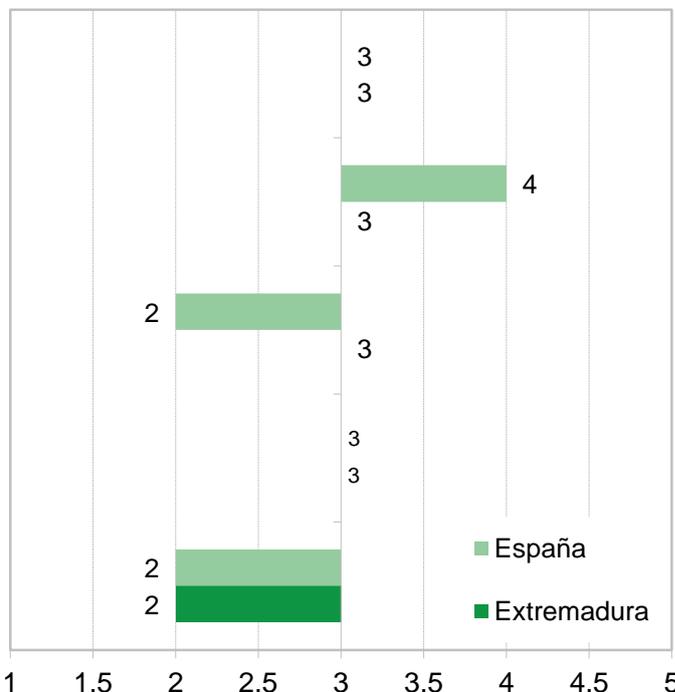
- La ciencia y la tecnología permiten la creación de empresas de base tecnológica competitivas a nivel global al menos en un campo concreto.
- Las empresas nuevas y en crecimiento tienen el mismo acceso a las nuevas investigaciones y tecnologías que las ya establecidas.
- Las subvenciones y ayudas gubernamentales a empresas nuevas y en crecimiento para adquirir nuevas tecnologías son suficientes y adecuadas.
- Existe el apoyo suficiente para que los ingenieros y científicos puedan explotar económicamente sus ideas a través de la creación de nuevas empresas.
- Las nuevas tecnologías, la ciencia, y otros conocimientos se transfieren de forma eficiente desde las universidades y los centros de investigación públicos a las empresas nuevas y en crecimiento.
- Las empresas nuevas y en crecimiento se pueden costear las últimas tecnologías.



Escala 1-5 (Deficiente-Óptimo)

INFRAESTRUCTURA COMERCIAL Y PROFESIONAL (SERVICIOS A EMPRESAS)

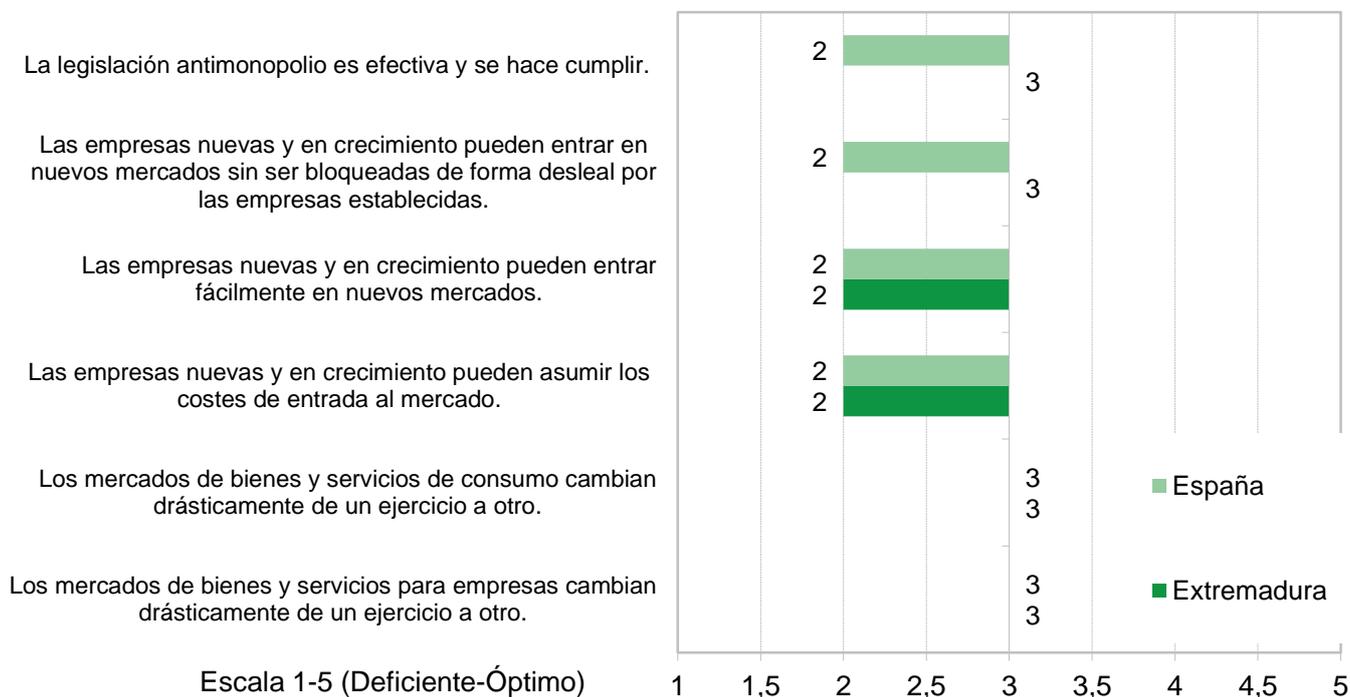
- Las empresas nuevas y en crecimiento tienen fácil acceso a un buen asesoramiento legal, laboral, contable y fiscal.
- Existen suficientes proveedores, consultores y subcontratistas para dar soporte a las empresas nuevas y en crecimiento.
- Las empresas nuevas y en crecimiento tienen fácil acceso a buenos servicios bancarios (apertura de cuentas corrientes, transacciones comerciales con el extranjero, cartas de crédito y similares).
- Las empresas nuevas y en crecimiento tienen fácil acceso a buenos proveedores, consultores y subcontratistas.
- Las empresas nuevas y en crecimiento pueden asumir el coste de subcontratistas, proveedores y consultores.



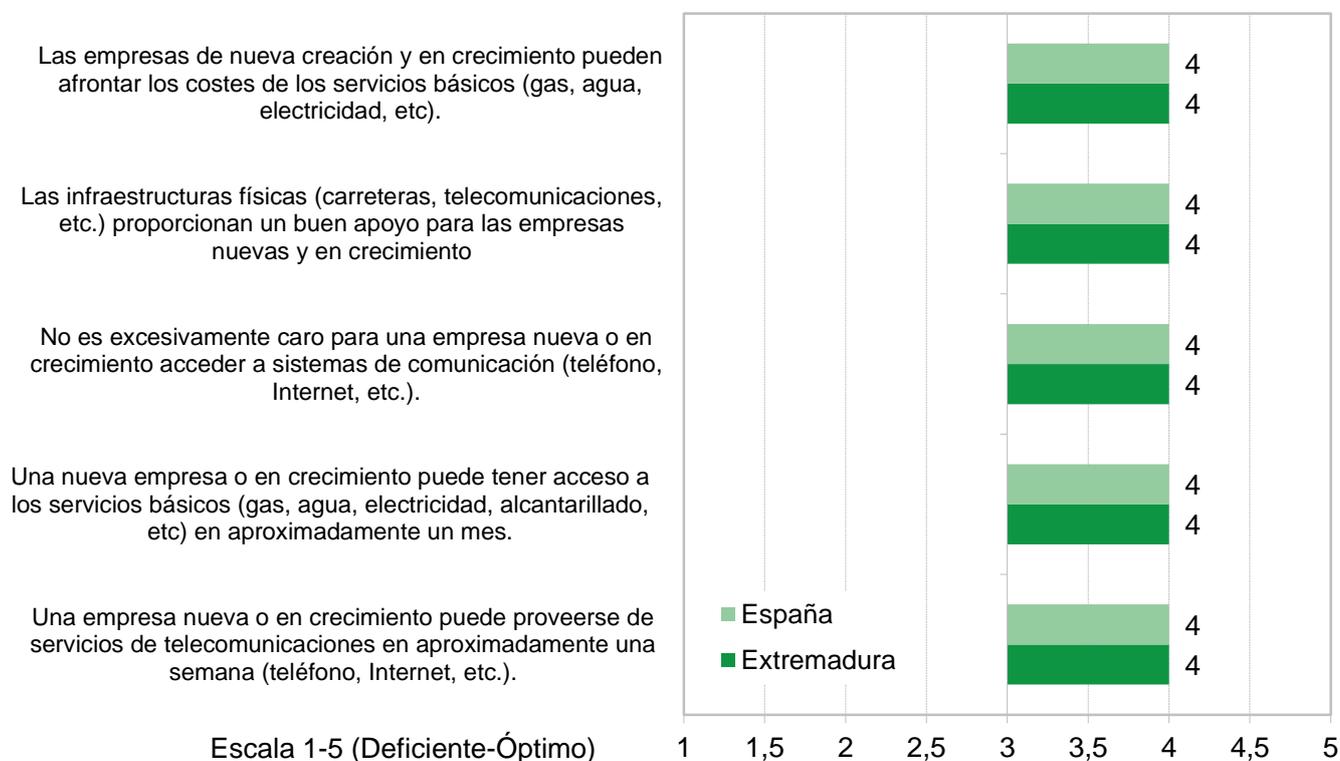
Escala 1-5 (Deficiente-Óptimo)

GRÁFICO 47. Condiciones Mercado Interno, Acceso Infraestructura Física y Normas Sociales y Culturales.

