

EMPRENDIMIENTO Y CREACIÓN DE EMPRESAS EN LA REGIÓN DE MURCIA

DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN

ANTONIO ARAGÓN SÁNCHEZ Y ALICIA RUBIO BAÑÓN



EMPRENDIMIENTO Y CREACIÓN DE EMPRESAS EN LA REGIÓN DE MURCIA



GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR

INFORME EJECUTIVO 2018 REGIÓN DE MURCIA

Universidad de Murcia

Patrocinan



Bankia



C(i*EMP)



Colaboran



Fondo Europeo de Desarrollo Regional
"Una manera de hacer Europa"

EMPRENDIMIENTO Y CREACIÓN DE EMPRESAS EN LA REGIÓN DE MURCIA



GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR

INFORME EJECUTIVO 2018 REGIÓN DE MURCIA

*Los datos utilizados para la confección de este informe son recogidos
por el Consorcio Internacional GEM.*

EQUIPO INVESTIGADOR (Universidad de Murcia)

DIRECCIÓN PROYECTO GEM MURCIA

Antonio Aragón Sánchez
Alicia Rubio Bañón

EQUIPO DE INVESTIGACIÓN

J. Samuel Baixauli Soler
María Belda Ruiz
Nuria Nevers Esteban Lloret
José Andrés López Yepes
Gabriel Lozano Reina
María Feliz Madrid Garre
Catalina Nicolás Martínez
Mercedes Palacios Manzano
Gregorio Sánchez Marín

1ª Edición 2019

Reservados todos los derechos. De acuerdo con la legislación vigente, y bajo las sanciones en ella previstas, queda totalmente prohibida la reproducción y/o transmisión parcial o total de este libro, por procedimientos mecánicos o electrónicos, incluyendo fotocopia, grabación magnética, óptica o cualesquiera otros procedimientos que la técnica permita o pueda permitir en el futuro, sin la expresa autorización por escrito de los propietarios del copyright.

© Universidad de Murcia, Servicio de Publicaciones, 2019



ISBN: 978-84-17865-18-4

Depósito Legal: MU-946-2019

Impreso en España - Printed in Spain

Imprime: Servicio de Publicaciones. Universidad de Murcia.
Campus de Espinardo 30100 MURCIA

ÍNDICE

Relación de los equipos integrantes de Asociación RED GEM España 2018	9
Introducción	17
I. Introducción	17
II. El Proyecto GEM: conceptualización y modelo teórico	17
III. Balance Score Card	20
IV. Resumen ejecutivo	21
Capítulo 1. El Fenómeno Emprendedor en la Región de Murcia	31
1.1. Valores, percepciones y aptitudes emprendedoras en la población de la Región de Murcia	31
1.1.1. Percepción de la población regional sobre sus valores y aptitudes para emprender	31
1.1.2. La percepción de la población regional sobre su cultura y su influencia en el emprendimiento	34
1.1.3. Benchmarking internacional y por Comunidades Autónomas sobre las percepciones, valores y aptitudes para emprender	38
1.2. Actividad emprendedora y sus características	41
1.2.1. Indicadores y dinámica del proceso emprendedor	41
1.2.2. Motivación para emprender: oportunidad versus necesidad	46
1.2.3. Perfil de las personas involucradas en el proceso emprendedor	49
1.2.4. Financiación de la actividad emprendedora naciente	56
1.2.5. Benchmarking internacional y por Comunidades Autónomas de la actividad emprendedora	61
1.3. Resultado del proceso emprendedor	67
1.3.1. Aspectos generales del negocio	67
1.3.2. Expectativas de crecimiento	71
1.3.3. Orientación innovadora	74
1.3.4. Orientación internacional	79
Capítulo 2. El entorno emprendedor	81
2.1. Introducción	81
2.2. Valoración de las condiciones del entorno para emprender en la Región de Murcia	83
2.3. Análisis de obstáculos, apoyos y recomendaciones a la actividad emprendedora en la Región de Murcia	87
Anexo: Ficha técnica del informe GEM en la Región de Murcia 2018	95

PROYECTO GEM

Relación de los equipos integrantes de Asociación RED GEM España 2018

UNIDAD

Nacional

INSTITUCIÓN

UCEIF - CISE, Asociación RED GEM España

MIEMBROS

Federico Gutiérrez Solana (Director Cise y Presidente GEM España), Ana Fernández-Laviada (Directora Ejecutiva GEM España), Iñaki Peña, Maribel Guerrero y José L. González-Pernía (Equipo Dirección Técnica GEM-España), Inés Rueda (Secretaría GEM-España) Manuel Redondo e Inés Rueda (Administración), Manuel Redondo, Antonio Fernández (Web máster), Asociación RED GEM España

COLABORADORES

Banco Santander, UCEIF-CISE, Asociación RED GEM España, Fundación Rafael del Pino

UNIDAD

Andalucía

INSTITUCIÓN

Universidad de Cádiz

MIEMBROS

José Ruiz Navarro (Director GEM-Andalucía), Salustiano Martínez Fierro, José Aurelio Medina Garrido, Antonio Rafael Ramos Rodríguez

COLABORADORES

Universidad de Cádiz, Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz

UNIDAD
Aragón
INSTITUCIÓN
Universidad de Zaragoza
MIEMBROS
Lucio Fuentelsaz Lamata (Director GEM-Aragón), Cristina Bernad Morcate, Elisabet Garrido Martínez, Jaime Gómez Villascuerna, Consuelo González Gil, Juan Pablo Maícas López, Raquel Ortega Lapiedra, Sergio Palomas Doña
COLABORADORES
Fundación Emprender en Aragón, Cátedra Emprender, Universidad de Zaragoza Departamento de Economía, Industria y Empleo del Gobierno de Aragón, Cise
UNIDAD
Asturias
INSTITUCIÓN
Universidad de Oviedo
MIEMBROS
Beatriz Junquera Cimadevilla (Directora), Jesús Ángel del Brío González, Begoña Cueto Iglesias, Matias Mayor Fernández
COLABORADORES
Cátedra Caggemini-Caja Rural de Asturias de Emprendimiento
UNIDAD
Baleares
INSTITUCIÓN
Universidad de las Islas Baleares
MIEMBROS
Julio Batle Lorente (Director), María Sard Bauzá, Joan Garau Vadell, Marco Antonio Robledo Camacho, M. Vanessa Díaz Moriana, Abel Lucena Pimentel, Francina Orfila Sintés
COLABORADORES
Institut de Innovación Empresarial Govern Balear
UNIDAD
Cantabria
INSTITUCIÓN
Universidad de Cantabria, Cátedra Pyme de la Universidad de Cantabria
MIEMBROS
Ana Fernández-Laviada (Directora GEM-Cantabria), Paula San Martín Espina (Coordinadora), Estefanía Palazuelos Cobo, Andrea Pérez Pérez, Lidia Sánchez Ruiz

COLABORADORES
Santander, Gobierno Regional de Cantabria. Consejería de Economía, Hacienda y Empleo
UNIDAD
Cataluña
INSTITUCIÓN
Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona, Universitat Autònoma de Barcelona
MIEMBROS
Carlos Guallarte (Director GEM-Cataluña), Joan Lluís Capelleras, Marc Figuls, Enric Genescà, Teresa Obis
COLABORADORES
Diputació de Barcelona. Àrea de Desenvolupament Econòmic Local, Generalitat de Catalunya, Departament d'Empresa i Coneixement
UNIDAD
Castilla La Mancha
INSTITUCIÓN
Universidad de Castilla La Mancha
MIEMBROS
Juan José Jiménez Moreno (Director GEM-Castilla La Mancha), Ángela González Moreno, Francisco José Sáez Martínez, Rafael Minami Suzuki, Adrián Rabadán Guerra, José María Ruiz Palomo
COLABORADORES
Universidad de Castilla La Mancha, Junta de Comunidades de Castilla La Mancha, Fundación Globalcaja HXXII
UNIDAD
Castilla y León
INSTITUCIÓN
Grupo de Investigación en Dirección de Empresas (GIDE), Universidad de León
MIEMBROS
Mariano Nieto Antolín (Director GEM-Castilla y León), Nuria González Álvarez, Constantino García Ramos, José Luis de Godos Díez, Daniel Alonso Martínez
COLABORADORES
Universidad de León, Cise

UNIDAD
Ceuta
INSTITUCIÓN
Universidad de Granada
MIEMBROS
Lázaro Rodríguez Ariza (Director GEM-Ceuta), María del Carmen Haro Domínguez, María José González López, Sara Terrón Ibáñez, Virginia Fernández Pérez, Dainelis Cabezas Pulles, María del Carmen Pérez López, Sara Rodríguez Gómez, José Aguado Romero, Manuel Hernández Peinado, Gabriel García-Parada Ariza, María Elena Gómez Miranda, Antonia Ruiz Moreno, María Teresa Ortega Egea
COLABORADORES
Universidad de Granada, Cátedra Santander de la Empresa Familiar de la Universidad de Granada, Cise

UNIDAD
Comunidad Autónoma de Madrid
INSTITUCIÓN
Centro de Iniciativas Emprendedoras (CIADE) Universidad Autónoma de Madrid, Deusto Business School (Madrid)
MIEMBROS
Isidro de Pablo López (Director GEM-Madrid), Yolanda Bueno Hernández, Begoña Santos Urda, Miguel Angoitia Grijalba, Esperanza Valdés Lías, Iñaki Ortega Cachón, Iván Soto San Andrés
COLABORADORES
Universidad Autónoma de Madrid, Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE)

UNIDAD
Comunidad Valenciana
INSTITUCIÓN
Universidad Miguel Hernández de Elche
MIEMBROS
José María Gómez Gras (Director GEM-C. Valenciana), Ignacio Mira Solves (Director Técnico), Jesús Martínez Mateo, Marina Estrada De la Cruz, Antonio J. Verdú Jover, M ^a José Alarcón García, M ^a Cinta Gisbert López, Lirios Alós Simó, Domingo Galiana Lapera, M ^a Isabel Borreguero Guerra

COLABORADORES

Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE), Centros Europeos de Empresas Innovadoras de la Comunidad Valenciana, Diputación Provincial Alicante, Air Nostrum, Catral Export, Fundación Juan Perán-Pikolinos, Fundación Manuel Peláez Castillo, Goldcar, Grupo Eulen, Grupo Soledad, Mustang, Panther, Seur, Vectalia, Escuela de Empresarios (EDEM), Universidad Miguel Hernández de Elche

UNIDAD

Extremadura

INSTITUCIÓN

Fundación Xavier de Salas –Universidad de Extremadura

MIEMBROS

Ricardo Hernández Mogollón (Director Ejecutivo GEM-Extremadura), J. Carlos Díaz Casero (Director Técnico), Mari Cruz Sánchez Escobedo, Antonio Fernández Portillo, Manuel Almodóvar González, Ángel Manuel Díaz Aunión, Raúl Rodríguez Preciado

COLABORADORES

Universidad de Extremadura, Junta de Extremadura, Sodiex, CC. NN. Almaraz-Trillo, Philip Morris Spain, S.L., Grupo Ros Multimedia, Diputación de Badajoz, Iberdoex, Tambo, Tany Nature

UNIDAD

Galicia

INSTITUCIÓN

Universidad de Santiago de Compostela (USC), Instituto Gallego de Promoción Económica (IGAPE), Federación Galega de Xoves Empresarios (FEGAXE)

MIEMBROS

Loreto Fernández Fernández (Directora GEM-Galicia), Isabel Neira Gómez (Directora Técnica GEM-Galicia), Sara Fernández López (Coordinadora Equipo GEM-USC), María Bobillo Varela, Nuria Calvo Babío, Jacobo Feás Vázquez, Marta Portela Maseda, Lucía Rey Ares, David Rodeiro Pazos, Maite Cancelo Márquez, M^a Milagros Vivel Búa, Guillermo Zapata Huamaní, Norberto Penedo Rey, Guillermo Viña González, Enrique Gómez Fernández, Marcos Balboa Beltrán

COLABORADORES

Universidad de Santiago de Compostela (USC), Instituto Gallego de Promoción Económica (IGAPE), Federación Galega de Xoves Empresarios (FEGAXE), Secretaría Xeral de Universidades

UNIDAD

La Rioja

INSTITUCIÓN

Ricari Desarrollo de Inversiones Riojanas, Universidad de la Rioja

MIEMBROS

Luis Alberto Ruano Marrón (Director GEM- La Rioja), Rubén Fernández Ortiz, Mónica Clavel San Emeterio, Jorge Pelegrín Borondo, Emma Juaneda

COLABORADORES

Agencia de Desarrollo Económico de la Rioja, EmprandeRioja, Iberaval Sociedad de Garantía Recíproca, Ricari Desarrollo de Inversiones Riojanas

UNIDAD

Madrid ciudad

INSTITUCIÓN

Centro de Iniciativas Emprendedoras (CIADE), Universidad Autónoma de Madrid

MIEMBROS

Isidro de Pablo López (Director GEM-Madrid), Yolanda Bueno Hernández, Begoña Santos Urda, Miguel Angoitia Grijalba, Esperanza Valdés Lías

COLABORADORES

Ayuntamiento de Madrid

UNIDAD

Melilla

INSTITUCIÓN

Universidad de Granada

MIEMBROS

María del Mar Fuentes Fuentes (Directora GEM-Melilla), Juan Antonio Marmolejo Martín, Carlos Antonio Albacete Sáez, Ana María Bojica, Rocío Llamas Sánchez, Matilde Ruiz Arroyo, Jenny María Ruiz Jiménez

COLABORADORES

Universidad de Granada, Ciudad Autónoma de Melilla, Cise

UNIDAD
Murcia
INSTITUCIÓN
Universidad de Murcia
MIEMBROS
Antonio Aragón Sánchez y Alicia Rubio Bañón (Directores GEM-Murcia), Juan Samuel Baixauli Soler, María Belda Ruiz, Nuria Nevers Esteban Lloret, José Andrés López Yepes, Gabriel Lozano Reina, María Feliz Madrid Garre, Catalina Nicolás Martínez, Mercedes Palacios Manzano, Gregorio Sánchez Marín
COLABORADORES
Conserjería de Empleo, Universidades y Empresa, Instituto de Fomento de la Región de Murcia, Bankia, Fondo Europeo de Desarrollo Regional, Plan emprendemos, Centro Europeo de Empresas e Innovación de Murcia, Cátedra de Emprendedores, Universidad de Murcia, Centro de Iniciativas Municipales del Ayuntamiento de Murcia

UNIDAD
Navarra
INSTITUCIÓN
Universidad Pública de Navarra, King's College London (UK), CEIN
MIEMBROS
Ignacio Contin Pilart (Director GEM-Navarra), Martín Larraza Kintana, Raquel Orcos Sánchez, Víctor Martín Sánchez, Lucía Nieto Sádaba, María Sanz de Galdeano (co-Directora GEM-Navarra)
COLABORADORES
Universidad Pública de Navarra, Gobierno de Navarra

UNIDAD
País Vasco
INSTITUCIÓN
Universidad del País Vasco UPV/EHU, Deusto Business School, Mondragón Unibertsitatea, Newcastle Business School, Universitat Autònoma de Barcelona

MIEMBROS

María Sáiz (Directora Ejecutiva GEM-País Vasco), José L. González-Pernía (Director Técnico GEM-País Vasco), Nerea González, Maribel Guerrero, Jon Hoyos, Iñaki Peña, David Urbano

COLABORADORES

SPRI, Diputación Foral de Bizkaia, Diputación Foral de Gipuzkoa, Diputación Foral de Araba, Fundación Emilio Soldevilla

UNIDAD

Trabajo de campo GEM España

INSTITUCIÓN

Instituto Opinòmetre (Barcelona, Madrid, Valencia, Palma de Mallorca)

MIEMBROS

Josep Ribó (Director gerente), Joaquín Vallés (Dirección y coordinación técnica)

COLABORADORES

Asociación RED GEM España

I. Introducción

En el año 2018, el observatorio global sobre actividad emprendedora GEM, presenta su décimo tercera edición en Murcia. Su principal finalidad es proporcionar datos acerca de la medición de la tasa de actividad emprendedora de las naciones, regiones y ciudades participantes, así como hacer un diagnóstico acerca del estado de las principales condiciones institucionales o del entorno para emprender.

Asimismo, GEM-Región de Murcia pretende que las instituciones y agentes relacionados con el emprendimiento en la Región dispongan de información e indicadores que permitan avanzar en materia de apoyo a la creación empresarial, contribuyendo al diseño de políticas públicas, concepción de nuevos productos financieros, remodelación de planes y sistemas educacionales entre otros aspectos, mostrando los puntos fuertes y débiles del entorno inmediato que enfrentan todas aquellas personas que tienen una idea o una iniciativa empresarial.

Las series temporales y las comparaciones entre distintos tipos de economías y trasfondos culturales son de gran valor para la comprensión y aprendizaje de los mecanismos que articulan el emprendimiento. Por ello, la continuidad que significa este décimo tercer informe a nivel regional, permite observar la evolución de los principales parámetros relacionados con la creación de empresas en la Región de Murcia en 2018.

Al efectuar la lectura del informe GEM, es necesario tener en cuenta que se describe el proceso emprendedor, concepto mucho más amplio que el de registro de nuevas empresas y que comprende desde la actividad de las personas que aún están en fase de diseñar una iniciativa hasta aquellas que ya la han consolidado e incluso abandonado.

II. El Proyecto GEM: conceptualización y modelo teórico

GEM entiende el emprendimiento como un proceso que se inicia con la generación de una idea, continúa con las acciones para su puesta en marcha, se lanza al mercado, entra en una fase de consolidación y pasa a la fase consolidada cuando sobrevive más de tres años y medio. Este proceso se describe en la *figura 1*.

Figura 1. El proceso emprendedor según el proyecto GEM



Además del diseño del proceso emprendedor, el observatorio desarrolla su actividad sobre la base de los fundamentos del modelo teórico que se refleja en la *figura 2*. El contexto cultural político y social se relaciona con los grupos de factores que determinan el estatus de desarrollo y competitividad de los países participantes, tal y como los presenta el Informe Global de Competitividad.

En el modelo se indican las fuentes de información del proyecto que son básicamente tres: encuesta a la población de 18-64 años (APS), encuesta a expertos en el marco institucional (NES) y variables secundarias (VS).

GEM se basa en las citadas fuentes que se describen en la *figura 3*. Las dos primeras, basadas en herramientas originales del proyecto, son sometidas a rigurosos controles de calidad en cuanto a su traducción y trabajo de campo para asegurar que las respuestas obtenidas en todos los países participantes son comparables. La ficha técnica del estudio se incluye en el anexo al final del informe.

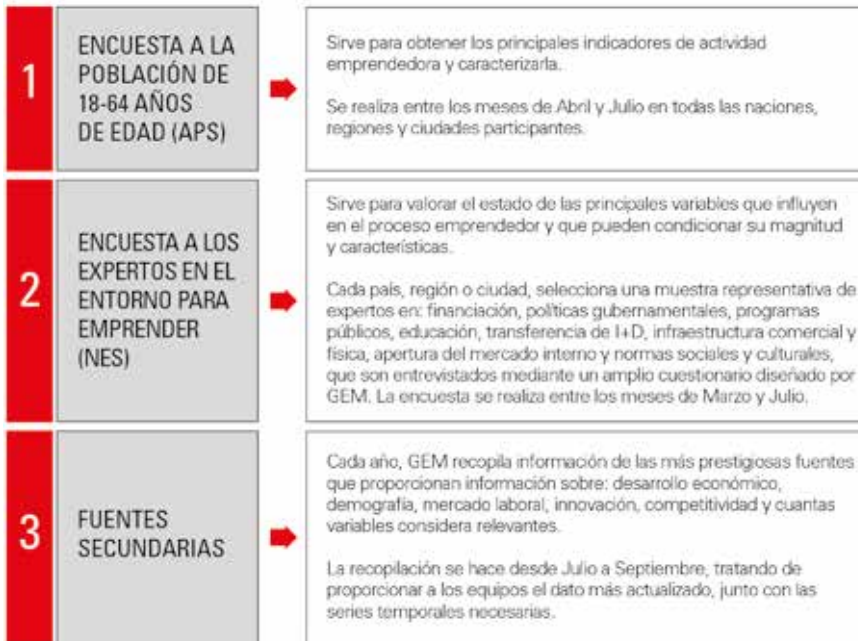
La información obtenida a través de fuentes primarias, constituye la base para la elaboración de los resultados que se presentan en los distintos apartados de este décimo tercer informe Gem - Región de Murcia, incorporando aspectos como el perfil del emprendedor, la motivación para emprender, las actitudes de la población ante el emprendimiento, las características de las iniciativas emprendedoras, la financiación del emprendimiento naciente, así como las opiniones de los expertos y la comparación de los datos de la Región de Murcia con los de España y el resto de Comunidades Autónomas.

Figura 2. Modelo teórico GEM



Fuente: GEM Global Report (Kelley, Bosma y Amorós, 2011).

Figura 3. Las fuentes de información que nutren el observatorio GEM



III. Balance Score Card

Valores, actitudes y aspiraciones emprendedoras en la población	2017	2018	Var. Anual %
Percibe buenas oportunidades para emprender	33,5%	25,0%	-25,4%
Se auto reconoce habilidades y conocimientos para emprender	42,1%	47,2%	12,1%
El miedo al fracaso es un obstáculo para emprender	46,6%	46,0%	-1,3%
La población en la Región de Murcia tiene espíritu competitivo	30,7%	32,3%	5,2%
Tiene intención de emprender en los próximos tres años	8,4%	7,2%	-14,2%
Ha abandonado una actividad para cerrarla o traspasarla o por jubilación	1,9%	2,0%	5,3%
Ha actuado como inversor informal o como Business Angel	3,7%	3,8	2,7%
TEA, tasa de iniciativas de entre 0 y 3,5 años en el mercado sobre población de 18 -64 años residente en Región de Murcia	2017	2018	Var. Anual %
TEA Total	4,5%	4,8%	6,7%
TEA Femenina (sobre total de población femenina de 18-64 años)	4,2%	4,3%	2,4%
TEA Masculina (sobre total de población masculina de 18-64 años)	4,7%	5,4%	14,9%
Distribución del TEA, tomado como 100%	2017	2018	Var. Anual %
TEA por necesidad (iniciativas creadas por falta de alternativas de empleo)	28,9%	27,1%	-6,3%
TEA por oportunidad (iniciativas que aprovechan un negocio detectado)	64,4%	68,8%	6,8%
TEA por otro motivo (iniciativas creadas por otros motivos)	6,7%	4,1%	-38,8%
TEA del sector extractivo o primario	6,8%	7,0%	2,94%
TEA del sector transformador	15,9%	20,9%	31,45%
TEA del sector de servicios a empresas	15,9%	30,2%	89,94%
TEA del sector orientado al consumo	61,4%	41,9%	-31,76%
TEA sin empleados	61,5%	40,6%	-33,98%
TEA de 1-5 empleados	30,8%	46,9%	52,27%
TEA de 6-19 empleados	7,7%	9,4%	22,08%
TEA iniciativas completamente innovadoras en producto o servicio	13,3%	18,8%	41,35%
TEA iniciativas sin competencia en su principal mercado	13,3%	6,2%	-53,38%
TEA iniciativas que utilizan tecnologías de menos de un año en el mercado	11,1%	18,8%	69,37%
TEA iniciativas cuyo sector es de base tecnológica media o alta	8,9%	6,1%	-31,46%
TEA iniciativas que exportan en algún grado	37,9%	24%	-36,7%
TEA iniciativas con notable expectativa de expansión a corto plazo	0%	2%	200,0%

EEA, porcentaje de la población española de 18-64 años involucrada en iniciativas (intra) emprendedoras	2017	2018	Var. Anual %
Población (intra)emprendedora	3,0%	2,6%	-13,3%
Población que desarrolló/lideró iniciativas intraemprendedoras en los últimos 3 años	1,8%	1,1%	-38,8%
Población que actualmente desarrolla y lidera iniciativas (intraemprendedoras)	1,8%	0,9%	-50,0%
Valoración media de los expertos de las condiciones de entorno	2017	2018	Var. Anual %
Financiación para emprendedores	2,4	2,3	-4,1%
Políticas gubernamentales: emprendimiento como prioridad y su apoyo	2,8	2,7	-3,5%
Políticas gubernamentales: burocracia e impuestos	2,5	2,5	0,0%
Programas gubernamentales	3,4	3,3	-2,9%
Educación y formación emprendedora etapa escolar	2,0	1,9	-5,0%
Educación y formación emprendedora etapa post escolar	3,1	3,2	3,2%
Transferencia de I + D	2,4	2,4	0,0%
Existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional	3,2	3,0	-6,2%
Dinámica del mercado interno	2,3	2,5	8,7%
Barreras de acceso al mercado interno	2,5	2,4	-4,0%
Existencia y acceso a infraestructura física y de servicios	3,9	3,9	0,0%
Normas sociales y culturales	2,8	2,5	-10,7%

IV. Resumen ejecutivo

Dinámica emprendedora y empresarial

En 2018 en la Región de Murcia casi cinco de cada cien personas de la población adulta se encuentran involucradas en actividades emprendedoras en fase inicial (TEA del 4,8%), cifra inferior a la de España que es del 6,4%.

