



Global Entrepreneurship Monitor

Informe Ejecutivo 2014. Extremadura. España.



Global Entrepreneurship Monitor

Informe Ejecutivo 2014. Extremadura

Director Ejecutivo: *Ricardo Hernández Mogollón*

Coautores: *Juan Carlos Díaz Casero (Dirección Técnica), Mari Cruz Sánchez Escobedo, Antonio Fernández Portillo, Ángel Manuel Díaz Aunió, Manuel Almodóvar González, Raúl Rodríguez Preciado, Yakira Fernández Torres*



Fundación Xavier de Salas
fxdsalas@teletel.es
Trujillo-Cáceres (España)



gem.extremadura



[@GEMExtremadura](https://twitter.com/GEMExtremadura)

www.gemextremadura.es

www.fundacionxavierdesalas.com

PROYECTO GEM EXTREMADURA Y PATROCINADORES 2014

UNIDAD	INSTITUCIÓN	MIEMBROS	PATROCINADORES
Extremadura	Fundación Xavier de Salas - Universidad de Extremadura	Ricardo Hernández Mogollón (Director GEM-Extremadura) J. Carlos Díaz Casero (Director Técnico) Mari Cruz Sánchez Escobedo Antonio Fernández Portillo Manuel Almodóvar González Ángel Manuel Díaz Aunión Raúl Rodríguez Preciado Yakira Fernández Torres	Universidad de Extremadura Avante Extremadura CC. NN. Almaraz-Trillo Philip Morris Spain, S.L. Fundación Academia Europea de Yuste Hoy Diario de Extremadura Imedexsa El Periódico de Extremadura Diputación de Badajoz Caja Rural de Extremadura Fundecyt-Parque Científico y Tecnológico de Extremadura Fundación Universidad Sociedad Cofex Grupo Ros Multimedia Sodiex Palacrisa

Global Entrepreneurship Monitor. *Informe Ejecutivo 2014. Extremadura.*

Depósito Legal: CC-000211-2015.

ISBN: **84-88611-37**

Número 12

Julio 2015

Páginas: 68

©**Director Ejecutivo:** *Ricardo Hernández Mogollón*

©**Coautores:** *Juan Carlos Díaz Casero (Director Técnico), Mari Cruz Sánchez Escobedo, Antonio Fernández Portillo, Ángel Manuel Díaz Aunión, Manuel Almodóvar, Raúl Rodríguez Preciado, Yakira Fernández Torres.*

©**Diseño de Portada:** *Equipo GEM Extremadura*

Editor: *Fundación Xavier de Salas. Ediciones La Coria. Colección de Estudios Económicos de Extremadura.*

Lugar de publicación: *Fundación Xavier de Salas. C/ Convento de la Coria s/n. 10200 Trujillo (Cáceres).*

España. <http://www.fundacionxavierdesalas.com>. Teléfono: (0034) 927 321898

Los datos utilizados para la confección de este Informe son recogidos por el *Consortio GEM*.

Reservados todos los derechos. Ni la totalidad ni parte de esta publicación puede reproducirse o transmitirse por ningún procedimiento de información y sistema de recuperación, sin permiso escrito de los autores.

Impresión digital: Equipo GEM Extremadura

Traducción del Resumen Ejecutivo: Justin Wilson.

E-mail: justin_wilson1@hotmail.com

Índice

Carta del Director del Proyecto GEM Extremadura	6
Prólogo	8
Resumen Ejecutivo Extremadura 2014	10
Executive Report for Extremadura 2014	13
Introducción	16
El Proyecto GEM	16
Metodología del Estudio	17
Cuadro sintético de resultados e indicadores 2013/2014	18
1 VALORES, PERCEPCIONES Y APTITUDES EMPRENDEDORAS	19
1.1 La percepción de la población extremeña sobre sus valores y aptitudes para emprender	19
1.2 Percepción de la población extremeña sobre su cultura y su influencia en el emprendimiento	22
1.3 <i>Benchmarking</i> sobre las percepciones, valores y aptitudes para emprender	24
2 ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y SUS CARACTERÍSTICAS	27
2.1 Actividad emprendedora general	27
2.1.1 Extremadura entre los países GEM	28
2.1.2 Extremadura en España	29
2.1.3 Extremadura por áreas, zonas y provincias	29
2.2 Desglose del proceso emprendedor en Extremadura	31
2.3 Motivación para emprender: Oportunidad versus necesidad	36
2.4 Perfil de las personas involucradas en el proceso emprendedor	39
2.5 Financiación de la actividad emprendedora naciente	44
2.6 Actividad Emprendedora al Interior de Organizaciones Existentes	46
2.7 Benchmarking internacional de la actividad emprendedora	47
3 ASPIRACIONES DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA	49
3.1 Aspectos generales del negocio	49
3.2 Expectativas de crecimiento	51
3.3 Orientación innovadora	52
3.4 Orientación internacional	53
3.5 Benchmarking de las aspiraciones de la actividad emprendedora	54
4 EL ENTORNO EMPRENDEDOR EN EXTREMADURA	56
4.1 Valoración de las condiciones del entorno para emprender en Extremadura	56
4.2 Análisis de los obstáculos, apoyos y recomendaciones a la actividad emprendedora en Extremadura	57
4.3 <i>Benchmarking</i> internacional y por Comunidades Autónomas sobre las condiciones del entorno para emprender	60
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	61
Bibliografía	65

Anexos.....	66
Glosario.....	66
Ficha técnica. Encuesta APS.	67
Ficha técnica. Encuestas a Expertos.....	67

Listado de Tablas

Tabla 1. Características y distribución del capital semilla para proyectos nacientes en Extremadura y España en 2014.	45
Tabla 2. Comparación de las valoraciones medias de las condiciones del entorno. 2014-2013.	57
Tabla 3. Clasificación de los obstáculos a la actividad emprendedora en Extremadura.	58
Tabla 4. Clasificación de los apoyos a la actividad emprendedora en Extremadura.	58
Tabla 5. Clasificación de las recomendaciones a la actividad emprendedora en Extremadura.	59

Listado de Figuras

Figura 1. Modelo teórico GEM.	16
Figura 2. El proceso emprendedor según el proyecto GEM.	17
Figura 3. Extremadura por áreas, zonas y provincias (TEA 2014 vs. TEA 2013).	30
Figura 4. Proceso emprendedor en Extremadura en 2014 y estimación del número de iniciativas en el mismo.	33
Figura 5. Abandono de la actividad empresarial en Extremadura en 2014.	34
Figura 6. Motivación para emprender en Extremadura.	39
Figura 7. Perfil de los colectivos emprendedores en Extremadura en 2014.	44

Listado de Gráficos

Gráfico 1. Valores, percepciones y aptitudes emprendedoras. Población involucrada vs. no involucrada. .	19
Gráfico 2. Posicionamiento de Extremadura a nivel nacional e internacional (en comparación con economías basadas en la innovación), en función de la percepción de oportunidades y auto-reconocimiento de conocimientos y habilidades para emprender en 2014.	21
Gráfico 3. Percepción de la población extremeña sobre su cultura y su influencia en el emprendimiento. Población involucrada vs. no involucrada.	22
Gráfico 4. Posicionamiento de Extremadura a nivel nacional e internacional (en comparación con economías basadas en la innovación), en función de las percepciones relativas a la existencia de los modelos de referencia en 2014.	23
Gráfico 5. Índice de cultura de apoyo al emprendimiento en Extremadura y España.	24
Gráfico 6. Percepciones, valores y aptitudes de los extremeños respecto a España y el resto de economías basadas en la innovación del Proyecto GEM en 2014.	25
Gráfico 7. Actividad Emprendedora Total en los países GEM en función de la fase en la que se encuentra su economía.	27
Gráfico 8. Comparación TEA Medias: GEM, Europa, España y Extremadura.	28
Gráfico 9. Extremadura en la España GEM (TEA 2014) y % de aumento de la TEA con respecto a 2013.	29
Gráfico 10. Evolución de la TEA en las zonas de Extremadura.	31
Gráfico 11. Evolución de la TEA de las provincias de Extremadura.	31

Gráfico 12. Evolución de los emprendedores potenciales, actividad emprendedora y empresas establecidas en Extremadura. Periodo 2003-2014.	35
Gráfico 13. Evolución del porcentaje de la población de 18-64 años que ha abandonado (continúa y cierre) un negocio en los últimos 12 meses en Extremadura durante el periodo 2007-2014.	36
Gráfico 14. Evolución de la actividad emprendedora en Extremadura según motivación.	37
Gráfico 15. Extremadura por zonas, provincias y áreas: oportunidad y necesidad (TEA 2014).	38
Gráfico 16. Distribución por género de los colectivos emprendedores en Extremadura en 2014.	40
Gráfico 17. Evolución índice TEA por género en Extremadura durante el periodo 2003-2014.	40
Gráfico 18. Distribución por edad de los colectivos emprendedores en Extremadura en 2014.	41
Gráfico 19. Distribución por nivel de estudios de los colectivos emprendedores en Extremadura en 2014.	42
Gráfico 20. Distribución de los colectivos emprendedores en Extremadura en 2014, según si cuenta con educación específica para emprender.	42
Gráfico 21. Distribución por nivel de renta de los colectivos emprendedores en Extremadura en 2014.	43
Gráfico 22. Evolución del porcentaje de la población de 18-64 años que ha invertido en negocios de terceras personas en los últimos tres años en Extremadura y España durante el periodo 2003-2014.	45
Gráfico 23. Relación entre el indicador EEA y el nivel de desarrollo medido en PIB per cápita en 2014.	46
Gráfico 24. Porcentaje de la población española y extremeña de 18-64 años que ha emprendido de manera independiente (TEA) y en el interior de organizaciones existentes (EEA). Comparativa 2011 y 2014.	47
Gráfico 25. Porcentaje de la población adulta con intención de emprender, involucrada en negocios en fase inicial (TEA), negocios consolidados y cierres de actividad empresarial en 2014. Datos por tipo de economía	47
Gráfico 26. Distribución de los emprendedores en la fase inicial (TEA) y consolidada en Extremadura y España por el sector de actividad de sus proyectos empresariales en 2014.	49
Gráfico 27. Distribución de los emprendedores en fase inicial (TEA) y consolidados en Extremadura y España según el número de socios de sus proyectos de negocio.	50
Gráfico 28. Distribución de los emprendedores en fase inicial (TEA) y consolidados en Extremadura y España por el tamaño en empleo de sus proyectos de negocio.	50
Gráfico 29. Distribución de los emprendedores en fase inicial (TEA) y consolidados en Extremadura y España por el tamaño de empleo esperado a cinco años.	51
Gráfico 30. Distribución de los emprendedores en fase inicial (TEA) y consolidados en Extremadura y España por el grado de novedad de sus productos y servicios.	52
Gráfico 31. Distribución de los emprendedores en fase inicial (TEA) y consolidados en Extremadura y España según la competencia percibida en el mercado.	52
Gráfico 32. Distribución de los emprendedores en fase inicial (TEA) y consolidados en Extremadura y España por la antigüedad de las tecnologías utilizadas.	53
Gráfico 33. Distribución de los emprendedores en fase inicial (TEA) y consolidados en Extremadura y España según la orientación internacional.	54
Gráfico 34. Aspiraciones para emprender de los extremeños respecto a España y los países basados en la innovación. Año 2014.	54
Gráfico 35. Valoración media de los expertos entrevistados sobre las condiciones específicas del entorno para emprender en Extremadura.	56
Gráfico 36. Valoración media de los expertos sobre las condiciones del entorno para emprender en Extremadura, España y resto de las economías impulsadas por la innovación.	60

Carta del Director del Proyecto GEM Extremadura

La tasa de actividad emprendedora (TEA) en Extremadura en 2014 ha sido del 7,38%, lo que ha supuesto una mejora sobre los años precedentes, como se explica en el Informe Ejecutivo.

Con ello, se recupera el nivel que tenía Extremadura en el año 2008 (7,1%), y se va acercando al 8,1% que tenía en el año 2007, comienzo de la crisis económica actual.

Si bien, y dado que Extremadura es una región que forma parte de España y de la Unión Europea, se trata de una economía basada en la innovación, con lo cual, es en ese entorno en el que debe compararse, como se hace en el informe, ya que GEM es un estudio de escala internacional.

Y, siempre teniendo en cuenta que no es la cantidad, sino la calidad del emprendimiento lo que interesa.

Un valor nada desdeñable, es tanto, la monitorización, como el análisis que hace GEM de la actividad emprendedora a nivel mundial, de país, de región o de ciudad. Así, en el caso de la región de Extremadura, disponemos de datos ininterrumpidamente, desde el año 2003, lo cual nos da una perspectiva de la situación, incluyendo las etapas pre-crisis, crisis y post-crisis.

La actual tendencia de la TEA en Extremadura, de clara recuperación, se inicia en el año 2011, mostrando la capacidad predictiva del modelo científico en que se basa GEM, anticipándose al final de la recesión económica e inicio del ciclo expansivo.

En cuanto al análisis del fenómeno emprendedor de Extremadura en el año 2014, que ofrece GEM, de los 40 indicadores comparativos 2013/2014 que se muestran en el *Cuadro sintético de resultados e indicadores 2013/2014* del presente informe, se observa que 27 de ellos mejoran, 3 permanecen estables y 10 empeoran, lo cual nos indica, en una primera visión panorámica, que la actividad emprendedora de los extremeños, en el año 2014 ha mejorado sustancialmente, y en muchos aspectos, con respecto al año 2013.

Algunos cambios medidos por GEM son muy esperanzadores. Es el caso del conocimiento por el emprendedor de personas que han tenido iniciativas emprendedoras o la percepción de oportunidades para emprender en los próximos seis meses. Igual sucede con el número de *business angels* que aumenta un 50%. En cuanto a la calidad de las iniciativas emprendedoras, experimenta importantes mejoras en cuanto a innovación, sin competencia en su principal mercado, centradas en sectores de base tecnológica media o alta, que exportan en algún grado y con notable expectativa de expansión a corto plazo. Pero, hay que tener en cuenta que son datos del año 2014, no tendencias. Habrá que seguir analizando estos y otros datos en los años siguientes.

En definitiva, en el año 2014 GEM ofrece mejores datos de la actividad emprendedora extremeña así como un emprendimiento de más calidad. Sin embargo recomendamos prudencia en el análisis de los mismos y trabajar en las recomendaciones que se aportan.

GEM ofrece en cada informe, además de monitorizar, analizar y comparar la actividad emprendedora, recomendaciones, con la idea de mejorar las decisiones de los agentes implicados en la Actividad Emprendedora. Una propuesta que venimos haciendo hace tiempo, es el trabajar en la construcción del Ecosistema Emprendedor de Extremadura.

Hay más novedades en este Informe GEM Extremadura 2014, que hemos introducido siguiendo los cambios experimentados en el entorno GEM durante el ciclo 2014.

En el contexto espacial y temporal en el que se publica este informe, junio 2015, en una situación de recuperación económica, con tasas crecientes de crecimiento económico y de creación de empleo en España y en Extremadura, pero con grandes incertidumbres, entre otras la crisis de la economía griega, permítanme una última reflexión.

El Equipo GEM Extremadura, autor de estos informes, es parte del Grupo de Investigación *Emturin*, (Empresa, Turismo e Innovación, Extremadura 2020¹), de la Universidad de Extremadura. Como cualquiera de los 220 grupos de investigación de la UEX, cualquier familia o empresa, hemos sufrido y estamos sufriendo las consecuencias de la dura crisis española y extremeña, con bajas en el Consejo GEM Extremadura, soporte económico del proyecto GEM Extremadura, además de una reducción notable en recursos públicos para la investigación, tanto a nivel nacional como regional, a lo que hay que sumar una ralentización en la resolución de convocatorias de concursos de proyectos, y una burocratización creciente en la gestión de los mismos. Estos fuertes recortes en presupuestos de I+D+i hipotecan el futuro de la economía y de la sociedad.

Sin embargo, el Grupo de Investigación *Emturin* ha respondido a la crisis con más estudios y aportaciones al conocimiento. Así, y como contiene la Misión de la Estrategia de *Emturin* (reformulada en diciembre de 2014):

Desde el mundo de la investigación, el estudio, y las relaciones con la sociedad, la misión del GI Emturin y su máximo objetivo es contribuir a aumentar el conocimiento y favorecer el emprendimiento y las competencias de personas emprendedoras, empresas y organizaciones, con una decidida actitud de servicio a la sociedad. Como fin último, ayudar a construir una sociedad y una economía más emprendedora, generadora de más oportunidades para todos.

En consecuencia, además de mantener y mejorar el Informe GEM Extremadura, estamos produciendo el Informe de *Actividad Emprendedora en la región Euroace*, el Informe de *Emprendimiento Rural de Extremadura*, el Informe *Monográfico de Género de Extremadura*, el Informe *GUESSS Extremadura* (sobre actitud emprendedora de los universitarios), y nuevos proyectos que verán la luz a medio plazo.

Agradecimientos

A Diego Hidalgo Schnur, que nos hace el honor de prologar este Informe GEM Extremadura 2014. Se trata de una figura esencial en los últimos 30 años de la Universidad de Extremadura, de la región de Extremadura, y un emprendedor social con una gran labor realizada, entre otras iniciativas de emprendimiento social, la creación e impulso de la Fundación Maimona.

Al Consejo GEM Extremadura, formado por empresas, organizaciones, fundaciones e instituciones que apoyan el Proyecto GEM Extremadura, tanto a los miembros actuales, como a los que lo han sido.

Ricardo Hernández Mogollón

Catedrático de la Universidad de Extremadura

Director Ejecutivo de GEM Extremadura y del G.I. Emturin

¹ Web: <http://emturin2020.gemextremadura.es>

Prólogo

GEM (Global Entrepreneurship Monitor), es el mejor y más conocido instrumento de medida de la actividad emprendedora en el mundo. Este numeroso grupo de investigación mundial, trabaja en la actualidad, y sólo en una de sus fuentes de datos, con más de 200.000 entrevistas/año a la población adulta, en más de 100 países, con una serie histórica de 16 años, más de 800 investigadores expertos en Creación de Empresas, más de 300 universidades e instituciones, más de 250 patrocinadores, y todos estos recursos, midiendo de forma continua y básicamente, la actividad emprendedora. Como ya he comentado en varias ocasiones, se trata de un excelente instrumento, de base científica, y de escala mundial, para todos los grupos de interés en actividad emprendedora y para toda la sociedad, en el gran objetivo de construir una sociedad y una economía más emprendedora, es decir, más próspera, en este caso, en la región Extremeña.

De lo mucho construido, desde sus inicios, allá por el año 1997, en la London Business School, gracias a la idea y al diseño del Profesor Michael Hay, en lo que hoy se denomina GEM Consortium, construido en base a la investigación colaborativa, el trabajo en red, la implicación de investigadores, instituciones, expertos y patrocinadores locales, y el uso intensivo de las TICs, yo destacaría algunas cosas. Por ejemplo, que varios países del continente africano, desde el Magreb, a Sudáfrica, incluyendo países del África Negra (no en vano Rebecca Namatovu, directora de GEM Uganda, es miembro electo del GERA AGNT -órgano de representación de todos los países-, y de gobierno de GEM Consortium), varios países de Oriente Medio y Norte de África (algunos de cuyos equipos los dirigen mujeres), así como de Centroamérica, se han ido sumando a esta iniciativa tan útil para las sociedades. En muchos de estos países llevar adelante este proyecto presenta muchas dificultades: falta de infraestructuras de apoyo, de equipos de investigación solventes y de financiación. En este punto también sobresale el Proyecto GEM, pues existe una importante partida dentro de su propio presupuesto económico para ayudar a los países menos favorecidos de África, Centroamérica y Asia a llevar adelante la compleja y costosa tarea de realizar el informe GEM anual.

Tengo que reconocer mi admiración y mi identificación personal con todo lo que GEM significa. No en vano, desde mis años en el Banco Mundial --donde entre 1968 y 1977 trabajé en países muy pobres y fui responsable de la financiación de empresas en industria, turismo y otros servicios en 45 países de África Subsahariana-- mis mayores iniciativas y esfuerzos los he dirigido a atacar el problema de la pobreza en continentes como África y Asia. Así, fundaciones en las que participo tales como Frida, Development Finance Corporation, Habitáfrica, Dara Internacional, Fundación EFE (Education for Employment), Emalaikat, Asociación Comité Ipiranga y otras, se han dedicado y se dedican a este apasionante desafío.

Otra particularidad del proyecto GEM es que es una red mundial, nacional y regional, y que, como señalaba el profesor Prahalad, tiene un diseño complejo, de abajo a arriba, en lo que se conoce como *bottom up*. Y de base colaborativa público-privada. Un buen ejemplo es el Proyecto GEM Extremadura, pionero en España en cuanto a informe regional se refiere, junto con Cataluña y Andalucía, y pionero en varias iniciativas, entre las que se encuentra el *Informe GEM región Euroace*. Conozco bien el Consejo GEM Extremadura pues tuve la ocasión de compartir mis conocimientos y experiencias sobre Emprendimiento Social, en la Fundación Xavier de Salas, en el precioso Convento de La Coria, en Trujillo, con fecha ocho de octubre de 2012. Allí debatimos sobre la siguiente propuesta-decálogo para el Emprendedor Social:

1. Identifica los problemas pero también busca soluciones
2. Piensa en grande
3. Sigue tu pasión
4. Capacítate
5. Planifica
6. Analiza tu entorno
7. No ocupes espacio en la foto
8. No conviertas la realidad en lo que tú deseas
9. Aprende de los errores.
10. Mide tu impacto

y pude comprobar por mí mismo, cómo el Consejo GEM Extremadura, único en el GEM Consortium, es un buen modelo para participar con éxito en tan compleja y monumental estructura mundial, el Proyecto GEM, apoyar el trabajo de los investigadores del Equipo GEM Extremadura y favorecer el buen fin de tan necesario instrumento.

Aún a riesgo de herir su humildad y modestia, quiero en este prólogo destacar el ingente y magnífico trabajo del Profesor Don Ricardo Hernández Mogollón, con quien he tenido el placer y el honor de cooperar desde hace muchos años. Su liderazgo en el Proyecto GEM y presencia y actividad en Extremadura constituye en mi opinión un activo importantísimo para nuestra comunidad autónoma. Siento además una gran admiración por su capacidad de trabajo y en mis tiempos en los que residí en la Universidad de Harvard siempre me admiró su capacidad de respuesta inmediata y su presencia al pie del cañón a horas inverosímiles. No puedo menos que felicitar a él y a su equipo por el logro que supone este magnífico y utilísimo informe GEM Extremadura 2014.

Diego Hidalgo Schnur

Emprendedor Social

Resumen Ejecutivo Extremadura 2014

Durante 2014 han participado en el Proyecto GEM sesenta y ocho países de todo el mundo, 27 europeos, 20 americanos, 14 asiáticos, 6 africanos y 1 de Oceanía. La tasa de actividad emprendedora media de todos estos países en esta edición ha sido del 13,30%, aumentando sólo un 1,06% con respecto a la edición pasada. En España, el valor del índice TEA se situó en el 5,50%, frente al 5,21% del año 2013, lo que supone un incremento del 5,57% con respecto al año anterior.

La tasa de actividad emprendedora (TEA) en Extremadura en 2014 ha sido del 7,38%, lo que ha supuesto un aumento de 1,62 puntos sobre 2013 y un incremento del 28,13%. Casi el 60% del total de iniciativas han correspondido a emprendedores nacientes (4,37%), mientras que algo más del 38% han sido de emprendedores nuevos (3,01%). Esto supone que por cada emprendedor naciente en Extremadura en 2014 ha habido 0,69 emprendedores nuevos. En España la relación es de 0,64 lo que nos indica el mayor empuje de las iniciativas nacientes frente a las nuevas. En general, Extremadura este año ha recuperado posiciones en el marco de los países GEM, de Europa y de la OCDE.

El aumento de la TEA extremeña ha venido acompañada de un cierto estancamiento de la tasa nacional. Extremadura, con el comienzo de la crisis económica vio cómo sus índices emprendedores fueron cayendo durante varios años. A partir del 2011 estos índices han tomado un camino ascendente, que parece irse consolidando, por encima del valor obtenido para España y próximo al de la media europea. Esta recuperación se ha sustentado fundamentalmente en las iniciativas nacientes, pero este año, el crecimiento de las nuevas un 42,65%, que permanecía estancado desde 2012, parece consolidar las que han ido surgiendo en años anteriores.

Como decíamos, la bolsa de emprendedores potenciales que se estaba formando parece haber empezado a concretar sus iniciativas desde 2012 en adelante. Este año ha seguido descendiendo, y ha disminuido prácticamente en la misma proporción en la que se han incrementado las iniciativas nacientes por oportunidad, lo que nos indica que gran parte de los que han emprendido no lo han hecho, como sucedió en el año 2013, debido a la necesidad. Esto puede indicarnos que se está percibiendo un cambio de ciclo y de nuevas oportunidades por parte de los emprendedores extremeños. No obstante, la intención de emprender (9,59%) sigue presente en la sociedad extremeña, al igual que en la sociedad española (8,03%), de una forma notable, lo que puede hacer que a corto y medio plazo, si estas intenciones se llevan a cabo, se vea incrementado el porcentaje de nuevos empresarios de forma significativa, como ya ha sucedido este año.

También se mantiene el porcentaje de empresas establecidas (9,54%), aunque en 2014 ha tenido un ligero descenso de 0,42 puntos. Esto puede deberse a que el porcentaje de empresarios que ha abandonado una actividad empresarial en el último año se ha incrementado de forma importante hasta alcanzar un 2,70%, el dato más alto desde que comenzó la crisis, probablemente debido al cansancio o agotamiento de muchos empresarios en su lucha por superar esta situación.

Al desglosar la tasa de actividad emprendedora extremeña dentro de su ámbito geográfico, observamos que ha descendido en dos de sus zonas (Área de Barros y Sur), mientras ha ascendido de forma muy significativa en las Vegas del Guadiana, en la zona Norte y en Cáceres. Esto ha hecho que, en su conjunto, en la provincia de Cáceres crezcan las iniciativas emprendedoras más de un 46%. En la provincia de

Badajoz, el aumento ha sido de casi el 20%, aunque únicamente se ha reflejado en una de sus tres áreas. Tanto en las zonas urbanas como en las zonas rurales se han producido incrementos de sus iniciativas emprendedoras, aunque en las zonas rurales este aumento ha sido muy significativo, cinco veces mayor que en las ciudades. Las tasas anuales de las zonas urbanas y rurales se encuentran por encima de la media de los últimos años.

Al diferenciar el motivo por el que se emprende, casi tres cuartas partes de las personas involucradas en actividades emprendedoras lo hicieron por oportunidad, un 23,00% por necesidad y el 2,70% restante debido a otros motivos. El aumento de la TEA extremeña se ha debido al alza de la tasa por oportunidad, en los ámbitos urbanos y rurales, y en ambas provincias, si bien en la provincia de Cáceres este incremento no ha sido tan acentuado como en la provincia de Badajoz y en las áreas de las Vegas del Guadiana, Cáceres y la Zona Sur. En cambio, la tasa de emprendimiento por necesidad en la región ha descendido un 22,23% con respecto al año anterior, aumentando en las zonas rurales y disminuyendo considerablemente en las zonas urbanas. En cuanto a las provincias, el índice TEA por necesidad ha disminuido en la de Badajoz y crecido en la de Cáceres, mientras que ha disminuido muy significativamente en la zona Sur, en la de Barros, Vegas del Guadiana y Cáceres, y ha aumentado sustancialmente en la zona Norte.

El perfil de los emprendedores nacientes y nuevos se corresponde mayoritariamente con el de un hombre de origen español, de 39,7 años, con estudios secundarios, que posee una renta alta (>2.400 euros), vive en un hogar de 3,6 personas, que ha recibido formación en creación de empresas tras su etapa escolar, y ha creado su empresa en una zona urbana de la provincia de Badajoz del área geográfica de Vegas del Guadiana.

Por otro lado, y en comparación con aquéllos que no están implicados en la puesta en marcha de una iniciativa empresarial, los emprendedores conocen a más empresarios que han creado una empresa en los dos últimos años, creen en mayor medida en sus conocimientos, habilidades y experiencia para lanzar su actividad, tienen menos miedo al fracaso y perciben más oportunidades de negocio en los próximos seis meses.

El perfil de los nuevos negocios creados en Extremadura refleja empresas de pequeño tamaño, que se crean en forma de autoempleo, con uno o dos socios, en sectores orientados al consumidor, principalmente en servicios de hostelería, restauración y venta al detalle, y sin vocación de crecimiento, ya que crean 1,37 puestos de trabajo de media, y esperan generar 1,71 más al cabo de cinco años. No tienen una orientación muy innovadora, ya que piensan que la mayor parte de sus productos no son nuevos en el mercado, que van a tener muchos competidores para ellos y utilizan una tecnología de hace más de cinco años. Aun así, su orientación innovadora es mayor que la de las empresas consolidadas, incluso, en comparación con el resto de España, las iniciativas emprendedoras extremeñas son más innovadoras que la media. Tampoco nacen con vocación internacional, aunque cada vez son más las que asumen este carácter desde el principio. Prueba de ello, es que más de un cuarto de las empresas extremeñas con menos de tres años y medio, y casi un tercio de las españolas, está exportando. Es más, un porcentaje apreciable de éstas exportan más del 75% de su producción (15% vs. 20%).

Las empresas nacientes necesitaron en 2014 unos 30.000 euros para iniciar un negocio, de los que el emprendedor aportó 12.000 euros. Esto indica que el nuevo empresario aporta al menos el 40% del capital necesario para su negocio (en 2013 aportaba el 59,80%), por lo que se ha deteriorado un tercio la autofinanciación, quizás al irse abriendo suavemente la fuente de créditos.

Desde el punto de vista de la oferta privada de financiación, el porcentaje de personas que han estado involucradas como inversores privados en negocios de otras personas en Extremadura ha sido de un 5%. La inversión media de cada uno fue de 9.962 euros, lo que ha supuesto que las iniciativas nacientes extremeñas hayan contado con 341,8 millones de euros procedentes de esta fuente. El porcentaje de inversores privados de este año es el mayor que se ha dado desde que se realiza el Informe GEM en Extremadura (año 2003), superando a la media española en 1,3 puntos.