APERTURA DEL MERCADO INTERNO



ACCESO y ESTADO DE INFRAESTRUCTURA FÍSICA



NORMAS SOCIALES Y CULTURALES



8.3.5. Transferencia tecnológica e I+D

En general, la situación de la transferencia tecnológica e I+D, tanto en Extremadura como en el resto de España, no favorece en gran medida la aparición de nuevas oportunidades de negocios que puedan ser aprovechadas por las nuevas empresas. No obstante, este año, se ha vuelto a valorar por encima del valor central, la posibilidad de que la ciencia y la tecnología permitan la creación de empresas de base tecnológica competitivas a nivel global al menos en un campo concreto. El resto de los campos evaluados por los expertos permanecen con valoraciones negativas. Así, las nuevas empresas y en crecimiento no parecen tener igualdad de acceso a las nuevas investigaciones y tecnologías que las empresas ya establecidas, y las subvenciones y ayudas no son suficientes y adecuadas para auxiliar a las empresas jóvenes y en crecimiento para adquirir nuevas tecnologías o para costearse su adquisición. Tampoco existe el apoyo suficiente para que los ingenieros y científicos puedan convertir sus ideas en empresas, ni bastante eficiencia en la transmisión de las nuevas tecnologías y los conocimientos científicos desde la universidad y los centros de investigación públicos hacia las nuevas empresas.

8.3.6. Infraestructura comercial y profesional (servicios a empresas)

La valoración de los expertos sobre la disponibilidad de servicios comerciales, contables y legales para las empresas así como de instituciones de apoyo que faciliten la creación o el desarrollo de negocios, viene teniendo en los últimos años un comportamiento desigual en sus diferentes ítems. Este año han descendido dos, aunque siguen teniendo valores aceptables. Así, podemos decir que existen suficientes proveedores, consultores y subcontratistas para dar soporte a las empresas nuevas y en crecimiento, y además, pueden acceder a los que son buenos profesionales, aunque no asumir de forma adecuada los costes generales de contratación. Sin embargo, tienen fácil acceso a buenos asesores legales, laborales, contables o fiscales y a buenos servicios bancarios (apertura de cuentas corrientes, transacciones comerciales con el extranjero, cartas de crédito y similares).

8.3.7. Apertura del mercado interno

En cuanto a la apertura del mercado interno extremeño, nos encontramos en la misma situación que la del año pasado, en la que sólo dos de sus ítems tenían valores negativos. Así, las nuevas empresas tienen aún dificultades para acceder a nuevos mercados o para asumir los costes de entrada a los mismos. En cambio, los mercados de bienes y servicios de consumo o para las empresas parecen tener la capacidad para cambiar drásticamente de un año para otro, mientras que las empresas jóvenes y en crecimiento pueden entrar en nuevos mercados sin ser bloqueadas de forma desleal por las ya establecidas. Además, la legislación antimonopolio es efectiva y se hace cumplir.

8.3.8. Acceso y estado de la infraestructura física

La facilidad de acceso a los recursos físicos existentes -comunicación, servicios públicos, transporte, tierra- a un precio que no discrimine a las firmas nuevas, pequeñas, o en crecimiento, viene medida por cinco ítems. Todos ellos, con valoraciones bastante positivas por parte de los expertos, por lo que podemos decir que la estabilidad y el crecimiento son las características propias de esta condición de entorno en los últimos años. Así, se considera bastante favorable para las nuevas empresas o las que están en crecimiento, el que éstas puedan acceder a los servicios básicos de agua, luz, alcantarillado, etc., en menos de un mes a un costo razonable; o el que no sea excesivamente caro el acceso a servicios de telecomunicaciones (teléfono, Internet, etc.), a los que puede accederse aproximadamente en una semana. Además, siguen siendo buena la opinión de los expertos en cuanto a las infraestructuras físicas (carreteras, telecomunicaciones, etc.) en las que puedan apoyarse las empresas para realizar sus negocios.

8.3.9. Normas sociales y culturales

Año tras año la realidad de los factores informales sociales y culturales que apoyan a la actividad emprendedora, se ha venido manifestando de forma insistente e inquebrantable. La sociedad extremeña desalienta más que incentiva al individuo para que pueda llevar a cabo nuevas iniciativas emprendedoras, que en definitiva mejoren la distribución del ingreso y la riqueza en la comunidad autónoma. En concreto, no lo motivan en lo que se refiere al estímulo de la creatividad, la innovación, la asunción del riesgo empresarial, la autosuficiencia, la autonomía y la iniciativa personal. Tampoco lo hacen cuando se trata de impulsar al individuo para que sea él y no la comunidad el responsable de gestionar su propia vida, ni se apoya y valora adecuadamente el éxito individual conseguido a través del esfuerzo personal. En el resto de España la situación es similar a la extremeña.

8.3.10. Legislación y derechos de propiedad intelectual

La legislación y derechos de propiedad intelectual en Extremadura se encuentran en una situación más bien aceptable, a pesar de que este año ha empeorado en uno de sus campos. Así, aún encontramos valores admisibles en cuanto a la aceptación de que los derechos de los inventores sobre sus invenciones deberían ser respetados. Valores más o menos neutros o con valoración intermedia, referente a que los derechos de las nuevas empresas sobre sus patentes y marcas registradas serán respetados, o también, a que la legislación sobre derechos de propiedad intelectual sea muy completa, comprensible y se haga cumplir de una manera eficaz. Por el contrario, encontramos como valor negativo, la creencia de que se está extendiendo la práctica de vender ilegalmente copias piratas de software, vídeos, CDs y productos registrados. En España, éste último ítem ha disminuido aún más, y si le unimos la precaria situación nacional sobre el cumplimiento de la legislación de los derechos de propiedad intelectual y el respeto de los derechos de autor, patentes y marcas registradas, el panorama no es muy halagüeño. No olvidemos que algo que caracteriza a las sociedades democráticas más avanzadas es el respeto a las normas y la garantía de los derechos de propiedad en general, y los de propiedad intelectual en particular.

8.3.11. Apoyo a la mujer emprendedora

La valoración general de los expertos sobre el apoyo a la mujer emprendedora en Extremadura nos muestra una buena situación, siendo muy similar a la del resto de España y sufriendo muy pocas variaciones con respecto a años pasados. En 2012, se ha mantenido en dos de sus ítems, ha bajado ligeramente en uno de ellos, aunque sigue teniendo valores positivos, y ha subido en otros dos. Así, se sigue considerando que las mujeres tienen los mismos conocimientos y habilidades que los hombres para montar sus empresas y que gozan de las mismas posibilidades que éstos para acceder a buenas oportunidades que las lleven a crear sus propios negocios. Además, se fomenta el autoempleo femenino o la creación de sus propias empresas, siendo esta opción profesional cada vez más aceptada por la sociedad, y se cree que existen suficientes servicios sociales disponibles para que las mujeres puedan seguir trabajando incluso después de haber formado una familia.