Este dato refleja un aumento del 6,7% de la TEA en 2018 con respecto a los datos de 2017 año en el que la TEA regional fue del 4,5%, datos que consolidan el repunte iniciado respecto a 2016 cosa que, dada la evolución de otros indicadores económicos, cabe esperar que se consolide en los años próximos. El porcentaje de personas de la población adulta que han declarado su intención de poner en marcha una empresa en los próximos 3 años, pero que todavía no la han iniciado, es del 7,2%, cifra que está por debajo a la obtenida en España (8,2%), reduciéndose también con respecto a la de la Región en 2017 (8,4%), lo que puede anticipar de cara a próximos años una estabilización o ajuste de la tasa de actividad emprendedora regional.

El lento repunte de la TEA en 2018 en la Región, con respecto a 2017 y 2016 respectivamente, podría explicarse como consecuencia de que la intención de emprender por parte de las personas que buscaban alternativas de ocupación en plena crisis, se estanca como consecuencia de la mejora de

la economía en los últimos años y la mayor facilidad para el trabajo por cuenta ajena.

Por otra parte, si profundizamos en el análisis del aumento de la TEA en esta edición, se observa que su aumento es consecuencia del incremento del porcentaje de emprendedores nuevos que han pasado del 2,1% en 2017 al 2,5% en 2018, se trata de iniciativas que han pagado salarios por más de 3 meses y menos de 42; las iniciativas nacientes (las que no han pagado salarios por más de tres meses, aunque si han invertido tiempo y esfuerzo para el despegue de la actividad) en esta edición son el 2,3%, una décima menos que en 2017.

Respecto de los emprendedores consolidados se constata que en 2018 son el 7,1% de la población, dato que mejora en un 22,4% el porcentaje de iniciativas consolidadas de 2017 (que era del 5,8%), con lo que nuevamente cabe afirmar que se consolida el repunte en este indicador iniciado en 2017, aunque todavía hay margen de mejora hasta alcanzar los niveles del 10% que tuvo en los años 2008 y 2013, si bien es relevante que el cambio de tendencia iniciado en 2017, se consolide en esta edición de GEM-Región de Murcia.

En 2018, un 2% de la población adulta afirma haber abandonado su negocio, porcentaje ligeramente superior al registrado en 2017 que fue del 1,9% y superior a la media española (1,7%). Si miramos más en detalle el dato, se comprueba que hay un 39,5% de las actividades que se abandona que son consecuencia de traspasos de la actividad, con lo que la tasa real de cierres en 2018 ha sido del 1,2%, igual a la de 2017.

Respecto a las principales causas de abandono de la actividad empresarial en 2018 han sido que la actividad no era rentable (50,2%), lo que evidencia que hay mucha competencia para un mercado limitado, por un lado, y que perdura el impacto negativo de la crisis económica en ciertos subsectores de la economía regional. La segunda causa que ha conducido al abandono de actividades han sido las "razones personales" (14,8%) y otros motivos (15%), seguido de que surgió la oportunidad para vender la actividad (9,9%); las jubilaciones se mantienen alrededor del 5%, como en ediciones anteriores.

Por Comunidades Autónomas, el índice TEA en 2018 osciló entre el 3,5% en la Rioja y el 8,8%, en Andalucía, siendo junto a la Rioja, C. Valenciana, Melilla, Asturias y Canarias las comunidades con menores niveles de actividad emprendedora y junto con Andalucía, Cataluña, Comunidad de Madrid y Castilla y León han sido las comunidades con mayores niveles de actividad emprendedora, todas ellas por encima de la media de España (6,4%).

En cuanto al porcentaje de iniciativas consolidadas, la Región de Murcia (7,1%) se sitúa ligeramente por debajo de la media española con valores cercanos a los de Navarra, Castilla la Mancha, Cataluña y Melilla, situándose en la parte alta en este indicador las comunidades de Extremadura, Galicia y Cantabria y en la parte baja, Canarias, Comunidad Valenciana y Comunidad de Madrid.

Características socioeconómicas del emprendedor

El emprendedor de la Región de Murcia en el año 2018 ha incrementado ligeramente su actividad emprendedora con respecto a 2017 gracias en parte a la mejora de algunas de las características de su perfil que, sin embargo, todavía presenta aspectos negativos que han hecho que persistan las diferencias (en sentido negativo) con respecto al perfil medio del emprendedor nacional. Así pues, nos encontramos ante un emprendedor que se caracteriza por:

- Tener alrededor de 42 años de edad, menor que en 2017 (43 años), disminuyendo la edad cuando se trata de emprendedores potenciales (35,9 años) a la vez que es mayor (47,7 años) cuando estamos ante emprendedores consolidados.
- Con una mayor probabilidad de ser hombre 57,1% de los casos frente al 42,9% de mujeres.
- Tiene un nivel educativo medio-bajo (misma tendencia que en años anteriores), reduciéndose el porcentaje de iniciativas lideradas por personas con estudios universitarios hasta el 34,8% de las iniciativas.
- Mayoritariamente consideran que tiene formación específica para emprender (58,3% de emprendedores con iniciativas nacientes y nuevas)
- Cuenta con un nivel de renta medio (consolidando tendencia de 2017)

Desde 2016 se reduce la TEA de las iniciativas emprendedoras en la franja de edad entre 18 – 24 años, mientras que es mayor en las franjas 25 – 34 años y 45 – 54 años.

El retroceso en la actividad emprendedora de las mujeres es mayor en el % de emprendedoras potenciales, lo que puede incidir negativamente en el número de iniciativas emprendedoras lideradas por mujeres en los próximos años.

Las iniciativas lideradas por personas con estudios universitarios en España son superiores al 50% del total, muy por encima de los que se observa en la Región de Murcia, donde el 65,2% de los emprendedores nacientes y nuevos cuentan con estudios primarios o secundarios. No obstante, hay que señalar que la TEA es mayor entre el colectivo de personas con estudios universitarios, llegando hasta un 9,4%, siendo la de personas con estudios medios del 4,5% y las que cuentan con estudios primarios del 3,6%.

Los emprendedores potenciales, consideran que cuentan con formación específica para emprender sólo en el 42,9% de los casos, lo que indica un gap importante en este colectivo que serán los que potencialmente desarrollarán iniciativas en los próximos años.

Valores, percepciones y aptitudes emprendedoras

En la población regional en 2018 se constata una reducción de la percepción de oportunidades para emprender en los próximos 6 meses, tanto en la población no involucrada (24%) como en la población involucrada (35%), encontrando que sólo un 25% de la población entre 18 y 64 años ve oportunidades para emprender, mientras que en 2017 este porcentaje ascendía al 33,5%, cifra también inferior al porcentaje que se observa en España que es del 29,1%.

En lo relativo a que la población perciba que cuenta con conocimientos y habilidades para emprender, en 2018 hay un 47,2% de personas que aseguran contar con dichos conocimientos, porcentaje que mejora el de 2017 (42,1%), llegando hasta el 83,6% cuando se trata de población involucrada, dato que cabe interpretar como positivo en el contexto regional, encontrándose ligeramente por encima de la media de España y de la Unión Europea.

El miedo al fracaso como obstáculo para emprender a nivel del conjunto de la población se mantiene prácticamente estable en 2018, encontrando que hay un 46% de la población regional que lo tiene, reduciéndose hasta el 31% entre la población más involucrada en procesos de emprendimiento. En la Región de Murcia hay mayor aversión al riesgo que en el conjunto de España (43,1%), encontrándose la región entre las comunidades donde esta aversión al riesgo es mayor, siendo las comunidades con menor miedo al riesgo al fracaso Cataluña, País Vasco e Islas Baleares.

Entre los factores que pueden minimizar la aversión al riesgo, se encuentra que la población tenga modelos de referencia cercanos de emprendedores de éxito. En 2018, se mantiene en la Región la percepción de que existen modelos de referencia tanto a nivel agregado como con la población no involucrada en procesos de emprendimiento, incrementándose hasta el 52% la percepción de que hay modelos de referencia en la población involucrada.

La contribución de los factores culturales que se asocian positivamente con una mayor actitud emprendedora se mantiene en 2018 a nivel de población no involucrada y total en 2018 (33% y 32,3% respectivamente), mejorando el espíritu competitivo que favorece la generación de iniciativas emprendedoras entre la población involucrada hasta el 29% en esta edición, desde el 25% de 2017.

Con respecto a 2017, cabe hablar de un retroceso de casi 6 puntos, hasta el 50,8% de la población regional en la percepción de que emprender es una buena opción profesional en la Región de Murcia, cosa que también sucede tanto en la población no involucrada (51%), como involucrada (52%), situándose la región en valores inferiores a los del conjunto de España y muy inferiores a los del conjunto de la Unión Europea.

En cuanto a la percepción de si emprender brinda estatus social y económico a nivel de toda la población, en 2018, se produce un descenso de 3,5 puntos, hasta el 50,4% en la opinión de que emprender brinda estatus social y económico, reduciéndose hasta 10,7 puntos con respecto a 2017 cuando se mira a la población involucrada, que está de acuerdo con dicha percepción en el 49% de los casos. No obstante, cabe señalar que la Región de Murcia se mueve en estándares muy similares al conjunto de España y muy inferiores a los de los países de la Unión Europea.

Por otra parte, y en la línea de los indicadores sobre cultura y su influencia en el emprendimiento, en lo relativo a la percepción de que la difusión de casos de éxito empresarial en los medios de comunicación contribuyen de forma importante a mejorar la imagen social y cultural de los emprendedores, hay un descenso en 2018 en la percepción de apoyo o difusión de la figura del emprendedor en los medios de comunicación: 47,8% a nivel del conjunto de la población (descenso de 5,2 puntos), como a nivel de población involucrada 53,7% (reducción de más de 13 puntos), situándose la Región de Murcia de nuevo en valores ligeramente inferiores a los del conjunto de España y muy inferiores a los del conjunto de la Unión Europea.

Centrados en el índice de cultura de apoyo al emprendimiento que GEM elabora desde 2014, con el fin de integrar todos los factores que contribuyen a configurar la imagen social del emprendimiento como opción profesional, se observa que es mayor el porcentaje de población que no percibe apoyo al emprendimiento con respecto a los últimos 4 años en la región, al tiempo que disminuyen los que consideran que existe algún tipo de apoyo, llegando a los valores más reducidos que se observan en los últimos 5 años.

Por último destacar que de la comparación de los indicadores anteriores en relación con España y la Unión Europea, la región de Murcia si sitúa por encima de las valoraciones de ambos en la percepción de la posesión de conocimientos y habilidades para emprender y en una mayor aversión al miedo al fracaso como obstáculo para emprender, encontrando valores prácticamente idénticos en la percepción de existencia de modelos de referencia, mientras que nos situamos lejos de la Unión Europea y en valores cercanos a los de España en considerar emprender como una buena opción profesional, en que emprender brinda un buen estatus social y económico y en la opinión sobre la difusión del emprendimiento en medios de comunicación, mientras que estamos lejos de la media de España y de la Unión Europea en la percepción de oportunidades para emprender, lo que viene a evidenciar un cierto pesimismo en 2018 respecto del desarrollo de iniciativas emprendedoras pese a la mejora de la TEA en esta decimo tercera edición del informe GEM Región de Murcia.

Motivación para emprender

La motivación predominante para emprender en la Región de Murcia en 2018 sigue siendo la de aprovechar una oportunidad de negocio identificada

(68,7%), consolidándose la tendencia de crecimiento de estas iniciativas que se inició en 2016.

La tasa de emprendimiento por oportunidad ha pasado de 2,9% en 2017 a 3,1% en 2018, lo que representa un incremento del 13,8%. Por el contrario, la tasa de emprendimiento por necesidad ha permanecido estable con un valor de 1,3.

Al aumentar la tasa de *emprendimiento por oportunidad* manteniéndose estable la tasa de *emprendimiento por necesidad*, aumenta el peso específico del *emprendimiento por oportunidad* sobre el emprendimiento total (TEA), lo que representa una mejora en la calidad del emprendimiento.

Tanto en la fase de empresa naciente como en la fase de empresa *nueva* predomina el *emprendimiento por oportunidad*; sin embargo, entre las que se encuentran en fase de consolidada predomina el *emprendimiento por necesidad*, cabe entender que se trata de iniciativas que se pusieron en marcha en los años de la crisis en los que tuvieron un mayor peso las iniciativas por necesidad.

Respecto a 2017, la ratio $TEA_{necesidad} / TEA_{oportunidad}$ ha visto reducido su valor pasando de 0,44 a 0,39, reducción que indica una mejoría en la calidad del emprendimiento. El valor de esta ratio para Murcia es ligeramente inferior al del conjunto de España y al promedio de los obtenidos en las comunidades autónomas.

Aunque en menor medida que en 2017, la razón mayoritaria por la que los emprendedores murcianos deciden aprovechar una oportunidad de negocio es el deseo de conseguir una opción laboral que les proporcione mayor autonomía, independencia y libertad para decidir sobre su trabajo (50,4% de los casos), seguido, con un incremento significativo respecto a 2017, del aumento de los ingresos anuales, razón que se manifiesta en el 30,5% de las iniciativas.

En el contexto nacional, la Región de Murcia se sitúa en una posición intermedia tanto en lo referente a emprendimiento por oportunidad como a emprendimiento por necesidad.

Financiación

Por lo que respecta a la financiación de las iniciativas emprendedoras nacientes en 2018, dos son los temas que se abordan en el informe: la demanda de capital semilla necesario para poner en marcha una iniciativa y las fuentes de financiación que tienen los emprendedores a su disposición y el uso que hacen o pueden hacer de ellas.

El capital semilla medio de las iniciativas nacientes en 2018 en la Región de Murcia ascendió a 42.515 €, superior al necesario en 2016 (34.227 €) e inferior al que necesitaron en 2017 (58.024 €), capital semilla que, sin duda, está relacionado con la amplitud de las mismas.

Aunque ha crecido la tasa de actividad emprendedora hasta el 4,8% en 2018 en la Región de Murcia, es menor la necesidad de capital semilla de las iniciativas, cifra también inferior al capital semilla de las iniciativas nacientes a nivel de España que ha sido de 85.804 €.

Al menos el 50% de las iniciativas emprendedoras necesitaron no más de 20.000 € para poner en marcha sus negocios en 2018, cifra similar a la mostrada en 2017 (20.000 €) y superior a la alcanzada en el año 2016 (17.410 €). Tanto en 2017 como en 2018, esa cantidad de capital semilla requerida por al menos la mitad de los casos fue la misma para la Región de Murcia y para el conjunto de España (20.000 €).

El capital que más frecuentemente han necesitado los negocios nacientes en la Región de Murcia, se ha incrementado un 50% con respecto al 2017 (20.000 € en 2017 y 30.000 € en 2018).

Es de destacar que las iniciativas emprendedoras de la Región de Murcia se han financiado de forma importante con los ahorros de los propios emprendedores alcanzando una cifra media de 23.550 €, por encima de los 11.901 € en 2017. Mientras que el capital semilla medio se ha visto reducido con respecto a 2017, los emprendedores han aportado más del doble (en promedio) para financiar sus proyectos.

El capital semilla de los nuevos proyectos ha sido cubierto en más del 50,9% de su importe con los ahorros personales del emprendedor. Es la principal fuente de financiación en la Región de Murcia, y lo es también para el conjunto de España (60,4% del total requerido). En relación a otras fuentes de financiación, se observa que los bancos o instituciones financieras aportan el 26,5% y familiares el 11,5%.

El 3,8% de la población en la Región de Murcia ha aportado financiación a negocios ajenos actuando, por tanto, como inversores privados. Esta cifra es muy similar a la alcanzada en 2017 (3,7%), superando a la cifra de 2016 (3,1%), lo que indica que estas iniciativas son más atractivas para inversores privados. A nivel nacional, hay un 3,8% de inversores privados, idéntico al de la región.

Características de las actividades resultantes del emprendimiento

En 2018 un 72% de las personas emprendedoras en fase inicial apuesta por las actividades de servicios, en detrimento de las actividades extractivas y de transformación que caracterizan a los sectores primario y secundario de la economía. Por el contrario, en los negocios consolidados, un 45,7% de la actividad económica se concentra en el sector orientado al consumo, frente al 42% en los emprendedores en fase inicial. Esta tendencia, tanto de los proyectos emprendedores que se encuentran en una etapa temprana como en una etapa consolidada, evidencia una permanente tercerización de la economía murciana durante esta última década, corroborando una preferencia creciente por el desarrollo de nuevas actividades de negocio que guardan relación con la prestación de servicios y el comercio de bienes de consumo, seguramente

debido a que las empresas de servicios afrontan unos costes fijos de entrada y salida al mercado inferiores al resto de las empresas de otros sectores. Ante la incertidumbre que manifiesta el futuro de la economía murciana, son menos las personas emprendedoras que apuestan por arriesgar en negocios que requieran elevadas sumas de inversión difíciles de asumir.

Al comparar el número de socios de las fases iniciales con las consolidadas, en ambos casos predominan las sociedades unipersonales. La evidencia muestra la existencia de modestas tasas de personas emprendedoras que aspiran a crecer de forma rápida y pronunciada durante la crítica etapa inicial del ciclo de vida empresarial. El porcentaje de personas emprendedoras que no esperan emplear a nadie más ha disminuido en los emprendedores en fase inicial, mientras que el porcentaje de nuevos negocios recién creados de mayor tamaño (más de 5 empleados) que había desaparecido en 2016 continúa creciendo por segundo año consecutivo en el tramo de 6-19 empleados con un 9,4% y vuelve a resurgir en el tramo de más de 20 empleados con un 3,1%.

En los últimos años se observa cierto retroceso en el porcentaje de emprendedores que afirma aspirar a tener más de 5 empleados en su negocio a cinco años vista. Se constata una vez más que las expectativas y aspiraciones de crecimiento de las empresas más jóvenes es superior a las de las consolidadas. El porcentaje de emprendedores que aspira a tener más de 20 empleados ha desaparecido en el año 2018 tanto en nuevas empresas como en empresas consolidadas.

Las personas emprendedoras con negocios consolidados parecen ser más cautas en sus respuestas sobre el grado de novedad de sus productos o servicios, actitud que seguramente viene avalada por su dilatada experiencia emprendedora, o quizás porque sus productos o servicios son menos innovadores que los de las personas emprendedoras cuyos negocios se encuentran en fase inicial.

El grado de novedad de los productos y servicios ofrecidos por los nuevos negocios continúa mejorando en esta edición 2018, si bien, cabe señalar que un 18,8% el de las personas emprendedoras en fase inicial aseguran ofrecer un producto/servicio “completamente innovador”. Una vez más, los empresarios consolidados son menos propensos a la incorporación de tecnologías más recientes.

Respecto al nivel tecnológico del sector, en 2018 continúa el descenso de participación del segmento emprendedor de base tecnológica media o alta con una repercusión negativa tanto en las empresas en fase emprendedora como consolidada.

Por lo que respecta a la competencia percibida en el mercado, los datos muestran que los nuevos emprendedores ya no son tan optimistas, y se hacen con una composición del entorno competitivo más precisa y diferente. Parece existir un patrón estable sobre las percepciones de más o menos com-

petencia mediante el cual se puede apreciar que la percepción de la presión competitiva permanece invariable ante diferentes coyunturas económicas. Los datos obtenidos en esta edición 2018 ponen de manifiesto que las empresas de más reciente creación han sufrido un leve retroceso en su vocación y capacidad para la internacionalización, mientras que la tendencia ha empeorado en los emprendedores consolidados.

Se constata pues que la actividad emprendedora en la Región de Murcia se caracteriza por su orientación marcadamente local. La mayoría de empresas emprendedoras facturan exclusivamente dentro del mercado nacional.

A modo de síntesis, en esta edición 2018 los datos reflejan que una clara mayoría de los proyectos emprendedores nacen con un reducido tamaño empresarial (en clave de autoempleo sin más personas empleadas que ellas mismas), concentrados mayoritariamente en sectores de servicios (especialmente en el comercio que atiende al consumidor final), con una modesta orientación innovadora y con menores expectativas de crecimiento empresarial en comparación a las expresadas en la edición 2017.

Condiciones del entorno para emprender

En este capítulo se analizan los factores del entorno en la Región de Murcia con vistas al ejercicio de la actividad emprendedora. Dicho análisis se realiza sobre la base del modelo GEM, el cual identifica una serie de dimensiones definitorias del entorno al que se ha de enfrentar el emprendedor, y que condicionan su actuación.

Los factores que más valoran los expertos regionales en relación con las condiciones del entorno en la Región de Murcia para emprender son: *existencia y acceso infraestructura física y de servicios* (valor medio 3,95 sobre un máximo de 5); programas gubernamentales (3,42), *existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional* (3,21) y *educación y formación emprendedora etapa post escolar* (3,15). En el extremo opuesto se encuentran *educación y formación emprendedora en etapa escolar* (1,93), *financiación para emprendedores* (2,26) y *transferencia de I+D* (2,41). Cabe señalar que dichas circunstancias, se han mantenido sin grandes oscilaciones en los últimos años. Estos datos indican que las condiciones del entorno para emprender en la Región de Murcia son unas condiciones medias, en las que hay bastantes aspectos que mejorar. Al comparar con los datos obtenidos a nivel nacional, se advierte que los valores de la Región son ligeramente inferiores a la media nacional.

De la consulta a los expertos sobre los factores que limitan, factores que apoyan y recomendaciones para mejorar la situación, se han identificado como principales **obstáculos** para emprender en la Región de Murcia el *apoyo financiero*, y las *políticas gubernamentales*. A continuación, se hallan los *programas gubernamentales* y las *normas sociales y culturales*. Se observan

algunas diferencias con los resultados obtenidos a nivel nacional; la más significativa se observa en *programas gubernamentales*, señalada como uno de los principales obstáculos a nivel regional (32,3% de las respuestas), mientras que a nivel nacional ocupa los últimos lugares (aparece únicamente en el 3,7% de las respuestas de los expertos del conjunto de España).

Entre los factores que suponen un **apoyo** a la creación de empresas en la Región de Murcia, destacan los *programas gubernamentales* y la *transferencia de I+D*; le siguen el *estado del mercado laboral* y la *educación y formación*. *Programas gubernamentales* ha ocupado la primera posición como apoyo en los últimos cinco años (salvo en 2017, que ocupó la segunda). Si se compara con los resultados obtenidos a nivel nacional, se comprueba que entre ambos niveles existe coincidencia al señalar los tres principales apoyos, si bien se hace en distinto orden.

Lógicamente las **recomendaciones** de los expertos van en la línea de superar los principales obstáculos. En consecuencia, se centran en la mejora de las *políticas gubernamentales*, del *apoyo financiero* y de los *programas gubernamentales*. A continuación, se encuentra la *educación y formación*, que como se ha visto es la dimensión del entorno peor valorada por los expertos. Las principales recomendaciones se han mantenido durante todo el período estudiado.