En cuanto a los valores y percepciones de la población extremeña encuestada, podemos decir que Extremadura se distingue de las economías desarrolladas del proyecto GEM y del conjunto nacional por poseer una población que se manifiesta mejor preparada para la actividad de emprender, con mayor influencia de modelos emprendedores, pero más pesimista sobre las oportunidades de negocio en el futuro cercano. Mientras que se asemeja a estas otras sociedades en la aversión al riesgo inherente a la actividad de emprender, así como en la valoración positiva a la carrera de emprender. En cambio, debe otorgarse un papel más significativo a los medios de comunicación como agentes difusores de historias de éxito empresarial, conceder más valoración social positiva a la carrera emprendedora exitosa y tener un mayor nivel de competitividad.

Por último, con respecto a las condiciones del entorno emprendedor extremeño se observa una mejoría en la mayoría de las condiciones analizadas, destacando la educación y formación emprendedora en la etapa post escolar, las normas sociales y culturales, la burocracia e impuestos de las políticas gubernamentales, el acceso a las infraestructuras físicas y de servicio o la financiación a los emprendedores. El resto de condiciones permanecen con mejorías menores o estables en sus valores. La dinámica del mercado interior y el acceso a infraestructuras comerciales y profesionales empeoran.

El apoyo financiero a los emprendedores sigue siendo el principal obstáculo para la actividad emprendedora, hecho que se repite desde los inicios de la crisis económica. Las políticas gubernamentales siguen revelándose como el principal apoyo, mientras que en las recomendaciones para la mejora de la actividad emprendedora extremeña se mencionan, un año más, las políticas y programas gubernamentales, el apoyo financiero para los emprendedores y la educación y formación emprendedora.

Executive Report for Extremadura 2014

During 2014, sixty eight countries from all over the world have taken part in the GEM project, of those, 27 European, 20 American, 14 Asian, 6 African and 1 from Australasia. The average rate of entrepreneur activity from all those countries in this edition has been 13.30%, an increase of only 1.06% in relation to the last edition. In Spain, the TEA index value is 5.50%, compared to 5.21% from 2013, which means an increase of 5.57% in relation to the previous year.

The rate of entrepreneur activity (TEA) in Extremadura in 2014 has been 7.38% which has meant an increase of 1.62 points on 2013 and a percentage increase of 28.13%. Almost 60% of the total of initiatives have corresponded to rising entrepreneurs (4.37%), whereas more than 38% have been new entrepreneurs (3.01%). This means that for every rising entrepreneur in Extremadura in 2014, there has been 0.69% of new entrepreneurs. In Spain, the relation is 0.64% which indicates the great push of rising initiatives in comparison with the new ones. In general, Extremadura this year has recuperated positions in the frame of the European and Western World GEM countries.

The increase of the Extremadura TEA has come accompanied by a certain halt in the national rate. At the beginning of the economic crisis, Extremadura saw how it's entrepreneurship values had been falling for some years. From 2011, these values have been going up, and appears to be consolidated and above the value obtained by Spain and half of Europe. This recuperation has essentially been sustained in the rising initiatives, however this year the growth of new ones, 42.65%, that had been halted from 2012, seems to have consolidated the ones that have been appearing from previous years.

As we mentioned in years gone by, the stock of entrepreneurs that was being formed, seems to have started to specify it's initiatives from 2012. This year, it has continued falling and has decreased practically by the same proportion in which the rising initiatives had increased, which indicates that a big part of those that became entrepreneurs had not done it, just like in 2013 due to necessity. This can tell us that there is a cycle change and in new opportunities on behalf of the entrepreneurs. Nevertheless, the intention of becoming an entrepreneur (9.59%) continues to be present in the Extremadura society as well as in Spanish society (8.03%) in a noticeable way which could see in the short to mid term an increase in the percentage of business people in a significant way, just like as it has been this year.

In addition, the percentage of established businesses continues to be maintained (9.54%), although in 2014 there has been a small decrease of 0.42 points. It may be the case that the percentage of people that have given up on a business in the last year, has seen a significant increase up to 2.7%, the highest figure since the crisis started.

Having broken down the rate of entrepreneurship activity in Extremadura in it's internal area, we can observe that it has gone down in two of its zones (Barros and South), whereas in the areas of las Vegas del Guadiana, and in the north part and in Caceres, it has gone up quite significantly. As a result, this has allowed entrepreneur initiatives in the province of Caceres to grow to up to more than 46%. In the province of Badajoz, the increase has been almost 20%, although this is only reflection of one of it's three areas. There have been increases not only in urban areas but also in rural areas, in rural areas this increase has been quite significant, five times greater than in cities. The annual rates of urban and rural areas are above the average figure of the last few years.

To break up the reasons as to why people become entrepreneurs shows us that nearly three quarters of people involved in entrepreneurship activity did it by opportunity, 23% due to necessity, and the 2.7% remaining owing to other reasons. The increase in the TEA of Extremadura has been due to the rise in the rate of opportunity, in urban and rural areas, and in both provinces, even though in the province of Caceres this increase has not been as noticeable as in the province of Badajoz and the areas of Vegas de Gadiana, Caceres and the south area. Having said that, the rate of entrepreneurship by necessity in the region has fallen by 22.23% in relation to the previous year, even if it has increased in rural areas and gone down considerably in urban areas. Regarding the provinces, the TEA index due to necessity has gone down in Badajoz and grown in Caceres, whereas it has gone down significantly in the south area, in Barros, Vegas del Gadiana and Caceres, and has gone up substantially in the north area.

The profile of the rising and new entrepreneurs is mainly a man of Spanish nationality, 39.7 years old, with secondary studies, has a high rent (2,400 euros), lives in a home of 3.6 people, has received training in business set up after his time at school, and has set up his business in an urban area of the province of Badajoz in the geographical location of Vegas del Gadiana.

On the other hand, and in comparison with those who have not been involved in setting up a business initiative, entrepreneurs know more businessmen that have set up a business in the last two years, they believe and trust to a large extent in their knowledge, skills and experience in launching their activity, are less scared of failing and spot more business opportunities in the next six months.

The profile of the new businesses set up in Extremadura reflect small sized businesses that are created in a self employed manner, with one or two business partners in sectors geared around the consumer, mainly in hotel and catering, restoration and retail sales, and without vocation growth since it creates 1.37 job posts on average with the intention of generating 1.71 more by the end of 5 years. They don't have a very good sense of innovation as they think that the majority of their products are not new on the market, and that they are going to have a lot of competitors for them as well as using technology from over 5 years ago. Even so, it's innovating orientation is greater than that of consolidated businesses, including with the rest of Spain, the entrepreneur initiatives of Extremadura are more innovative than the average. Nor are they born with international vocation, although increasingly there are those that have this character from the beginning. The evidence of this is that more than a quarter of companies of Extremadura less than three and a half years old, and almost a third of Spanish ones are now exporting. Furthermore, a significant percentage of those export more than 75% of it's production (15% vs. 20%).

Rising companies needed in 2014 some 30,000 euros to set up a business in which the entrepreneur would put forward 12,000 euros. This indicates that the new businessman contributes at least 40% of the necessary capital for his business (in 2013 the contribution was 59.85%), thus self-funding has gone down by a third.

From the point of view of the private funding offer, the percentage of people that have been involved as private investors in businesses of other people in Extremadura has been around 5%. The average investment of each one was 9,962 euros, which has meant that the rising initiatives of Extremadura have depended on 341.8 million euros coming from this source. The percentage of private investors from this year has been the greatest since the GEM report in Extremadura was first carried out, above the Spanish average of 1.3 points.

With respect to the values and perceptions of the people of Extremadura who were surveyed, we can say that Extremadura stands out from the developed economies of the GEM project and the nation as a whole for having people who are better prepared for entrepreneurship, with a great influence on model entrepreneurs, but more pessimistic about business opportunities in the near future. It also resembles other societies in inherent risk aversion in the entrepreneurial activity such as in the positive assessment in the career of entrepreneurs. On the other hand, it must accept a more significant role in the media as diffuser agents of business success stories and have a greater level of competitiveness.

Finally, with respect to the business environment conditions of Extremadura, there has been a visible improvement in the majority of analyzed conditions, in particular education and business training in the post school stage, social and cultural norms, bureaucracy and taxes of governing politics, the access to physical and service infrastructure or the funding of entrepreneurs. The rest of the conditions remain with slight improvements or stable in its values. The dynamics of the interior market and access to commercial and professional infrastructure have got worse.

The financial help for entrepreneurs continues being the main obstacle for entrepreneur activity, a fact that has been repeated since the beginning of the economic crisis: the governing politics continues being the main help, recommendations for the improvement of entrepreneur activity in Extremadura are mentioned, another year, politics and government programs, financial support for entrepreneurs and entrepreneur training and education.

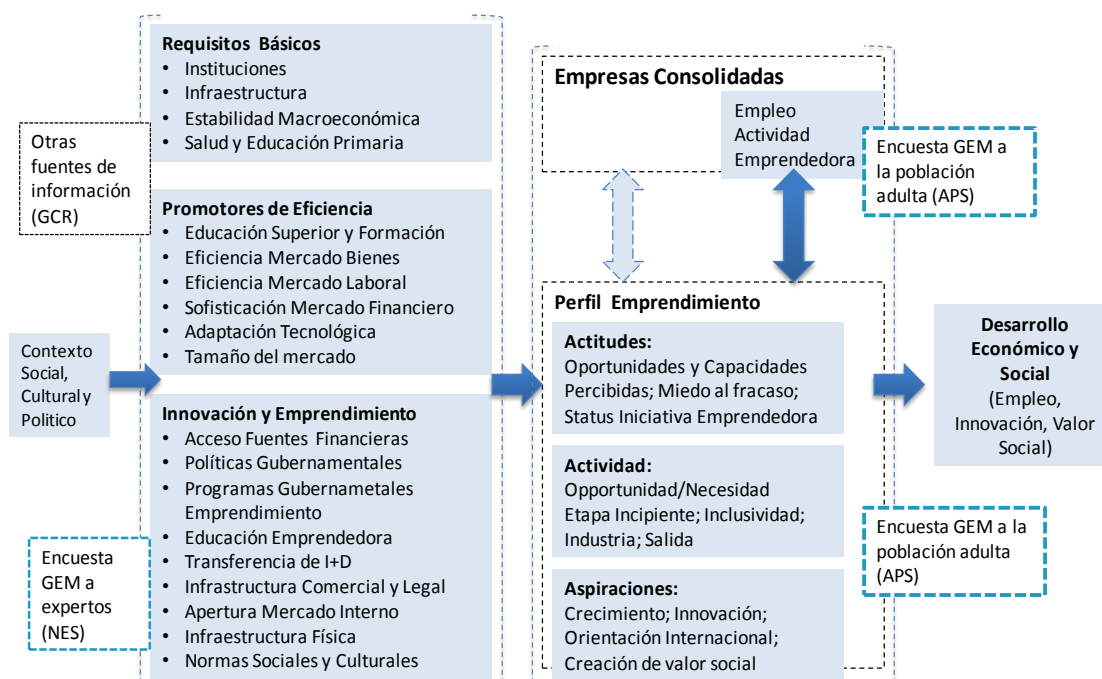
Introducción

El Proyecto GEM²

Este Informe se ha realizado siguiendo la metodología del Proyecto GEM (Global Entrepreneurship Monitor). GEM es un potente observatorio global de la actividad emprendedora, creado en 1997 a partir de una idea original del profesor Michael Hay y la iniciativa privada e independiente de *London Business School* en el Reino Unido, y de *Babson College* en los Estados Unidos. Los equipos de investigación de los diferentes países forman un Consorcio Internacional que publica anualmente informes a nivel global, nacional, regional o local; a los que se suman diferentes informes sobre temas monográficos relacionados con el emprendimiento, como el género, la educación y formación emprendedora, la creación de empresas de alto potencial de crecimiento, la financiación de la actividad emprendedora, el emprendimiento social, el corporativo, emprendimiento y bienestar, etc.

El proyecto recoge información sobre datos fundamentales del emprendimiento como: 1) los valores, percepciones y aptitudes emprendedoras de la población activa; 2) la actividad emprendedora y sus características; 3) las aspiraciones emprendedoras; y 4) el contexto en el que se desarrolla el proceso emprendedor.

Figura 1. Modelo teórico GEM.



Fuente: Kelley et al. (2011); Bosma et al. (2012).

Los resultados e informes que se generan anualmente en todos los países se sustentan en un modelo teórico que se ha ido perfeccionando a lo largo del tiempo (véase **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.**), y cuyos datos se complementan con los de otros prestigiosos informes como el *Global Competitiveness Report (GCR)*, el *Doing Business* entre otros.

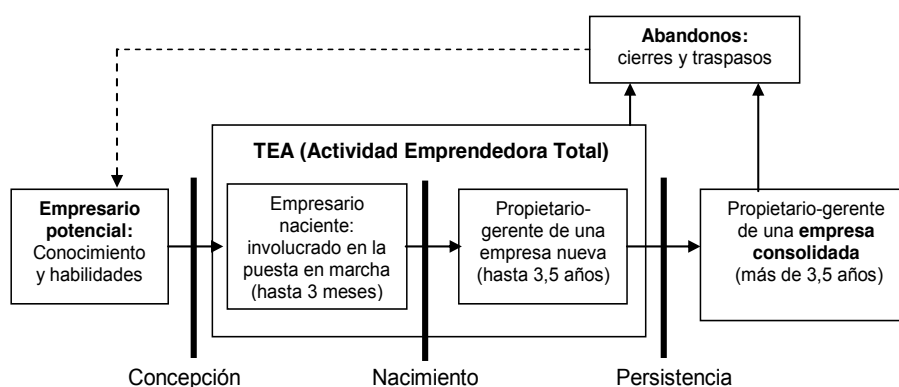
Este modelo teórico está en continua evolución e incorpora progresivamente los diferentes avances que se van produciendo en el fenómeno emprendedor. Así, al constatar que el desarrollo y características del fenómeno

² Todo lo relacionado con el proyecto GEM, puede consultarse en la *website*: <http://www.gemconsortium.org>.

empresedor están relacionados con la fase de desarrollo económico y competitividad en el que se encuentran los países, se ha reflejado este hecho en el modelo a través de tres subíndices de competitividad -países menos desarrollados, países de desarrollo intermedio y países más desarrollados³. Las actitudes, actividad y aspiraciones emprendedoras de la población se ven influenciadas no sólo por el grado de desarrollo de cada país, sino también por sus condiciones particulares del entorno para emprender. La actividad empresarial consolidada y los procesos de diversificación de las grandes empresas y las pymes, genera el crecimiento económico nacional creando puestos de trabajo, innovación y riqueza.

La figura 2 recoge el emprendimiento según lo entiende el Proyecto GEM. Esto es, como un proceso que se inicia con una fase de concepción de la idea, que continúa con el nacimiento de la empresa, en la que una vez que sobrepasa los tres años y medio de actividad en el mercado, entra en una etapa de consolidación. También se recoge en el esquema la posibilidad de abandono de la actividad empresarial por parte de los promotores, ya sea para cerrar la empresa o traspasarla a otras manos.

Figura 2. El proceso emprendedor según el proyecto GEM.



Metodología del Estudio

Las fuentes de información sobre las que se sustenta el Proyecto GEM son fundamentalmente dos: encuesta a la población adulta de 18-64 años conocida como APS (Adult Population Survey), y encuesta a expertos denominada NES (National Experts Survey). La primera, contiene una amplia batería de preguntas diseñadas por GEM que permiten obtener los principales indicadores de actividad emprendedora y caracterizarla. La segunda, obtiene a través de un amplio cuestionario, la valoración de una muestra representativa de expertos especialistas en financiación, políticas y programas públicos, educación, apertura del mercado interno, transferencia de I+D, acceso a infraestructura física, comercial y de servicios, normas sociales y culturales, y otros aspectos que configuran el entorno al que se enfrentan los emprendedores del territorio analizado. Estas dos herramientas originales del Proyecto son sometidas a rigurosos controles de calidad en cuanto a su traducción y trabajo de campo. Además, se completan con variables secundarias recopiladas de prestigiosas fuentes de los organismos más reconocidos mundialmente en temas relacionados con la demografía, el desarrollo económico, la educación, la competitividad, la innovación, la transferencia de I+D y otros aspectos considerados relevantes en relación al análisis de la actividad emprendedora. La ficha técnica del estudio se incluye en el Anexo Técnico ubicado al final del informe.

³ El *Global Competitiveness Report* (GCR), cita a los países mediante las expresiones anglosajonas: “*factor driven*”, “*efficiency driven*” e “*innovation driven*” para indicar su nivel de desarrollo desde el estadio más bajo al más elevado. Para más información, consultar los informes GCR en su *website*: <http://www.weforum.org>.

Cuadro sintético de resultados e indicadores 2013/2014⁴

Valores, actitudes y aspiraciones emprendedoras en la población	2013	2014	Evolución
Tiene modelos de referencia (conoce personas que han emprendido)	37,5%	43,3%	Mejora
Percibe oportunidades para emprender en los próximos seis meses	14,7%	19,4%	Mejora
Auto-reconoce habilidades, conocimientos y experiencias para emprender	53,9%	53,7%	Estable
El miedo al fracaso cómo un obstáculo para emprender	51,4%	47,3%	Mejora
Preferencia de que toda la población española tenga el mismo nivel de vida	75,1%	72,4%	Empeora
Tiene intención de emprender en los próximos tres años	10,4%	9,6%	Empeora
Ha abandonado una actividad para cerrarla o traspasarla o por jubilación	1,7%	2,7%	Empeora
Ha actuado como inversor informal o como <i>business angels</i>	3,4%	5,0%	Mejora
TEA, tasa de iniciativas de entre 0 y 3,5 años en el mercado sobre la población de 18-64 años residente en Extremadura	2013	2014	Evolución
TEA Total	5,8%	7,4%	Mejora
TEA Femenina (sobre total de población femenina de 18-64 años)	4,6%	5,5%	Mejora
TEA Masculina (sobre total de población masculina de 18-64 años)	6,8%	9,2%	Mejora
Distribución de la TEA, tomado como 100%	2013	2014	Evolución
TEA por necesidad (iniciativas creadas por falta de alternativas de empleo)	2,2%	1,7%	Empeora
TEA por oportunidad (iniciativas que aprovechan un negocio detectado)	3,4%	5,5%	Mejora
TEA por otro motivo (iniciativas creadas por otros motivos)	0,2%	0,2%	Estable
TEA del sector extractivo o primario	7,0%	13,1%	Mejora
TEA del sector transformador	11,4%	13,1%	Mejora
TEA del sector de servicios a empresas	20,2%	20,7%	Mejora
TEA del sector orientado al consumo	61,4%	53,1%	Empeora
TEA sin empleados	70,2%	65,1%	Empeora
TEA de 1-5 empleados	26,3%	32,6%	Mejora
TEA de 6-19 empleados	1,7%	1,2%	Empeora
TEA de 20 y más empleados	1,7%	1,2%	Empeora
TEA iniciativas completamente innovadoras en producto o servicio	11,3%	19,0%	Mejora
TEA iniciativas sin competencia en su principal mercado	9,6%	12,2%	Mejora
TEA iniciativas que utilizan tecnologías de menos de un año en el mercado	14,0%	14,9%	Mejora
TEA iniciativas cuyo sector es de base tecnológica media o alta	0,9%	6,8%	Mejora
TEA iniciativas que exportan en algún grado	18,3%	25,5%	Mejora
TEA iniciativas con notable expectativa de expansión a corto plazo	2,0%	4,7%	Mejora
Valoración media de los expertos de las condiciones de entorno	2013	2014	Evolución
Financiación para emprendedores	1,9	2,1	Mejora
Políticas gubernamentales: emprendimiento como prioridad y su apoyo	2,9	2,9	Estable
Políticas gubernamentales: burocracia e impuestos	2,2	2,4	Mejora
Programas gubernamentales	2,9	3,1	Mejora
Educación y formación emprendedora etapa escolar	1,9	2,0	Mejora
Educación y formación emprendedora etapa post escolar	2,6	2,8	Mejora
Transferencia de I + D	2,5	2,6	Mejora
Existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional	2,9	2,8	Empeora
Dinámica del mercado interno	2,7	2,5	Empeora
Barreras de acceso al mercado interno	2,5	2,6	Mejora
Existencia y acceso a infraestructura física y de servicios	3,6	3,8	Mejora
Normas sociales y culturales	2,5	2,7	Mejora

⁴Debido a un cambio en la metodología, en particular en la reducción del cuestionario dirigido a expertos, no se obtuvo información relativa a algunas condiciones del entorno tales como: apoyos al emprendimiento femenino, de alto potencial, valoración de la innovación o de la propiedad intelectual.

1 VALORES, PERCEPCIONES Y APTITUDES EMPRENDEDORAS

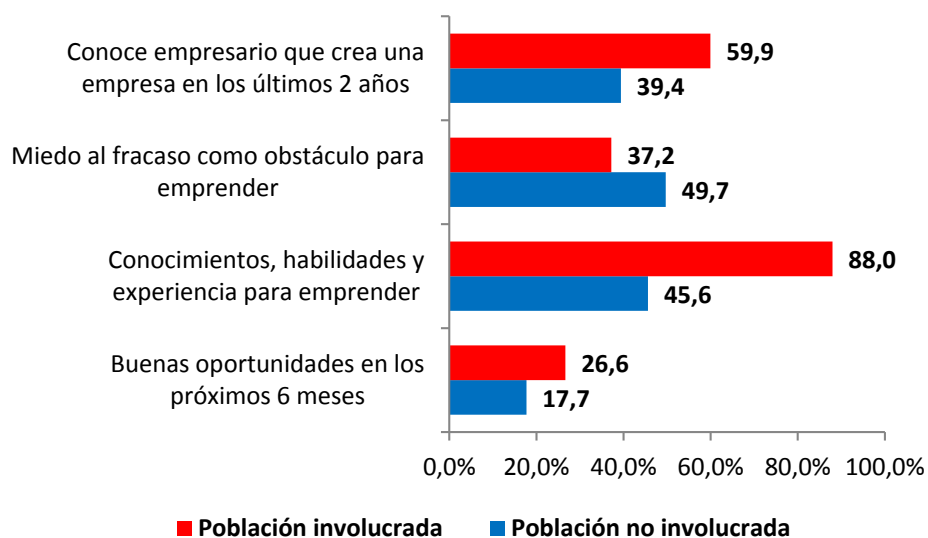
El proceso emprendedor descrito en el proyecto GEM se inicia con la generación de una idea, a partir de la cual comenzarán a realizarse las acciones necesarias para su puesta en marcha. Tal como enfatizan Arenius y Minniti (2005), la decisión de emprender es el resultado, no solo de factores demográficos y económicos, sino de un conjunto de percepciones subjetivas sobre el emprendimiento. Así, la capacidad de estar alerta ante oportunidades no explotadas, el conocimiento de otros empresarios, la confianza en la capacidad y habilidades propias o la propensión al riesgo pueden ser determinantes para el emprendimiento.

En consecuencia, dada su importancia y teniendo en cuenta que la metodología GEM permite valorar algunos de estos factores, en este primer apartado se presenta un análisis sobre los valores, percepciones y aptitudes para emprender de la población extremeña de 18 a 64 años. La información aúna tanto a personas involucradas en el proceso emprendedor como a personas no involucradas en el mismo.

1.1 La percepción de la población extremeña sobre sus valores y aptitudes para emprender

A la vista de la información que ofrece el gráfico 1, es evidente la diferencia existente en los distintos factores psicosociales medidos entre la población involucrada en el proceso emprendedor y la que no lo está. Un mayor conocimiento de otros empresarios, un menor miedo al fracaso, más conocimientos, habilidades y experiencia para emprender o una mayor percepción de captación de oportunidades a corto plazo, definen esta diferencia a favor de las personas implicadas en el emprendimiento.

Gráfico 1. Valores, percepciones y aptitudes emprendedoras. Población involucrada vs. no involucrada.



Así, nos encontramos que el 88,00% de la población extremeña encuestada que se ha involucrado en el emprendimiento percibe que posee los conocimientos, habilidades y experiencia necesarios para emprender, frente al 39,40% de la población no involucrada. Además, el conocer otros emprendedores resulta un elemento trascendental para las decisiones de emprender de los individuos, pudiendo explicarse por la confianza que les generaría la existencia de modelos de rol y la gestión que éstos realicen de la ambigüedad (Arenius y Minniti, 2005). En Extremadura, casi el 60% de los emprendedores encuestados manifiestan conocer a más empresarios

que hayan creado su empresa en los últimos dos años, frente al 39,40% de los no emprendedores. Además, el 26,60% de los implicados en actividades emprendedoras percibe buenas oportunidades en los próximos 6 meses, mientras que solo el 17,70% de los que no están envueltos en esta actividad son los que perciben estas buenas oportunidades. Por otra parte, la aversión al riesgo, suele venir influenciada por el miedo a fracasar, por lo que se hace muy importante analizar la percepción de miedo al fracaso como un obstáculo para emprender. En el caso extremeño, prácticamente la mitad de los encuestados que no está involucrado en actividades emprendedoras ve el miedo al fracaso como un obstáculo para emprender, mientras que este porcentaje baja al 37,20% entre los que están involucrados en las mismas.

Por tanto, el emprendedor extremeño se reconoce formado y experto para crear su negocio, capaz de sobreponerse a la incertidumbre que generan las situaciones de riesgo y poco optimista respecto a las oportunidades empresariales viables a corto plazo, pudiendo estar explicado por la aún incipiente y exigua recuperación de la economía española.

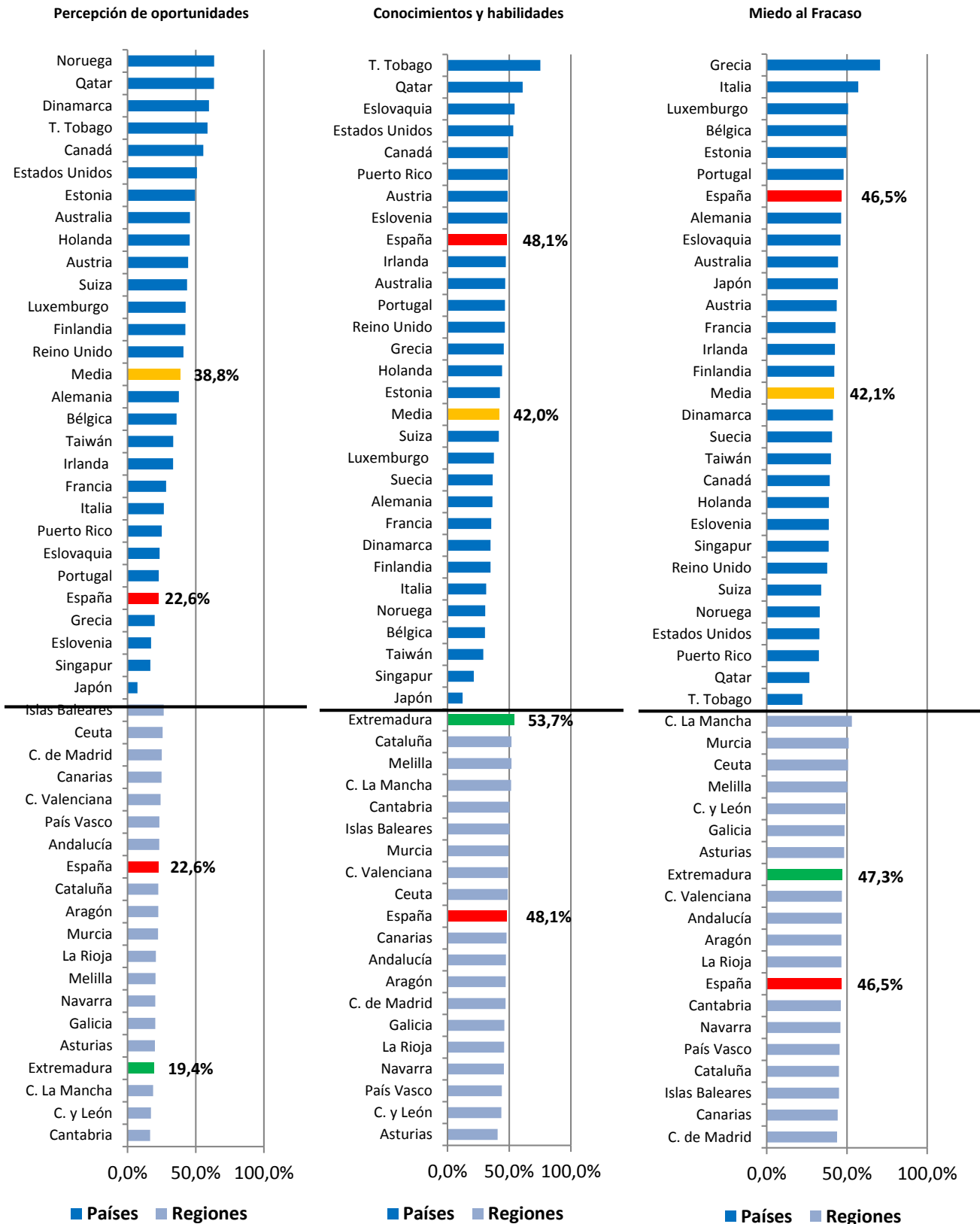
Con el objeto de profundizar en su análisis, a través de una comparativa con el resto de países integrantes del proyecto y de regiones del conjunto nacional, que permita definir su posicionamiento, en el gráfico 2 se muestra la información de las respuestas dadas por el total de encuestados, al respecto de las percepciones sobre oportunidades de negocio en los próximos seis meses, sobre los conocimientos, habilidades y experiencia percibidos para emprender y el miedo al fracaso como obstáculo para emprender.

Iniciando con la percepción de oportunidades de negocio con viabilidad en los próximos seis meses y, teniendo en cuenta la información por países, es posible comprobar que la mayor parte de la población no lo ve claro, pues tan solo en seis de éstos (Noruega, Qatar, Dinamarca, Trinidad y Tobago, Canadá y Estados Unidos), más del 50% de los habitantes encuestados se mostró optimista sobre posibles buenas oportunidades en el futuro cercano. Si bien, la media del conjunto de respuestas se corresponde con un 38,85%, superior a la española que se queda en el 22,61%, mostrándose así un pesimismo notablemente mayor entre los españoles, que se corrobora al desagregar los datos por comunidades autónomas, en los que Extremadura ostenta el cuarto lugar más bajo (19,43%). Parece indiscutible la falta de confianza de la población española y, más intensamente de la extremeña, sobre la percepción de que existan buenas oportunidades empresariales a corto plazo.