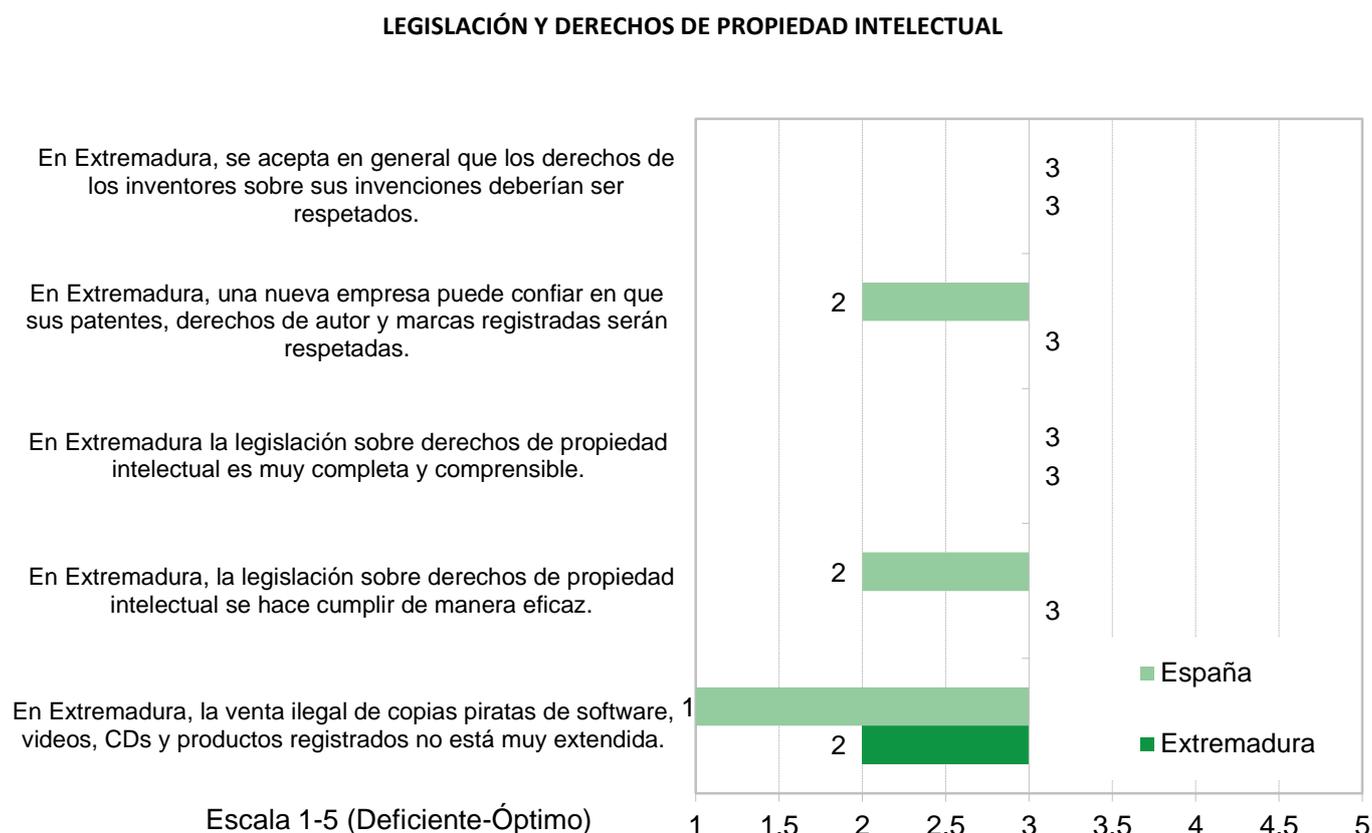
8.3.12. Creación de empresas de alto potencial de crecimiento y desarrollo

La situación de la creación de empresas de alto potencial de crecimiento y desarrollo ha cambiado poco en los últimos años, siendo similar a la de la media española. De hecho este año ha mejorado más a nivel nacional que regional. En donde el único ítem que sube, y alcanza la nota de aprobado, es el que hace referencia a que el alto potencial de crecimiento se debe utilizar cada vez más como criterio de selección de las entidades que son susceptibles de recibir apoyos a la creación empresarial. Máxime cuando los diseñadores regionales de políticas públicas son conscientes de la importancia de la actividad empresarial con alto potencial de crecimiento y desarrollo, y de que hay que considerarlo un tema prioritario de la política pública de creación de empresas. Asimismo, parece que cada vez se es más consciente de que tienen que existir más iniciativas que se diseñen especialmente para apoyar a las empresas con alto potencial de crecimiento y de que se debe contar con los recursos humanos necesarios para ello, teniendo profesionales especializados que tengan las suficientes competencias y habilidades para apoyar a este tipo de empresas.

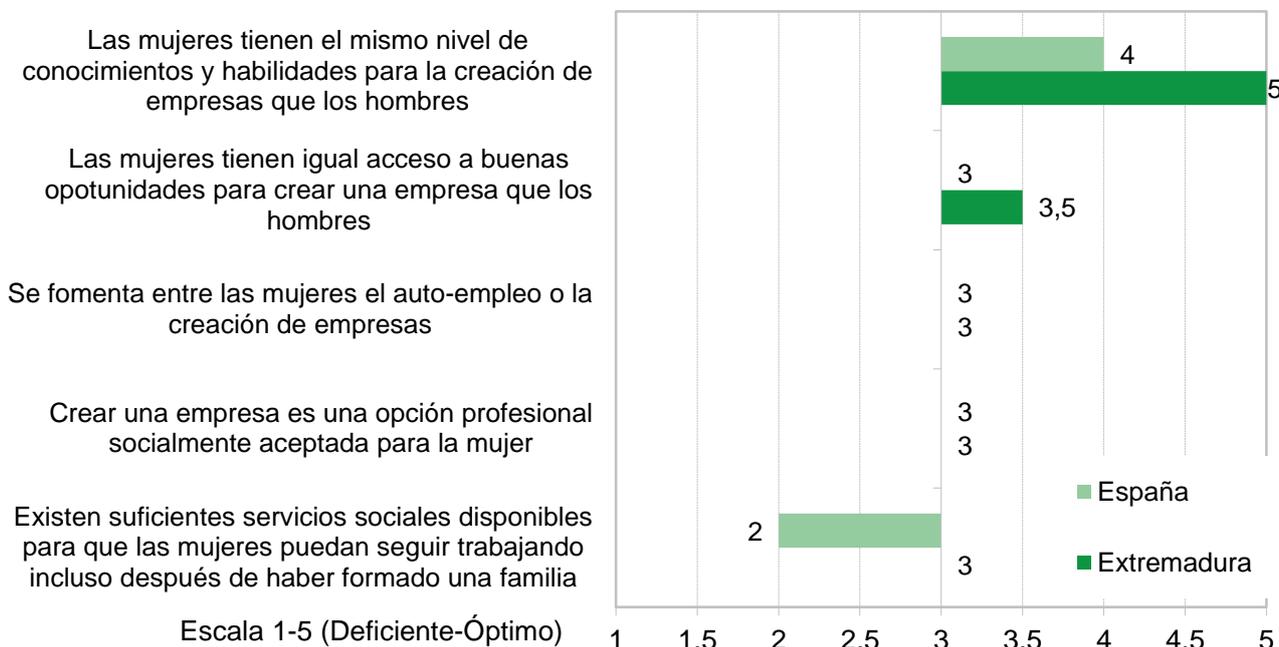
8.3.13. Interés por la Innovación

Esta condición de entorno está bien valorada por los expertos, que ven que el interés por la innovación sigue patente, tanto desde el punto de vista de las empresas como del consumidor, ya que ambos la valoran muy positivamente. Además, a los consumidores les atrae probar nuevos productos y servicios y están abiertos a la compra de éstos si proceden de empresas emprendedoras. Por su parte, las empresas consolidadas están dispuestas a utilizar nuevos proveedores y firmas emprendedoras y les gusta experimentar con nuevas tecnologías y nuevas formas de hacer las cosas.

GRÁFICO 48. Condiciones Legislación y Derechos de Propiedad, Mujer Emprendedora y Alto crecimiento.