Por último señalar que se observa gran paralelismo con las recomendaciones de los expertos a nivel nacional. Únicamente aparecen diferencias importantes en *programas gubernamentales* (recomendados en mayor medida por los expertos regionales). También se pueden citar *normas sociales y culturales* y *capacidad emprendedora* (recomendadas en mayor medida por los expertos a nivel nacional).

El fenómeno emprendedor en la Región de Murcia

1.1. Valores, Percepciones y Aptitudes Emprendedoras en la Población de la Región de Murcia

En el análisis de la actividad emprendedora, y más concretamente, el de los factores que pueden impulsar dicha actividad, es relevante considerar la percepción que tiene la población sobre la existencia de un entorno favorable o no a la actividad emprendedora, ya que ello determinará la proclividad de la población a llevar a cabo iniciativas emprendedoras.

Este epígrafe analiza valores, percepciones y actitudes acerca de la actividad emprendedora de la población de la Región de Murcia entre 18 y 64 años.

1.1.1. Percepción de la población murciana sobre sus valores y aptitudes emprendedoras.

La predisposición de un individuo a llevar a cabo una determinada acción, en este caso una iniciativa emprendedora, está estrechamente relacionada con la percepción de este acerca de las oportunidades favorables existentes. Así, si la población percibe que existen oportunidades de negocio, existirá una mayor predisposición a desarrollar una iniciativa emprendedora.

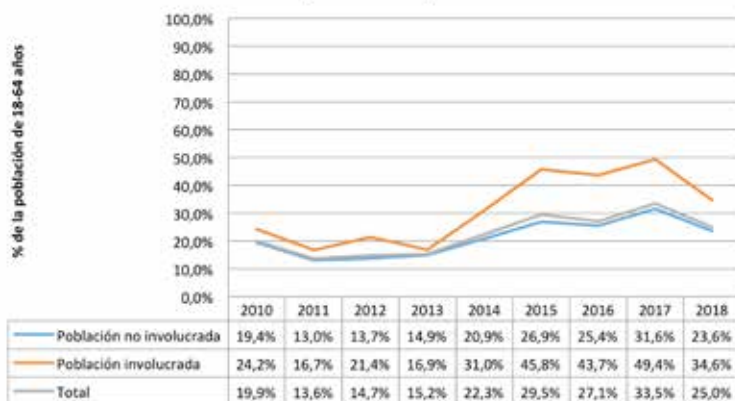
En el gráfico 1.1.1 se recoge la evolución de la percepción de la población de la Región de Murcia sobre las oportunidades para emprender en los últimos nueve años. Para ello, se han diferenciado las personas que ya se encuentran involucradas en un proceso emprendedor de aquellas que no lo están.

En 2018, un 25% de la población murciana es consciente de la existencia de buenas oportunidades de negocio. Este porcentaje se eleva hasta el 34,6% entre aquellas personas que ya están involucradas en un proceso emprendedor.

Este dato, supone un punto de inflexión en la tendencia alcista que venía registrando este indicador. Si bien se mantiene el nivel muy por encima del registro,

al inicio de la tendencia en 2013, supone un retroceso a nivel de 2016. Esta evolución desfavorable en 2018, está en línea con la observada para el conjunto de la población española, aunque nos sitúa, después de tres años, ligeramente por debajo de la media nacional en cuanto a percepción de oportunidades para emprender (29,1%).

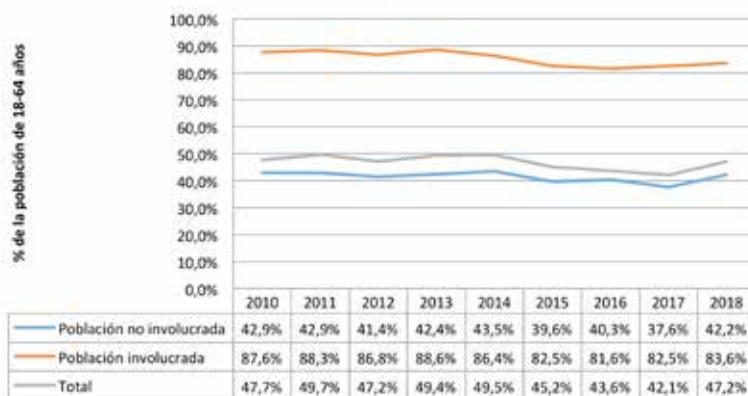
Gráfico 1.1.1. Evolución de la percepción de oportunidades para emprender en los próximos 6 meses (2010 – 2018)



Es interesante analizar este dato conjuntamente con la evolución de la percepción que tiene la población en sus capacidades y conocimientos para explotar una oportunidad de negocio.

Este año, se observa un repunte de 5 puntos porcentuales en dichas capacidades respecto a 2017 (Gráfico 1.1.2). Este incremento se debe fundamentalmente a la mejor disposición, en términos de capacitación, de la población no involucrada para poner en marcha iniciativas emprendedoras, corrigiendo así el retroceso sufrido en 2017.

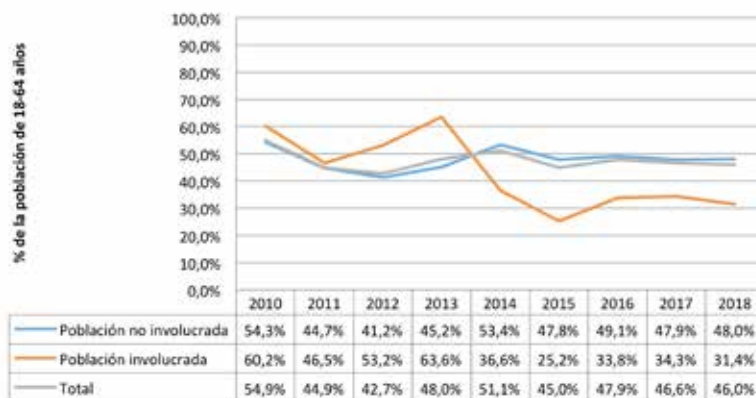
Gráfico 1.1.2. Evolución de la percepción de posesión de conocimientos y habilidades para emprender (2010 – 2018)



Por otro lado, esta mejora en la percepción de la capacitación, se complementa con la estabilidad que presenta el indicador del miedo al fracaso (Gráfico 1.1.3.). Un 46% de la población murciana reconoce que el miedo al fracaso es una limitación para emprender, este dato es ligeramente inferior al de años anteriores, mejorando sensiblemente entre la población involucrada en el proceso emprendedor (31,4%).

Esta evolución positiva, nos acerca a la media de la población española, que en términos generales presenta un nivel más positivo del miedo al fracaso (43,1%), mientras que entre la población involucrada, la Región de Murcia presenta una posición más optimista que el conjunto de España (32,7%).

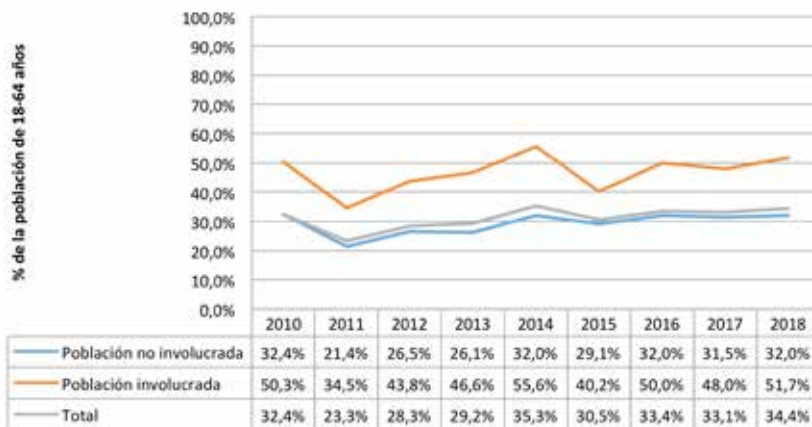
Gráfico 1.1.3. Evolución de la percepción del miedo al fracaso como un obstáculo para emprender (2010 – 2018)



Finalmente, la existencia de modelos de referencia cercanos de emprendedores, proporciona a la población otro elemento más que configura su predisposición a iniciar una actividad emprendedora. En este sentido, el gráfico 1.1.4 muestra la evolución positiva de este indicador entre la población murciana, que este año 2018 se sitúa en el 34,4%, porcentaje, que como es lógico, aumenta hasta el 51,7% entre la población involucrada.

Sin embargo, entre la población que no tiene contacto con el mundo emprendedor este factor se mantiene constante (32%) y ligeramente por encima de la media nacional (30,4%).

Gráfico 1.1.4. Evolución de la percepción de la existencia de modelos de referencia (2010 – 2018)

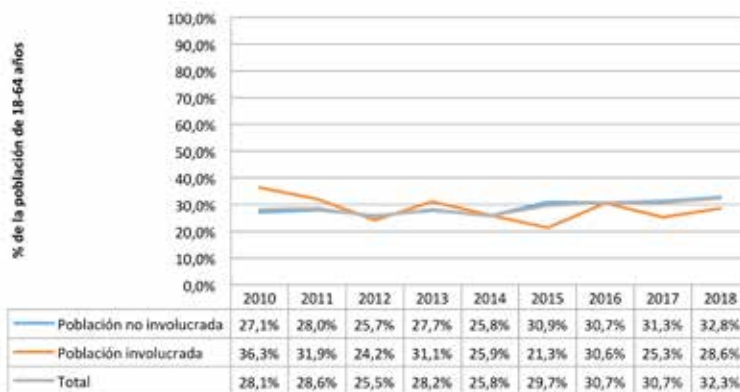


1.1.2. La percepción de la población regional sobre su cultura y su influencia en el emprendimiento

Más allá de la influencia de la autopercepción que la población tiene sobre sus propias capacidades y limitaciones para emprender, es interesante considerar la influencia de aspectos sociales y culturales derivados de la percepción generalizada que la población tiene sobre el emprendimiento como una opción profesional de futuro.

En primer lugar, la concepción social del emprendimiento se fundamenta en la percepción que la población tiene acerca de la mayor o menor relación que debe haber entre el esfuerzo individual y la posición alcanzada en términos laborales y salariales.

Gráfico 1.1.5. Evolución de la opinión sobre la equidad de los estándares de vida en la Región de Murcia (2010 – 2018)



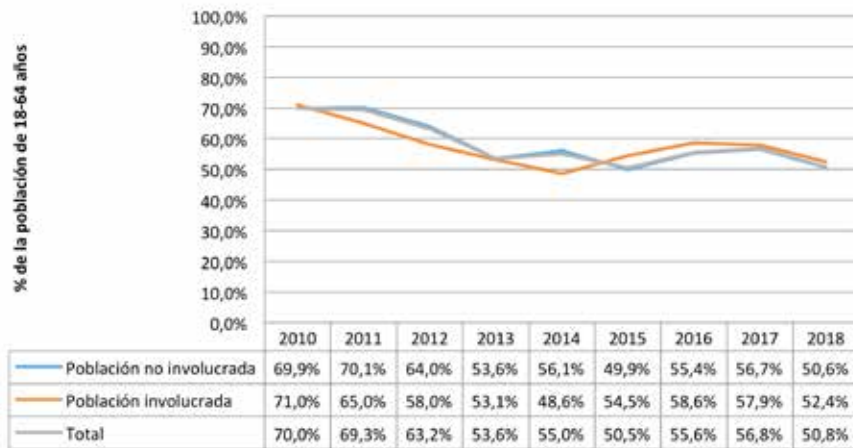
Así, se observa en el gráfico 1.1.5. que un 32,3% de la población murciana mantiene el espíritu competitivo que favorece la generación de iniciativas emprendedoras. Este, ha experimentado un ligero repunte respecto al año anterior, afianzando la tendencia alcista iniciada en 2010. Sin embargo, esta tendencia es irregular si analizamos la población involucrada, que ha venido presentando oscilaciones alrededor de ese 30%. En 2018, se recupera nuevamente, tras el descenso sufrido el año anterior, y se sitúa así ligeramente por encima de la media nacional (28,2%).

Además de esta concepción, es necesario tener en cuenta si la población considera el emprendimiento como una opción profesional que les permite alcanzar este ideal acerca de los valores de equidad y competitividad, y que por tanto merece la pena explorar.

A pesar de que la mitad de la población murciana considera buena esta opción profesional (gráfico 1.1.6.), la evolución es desfavorable. Se confirma la tendencia negativa iniciada en 2010, a pesar del repunte del año 2017, volviendo a valores mínimos de 2015.

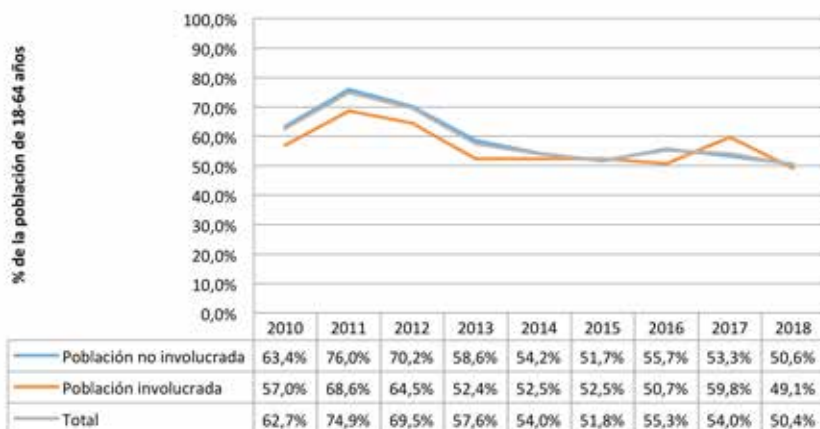
Así, la región de Murcia se estabiliza en el entorno de la media nacional (53,1%), en donde también se ha venido observando una tendencia moderadamente a la baja.

Gráfico 1.1.6. Evolución de la opinión de que emprender es una buena opción profesional en la Región de Murcia (2010 – 2018)



La percepción de la población murciana sobre el estatus o posición que brinda la opción profesional emprendedora, es importante para entender cómo se configura esta imagen social de la figura del emprendedor, de forma que haya una mayor o menor proclividad hacia la misma.

Gráfico 1.1.7. Evolución de la opinión de que emprender brinda estatus social y económico en la Región de Murcia (2010 – 2018)

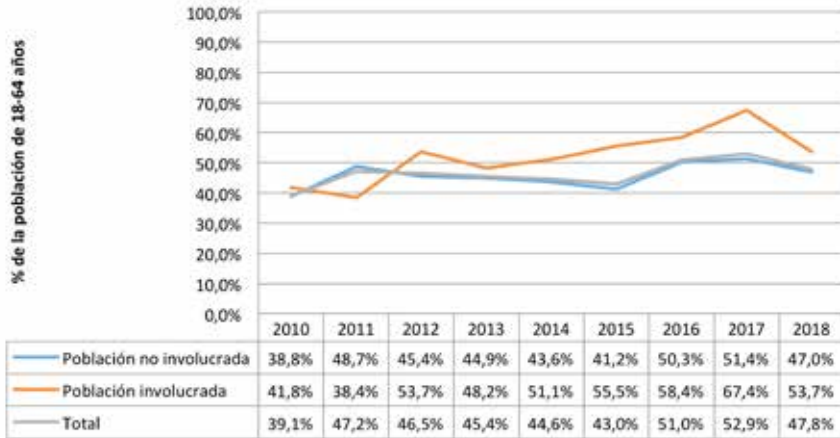


En este sentido, nuevamente se observa (gráfico 1.1.7) como la mitad de la población considera que el estatus que brinda el ser emprendedor es positivo, a pesar de que 2018 muestra un descenso en el porcentaje de la población que comparte esta idea (50,4%). Este descenso es especialmente acusado entre el colectivo involucrado en una iniciativa emprendedora (descenso de 5 puntos porcentuales). Esto refleja la peor percepción de los emprendedores sobre el estatus que llegan a alcanzar con su profesión, en detrimento de otras opciones profesionales.

Aun así, esta evolución está en línea con la observada en el conjunto de la población española (49,8% en términos generales, 44,9% de la población involucrada), siendo la concepción en la región ligeramente más positiva que en el conjunto de España.

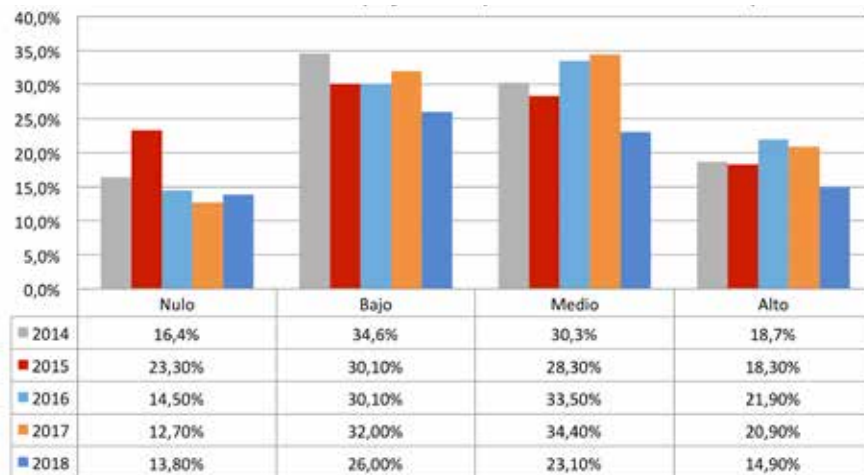
Uno de los factores que contribuyen a afianzar la imagen del emprendimiento como opción profesional entre la población es el apoyo que los medios de comunicación realizan a la figura del emprendedor, por ejemplo, dando a conocer casos de éxito y nuevas iniciativas emprendedoras. Así, vemos en el gráfico 1.1.8, que se ha producido un descenso en el porcentaje de población que percibe este apoyo (47,8%), especialmente acusado entre el colectivo emprendedor (53,7%), mientras que la media nacional se encuentra en el 55,2%.

Gráfico 1.1.8. Evolución de la opinión sobre la difusión del emprendimiento en medios de comunicación (2010 – 2018)



Con el fin de hacer balance de todos los factores que contribuyen a configurar esta imagen social del emprendimiento como opción profesional, la metodología GEM aglutina estos cuatro factores en un índice de apoyo cultural al emprendimiento.

Gráfico 1.1.9. Índice de cultura de apoyo al emprendimiento en Murcia (2014-2018)



El gráfico 1.1.9 refleja la distribución de este índice en cuatro niveles para los últimos cuatro años. Si observamos el año 2018, vemos como se corrigen las diferencias que habían surgido en años anteriores entre los niveles, de tal manera que aumenta el porcentaje de población que no percibe apoyo al emprendimiento (13,8%) y disminuye el que considera que existe algún tipo de apoyo al emprendimiento, bajo (26%), medio (23,1%) o alto (14,9%), lo que

supone un punto de inflexión en la tendencia positiva en favor del apoyo medio-alto que se observaba desde 2014.

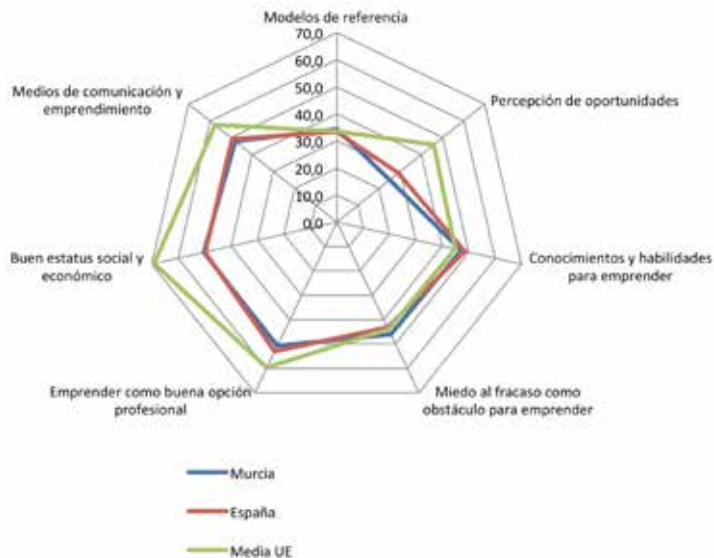
1.1.3. Benchmarking internacional y por Comunidades Autónomas sobre las percepciones, valores y aptitudes para emprender.

Con el fin de tener una imagen completa de la concepción del emprendimiento en nuestra región, es necesario comparar nuestra situación con la percepción que se tiene en el resto de comunidades autónomas y países de la UE que tienen como motor de desarrollo la innovación.

Así, se observa en el gráfico 1.1.10. que la situación de la Región se encuentra en línea con el conjunto de la población española y presenta diferencias con el resto de países de la Unión Europea, especialmente en cuanto a la percepción de oportunidades para emprender, y a la imagen social que la figura del emprendedor tiene en esos países.

El aspecto que más cabe destacar, es que, en la Región de Murcia, la percepción sobre los conocimientos y habilidades para emprender (47,17%) es ligeramente superior al del resto de países de la UE (44,9%).

Gráfico 1.1.10. Percepciones, valores y aptitudes de los murcianos respecto a España y UE 2018



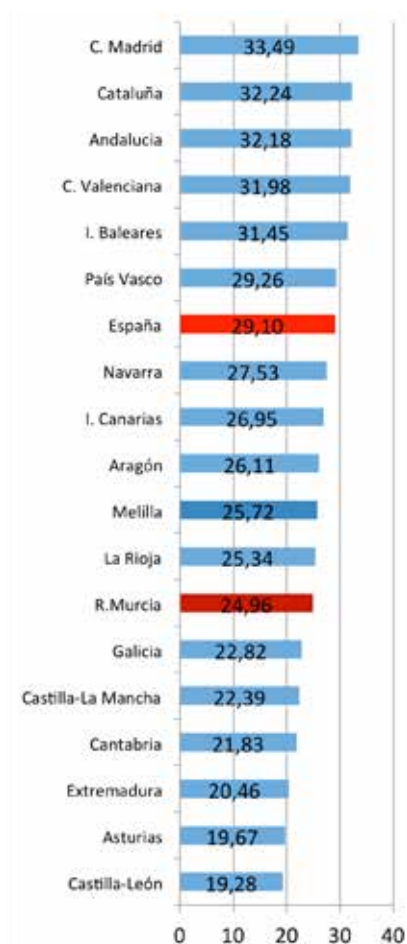
Por otro lado, se puede deducir de los resultados, el camino que aún queda por recorrer en la región para mejorar la percepción social de la figura del emprendedor.

Asimismo, el mayor optimismo en la percepción de oportunidades para emprender en el resto de países de la UE, puede reflejar la situación de países cuyas economías se recuperan de la crisis económica de los últimos años con mayor dinamismo.

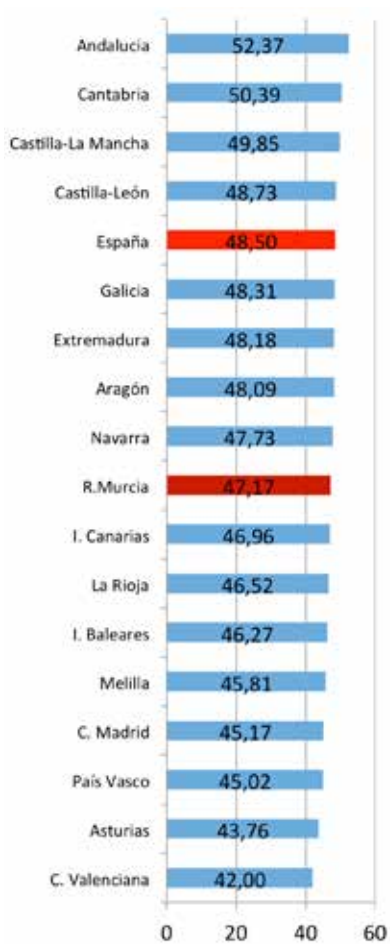
Además de la comparativa global con otras economías, es relevante comparar con otras regiones españolas, en las que las situaciones económicas y sociales pueden ser similares. Así, los gráficos 1.1.11 y 1.1.12 posicionan a la Región de Murcia en el mapa de regiones de nuestro país.