Respecto a la percepción de la posesión propia de los conocimientos, habilidades y experiencia para emprender, sobresale, en primer lugar, que más de la mitad de la población encuestada en casi todos los países no manifiesta poseer tales capacidades; encontrándose España por encima del valor promedio (42,02%), ya que el 48,13% de los españoles ha respondido positivamente a la pregunta sobre esta percepción, posicionándose Extremadura con el valor más alto (53,66%) de entre todas las comunidades autónomas españolas.

Por último, al observar la información obtenida de la percepción sobre el miedo al fracaso asociado a la actividad de emprender, se desprende una posición muy cautelosa para las comunidades autónomas españolas, ya que en prácticamente todos los casos resultan valores muy cercanos al 50%, indicando que casi la mitad de la población encuestada manifiesta temor a fracasar, encontrándose Extremadura entre los valores más altos (47,32%), por encima de la media nacional (46,52%) y del promedio del conjunto encuestado (42,10%). Todo lo cual reviste gran relevancia como condicionante de la actividad emprendedora en la región, debido a que, en general, los individuos sienten aversión al riesgo y el miedo al fracaso percibido es un importante componente del riesgo ligado al inicio de un nuevo negocio, que ejerce un impacto negativo en los incentivos a la acción de emprender (Arenius y Minniti, 2005).

Gráfico 2. Posicionamiento de Extremadura a nivel nacional e internacional (en comparación con economías basadas en la innovación), en función de la percepción de oportunidades y auto-reconocimiento de conocimientos y habilidades para emprender en 2014.

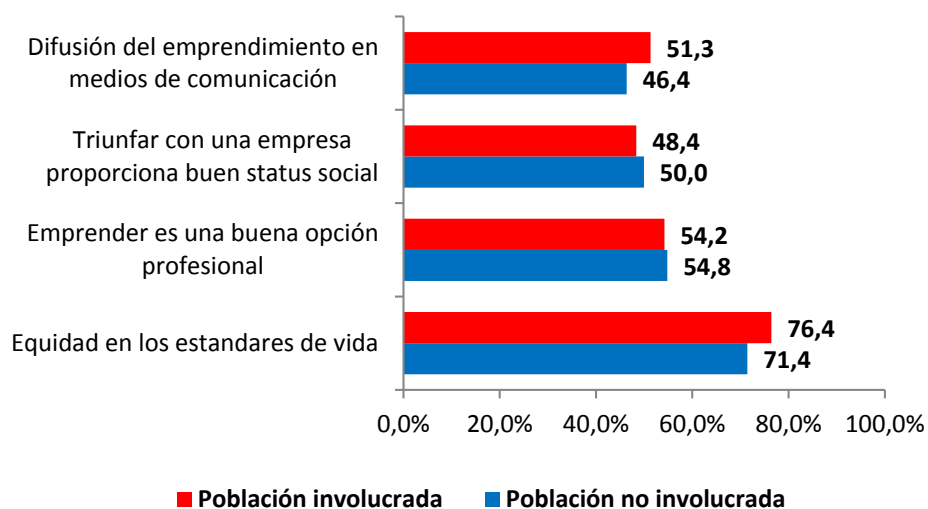


1.2 Percepción de la población extremeña sobre su cultura y su influencia en el emprendimiento

La cultura de una sociedad es uno de los factores que condiciona las oportunidades, recursos, habilidades y preferencias respecto al emprendimiento que se lleve a cabo en la misma. Fernández-Serrano y Liñán (2015) justifican el papel de los valores culturales en la medida en que una cultura de apoyo al emprendimiento propiciaría que la carrera emprendedora fuera bien valorada y socialmente reconocida, a la vez que el fomento de valores y patrones de pensamiento pro empresariales derivaría en más personas con rasgos psicológicos y actitudes favorables a la acción de emprender. Por tanto, dada su importancia, en esta sección se presentará una descripción sobre las percepciones de la población extremeña encuestada al respecto de determinados elementos culturales relacionados con el emprendimiento. Tal es el caso de la opinión sobre el grado de difusión del emprendimiento en los medios de comunicación, de la valoración social de los emprendedores exitosos y la carrera de empresario, así como de las expectativas de equidad sobre los estándares de vida. Además, se apoyará lo anterior con un análisis de la existencia de modelos de referencia sobre emprendimiento en el entorno cercano, culminando con los resultados de un índice de cultura de apoyo a la actividad emprendedora, que se elabora para este proyecto aunando la información recogida sobre los elementos culturales.

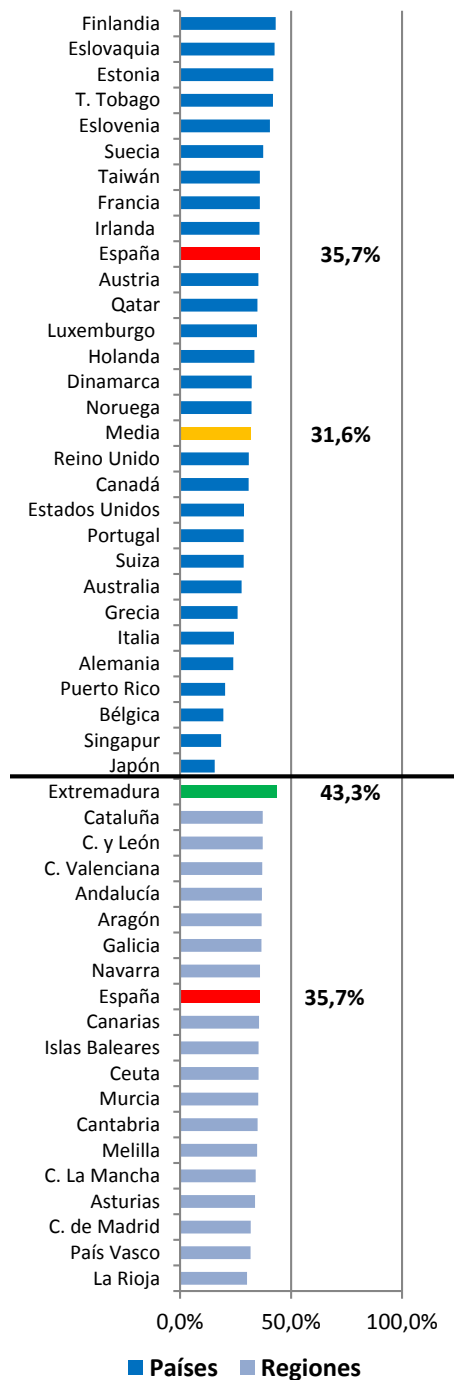
Al observar el gráfico 3, salta a la vista que, en general, no se aprecian grandes diferencias entre las opiniones de las población involucrada en actividades emprendedoras y población no involucrada sobre las cuestiones culturales preguntadas; teniendo ligeramente más peso las respuestas positivas de las personas implicadas si se trata de la preferencia por la equidad en los estándares de vida, así como de la importancia de los medios de comunicación como difusores del emprendimiento. Es de destacar, por tanto, la importancia que otorga la mayor parte de la población extremeña encuestada a la igualdad en los niveles de vida, siendo la proporción de respuestas afirmativas superior al 70% para ambos grupos de población. A su vez, los datos avalan la buena aceptación social de la carrera emprendedora, ya que más del 50% de los encuestados la considera una buena opción profesional y prácticamente la mitad de esas personas manifiesta que triunfar como empresario otorga buen estatus social. Por último, es posible reseñar que, en prácticamente todos los casos, se consigue una proporción de respuestas afirmativas para el 50% de los encuestados o más, denotando la importancia de estos factores para la población regional, tanto para empresarios como para los que no lo son, aunque más intensamente en los primeros.

Gráfico 3. Percepción de la población extremeña sobre su cultura y su influencia en el emprendimiento. Población involucrada vs. no involucrada.



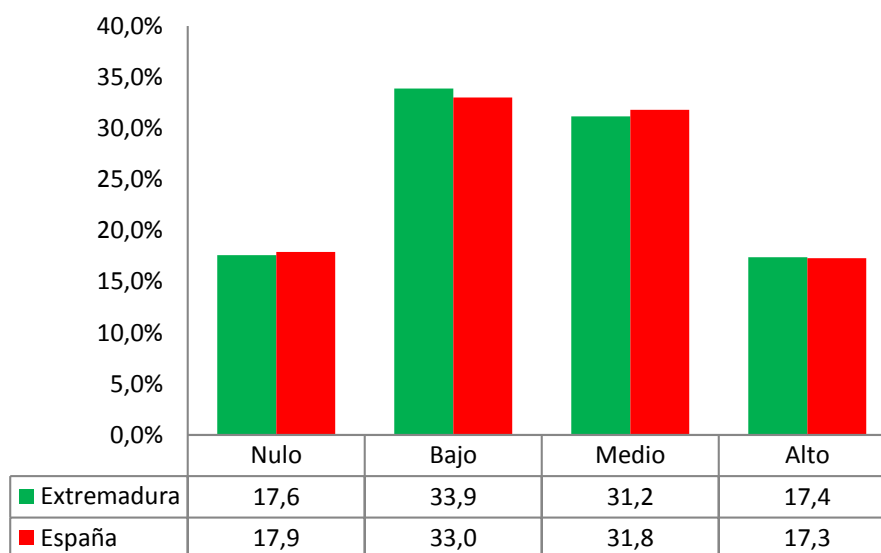
Tal cual muestra el gráfico 4, que indica el porcentaje de personas encuestadas que ha percibido la existencia de modelos de referencia sobre emprendimiento en su entorno más cercano, Extremadura destaca por presentar el porcentaje de opiniones afirmativas más elevado (superior al 40%) de entre las regiones españolas, superando también a la mayor parte de países, cuyo promedio global se sitúa en el 31,62%. Todo lo cual se erige como un dato muy positivo para la región, dada la influencia que los modelos de referencia pueden ejercer sobre la actividad emprendedora.

Gráfico 4. Posicionamiento de Extremadura a nivel nacional e internacional (en comparación con economías basadas en la innovación), en función de las percepciones relativas a la existencia de los modelos de referencia en 2014.



Para cerrar esta sección, se muestra en el gráfico 5, el índice de cultura que engloba la información de los elementos culturales analizados previamente (véase gráfico 1), y que permitirá ofrecer una idea del impacto de tales cuestiones en Extremadura y España. Según reflejan los datos, existe un patrón bastante similar en ambos casos, destacando en importancia la consideración de que la cultura de apoyo al emprendimiento existente es baja; si bien prácticamente existe la misma proporción de individuos (31,20% vs. 31,80%) que considera este indicativo como medio. Si nos referimos a las proporciones más bajas, encontramos que solo entre el 17,30% y 17,40% de la población percibe una elevada cultura de apoyo a las actividades emprendedoras, denotando la necesidad del fomento de acciones de apoyo al emprendimiento.

Gráfico 5. Índice de cultura de apoyo al emprendimiento en Extremadura y España.



1.3 Benchmarking sobre las percepciones, valores y aptitudes para emprender

Para finalizar este apartado, se destinará esta sección a realizar una comparativa de los indicadores analizados previamente, respecto a las percepciones sobre valores y aptitudes para emprender, así como sobre la cultura y su influencia en el emprendimiento, de los resultados obtenidos para Extremadura, España y el conjunto de países basados en la innovación integrantes de este proyecto. Todo lo cual va en consonancia con el alcance pretendido en el proyecto GEM, al hacer posible no solo la valoración de la actividad emprendedora de distintos países, sino de llevar a cabo comparaciones de los patrones de emprendimiento que éstos presentan. Para la selección de los países a utilizar, se seguirá el criterio de clasificación desarrollado por *World Economic Forum*⁵, que agrupa las economías en tres categorías según su grado de desarrollo económico: las basadas en factores de producción, en la eficiencia y en la innovación. Dado que España se engloba dentro de la última clasificación, se considera lo más adecuado realizar el *benchmarking* con el conjunto de economías pertenecientes a la misma categoría, garantizando así cierta homogenización.

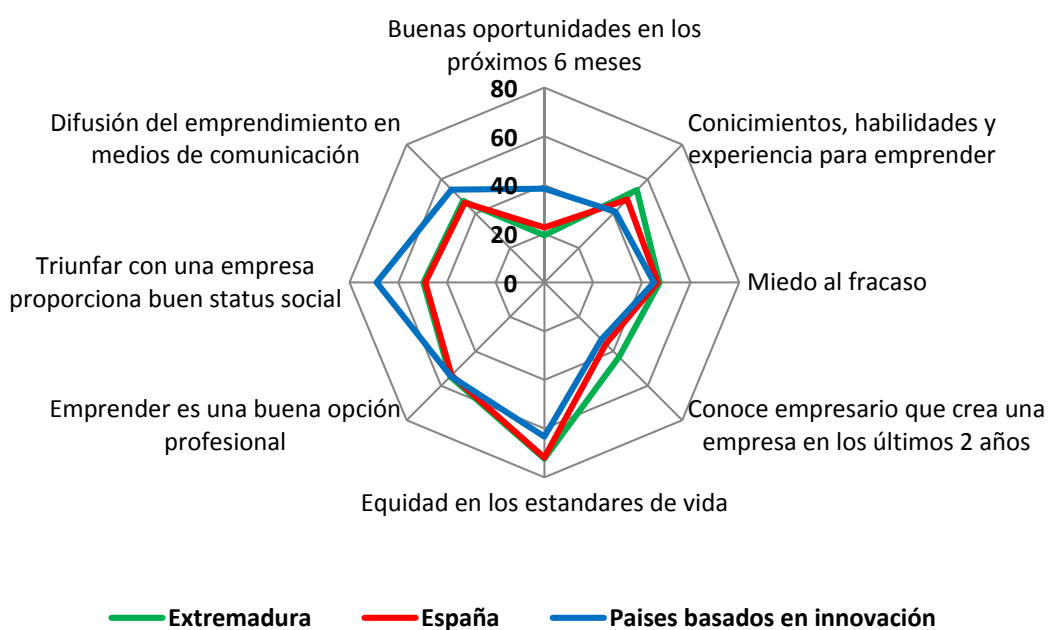
Según se observa en el gráfico 6, llama la atención que los resultados obtenidos para el conjunto de economías del proyecto GEM basadas en la innovación sobresalen en tres casos respecto a los de España y Extremadura. En primer lugar, la población encuestada en dicho conjunto de economías muestra un optimismo más claro respecto a las oportunidades de negocio viables en los próximos seis meses. Es decir, en torno al 40% respondió

⁵ Información disponible en: <http://www.weforum.org/>

percibir opciones empresariales con posibilidad de materializarse en medio año, mientras que para el caso español y extremeño esa proporción no alcanza el 25%. En segundo lugar, las opiniones de los encuestados le otorgan un papel más significativo a los medios de comunicación como agentes difusores de historias de éxito empresarial que los españoles y extremeños pues, mientras más del 50% de los primeros manifestó que los medios de comunicación de sus respectivos países difundían suficientemente casos de emprendimiento, la proporción de los segundos fue menor en unos 6 puntos porcentuales. En tercer lugar, y mostrando la mayor diferencia respecto a los resultados de la población nacional y regional, gran parte de dicha población encuestada le concede una valoración social positiva a la carrera emprendedora exitosa. Esta cifra oscila cercana al 70%, mientras que para España y Extremadura no alcanza el 50%. Por lo que se evidencia una percepción mucho más positiva de las ganancias de la actividad emprendedora exitosa en el primer caso.

Respecto a las medidas que ofrecen mayor similitud, es posible comprobar que las diferencias se acortan si tenemos en cuenta las percepciones relativas al emprendimiento como buena opción profesional y el miedo al fracaso, ya que en los tres casos se reflejan valores muy cercanos, siendo algo más del 50% para la primera percepción y alrededor del 46% para la segunda.

Gráfico 6. Percepciones, valores y aptitudes de los extremeños respecto a España y el resto de economías basadas en la innovación del Proyecto GEM en 2014.



Por último, son tres las medidas en las que se obtienen proporciones de respuestas afirmativas más altas en España y Extremadura que en el grupo de países seleccionados. Tal es el caso de la mayor preferencia de la existencia de equidad en los estándares de vida, con un dato de algo más del 70%, lo cual denota un menor nivel de competitividad de las sociedades española y extremeña. O también de la percepción de conocimientos, habilidades y experiencia necesarios para emprender, en la que más del 50% de los encuestados regionales manifestó percibir su posesión, mientras la proporción de respuestas de los nacionales no alcanzó ese porcentaje, aunque fue superior al del conjunto de economías clasificadas (alrededor del 40%). A su vez, la población extremeña reveló una mayor influencia de modelos de referencia sobre emprendimiento, ya que algo más del 40% manifestó conocer personalmente a algún emprendedor que haya iniciado su empresa en los dos últimos años; mientras que las respuestas de los encuestados españoles alcanzaron un 35% aproximadamente,

algo por encima del conjunto de economías basadas en la innovación. Por lo que es posible concluir que Extremadura se distingue de las economías desarrolladas del proyecto GEM y del conjunto nacional por poseer una población que se manifiesta mejor preparada para la actividad de emprender, con mayor influencia de modelos emprendedores, pero más pesimista sobre las oportunidades emprendedoras en el futuro cercano. Mientras que se asemeja en cuanto a que presenta una aversión al riesgo inherente a la actividad de emprender similar, así como para el caso de la valoración positiva a la carrera de emprender.

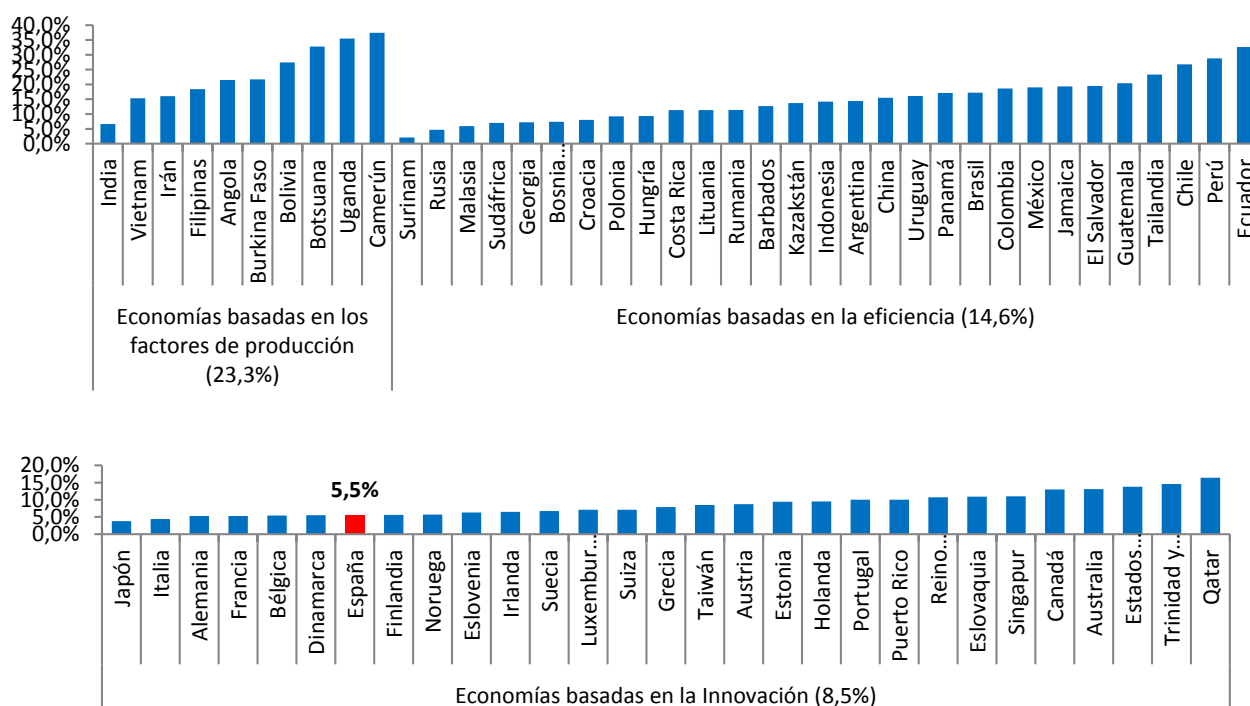
2 ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y SUS CARACTERÍSTICAS

2.1 Actividad emprendedora general

Durante 2014 han participado en el Proyecto GEM sesenta y ocho países de todo el mundo, 27 europeos, 20 americanos, 14 asiáticos, 6 africanos y 1 de Oceanía. La tasa de actividad emprendedora media en esta edición en todos los países del GEM ha sido del 13,30%, aumentando sólo un 1,06% con respecto a la edición pasada. En España, el valor del índice TEA se situó en el 5,50%, frente al 5,21% del año 2013, lo que supone un incremento del 5,57% con respecto al año anterior.

Gracias a la dimensión internacional del proyecto GEM, es posible realizar la comparación de la tasa de actividad emprendedora de los países participantes según la fase en la que se encuentre su economía, siguiendo la clasificación realizada por el World Economic Forum en The Global Competitiveness Report 2014-2015: “economías basadas en los factores de producción” (factor-driven), “economías basadas en la eficiencia” (efficiency-driven) y “economías basadas en la innovación” (innovation-driven). Esta clasificación de los países en diferentes fases de desarrollo económico está basada en el nivel de PIB per cápita y en el grado en el que los países son impulsados por un tipo de productividad y competitividad u otro. En el primer caso, las economías están basadas principalmente en el sector primario o extractivo y consideran los factores de producción (principalmente el capital humano) como elementos capaces de mejorar su productividad y competitividad. En el segundo caso, las economías están basadas en la eficiencia e impulsadas por la intensidad de sus economías de escala que se presentan como un importante motor de su desarrollo. Por último, las economías impulsadas por la innovación se caracterizan por la producción de nuevos bienes y servicios, que se crean a través de sofisticados y, a menudo, pioneros métodos. Cuando los países se desarrollan económicamente, van pasando de una fase a la siguiente.

Gráfico 7. Actividad Emprendedora Total en los países GEM en función de la fase en la que se encuentra su economía.

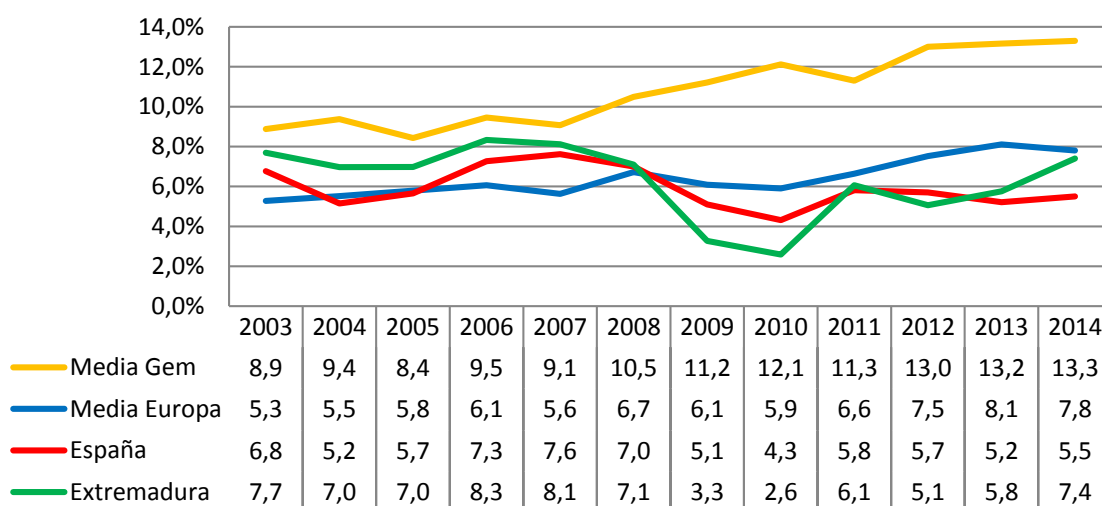


El gráfico 7 nos muestra esta clasificación. En él observamos cómo los países que basan su economía principalmente en factores tienen TEAs más altas que los países con economías impulsadas por la eficiencia, y las de éstas, a su vez, son mayores que las de las economías sustentadas en la innovación. Sus TEAs medios hablan por sí mismos (23,26% vs. 14,62% vs. 8,54%). Como se puede observar, España se encuentra entre los países cuyas economías están basadas en la innovación. El valor medio del índice TEA para estas economías fue del 8,54% para el año 2014, lo que supone que España se situó 3,04 puntos por debajo de este valor. Los únicos países en los que la tasa de actividad emprendedora superó el 10% fueron Portugal, Puerto Rico, Reino Unido, Eslovaquia, Singapur, Canadá, Australia, Estados Unidos, Trinidad y Tobago y Qatar.

También se puede observar la tasa de actividad emprendedora en países cuyas economías están basadas en la eficiencia. En estos países, la TEA promedio fue del 14,62% en el año 2014. Los países latinoamericanos fueron los que dentro del grupo de estas economías mostraron las tasas más elevadas, destacando Ecuador (32,60%), Perú (28,80%) y Chile (26,80%).

Finalmente, el gráfico 7 también muestra la tasa de actividad emprendedora para países con menor nivel de desarrollo cuyas economías están basadas en factores de producción. En este grupo de países, el índice TEA en el año 2014 alcanzó, en promedio, el 23,26% de la población adulta, y varió entre el 6,60% de la India y el 37,40% de Camerún. Destacan los países del África subsahariana (Angola, Burkina Faso, Botsuana, Uganda y Camerún) con valores superiores al 20%.

Gráfico 8. Comparación TEA Medias: GEM, Europa, España y Extremadura.



En el gráfico 8, se puede ver la evolución del valor del índice TEA desde el año 2003 para Extremadura, España, Europa y a nivel global. Extremadura, con el comienzo de la crisis económica ha visto cómo sus índices emprendedores fueron cayendo durante varios años. A partir del 2011 estos índices han tomado un camino ascendente, que parecen irse consolidando, y que este año, está por encima del 7%, superando al valor obtenido para España y próximo a la media europea.

2.1.1 Extremadura entre los países GEM

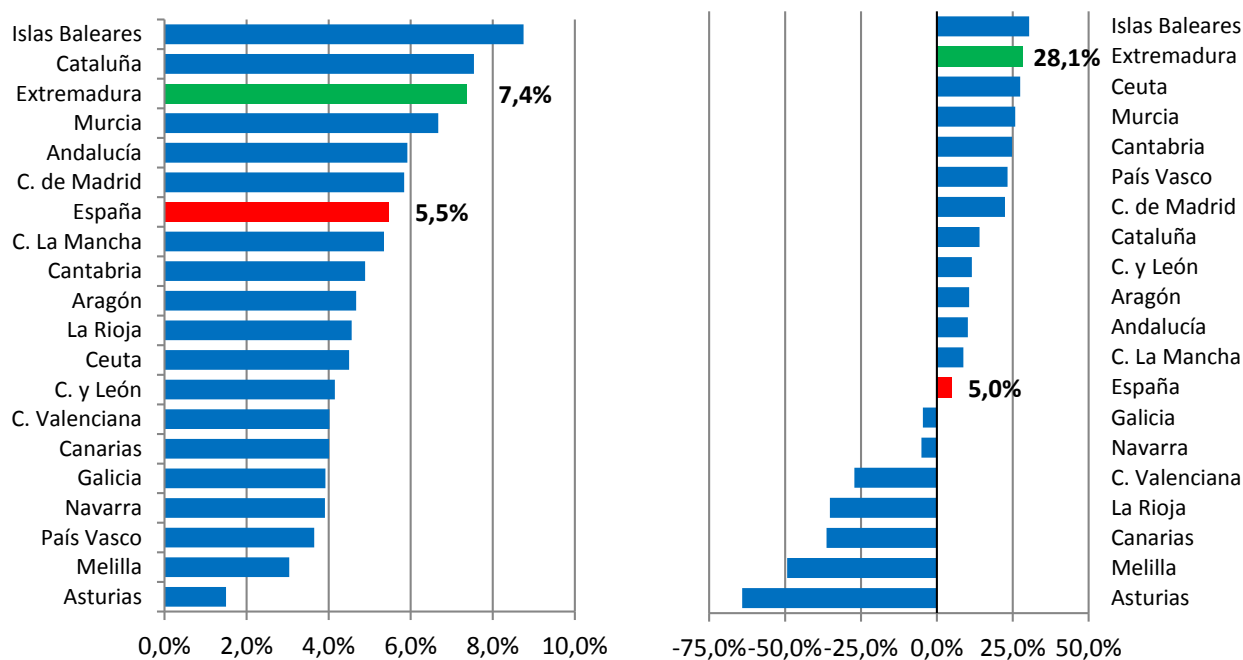
La tasa de actividad emprendedora (TEA) en Extremadura en 2014 ha sido del 7,38%, lo que ha supuesto un aumento de 1,62 puntos sobre 2013 y un incremento porcentual del 28,13%. Es decir, de cada cien personas entrevistadas en la región entre los meses de abril a julio de 2014, el 7,38% participaba en iniciativas emprendedoras que no habían cumplido aún los tres años y medio de vida. El aumento de la TEA extremeña ha

venido acompañada de un cierto estancamiento de la tasa nacional. En general, Extremadura este año ha recuperado posiciones en el marco de los países GEM, de Europa y de la OCDE.

2.1.2 Extremadura en España

El gráfico 9 nos ofrece la posición de Extremadura con respecto a las diferentes comunidades autónomas españolas y la variación de las tasas emprendedoras con respecto al año anterior. En él confirmamos el ascenso de la TEA extremeña, que la ha llevado de la sexta posición que ocupaba el año anterior a estar entre las Comunidades del grupo de cabeza. En 11 de las 17 comunidades, más en la ciudad autónoma de Ceuta, se ha producido un aumento de sus tasas emprendedoras, y en el caso de Extremadura, el porcentaje de subida, del 28,13%, ha sido el segundo mayor. También Islas Baleares, Murcia, Ceuta o Cantabria han tenido altas tasas de crecimiento, contrastando con otras regiones como Asturias, la ciudad autónoma de Melilla, Canarias, La Rioja o la Comunidad Valenciana, que en años anteriores habían sido las comunidades con mayores tasas emprendedoras de España. Asturias, que el año anterior había sido la comunidad en la que más aumentó el porcentaje de crecimiento del índice TEA, en 2014 se ha situado sorprendentemente en la última posición de la tabla de todas las regiones españolas.

Gráfico 9. Extremadura en la España GEM (TEA 2014) y % de aumento de la TEA con respecto a 2013.