APOYO A LA MUJER EMPRENDEDORA



CREACIÓN DE EMPRESAS DE ALTO POTENCIAL DE CRECIMIENTO Y DESARROLLO

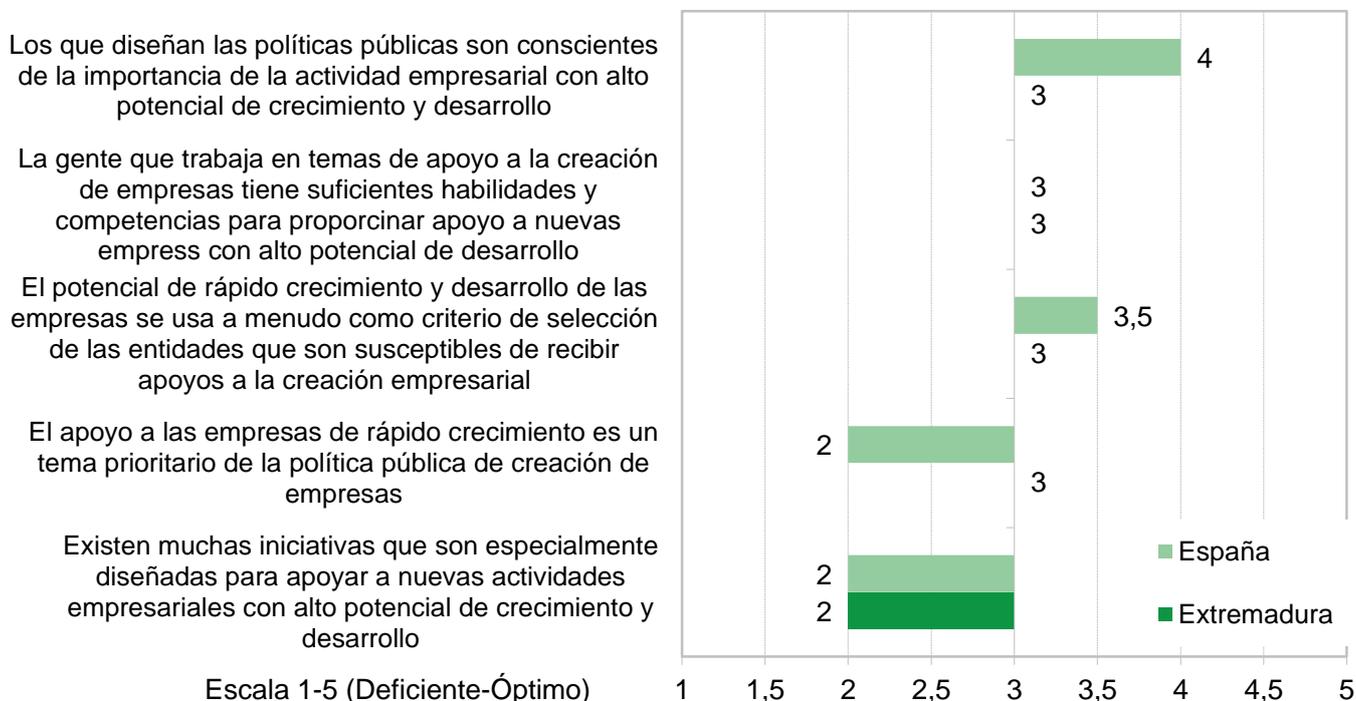
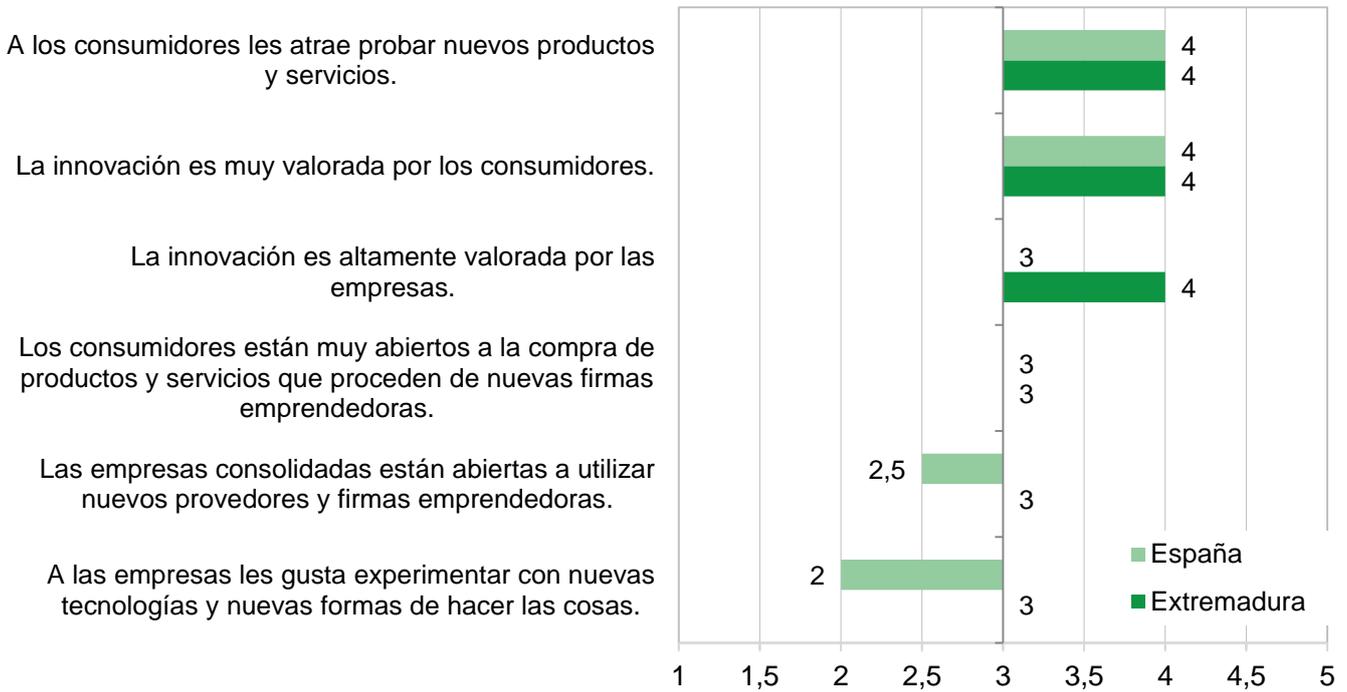
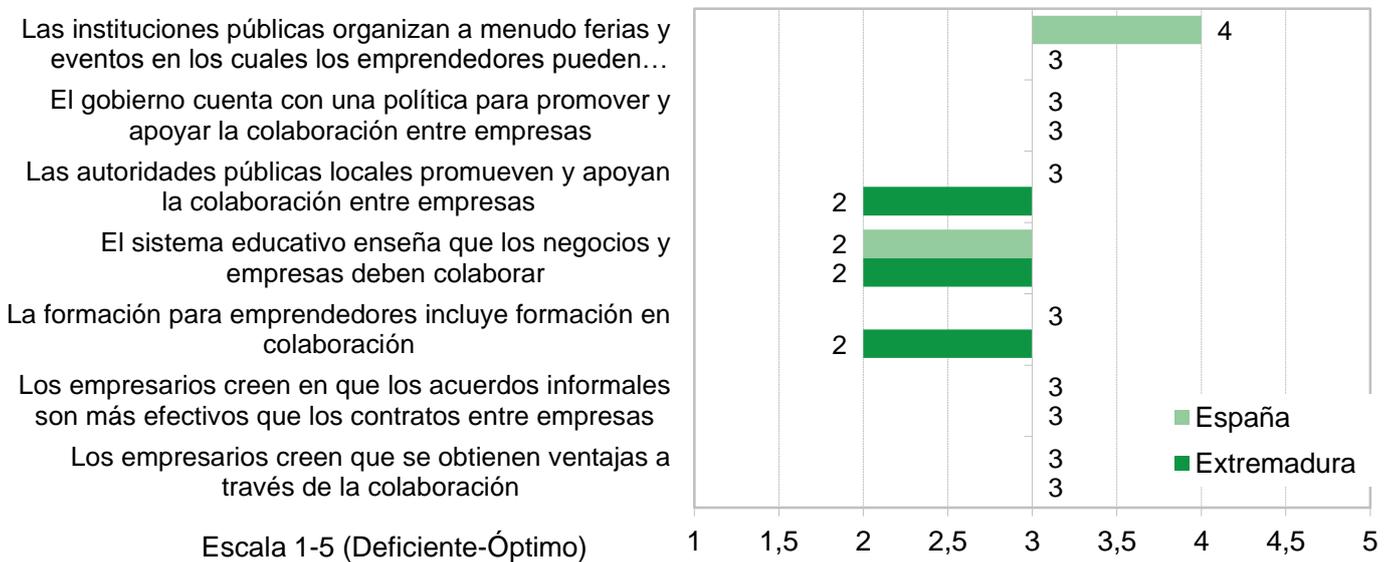


GRÁFICO 49. Interés por la innovación y emprendimiento y relaciones profesionales

INTERÉS POR LA INNOVACIÓN



EMPRENDIMIENTO Y RELACIONES PROFESIONALES



8.3.14. Emprendimiento y relaciones profesionales

Esta condición de entorno, con siete ítems, se refleja por primera vez en nuestros informes. Cuatro de ellos tienen valoraciones neutras, mientras que los otros tres las tienen negativas. Dentro de los primeros, y desde el lado de las administraciones públicas, están, la organización habitual de ferias y eventos por parte de las instituciones públicas en los que los emprendedores pueden coincidir con sus contactos y establecer otros nuevos, y el que el gobierno cuente con una política para promover y apoyar la colaboración entre empresas. Desde el lado de los empresarios, el que