Gráfico 1.1.11. Posicionamiento de la Región de Murcia en relación al resto de CC. AA. en percepción de oportunidades y auto-reconocimiento de conocimientos y habilidades para emprender 2018

Percepción de oportunidades



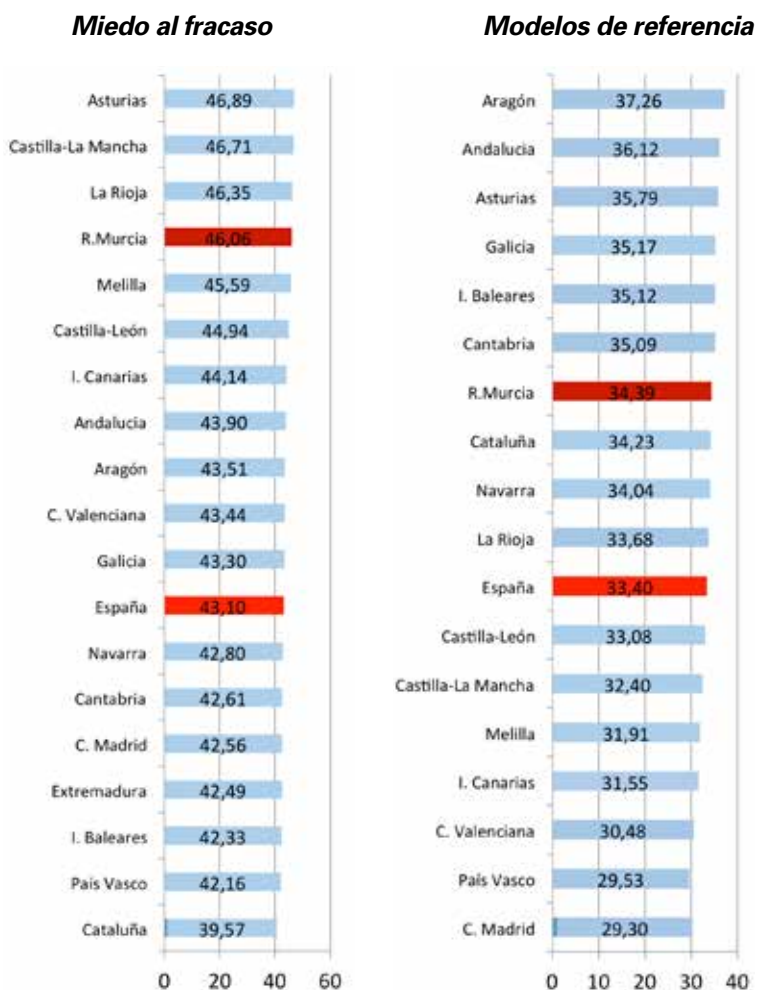
Conocimientos y Habilidades



El gráfico 1.1.11 muestra la posición relativa de la región en relación a la percepción de oportunidades para emprender. En este aspecto la región se encuentra a cierta distancia de las regiones que mejores perspectivas tienen para el emprendimiento, como Madrid (33,49%) o Cataluña (32,24%).

En relación a los conocimientos y habilidades que asegura tener la población murciana frente a otras comunidades, existe una diferencia de 5 puntos porcentuales con la Comunidad que mayor nivel de conocimientos dice tener (Andalucía), una brecha que se ha reducido respecto al año anterior (8 puntos porcentuales).

Gráfico 1.1.12. Posicionamiento de la Región de Murcia en relación al resto de CC. AA. En miedo al fracaso y modelos de referencia 2018



Además de encontrarnos en línea con la mayoría de comunidades, incluso por encima de la Comunidad de Madrid (45,17%).

Por otro lado, en relación al freno que supone el miedo al fracaso (grafico 1.1.12.) la región se sitúa en una posición relativa desfavorable, ya que se encuentra entre las cinco comunidades que peor indicador tienen.

Sin embargo, la existencia de modelos de referencia de emprendedores entre la población de la región, es relativamente mayor que en otras comunidades autónomas, y a tan solo dos puntos porcentuales de Aragón que lidera en este indicador.

En resumen, se observa un ligero retroceso en la percepción que la población murciana tiene sobre las oportunidades para emprender, aunque continúa mejorando la capacitación que la población percibe tener para explotar dichas oportunidades.

Por otro lado, la percepción social y el apoyo cultural del emprendimiento, muestra un punto de inflexión en la tendencia positiva que venía mostrando en los últimos años.

En terminos comparativos, la región se encuentra en línea con la media del conjunto de la población española, y ligeramente por debajo del resto de países de la Unión Europea en cuanto a apoyo social y cultural al emprendimiento y a las iniciativas emprendedoras.

1.2. Actividad emprendedora y sus características

1.2.1. Indicadores y dinámica del proceso emprendedor

En el proyecto GEM se elaboran una serie de indicadores con los que es posible valorar los niveles de actividad emprendedora de un territorio, mediante la identificación de personas involucradas en iniciativas de negocio que se encuentran en distintas etapas del proceso emprendedor (entre las que se incluye el autoempleo) que se ponen en marcha por la población adulta (entre 18 y 64 años), en cualquier sector y que no sobrepasan los 42 meses de vida.

Para conocer el proceso emprendedor en la Región de Murcia, el gráfico 1.2.1 ofrece el resultado de los indicadores de dicho proceso en esta edición del informe GEM-Región de Murcia. Concretamente, en dicho gráfico se recogen las distintas etapas del proceso emprendedor y se muestra el resultado de los indicadores asociados a este proceso en 2018.

El proceso emprendedor comienza con los **emprendedores potenciales**, es decir, con el porcentaje de población adulta que señalan su intención de

poner en marcha una empresa en los próximos 3 años, pero que todavía no la han iniciado. En concreto, la cifra de personas con la idea de emprender alcanza un porcentaje del 7,2% en 2018, cifra inferior a la obtenida por España (8,2%), y también menor que la obtenida en la región en 2017 (8,4%) –gráfico 1.2.2-, cifras muy inferiores a las de 2014, donde la intención de poner en marcha una actividad alcanzó el 12,1%.

A la vista de estos datos, se observa que la intención de emprender, por parte de las personas que buscaban alternativas de ocupación en plena crisis, parece haber ido reduciéndose a medida que pasan los años y se va recuperando la economía.

Asimismo, para mediados del año 2018, los datos recogidos en el gráfico 1.2.1 indican que el 4,8% de la población regional entre 18 y 64 años se encontraba involucrada en actividades emprendedoras en fase inicial (emprendedores nacientes y nuevos). Esta cifra supone un aumento del 6,7% con respecto a 2017, año en el que la tasa de actividad emprendedora total (TEA) fue del 4,5%. Este incremento parece deberse al aumento de alguno de los índices que componen la tasa, en concreto al de emprendedores nuevos.

El indicador TEA se obtiene de la suma del porcentaje de emprendedores **nacientes** –hasta tres meses de actividad- (2,3%) y del porcentaje de emprendedores **nuevos** –hasta 42 meses de actividad- (2,5%).

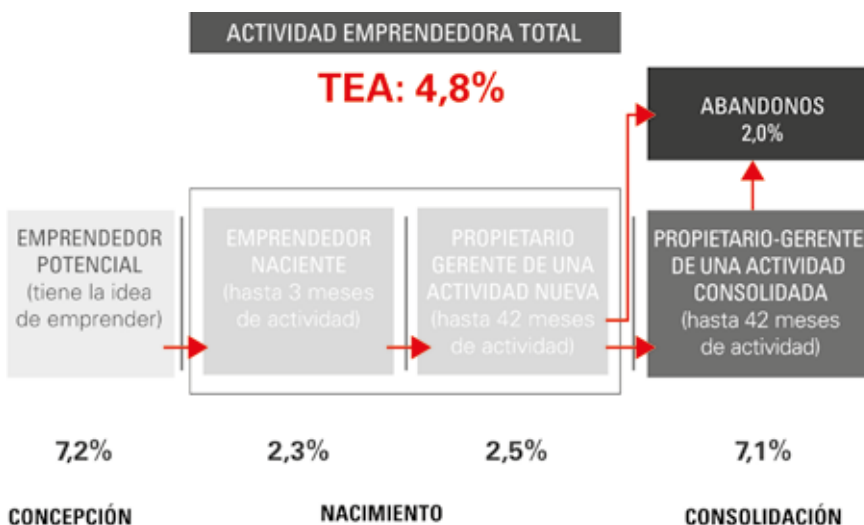
Por un lado, se consideran **emprendedores nacientes** a las personas adultas que están poniendo en marcha una empresa en la que se ha invertido tiempo y esfuerzo, pero que no han pagado salarios por más de tres meses. En el año 2018, el porcentaje de este tipo de emprendedores fue de 2,3% (gráfico 1.2.1), cifra similar, aunque ligeramente inferior, a la del año 2017 (2,4%).

Por otro lado, entre los **emprendedores nuevos** se encuentran las personas adultas que poseen un negocio que ha pagado salarios por más de 3 meses y no más de 42 meses. Estos emprendedores suponen un 2,5% en el año 2018 (gráfico 1.2.1), porcentaje un 19% superior al obtenido en el año 2017 (2,1%).

En definitiva, cabe señalar que el crecimiento de la TEA en la Región de Murcia hasta el 4,8% en 2018 tiene su origen en el aumento del porcentaje de emprendedores nuevos que se ha producido en la región entre 2017 y 2018.

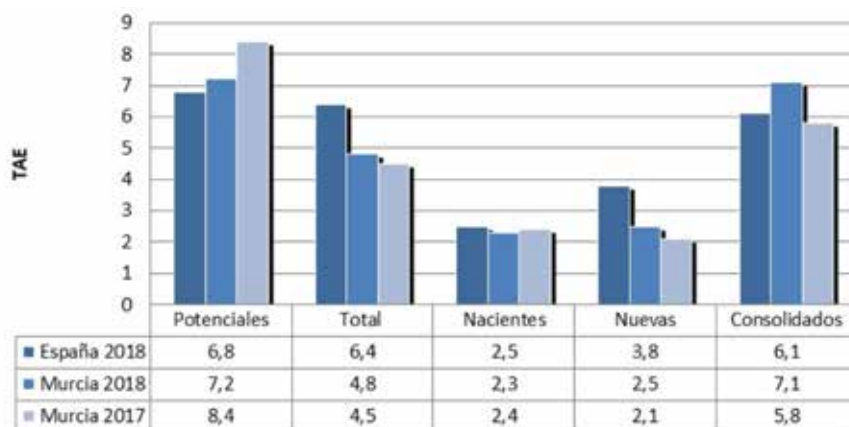
Al analizar el comportamiento de las iniciativas nacientes y nuevas en 2018 se observa que la participación de la población murciana en negocios nacientes fue, a diferencia de 2017, superior a la participación en negocios nuevos (52,08% de la TEA corresponde a emprendedores nuevos y el 47,9% restante corresponde a emprendedores nacientes).

Gráfico 1.2.1. El proceso emprendedor en la Región de Murcia según el proyecto GEM año 2018



Asimismo, se comprueba que la tasa de emprendedores nuevos aumenta con respecto al año 2017 (gráfico 1.2.2), incremento que compensa la bajada que se observa en las iniciativas nacientes, pasando del 2,4% de iniciativas nacientes en 2017 al 2,3% en 2018 y de 2,1% en nuevas iniciativas en 2017 a 2,5% en

Gráfico 1.2.2. Tasas de actividad emprendedora en España 2018 y Murcia 2017 y 2018



2018 (gráfico 1.2.2).

Una vez estudiado el proceso emprendedor, proceso incluido en el cálculo de la TEA, el siguiente paso es analizar la proporción de personas con negocios

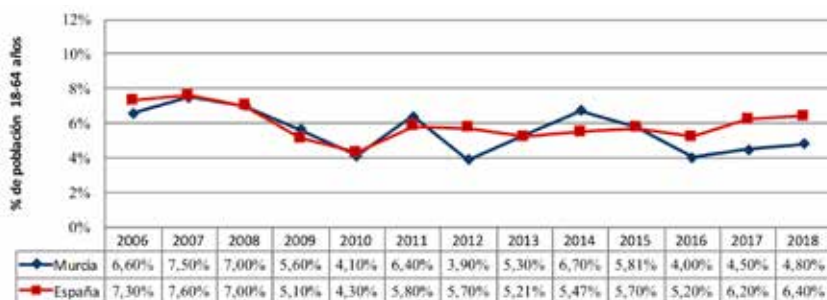
consolidados que han pagado salarios por más de 42 meses.

Este indicador alcanzó al 7,1% de la población adulta en la región (gráfico 1.2.1), cifra que ha aumentado considerablemente en un 22,4% con respecto al año 2017 (5,8%) Por primera vez desde el año 2014, este dato es superior al obtenido para el total nacional (6,1%) (gráficos 1.2.1 y 1.2.2). Por tanto, en 2018 mejora la situación de las empresas consolidadas en la región frente al año 2017, por lo que cabe afirmar que este año junto con el pasado 2017 rompen el ciclo de varios años de bajada de este indicador desde 2013 (gráfico 1.2.4).

Si se profundiza en el conocimiento de la TEA de la Región de Murcia y se analiza su evolución temporal, desde 2006 hasta el 2018 (gráfico 1.2.3) se observa que la TEA en 2018 ha crecido levemente. No obstante, se debe indicar que los niveles de actividad emprendedora continúan siendo de los más bajos de todo el periodo analizado en nuestra región, así como que, en comparación con la media española, la TEA sigue siendo menor.

Por otro lado, el gráfico 1.2.4 muestra la evolución de empresas consolidadas en la Región de Murcia y en España. Este indicador recoge unos resultados volátiles a lo largo del periodo analizado. Así, se observa que desde 2010 hasta 2012 la Región de Murcia ha estado por debajo de la media española, en 2013 y 2014 se situó ampliamente por encima, para, en 2015, volver a situarse por debajo de la media en España. Pero, si bien en 2016 las diferencias con respecto a España se incrementaron de forma relevante; los datos indican que en 2017 esa diferencia

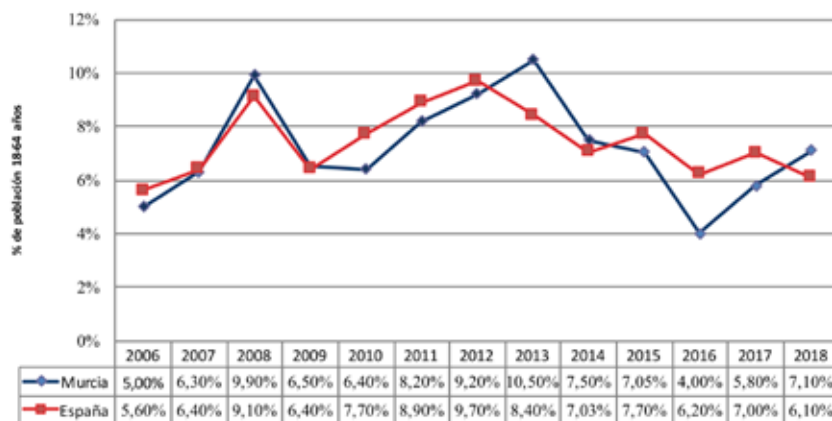
Gráfico 1.2.3. Evolución de la TEA en Murcia y comparativa con España (2006-2018)



se redujo para, en 2018, llegar a situarse por encima de la media española.

Finalmente, existe otro indicador que analiza el proyecto GEM, el cual estudia el abandono de la actividad empresarial. En concreto, mide este abandono como el porcentaje de personas adultas que han cerrado o abandonado un negocio en los últimos 12 meses. Pero, se debe puntualizar que no todos los abandonos de empresas incluidos en este indicador, finalmente, se vieron involucrados en cierres de negocio como tal. Precisamente, en algunos casos la empresa continuó operativa dirigida por otras personas, por lo que el abandono se debió a la decisión de desvincularse de la gestión o a la oportunidad de venta del negocio.

Gráfico 1.2.4. Evolución de la tasa de actividad consolidada Murcia España (2006-2018)



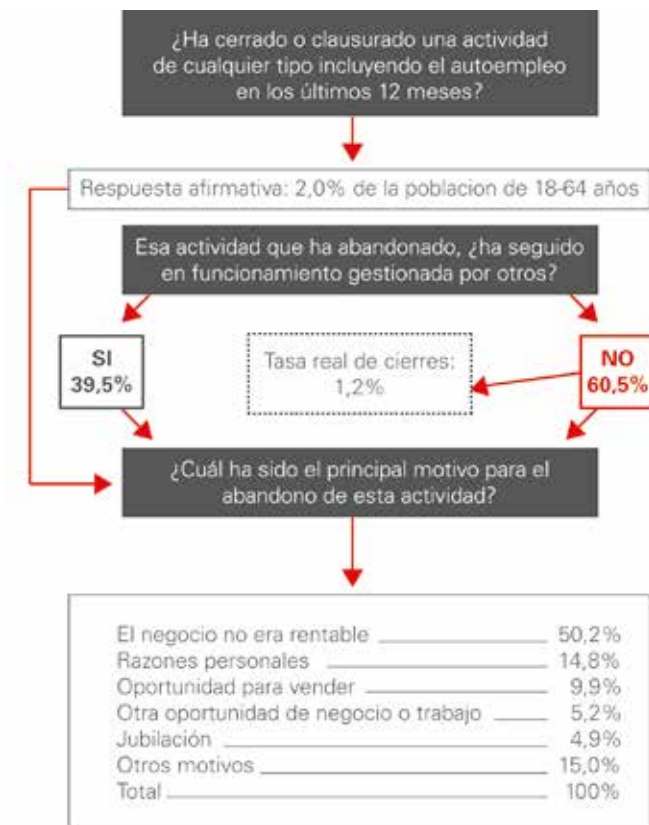
Como se observa en el Gráfico 1.2.5, en 2018, en la Región de Murcia el porcentaje de negocios cerrados asciende al 2,0% de la población adulta. Este porcentaje es superior en un 5% al obtenido por la región en 2017 (1,9%). Además, se debe destacar que, en 2018, el porcentaje de cierres en la región es superior a la de la media española (1,7%).

Pero, como se ha comentado, no todas las empresas cerraron definitivamente (gráfico 1.2.5). En 2018 casi el 40% de dichas actividades permanecen activas, aunque gestionadas por otras personas. Por lo que, la proporción de quienes han cerrado su negocio definitivamente se ha mantenido en el 1,2%, cifra similar a la obtenida en 2017.

Respecto a las causas por las que se decidió abandonar la actividad empresarial en 2018, el principal motivo fue, como en años anteriores, que “el negocio no era rentable” (50,2%), porcentaje más elevado que el observado en la media de España (48,2%) y casi 6 puntos porcentuales superior al año 2017 en la región.

La segunda causa de mayor fuerza que ha conducido al abandono de actividades fueron las “razones personales” (14,8%), seguidas por la “oportunidad para vender” (9,9%), “otro trabajo u otra oportunidad empresarial” (5,2%) y “jubilación” (4,9%). En este punto se debe destacar que la causa “problemas para obtener financiación” no aparece mencionada, cuando en años anteriores se situaba entre los primeros motivos.

Gráfico 1.2.5. Abandono de la actividad empresarial en Murcia en 2018



1.2.2. Motivación para emprender: oportunidad versus necesidad

El proyecto GEM no solo cuantifica el esfuerzo emprendedor, profundiza en el estudio de la calidad del emprendimiento basándose, para ello, en las razones que llevan a una persona a poner en marcha una actividad empresarial. El proyecto GEM ha venido comprobando a lo largo de los años que las características y consecuencias socioeconómicas del emprendimiento varían en función de si se acomete con la intención de aprovechar una oportunidad de negocio (**emprendimiento por oportunidad**), se inicia ante la imposibilidad de encontrar otro tipo de empleo (**emprendimiento por necesidad**) o si tiene su origen en otros motivos de diversa naturaleza (*emprendimiento por otros motivos*).

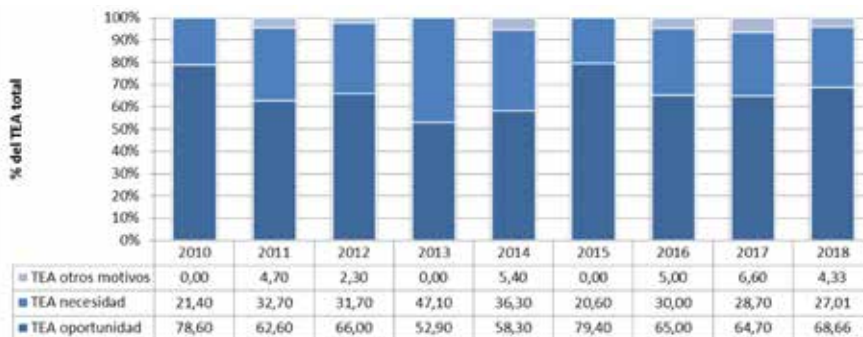
Por lo general, el *emprendimiento por oportunidad* cuenta con más recursos para realizar inversiones, genera más puestos de trabajo y se concentra en sectores con mayores expectativas de crecimiento y rentabilidad. En consecuencia,

este tipo de emprendimiento tiene un efecto mucho más relevante y positivo sobre el desarrollo económico que el emprendimiento surgido de la necesidad de contar con un sustento económico.

En el caso de la Región de Murcia nos encontramos en 2018 las siguientes tasas de emprendimiento: $TEA_{oportunidad} = 3,3$, $TEA_{necesidad} = 1,31$ y $TEA_{otros\ motivos} = 0,21$.

El gráfico 1.2.6, que recoge estos valores como porcentaje de la tasa global TEA, muestra que más de dos terceras partes del emprendimiento, 68,66%, tienen su origen en el deseo de aprovechar una oportunidad de negocio identificada y que, respecto a 2017, este porcentaje ha experimentado un incremento del 6%. Así mismo, se observa que tanto el *emprendimiento por necesidad* (27,01%) como el basado en otros motivos (4,33%) reducen su peso específico en comparación con el año anterior.

Gráfico 1.2.6. Evolución de la distribución de la tasa total de actividad emprendedora en función de su principal motivación



La tabla 1.2.1. muestra la motivación para emprender teniendo en cuenta la fase en la que se encuentra la iniciativa: naciente (con menos de 3 meses), nueva (lleva funcionando entre 3 y 42 meses) o consolidada (lleva más de 42 meses funcionando).

Entre estos datos cabe destacar cierto incremento del emprendimiento por necesidad entre las empresas de más reciente creación (naciente), un incremento relevante del emprendimiento basado exclusivamente en la oportunidad entre las empresas en la fase nueva y un incremento considerable del emprendimiento por necesidad entre las empresas ya consolidadas.

Por otra parte, si analizamos la motivación para emprender en un contexto más amplio como el proporcionado por el conjunto de las comunidades autónomas podemos comprobar que Murcia ocupa una posición intermedia respecto a todos los indicadores analizados.