2.1.3 Extremadura por áreas⁶, zonas⁷ y provincias

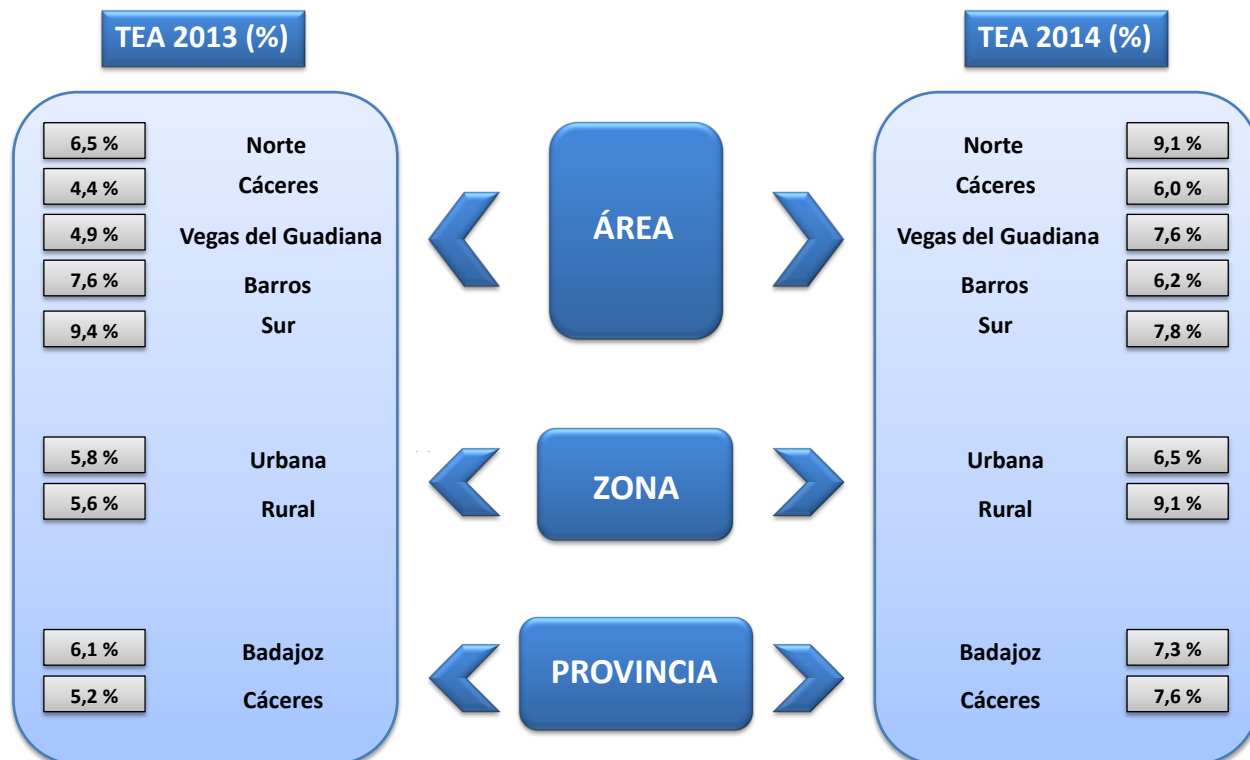
Al analizar las áreas observamos que la tasa de actividad emprendedora extremeña ha descendido en dos de sus zonas (Barros y Sur), mientras han ascendido de forma muy significativa en las Vegas del Guadiana, en la zona Norte y en Cáceres. Esto ha hecho que, en su conjunto, en la provincia de Cáceres crezcan las iniciativas

⁶La división en cinco grandes áreas geográficas que venimos realizando desde 2004 concentra y configura la producción, la población, las infraestructuras y las relaciones económicas, en función del criterio geográfico y el económico-cultural. Creemos que estas áreas conforman unidades territoriales cohesionadas, que cuentan con diferentes concentraciones urbanas que centralizan las actividades económicas de la zona.

⁷Se define como zona urbana a la población con más de 5.000 habitantes y zona rural a la de menos de 5.000.

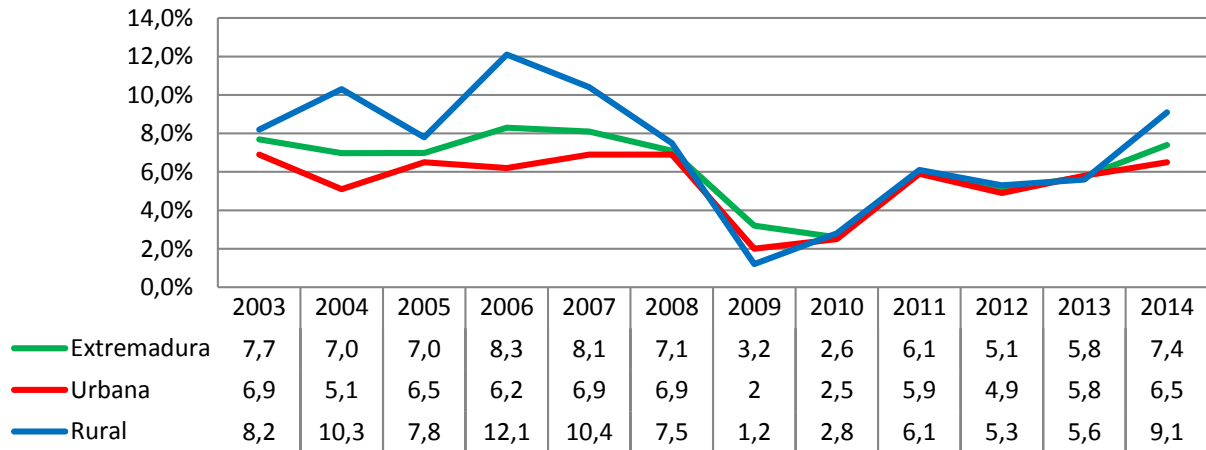
emprendedoras más de un 46%. En la provincia de Badajoz, el aumento ha sido de casi el 20%, aunque únicamente se ha reflejado en una de sus tres áreas. Tanto en las zonas urbanas como en las zonas rurales se han producido incrementos de sus iniciativas emprendedoras, aunque en las zonas rurales este aumento ha sido muy significativo, cinco veces mayor que en las ciudades. Las tasas anuales de las zonas urbanas y rurales se encuentran por encima de la media de los últimos años.

Figura 3. Extremadura por áreas, zonas y provincias (TEA 2014 vs. TEA 2013).



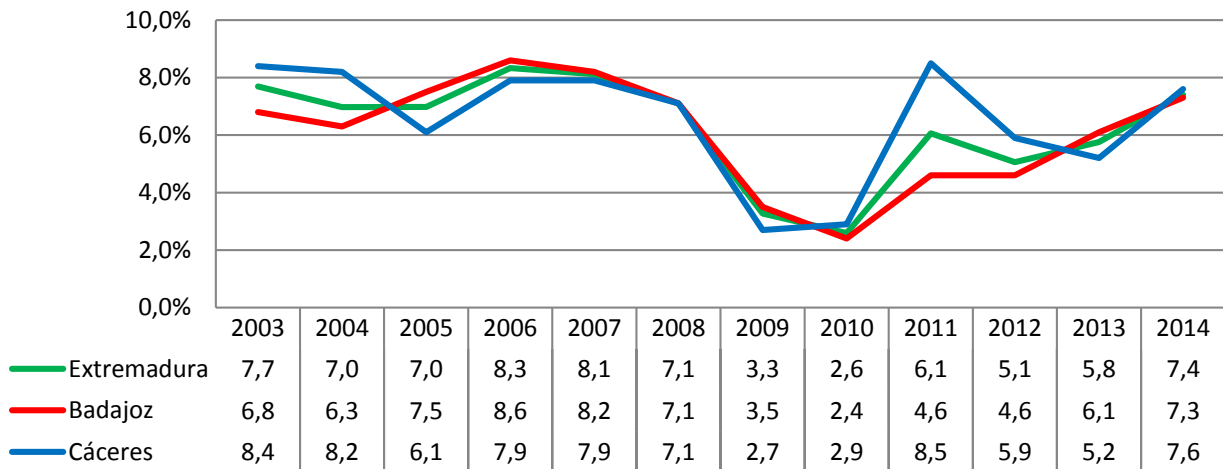
Como nos muestra el gráfico 10, hasta el comienzo de la crisis económica, en las zonas rurales existían mayores tasas de actividad emprendedora que en las zonas urbanas (9,76% vs. 6,32% de media). A partir de entonces, las tasas se han equiparado (5,37% vs. 4,93% de media) evolucionando de forma muy similar, aunque este año la separación ha vuelto a ser mayor. Los valores de los seis primeros años han motivado que la TEA media rural de estos últimos doce años sea mayor que la urbana (7,20% vs. 5,51%). Con respecto al año 2003, la TEA rural ha aumentado un 10,98%, mientras que la urbana ha descendido en un 5,80%.

Gráfico 10. Evolución de la TEA en las zonas de Extremadura.



Por otro lado, las tasas provinciales han evolucionado en los últimos once años de forma semejante, aunque con ciertas diferencias en ciertos años a favor de una u otra provincia. La diferencia mayor se dio en 2011 con casi 4 puntos, y a partir de ese año han ido convergiendo, hasta este año en el que únicamente están separadas por 0,3 puntos, de tal manera que las TEAs medias provinciales durante todo el periodo en el que se viene realizando el Informe GEM en Extremadura, son muy similares (6,53% vs. 6,08%). Este año la actividad emprendedora ha aumentado en ambas provincias.

Gráfico 11. Evolución de la TEA de las provincias de Extremadura.



2.2 Desglose del proceso emprendedor en Extremadura

El análisis de las diferentes fases que se producen en el proceso de creación empresarial nos permite efectuar el desglose de la actividad emprendedora en Extremadura. Así, podemos estudiar, desde el empresario potencial, que aún no ha constituido su empresa, hasta los ya establecidos, con más de 42 meses de vida; pasando por los empresarios nacientes, con menos de tres meses de actividad, o los nuevos, que tienen entre 3 y 42 meses. En todo este proceso se puede producir el abandono de la actividad por diversos motivos, que también es medido por el proyecto.

GEM considera como iniciativa emprendedora a todo negocio o actividad empresarial, incluyendo el autoempleo, que se pone en marcha por una o varias personas y que aún no sobrepasa los 42 meses de vida. Por

tanto, sólo considera como nuevas iniciativas, que se reflejan en la TEA, las que llevan a cabo los empresarios nacientes y los nuevos. Por tanto, a partir de estos antecedentes, podemos calcular la estimación total del número de iniciativas emprendedoras en un año y el número de empresarios en fase inicial que encontramos entre la población adulta. Así, Extremadura, con una población total de 1.099.632⁸ personas y una población adulta de entre 18 y 64 años de 686.198⁹ individuos, ha involucrado en actividades emprendedoras alrededor de 91.910 personas desde julio de 2013 hasta julio de 2014.

Como podemos observar, la figura 3 muestra los diferentes indicadores del proceso emprendedor en Extremadura y la estimación del número de iniciativas llevadas a cabo durante 2014. El índice TEA refleja que el 7,38% de la población entre 18 y 64 años ha estado implicada en actividades emprendedoras, lo que supone una estimación total de unas 50.779 iniciativas, con unas 91.910 personas involucradas en la dirección de sus empresas que tienen menos de tres años y medio de vida.

El número estimado de iniciativas empresariales en 2014 ha aumentado con respecto al año anterior en 10.473 iniciativas, lo que ha supuesto un 25,98% más, con una mayor concentración en las iniciativas nacientes. Casi el 60% del total de iniciativas han correspondido a emprendedores nacientes (4,37%), mientras que algo más del 38% han sido de emprendedores nuevos (3,01%). Esto supone que por cada emprendedor naciente en Extremadura en 2014 ha habido 0,69 emprendedores nuevos. En España la relación es de 0,64, lo que nos indica el mayor empuje de las iniciativas nacientes frente a las nuevas.

Los emprendedores potenciales han representado el 9,59% de la población, mientras que los empresarios consolidados se han situado en el 12,15%. Además, las personas que abandonaron la actividad empresarial fueron el 2,68% de la población objeto de estudio.

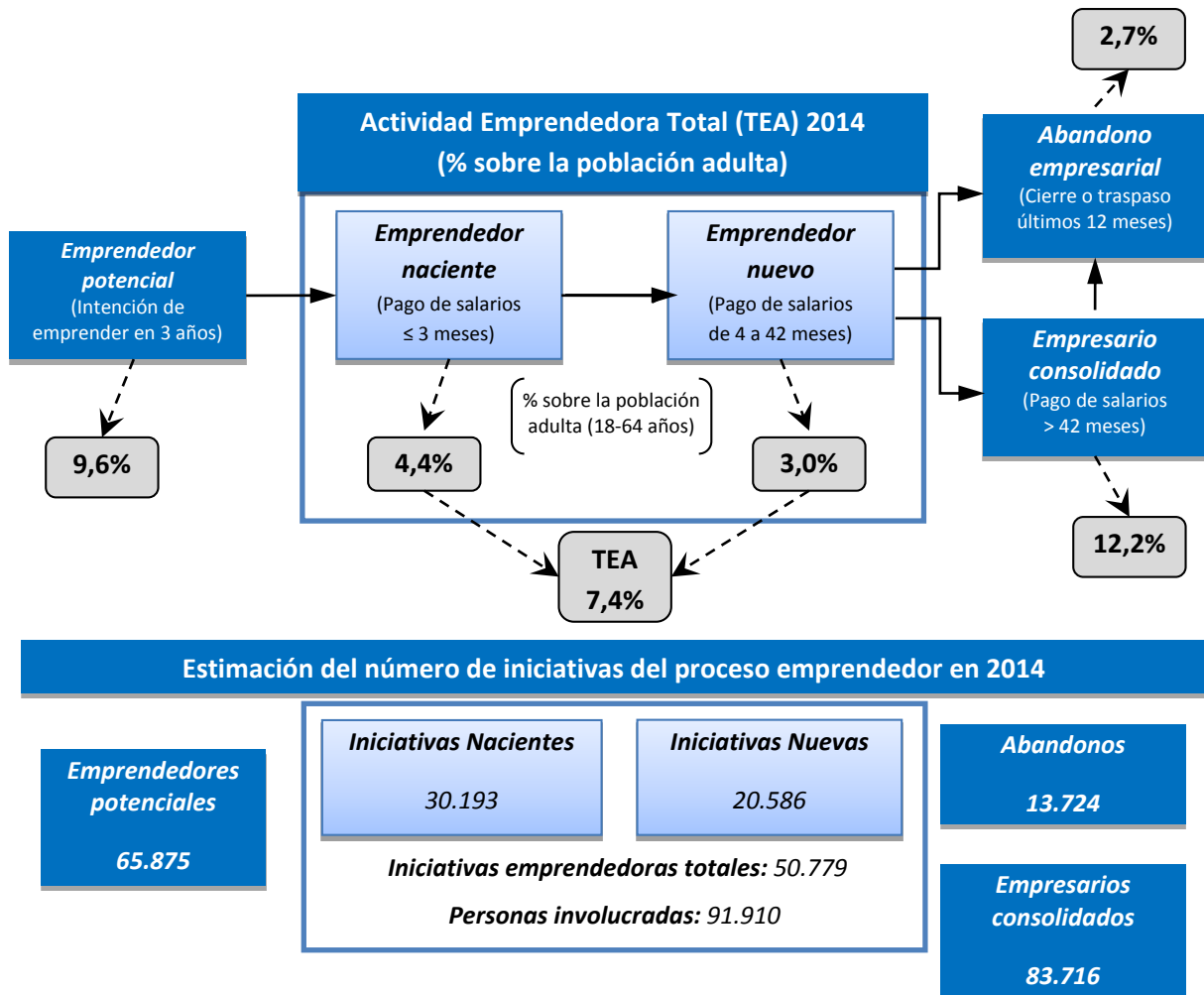
Desde el año 2007, la encuesta GEM ha profundizado en el concepto de cierres de negocios, con el fin de explorar si realmente estos cierres se podían considerar como tales o eran los empresarios físicamente los que abandonaban la actividad y ésta continuaba en marcha de alguna otra forma. Esto ha supuesto que no todo lo que antes veníamos considerando como cierres o clausuras, lo sea en realidad. La figura 4 nos muestra una perspectiva de esto. Si bien el 2,68% de la población adulta estuvo involucrada en el abandono de una actividad empresarial en el año 2014, no todos los casos han supuesto el cierre definitivo de un negocio. En algunos casos, el abandono de la actividad empresarial se debe simplemente a la desvinculación de la gestión, jubilación del empresario o a la oportunidad de vender el negocio. En este sentido, el 2,03% de la población adulta fue protagonista de cierres reales de negocios que no continuaron su actividad en manos de otras personas tras haber sido abandonados por las personas que fueron encuestadas en 2014. La tasa de cierres en Extremadura ha sido algo superior a la tasa nacional (1,25%).

Del porcentaje total de individuos que afirmaron haber cerrado o clausurado una actividad de cualquier tipo incluyendo el autoempleo en los últimos 12 meses, no todas han supuesto la desaparición de la empresa, ya que un cierto porcentaje ha continuado funcionando, aunque gestionada por otras personas (24,25%) o ha cambiado de actividad (1,82%).

⁸ Fuente: INE (2014): Población referida a 01/01/2014.

⁹ Fuente: INE (2014).

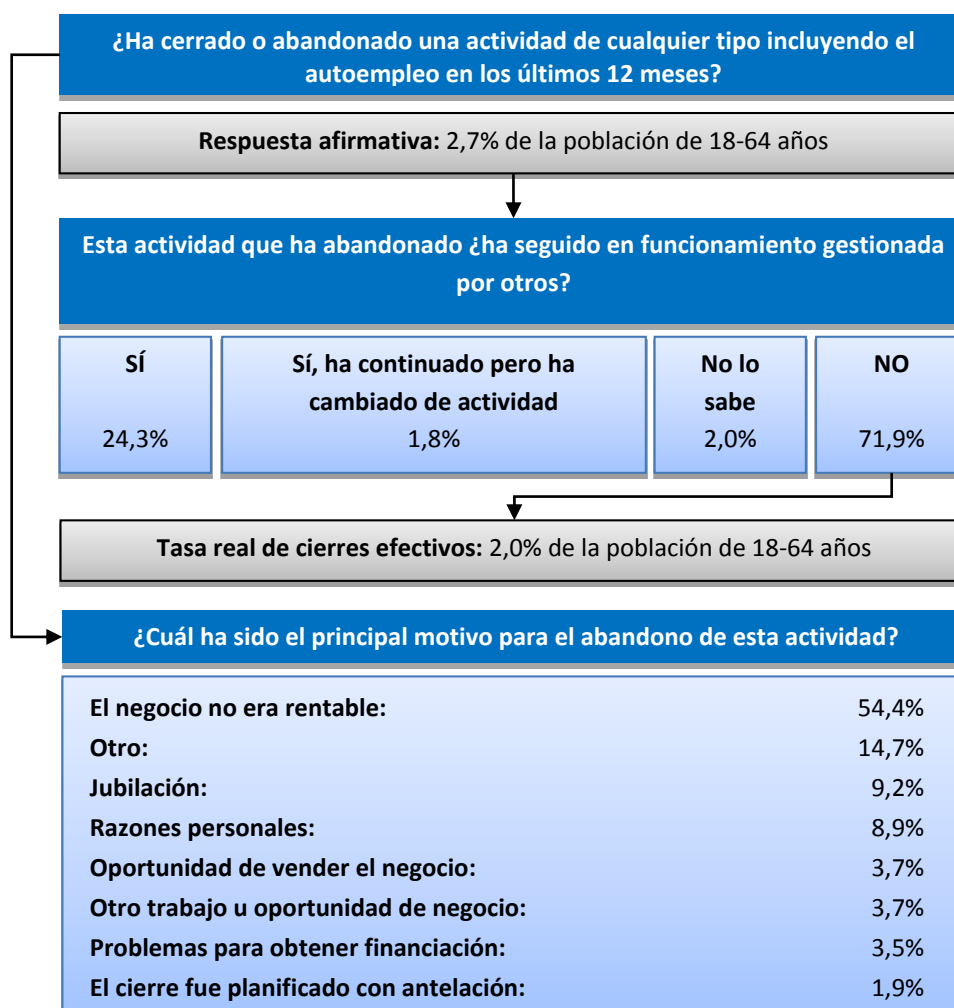
Figura 4. Proceso emprendedor en Extremadura en 2014 y estimación del número de iniciativas en el mismo.



Al igual que sucede en el resto de España, la falta de rentabilidad del negocio ha sido la principal razón alegada por el 54,40% de los encuestados para abandonar la actividad. La segunda razón, citada por un 14,74% es la que hace referencia a otros motivos, mientras que en porcentajes similares (9,19% vs. 8,91%) le siguen los que mencionan directamente la jubilación o los que alegan razones personales para dejar el negocio. Sólo un 3,67% de los que han abandonado la empresa mencionan que encontraron otra oportunidad de trabajo o negocio o tuvieron la oportunidad de vender la empresa. Con un porcentaje similar a estos últimos, un 3,47%, están también los encuestados que mencionaron los problemas financieros como principal causa de cierre. Al igual que otros años, los resultados nos muestran que los cierres vienen más por falta de demanda de particulares y otras empresas.

En cuanto a los empresarios potenciales, es decir, aquéllos que están considerando emprender un negocio en los próximos tres años, el porcentaje de individuos ha disminuido prácticamente en la misma proporción en la que se han incrementado las iniciativas nacientes por oportunidad, lo que nos indica que gran parte de los que han emprendido no lo han realizado como sucedió en el año 2013 debido a la necesidad, lo que puede indicar la percepción que tienen los encuestados de que se ha producido un cambio de ciclo y de nuevas oportunidades. No obstante, la intención de emprender (9,59%) sigue presente en la sociedad extremeña, al igual que en la sociedad española (8,03%), de una forma notable, lo que puede hacer que a corto y medio plazo, si estas intenciones se llevan a cabo, se siga viendo incrementado el porcentaje de empresarios de forma significativa, como ya ha sucedido este año.

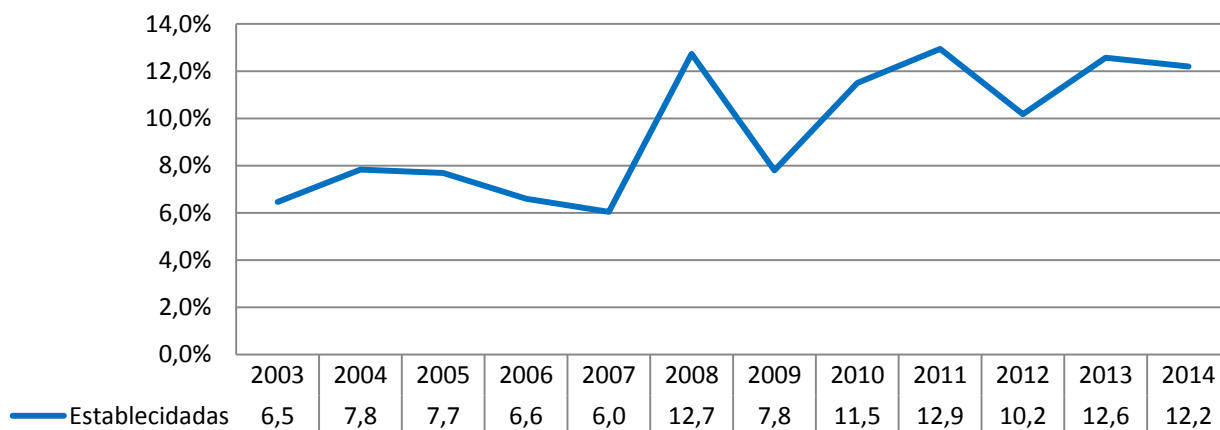
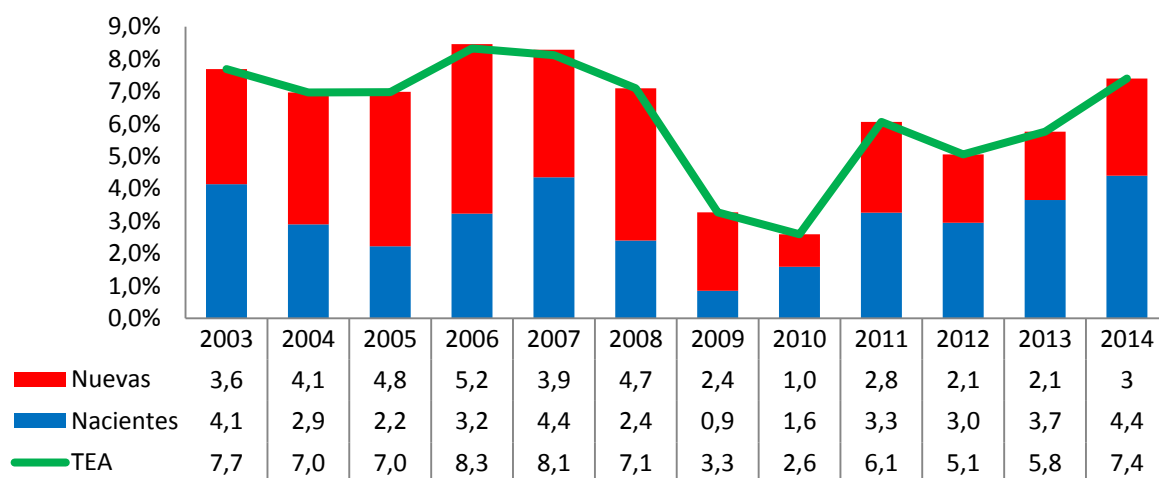
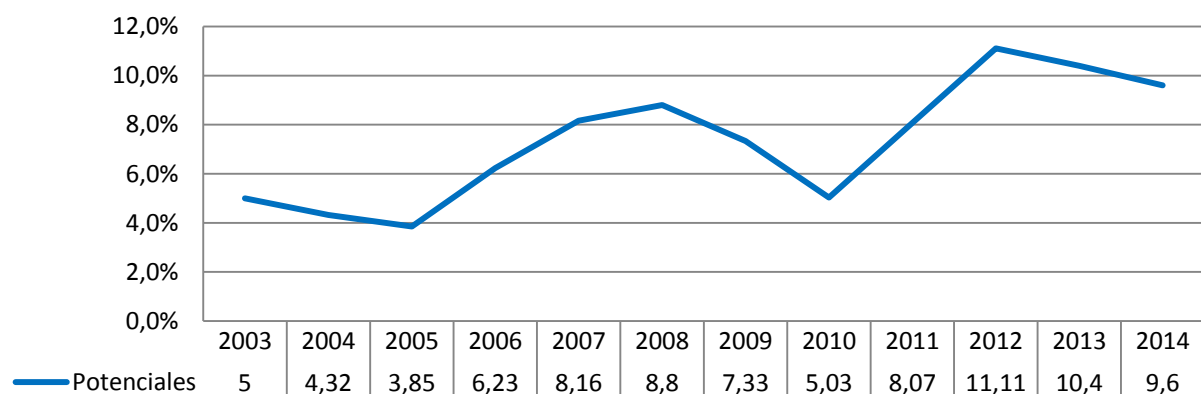
Figura 5. Abandono de la actividad empresarial en Extremadura en 2014.



A diferencia del porcentaje de emprendedores potenciales, la TEA de Extremadura en 2014 muestra una recuperación significativa. Este indicador ha pasado del 5,76% en 2013 al 7,38% en 2014, y a diferencia del año anterior, este año es gracias al aumento tanto de empresas nacientes como nuevas. Este nivel de actividad se encuentra por encima del nivel que había en los años 2004 y 2005 y próximos a los obtenidos en los años 2006 y 2007, previos al comienzo de la crisis económica. Con respecto al año 2013, el porcentaje de empresas nacientes ha aumentado un 19,73% y el de empresas nuevas un 42,65%.

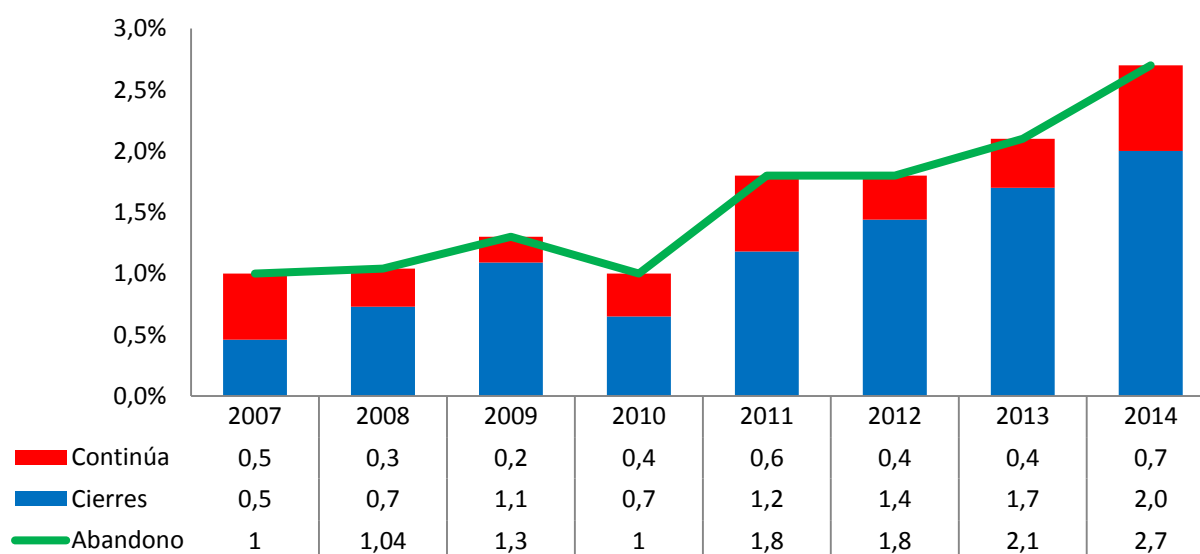
Por otro lado, las empresas establecidas, que obtienen en los últimos doce años un porcentaje medio del 9,54%, han tenido un ligero descenso de 0,42 puntos en 2014. La caída de este indicador en el 2014 dista mucho de las acontecidas en los años 2009 y 2012. Resulta complicado establecer una tendencia de la evolución de la población adulta involucrada en negocios consolidados, ya que tanto antes como después del comienzo de la crisis se pueden observar años en los que este indicador ha aumentado y otros en los que ha decrecido. Lo que sí resulta evidente es que desde el comienzo de la crisis económica, el porcentaje de empresas consolidadas es muy superior a las tasas de actividad emprendedora en su fase inicial.

Gráfico 12. Evolución de los emprendedores potenciales, actividad emprendedora y empresas establecidas en Extremadura. Periodo 2003-2014.