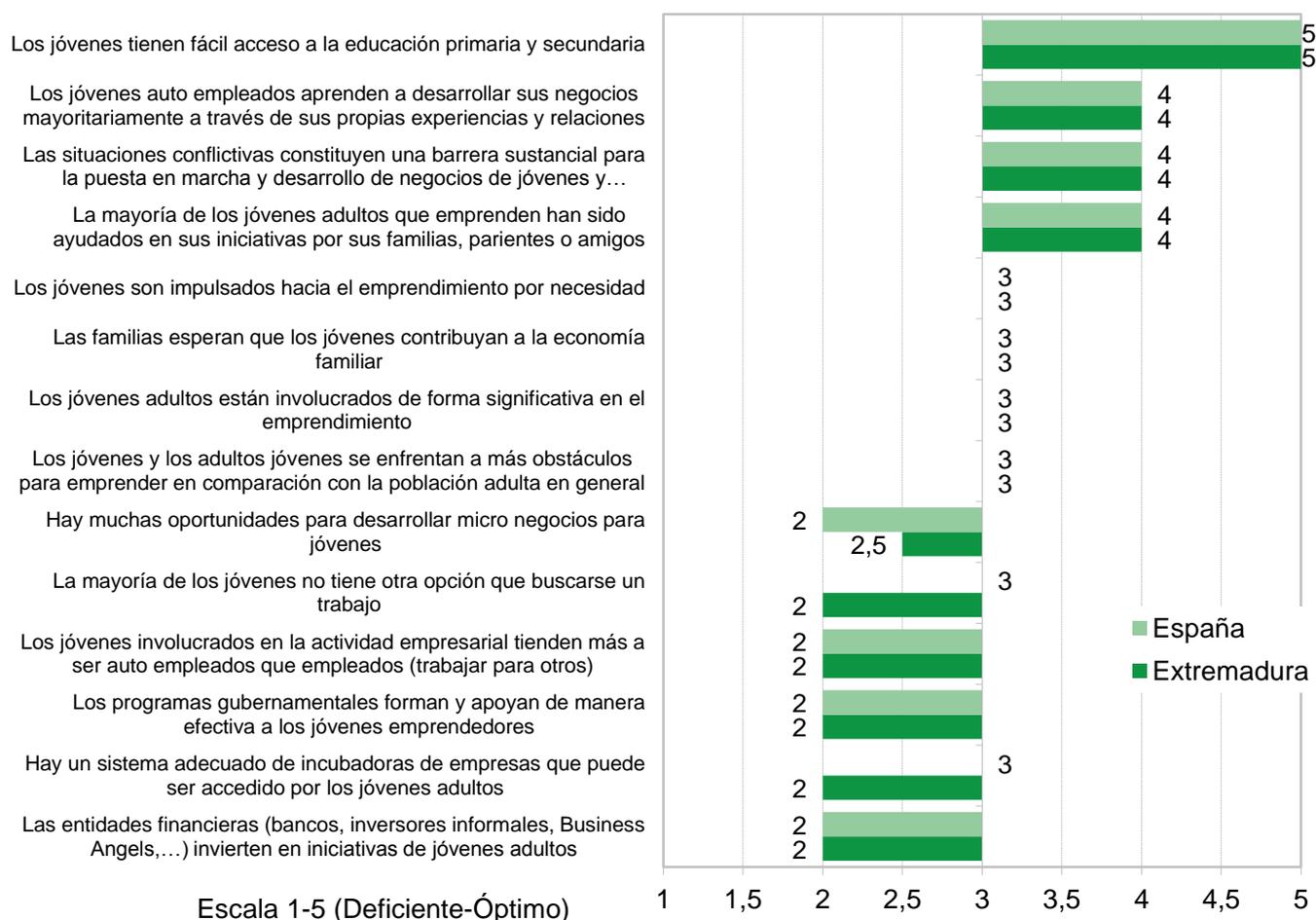
éstos creen en que lo acuerdos informales son más efectivos que los contratos entre empresas, y en que se pueden obtener ventajas a través de la colaboración.

Por otro lado, y en cuanto a las valoraciones negativas, las autoridades públicas locales no promueven y apoyan suficientemente la colaboración entre empresas. El sistema educativo no enseña adecuadamente que los negocios y empresas deban colaborar, y tampoco, la formación para emprendedores incluye la necesaria formación en colaboración.

8.3.15. Emprendimiento y jóvenes

Los jóvenes tienen fácil acceso a la educación primaria y secundaria. Cuando se auto emplean, desarrollan sus negocios a través de experiencias y relaciones. Se ven frenados por las situaciones conflictivas, y la mayoría, han sido ayudados en sus iniciativas por sus familias, parientes o amigos. Los jóvenes adultos están involucrados de forma significativa en el emprendimiento, aunque los impulsa fundamentalmente la necesidad o el tener que contribuir a la economía familiar, encontrándose más obstáculos para emprender que la población adulta. Además, no encuentran muchas oportunidades para desarrollar micro negocios, o encontrar un trabajo, no encontrando apoyo efectivo en los programas gubernamentales, en las incubadoras o en las entidades financieras que inviertan en sus iniciativas.

GRÁFICO 50. Emprendimiento y jóvenes.



9. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

9.1. Conclusiones

Por segundo año consecutivo las tasas de actividad emprendedora se mantienen en un nivel más aceptable que la de los años 2009 y 2010, lo que nos induce a pensar que se puede estar consolidando la recuperación de las iniciativas emprendedoras que comenzó el año pasado, máxime cuando más del 11% de la población regional tienen intención de llevar a cabo una iniciativa empresarial en los próximos tres años. La evolución y los datos de España y Europa parecen confirmar esta tendencia.

La actividad emprendedora en los 67 países que han participado en el Proyecto GEM este año, ha crecido durante 2012 un 15%. En Europa, la subida ha sido de un 13,25% de media, mientras que en España, las tasas han descendido solo un 2%, al pasar del 5,81% al 5,7%. Esto nos indica cierta estabilidad, que incluso ha impulsado unas 21.000 iniciativas emprendedoras más que el año anterior. Estabilidad, que a la vista de los datos del resto de Europa, podemos interpretar también como estancamiento, lo que nos revela que el impacto de la crisis económica sigue patente sobre las grandes cifras de la economía española.

Por su parte, Extremadura, que ha venido teniendo en el periodo de bonanza económica tasas estables y superiores a las de la media europea y española, y que en el bienio 2009-2010, sufrió un fuerte descenso, está viendo cómo desde el año pasado sus índices han empezado a recuperar el pulso de unos valores más acordes con una situación de normalidad. Este año 2012, la tasa extremeña ha pasado del 6,06% al 5,06%, descendiendo un 16,5%, lo que la ha hecho situarse en una posición peor en el entorno nacional (10ª vs. 6ª), en el conjunto de los países GEM (46ª vs. 64ª), en Europa (18ª vs. 27ª) y entre los países de la OCDE (19ª vs. 27ª).

La disminución de las iniciativas empresariales en la región se ha debido a la menor participación en la TEA de las empresas nuevas (3-42 meses) en un 24,64%, ya que las nacientes han incrementado su participación en un 247%. Esta disminución de la tasa de actividad emprendedora ha supuesto que se lleven a cabo aproximadamente unas 6.049 iniciativas menos y que se impliquen un 14% menos de emprendedores en ellas. La caída de la TEA se ha debido a que se han creado menos empresas por oportunidad (un 28,21% menos), en zonas urbanas y rurales (-16,95% vs. -13,11%), tanto en la provincia de Badajoz (-24,71%) como en la de Cáceres (-11,01%), y en todas las áreas. En cambio, las tasas por necesidad han aumentado un 30,63%, debido al aumento en las zonas urbanas (67%), en la provincia de Badajoz (160%), y en las áreas del eje de Cáceres (200%), de las Vegas del Guadiana (100%) y de la zona de Barros (0% vs. 2,5%). La actividad emprendedora por "otros motivos" ha permanecido intacta en un 0,2%.

En el ámbito provincial, el índice TEA ha descendido en ambas provincias. En la provincia de Badajoz un 24,71% y en la de Cáceres un 11,01%. No obstante, en la provincia de Badajoz destaca el crecimiento de la actividad emprendedora por necesidad en un 160%. Tanto, que a pesar de las caídas de las tasas por oportunidad en las tres áreas pacenses, las subidas de las tasas por necesidad en las Vegas del Guadiana y Barros, han producido este importante incremento. En la provincia de Cáceres, la actividad emprendedora ha caído un 33,33% en el área Norte y un 13,33% en el eje de Cáceres. No obstante, en este último, la actividad por necesidad ha aumentado desde el 0,5% al 1,5%.