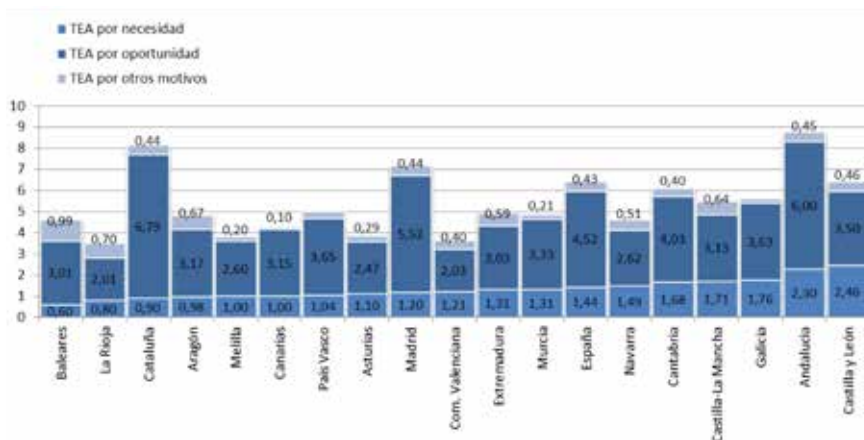
Tabla 1.2.1. Tasa de iniciativas emprendedoras en función de su fase y motivación principal para su puesta en marcha (% sobre población murciana de 18-64 años)

Motivo de su creación	Tipo de iniciativa							
	Naciente (SU)		Nueva (BB)		TEA: SU+BB		Consolidada (EB)	
	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018
Oportunidad pura	1,0%	1,2%	0,7%	1,6%	1,7%	2,8%	2,8%	1,9%
Oportunidad en parte	0,8%	0,1%	0,4%	0,4%	1,2%	0,5%	0,8%	1,4%
Necesidad	0,5%	0,9%	0,8%	0,4%	1,3%	1,3%	1,4%	2,7%
No clasificable, otro caso	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,3%	0,2%	0,8%	1,0%
Total	2,4%	2,3%	2,1%	2,5%	4,5%	4,8%	5,8%	7,0%

Respecto al *emprendimiento por oportunidad*, ordenando las comunidades autónomas de menor a mayor tasa $TEA_{oportunidad}$, Murcia, con una tasa de 3,33, se encuentra en séptima posición con una tasa similar al promedio de las comunidades autónomas (3,54), aunque más de un punto por debajo de la cifra calculada para el conjunto de España (4,52).

En relación al *emprendimiento por necesidad*, ordenando las comunidades autónomas de menor a mayor tasa $TEA_{necesidad}$ (gráfico 1.2.7), Murcia, con una tasa de 1,31, vuelve a situarse en séptima posición junto con Extremadura. En este caso también muestra una tasa similar a la media de las comunidades (1,33) y a la obtenida para el conjunto de España (1,44).

Gráfico 1.2.7. Distribución de la actividad emprendedora en función del principal motivo de su creación en las CC.AA.



Si utilizamos la ratio $TEA_{necesidad} / TEA_{oportunidad}$ tendremos un índice de calidad del emprendimiento más preciso, ya que se consideran simultáneamente los dos indicadores analizados anteriormente. Cuanto menor sea el valor de la ratio, mayor peso específico tendrá el emprendimiento por oportunidad y, por tanto, mayor será la calidad del emprendimiento.

El valor de esta ratio para Murcia es de 0,39, lo que la sitúa ligeramente por debajo de la media de las comunidades autónomas (0,40). Gracias a este índice podemos apreciar que algunas comunidades autónomas como Castilla-León, Castilla-La Mancha, Galicia, Extremadura o Cantabria que tienen una tasa de emprendimiento (TEA) mayor que la de Murcia, en verdad, tienen un emprendimiento de peor calidad que el desarrollado en nuestra región.

Gráfico 1.2.8. Razones subyacentes en el emprendimiento por oportunidad



(Entre paréntesis los valores para 2017)

Otro aspecto que se considera relevante para el proyecto GEM, respecto a la motivación de los emprendedores, es conocer la razón que lleva al emprendedor a crear una empresa cuando identifica una oportunidad de negocio.

De los cuatro tipos de motivos analizados (Gráfico 1.2.8), en 2018 sigue predominando el deseo de conseguir mayor autonomía y libertad en la actividad laboral (50,4%); no obstante, se observa un importante descenso de este porcentaje respecto a 2017. El siguiente motivo que con más frecuencia ha sido mencionado es la búsqueda de un incremento en los ingresos anuales (30,5%), motivo que casi ha duplicado su porcentaje respecto al año anterior, entre los emprendedores de la Región de Murcia.

1.2.3. Perfil de las personas involucradas en el proceso emprendedor

En este apartado, a través del establecimiento de los principales rasgos socioeconómicos, se delimita el perfil de los emprendedores de la Región de Murcia en 2018. Para ello, además de describir sus principales características actuales, se analiza la evolución que han tenido en los últimos años, tanto en relación con la Región de Murcia como en comparación con la media nacional.

Distribución por edad

El emprendedor de la Región de Murcia (naciente y nuevo) tiene en 2018 una media de 42,2 años, una edad ligeramente inferior a la registrada en años anteriores (en 2017 la edad media era de 43,1 años) e idéntica a la edad media del emprendedor nacional en 2018 (42,2 años). Además, los datos manifiestan que la edad de los emprendedores de la Región de Murcia aumenta conforme avanza el proceso emprendedor en el que se encuentran: los empresarios consolidados presentan una edad media de 47,7 (41,9 años los que han abandonado una actividad empresarial), lo que sitúa en unos 11 años el tiempo medio en el que un emprendedor potencial, que presenta una edad media de 35,9 años, puede llegar a consolidar su empresa (3 años inferior a la cifra del año 2017).

La distribución por edades de los distintos tipos de emprendedores identificados en la Región de Murcia en 2018 se muestra en el gráfico 1.2.9. A diferencia del año 2017, en el que predominaban las franjas de edad de 35 a 44 y de 45 a 54 años, con pesos muy similares; las franjas que concentran el mayor porcentaje de emprendedores en el año 2018 son las comprendidas de 25 a 34 y de 45 a 54 años, lo que indica un ligero descenso en la edad de incorporación de los emprendedores. En particular, respecto a las cifras del año 2017, se observa tanto un aumento en la incorporación de personas de 45 a 54 años al proceso emprendedor en fase inicial (43,5% en nacientes y 40% en nuevos), como un incremento en la franja de 25 a 34 años (26,1% en nacientes y 28,0% en nuevos). Por otra parte, similar a 2017, se desprende como la franja de edad mayoritaria asciende si comparamos los emprendedores potenciales con los consolidados: en el caso de los primeros, el tramo dominante sigue siendo el de 25 a 34 años (32,4%), mientras que los empresarios consolidados presentan un tramo de edad más frecuente de 45 a 54 años (57,7%). Por último, en relación con los empresarios que abandonan una actividad, existe una distribución homogénea entre las diversas franjas de edad, concentrándose la mayor parte de ellos en las franjas de 35 a 64 años (65% del total).

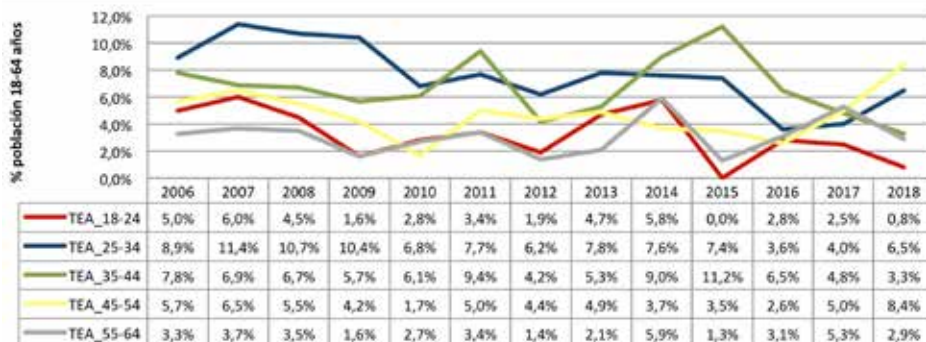
Gráfico 1.2.9. Distribución por edad de los colectivos emprendedores en Murcia en 2018



El índice TEA según la edad se muestra en el gráfico 1.2.10, siendo la franja de edad de 45 a 54 años la que experimenta una evolución positiva más acusada en comparación con el año 2017 (del 5% en 2017 al 8,4% en el año 2018), lo que indica un cambio de tendencia con respecto al año anterior en el que predominaba el grupo de edad de 55 a 64 años. En este sentido, se ralentiza el proceso de convergencia observado en años anteriores, destacando especialmente el aumento del de las poblaciones comprendidas en las franjas de 25 a 24 y de 45 a 54 años. Por otra parte, se observa un descenso tanto en las franjas de 18 a 24 años (que desciende del 2,5% en 2017 al 0,8% en 2018) y de 55 a 64 años (que se desciende del 5,3% en 2017 al 2,9% en 2018). En comparación a la media nacional, el índice TEA obtenido para la Región de Murcia sólo es superior (en un poco más de un punto porcentual) en la franja de edad de 45 a 54 años, siendo inferior en el resto.

Finalmente, hay que comentar que los datos para la Región de Murcia en el año 2018 van asemejándose a los de España (donde el mayor porcentaje de personas involucradas en actividades de emprendimiento se concentra en las franjas comprendidas de 25 a 54 años), con la salvedad de que, en la Región de Murcia, la franja específica de 35 a 44 años sigue teniendo un peso sustancialmente menor. Por otro lado, el TEA obtenido para España en la población de 18 a 24 años (3,3%) es bastante superior al de la Región de Murcia (0,8%).

Gráfico 1.2.10. Evolución índice TEA por edades en la Región de Murcia durante el periodo 2006-2018



Distribución por género

A pesar de que los resultados en 2018 siguen presentando un importante avance en la consolidación del emprendimiento femenino en la Región de Murcia, éstos muestran un cierto retroceso con relación al año 2017. Este retroceso puede deberse a la disminución experimentada en el porcentaje de mujeres emprendedores potenciales y nuevas. En cualquier caso, cabe seguir afirmando que el emprendimiento es una actividad con una importante presencia de la mujer en la mayoría de las sus fases.

Tal y como se desprende de los datos mostrados por el gráfico 1.2.11, la cifra de mujeres emprendedoras (nacientes más nuevas) de la Región de Murcia en 2018 es superior al 42% y, pese a no superar a la cifra de hombres, en la subcategoría de emprendedores nacientes, la cifra de mujeres está muy próxima al 50%. Por otra parte, es destacable el descenso experimentado en la subcategoría de emprendedores potenciales, donde las mujeres comprendían el 65,4 del total en el año 2017, mientras que en 2018 ese porcentaje desciende hasta el 31,4%. En comparación a los datos obtenidos para el panorama nacional, las cifras son similares en las subcategorías de emprendedores nacientes y nuevos, y ligeramente inferiores en el resto.

Gráfico 1.2.11. Distribución por género de los colectivos emprendedores en la Región de Murcia en 2018

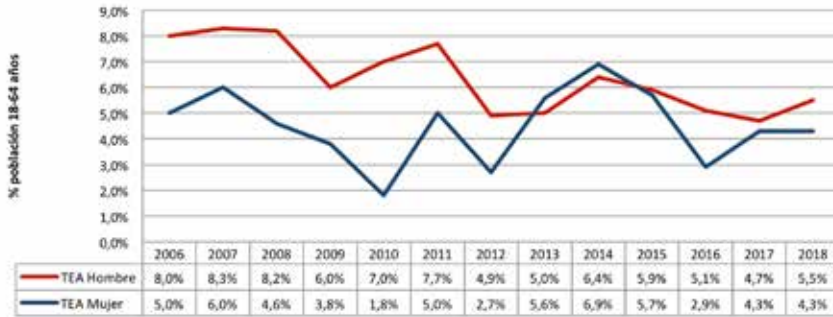


Por su parte, el gráfico 1.2.12 muestra los datos de género en términos del índice TEA, observándose que la población de mujeres en la Región de Murcia sigue incrementando su propensión a emprender con respecto a los años anteriores, aunque siga siendo ligeramente inferior a la de los hombres (con un TEA del 4,3% frente al 5,5% en 2018), lo que supone recuperar la tendencia positiva observada desde el año 2013. En comparación con el año 2017, donde el "gap de género" era sólo del 0,4%, en el año 2018 aumenta hasta el 1,2%, influido por el incremento experimentado en el TEA de los hombres en el año 2018. Los datos nacionales siguen mostrando mejores tasas de emprendimiento tanto para mujeres y hombres (6,0% y 6,8%, respectivamente) que la Región de Murcia, así como un menor gap de género (0,8%).

Distribución por nivel de educación

Tras analizar el nivel de estudios que tiene el emprendedor regional en 2018 se puede concluir que, por un lado, se mantiene relativamente estable en comparación con los años anteriores, continuando la reducción de la proporción de emprendedores en fase inicial (nacientes más nuevos) con estudios universitarios y de postgrado (gráfico 1.2.13), que desciende en torno a un punto porcentual (pasando del 35,6% en 2017 al 34,8% en 2018). Por otro lado, es de destacar la escasa formación de la mayoría de los emprendedores de la Región, ya que casi un

Gráfico 1.2.12. Evolución índice TEA por género en la Región de Murcia durante el periodo 2006-2018



40% de ellos sólo tienen estudios secundarios y un 26,1% cuentan con estudios primarios (siendo otra nota negativa el aumento en más de 6 puntos porcentuales –respecto al año 2017– de los emprendedores que sólo cuenta con estudios básicos). Estos datos son aún más negativos si los comparamos con la media nacional, que indica que más del 50% de emprendedores en fase inicial tiene estudios superiores, mientras que sólo un 11,6% de ellos presentan simplemente una educación primaria.

Gráfico 1.2.13. Distribución de los colectivos emprendedores por nivel de educación en la Región de Murcia en 2017



Adicionalmente, en el gráfico 1.2.13 se analiza el nivel educativo de los distintos emprendedores en función de la fase en la que se encuentran. Aunque se observa un descenso en el porcentaje de emprendedores nacientes que tienen sólo educación primaria o no tienen estudios (del 37,5% en 2017 al 27,3% en 2018), dicha cifra es muy superior a la media nacional (7,6%). También se ha de

indicar la elevada proporción de emprendedores potenciales con estudios básicos (28,5%) y con educación secundaria (38,6%), situándose en niveles similares a los de los empresarios consolidados y que han abandonado una actividad, lo que es una señal de que sigue sin apreciarse una mejora en la formación de los emprendedores que inician o piensan iniciar una actividad en comparación con los ya consolidados. Yéndose más allá, se observa un descenso en la cifra de emprendedores nuevos que tienen alta formación –universitaria y de postgrado– (reduciéndose del 52,4% en 2017 al 37,5% en 2018).

El gráfico 1.2.14 analiza la distribución de los colectivos emprendedores en la Región de Murcia en función de si tienen o no educación específica para emprender. Se observa como el 39,6% de los emprendedores que inician en 2018 una actividad (nacientes más nuevos) afirma no haber recibido una formación específica para emprender. Sin embargo, esta cifra viene experimentando una tendencia decreciente con el paso del tiempo (dado que en 2016 era del 60,0% y en 2017 del 42,2%). Es más, el porcentaje obtenido para la Región de Murcia es muy inferior a la media nacional (47%), así que en Murcia existe un porcentaje muy superior de emprendedores que afirman tener la formación adecuada para desempeñar su actividad.

Si se observan el resto de las categorías para 2018, se aprecia como, en el caso de emprendedores nacientes, sólo el 26,1% afirman no haber recibido formación específica para emprender (siendo esta cifra muy inferior a la del año 2017, que superaba el 50%). Sin embargo, en el caso de los emprendedores nuevos, el porcentaje de emprendedores que afirma no haber recibido formación específica aumenta considerablemente (del 33,3% en 2017 al 52% en 2018). Por último, también existe un aumento de los emprendedores que no cuentan con formación específica en la subcategoría de abandono, siendo este porcentaje del 60% en el año 2018 (siendo del 47,4% en 2017), pudiendo haber influido esa ausencia de formación específica en el abandono de la actividad.

Gráfico 1.2.14. Distribución de los colectivos emprendedores en la Región de Murcia en 2018, según si cuentan con educación específica para emprender



Por su parte, el gráfico 1.2.15 muestra la evolución del TEA por nivel educativo en el periodo 2006-2018, mostrando una perspectiva alternativa de observar la incidencia de la formación en el emprendimiento en la Región de Murcia. Para ello, se agrupan los niveles educativos en tres grupos: bajo –sin estudios y estudios primarios–, medio –estudios secundarios– y superior – estudios universitarios y de postgrado–. Se observa que la mayor propensión a emprender en 2018 es la de las personas con un nivel educativo superior (9,4%), lo que confirma la hipótesis de que existe una mayor propensión emprendedora conforme el nivel educativo aumenta. Este porcentaje es ligeramente superior al obtenido en años previos, alcanzándose, de hecho, en el 2018 el valor máximo de todo el periodo objeto de análisis. Por su parte, en el caso de las personas con un nivel educativo bajo y medio, se aprecia una evolución menor respecto al año 2017.

En los datos recogidos en el informe nacional también se obtiene que la mayor propensión a emprender también se da en las personas con un nivel educativo superior, siendo el porcentaje nacional ligeramente superior (14%). El porcentaje nacional para emprendedores con un nivel educativo bajo es menor en 1 punto porcentual respecto al obtenido para la Región de Murcia, mientras que el porcentaje para emprendedores con un nivel educativo medio es 1 punto porcentual superior al de Murcia.

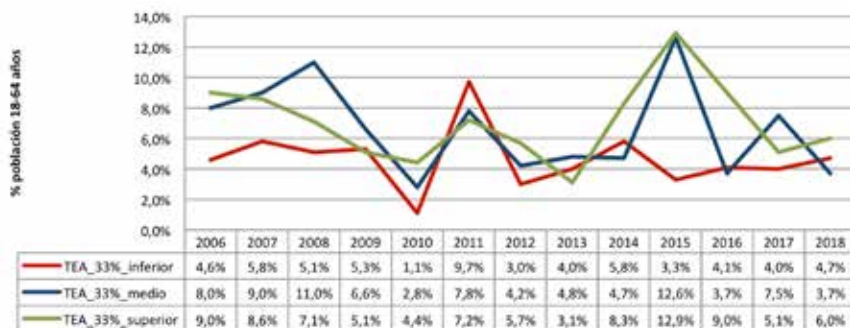
Gráfico 1.2.15. Evolución índice TEA por nivel de educación en la Región de Murcia durante el periodo 2006-2018



Distribución por nivel de renta

El gráfico 1.2.16 recoge la evolución durante el periodo 2006-2018 del TEA específico para la población de la Región de Murcia en función de su nivel de renta (diferenciándose un tercio inferior, uno medio y otro superior). Se observa que en 2018 el nivel de actividad emprendedora de la población situada en el tercio superior (TEA del 6,0%) sigue incrementándose, al igual que el nivel de actividad del tercio inferior (TEA del 4,7%). Sin embargo, se experimenta una caída considerable en el TEA del tercio medio (que desciende del 7,5% en 2017 hasta un 3,7% en 2018). Tan solo el tramo de renta inferior sigue manteniendo una tendencia relativamente homogénea con respecto a los años previos.

Gráfico 1.2.16. Evolución índice TEA por nivel de renta en la Región de Murcia durante el periodo 2006-2018



Si comparamos los datos obtenidos en la Región de Murcia con los de España, los valores del TEA a nivel regional para el año 2018 son inferiores a la media nacional en todos los tramos de renta, persistiendo una gran diferencia en el tramo de renta superior (12,9% frente al 6%). Esta elevada diferencia es especialmente preocupante dado que indica que los emprendedores murcianos con rentas altas no se están incorporado como se espera al proceso emprendedor, lo que influye en la existencia de una menor tasa de actividad emprendedora de Región, así como en un menor valor añadido de dichas actividades

1.2.4. Financiación de la actividad emprendedora naciente

La financiación de los negocios nacientes es uno de los aspectos clave al que toda persona emprendedora debe hacer frente en su proceso emprendedor. En función de las características de sus proyectos, los emprendedores disponen de diversas alternativas de financiación, pero son muchas las dificultades que se suelen encontrar en la búsqueda de fondos. Al tratarse de proyectos nacientes que aún están lejos de la consolidación en el mercado y que no presentan un histórico, las alternativas de financiación pueden verse reducidas por el riesgo asociado al propio proyecto.

Para analizar las características asociadas a la financiación de la actividad emprendedora en la Región de Murcia es preciso enfocar el análisis desde dos puntos de vista. Por un lado, es necesario examinar la demanda de capital necesario o capital semilla que los emprendedores necesitan para poner en marcha su negocio y, por otro lado, analizar las diferentes fuentes de financiación que durante 2018 han tenido relevancia en las iniciativas emprendedoras. Asimismo, dentro del punto de vista de la oferta de financiación, el proyecto GEM hace especial referencia al papel del inversor privado en el proceso de financiación de la actividad emprendedora.

En relación a la **demanda de capital** en las iniciativas emprendedoras (véase la Tabla 1.2.2), los emprendedores de la Región de Murcia en 2018 necesitaron, en promedio, un capital de 42.515 € para poner en marcha sus negocios, cifra superior a los 34.227 € de 2016 pero inferior a los 58.024 € de 2017. Aunque el TEA de 2018 en la Región de Murcia se ha incrementado 3 puntos porcentuales con respecto a la cifra alcanzada en 2017, pasando de 4,5% en 2017 a 4,8% en 2018, las iniciativas emprendedoras no han necesitado más capital semilla para sus proyectos nacientes. El importe medio de 42.515 € para la Región de Murcia en 2018 ha sido también inferior al capital semilla para proyectos nacientes en el conjunto de España en 2018, que se ha situado en una media de 85.804 €

Tabla 1.2.2 Características y distribución del capital semilla para proyectos de negocio nacientes en la Región de Murcia en 2018

		Capital semilla necesario por los proyectos nacientes (€)	Capital semilla aportado por los emprendedores nacientes (€)
Media		42.515	23.550
Mediana		20.000	13.000
Moda		30.000	3.000
Desviación Típica		63.374	29.753
Mínimo		1.000	1.000
Máximo		300.000	125.000
Percentiles	10	3.000	2.500
	20	6.000	3.000
	30	11.400	4.200
	40	19.200	9.400
	50	20.000	13.000
	60	30.000	20.000
	70	41.500	25.000
	80	52.000	30.000
	90	99.100	63.600

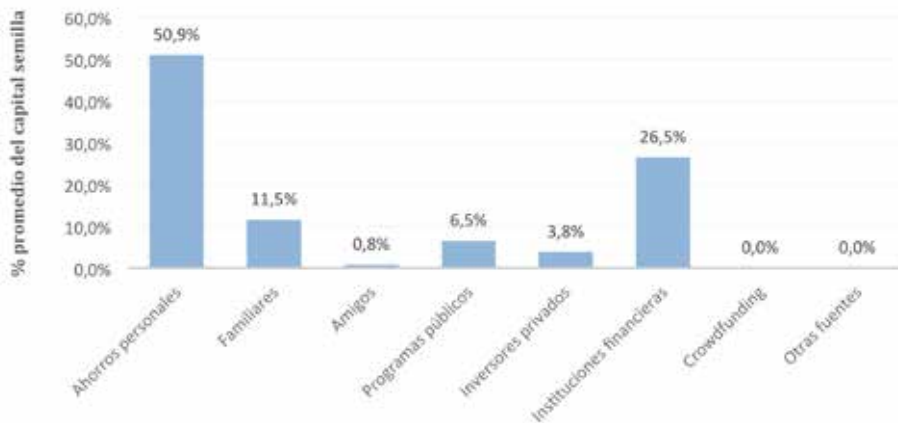
Fuente: GEM Murcia, APS 2018.

Como queda reflejado en la Tabla 1.2.2, predomina la dispersión o heterogeneidad en el capital semilla requerido para las iniciativas emprendedoras en la Región de Murcia. El dato que nos lleva a indicar esa heterogeneidad es la desviación típica, que nos lleva a decir que, en promedio, las necesidades de capital semilla variaron en +/- 63.374 €. Es preciso resaltar que con respecto a 2017, cuando se alcanzaba una desviación típica de 118.481 €, esa dispersión ha disminuido en la Región de Murcia en 2018. Además, de acuerdo con el dato de la mediana, al menos el 50% de las iniciativas emprendedoras necesitaron no más de 20.000 € para poner en marcha sus negocios en 2018, cifra idéntica a la mostrada en 2017 (20.000 €) y superior a la alcanzada en el año 2016 (17.410 €). Tanto en 2017 como en 2018, esa cantidad de capital semilla requerida por al menos la mitad de los casos fue la misma para la Región de Murcia y para el conjunto de España (20.000 €). Si se analiza el capital que más frecuentemente han necesitado los negocios nacientes en la Región de Murcia, esta cifra en 2018 se ha incrementado un 50% con respecto al 2017 (20.000 € en 2017 y 30.000 € en 2018). Estos importes muestran que aunque el capital semilla medio haya sufrido una disminución con

respecto a 2017, en la Región de Murcia se ha incrementado el importe del capital que más frecuentemente ha necesitado la persona emprendedora para financiar los nuevos proyectos.