Por último, el porcentaje de personas que ha abandonado una actividad empresarial en el último año (gráfico 13) se ha incrementado nuevamente. Si en años anteriores nos manteníamos en valores similares e incluso inferiores a los obtenidos para el conjunto de España, en el año 2014 nos encontramos 0,70 puntos por encima. Ha aumentado la proporción tanto de aquellas personas que han cerrado definitivamente un negocio (2,03%), como de quienes han abandonado un negocio dejándolo continuar en manos de otras personas (0,65%). Los cierres de empresas no han dejado de aumentar en los últimos años, creciendo desde 2007 un 300%.

Gráfico 13. Evolución del porcentaje de la población de 18-64 años que ha abandonado (continúa y cierre) un negocio en los últimos 12 meses en Extremadura durante el periodo 2007-2014¹⁰.



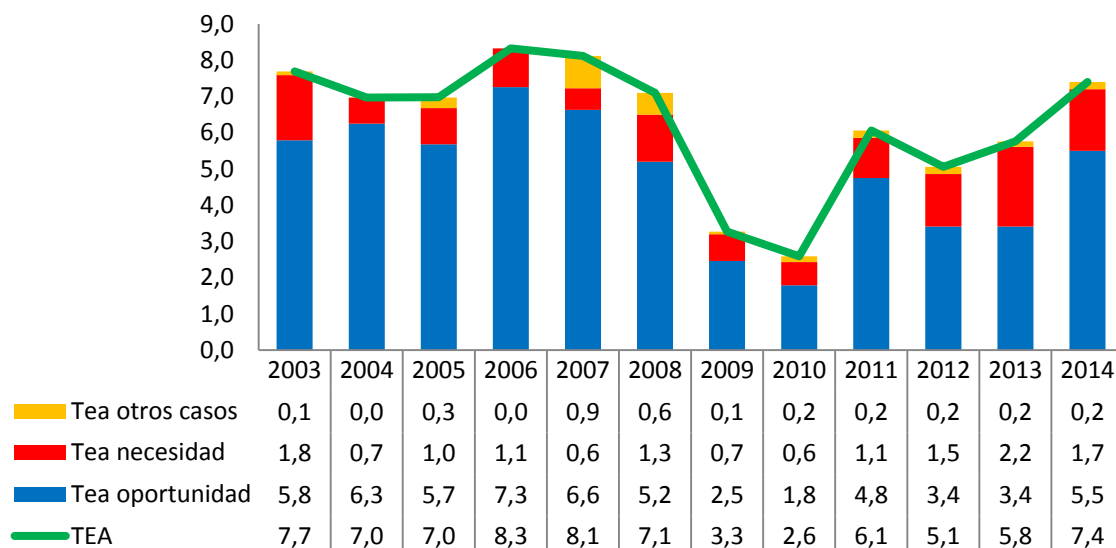
2.3 Motivación para emprender: Oportunidad versus necesidad

El proyecto GEM ha distinguido a lo largo de los últimos años entre dos tipos de motivaciones para iniciar una actividad emprendedora. Las sustentadas en el aprovechamiento de alguna oportunidad de negocio, y aquéllas que son impulsadas por la necesidad de las realidades que vive la persona. Además, las que no se ajustan a ninguno de estos dos tipos, aunque representan porcentajes pequeños, se recogen en una tercera categoría que se viene denominando “otros casos”.

En 2014, como ya hemos comentado, la tasa de actividad emprendedora extremeña ha aumentado en 1,62 puntos, lo que ha supuesto un 28,13% de subida con respecto al año anterior. Este aumento se ha debido principalmente al alza de la tasa por oportunidad (3,41% vs. 5,47%), en los ámbitos urbanos (3,26% vs. 5,03%) y rural (3,66% vs. 6,35%); y en ambas provincias, si bien en la provincia de Cáceres (3,33% vs. 5,00%) este incremento no ha sido tan acentuado como en la provincia de Badajoz (3,44% vs. 5,80%), y en las áreas de las Vegas del Guadiana (2,84% vs. 6,03%), Cáceres (2,96% vs. 4,99%) y la zona Sur (5,03% vs. 7,09%). La tasa de emprendimiento por necesidad en la región ha descendido (2,20% vs. 1,71%) con respecto al año anterior, si bien ha aumentado en las zonas rurales (1,83% vs. 2,60%) y ha disminuido considerablemente en las zonas urbanas (2,40% vs. 1,24%). En cuanto a las provincias, el índice TEA por necesidad ha disminuido en la de Badajoz (2,40% vs. 1,27%) y crecido en la de Cáceres (1,87% vs. 2,44%), mientras que ha disminuido muy significativamente en la zona Sur (4,40% vs. 0,71%) y en la zona de Barros (3,21 vs. 1,72%), Vegas del Guadiana (1,78% vs. 1,21%) y Cáceres (1,48% vs. 1,00%), y ha aumentado sustancialmente en la zona Norte (2,35% vs. 3,99%). La actividad emprendedora por “otros motivos” prácticamente se ha mantenido constante en el año 2014.

¹⁰ No se cuenta con datos disponibles para los años anteriores al 2007 debido a que no fue hasta entonces que se empezó a formular la pregunta de manera desagregada.

Gráfico 14. Evolución de la actividad emprendedora en Extremadura según motivación.



El gráfico 14 refleja la actividad emprendedora según los diferentes tipos de motivación. Como podemos observar, en Extremadura con respecto al año 2013, se ha emprendido un 60,41% más por oportunidad, un 22,27% menos por necesidad e igual proporción por otros motivos. En las zonas urbanas, el aumento de la tasa de actividad emprendedora por oportunidad ha sido menor que en las zonas rurales (54,29% vs. 73,50%); en cuanto a la tasa de actividad emprendedora por necesidad, se ha producido un aumento en las zonas rurales (42,08%) y un descenso en las zonas urbanas (48,33%). En la provincia de Cáceres sus tasas han aumentado en sus dos áreas, un 41,33% en la zona Norte y un 34,91% en Cáceres, y en la provincia de Badajoz han aumentado un 56,38% en el área de las Vegas del Guadiana y han descendido un 17,29% en la zona Sur y un 18,74% en el Área de Barros.

Durante este año, como es habitual, la búsqueda de nuevas opciones de negocio para aprovechar una oportunidad sigue prevaleciendo a la hora de montar un negocio, aunque sigue siendo importante la proporción de personas que inician una actividad debido a la necesidad. El desempleo continúa impulsando iniciativas económicas de subsistencia, y seguramente, de baja calidad, que se ven reflejadas en el inicio de actividades por necesidad, principalmente en las zonas rurales del norte de Cáceres. Ha aumentado un 69,79% en la zona Norte de Cáceres, mientras que ha descendido en el resto de Extremadura, y de manera especialmente significativa en la zona Sur de Badajoz (83,86%), y en el Área de Barros (46,42%).

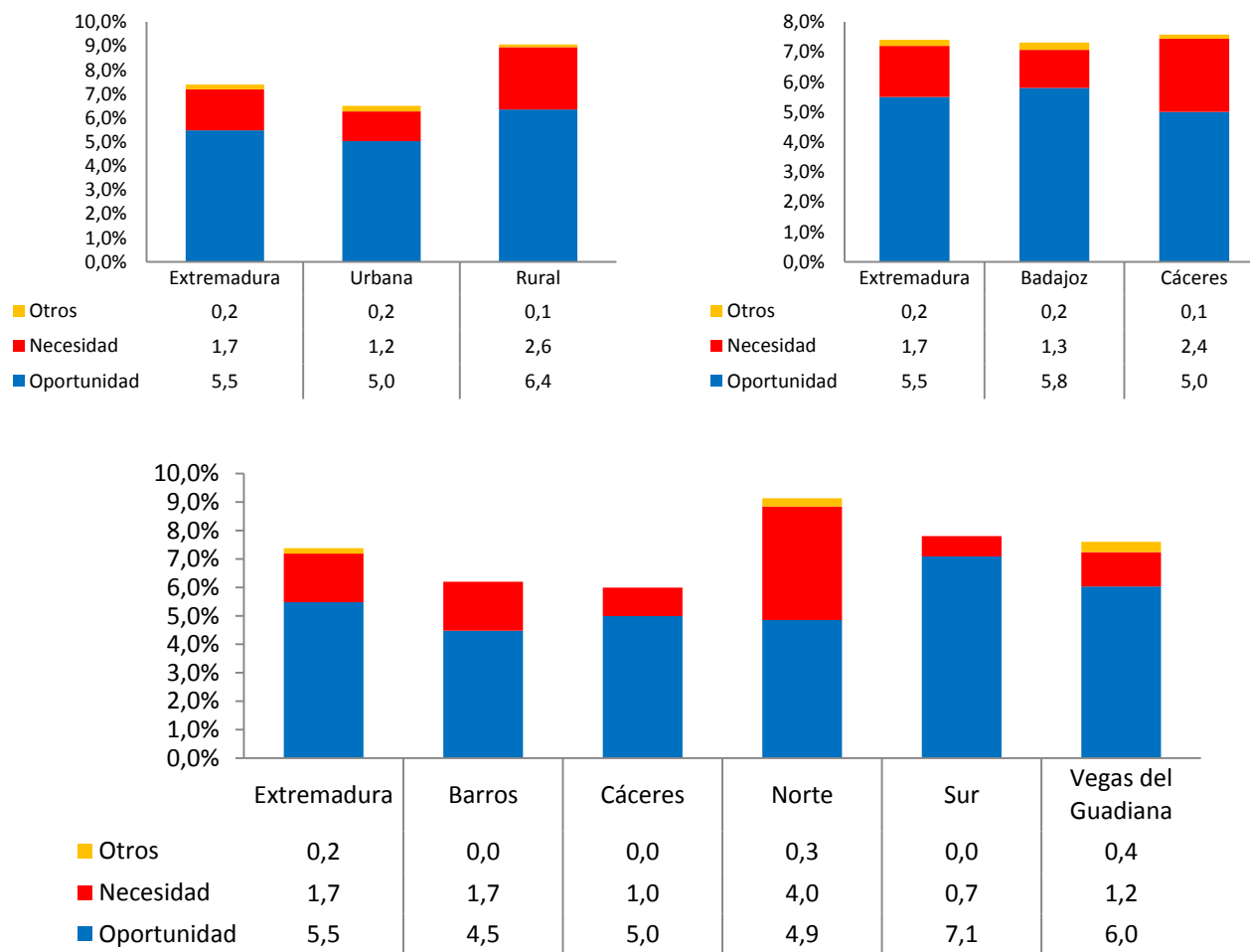
Como observamos en el gráfico 15, en el ámbito rural se ha emprendido más tanto por oportunidad como por necesidad. Al efectuar la separación provincial vemos que las tasas de actividad emprendedora por oportunidad son mayores en la provincia de Badajoz y por necesidad en la provincia de Cáceres. Al analizar la principal motivación para acometer iniciativas emprendedoras en zonas rurales o urbanas, en comparación con el año 2013, la tasa de actividad emprendedora ha aumentado en zonas urbanas un 11,68%, aunque sólo en oportunidad (54,29%), ya que en necesidad ha disminuido (48,33%). En el ámbito rural, la tasa de actividad emprendedora también ha aumentado considerablemente (60,92%), tanto en oportunidad (73,50%) como en necesidad (42,08%). El emprendimiento debido a otras motivaciones ha crecido en 0,07 puntos en las zonas urbanas y ha descendido en 0,03 puntos en las zonas rurales.

Por otro lado, el análisis provincial nos dice que el índice TEA ha aumentado en la provincia de Badajoz un 20,23% y en la de Cáceres un 45,77% con respecto al año 2013. En Badajoz, la tasa ha aumentado debido a las

iniciativas emprendedoras por oportunidad, que se han incrementado en un 68,60%, y en Cáceres, debido al alza de la actividad emprendedora por oportunidad (50,15%) y por necesidad (30,48%).

La zona Norte ha sido el área con mayores tasas de emprendimiento, si bien es cierto que se ha debido principalmente al aumento de las iniciativas por necesidad, muy superiores a las registradas a nivel regional, en concreto, 2,28 puntos por encima. La zona Sur ha sido dónde más se ha emprendido por oportunidad y menos por necesidad con respecto a sus totales. Esta zona ha sido este año nuevamente la más pujante en cuanto a actividad emprendedora por oportunidad se refiere, con 1,61 puntos por encima de la tasa regional. Le siguen las Vegas del Guadiana, la zona Norte y el Área de Barros.

Gráfico 15. Extremadura por zonas, provincias y áreas: oportunidad y necesidad (TEA 2014).



El Informe GEM también trata de identificar cuál ha sido el principal motivo de los empresarios para aprovechar una oportunidad de negocio. Los resultados vienen reflejados en la figura 5.

Este año, el deseo de independencia de nuevo vuelve a ser el que mueve principalmente a los empresarios para aprovechar una oportunidad de negocio (38,36%), seguido por motivos relacionados con el incremento (36,64%) o mantenimiento de los ingresos actuales (21,06%). Así, lo que ha movido a los emprendedores en Extremadura a crear una empresa por oportunidad durante 2014 coincide con lo sucedido en el resto de España, donde igualmente el deseo de independencia (39,20%) ha seguido prevaleciendo como primera razón para aprovechar una oportunidad.

Así, el porcentaje de respuestas que se refieren a la independencia como motivo principal ha disminuido un 2,76% con respecto al año pasado, y el incremento de los ingresos como motivación ha aumentado un 34,31%. En cambio, los valores medios de España han permanecido más o menos estables, no habiéndose producido ningún cambio muy importante en los últimos años.

Además de estos datos, hemos querido reflejar de manera esquemática en la figura 5 los tipos de motivación para emprender por oportunidad. De entre los empresarios movidos por la oportunidad, el 61,82% de ellos (3,40%) se han sentido estrictamente motivados por una oportunidad de negocio, mientras que para el 38,18% restante (2,10%), la oportunidad les ha guiado sólo en parte.

Por último, la figura nos muestra los datos globales de la motivación para emprender en Extremadura. Como podemos observar, la tasa de actividad emprendedora media (TEA) en este periodo ha sido del 7,40%. De este porcentaje, el 5,50%, ha iniciado una actividad para aprovechar una oportunidad de negocio, el 1,70% lo ha hecho obligado por la necesidad y el 0,20% restante llevó a cabo el arranque del negocio por otros motivos. Por tanto, a algo más del 74% de los emprendedores les ha movido la oportunidad, al 23% la necesidad, y a menos de un 3% otros motivos.

Figura 6. Motivación para emprender en Extremadura.



2.4 Perfil de las personas involucradas en el proceso emprendedor

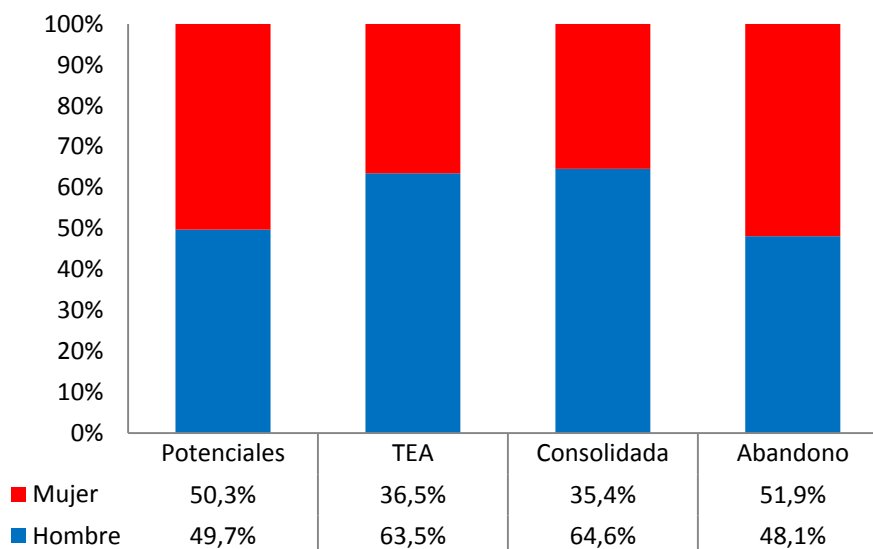
El Proyecto GEM distingue varias fases del proceso emprendedor: empresario naciente, nuevo y consolidado. Según esta clasificación, y a partir de parámetros socioeconómicos, este apartado trata de establecer un perfil medio de los emprendedores.

Género

La distribución de la población emprendedora por género refleja que emprender en Extremadura es una actividad en la que la participación masculina predomina sobre la femenina, al igual que sucede en el resto del mundo. En el año 2014, aproximadamente de cada cien individuos que han creado una empresa que no supera los 42 meses de actividad, el 63,50% son hombres y el 36,50% mujeres. Entre los empresarios que se encuentran en la fase consolidada, se puede observar también un peso mayoritario por parte de los hombres (64,6%). Sin

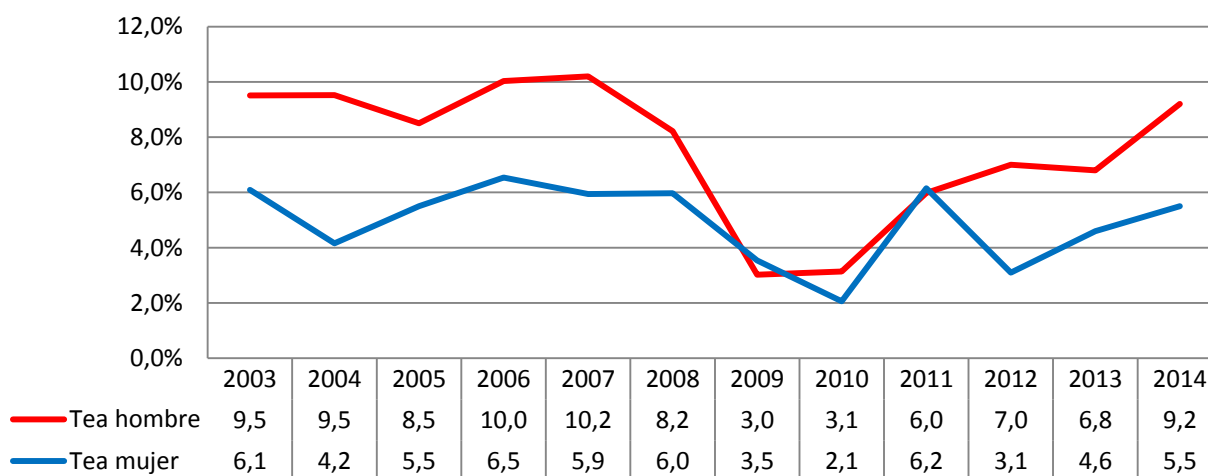
embargo, en el caso de los emprendedores potenciales la participación es más equitativa entre ambos géneros, ya que el 50,30% de este colectivo eran mujeres y un 49,70% eran hombres. En cuanto a la tasa de abandonos, la proporción entre hombres y mujeres también se muestra más igualada, resultando que un 51,90% de los abandonos corresponden a mujeres y un 48,10% a hombres.

Gráfico 16. Distribución por género de los colectivos emprendedores en Extremadura en 2014.



El índice TEA por género constata que la población adulta de hombres es con diferencia más propensa a emprender que la de mujeres. En el gráfico 17, se puede observar cómo en el año 2014 el 9,20% de la población masculina que ha participado en el estudio estaba involucrada en una actividad emprendedora, frente al 5,50% de la población femenina. Esta diferencia ha existido prácticamente desde el año 2003, salvo en los años 2009 y 2011. En estos años los valores alcanzados eran muy similares para ambos géneros, resultando superior para el género femenino, pero a partir del 2011, se volvió a manifestar la diferencia en la actividad emprendedora a favor de los hombres, con valores para éstos por encima del 67%. El valor del índice TEA para la población masculina ha oscilado desde el año 2003 entre el 10,20% y el 3,00%, mientras que el de la población femenina ha oscilado entre un máximo de 6,50% y un mínimo de 2,10%.

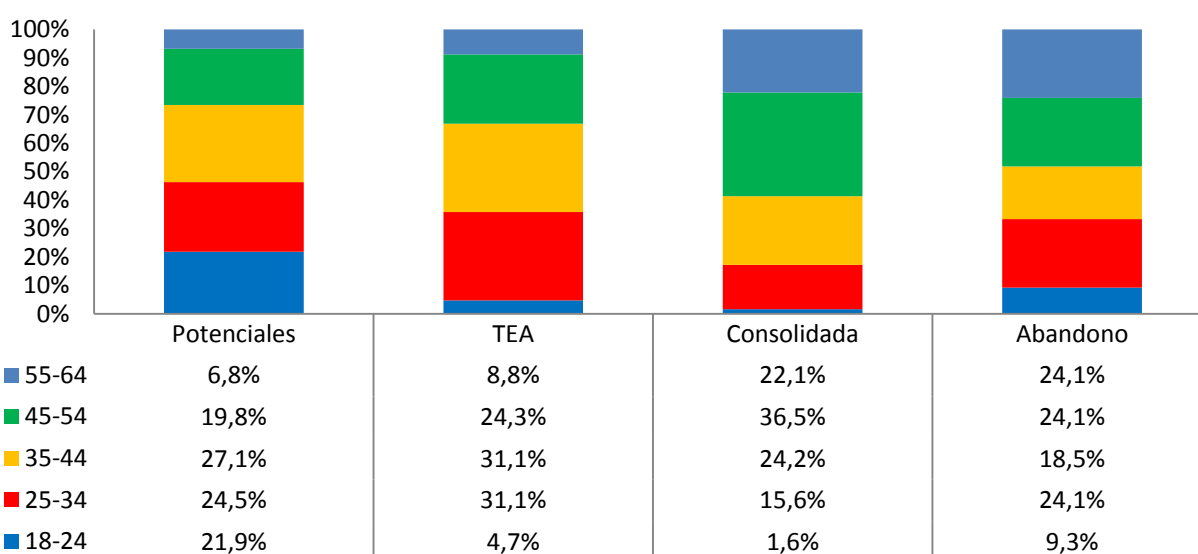
Gráfico 17. Evolución índice TEA por género en Extremadura durante el periodo 2003-2014.



Edad

El gráfico 18 muestra el índice TEA para distintos grupos de población de acuerdo al tramo de edad, permitiéndonos distinguir el intervalo de edad en el que la población es más propensa a emprender. Como se puede observar, y al igual que ha sucedido otros años, los tramos de edad en los que más iniciativas emprendedoras se han puesto en marcha han sido los comprendidos entre los 25 y 34 años y entre los 35 y los 44 años. En concreto, de la población involucrada en alguna actividad emprendedora en el año 2014, el 62,20% se encontraba en una edad comprendida entre 25 y 44 años. Los emprendedores potenciales tienen, igualmente, edades comprendidas entre los 25 y 34 años (24,50%) y entre los 35 y los 44 años (27,10%). Entre ambos tramos suman más del 50% del total de emprendedores potenciales. El tramo de edad en el más se han encontrado empresarios consolidados es la de 45 a 54 años (36,50% del total). Por último, el porcentaje más elevado de abandonos se ha dado por igual en tres tramos de edad, entre los 25 y los 34 años, los 45 y los 54 años, y entre los 55 y 64 años, todos ellos con un 24,10%,

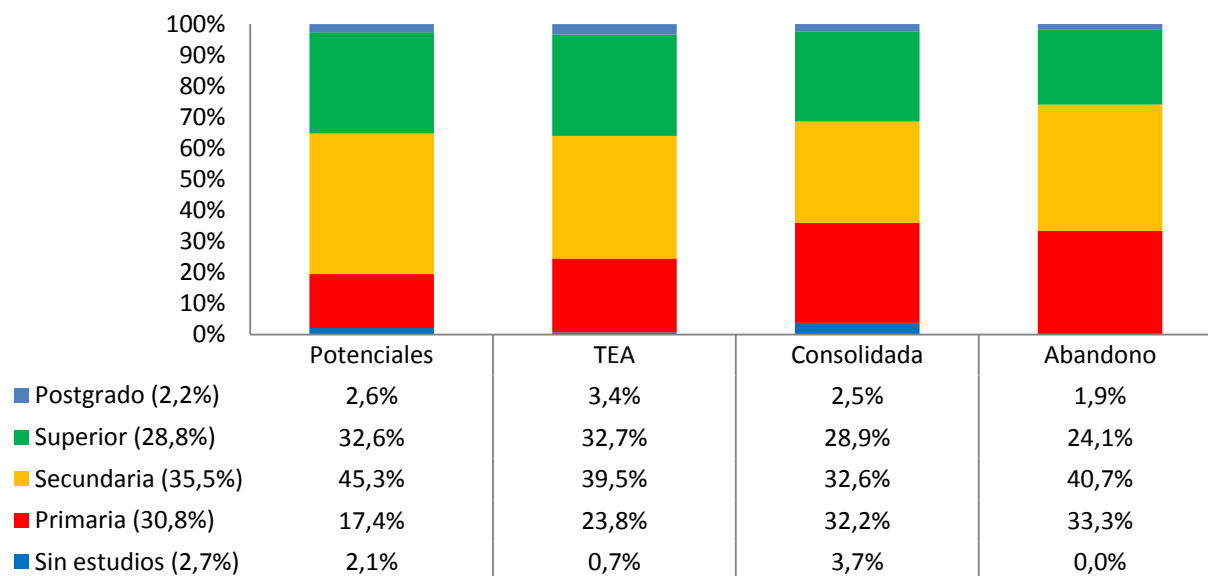
Gráfico 18. Distribución por edad de los colectivos emprendedores en Extremadura en 2014.



Nivel de educación

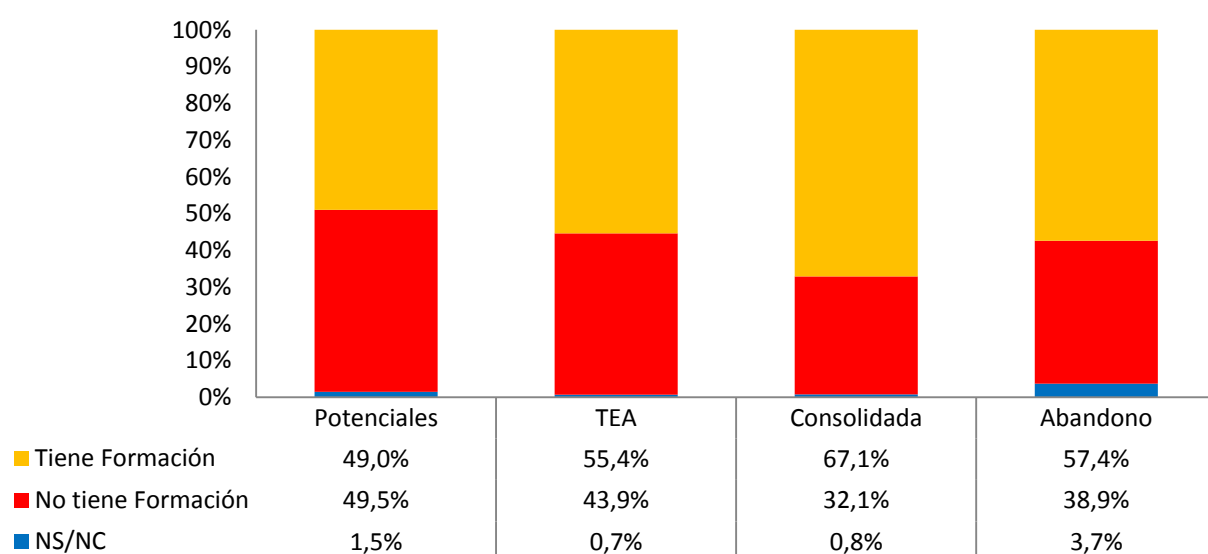
Otra característica importante para distinguir cómo se distribuyen los distintos grupos de emprendedores identificados por el proyecto GEM es el nivel de educación. Como muestra el gráfico 19, en el año 2014 el 39,50% de las personas que han iniciado una actividad en el año 2014 tenían estudios de secundaria y un 32,70% tenía estudios superiores (licenciado, ingeniero o equivalente). En el caso de los emprendedores potenciales, el 45,30% tenía estudios secundarios, mientras que un 32,60% tendría estudios superiores. Entre los empresarios consolidados, el 32,60% había finalizado estudios secundarios, el 32,20% estudios primarios y el 28,90% estudios superiores. Por último, entre las personas que han cerrado, vendido o abandonado un negocio, el 40,70% tenía estudios secundarios, mientras que el 33,30% únicamente tenía estudios primarios y un 24,10% tenía estudios superiores.

Gráfico 19. Distribución por nivel de estudios de los colectivos emprendedores en Extremadura en 2014.



El informe GEM también estudia si los emprendedores han recibido formación relacionada con la puesta en marcha de un negocio. Los resultados se aprecian en el gráfico 20, con valores detallados para los empresarios potenciales, los que se encuentran en fase inicial, los consolidados y los que han abandonado un negocio. Los datos sobre si se ha recibido algún tipo de formación, son mayores en la fase consolidada (67,10%) y entre aquéllos que han abandonado una actividad empresarial durante el pasado año (57,40%), aunque el porcentaje de empresarios potenciales (49,00%) y de aquéllos que acaban de iniciar un negocio no se encuentra muy alejado (55,40%). En cuanto a las personas que reconocen no haber tenido ningún tipo de formación, se puede observar que éstos se encuentran principalmente entre los empresarios potenciales (49,50%) y entre los que acaban de iniciar una actividad (43,90%). En consecuencia, las personas que están en las primeras etapas de la actividad empresarial tienen menor formación específica para emprender que aquéllas que se encuentran en la etapa en la que su empresa está ya consolidada.

Gráfico 20. Distribución de los colectivos emprendedores en Extremadura en 2014, según si cuenta con educación específica para emprender.