El emprendimiento femenino ha sufrido un importante revés este año. Su TEA ha descendido un 50%, tanto en oportunidad como en necesidad. Esto ha supuesto que en 2012 haya habido unas 3.059 mujeres menos implicadas en actividades emprendedoras que el año anterior. La bajada general de la TEA se ha debido no sólo a la menor implicación de la mujer, tanto por oportunidad (4,1% vs. 2,05%) como por necesidad (1,64% vs. 0,82%), sino también, al menor número de hombres que han afrontado una iniciativa por oportunidad (6,36% vs. 4,72%).

La variación de la actividad emprendedora también se refleja en las expectativas sobre las oportunidades para crear empresas que percibe la población regional, que manifiesta similar valoración que el año anterior (13,68% vs. 13,69%), en cuanto a la percepción de buenas oportunidades de negocio, presentando un valor que está ligeramente por debajo de la media de todas las regiones (13,83%). No obstante, y a pesar de que en los dos últimos años las expectativas de buenas oportunidades han crecido un 8%, la tendencia regional ha venido siendo negativa desde el año 2003, puesto

que ha pasado de un 48,84% a un 12,72% en 2010, año con peores perspectivas. Si a esto unimos la tendencia nacional, que ha acumulado una caída muy importante en la percepción de buenas oportunidades desde 2001, aunque acumule su mayor descenso desde el 2004 hasta 2011; no podemos ser muy positivos. Si bien es cierto, que este año parece haberse detenido esta caída, y las expectativas pueden cambiar en un corto periodo de tiempo en cuanto se restablezca la confianza y el clima económico a nivel nacional e internacional.

Por otro lado, la opinión dada por los expertos sobre la percepción de oportunidades de negocio en Extremadura es más optimista que la de la población, ya que ha mejorado ligeramente (2,65 vs. 2,80), obteniendo la tercera mejor valoración a nivel nacional. Además, su opinión sobre ciertos aspectos relacionados con las oportunidades de negocio en la región ha mejorado ostensiblemente, en particular, en lo referente a la existencia de oportunidades, al aumento de éstas en los últimos cinco años y a la preparación de la población para explotarlas. También mejora la evaluación media que los expertos efectúan sobre las habilidades y conocimientos que tiene la sociedad extremeña para crear una empresa, aumentando un 10% con respecto al año anterior. Este incremento la sitúa a la cabeza de todas las comunidades en cuanto a las valoraciones de los expertos en este tema. Además, esta mejora también se ve reflejada cuando opinan sobre ciertos aspectos específicos de las habilidades y conocimientos que posee la población para emprender un negocio. Y aunque su valoración general sigue siendo negativa, creen que va progresando la capacitación general para dirigir u organizar los recursos de una pequeña empresa, que hay más gente con experiencia en la creación de empresas y con capacidad de reacción ante buenas oportunidades de negocios.

Por otro lado, el 61,1% de la población extremeña sigue considerando la opción de ser empresario como una buena elección profesional y el 66,7% valora el status social que proporciona el éxito empresarial. A pesar de esto, para casi el 60% de la población, el miedo al fracaso supone un freno para emprender, o al 73,2% no le atrae una sociedad competitiva, rasgo identificado como positivo en el desempeño empresarial.

En definitiva, parece que durante 2012 la situación general de la economía ha seguido empeorando en diferentes niveles. En Extremadura ha bajado la tasa de actividad emprendedora, sobre todo la femenina, alejándonos de la media española. Hemos emprendido menos por oportunidad y más por necesidad, consecuencia de la precariedad económica, el desempleo y la falta de alternativas para trabajar por cuenta ajena. Por tanto, se incrementan las iniciativas que no crean nada más que el puesto de trabajo del empresario, disminuye el número de empleos creados y las expectativas de generarlos en el futuro, llevando a cabo actividades poco o nada innovadoras, que no se orientan habitualmente a la exportación y no suelen utilizar nuevas tecnologías productivas. En general, la motivación para emprender es la menor de toda España, y cuando se emprende para aprovechar una oportunidad, ya no se hace tanto por los deseos de independencia, sino para incrementar o mantener el nivel de ingresos. Además, el número de cierres de empresas se ha situado en su punto más alto desde que comenzara la crisis. Cierres que no han dejado de aumentar en los últimos años. Desde 2007 han crecido un 213%. Aunque es cierto, que ya tuvimos este nivel de cierres en el 2004, pero con una tasa de actividad emprendedora casi dos puntos por encima de la de ahora. No obstante, a pesar de la bajada de 2,76 puntos este año, las empresas establecidas siguen manteniendo una tendencia bastante estable a lo largo de los últimos diez años, permaneciendo su porcentaje medio en el 9%, lo que nos ofrece una esperanza de resistencia frente a la crisis. Esperanza que podemos observar también en diversos síntomas, que nos hacen no perder el optimismo de cara al futuro.

Así, podemos decir que, si bien es cierto, que la tasa de actividad emprendedora extremeña ha descendido un punto con respecto al año anterior, parece que puede empezar a consolidarse el cambio de tendencia positivo iniciado en 2011, aspecto que avalan los datos de Europa y España, en la que a pesar de ver descender su TEA en un 2%, el número de iniciativas ha crecido. Además, la actividad emprendedora durante la última década se ha mantenido bastante estable con una tasa media del 6,22%, lo que supone un valor muy aceptable, para un país desarrollado con un nivel de actividad emprendedora moderado y unos niveles medios de renta per cápita. Si a esto unimos, el crecimiento de la bolsa de empresarios potenciales que se ha producido en los dos últimos años (5,03% vs. 8,07% vs. 11,11%), que nos aporta los mayores porcentajes desde 2003, o que las personas que emprenden tienen cada vez más formación en creación de empresas, y que los titulados universitarios superiores han puesto en marcha una de cada cinco iniciativas que se han llevado a cabo en la región; podemos pensar con optimismo que en uno o dos años pueden empezar a concretarse muchas de estas intenciones emprendedoras que puedan aportar calidad y crecimiento a las iniciativas.

Por otro lado, otros síntomas positivos que se pueden percibir de los análisis GEM, hacen referencia al porcentaje de la población que percibe buenas oportunidades de negocio, que ha dejado de caer; al crecimiento y mejor valoración en las percepciones de oportunidades de negocio por parte de los expertos, o a la evaluación media que efectúan éstos sobre las habilidades y conocimientos que tiene la sociedad extremeña para crear una empresa, que la sitúa en primer lugar con respecto al resto de comunidades.

9.2. Recomendaciones

Como cada año, es responsabilidad de este equipo GEM proponer, a la vista de los datos anuales y las series históricas que se vienen ofreciendo, una serie de recomendaciones, que suelen ir en la línea de lo que los expertos entrevistados a lo largo de estos años han ido proponiendo para mejorar la situación de la actividad emprendedora en la región.

Así, venimos midiendo, no sólo en las actitudes, aspiraciones o actividad emprendedora extremeña, sino también las diferentes condiciones básicas del entorno innovador para emprender en la región. Estas mediciones nos otorgan la posibilidad de cotejar nuestros datos a lo largo del tiempo y con otras regiones o países, lo que nos aporta una perspectiva mayor. Los años de estudio y los muchos análisis científicos que se han venido realizando en todo el mundo a través de los datos GEM, agrandan constantemente nuestra comprensión sobre el fenómeno emprendedor, proporcionándonos una mejor medida de la situación real de la actividad emprendedora regional. Situación en la que podemos destacar una serie de aspectos críticos a mejorar, como el apoyo financiero, la educación emprendedora en primaria y secundaria, la transferencia de I+D universidad-empresa, las normas sociales y culturales o las políticas y programas gubernamentales. Estos últimos, son los instrumentos a través de los cuales se puede actuar para tratar de incidir en los demás, por lo que los trataremos transversalmente al ir comentando algunos de estos aspectos críticos. Bástese decir de ellos, que han venido siendo destacados por nuestros expertos durante todos estos años como los principales impulsores de la actividad emprendedora en la región, tanto antes como después de la crisis económica. Si bien es cierto que, la deficiencia, la mala aplicación o ausencia de políticas y programas públicos para el emprendimiento pueden haber estado sirviendo de freno a la aparición de nuevas iniciativas empresariales, también lo es que, entre las recomendaciones de los expertos que tratan de favorecer la creación de empresas, siempre las hemos encontrado en los primeros tres lugares antes de la crisis, y entre los cinco primeros después, lo que prueba la importancia de éstos a la hora de establecer incentivos a la actividad emprendedora.