Por otro lado, tal y como se muestra en la segunda columna de la Tabla 1.2.2, las iniciativas emprendedoras de la Región de Murcia se han financiado de forma importante con los ahorros de los propios emprendedores alcanzando una cifra media de 23.550 €, por encima de los 11.901 € en 2017 y muy por debajo de los 60.357 € en 2016. Las cifras de 2018 nos indican que las personas emprendedoras de la Región de Murcia han hecho un esfuerzo económico mayor que en 2017, ya que mientras que el capital semilla medio se ha visto reducido con respecto a 2017, los emprendedores han aportado más del doble (en promedio) para financiar sus proyectos. Cabe resaltar que en 2018 hay proyectos nacientes con unas necesidades de financiación que alcanzan los 300.000 € (500.000 € en 2017) y la aportación máxima de los propios emprendedores es de 125.000 € (30.000 € en 2017). Asimismo, todos los percentiles del capital semilla aportado por los emprendedores nacientes en 2018 superan las respectivas cifras en 2017. Estos datos vuelven a corroborar que en comparación con 2017, en 2018 los negocios nacientes han necesitado menos capital semilla pero el esfuerzo monetario de los emprendedores para la puesta en marcha de sus negocios ha sido mayor.

Gráfico 1.2.17. Porcentaje promedio del capital semilla necesario por los proyectos nacientes en la Región de Murcia en 2018, según la fuente de origen



Fuente: GEM Murcia, APS 2018.

El gráfico 1.2.17 muestra el peso tan importante de los ahorros personales de las personas emprendedoras para la financiación de los proyectos nacientes. El porcentaje promedio del capital semilla necesario por los nuevos proyectos que fue cubierto con ahorros personales representa en 2018 el 50,9% del total necesitado. Es, sin duda, la principal fuente de financiación en la Región de Murcia, y lo es también para el conjunto de España (60,4% del total requerido). En relación a otras fuentes de financiación, se observa que los bancos o instituciones financieras ocupan el segundo puesto tras los ahorros personales y se encuentran por delante del capital semilla proveniente de familiares. En concreto, la financiación de los bancos o instituciones financieras representó una media del 26,5% y la aportación media de familiares el 11,5%. Este primer, segundo y tercer puesto por el lado de la oferta de financiación en 2018 para la Región de Murcia se repite para el conjunto de España. En los dos casos las diferencias entre las tres primeras fuentes de financiación son significativas, lo que deja claro el orden de importancia de estas fuentes. En relación a las demás fuentes de financiación, las subvenciones o ayudas públicas representaron una media del 6,5%, la financiación proveniente de inversores privados del 3,8% y la de amigos del 0,8%. A pesar del auge de las plataformas crowdfunding durante los últimos años, las iniciativas emprendedoras en la Región de Murcia no acudieron a esta fuente para financiar sus negocios, representando para el conjunto de España una media del 0,1%, un porcentaje de muy poca importancia comparado con la aportación de los propios emprendedores, bancos o familiares.

Por último, y siguiendo con el punto de vista de la oferta de financiación, el proyecto GEM valora de forma importante el papel de los inversores privados en la financiación del proceso emprendedor. Con inversores privados se hace referencia a las personas de entre 18 y 64 años que en los últimos años han invertido en negocios ajenos. El gráfico 1.2.18 nos muestra la evolución temporal de la importancia de los inversores privados en la financiación de iniciativas emprendedoras en la Región de Murcia. En primer lugar, en relación al año 2018, los resultados reflejan que el 3,8% de la población en la Región de Murcia han aportado financiación a negocios ajenos actuando, por tanto, como inversores privados. Esta cifra es muy similar a la alcanzada en 2017 (3,7%), superando a la cifra de 2016 (3,1%) y 2015 (2,2%). Los datos de estos últimos años nos muestran una tendencia creciente en la importancia de la figura del inversor privado en la financiación de nuevas iniciativas en la Región de Murcia. Asimismo, a nivel de España, la cifra es idéntica, el 3,8% de la población adulta española ha sido identificada por el proyecto GEM como inversores privados.

Gráfico 1.2.18. Evolución del porcentaje de la población de 18-64 años que ha invertido en negocios de terceras personas en la Región de Murcia durante el periodo 2006-2017



Fuente: GEM Murcia, APS 2018.

Adicionalmente, en el gráfico 1.2.18 se pueden distinguir claramente varios periodos en el comportamiento de la inversión privada. En primer lugar, en el periodo comprendido entre 2006 y 2009 el incremento en el porcentaje de inversores privados en la actividad emprendedora ha compensado la caída mostrada por el TEA en el mismo periodo. En segundo lugar, en el periodo comprendido entre 2009 y 2013, se observa una caída significativa de la inversión privada en la Región de Murcia. El momentáneo repunte del Tea en 2011 alcanzando el 6,4% no modificó la tendencia negativa de la inversión privada de ese periodo. En tercer lugar, la inversión privada se incrementó significativamente en el año 2014 pasando del 2,2% al 4,6%, incremento que ha estado acompañado del incremento del TEA del 5,3% al 6,6%. Sin embargo, ambos indicadores volvieron a caer en 2015, siendo la disminución de la inversión privada mucho más significativa que en el caso del TEA. Es a partir de 2015 cuando se consigue una recuperación del porcentaje de inversión privada que se alarga hasta 2018, situándose en el 3,8%. Junto con los datos positivos de crecimiento del TEA a partir del 2016, estas cifras nos muestran una mayor actividad emprendedora con un peso creciente de inversores privados para financiar tales iniciativas. Los inversores privados están viendo un mayor potencial de crecimiento en los nuevos negocios de la Región de Murcia y están apostando por invertir en ellos cada vez más. Sin embargo, en relación al 3,8% de 2018, a pesar de ser el porcentaje más alto alcanzado en los últimos años, sería deseable que este porcentaje aumentara todavía más como consecuencia de la existencia de nuevas propuestas de negocio que resulten atractivas para el inversor privado.

A modo de conclusión de este epígrafe, los datos relativos a la financiación de la actividad emprendedora naciente para la Región de Murcia en 2018 nos

dejan un escenario muy positivo y optimista. El TEA sigue con su tendencia al alza mostrada en los últimos años, los negocios nacientes han necesitado menos capital semilla donde destaca la importancia de los ahorros personales para su financiación y la tendencia creciente del peso de los inversores privados en las iniciativas emprendedoras.

1.2.5. Benchmarking internacional y por Comunidades Autónomas de la actividad emprendedora

Aprovechando la posibilidad que ofrece el proyecto GEM para hacer comparaciones internacionales, la tabla 1.2.3 permite contextualizar los resultados del proceso emprendedor según el nivel de ingresos de los países. Al igual que en ediciones anteriores, los resultados de 2018 reflejan que, dentro del conjunto de países de ingresos bajos, los niveles de actividad emprendedora suelen ser relativamente altos en relación con otras economías de mayores ingresos. En concreto, entre los países de ingresos bajos que fueron participantes en el proyecto GEM durante el último año, el TEA alcanzó una media del 18,0% sobre población adulta, aunque la participación de la población en negocios en fase inicial varió entre el 6,6% (en el caso de Marruecos) y el 40,8% (en el caso de Angola). Por el contrario, el porcentaje medio de empresarios consolidados que fueron identificados en estos países se situó en el 10,7% de la población adulta, siendo el porcentaje mínimo un 4,2% (en el caso de Marruecos) y el porcentaje máximo un 22,4% (en el caso de Madagascar).

Si se centra la atención en los países de ingresos medios, el TEA promedio de estos representó el 16,2% en 2018. Como es habitual, los países latinoamericanos fueron los que mostraron las tasas de actividad emprendedora en fase inicial más altas dentro de esta categoría, con Guatemala alcanzando un valor del 27,5% para ubicarse a la cabeza del indicador (frente a Rusia que solo alcanzó el 5,5% y se ubicó al final). Dentro de las fases del proceso emprendedor, el porcentaje medio de empresarios consolidados en los países de ingresos medios representó el 11,3% de la población adulta, con un valor mínimo del 3,2% (en el caso de China) y un valor máximo del 21,6% (en el caso de Líbano). Para finalizar, la población adulta involucrada en abandonos empresariales representó una media del 5,2% sobre el total, mientras que la variación de este porcentaje fue del 1,8% (en el caso de Bulgaria) al 8,1% (en el caso de Tailandia).

En los países de ingresos altos, dentro de los que se encuentra España y, por consiguiente, Murcia, y otras economías de referencia basadas en la innovación, la población emprendedora en fase inicial recogida por el indicador TEA en 2018 representó, en promedio, el 10,0% sobre la población adulta (7,7% si se considera solo a países miembros de la Unión Europea). Asimismo, la población de emprendedores potenciales fue de aproximadamente un 20,4% (14,1% en la media de los países de la Unión Europea), mientras que la población de empresarios consolidados alcanzó una media del 6,8% (también en la media de la Unión Europea). Un promedio del 3,8% de la población adulta fue identificada como personas que estaban involucradas en abandonos recientes de negocios (2,9% en la media de la Unión Europea).

Bajo un contexto comparable, los resultados del proceso emprendedor en España durante el 2018 se encuentran por debajo de los valores medios de los países de ingresos altos, en general, y de los países miembros de la Unión Europea, en particular. Por ejemplo, mientras el TEA promedio de las economías de la Unión Europea en 2018 fue del 7,7%, en el caso de España fue del 6,4% y Murcia del 4,8%.

Los tres principales países europeos cuyo indicador TEA lideró la media en el último año fueron Países Bajos (12,3%), Eslovenia (12,1%), Austria (10,9%). Asimismo, el porcentaje medio de emprendedores potenciales en el conjunto de la Unión Europea (14,1%) fue mayor que en España (6,8%) y que Murcia (7,2%). De hecho, en el último año, España resultó ser el país europeo con el menor porcentaje de emprendedores potenciales, mientras que Croacia fue el país con el mayor porcentaje (22,4%). En la misma línea, el porcentaje de empresarios consolidados identificados en España en 2018 se ubicó por debajo del promedio de las economías europeas (6,1% frente al 6,8%, respectivamente), pero no es el caso de Murcia (7,1%) cuyo dato se sitúa ligeramente por encima de la media europea.

Tabla 1.2.3. Porcentaje de la población adulta con intención de emprender e involucrada en negocios en fase inicial (TEA), negocios consolidados y cierres de actividad empresarial en 2018. Datos por tipo de economía

		Emprendedor potencial	Emprendedor naciente	Emprendedor nuevo	TEA	Empresario consolidado	Abandono empresarial	Cierres	Continúa
Ingresos bajos	Promedio	48,7	17,5	9,4	18,0	10,7	10,2	6,7	3,5
	Promedio	31,7	12,6	9,0	16,2	11,3	5,2	3,7	1,5
Ingresos medios	Promedio	20,4	8,2	4,2	10,0	6,8	3,8	2,5	1,3
	Alemania	7,6	3,4	2,4	5,0	7,5	1,6	1,1	0,5
	Arabia Saudita	33,3	11,5	6,9	12,1	3,1	8,5	5,3	3,2
	Argentina	17,7	6,6	4,3	9,1	9,1	3,9	2,5	1,4
	Austria	16,3	10,3	4,4	10,9	6,5	5,0	3,1	1,9
	Canadá	24,0	19,1	8,9	18,7	7,5	8,5	4,6	3,8
	Catar	31,1	8,5	3,6	8,5	4,2	3,0	1,9	1,6
	Chile	50,2	22,3	10,1	25,1	8,5	7,1	5,3	1,8
	Chipre	16,4	4,3	2,7	3,9	6,1	2,3	1,7	0,6
	Corea	32,6	9,5	7,9	14,6	12,5	2,5	1,5	1,0
	Croacia	22,4	10,3	3,9	9,6	4,1	3,4	2,2	1,2
	Emiratos Árabes	33,5	11,2	3,8	10,7	2,6	5,0	3,2	1,8
	Eslovenia	19,2	10,2	3,1	12,1	4,6	3,6	2,5	1,1
	Eslovaquia	16,3	3,0	3,6	6,4	6,8	2,4	1,6	0,8
	España	6,8	2,5	3,8	6,4	6,1	1,7	1,2	0,6
Ingresos altos	Estados Unidos	18,5	14,2	5,3	15,6	7,9	4,7	2,8	1,9
	Francia	20,4	3,5	2,3	6,1	2,5	2,9	1,9	1,0
	Grecia	9,1	3,7	2,3	6,3	10,8	3,4	2,8	0,6
	Irlanda	19,1	9,0	3,2	9,6	6,8	3,8	1,9	1,9
	Israel	31,9	10,3	2,3	9,0	0,5	4,9	3,6	1,3
	Italia	10,9	3,0	1,6	4,2	6,4	1,9	1,1	0,5
	Japón	8,8	5,7	2,1	5,3	6,2	1,8	0,9	0,9
	Luxemburgo	20,3	9,4	3,7	10,7	3,4	3,6	1,9	1,7
	Murcia	7,2	2,3	2,5	4,8	7,1	2,0	1,2	0,8
	Países Bajos	10,9	4,6	6,5	12,3	12	2,5	1,9	0,6
	Panamá	20,4	7,3	6,6	13,8	6,4	3,4	3,1	0,3
	Polonia	10,2	3,9	1,1	5,2	13,0	2,4	1,4	1,1
	Puerto Rico	28,8	11,2	2,6	11,6	1,9	3,1	2,2	0,9
	Reino Unido	8,3	5,4	4,2	8,2	6,4	2,7	1,9	0,8
	Suecia	11,4	5,0	2,5	6,8	5,3	3,7	2,8	0,9
	Suiza	9,8	4,8	3,4	7,4	11,5	2,0	1,0	1,0
	Taiwán	27,4	7,1	6,5	9,5	13,9	5,4	2,2	3,1
Uruguay	27,8	14,1	4,9	15,7	5,6	6,6	4,9	1,7	

Fuente: GEM España, APS 2018.

No obstante, la diferencia entre España y la media europea en este sentido es de menos de un punto porcentual, lo que posiciona a España cerca de la media de otros países del mismo nivel de desarrollo en lo que respecta a la consolidación de negocios. En este caso, la clasificación europea según la consolidación de negocios estuvo encabezada por Polonia (13,0%), seguida de Países Bajos (12,0%) y Grecia (10,8%).

Por último, el porcentaje de personas involucradas en abandonos recientes de negocios fue, en promedio, más alto en el conjunto de los países de la Unión Europea (2,9%) que en España (1,7%) y Murcia (2,0%). Los países europeos que, en esta ocasión, se posicionaron con el menor porcentaje de personas involucradas en abandonos empresariales fueron Alemania e Italia (1,6% en ambos casos), junto con España.

Como en años anteriores, la comparación entre países según su nivel de ingresos evidencia que los países de ingresos bajos e ingresos medios tienen unos niveles de actividad emprendedora en fase inicial más altos que los que se observan en los países de ingresos altos. Sin embargo, es necesario destacar que la actividad emprendedora que se desarrolla en los países de ingresos altos, especialmente de aquellos con economías basadas en la innovación, responde principalmente al interés de explotar una oportunidad en mayor medida que lo que se observa en países de menos ingresos.

En contraste, la actividad emprendedora motivada por la necesidad suele ser relativamente más alta en los países de ingresos bajos y medios que en los países de ingresos altos. Por lo tanto, la evidencia generalmente indica que, a medida que una economía se desarrolla y las oportunidades de trabajo por cuenta ajena comienzan a aflorar para ofrecer mejores puestos de trabajo remunerado, el interés y la necesidad de emprender como respuesta a la falta de alternativas laborales comienzan a disminuir.

Pero la evidencia también indica que, a partir cierto umbral, cuando una economía transita de un estadio de industrialización marcado por la eficiencia a otro estadio más avanzado marcado por la innovación, la actividad emprendedora resurge nuevamente, esta vez como mecanismo de introducción de innovaciones y motor de crecimiento.

La situación del proceso emprendedor en las comunidades autónomas españolas se puede observar en los gráficos 1.2.18 y 1.2.19. En general, se puede observar que dentro del territorio español existe heterogeneidad entre las comunidades en cada uno de los distintos indicadores analizados.

Dentro del conjunto de España, el porcentaje de emprendedores potenciales identificados en 2018 (gráfico 1.2.19) varió entre el 5% en el País Vasco y el 9,7% en Cantabria, Murcia se encuentra en una situación intermedia, aunque por encima de la media española. Este hecho no ocurre en el resto de indicadores (emprendedores nacientes y nuevos) de dicho gráfico, donde Murcia se sigue situando por la mitad del ranking, pero por debajo de la media española.

Asimismo, la estimación del TEA (gráfico 1.2.20) por comunidades autónomas varió entre el 3,5% en La Rioja y el 8,8% en Andalucía. Junto con Andalucía, otras tres comunidades lideran los niveles de actividad emprendedora en fase inicial por encima de la media nacional: Cataluña, la Comunidad de Madrid y Castilla y León; mientras que, en el otro extremo, además del caso de La Rioja donde el TEA no llegó a alcanzar el 4,0% tampoco se alcanzó en la Comunidad Valenciana, Melilla y Asturias.

En este punto indicar que, aunque levemente, Murcia se encuentra por debajo de la media española, situándose en el ranking de comunidades autónomas en una posición central. Considerando el porcentaje de emprendedores consolidados, las comunidades autónomas que lo lideraron en 2018 fueron Extremadura (10,8%), Galicia (9,9%) y Cantabria (9,3%), a la vez que Islas Baleares (2,0%), Canarias (3,7%) y Comunidad Valenciana (4,2%) fueron las que se ubicaron a la cola. En este indicador, Murcia se posiciona muy por encima de la media española con un 7,1%, pero ocupando la posición séptima entre las distintas comunidades autónomas que forman España.

Por último, el porcentaje de la población involucrada en abandonos recientes de negocios varió desde el 0,3% en el caso de La Rioja hasta el 1,8% en el caso de Melilla. En este caso, Murcia con su 1,2% se posiciona por encima de la media española, en una posición central en el ranking de comunidades autónomas.

Gráfico 1.2.19. Posicionamiento de Murcia a nivel nacional en función del porcentaje de emprendedores potenciales, nacientes, nuevos en 2018

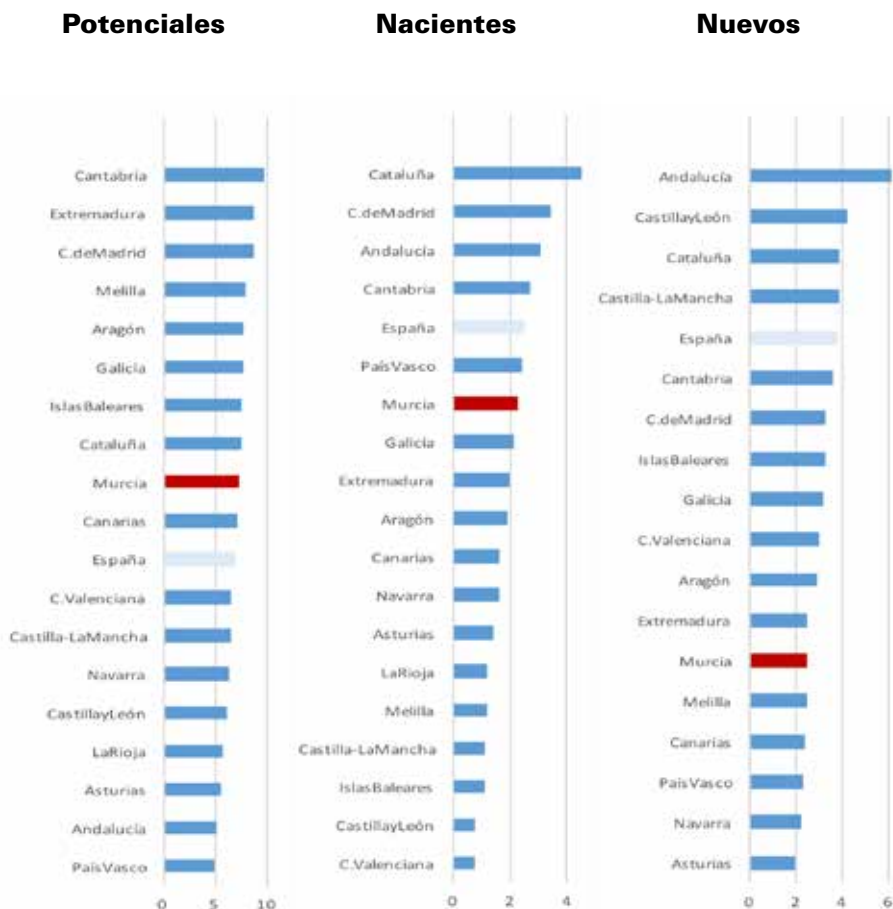
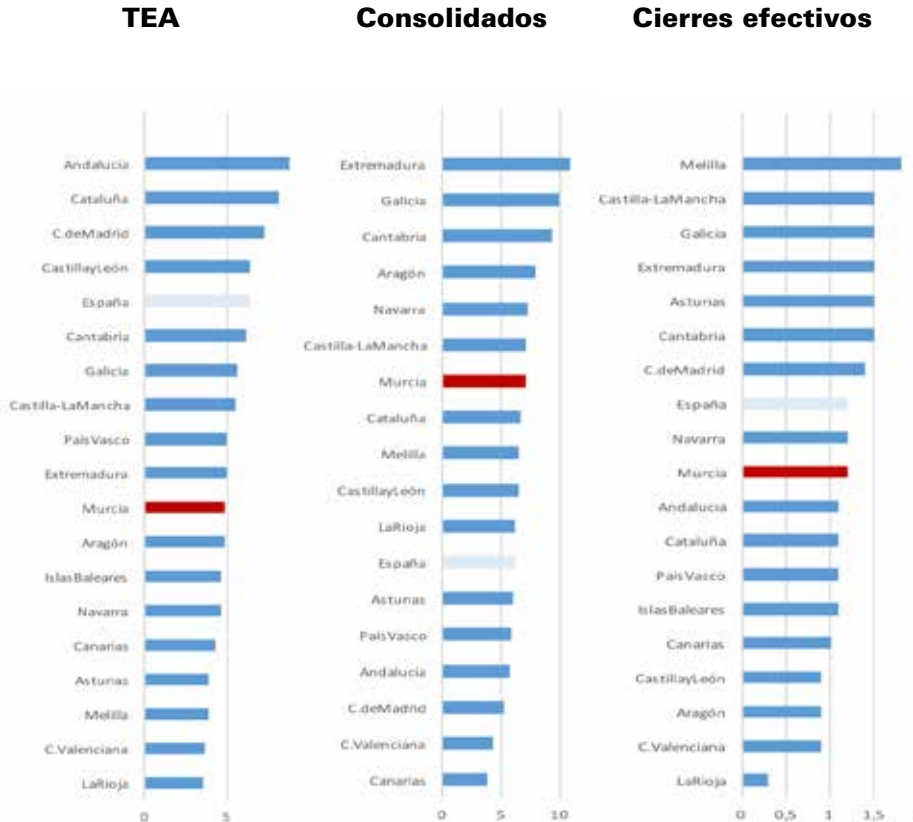


Gráfico 1.2.20. Posicionamiento de Murcia a nivel nacional en función del porcentaje de emprendedores en fase inicial (TEA) y consolidados, y de las personas involucradas en cierres de empresas en 2018.



1.3. Resultado del proceso emprendedor

Las personas emprendedoras se suelen fijar unas metas en el momento de lanzar su negocio. Estos objetivos en algunos casos definen una intención clara para poner en marcha o para hacer crecer el negocio, para mejorar su capacidad para la innovación o para la entrada en mercados extranjeros entre otros aspectos.