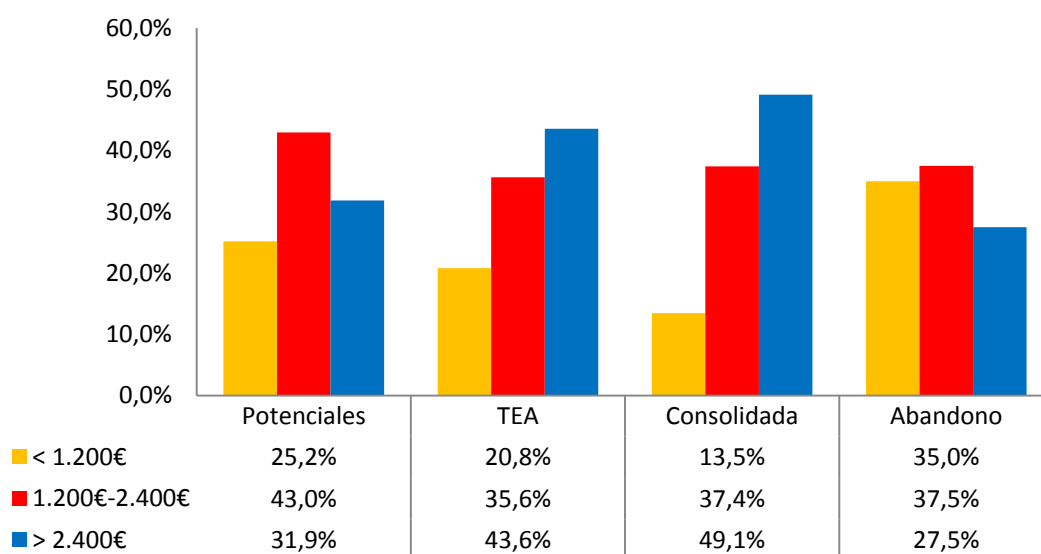


Nivel de renta

Para poner en marcha una actividad empresarial y desarrollarla es necesario invertir recursos. Se pueden conseguir estos recursos de fuentes externas o, como suele ser habitual, utilizar sus propios recursos para emprender. Por este motivo, el análisis del nivel de renta es un aspecto determinante que puede facilitar el esfuerzo de las personas que se involucran en actividades emprendedoras. El análisis del nivel de renta se presenta segmentado en tres tramos. El 43,60% de las iniciativas de 2014 las han llevado a cabo personas con rentas superiores a 2.400 euros y el 35,60% personas con renta comprendida entre 1.200 y 2.400 euros. A diferencia del último año, en esta ocasión las personas que han iniciado una actividad empresarial gozan de mayores rentas, habiéndose obtenido únicamente un porcentaje del 20,80% de emprendedores con rentas inferiores a los 1.200 euros. Entre los empresarios potenciales, el 43% de los mismos afirman tener rentas entre 1.200 y 2.400 euros, y un 31,90% superiores a los 2.400 euros. Los empresarios consolidados son el nicho de empresarios que gozan de mayor renta en el 2014. El 49,10% de los mismos afirma disponer de una cantidad superior a los 2.400 euros y un 37,40% declara disponer de una cantidad comprendida entre los 1.200 y los 2.400 euros. Entre las personas que han cerrado, vendido o abandonado un negocio, las rentas eran inferiores, con un porcentaje de personas del 35% que no superaba los 1.200 euros de renta y un 37,50% que disponía de una renta entre 1.200 y 2.400 euros.

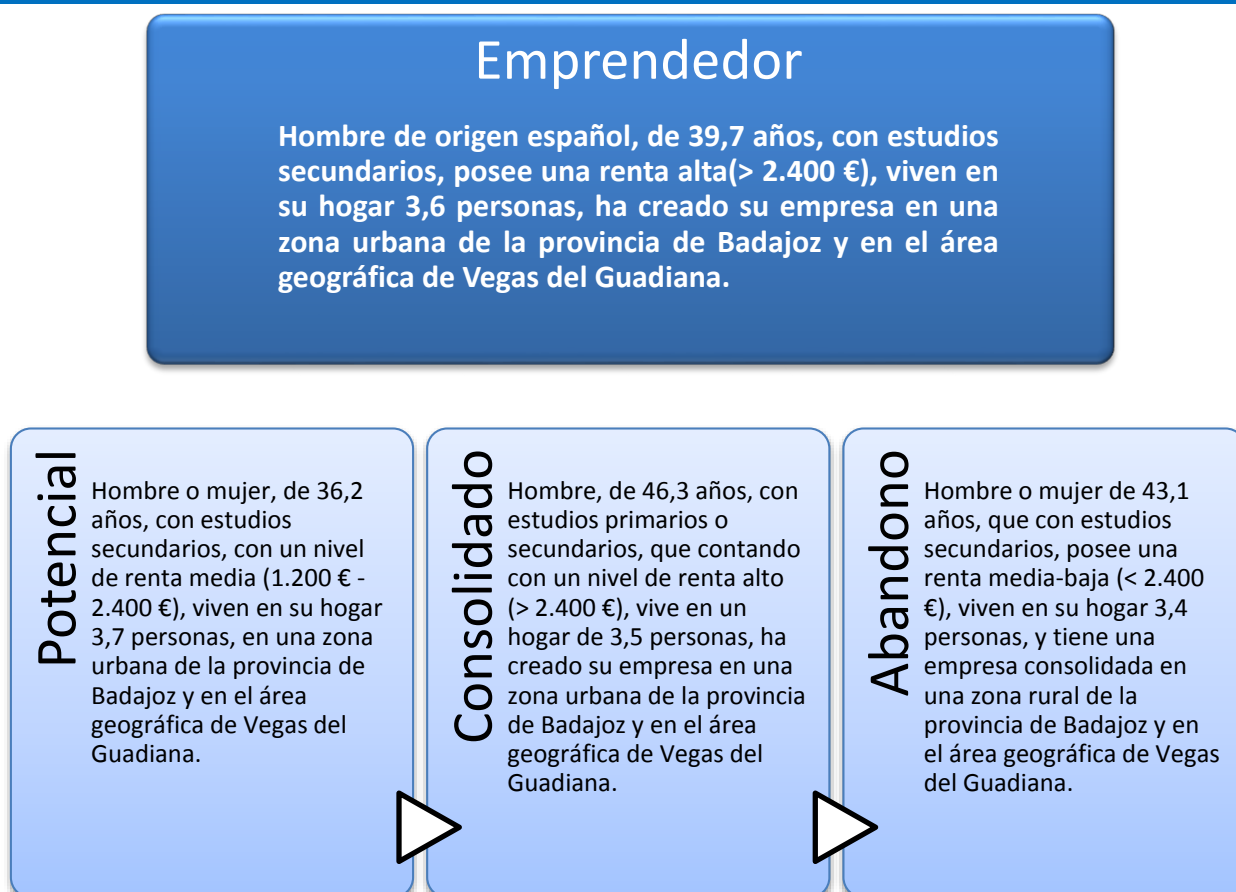
En definitiva, el nivel de renta parece estar condicionando las preferencias emprendedoras. Hay más emprendedores potenciales (74,90%) entre los que tienen rentas de más de 1.200 euros, más que han iniciado la actividad (79,20%) y más aún entre los que han consolidado la empresa (86,50%). Sin embargo, la mayoría de los que abandonan (72,50%) tienen menos de 2.400 euros de renta.

Gráfico 21. Distribución por nivel de renta de los colectivos emprendedores en Extremadura en 2014.



Por último, con el fin de obtener una caracterización socioeconómica que nos aproxime al perfil medio del emprendedor extremeño que refleje algunos rasgos esenciales del mismo, terminamos este apartado con una figura a través de la cual pretendemos reflejar comparativamente dichos rasgos.

Figura 7. Perfil de los colectivos emprendedores en Extremadura en 2014.



2.5 Financiación de la actividad emprendedora naciente

La financiación es uno de los aspectos fundamentales en toda actividad emprendedora, máxime cuando las iniciativas se encuentran en una etapa inicial en la que aún no han sido capaces de generar ingresos suficientes en la validación del modelo de negocio. La financiación a través de las entidades financieras no suele estar disponible para las nuevas empresas en esta primera fase, y menos aún en estos últimos años de crisis económica en las que las restricciones del crédito han sido lo habitual. Los proyectos no tienen los suficientes activos tangibles, ni un desarrollo histórico que los avale, por lo que las posibilidades de los emprendedores, una vez agotados los ahorros propios o el capital inicial disponible, no son muchas, sobre todo en el entorno español, en el que aún no están desarrollados adecuadamente mercados alternativos de capital para nuevos proyectos. En este contexto, la financiación de la actividad emprendedora naciente podemos analizarla, tanto desde el punto de vista de la demanda que requieren los nuevos proyectos emprendedores como desde la oferta de inversores o personas que apuestan por financiar estos proyectos.

La tabla 1 recoge, desde el punto de vista de la demanda de financiación, las necesidades financieras de los proyectos de los emprendedores nacentes en Extremadura y España en 2014.

Tabla 1. Características y distribución del capital semilla para proyectos nacientes en Extremadura y España en 2014.

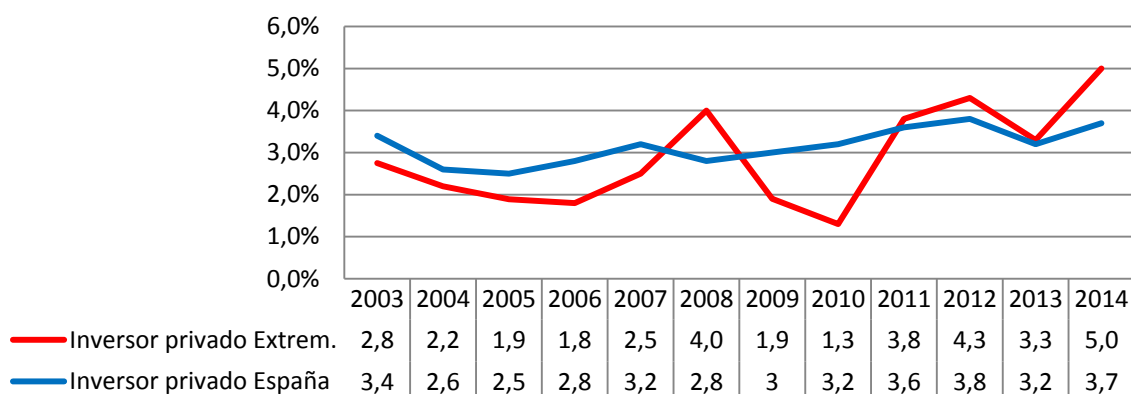
	Capital semilla necesario por los proyectos nacientes (€)		Capital semilla aportado por los emprendedores nacientes (€)		Capital semilla aportado por los emprendedores nacientes (%)	
	Extremadura	España	Extremadura	España	Extremadura	España
Media	49.731,7	55.542,3	24.305,4	29.459,1	53,5%	63,0%
Mediana	30.000,0	20.000,0	12.000,0	10.000,0	50,0%	51,5%
Moda	50.000,0	20.000,0	20.000,0	20.000,0	100,0%	100,0%
Mínimo	1.500,0	500,0	1.500,0	1,0	5,0%	0,2%
Máximo	600.000,0	1.500.000,0	300.000,0	1.500.000,0	100,0%	100,0%

El promedio de capital que ha necesitado un emprendedor naciente en Extremadura ha sido de 49.731,7 euros frente a los 55.542,3 euros que ha necesitado el emprendedor medio en España. No obstante, como la dispersión entre las necesidades de capital semilla entre los distintos proyectos suele ser muy grande, como se constata este año entre el mínimo requerido (1.500 euros) y el máximo (600.000 euros), la media deja de ser un indicador fiable, por lo que es mejor tener también en cuenta la mediana. Así vemos que, en términos generales, se necesitaron unos 30.000 euros para la puesta en marcha de la actividad, a la que el emprendedor aportó unos 12.000 euros. En 2014, con respecto al año anterior, se necesitaron 5.000 euros más aportándose 3.000 euros menos. En el resto de España, los proyectos han necesitado menos capital (20.000 euros), poniendo el emprendedor la mitad del importe (10.000 euros).

Desde el punto de vista de la oferta privada de financiación, encontramos que un 5% de población encuestada ha actuado en los tres últimos años como inversor privado en negocios de otras personas, en los que no ha participado directamente en la gestión. Una parte de estos inversores, en concreto el 3,9% de la población adulta, no solo ha aportado dinero, sino otro tipo de valor añadido al proyecto, como experiencia, conocimientos, redes de contacto, etc. El porcentaje de inversores privados de este año es el mayor que se ha dado desde que se realiza el Informe GEM en Extremadura, superando a la media española en 1,3 puntos. Sin embargo, la evolución española no solo es más estable (gráfico 22) sino que tiene una media en los últimos 12 años del 3,2% frente al 2,9% de Extremadura.

Los inversores privados realizaron en 2014 una inversión media de 9.962 euros, lo que ha supuesto que las iniciativas nacientes extremeñas hayan contado con 341,8 millones de euros procedentes de esta fuente.

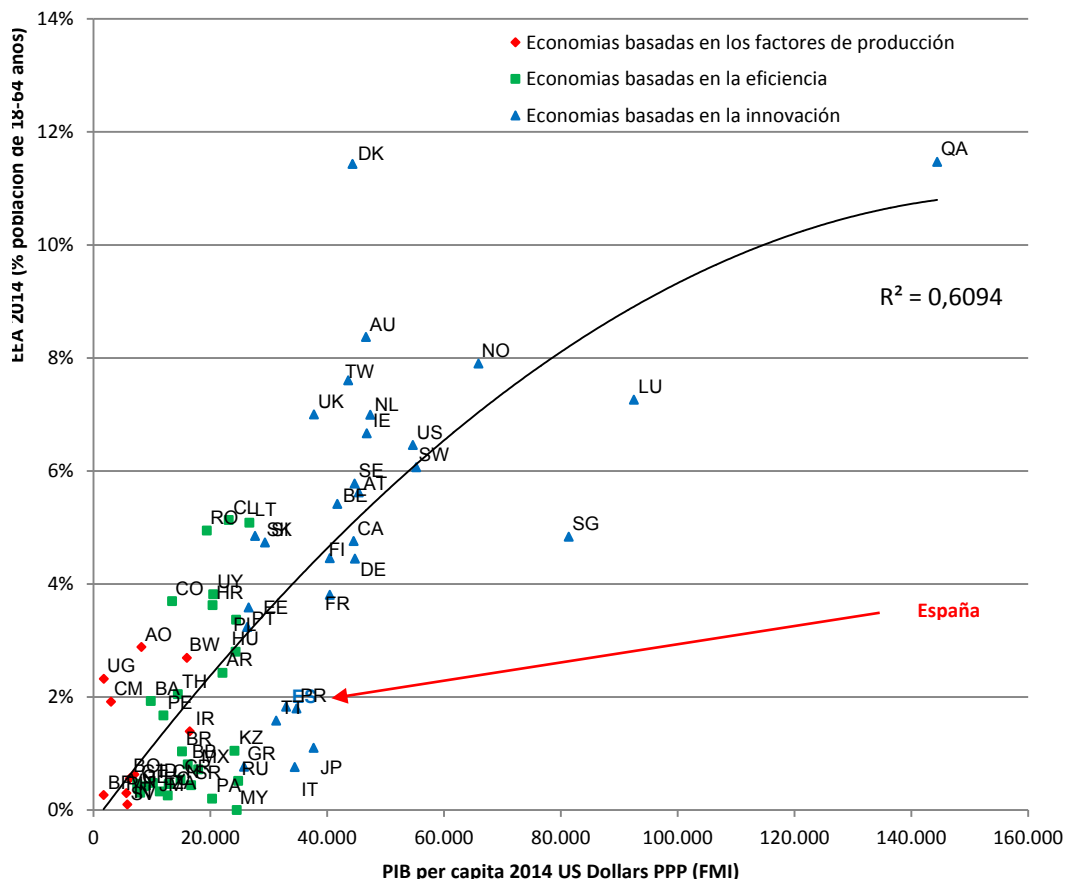
Gráfico 22. Evolución del porcentaje de la población de 18-64 años que ha invertido en negocios de terceras personas en los últimos tres años en Extremadura y España durante el periodo 2003-2014.



2.6 Actividad Emprendedora al Interior de Organizaciones Existentes

Para medir la actividad emprendedora dentro las empresas, el proyecto GEM ha desarrollado un indicador homogéneo y comparable. Este es el EEA (*Entrepreneurial Employee Activity*), que expresa el porcentaje de la población entre 18-64 años, que participa activamente o lidera la generación y puesta en marcha de ideas o iniciativas emprendedoras en el interior de las organizaciones en las que trabajan (Bosma et al., 2013), en otras palabras, emprendedores dentro de las empresas ya establecidas.

Gráfico 23. Relación entre el indicador EEA y el nivel de desarrollo medido en PIB per cápita en 2014.

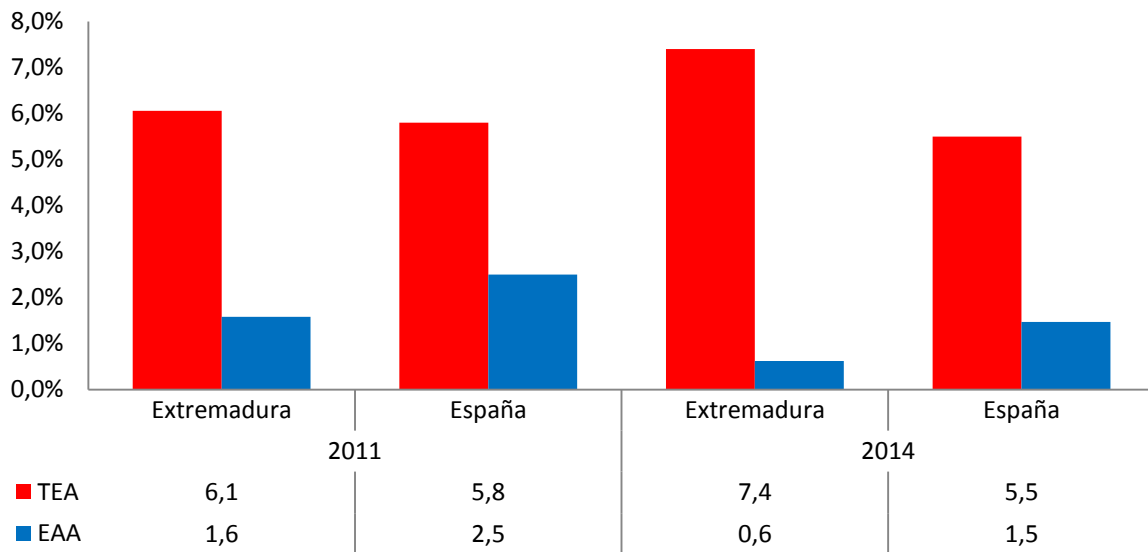


Fuente: Fernández-Laviada et al. (2015).

El gráfico 23 sirve para interpretar la relación entre intraemprendimiento y grado de desarrollo económico. Como se puede observar, a medida que las economías crecen también lo hacen el número de iniciativas que se desarrollan dentro de las empresas. Esta relación puede sostenerse en la calidad de las empresas que se crean, en el sentido de que los negocios en países más desarrollados pueden ofrecer más número de empleos, y se crea un marco más amplio para que surja el emprendimiento.

Por otro lado, el gráfico 24 ofrece una perspectiva para los años 2011 y 2014 del mencionado índice, y se compara con el índice TEA. Si bien es cierto que la actividad emprendedora total es superior en el caso extremeño frente al valor español en los dos años considerados, al analizar el emprendimiento en el interior de las organizaciones el dato es inferior. Por lo tanto, encontramos más cantidad de emprendimiento total en Extremadura, pero este se origina en menor grado dentro de los negocios ya existentes, que si lo comparamos con el dato nacional.

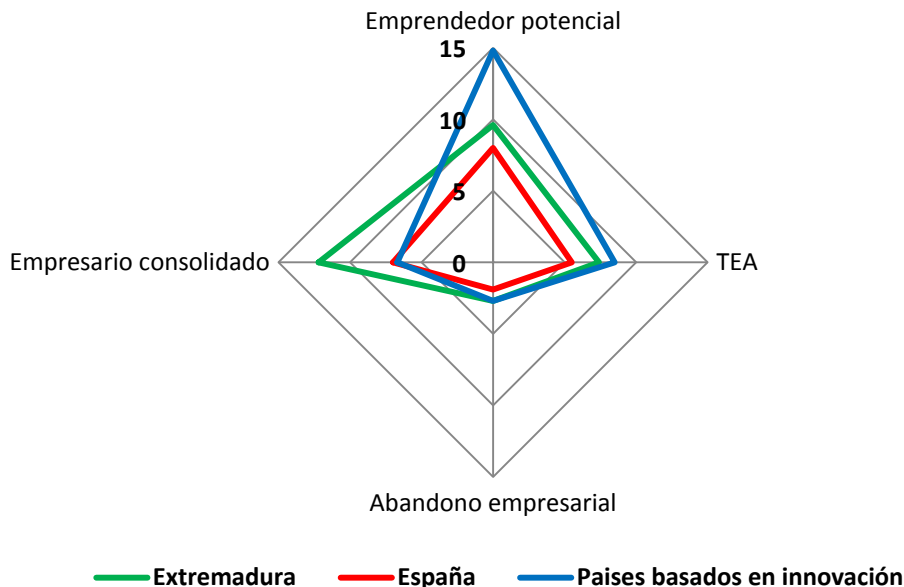
Gráfico 24. Porcentaje de la población española y extremeña de 18-64 años que ha emprendido de manera independiente (TEA) y en el interior de organizaciones existentes (EAA). Comparativa 2011 y 2014.



2.7 Benchmarking internacional de la actividad emprendedora

El objetivo de este apartado es establecer una panorámica global de la situación de Extremadura en comparación con España y los países más avanzados en cuanto a los datos fundamentales del proceso emprendedor, emprendedores potenciales, actividad emprendedora, empresas consolidadas y abandono empresarial.

Gráfico 25. Porcentaje de la población adulta con intención de emprender, involucrada en negocios en fase inicial (TEA), negocios consolidados y cierres de actividad empresarial en 2014. Datos por tipo de economía.



En el gráfico 25 observamos que Extremadura, con un 9,60% de emprendedores potenciales, tiene una posición intermedia entre el número emprendedores potenciales de España (8,00%) y el de la media de los países basados en la innovación (14,80%). En el siguiente estadio del emprendimiento (emprendimiento real en las

fases iniciales), el dato de Extremadura (7,80%) converge hacia los países basados en la innovación (8,50%), más que al valor nacional (5,5%). No obstante, respecto a la proporción de empresas consolidadas, la convergencia se produce entre España y los países impulsados por la innovación, puesto que la proporción de empresas consolidadas es muy superior en la región (Extremadura 12,20%, España 7,00%, países innovación 6,70%). Por último, y dentro del análisis de los negocios que se abandonan, los valores entre Extremadura y los países avanzados son idénticos (2,70% en ambos casos), siendo el porcentaje de empresas que cierran en España menor que en los grupos anteriores (1,90%).

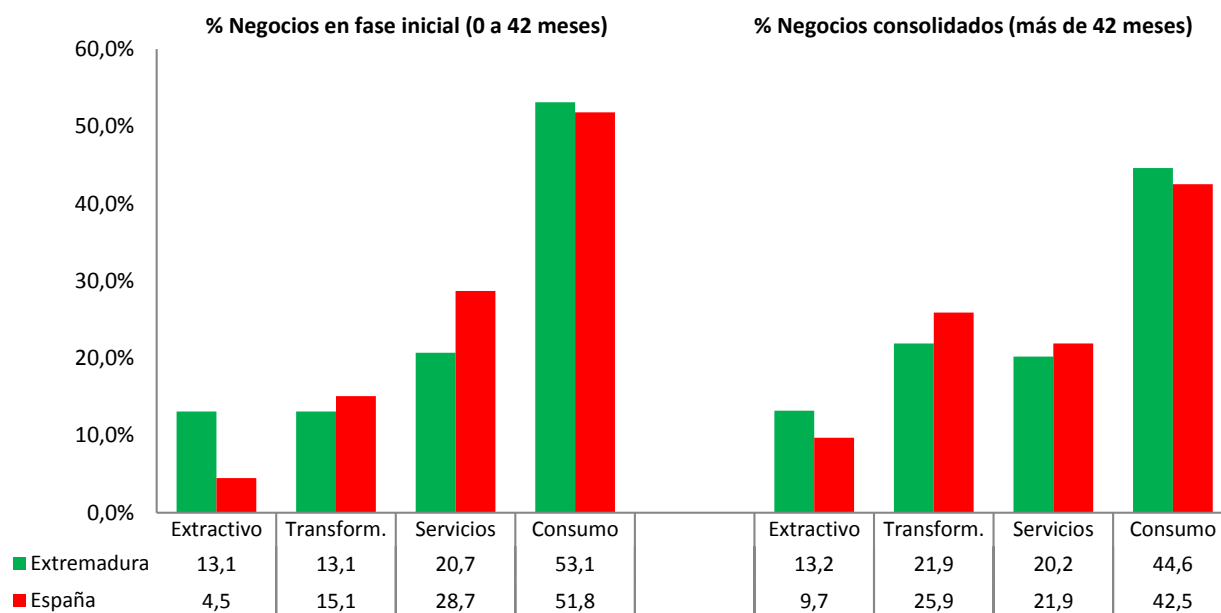
3 ASPIRACIONES DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA

Que aparezcan nuevas empresas no es habitual, que éstas crezcan y lleguen a consolidarse en el mercado lo es aún menos, pero que lleguen a convertirse por su desarrollo y expansión en motores tractores de una zona, región o país, es excepcional. Este capítulo nos acerca a las aspiraciones y expectativas que manifiestan los emprendedores con respecto al crecimiento, orientación innovadora o la internacionalización de sus empresas.

3.1 Aspectos generales del negocio

Del análisis de la distribución sectorial en la que los emprendedores se sitúan, del número de socios de la empresa y del empleo actual que crean con sus negocios, podemos tener una aproximación del perfil de las iniciativas empresariales tanto en su fase inicial como consolidada. El gráfico 26 recoge la distribución sectorial.¹¹

Gráfico 26. Distribución de los emprendedores en la fase inicial (TEA) y consolidada en Extremadura y España por el sector de actividad de sus proyectos empresariales en 2014.



Partiendo de las empresas en fase inicial, los datos indican que, tanto para España como Extremadura, los sectores con más peso son el de servicios y de consumo, ya que Extremadura tiene un 73,80% de negocios en fase inicial en ambos sectores, mientras que España reporta un 80,50%. Ahora bien, cabe señalar el peso del sector extractivo en Extremadura (13,10%) frente al de España (4,50%), como consecuencia de la importancia de la economía agrícola en la región. Por otra parte, cuando las empresas crecen siguen manteniendo un peso importante en el sector del consumo, tanto en Extremadura como en España (44,60% vs. 42,50%), e incluso en el sector servicios (sobre todo en la región extremeña), pero cobra también más importancia el sector de la transformación, que se convierte en el segundo en importancia.

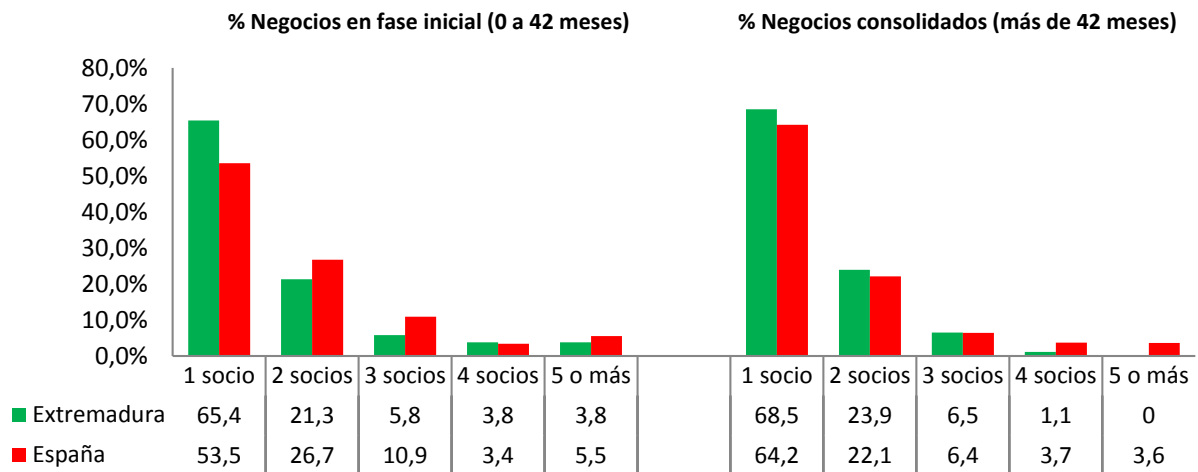
¹¹ Extractivas: Sector agropecuario, caza, pesca y minería.

Transformación: Sector manufacturero, transporte, construcción, venta al mayor y comunicaciones.

Servicios Comerciales: Servicios de intermediación financiera, consultoría, actividades inmobiliarias y servicios a profesionales.

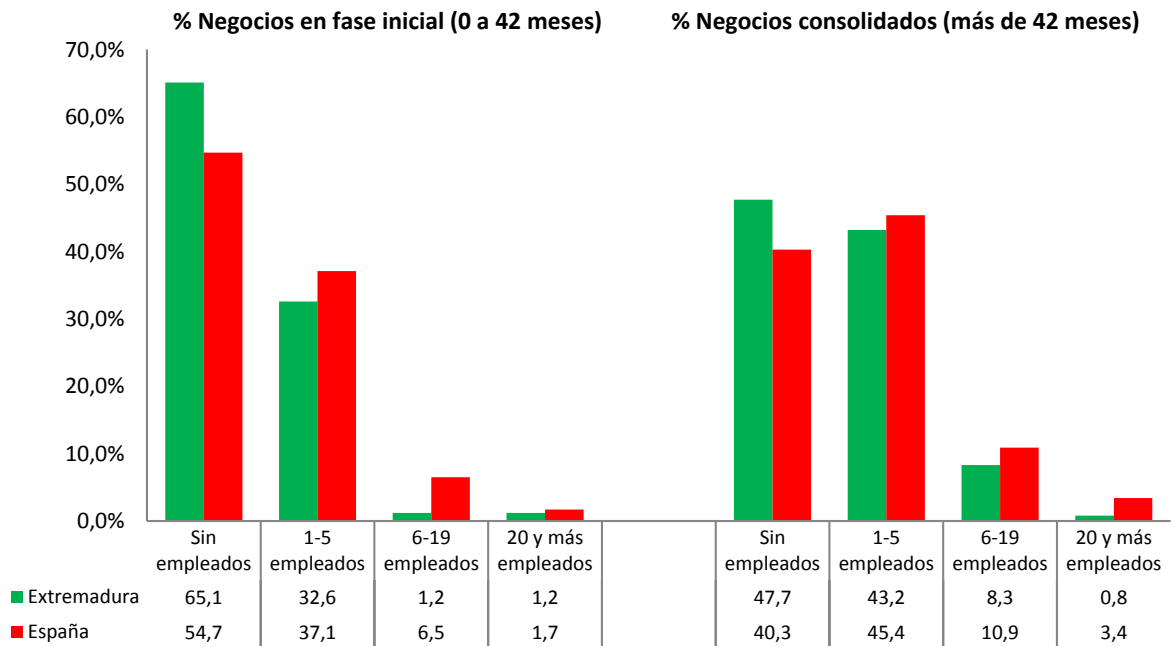
Servicios Orientados al Consumidor: Venta al detalle, restauración, hostelería, servicios al consumidor, enseñanza, salud y servicios sociales.