El apoyo financiero es la condición de entorno emprendedor peor valorada en la región, el primer obstáculo para emprender desde 2008 y la primera de las recomendaciones de mejora que en 2012, hacen los expertos entrevistados. Y esto es así, ya que para las nuevas empresas o las que están en crecimiento, no hay suficiente disponibilidad de capital propio o ajeno para financiar las nuevas empresas, la oferta de capital riesgo o subvenciones son insuficientes, y la financiación que pueden ofrecer los inversores privados distintos de los fundadores o la que se pueda encontrar mediante la salida a bolsa tampoco son aceptables. En el resto de España, la situación es prácticamente idéntica, lo que nos demuestra que la disponibilidad de recursos financieros de todo tipo para las empresas, ha llegado durante los últimos años a unos niveles mínimos inaceptables, que están estrangulando económicamente el sistema. Prueba de ello son los cierres de empresas que se están produciendo, en los que la falta de rentabilidad del negocio ha sido la principal razón alegada por los empresarios extremeños para abandonar la actividad, pero este año, con un porcentaje que ha seguido creciendo, y que se sitúa cercano al 64%. Esto nos muestra que los cierres vienen más por falta de demanda de los particulares y de otras empresas que hacen económicamente inviable el negocio. Particulares y empresas a los que la falta de financiación está limitando sus posibilidades de gasto e inversión. Por tanto, parece obvio que es hora de empezar a combinar políticas de restricción del gasto con políticas de expansión de la economía que estimulen la demanda.

Esta escasez de recursos financieros en el sistema también se manifiesta en el número de iniciativas por necesidad que se han llevado a cabo este año, un 30,63% más. La necesidad como motivación para emprender viene subiendo desde el 2009, pero incluso en el caso de las iniciativas creadas para aprovechar una oportunidad, se ve un trasfondo de necesidad o falta de dinero, ya que lo que ha movido a los emprendedores a crear una empresa por oportunidad durante 2012 en tres de cada cuatro casos, ha sido el aumentar o mantener sus ingresos actuales, frente a lo que ha

sucedido en el resto de España, donde el deseo de independencia ha seguido prevaleciendo como primera razón para aprovechar una oportunidad.

A pesar de la escasez de fuentes financieras para emprender, y quizás debido a ello, el número de inversores privados, fundamentalmente en forma de familiares y amigos, ha seguido aumentando en Extremadura (3,8% vs. 4,3%), al igual que la cantidad que cada uno de ellos han tenido que aportar a los proyectos financiados (13.159€ vs. 18.036€). No obstante, se han llevado a cabo por parte de los emprendedores iniciativas menos ambiciosas que otros años, que han requerido un tercio menos de capital que el año pasado para iniciar la actividad (30.000€ vs. 20.000€), y en las que se ha invertido casi un 60% menos por cada una de ellas (20.000€ vs. 8.506€). Esto nos revela, una inversión de subsistencia en la mayoría de los casos, que lleva aparejada una falta de calidad de las iniciativas, con pocas expectativas de crecimiento en el mercado y de generación de puestos de trabajo de forma inmediata y a medio y largo plazo. No olvidemos que casi la mitad de las iniciativas que se encuentran en su fase inicial no crean nada más que el puesto de trabajo del empresario, que el número de empleos medios creados no llega a dos, y que los que se esperan generar al cabo de 5 años, apenas llegan a cuatro.

Por tanto, cada vez es más difícil para las nuevas empresas acceder a fuentes de financiación privada o pública, que lógicamente exigen mayores garantías que a los emprendedores les resulta cada vez más complicado cubrir. La mejora de este aspecto crítico pasa por encontrar mecanismos de bajo riesgo que satisfagan a las dos partes. El incremento de la calidad de las iniciativas, que puedan realizar un plan de negocio que aporte verosimilitud y viabilidad al proyecto es fundamental en este sentido, ya que es indirectamente una de las causas de cierre de la actividad. La puesta en marcha de programas de apoyo a la formación específica para ayudar a la creación de la empresa y a su desarrollo, el impulso de iniciativas con expectativas de desarrollo y crecimiento, o las medidas fiscales sobre las primeras fases del proceso, pueden constituir una serie de incentivos importantes en la mejora de esta calidad. El Plan de Fomento y Consolidación del Autoempleo de Extremadura puesto en marcha en el año 2013, aborda esta problemática. Asimismo, es importante potenciar la figura del Business Angel profesional y sus redes, incrementar la capacidad y presencia del capital riesgo en sectores estratégicos de actividad o investigar la posibilidad de utilizar otros mecanismos menos usuales como los microcréditos, los fondos éticos, la inversión colectiva, etc. La entidad pública Extremadura Avante, cubre algunos de los aspectos mencionados aquí.

En general los sistemas educativos y de formación vienen siendo muy mal valorados durante todos estos años, tanto en España como en Extremadura, ya que no dedican suficiente atención al espíritu empresarial y a la creación de empresas. En 2012 en concreto, la educación en primaria y secundaria ocupa la segunda valoración peor a pesar de haber mejorado ligeramente con respecto al año anterior (1,82 vs. 2,01). No es de extrañar pues, que los expertos destaquen este aspecto como uno de los primeros factores que debe mejorarse en sus recomendaciones año tras año, ya que no incorporan en sus programas educativos las herramientas necesarias para formar en creación y dirección de nuevas empresas, ni enseñan conocimientos suficientes y adecuados acerca de los principios de una economía de mercado, ni estimulan la creatividad, la autosuficiencia o la iniciativa empresarial, aspectos básicos de una sociedad emprendedora. Tampoco las universidades o centros de enseñanza superior están proporcionando una preparación adecuada y de calidad para la creación de nuevas empresas y el crecimiento de las ya establecidas. Sin embargo, este año, sólo la formación en administración, dirección y gestión de empresas y los sistemas de formación profesional y formación continua, sostienen unas valoraciones aceptables.

Actuar sobre la educación emprendedora es una medida con efectos a largo plazo, pero es imprescindible si queremos ir cambiando la sociedad del mañana. Extremadura lleva ya algunos años en los que se están dando pasos en este sentido. El programa por el que se impartió la asignatura optativa Empresa Joven Europea en 140 centros de enseñanza a más de 4000 alumnos de 3º de la ESO, la Ley de Educación de Extremadura, aprobada por la Asamblea de Extremadura en 2011, que incluye entre sus objetivos generales el desarrollo de la capacidad creativa y emprendedora del alumno, o la Red Extremeña de Escuelas Emprendedoras, constituida en febrero de 2012 con 16 centros educativos públicos de enseñanza no universitaria de la región, son buena prueba de ello.

La literatura científica ha resuelto que se puede enseñar a emprender, y prácticamente tiene contestada la pregunta del “cómo hacerlo”. El trabajo dirigido por Alemany, Marina y Pérez sobre cómo “Aprender a Emprender”, y publicado

en 2013 por la Fundación Príncipe de Girona, nos ofrece las claves metodológicas para llevar a cabo la enseñanza del emprendimiento en el sistema educativo formal.

Estas actuaciones en el sistema educativo acabarán formando a personas con características emprendedoras diferentes, que irán modificando la forma de pensar de la sociedad, de tal manera que podremos ir actuando sobre uno de los primeros obstáculos considerado por los expertos para el desarrollo de la actividad emprendedora en la región: sus normas sociales y culturales. Los diferentes Programas de Cultura Emprendedora puestos en marcha por el Gobierno de Extremadura en los distintos niveles educativos, desde primaria hasta la universidad, tratan de cambiar el espíritu emprendedor de los extremeños. Así, estaremos incentivando al individuo para que pueda llevar a cabo nuevas iniciativas emprendedoras que en definitiva mejoren la distribución del ingreso y la riqueza en la comunidad autónoma. Pero además, independientemente del trabajo a través del sistema educativo, se tendrán que seguir mejorando las normas sociales y culturales para estimular la creatividad, la innovación, el esfuerzo personal, la asunción del riesgo empresarial, la autosuficiencia, la autonomía y la iniciativa personal en la sociedad en general. También, en el de las capacidades emprendedoras relacionadas con el descubrimiento o reconocimiento de oportunidades, con la dirección y organización de las empresas o con las habilidades técnicas y empresariales necesarias para montar y gestionar los nuevos negocios. Y por supuesto, en el ámbito de los programas de fomento de la cultura emprendedora entre las mujeres extremeñas, como el de “ser empresaria”, ya que cada vez existen más evidencias de que los hombres y las mujeres se comportan de forma diferente a la hora de crear una empresa, y de que bajo estas diferencias subyacen estereotipos de género que condicionan la intención emprendedora (GUPTA et al., 2009), perjudicando claramente a las mujeres.