GEM proporciona un análisis detallado de las características de las iniciativas resultantes de la actividad emprendedora, y confecciona las distribuciones referentes al sector de actividad, número de propietarios de las iniciativas, número de empleados actual y esperado en cinco años desde la puesta en marcha, carácter innovador, uso de nuevas tecnologías y el grado de competencia que afrontan. La información recabada nos permite conocer el perfil de los negocios derivados de la actividad emprendedora, diferenciando entre aquellos negocios en fase inicial que se encuentran en estado naciente o nuevo y aquellos consolidados. Esta descripción nos ayudará a comprender la evolución que está experimentando el tejido emprendedor en la región en lo que a su calidad de negocio se refiere.

1.3.1. Aspectos generales del negocio

Las actividades económicas desarrolladas por los emprendedores de la Región de Murcia están experimentando un cambio paulatino durante los últimos años.

En el año 2009, alrededor de un 74% de la actividad económica impulsada por las nuevas empresas se concentraba en los sectores de servicios, estando un 55% de estas actividades en el comercio dirigido a consumidores finales. Casi una década más tarde, en 2018, estas cifras han pasado a ser un 41,9% en el sector consumo frente a un 30,2% en el sector servicios. Por tanto, continúan apostando por las actividades de servicios un 72% de las personas emprendedoras, en detrimento de las actividades extractivas y de transformación que caracterizan a los sectores primario y secundario de la economía. En este periodo de recesión y recuperación económica, el porcentaje de nuevos negocios en el sector transformador ha ido recuperándose desde 2013 hasta alcanzar el 20,9% de las iniciativas en 2018, mientras que el porcentaje de nuevas empresas en el sector extractivo se ha incrementado levemente hasta alcanzar y mantener el 7% de los proyectos (gráfico 1.3.1).

Por su parte, debemos reseñar que, en 2018 el porcentaje de nuevas empresas consolidadas (de edad superior a los 42 meses) que operan en los sectores extractivo y transformador ha sido del 10% y del 22,9% respectivamente, valores claramente por debajo de las cifras de 2009, que entonces llegaban a ser 13,6% y 28,2% respectivamente, lo que evidencia el menor peso de estos subsectores en los negocios consolidados.

Gráfico 1.3.1. Distribución de emprendedores en fase inicial en la Región de Murcia por el sector de actividad de sus proyectos de negocio (2009 – 2018)

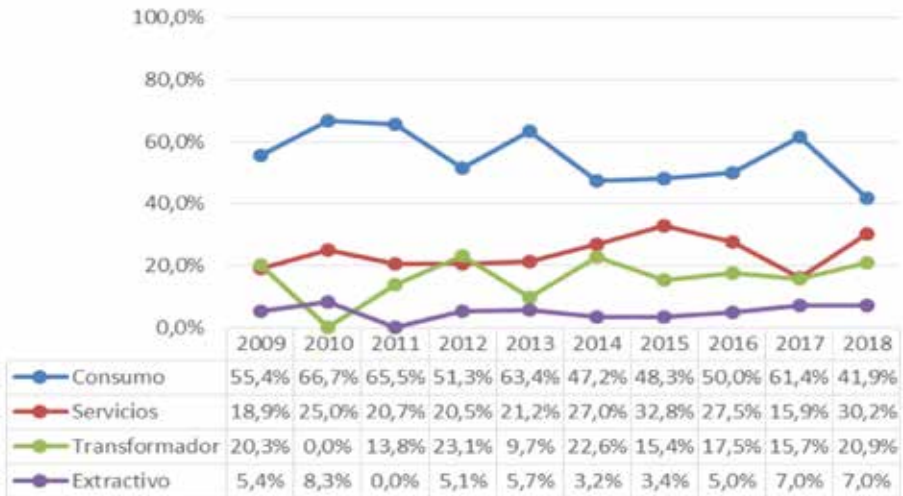
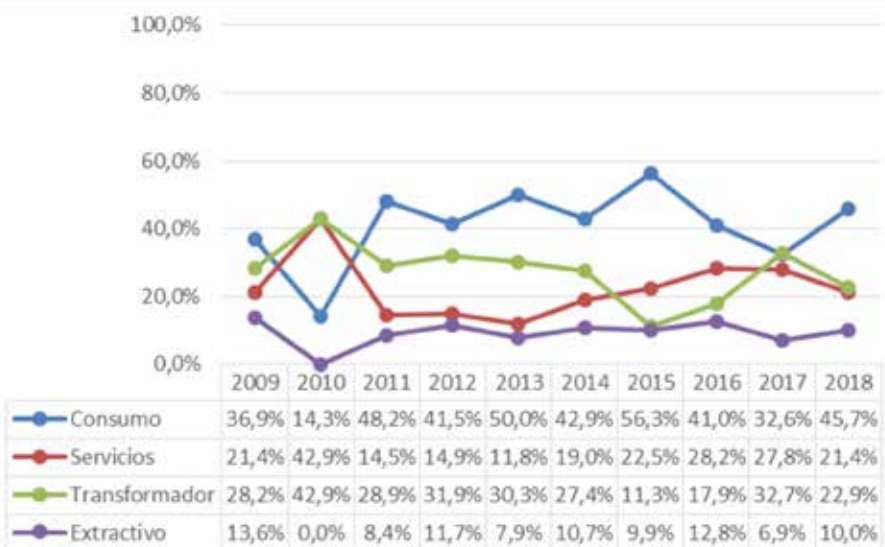


Gráfico 1.3.2. Distribución de emprendedores consolidados en la Región de Murcia por el sector de actividad de sus proyectos de negocio (2009 – 2018)



Por el contrario, un 45,7% de la actividad económica de los negocios consolidados se concentra en el sector orientado al consumo, frente al 36,9% en 2009 (gráfico 1.3.2). Esta tendencia corrobora una preferencia creciente por el desarrollo de nuevas actividades de negocio que guardan relación con la actividad comercial y de prestación de servicios.

Esta tendencia, tanto de los proyectos emprendedores que se encuentran en una etapa temprana como en una etapa consolidada, evidencia una permanente tercerización de la economía regional durante esta última década, corroborando una preferencia creciente por el desarrollo de nuevas actividades de negocio que guardan relación con la prestación de servicios y el comercio de bienes de consumo.

En cuanto al número de propietarios de las iniciativas emprendedoras y consolidadas constituye un dato acerca de su dimensión. España es un país en el que las iniciativas suelen desarrollarse mayoritariamente en solitario, y la Región de Murcia no es una excepción. En la Tabla 1.3.1 se puede ver la evolución temporal de los indicadores medios del número de propietarios para las actividades nacientes, nuevas y consolidadas.

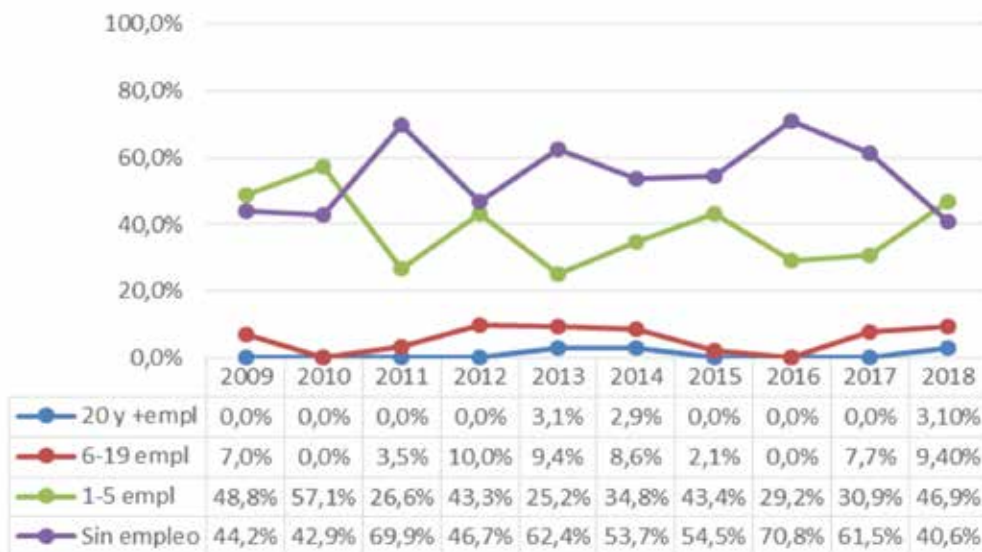
Tabla 1.3.1. Distribución del número de propietarios de las iniciativas nacientes, nuevas y consolidadas en el período 2013-2018.

Iniciativas	Nacientes (hasta 3 meses)						Nuevas (entre 3 y 42 meses)						Consolidadas (>42 meses)					
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Media	1,8	2,1	1,7	1,7	1,9	1,8	1,6	1,8	1,4	1,8	1,6	1,5	1,9	1,6	1,6	1,9	1,5	1,4
Mediana	1,0	2,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,5	1,0	1,0
Moda	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
D. típica	1,0	1,8	1,3	1,1	1,8	1,4	1,3	1,3	0,6	1,9	0,9	0,7	1,8	1,4	1,2	1,6	0,8	0,8
Mínimo	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Máximo	4	10	6	5	10	7	7	5	3	10	4	3	10	10	10	10	4	5

Como podemos observar, las iniciativas que están en periodo naciente muestran un ligero descenso en el número medio de propietarios, situándose en 1,8 propietarios en 2018, mientras que las iniciativas nuevas y consolidadas continúan disminuyendo el número medio de propietarios en 2018, situándose en 1,5 y 1,4 propietarios respectivamente.

Según los datos del Informe GEM, en el año 2009 el porcentaje de negocios sin empleados era de un 44,2% frente a un porcentaje de un 40,6% en el año 2018. En comparación con 2017, en esta edición del Informe, el porcentaje de nuevos negocios de mayor tamaño (con más de 5 empleados) aumenta de un 7,7% a un 12,5% en los negocios con menos de 42 meses de actividad. Este año los negocios de tamaño superior a los 20 empleados representan un 3,1%, sin representación desde el año 2015, aspecto que cabe calificarse como positivo (gráfico 1.3.3).

Gráfico 1.3.3. Distribución de los emprendedores en fase inicial (TEA) en la Región de Murcia por el tamaño en empleo de sus proyectos de negocio (2009 – 2018)



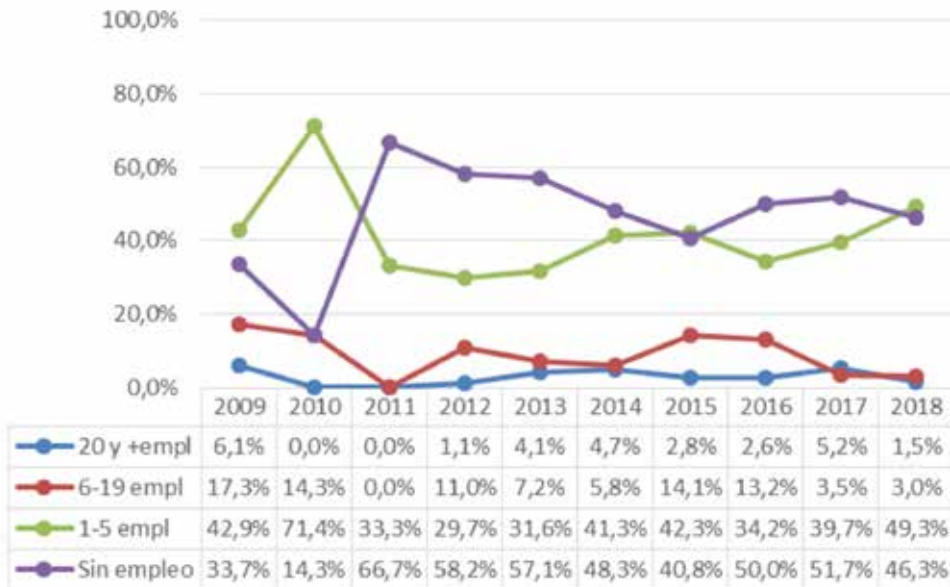
En el caso de los negocios **consolidados**, el porcentaje de iniciativas que no generan más empleo que el de sus propietarios se sitúa en un 46,3% frente al 51,7% del 2017. Por su parte, el porcentaje de aquellos negocios con entre 1 y 5 empleados ha aumentado de un 39,7% en 2017 a un 49,3% en 2018, mientras que el porcentaje de negocios en el tramo de 6-19 empleados se ha reducido levemente, situándose en un 3% (gráfico 1.3.4).

En lo que se refiere a los negocios de con 20 o más empleados, el porcentaje de los negocios consolidados pasa de 5,2% a 1,5%. Es decir, alrededor del 1,5% de la población emprendedora consolidada emplea a más de 20 personas. Estas cifras no distan mucho de las obtenidas en el año 2012, si bien se han reducido de forma clara con respecto a 2017, pasando del 5,2% al 1,5%.

1.3.2. Expectativas de crecimiento

Para hacer crecer un negocio debe existir una ambición y aspiración convenida para la expansión. Sin embargo, las empresas donde sus fundadores se plantean realmente unas expectativas de crecimiento no son muchas.

Gráfico 1.3.4. Distribución de los emprendedores consolidados en la Región de Murcia por el tamaño en empleo de sus proyectos de negocio (2009 – 2018)



En la tabla 1.3.2 se muestran los datos medios de expectativa de creación de empleo para las actividades emprendedoras y consolidadas. La media de las actividades emprendedoras se ha reducido en este ejercicio de 2018 situándose en 1,55 puestos frente a los 2,16 de 2017. Para las empresas consolidadas, la media de crecimiento también se ha reducido, situándose en 1,49 puestos, frente a los 1,89 de 2017. No hay que perder de vista que se trata de iniciativas en sus primeros años, con lo que las expectativas de creación de empleo son moderadas, posiblemente con la excepción de proyectos que claramente sean escalables muy rápidamente.

Una aproximación a la medición del potencial de alto crecimiento en creación de empleo son las aspiraciones de empleo esperado a cinco años, aspecto que recoge el proyecto GEM. Los gráficos 1.3.5 y 1.3.6 muestran los resultados referentes a las actividades emprendedoras y a las consolidadas para estas expectativas.

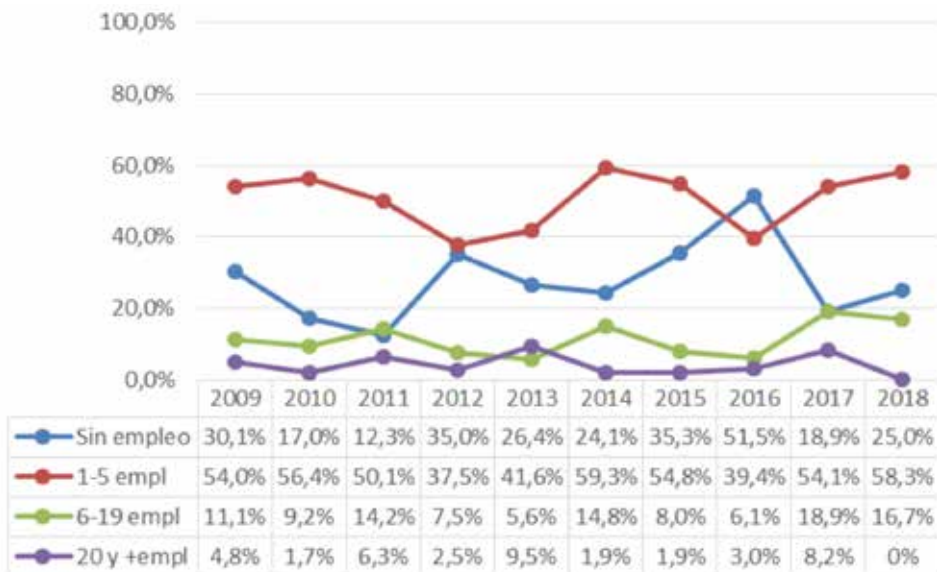
La proporción de casos en los que sólo tendría trabajo el emprendedor o el empresario se ha incrementado respecto al año 2017 tanto en los emprendedores con negocios en fase inicial, situándose en un 25% (frente a un 18,9% en 2017), como en los emprendedores con negocios consolidados, con un 54,7% (frente a un 35,7% en 2017).

Tabla 1.3.2. Crecimiento medio en empleo esperado por las iniciativas emprendedoras y consolidadas para dentro de cinco años (2009 – 2018)

Crecimiento medio en empleo esperado en 5 años por:	Media (D. típica)									
	Año	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
TEA: iniciativas emprendedoras (0-42 meses de actividad)	2,11 (4,40)	2,04 (2,80)	5,58 (10,33)	16,05 (95,97)	4,23 (10,89)	3,6 (13,23)	1,75 (3,59)	1,72 (4,35)	2,16 (1,85)	1,55 (2,93)
EB: iniciativas consolidadas (más de 42 meses de actividad)	0,24 (14,49)	2,82 (14,33)	0,95 (2,90)	0,48 (2,10)	1,70 (11,67)	1,23 (5,97)	0,53 (1,76)	-0,30 (3,58)	1,89 (1,88)	1,49 (0,56)

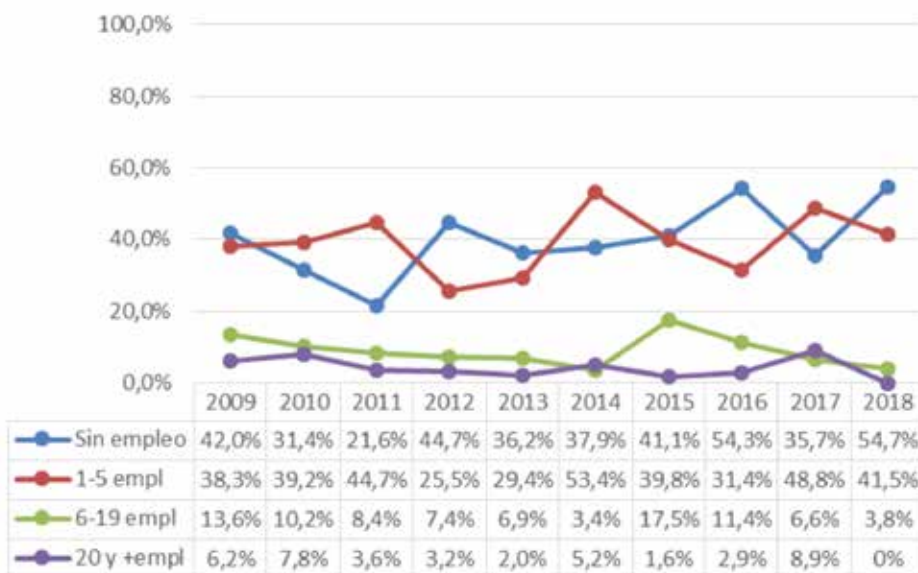
Se constata una vez más que las expectativas y aspiraciones de crecimiento de las empresas más jóvenes es superior a las de las consolidadas. No obstante, en los últimos años se percibe cierto retroceso en el porcentaje de emprendedores que afirma aspirar a tener más de 5 empleados en su negocio a cinco años vista.

Gráfico 1.3.5. Distribución de los emprendedores en fase inicial (TEA) en la Región de Murcia por el tamaño de empleo esperado a cinco años (2009 – 2018)



En particular, se ha pasado de 15,9% en el año 2009 a 16,7% en el colectivo de personas emprendedoras de nuevas empresas (gráfico 1.3.5), y de 19,8% a 3,8% en el colectivo de personas emprendedoras de empresas consolidadas (gráfico 1.3.6). El porcentaje de emprendedores que aspira a tener más de 20 empleados ha desaparecido en el año 2018 tanto en nuevas empresas como en empresas consolidadas.

Gráfico 1.3.6. Distribución de los emprendedores consolidados en la Región de Murcia por el tamaño de empleo esperado a cinco años (2009 – 2018)



1.3.3. Orientación innovadora

La sociedad adopta a menudo nuevos comportamientos y hábitos como resultado del lanzamiento al mercado de nuevos productos y servicios derivados del desarrollo de nuevas tecnologías. La actual era digital es un ejemplo de ello. El proyecto GEM pretende captar información sobre la predisposición que muestran las personas emprendedoras hacia el lanzamiento de nuevos negocios innovadores.

Para ello, una de las preguntas dirigidas a las personas emprendedoras se relaciona con el grado de novedad de su producto o servicio.

Los datos apuntan a que el grado de novedad de los productos y servicios ofrecidos por los nuevos negocios continúa mejorando en esta edición

2018 (gráfico 1.3.7). Ha disminuido levemente el porcentaje de nuevas empresas que declara no haber lanzado un producto/servicio innovador (se ha pasado de 57,6% a 56,3%). El porcentaje de nuevas empresas donde se revela que se han lanzado productos/servicios con algún grado de novedad ha descendido del 29,1% en 2017 al 25,0% en 2019, un 14%.

Por contra, cabe destacar que llega hasta el 18,8% el porcentaje de personas emprendedoras en fase inicial que afirman ofrecer un producto/servicio "completamente innovador". Sin embargo, solamente un 5,7% de las personas emprendedoras propietarias de negocios consolidados es de la misma opinión. Podemos interpretar que las personas emprendedoras con negocios consolidados parecen ser más cautas en sus respuestas (actitud seguramente avalada por su más dilatada experiencia emprendedora), o quizás podría darse el caso de que sus productos/servicios fueran menos innovadores que los de las personas emprendedoras cuyos negocios se encuentran en una fase inicial.

En este sentido, un 90% de los emprendedores consolidados afirma ofrecer un producto/servicio "no innovador" (gráfico 1.3.8). Solamente un 4,3% de las personas emprendedoras propietarias de negocios consolidados afirma ofrecer un producto algo innovador y un 5,7% un producto "completamente innovador".

Entrando ahora en la antigüedad de las nuevas tecnologías, no todas las nuevas empresas hacen el mismo uso de ellas. Los datos recabados en esta edición 2018 son similares a los de la edición 2017.

Las cifras muestran que alrededor de un 31% de personas emprendedoras con un negocio en fase inicial se apoya en tecnologías cuyo nivel de obsolescencia es inferior a los cinco años. Este porcentaje es de un 24,3% entre las personas emprendedoras propietarias de negocios consolidados. En general, los datos del colectivo emprendedor con negocios consolidados reflejan unas tasas superiores de dependencia en tecnologías más obsoletas (más de 5 años de antigüedad), alcanzando en 2018 un 75,7%, frente al 68,8% de las personas emprendedoras en fase inicial (gráfico 1.3.9 y 1.3.10).

Una vez más, las iniciativas consolidadas son menos propensas a la incorporación de tecnologías más recientes.

Gráfico 1.3.7. Distribución de los emprendedores en fase inicial (TEA) en la Región de Murcia por el grado de novedad de sus productos y servicios (2009 – 2018)

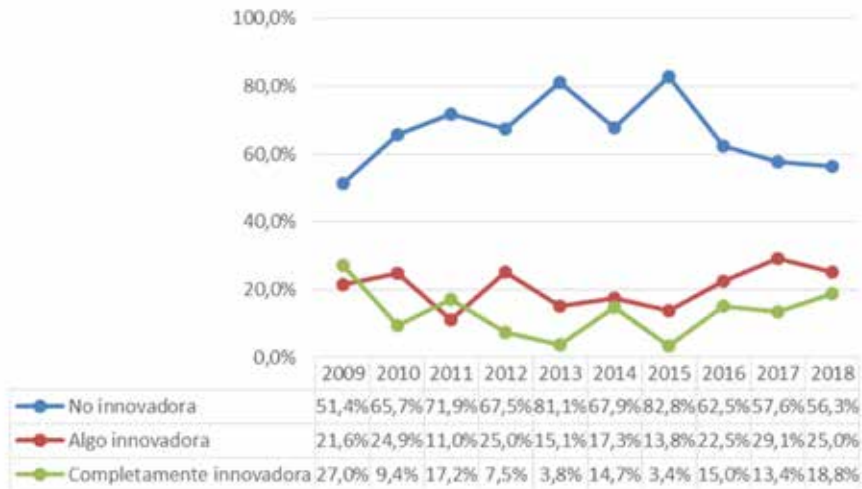


Gráfico 1.3.8. Distribución de los emprendedores consolidados en la Región de Murcia por el grado de novedad de sus productos y servicios (2009 – 2018)



Gráfico 1.3.9. Distribución de los emprendedores en fase inicial (TEA) en la Región de Murcia por la antigüedad de las tecnologías utilizadas (2009 – 2018)



Gráfico 1.3.10. Distribución de los emprendedores consolidados en la Región de Murcia por la antigüedad de las tecnologías utilizadas (2009 – 2018)



Respecto de la base tecnológica del sector, en 2018 la evolución del emprendimiento de base tecnológica se reduce hasta el 6,3% de las iniciativas, volviendo a valores similares a los del periodo 2013-2015, lo que no es bueno de cara a la modernización de nuestra economía. Se aprecia una disminución de participación del segmento emprendedor en este ámbito, con una repercusión negativa en las empresas en fase emprendedora. Así, la tasa de emprendimiento en sectores de base tecnológica media o elevada disminuye de un 15% en 2016 a un 8,9% en 2017 y un 6,3% en 2018, mientras que la de empresas consolidadas desciende de un 5,2% en 2017 a un 2,9% en 2018 (véanse los gráficos 1.3.11 y 1.3.12).