Gráfico 27. Distribución de los emprendedores en fase inicial (TEA) y consolidados en Extremadura y España según el número de socios de sus proyectos de negocio.



Al comparar el número de socios de las empresas en fases iniciales con las empresas consolidadas, se aprecia que en ambos casos predominan las sociedades unipersonales, mientras que a mayor cantidad de socios, obtenemos menos porcentaje de empresas (gráfico 27). También se observa que al transitar de los negocios en fases iniciales a consolidados, el número de socios tiende a reducirse, ya que vemos como aumentan las empresas con tres o menos de tres socios, mientras que disminuyen las que tienen cuatro o más, llegando a ser éstas testimoniales o incluso inexistentes. No obstante, esta tendencia es más acusada en Extremadura que en España, donde existen más empresas con más socios, sobre todo en las fases iniciales. Cuando se consolidan, los datos son muy similares.

Gráfico 28. Distribución de los emprendedores en fase inicial (TEA) y consolidados en Extremadura y España por el tamaño en empleo de sus proyectos de negocio.



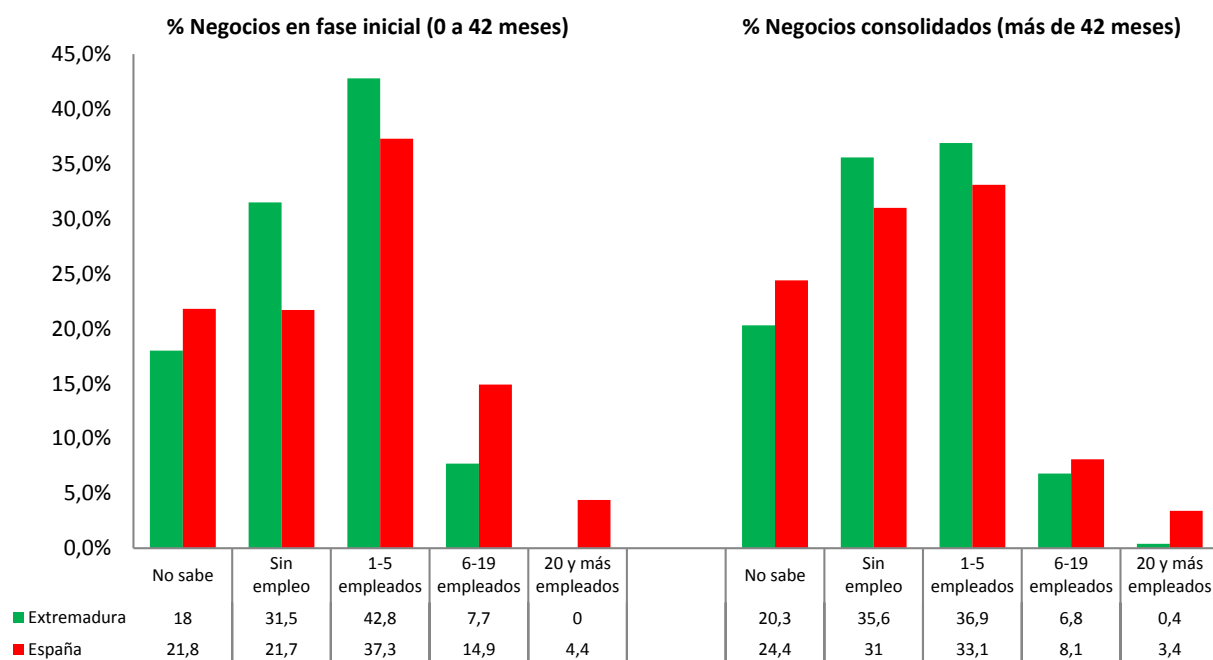
Al analizar el empleo creado por los nuevos negocios, predominan las iniciativas que no generan empleo (excepto el del propio emprendedor). Este aspecto, también se repite para España, pero es más acusado en el

caso regional (65,10% vs. 54,70%). Incluso cuando las empresas se han consolidado la pauta sigue siendo la misma. No obstante, como es lógico, el número de empresas con más empleados también crece con la consolidación. Esto viene avalado por el número medio de empleos creados. Mientras que en la fase inicial el número medio de empleos creados es de 1,37, en la fase de consolidación es de 1,62.

3.2 Expectativas de crecimiento

Una de las formas de medir las aspiraciones de crecimiento que una persona tiene acerca de su negocio es a través del tamaño que espera que la empresa alcance al cabo de cinco años, medido este tamaño por el número de empleados esperados en este tiempo. Al analizar el gráfico 29, encontramos la pauta lógica de una economía que tiene buenas expectativas, puesto que, tanto en el caso de las empresas consolidadas como en el de las iniciales, se espera generar empleo. En las iniciales 1,71 puestos de trabajo de media, mientras que en las consolidadas 1,65. Como vemos, las expectativas de crecimiento son mayores en las empresas con menos edad, mientras que en las ya establecidas apenas esperan haber generado más trabajo al cabo de cinco años que el que tenían en la actualidad (1,65 vs. 1,62 de media).

Gráfico 29. Distribución de los emprendedores en fase inicial (TEA) y consolidados en Extremadura y España por el tamaño de empleo esperado a cinco años.

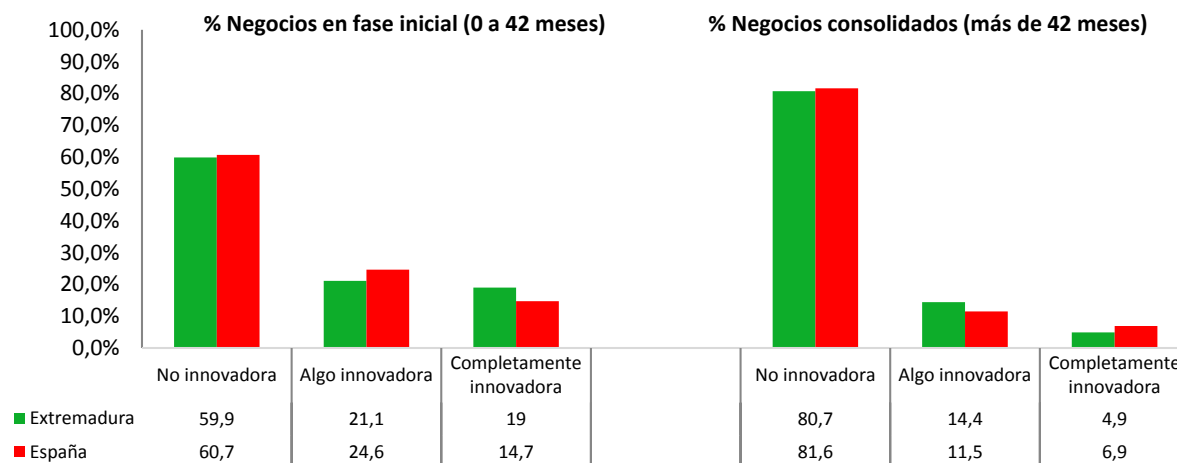


La situación de Extremadura con respecto a la media nacional es diferente. Es decir, para todas las empresas se encuentren en una fase u otra, la mayor parte de los emprendedores extremeños esperan tener entre uno y cinco empleados cuando pasen cinco años. Los porcentajes de los que aspiran a tener entre uno y diecinueve trabajadores son escasos, y solo un 0,40% de los consolidados creen en la posibilidad de tener empresas de alto poder de crecimiento en empleo. Para España, la pauta es la misma, pero sus expectativas de generación de empleo son mayores en todos los tramos.

3.3 Orientación innovadora

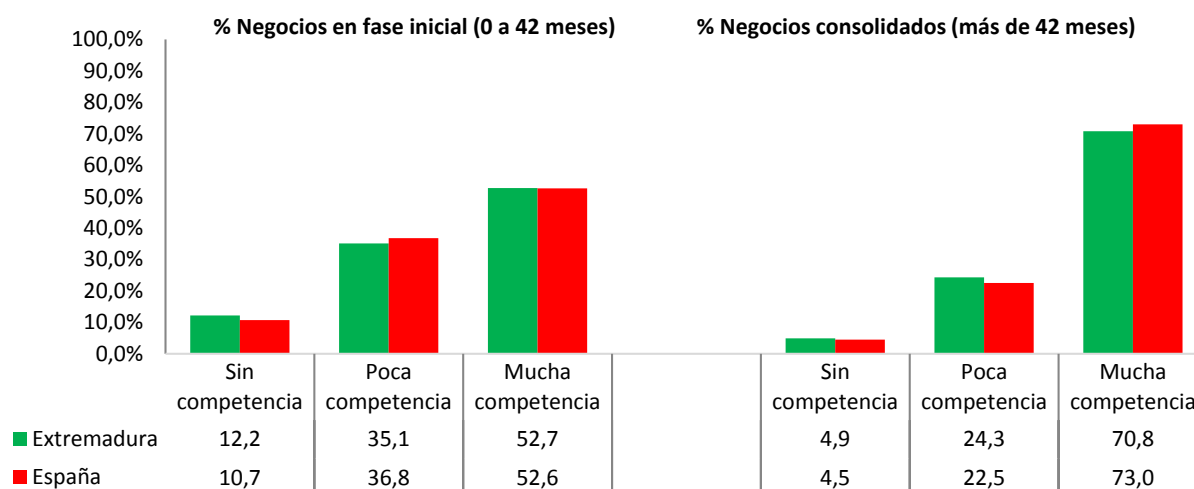
Para establecer la capacidad innovadora de las empresas extremeñas, se analizan tres aspectos: los nuevos productos y servicios, el nivel de competencia esperado (competencia que esperan encontrar en el mercado) y la antigüedad de la tecnología utilizada. En este apartado, también se comparan empresas iniciales con empresas consolidadas, tanto al nivel autonómico como al nacional.

Gráfico 30. Distribución de los emprendedores en fase inicial (TEA) y consolidados en Extremadura y España por el grado de novedad de sus productos y servicios.



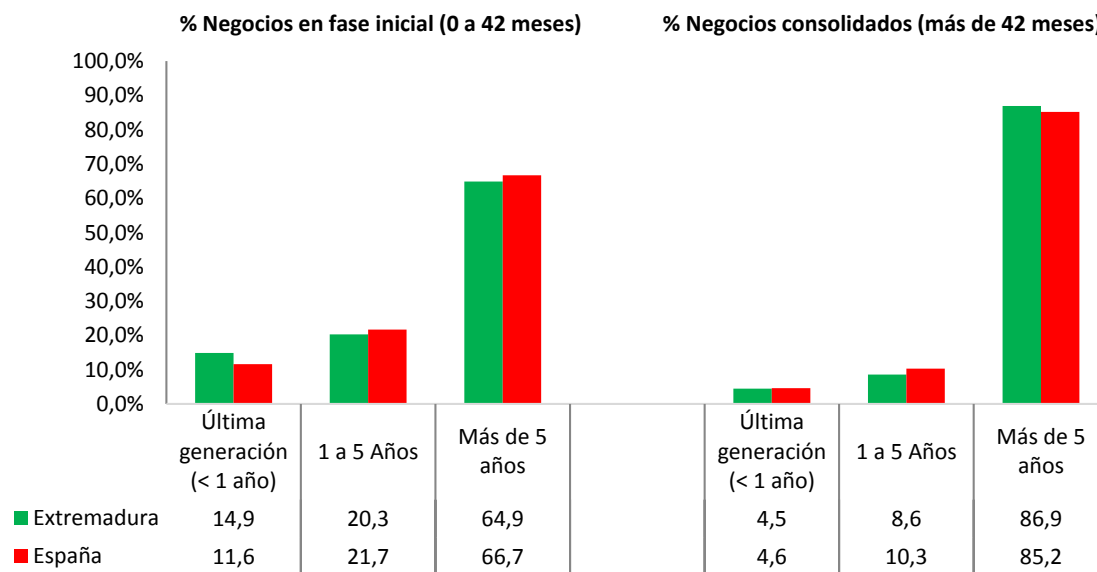
En cuanto al grado de novedad de sus productos y servicios que esperan las empresas en el mercado, si comparamos las empresas extremeñas más jóvenes, con sus homónimas consolidadas (gráfico 30), se observa una marcada diferencia respecto al grado de innovación. Son las nuevas empresas las más innovadoras respecto a su oferta productiva. Existe un diferencial importante en todas las clasificaciones a favor de los negocios en fase inicial. Al confrontar las estadísticas entre Extremadura y España, no se aprecian diferencias muy significativas, salvo el caso de los negocios iniciales, donde encontramos valores más altos en los emprendedores extremeños que ofertan productos completamente innovadores (19,00% vs. 14,70%). En definitiva, conforme se van consolidando en el mercado las empresas se vuelven menos innovadoras en cuanto a sus productos y servicios.

Gráfico 31. Distribución de los emprendedores en fase inicial (TEA) y consolidados en Extremadura y España según la competencia percibida en el mercado.



El segundo aspecto con el que mediremos la orientación innovadora de las empresas es el relativo al nivel de competencia que esperan encontrar en el mercado (gráfico 31). Un 47,30% de los emprendedores extremeños perciben poca o ninguna competencia para sus negocios, frente a un 29,20% de los empresarios consolidados. En este sentido, los primeros son más optimistas respecto a los competidores que van a encontrar en sus mercados, bien por su falta de experiencia y conocimiento a la hora de valorar el mercado, o bien, porque su negocios se hayan concebido realmente para aprovechar nichos de mercados poco saturados. La situación en España es muy similar.

Gráfico 32. Distribución de los emprendedores en fase inicial (TEA) y consolidados en Extremadura y España por la antigüedad de las tecnologías utilizadas.



Por último, el tercer componente con el que esperamos acercarnos a la orientación innovadora hace referencia a la antigüedad de las tecnologías utilizadas para llevar a cabo los proyectos empresariales. A la luz de los datos, es sencillo afirmar que las iniciativas extremeñas en las primeras fases utilizan tecnología más actual que las empresas ya consolidadas. Un 14,90% de empresas en fase inicial se sirven de tecnología de última generación, frente a un 4,50% de las ya establecidas, y es que un 86,90% de los negocios establecidos incorporan tecnología generada hace más de cinco años, mientras que este valor es del 64,90% en los emprendedores que tienen menos de tres años y medio.

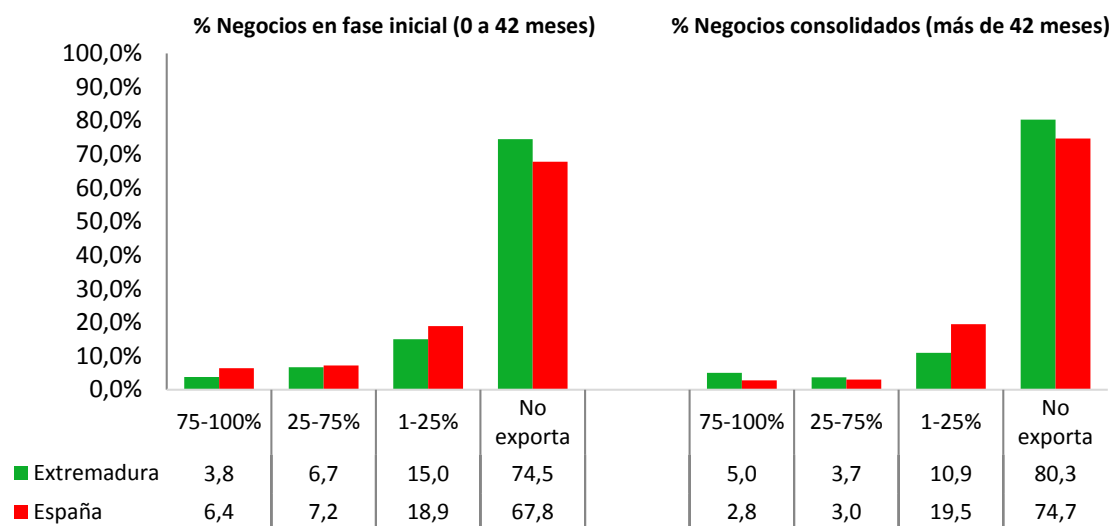
En definitiva, las iniciativas emprendedoras con menos de 42 meses de vida tienen una orientación innovadora mayor que las empresas consolidadas, ya que tienen un grado de novedad mayor en sus productos y servicios (19,00% vs. 4,90%), esperan una escasa o nula competencia en el mercado (47,30% vs. 29,20%) y utilizan tecnologías completamente novedosas (14,90% vs. 4,50%). En el resto de España sucede lo mismo, pero las iniciativas emprendedoras extremeñas son más innovadoras que la media (19,00% vs. 14,70%) y casi el 15% de ellas utilizan tecnología de última generación frente al 11,60% de la media española.

3.4 Orientación internacional

No muchas empresas nacen con una vocación internacional desde sus orígenes, pero sí es cierto que cada vez son más las que asumen este carácter desde el principio. Prueba de ello, es que más de un cuarto de las empresas extremeñas con menos de tres años y medio, y casi un tercio de las españolas, está exportando. Es más, un porcentaje apreciable de éstas exportan más del 75% de su producción (15% vs. 20%).

En el caso de las consolidadas, entre las que exportan, este porcentaje que envía al exterior más del 75% de su producción llega al 25,38% en Extremadura, aunque se queda solo en el 11% a nivel nacional. Es decir, aunque el porcentaje de empresas exportadoras extremeñas es menor que en el conjunto de España (19,70% vs. 25,30%), un cuarto de las que lo hacen en Extremadura venden fuera más del 75% de sus productos y/o servicios.

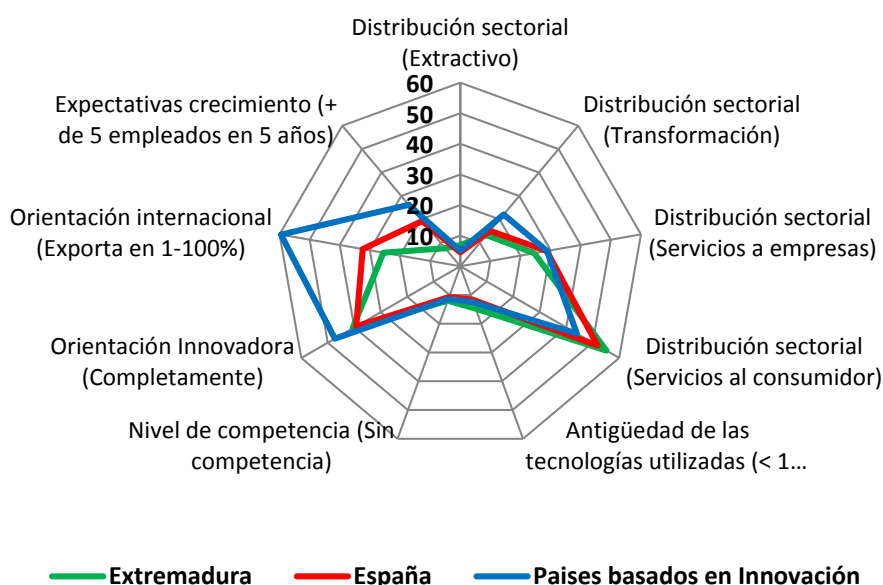
Gráfico 33. Distribución de los emprendedores en fase inicial (TEA) y consolidados en Extremadura y España según la orientación internacional.



3.5 Benchmarking de las aspiraciones de la actividad emprendedora

Para terminar este capítulo, hemos querido mostrar una comparativa entre las aspiraciones emprendedoras de Extremadura con España y el conjunto de países basados en la innovación (gráfico 34).

Gráfico 34. Aspiraciones para emprender de los extremeños respecto a España y los países basados en la innovación. Año 2014.



A primera vista, se puede apreciar cómo las mayores diferencias que existen respecto a los países basados en la innovación, son diferencias tanto para España como para Extremadura. Estas grandes diferencias se manifiestan, esencialmente en dos aspectos. En primer lugar la orientación internacional (exportación) que se da en los países avanzados, muy superior a los datos nacionales y autonómicos (más de 25 puntos porcentuales). La segunda gran diferencia se refleja en la orientación completamente innovadora, siendo para las economías impulsadas por la innovación el 47,30% de las iniciativas emprendedoras, el 39,30% en España, y el 40,6% en Extremadura. Otra diferencia apreciable, respecto a la distribución sectorial, es el peso de los negocios de transformación, donde una vez más, España y Extremadura se distancian de las economías de innovación. En cambio, en España en general, hay mucha más presencia de empresas en el sector de servicios orientados al consumidor.

Para concluir, es necesario comentar los resultados en torno al valor del empleo esperado a 5 años, donde se indica la proporción de empresas que tienen la intención de generar más de 5 puestos de trabajo. En este caso, Extremadura se encuentra distanciada tanto de España, como de los países basados en la innovación.

4 EL ENTORNO EMPRENDEDOR EN EXTREMADURA

Este capítulo nos da una perspectiva amplia y actual sobre las condiciones específicas del entorno para emprender. En él se recogen las valoraciones y opiniones de los expertos consultados en la región acerca de la situación del ecosistema emprendedor en Extremadura. Para ello, los expertos analizan una serie de variables que hacen referencia expresa a las condiciones específicas del entorno emprendedor en la región que pueden incidir en la actividad emprendedora.

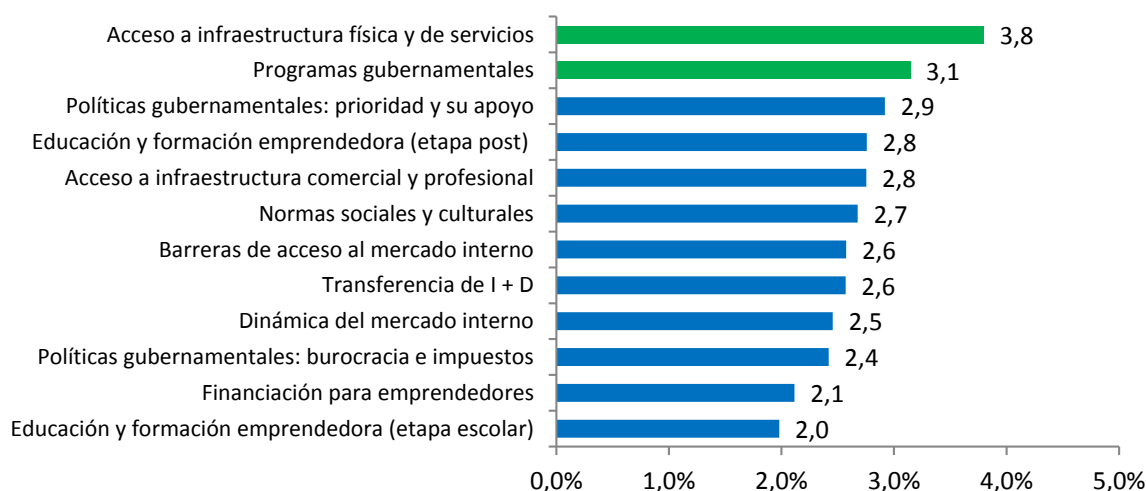
Para un correcto análisis de los resultados obtenidos de las encuestas personales realizadas de manera individualizada a los expertos que desarrollan su actividad en la comunidad autónoma de Extremadura, debemos interpretar los resultados como valores medios marcados por tendencias en el entorno emprendedor y no como valores absolutos. Independientemente de los especialistas consultados, estos indicadores, vienen mostrándonos una tendencia estable y clara en el tiempo, que nos refleja la fiabilidad de las estimaciones de los valores obtenidos. Año a año las Alfas de Cronbach alcanzadas para cada uno de los bloques de preguntas que sustentan un constructo, nos muestran los buenos resultados logrados que garantizan su fiabilidad y coherencia, a pesar de la lógica subjetividad de las repuestas.

Este año se han incluido en las respuestas de los expertos sobre los obstáculos, apoyo y recomendaciones a la actividad emprendedora diferentes condiciones que no se habían reflejado otros años, por lo que en las tablas que muestran estos factores aparecerán algunos aspectos nuevos que no tienen serie histórica.

4.1 Valoración de las condiciones del entorno para emprender en Extremadura

A continuación se muestra en el gráfico 35 la valoración media que realizan los expertos entrevistados sobre las condiciones específicas del entorno emprendedor en la comunidad autónoma extremeña. Esta valoración global nos ofrece una perspectiva de la situación general del ecosistema emprendedor extremeño que puede incidir en la actividad emprendedora de la región.

Gráfico 35. Valoración media de los expertos entrevistados sobre las condiciones específicas del entorno para emprender en Extremadura.



En este gráfico podemos observar que únicamente dos de las doce condiciones del entorno para emprender superan el valor de 3, valor que indica un aprobado o situación adecuada para el emprendimiento. En este caso, y si lo comparamos con la situación de los resultados obtenidos en el año 2013, se observa que el acceso a las

infraestructuras físicas y de servicios sigue siendo la condición mejor valorada por los expertos, seguida de las medidas de apoyo de los programas gubernamentales, que ha pasado de un 2,87 a un 3,10 de valoración.

En la tabla 2 se realiza una comparativa respecto al año 2013 y las variaciones producidas en el último año. Se observa una mejoría en la mayoría de las condiciones analizadas, destacando la educación y formación emprendedora en la etapa post escolar, las normas sociales y culturales, la burocracia e impuestos de las políticas gubernamentales, el acceso a las infraestructuras físicas y de servicio o la financiación a los emprendedores. El resto de condiciones permanecen con mejorías menores o estables en sus valores. La dinámica del mercado interior y el acceso a infraestructuras comerciales y profesionales empeoran.

Tabla 2. Comparación de las valoraciones medias de las condiciones del entorno. 2014 y 2013.

Condiciones del entorno	2014	2013	Situación
Infraestructura comercial y profesional	2,8	2,9	Empeora
Infraestructura física y de servicios	3,8	3,6	Mejora
Barreras de acceso al mercado interno	2,6	2,5	Mejora
Dinámica del mercado interno	2,5	2,7	Empeora
Educación y formación emprendedora (etapa escolar)	2,0	1,9	Mejora
Educación y formación emprendedora (etapa post)	2,8	2,6	Mejora
Financiación para emprendedores	2,1	1,9	Mejora
Normas sociales y culturales	2,7	2,5	Mejora
Políticas gubernamentales: burocracia e impuestos	2,4	2,2	Mejora
Políticas gubernamentales: prioridad y su apoyo	2,9	2,9	Estable
Programas gubernamentales	3,1	2,9	Mejora
Transferencia de I + D	2,6	2,5	Mejora

4.2 Análisis de los obstáculos, apoyos y recomendaciones a la actividad emprendedora en Extremadura

En este punto, se presenta un análisis de la clasificación de las condiciones del entorno emprendedor que representan obstáculos y apoyos para la creación de empresas en la región extremeña, acompañadas de las recomendaciones que consideran los expertos para la mejora del ecosistema emprendedor extremeño.

En la tabla 3, podemos observar cómo el apoyo financiero a los emprendedores sigue siendo el principal obstáculo para la actividad emprendedora, hecho que se repite desde los inicios de la crisis económica, a pesar de que este año haya mejorado su valoración global. El segundo obstáculo reconocido por casi el 59% de los expertos en el año 2014 es una condición que históricamente ha sido puesta de manifiesto como uno de los principales obstáculos para emprender, las normas sociales y culturales de la sociedad. Las políticas gubernamentales, la crisis o el clima económico, la educación emprendedora o el contexto político, social e institucional acompañan a estos dos principales obstáculos. En líneas generales, los cinco o seis primeros factores que encabezan este ranking se repiten e intercambian las posiciones desde el inicio de la crisis económica.

Algunas de las condiciones que aparecen en la tabla 3 son analizadas por primera vez, como la crisis económica, el acceso a la información, la corrupción, etc., por lo que no es posible realizar una comparativa de la evolución temporal de estas condiciones.

Tabla 3. Clasificación de los obstáculos a la actividad emprendedora en Extremadura.

	% Tabla	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005
Apoyo financiero	73,5%	1	1	1	1	1	1	3	3	3	2
Normas sociales y culturales	58,8%	2	2	2	2	3	4	1	1	1	1
Políticas gubernamentales	29,4%	3	4	3	4	4	2	2	2	2	3
Crisis económica	23,5%	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Clima económico	14,7%	5	3	4	3	2	3	5	13	13	10
Educación y formación	14,7%	6	5	5	7	6	5	8	9	6	6
Contexto político, social e institucional	11,8%	7	8	11	5	13	7	11	5	8	7
Acceso a infraestructura física	8,8%	8	10	6	12	9	8	6	4	4	4
Programas gubernamentales	8,8%	9	14	8	8	11	6	10	6	9	5
Acceso a la información	5,9%	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Corrupción	5,9%	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Capacidad emprendedora	5,9%	12	6	7	6	5	11	9	10	7	11
Los costos laborales, acceso y regulación	2,9%	13	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Internacionalización	2,9%	14	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Composición percibida de la población	2,9%	15	12	13	11	8	10	7	7	10	12
Apertura de mercados, barreras	2,9%	16	7	9	10	10	9	4	8	5	8
Infraestructura comercial y profesional	2,9%	17	11	14	13	12	14	14	14	14	13
Transferencia de I+D	2,9%	18	13	12	14	14	12	12	11	11	9
Desempeño Pymes y grandes empresas	0,0%	19	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Estado del mercado laboral	0,0%	20	9	10	9	7	13	13	12	12	14

Tabla 4. Clasificación de los apoyos a la actividad emprendedora en Extremadura.