Por otro lado, la situación de la transferencia tecnológica e I+D ha empeorado en términos generales desde el 2010 para acá, según la valoración media de los expertos (2,99 vs. 2,42 vs. 2,34). En el resto de España, la situación tampoco favorece la aparición de nuevas oportunidades de negocio basadas en la tecnología y la innovación. No obstante, tanto a nivel nacional como regional, la ciencia y la tecnología si permiten la creación de empresas de base tecnológica competitivas a nivel global al menos en un campo concreto. Pero se necesita una mayor eficiencia para que las nuevas tecnologías, la ciencia y otros conocimientos se transfieran desde la universidad y los centros de investigación públicos a las nuevas empresas o las que están en fase de crecimiento. También se necesita que estas empresas puedan acceder y costearse las nuevas investigaciones y tecnologías igual que las empresas establecidas, y que se produzca un apoyo suficiente y adecuado para que los científicos e ingenieros puedan explotar económicamente sus ideas a través de la creación de nuevas empresas. Además, las subvenciones y ayudas gubernamentales para la adquisición de nuevas tecnologías deben ser suficientes y adecuadas. En este sentido, la puesta en marcha a través de Extremadura Avante, del Plan de Innovación para la Pyme como iniciativa del Plan 3E, que se articula en 2013 a través del impulso de acciones de innovación dimensionadas a la pyme (programa “Impulso”), de la dinamización de la innovación y mejora continua de la pyme (programa “Dime”) y de la capacitación del empresario en competencias y habilidades directivas para la innovación (programa “Transforma”), son medidas destacables a seguir.

Además, este año queremos destacar también otros aspectos críticos del entorno emprendedor. Dos relacionados con los jóvenes, como la necesidad de apoyo el emprendimiento a través de microcréditos eficientes, instalaciones de incubación y el acceso a su formación emprendedora y oportunidades de negocio. Dos, relacionadas con el emprendimiento de inmigrantes, la que hace referencia a la identificación del potencial de la actividad emprendedora extranjera y la referida a los obstáculos para el emprendimiento foráneo. Y una, que hace relación al apoyo a la creación de empresas de alto potencial de crecimiento y desarrollo.

Por último, no querríamos dejar de recalcar el crecimiento de los empresarios potenciales en los dos últimos años, lo que nos indica que la intención emprendedora está presente en más de un 11% de la población extremeña, correspondiendo el 4,6% a la mujer. Es importante, que no dejemos pasar la oportunidad y se ofrezca a los futuros empresarios la confianza para poder llevar a cabo sus intenciones, aportándoles, financiación, apoyos de programas públicos, apoyo social, y educación y formación emprendedora. Todo ello dentro de un contexto político, social e institucional que favorezca el emprendimiento.

BIBLIOGRAFIA

Alemany, L.; Marina, J.A.; Pérez, J.M.; Pellicer, C.; Álvarez, B.; Torrejón, J.L.: (2013): *“Aprender a Emprender. Cómo evaluar el talento emprendedor”*. Fundación Príncipe de Girona / aulaPlaneta.

Bosma, N.; Levie, J. (2010): *“Global Entrepreneurship Monitor. Executive Report 2009”*. Babson College, Universidad del Desarrollo and Reykjavik University.

Coduras, A.; Vaillant, Y.; Batista, R.; Sosa, S.; Mira, I.; Martínez, J. (2013): *“Global Entrepreneurship Monitor. Informe Ejecutivo GEM España 2012”*. Red Española de Equipos Regionales. Madrid.

Gupta, V.K.; Turban, D.B.; Wasti, S.A.; Sikdar, A. (2009): “The role of gender stereotypes in perceptions of entrepreneurs and intentions to become an entrepreneur”, *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 33(2), 397-417.

Hernández, R.; Díaz, J.C.; Sánchez, M.C.; Díaz, A.; Almodóvar, M. (2011): *“Global Entrepreneurship Monitor. Informe Ejecutivo 2011. Extremadura”*. Fundación Xavier de Salas. Ediciones La Coria. Trujillo.

Hernández, R.; Díaz, J.C.; Sánchez, M.C.; Díaz, A.; Almodóvar, M. (2013): *“Informe Monográfico Rural sobre Extremadura. Periodo 2003-2011. Global Entrepreneurship Monitor”*. Fundación Xavier de Salas. Ediciones La Coria. Trujillo.

Fuentes electrónicas recomendadas

<http://www.gemconsortium.org/>

<http://www.gem-spain.com>

<http://www.gemextremadura.es>

<http://www.fundacionxavierdesalas.com>

ANEXO I. FICHA TÉCNICA DE LA INVESTIGACIÓN. Encuestas a la Población Adulta.

Universo (1)	699.132 habitantes residentes en Extremadura.
Muestra	2000 individuos mayores de 18 años y menores de 65 años.
Selección de la muestra	Muestreo polietápico: selección aleatoria de ciudades y municipios en las 2 provincias extremeñas según ámbito y cuotas de población residente en municipios mayores de 5.000 habitantes (población urbana) y municipios menores de 5.000 habitantes (población rural). En una segunda etapa, se obtienen, aleatoriamente, números de teléfono correspondientes al municipio. Finalmente, se selecciona al individuo entre 18 y 65 años.
Metodología	Encuesta telefónica, mediante el sistema CATI (Computer Assistance Telephone Interview).
Error muestral (+/-) (2)	+/- 2,19%
Nivel de confianza	95,5%
Periodo encuestación	Mayo - Julio de 2012.
Trabajo de campo	Instituto Opinómetro.
Codificación y creación de base de datos	Instituto Opinómetro.
Análisis estadísticos y tratamiento de datos	Equipo GEM Extremadura. Programa estadístico SPSS V.19.0

(1) Fuente: INE 2011; (2) El cálculo del error muestral se ha realizado para poblaciones infinitas. Hipótesis: P=Q=50% o de máxima indeterminación.

ANEXO II. FICHA TÉCNICA DE LA INVESTIGACIÓN. Encuestas a Expertos

Muestra	36 expertos
Selección de la muestra	Muestra de conveniencia: 36 entrevistas anuales a expertos de la comunidad extremeña de diferentes condiciones de entorno relacionados con la actividad emprendedora: 25% de empresarios y 50% no empresarios. Al menos un 25% de los expertos forman parte del panel del año anterior.
Metodología	Correo electrónico
Periodo de encuestación	Junio - Julio de 2012.
Trabajo de campo	Equipo GEM Extremadura
Codificación y base de datos	Equipo GEM Extremadura
Análisis estadístico/trat.datos	Programa estadístico SPSS V.19.0

Para más información y copias del Informe Ejecutivo 2012 Extremadura, CONTACTAR:

Fundación Xavier de Salas
 Convento de la Coria
 10200 Trujillo (Cáceres). España

Ricardo Hernández Mogollón
rhernand@unex.es

www.fundacionxavierdesalas.com

Los datos que se han utilizado en la confección de este Informe provienen del Proyecto Global Entrepreneurship Monitor (GEM). Los nombres de los miembros de todos los equipos nacionales y regionales están publicados en el Informe Global Entrepreneurship Monitor 2012, que puede obtenerse en www.gemconsortium.org, en la web de GEM España, www.gem-spain.com, en la web de GEM Extremadura, www.gemextremadura.es, así como en la Fundación Xavier de Salas (www.fundacionxavierdesalas.com).

GEM Global agradece a todos los investigadores del proyecto y a sus patrocinadores, su trabajo y apoyo, que son los que hacen posible que esta investigación vea la luz cada año.

Aunque los datos utilizados en la confección de este informe han sido recopilados por el Consorcio GEM, su análisis e interpretación es solamente responsabilidad de los autores.

© Global Entrepreneurship Research Association



■ Actual Nacientes + Nuevas
 ■ ESPERADO

CONSEJO GEM EXTREMADURA



Fundación Xavier de Salas
fxdsalas@teleline.es
Trujillo-Cáceres (España)

GOBIERNO DE EXTREMADURA

Consejería de Economía
y Hacienda



PHILIP MORRIS SPAIN, S.L.



FUNDACIÓN
ACADEMIA EUROPEA DE YUSTE



urvicasa



Grupo ROS
Comunicación & Empresa



CETIEX

CENTRO TECNOLÓGICO INDUSTRIAL
DE EXTREMADURA



DIPUTACIÓN
DE BADAJOZ



FUNDACIÓN CÍVICA
CIUDADANOS Y CIUDADANAS

Extractiva

Transformación

Servicios a
empresas

Orientados
consumidor