	% Tabla	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005
Políticas gubernamentales	45,5%	1	1	5	3	2	9	1	3	2	2
Estado del mercado laboral	36,4%	2	14	12	12	13	14	14	14	11	13
Programas gubernamentales	33,3%	3	4	4	2	1	1	2	2	1	1
Educación y formación	27,3%	4	5	2	3	4	2	5	10	5	4
Normas sociales y culturales	21,2%	5	3	3	8	8	5	3	8	6	11
Apoyo financiero	15,2%	6	8	7	3	6	4	6	11	4	5
Crisis económica	12,1%	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Apertura de mercados, barreras	12,1%	8	9	10	9	12	3	9	12	12	3
Los costos laborales, acceso y regulación	9,1%	9	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Capacidad emprendedora	9,1%	10	7	8	7	14	10	8	5	9	9
Infraestructura comercial y profesional	9,1%	11	12	12	12	9	12	13	13	13	10
Transferencia de I+D	9,1%	12	6	6	3	5	8	11	9	10	12
Contexto político, social e institucional	6,1%	13	11	11	10	11	11	12	6	7	8
Clima económico	6,1%	14	2	1	1	3	7	7	4	3	7
Acceso a la información	3,0%	15	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Internacionalización	3,0%	16	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Composición percibida de la población	3,0%	17	13	12	12	10	13	10	7	14	14
Acceso a infraestructura física	3,0%	18	10	9	11	7	6	4	1	8	6
Desempeño Pymes y grandes empresas	0,0%	19	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Corrupción	0,0%	20	-	-	-	-	-	-	-	-	-

En la tabla 4 se establece un posicionamiento de aquellas condiciones del entorno que apoyan y favorecen el emprendimiento en Extremadura. Con respecto a 2013, repite la primera posición como principal apoyo a la actividad emprendedora las políticas gubernamentales. Llama la atención que en segundo lugar, más del 36% de los expertos destaquen este año al estado del mercado laboral, que ha venido ocupando los últimos lugares del ranking en años pasados. Quizá se han recogido aquí respuestas relacionadas con el desempleo y la dificultad de acceder al mercado laboral que en otros años podían venir reflejadas en el clima económico. Esto puede que explique el reseñable bajón del factor clima económico, que venía ocupando las primeras posiciones los últimos años, y que este año aparece en el puesto catorceavo.

En cuanto a las recomendaciones efectuadas por los expertos (tabla 5), las cuatro con mayor peso indicadas para la mejora de la actividad emprendedora de la región extremeña se mantienen prácticamente invariables en los últimos años estudiados. Así, las políticas gubernamentales, el apoyo financiero para los emprendedores, la educación y formación emprendedora y los programas gubernamentales vuelven a repetirse un año más.

Tabla 5. Clasificación de las recomendaciones a la actividad emprendedora en Extremadura.

	% Tabla	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005
Políticas gubernamentales	73,5%	1	1	2	3	1	3	3	1	2	1
Apoyo financiero	52,9%	2	3	1	2	2	2	1	5	4	7
Educación y formación	44,1%	3	2	3	1	3	1	2	2	1	2
Programas gubernamentales	23,5%	4	4	4	4	5	5	5	3	3	4
Los costos laborales, acceso y regulación	8,8%	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Contexto político, social e institucional	8,8%	6	9	6	6	11	10	9	4	7	13
Capacidad emprendedora	8,8%	7	6	7	7	7	7	12	8	10	10
Acceso a infraestructura física	8,8%	8	14	11	13	8	8	6	7	8	5
Transferencia de I+D	5,9%	9	7	8	8	10	6	8	6	6	8
Corrupción	2,9%	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Apertura de mercados, barreras	2,9%	11	10	9	10	6	14	7	11	12	6
Infraestructura comercial y profesional	2,9%	12	11	12	14	9	9	10	10	9	9
Acceso a la información	0,0%	13	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Internacionalización	0,0%	14	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Desempeño Pymes y grandes empresas	0,0%	15	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Crisis económica	0,0%	16	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Composición percibida de la población	0,0%	17	13	14	11	13	11	13	12	13	11
Estado del mercado laboral	0,0%	18	12	13	9	14	13	14	13	11	12
Clima económico	0,0%	19	8	10	12	12	12	11	14	14	14
Normas sociales y culturales	0,0%	20	5	5	5	4	4	4	9	5	3

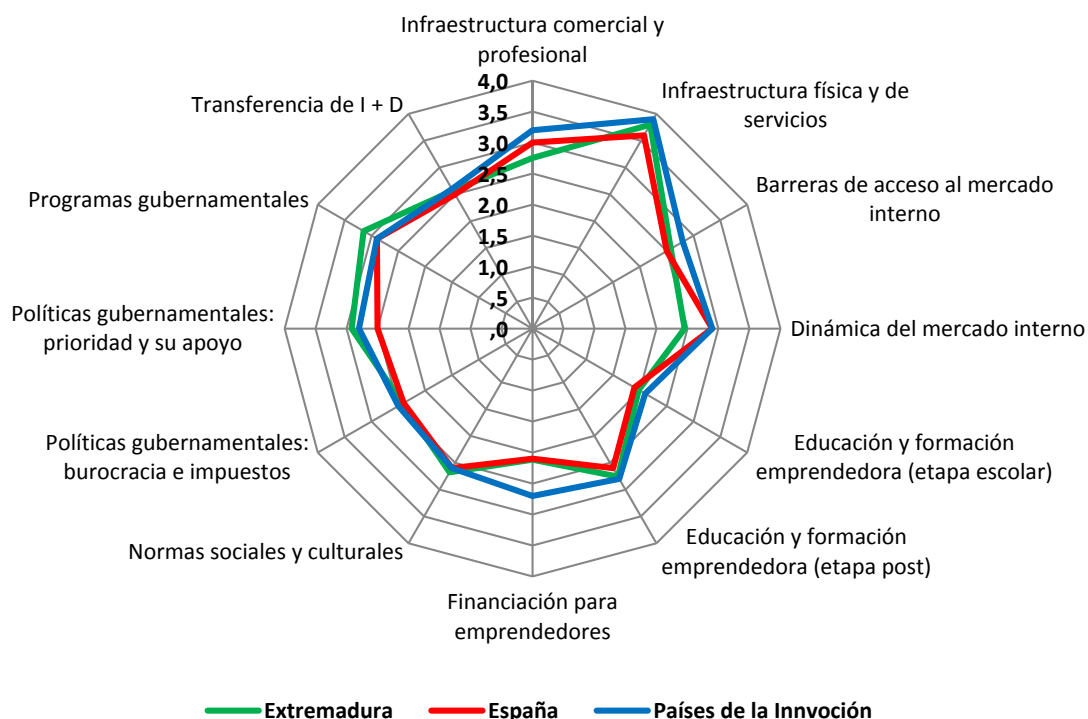
Cabe destacar que la última posición de las recomendaciones propuestas, la ocupa inusualmente las normas sociales y culturales, que en la serie temporal mostrada suele estar entre los primeros cinco puestos.

4.3 Benchmarking internacional y por Comunidades Autónomas sobre las condiciones del entorno para emprender

En este punto, se realiza una comparación de las valoraciones que realizan los expertos sobre las condiciones del entorno para emprender en la comunidad autónoma de Extremadura, España y los países con economías impulsadas por la innovación. El gráfico 36 nos muestra esta comparativa, en el que se percibe una preponderancia de los valores de los países basados en la innovación frente a los de España y Extremadura. La principal diferencia se observa en las condiciones de financiación para los emprendedores, en las que la restricción sobre el crédito que sufre nuestro país se ve reflejada por los expertos en su valoración.

Por el contrario, Extremadura en concreto, tiene una posición predominante en la valoración de la prioridad y apoyo de las políticas gubernamentales al emprendimiento y de los programas del gobierno regional para favorecer a las nuevas empresas, superando en ambas condiciones a la media nacional y a la de los países basados en la innovación. En cambio, las valoraciones sobre la infraestructura comercial y profesional y las del dinamismo del mercado interno son peores que las de la media española y la del resto de países de nuestro nivel de desarrollo.

Gráfico 36. Valoración media de los expertos sobre las condiciones del entorno para emprender en Extremadura, España y resto de las economías impulsadas por la innovación.



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

La edición de 2014, consolida aún más cierta estabilidad y recuperación de la actividad emprendedora extremeña iniciada en 2011. Aunque la crisis económica sigue muy presente en la sociedad extremeña, la iniciativa emprendedora de la región parece consolidar la recuperación de sus índices, ya que la subida de 1,62 puntos de este año, ha llevado a la TEA hasta el 7,38%, lo que nos sitúa en tasas cercanas a las de los años anteriores a la crisis. Máxime cuando tres cuartas partes de las iniciativas se han puesto en marcha para aprovechar una oportunidad de negocio, y el emprendimiento por necesidad, aunque sigue siendo alto, ha bajado un 23% con respecto a 2013. Si a esto unimos que la bolsa de emprendedores potenciales que se ha venido formando durante estos años, y que parece haber empezado a concretar sus iniciativas desde 2012 para acá, ha disminuido prácticamente en la misma proporción en la que se han incrementado las iniciativas nacientes por oportunidad, esto puede indicarnos que se está percibiendo un cambio de ciclo y de nuevas oportunidades por parte de los emprendedores que empiezan a desarrollar sus proyectos.

No obstante, la intención de emprender (9,59%) sigue presente en la sociedad extremeña, al igual que en la sociedad española (8,03%), de una forma notable, lo que puede hacer que a corto y medio plazo, si estas intenciones continúan concretándose en iniciativas empresariales, se siga viendo incrementado el porcentaje de empresarios de forma significativa, como ya ha sucedido este año.

La actividad emprendedora media en los 68 países que han participado en el Proyecto GEM en 2014, ha crecido un 0,8%. En Europa, ha bajado un 3,70%, mientras que en España, se ha producido una subida del 5,77%, situándose la TEA en el 5,47% frente al 5,21% del año anterior. Esto nos sitúa en valores similares a los de 2004 y 2005. Parece pues, que la actividad emprendedora española se está consolidando, pero aún se encuentra muy pendiente de la evolución de los principales indicadores macroeconómicos tanto nacionales como europeos.

Por su parte, Extremadura, que durante la etapa de crecimiento económico ha venido teniendo tasas estables y superiores a las de la media europea y española, y que en el bienio 2009-2010, sufrió un fuerte descenso, está viendo cómo desde 2011 sus índices han empezado a recuperar unos valores más acordes con una situación de estabilidad, y este último año su tasa de actividad emprendedora ha tenido un incremento porcentual del 28,13%, situándose en el 7,38%, como ya hemos mencionado. Esto ha involucrado a casi 92.000 personas en iniciativas emprendedoras, de las cuales el 63,50% han sido hombres y el 36,50% mujeres.

La actividad emprendedora se ha sustentado en mayor medida en las empresas nacientes que en las nuevas (4,40% vs. 3,00%), y su incremento se ha debido fundamentalmente a las iniciativas nacientes, pero este año, el crecimiento del 42,65% de las nuevas, que permanecía estancado desde 2012, parece dar continuidad a las nacientes de años anteriores. En ambos tipos de iniciativas ha predominado la oportunidad, aunque en las nuevas aún más (71,30% vs. 78,30%), lo cual es un buen síntoma sobre la calidad y duración que estas iniciativas puedan llegar a tener. Sus posibilidades de supervivencia e impacto en la economía a través de la generación de innovación, de creación de empleo o impulsando el crecimiento económico, son mayores que las puestas en marcha por necesidad, lo que nos ofrece la esperanza de que en dos o tres años el impacto positivo que este emprendimiento pueda empezar a notarse en el crecimiento económico (Thurik et al., 2008). Si a esto unimos, como principales apoyos que destacan los expertos a la hora de poner en marcha la empresa, la política y programas gubernamentales de apoyo al emprendimiento, la situación del mercado laboral, que aunque ha empeorado en sus condiciones de trabajo, facilita la contratación, la mayor formación y educación emprendedora y el apoyo social; las probabilidades de que se lleven a cabo nuevas iniciativas se incrementan. No obstante, pese a estas buenas expectativas, el porcentaje de personas que ha abandonado una actividad empresarial en el último año se ha incrementado de forma importante hasta alcanzar un 2,70%, el dato más alto

desde que comenzó la crisis. Esto no parece haber afectado demasiado al porcentaje de empresas establecidas, que a pesar de haber tenido un descenso de 0,42 puntos este año, mantiene una tasa media en los últimos 12 años del 9,54%. Por tanto, parece que los abandonos vienen afectando más, como enuncia la literatura académica, a las empresas que tienen menos de tres años y medio de vida. Y es que estas iniciativas se ponen en marcha en gran medida como forma de autoempleo, sin crear apenas puestos de trabajo y sin expectativas de crecimiento, desarrollando actividades poco o nada innovadoras, que no se orientan habitualmente a la exportación, sino que prestan servicios a mercados locales sin utilizar nuevas tecnologías productivas. Si además, nacen con escasos recursos, de los que el emprendedor apenas puede aportar la mitad, en una sociedad poco competitiva en la que la imagen del empresario no está bien vista, las posibilidades de triunfo se reducen, pese a tener buenos conocimientos, habilidades y experiencia para emprender y modelos de referencia a seguir.

Como viene siendo habitual, se ha emprendido más por oportunidad (5,50%) que por necesidad (1,70%). El incremento de la TEA extremeña se ha sustentado masivamente en las iniciativas llevadas a cabo por la oportunidad, tanto en el ámbito rural como urbano, en las dos provincias y en todas las zonas. Además, la actividad por necesidad aumentó en el ámbito rural y en la provincia de Cáceres, en la zona norte. Este año, se ha emprendido más en las zonas rurales (9,06%) que en las urbanas (6,50%) lo que nos indica que el mundo rural parece haber recuperado valores anteriores a la crisis económica, que la diferenciaban en positivo del hábitat urbano (9,76% vs. 6,32% de media).

El emprendimiento femenino ha crecido por segundo año consecutivo, después del revés sufrido en 2012, aunque creció menos que el de los hombres (19,57% vs. 35,29%). No obstante, sigue teniendo un componente importante de necesidad (33,30%), el doble que el masculino (17,00%).

Recomendaciones

Un año más trataremos de ofrecer una serie de recomendaciones para la mejoría de la situación de la actividad emprendedora de Extremadura, apoyándonos en los estudios anuales, las series históricas acumuladas y los estudios científicos y publicaciones realizadas en todo el mundo basadas en el proyecto GEM.

Después de doce años de analizar sistemáticamente en la realidad emprendedora de Extremadura, observamos que hay ciertas condiciones de entorno que vienen teniendo valores negativos año tras año, sin que en ninguna ocasión hayan conseguido alcanzar una valoración positiva. Varios son los aspectos del ecosistema emprendedor extremeño que tienen esta situación. Los citamos en función de su prelación negativa en 2014: la educación emprendedora en primaria y secundaria (2,0), el apoyo financiero a los emprendedores (2,1), la apertura del mercado interno (2,5), las normas sociales y culturales orientadas hacia el emprendimiento (2,7) y la educación emprendedora en post-secundaria (2,8). En un segundo nivel, con una única valoración positiva al cabo de todos estos años, seguimos encontrando a los trámites y leyes necesarias para crear una empresa y a la transferencia tecnológica en I+D.

Al examinar los diferentes obstáculos en los que durante estos años han hecho hincapié los expertos encuestados, vemos que, en términos generales, destacan los mismos problemas, las normas sociales y culturales, el apoyo financiero a los emprendedores, las políticas gubernamentales, la educación emprendedora, o incluso la crisis o el clima económico, que ha cobrado especial relevancia, como es lógico, a partir de 2008. En cuanto a los aspectos que están favoreciendo el emprendimiento en la región extremeña, destacan la importancia de las políticas y programas gubernamentales, la educación o las normas sociales. Este año, los expertos han destacado también (en segundo lugar) la situación del mercado laboral como impulso. Como venimos viendo con el tiempo, una misma condición de entorno refleja aspectos tan amplios y dinámicos que puede estar actuando a la vez como freno o impulso de la actividad emprendedora.

Por tanto, las recomendaciones dadas durante estos doce años han venido siendo coherentes con la situación que percibían nuestros expertos, ya que apostaban porque se siguiesen fomentando políticas y programas públicos destinados a la aparición de nuevas empresas, por fortalecer la educación, formación y capacidad emprendedora, el apoyo financiero a las nuevas empresas y un cambio cultural en la sociedad para favorecer el emprendimiento.

En función de estos resultados, y teniendo en cuenta la evolución del contexto emprendedor extremeño en estos últimos años, nuestras recomendaciones deberían centrarse una vez más sobre los aspectos mencionados en los que es más necesario el cambio; es decir, el apoyo financiero a las empresas, la educación y formación emprendedora, las normas sociales y culturales, la apertura del mercado interior, la transferencia tecnológica de I+D o las políticas gubernamentales reflejadas en impuestos o regulaciones. Como en la edición de 2013 volvimos a insistir, al igual que en años anteriores, en la mejora de estas condiciones de entorno de forma detallada, y dado que todas ellas, excepto la dinámica del mercado interno, han mejorado su situación en 2014; este año, hemos decidido centrarnos en las condiciones negativas que empeoran el ecosistema emprendedor, que además, son en las que Extremadura se mantiene más alejada de la media nacional y de la de los países basados en la innovación, como nos refleja el gráfico 35. Estas son: la dinámica del mercado interior y la infraestructura comercial y profesional, en cuanto a calidad, coste y acceso. Ambas están muy relacionadas y las trataremos de forma conjunta. Mención especial merece la situación de la financiación para los emprendedores, ampliamente tratada en ediciones anteriores, en la que la valoración de Extremadura (2,1), y también de España (2,1), se mantienen por debajo de la situación media de los países basados en la innovación (2,7), pero en este apartado, la situación española y extremeña seguramente tendrán que evolucionar de forma conjunta hacia una convergencia con los demás países de nuestro entorno, cuando las restricciones de crédito vayan desapareciendo.

El proyecto GEM entiende la apertura del mercado interno, como la medida en que los acuerdos comerciales son suficientemente flexibles al cambio constante y la reubicación estratégica, facilitando a las empresas nuevas y en crecimiento, que puedan competir y reemplazar a los proveedores existentes, a los subcontratistas, asesores, etc. Evalúa esta condición a través de dos dimensiones, su capacidad de reacción y las barreras de entrada. Ambas, tienen una valoración media negativa si tenemos en cuenta los últimos doce años, pero los expertos han valorado que desde comenzó la crisis económica la capacidad de reacción del mercado es mayor (2,07 vs. 2,70). Esto nos indica que el mercado extremeño ha reaccionado positivamente ante la nueva situación, pero que aún no tiene los mecanismos de flexibilidad convenientes para responder a los cambios con una reubicación estratégica adecuada. Máxime, si tenemos en cuenta que en 2014 los expertos han otorgado una valoración media a la dinámica del mercado interno extremeño de un 2,5 y que la media española y la de los países basados en la innovación está en el 2,9. No obstante, si miramos la línea de tendencia en estos últimos doce años, vemos que es positiva, lo cual dice mucho del empresariado extremeño. En 2008 se produce una reacción brusca, y desde entonces la dinámica del mercado parece haberse instalado en un escalón superior. Por el contrario, las barreras de entrada al mercado parecen haber aumentado, ya que la valoración media de los expertos ha descendido desde el comienzo de la crisis (2,75 vs. 2,61), y además, la tendencia es negativa. También, las barreras legales en impuestos, leyes, regulaciones o trámites burocráticos que soportan las empresas de nueva creación o en crecimiento, que tienen una valoración media negativa (2,67) en los años analizados, ha empeorado después del inicio de la crisis (2,86 vs. 2,53), siguiendo también una tendencia negativa actualmente. Es más, las empresas también encuentran más escollos cuando tratan de hacer valer sus derechos de propiedad intelectual y el respeto de ellos. La valoración sobre el respeto de estos derechos, que venía siendo positiva antes del comienzo de la crisis económica, también ha declinado (3,06 vs. 2,80), especialmente, en cuanto a la venta ilegal de copias piratas de software, videos, CDs y productos registrados (1,74).

En este sentido, la legislación sobre derechos de propiedad intelectual es muy completa y comprensible, pero no se hace cumplir de manera eficaz, de tal manera que aún una empresa o un inventor, no pueden esperar fehacientemente que sus patentes, derechos de autor, marcas registradas o invenciones sean respetadas.

Por otro lado, cuando en GEM se habla de infraestructura comercial y profesional se está refiriendo a la disponibilidad de servicios comerciales, contables y legales en la zona así como de instituciones que faciliten la creación o el desarrollo de negocios. Con la crisis económica parece lógico que los emprendedores encuentren más dificultades para acceder a servicios comerciales, contables o legales para la creación de su negocio, pues han desaparecido empresas que prestan estos servicios, o que su coste se haya aumentado o la calidad de las mismas sea menor. De hecho, no solo se crean menor empresas que presten servicios a otras empresas, sino que la infraestructura comercial y profesional de servicios para las empresas, aunque tiene una valoración media cercana al aprobado (2,96), ha empeorado desde que comenzó la crisis (3,16 vs. 2,81), sobre todo en los últimos cuatro años en los que sus valoraciones están siendo negativas. No obstante, los expertos consultados aún siguen señalando que existen suficientes proveedores, consultores y subcontratistas para dar soporte a las empresas nuevas y en crecimiento (3,17), y que éstas tienen fácil acceso a un buen asesoramiento legal, laboral, contable y fiscal (3,08). No obstante, sería necesario que las nuevas empresas y las que están en una fase de crecimiento tuvieran mayor facilidad para acceder a subcontratistas, proveedores, consultores y servicios bancarios (apertura de cuentas corrientes, transacciones comerciales con el extranjero, cartas de crédito y similares) a un menor coste.

Todo esto nos indica la necesidad de seguir profundizando en reformas estructurales en este sentido, que favorezcan la inversión empresarial y las oportunidades para desarrollar nuevos modelos de negocio y crecimiento, de tal manera que las nuevas empresas y las que están en crecimiento puedan entrar en nuevos mercados de forma fácil, poco costosa y sin ser bloqueadas de forma desleal por las empresas establecidas, teniendo la garantía que la legislación antimonopolio es efectiva y se hace cumplir.

Con la apertura de mercados se pretende la incorporación del mercado regional/nacional al mercado internacional. Por tanto, la apertura busca modernizar y tecnificar los procesos productivos de los diferentes sectores para llegar al consumidor local con productos de mejor calidad, a precios similares a los del mercado internacional. La importancia del mercado interior es fundamental para el crecimiento, pues la demanda interna de los consumidores domésticos representa la mayor parte del PIB, pero también es muy importante una atención especial a las exportaciones. Según datos del Informe del BBVA Research (2015) sobre la Situación de Extremadura, durante el año 2014, la demanda interna se ha comportado mejor de lo esperado, *“el consumo de los hogares extremeños evolucionó positivamente a lo largo de 2014”*, y la demanda externa *“volvió a contribuir positivamente”*.

Es necesario que el proceso dinámico de modernización de la economía extremeña logre mayores eficiencias en la producción interna, que permitan a la región exportar más a menor costo, siendo más competitivos en mercados internacionales, que generen más puestos de trabajo y se mejore el bienestar.

Bibliografía

- Arenius, P. y Minniti, M. (2005): "Perceptual variables and nascent entrepreneurship". *Small Business Economics*, 24(3), pp. 233-247.
- BBVA Research (2015). Situación de Extremadura. Primer semestre 2015. <https://www.bbva.com/.../situacion-extremadura-primer-semestre.18/feb/2015>.
- Bosma, N., Wennekers, S., Guerrero, M., Amorós, J.E., Martiarena, A. y Singer, S. (2013): *GEM Special Report On Entrepreneurial Employee Activity*. Babson College: Wellesley, MA; Universidad del Desarrollo, Santiago, and Universiti Tun Abdul Razak: Kuala Lumpur.
- Bosma N., Wennekers, S., Guerrero M., Amorós J.E., Martiarena, A. y Singer, S. (2013): *Global Entrepreneurship Monitor: Special Report on Entrepreneurial Employee Activity. Wellesley MA, Santiago Chile, Kuala Lumpur, Malaysia, Babson College, Universidad del Desarrollo, Universiti Tun Abdul Razak*.
- Fernández-Serrano, J. y Liñán, F. (2015): "Culture and entrepreneurship: The case of Latin America. [Culture et entrepreneuriat: Le cas de l'Amérique Latine; Cultura e iniciativa empresarial: O caso da América Latina; Cultura y emprendimiento: El caso de Latinoamérica]". *Innovar*, 24, pp. 169-180.
- Fernández-Laviada, A., Peña, I., Guerrero, M. y González-Pernía, J.L. (2015): *Global Entrepreneurship Monitor: Informe GEM España 2014. Editorial de la Universidad de Cantabria*.
- Porter, M.E., Sachs J.D. y McArthur, J.W. (2002): *The Global Competitiveness Report 2001-2002. New York: Oxford University Press, 16-25*.
- Thurik, A.R., Carree, M.A., van Stel, A.J. y Audretsch, D.B. (2008): "Does Self-Employment Reduce Unemployment?". *Journal of Business Venturing*, 23(6), pp. 673-686.

Fuentes electrónicas recomendadas

<http://www.gemconsortium.org/>

<http://www.gem-spain.com>

<http://www.gemextremadura.es>

<http://www.fundacionxavierdesalas.com>

Anexos

Glosario

La tasa de emprendedores nacientes se calcula como el porcentaje de la población adulta (entre 18 y 64 años) en cada país/región, propietarios o copropietarios fundadores de empresas de nueva creación con una vida inferior a los 3 meses, es decir, cuyo periodo de pago de salarios no exceda los 3 meses

La tasa de emprendedores nuevos representa el porcentaje de la población adulta (entre 18 y 64 años) en cada país/región/ciudad, propietarios o copropietarios fundadores de aquellas empresas cuya actividad emprendedora haya supuesto el pago de salarios por un periodo entre 3 y 42 meses.

TEA (Total Entrepreneurial Activity) o tasa de emprendedores en fase inicial (nacientes y nuevas) se calcula como el porcentaje de la población adulta (entre 18 y 64 años) en cada país/región/ciudad, propietarios o copropietarios fundadores de empresas de nueva creación que hayan persistido en el mercado por un periodo comprendido entre los 0 y 42 meses (3,5 años). Este indicador aglutina a los dos conceptos anteriores, por lo que para realizar su cálculo definitivo, se eliminan las duplicaciones que puedan producirse en cuanto a aquellas personas adultas que estén implicadas al mismo tiempo en las dos tipologías de empresa (Naciente y Nueva).

EEA (Employee Entrepreneurial Activity) o tasa de empleados emprendedores se calcula como el porcentaje de la población adulta (entre 18 y 64 años) en cada país/región/ciudad, que trabaja por cuenta ajena para organizaciones existentes, y que en los últimos tres años han participado liderando activamente el desarrollo de nuevos productos/servicios, y/o, en la creación de nuevas empresas bajo el paraguas de su empleador (*spin-offs / spin-outs*).

La tasa de empresarios consolidados representa el porcentaje de la población adulta (entre 18 y 64 años) en cada país/región/ciudad, fundadores de empresas cuya actividad haya supuesto el pago de salarios por un periodo superior a los 42 meses.

El abandono de la actividad refleja el porcentaje de población adulta (entre 18 y 64 años) en cada país/región/ciudad que declararon haber cerrado o traspasado un negocio en los últimos 12 meses.

Los emprendedores por oportunidad son aquellas personas que crean una empresa motivadas por la identificación, desarrollo y explotación de una oportunidad única de negocio.

Los emprendedores por necesidad son aquellas personas que crean una empresa motivadas por la ausencia de una alternativa laboral mejor o falta de empleo.

Intraemprendimiento es la creación de empresas o nuevos proyectos por empresas existentes.

Inversor informal es aquella persona que ha invertido en otros negocios en los últimos 3 años, siendo ajena a estos negocios, con los que no tiene ningún vínculo contractual o institucional (se excluyen las inversiones en bolsa, fondos de inversión,...).

Ficha técnica. Encuesta APS.

FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA A LA POBLACIÓN DE 18-64 AÑOS

Universo	Población residente en España de 18 a 64 años
Población objetivo	686.198 individuos
Muestra	2.000 individuos
Margen de confianza	95,0%
Error muestral	± 2,19% para el conjunto de la muestra
Varianza	Máxima indeterminación (P=Q=50%)
Período de realización de encuestas	Junio-Julio de 2014
Metodología	Encuesta telefónica asistida por ordenador (sistema CATI)
Trabajo de campo	Instituto Opinòmetre
Grabación y creación de base de datos	Instituto Opinòmetre

Ficha técnica. Encuestas a Expertos.

Muestra	36 expertos
Selección de la muestra	Muestra de conveniencia: 36 entrevistas anuales a expertos de la comunidad extremeña de diferentes condiciones de entorno relacionados con la actividad emprendedora: 25% de empresarios y 50% no empresarios. Al menos un 25% de los expertos forma parte del panel del año anterior.
Metodología	Correo electrónico
Periodo de encuestación	Mayo - Junio de 2014.
Trabajo de campo	Equipo GEM Extremadura.
Codificación y base de datos	Equipo GEM Extremadura.
Análisis estadístico/trat. datos	Programa estadístico SPSS V.21.0

Para más información y copias del Informe Ejecutivo 2014 Extremadura, CONTACTAR:

Fundación Xavier de Salas. Convento de la Coria

Ricardo Hernández Mogollón

10200 Trujillo (Cáceres). España

rhernand@unex.es

www.fundacionxavierdesalas.com

Los datos que se han utilizado en la confección de este Informe provienen del Proyecto Global Entrepreneurship Monitor (GEM). Los nombres de los miembros de todos los equipos nacionales y regionales están publicados en el Informe Global Entrepreneurship Monitor 2014, que puede obtenerse en www.gemconsortium.org, en la web de GEM España, www.gem-spain.com, en la web de GEM Extremadura, www.gemextremadura.es, así como en la Fundación Xavier de Salas (www.fundacionxavierdesalas.com).

GEM Global agradece a todos los investigadores del proyecto y a sus patrocinadores, su trabajo y apoyo, que son los que hacen posible que esta investigación vea la luz cada año. Aunque los datos utilizados en la confección de este informe han sido recopilados por el Consorcio GEM, su análisis e interpretación es solamente responsabilidad de los autores.

© Global Entrepreneurship Research Association

EQUIPOS, PATROCINADORES E INSTITUCIONES 2014

EQUIPO GEM ESPAÑA 2014

GEM España



GEM Andalucía



GEM Aragón



GEM Canarias



GEM Cantabria



GEM Castilla la Mancha



GEM Castilla y León



GEM Catalunya



GEM Comunidad Valenciana



GEM Extremadura



GEM Galicia



GEM Com. de Madrid



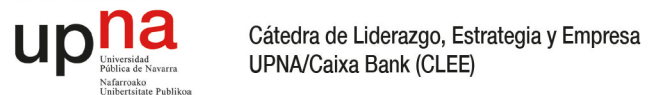
GEM Ciudad de Madrid



GEM Murcia



GEM Navarra



GEM País Vasco



CONSEJO GEM EXTREMADURA



Fundación Xavier de Salas
fxdsalas@teleline.es
Trujillo-Cáceres (España)



PHILIP MORRIS SPAIN, S.L.



Sodiex