Gráfico 1.3.11. Distribución de las empresas en fase emprendedora según la base tecnológica del sector (2010 – 2018)

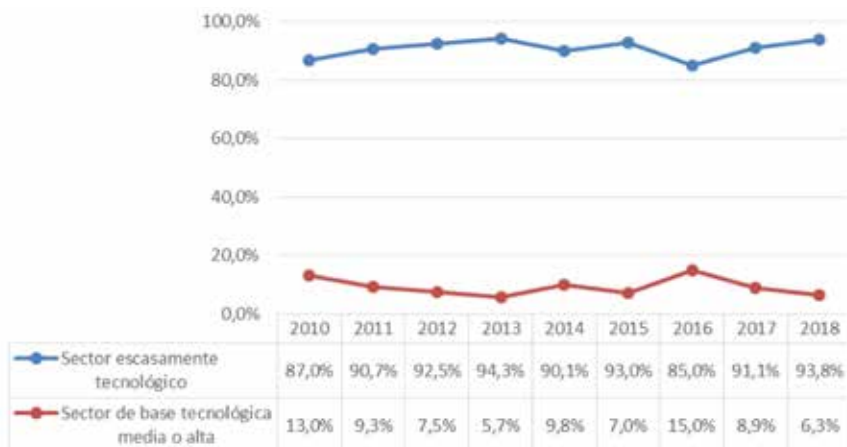


Gráfico 1.3.12. Distribución de las empresas en fase consolidada según la base tecnológica del sector (2010 – 2018)



Centrados ahora en la competencia percibida en el mercado, un 6% de las iniciativas emprendedoras en fase inicial percibe que no tiene competencia en el mercado, frente a un 13% en 2017. Por el contrario, en las iniciativas consolidadas, la cifra ha aumentado de un 5,1% en 2017 a un 14,3% en 2018 (gráficos 1.3.13 y 1.3.14).

Los datos evidencian un descenso en el porcentaje de las empresas emprendedoras con poca competencia, si bien, cerca de un 73% de los emprendedores con negocios en fase inicial percibe mucha competencia, lo que supone un incremento del 64% respecto al año anterior. Tal vez los nuevos emprendedores ya

no son tan optimistas y se hacen con una composición del entorno competitivo más profunda y exhaustiva.

Las percepciones de más o menos competencia a lo largo del periodo analizado no han variado sustancialmente. Parece existir un patrón estable mediante el cual se puede apreciar que la percepción de la presión competitiva permanece invariable ante diferentes coyunturas económicas.

Gráfico 1.3.13. Distribución de los emprendedores en fase inicial (TEA) en la Región de Murcia según la competencia percibida en el mercado (2009 – 2018)

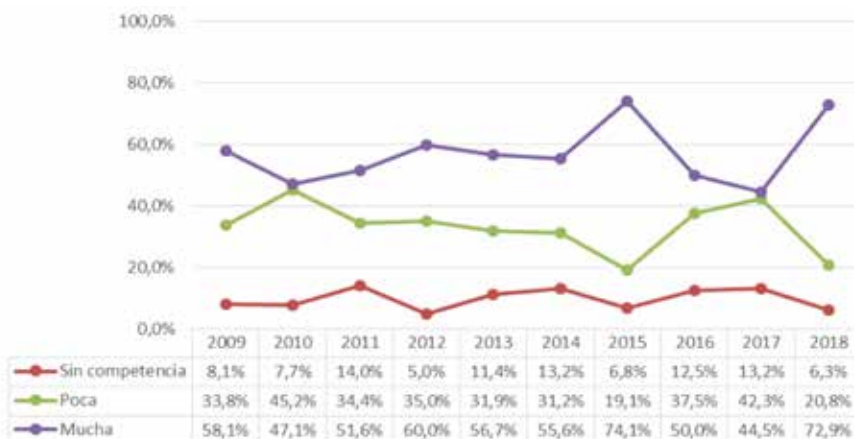
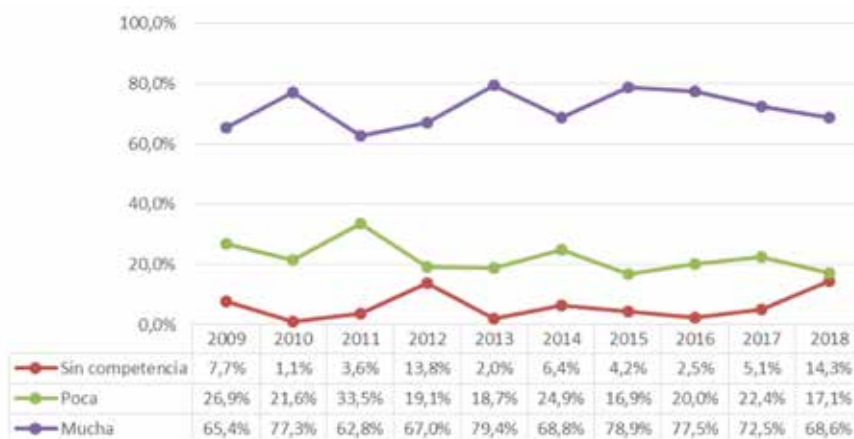


Gráfico 1.3.14. Distribución de los emprendedores consolidados en la Región de Murcia según la competencia percibida en el mercado (2009 – 2018)



1.3.4. Orientación internacional

Por lógica, las nuevas empresas que son capaces de competir a nivel internacional deberían ser las que pueden crecer más y generar un mayor impacto económico. Los datos obtenidos en esta edición ponen de manifiesto que las empresas de más reciente creación han sufrido un leve retroceso en su vocación y capacidad para la internacionalización, mientras que la tendencia ha empeorado en los emprendedores consolidados.

Los datos sobre actividad exportadora de las iniciativas emprendedoras regionales se muestran en los gráficos 1.3.15 y 1.3.16. Aproximadamente un 21-23% de las iniciativas emprendedoras cuya actividad se encuentra en fase inicial o consolidada facturan a clientes extranjeros. Se constata pues que la actividad emprendedora en Murcia se caracteriza por una orientación mayoritaria hacia el mercado nacional, si bien, en estas primeras fases puede explicarse por las mayores facilidades de acceso, así como por el tipo de actividades en las que de forma predominante nacen un mayor número de nuevas empresas.

Cabe señalar que el porcentaje de emprendedores consolidados que vende a clientes de otros países se ha reducido un 6% con respecto a 2017 (gráfico 1.3.16). Aquellos que facturan más del 75% a mercados exteriores ha descendido de 5,3% a 2,9%, mientras que en los proyectos emprendedores en fase inicial, el cambio ha sido en sentido opuesto al pasar ese porcentaje de un 2,3% a un 2,4% en 2018. En cambio, el porcentaje de iniciativas en fase inicial que han facturado entre 1-25% a mercados internacionales ha pasado de 16,3% a 19%.

Gráfico 1.3.15. Distribución de los emprendedores en fase inicial de la Región de Murcia según la orientación internacional (2009 – 2018)

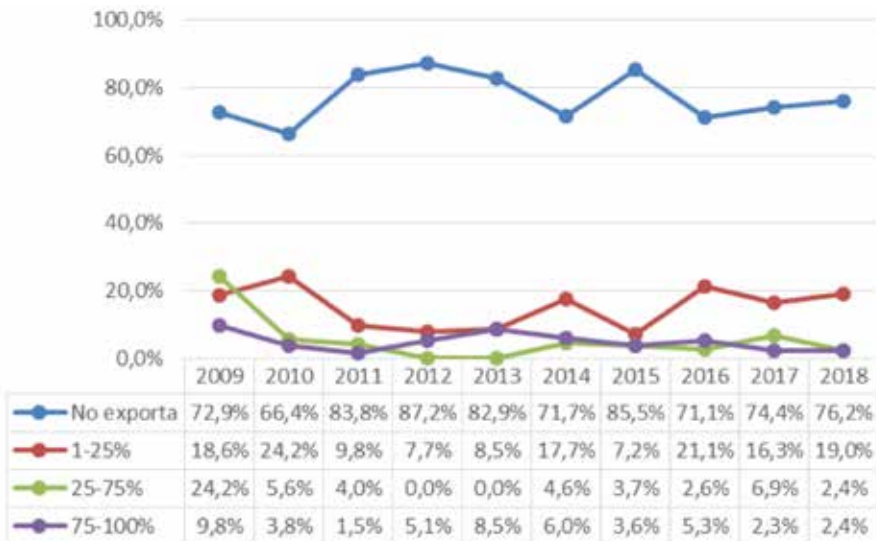
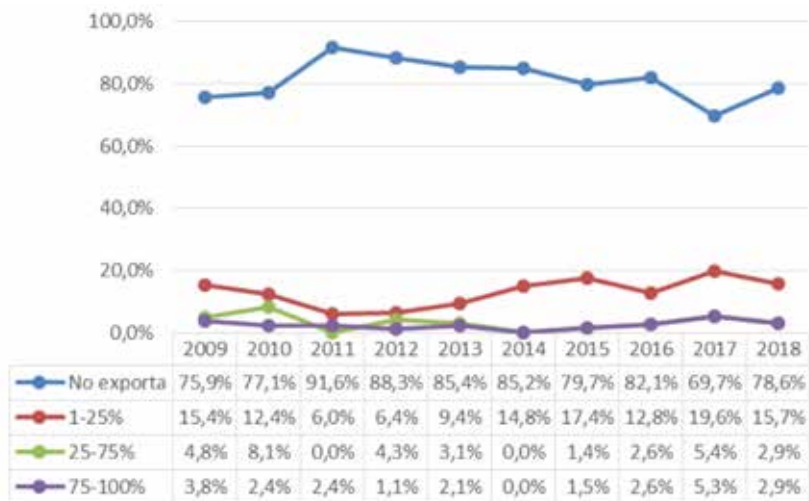


Gráfico 1.3.16. Distribución de los emprendedores consolidados en la Región de Murcia según la orientación internacional (2009 – 2018)



CAPÍTULO 2

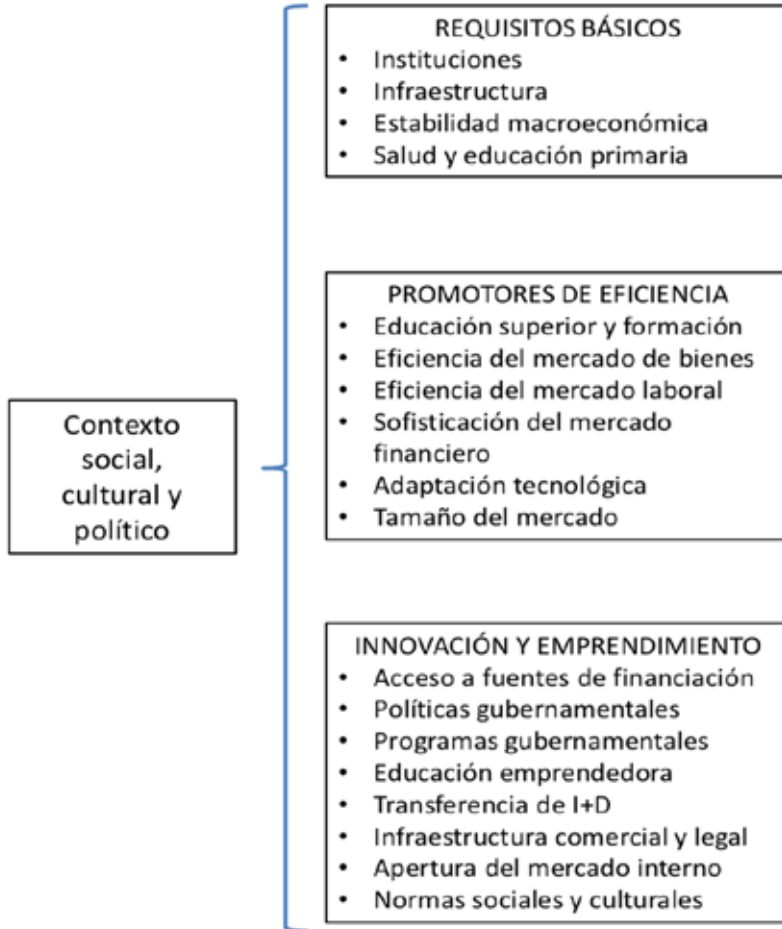
El entorno emprendedor

2.1. Introducción

Está generalmente admitido que las circunstancias del entorno ejercen una notable influencia sobre la actividad emprendedora, y así lo recoge el modelo GEM. Para este modelo los factores o dimensiones que determinan las características de dicho entorno se pueden agrupar en tres grandes categorías: *requisitos básicos*, *promotores de eficiencia* y, en tercer lugar, *innovación y emprendimiento*.

En el primer grupo, como su nombre indica, se incluyen los mínimos necesarios para llevar a cabo la actividad emprendedora. Sin ellos no podría existir dicha actividad. Es el caso, por ejemplo, de la existencia de determinadas infraestructuras o de estabilidad macroeconómica. La segunda categoría abarca una serie de factores decisivos para la innovación, que influyen de forma especial sobre la misma, una vez que se ha llegado a los mínimos señalados en el párrafo anterior. En este caso se habla de educación superior, eficiencia del mercado laboral y tamaño del mercado, entre otros. En tercer lugar, se encuentran la innovación y el emprendimiento propiamente dichos. Se trata de las actitudes y acciones directamente encaminadas a promover la actividad emprendedora. Entre otras, se encuentran en esta categoría normas sociales y culturales, políticas gubernamentales y apoyo financiero (gráfico 2.1.1)

Gráfico 2.1.1. El modelo GEM. Dimensiones1



Fuente: Bosma et al. (2008)

² Bosma, N. S., K. Jones, E. Autio and J. Levie (2008). Global Entrepreneurship Monitor 2007 Executive Report. London, U.K.: London Business School and Babson Park, MA: Babson College

En este capítulo se analiza la situación del entorno y su efecto sobre la creación de empresas en la Región de Murcia. El análisis se basa en la información obtenida mediante una entrevista personal realizada a 36 expertos, seleccionados en función de su representatividad en una o varias de las dimensiones recogidas en el modelo GEM.

Para la entrevista se utiliza un cuestionario estructurado que incluye dos bloques de preguntas. El primero recoge un amplio espectro de afirmaciones relacionadas con las dimensiones del modelo GEM, y el experto ha de expresar su opinión con respecto a las mismas en una escala tipo Likert (siendo 1 = completamente falso, y 5 = completamente cierto). El segundo bloque incluye una serie de preguntas abiertas en las que se solicita al encuestado que identifique cuáles son –en su opinión– los factores que limitan en mayor medida la creación de empresas, cuáles las favorecen y, en tercer lugar, que formule recomendaciones para mejorar la situación.

Este capítulo comienza con el análisis de la valoración ofrecida por los expertos de las dimensiones del entorno para emprender; se analiza también su evolución temporal y se compara con los valores obtenidos en el conjunto de España. A continuación, se estudian los factores que suponen un obstáculo y los que representan un apoyo para la creación de empresas. Finalmente, se recogen las recomendaciones de los encuestados para mejorar las circunstancias del entorno y, como consecuencia, facilitar la actividad emprendedora.

2.2. Valoración de las condiciones del entorno para emprender en la Región de Murcia

En primer lugar, se analiza la valoración media dada por los encuestados a las dimensiones definitorias del entorno. Por la parte superior sobresalen *existencia y acceso a infraestructura física y de servicios* (3,95) y *programas gubernamentales* (3,35), seguidas por *educación y formación emprendedora etapa post escolar* (3,25) y *existencia y acceso a infraestructura comercial y de servicios* (3,00). Es de destacar que estas cuatro son las únicas dimensiones que obtienen una valoración igual o superior a 3 (sobre un máximo de 5).

En los últimos lugares se sitúan la *financiación para emprendedores* (2,26), *dinámica del mercado interno* (2,45) y *educación y formación emprendedora en la etapa escolar* (1,94) (gráfico 2.2.1). No se puede pasar por alto que las dimensiones en las que se obtienen puntuaciones más bajas, son dimensiones especialmente relevantes para la creación de empresas.

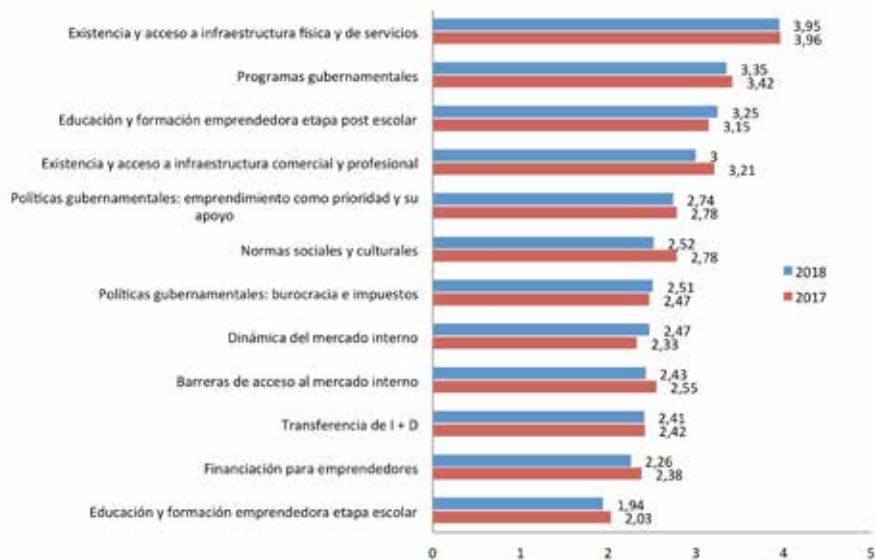
A partir de la opinión de los expertos consultados se puede afirmar que las condiciones del entorno para emprender en la Región de Murcia son unas condiciones medias. La mayoría de las dimensiones tienen un valor comprendido entre dos y tres, con las excepciones señaladas con anterioridad. Ello indica que queda margen para la mejora de las mismas y, de esta manera, fomentar la actividad emprendedora.

En términos generales, como se puede observar en el gráfico 2.2.1, las condiciones del entorno han empeorado muy ligeramente con respecto a los datos de 2017. Sobresalen las reducciones experimentadas en *normas sociales y culturales, existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional y financiación para emprendedores*.

Por el contrario, mejoran *dinámica del mercado interno y educación y formación emprendedora en etapa postescolar*. No obstante, hemos de señalar que las variaciones se limitan a 0,25 puntos como máximo. El resto de dimensiones no experimentan variaciones dignas de mención.

Por otro lado, estos factores no se han alterado en demasía en los últimos años (aunque hay alguna excepción). Así, se puede comprobar que los factores situados en los primeros lugares ocupan esas posiciones durante todo el horizonte temporal estudiado. Igual sucede con los que aparecen en los últimos lugares. Es especialmente preocupante el caso de *educación y formación emprendedora en la etapa escolar* que aparece año tras año como uno de los factores con una valoración más baja, pese a los proyectos de innovación docente en esta línea que se desarrollan desde la Administración Regional. Además, en

Gráfico 2.2.1. Valor medio de las condiciones del entorno para emprender en la Región de Murcia (2017-2018)(1)



(1): En una escala desde 1 = Completamente falso a 5 = Completamente cierto

Fuente: GEM España NES 2018

Tabla 2.2.1. Evolución de las valoraciones medias de las condiciones del entorno para emprender. Región de Murcia 2013 – 2018

Dimensiones del entorno	2013	2014	2015	2016	2017	2018	% Variac. 2017-18	Promedio 2013 -18
• Existencia y acceso a infraestructura física y de servicios	3,8	3,8	3,9	4,2	4,0	4,0	0,00	3,95
• Existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional	3,0	3,2	3,0	3,4	3,2	3,0	-6,25	3,13
• Programas gubernamentales	3,0	3,1	3,1	3,3	3,4	3,3	-2,94	3,20
• Educación y formación emprendedora etapa post escolar	2,8	3,2	2,8	2,8	3,1	3,2	3,23	2,98
• Políticas gubernamentales: emprendimiento como prioridad y su apoyo	2,4	2,6	2,5	2,8	2,8	2,7	-3,57	2,63
• Normas sociales y culturales	2,6	2,6	2,8	2,7	2,8	2,5	-10,71	2,67
• Políticas gubernamentales: burocracia e impuestos	2,2	2,5	2,0	2,7	2,5	2,5	0,00	2,40
• Barreras de acceso al mercado interno	2,5	2,7	2,4	2,5	2,6	2,4	-7,69	2,52
• Dinámica del mercado interno	2,6	2,2	2,2	2,4	2,3	2,5	8,70	2,37
• Transferencia de I + D	2,4	2,5	2,2	2,4	2,4	2,4	0,00	2,38
• Financiación para emprendedores	2,0	1,9	2,2	2,1	2,4	2,3	-4,17	2,15
• Educación y formación emprendedora etapa escolar	2,0	2,1	1,9	1,8	2,0	1,9	-5,00	1,95

Fuente: GEM España NES 2018

Ello nos lleva a afirmar que la falta de formación emprendedora se ha convertido en un factor de carácter estructural que limita la creación de empresas. Ésta es una dimensión para la que se deberían tomar medidas cuanto antes, ya que el efecto de las mismas tardará años en hacerse notar.

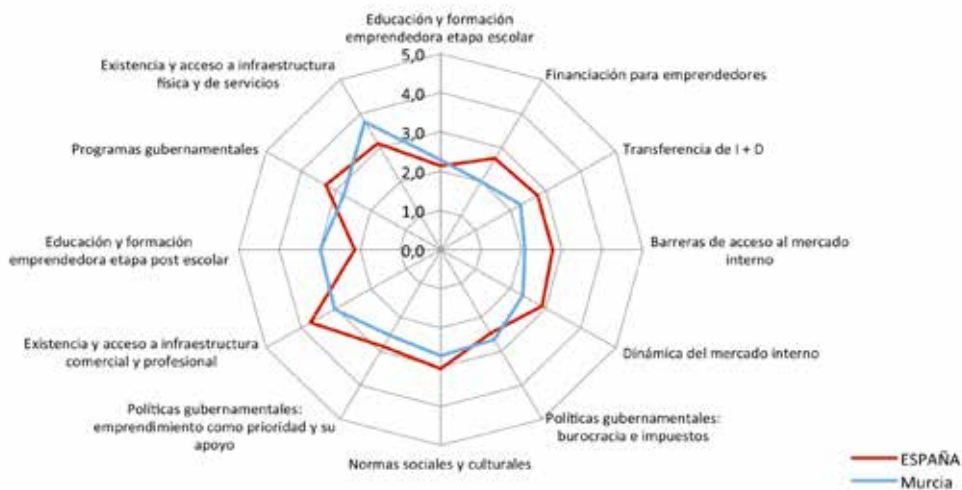
Menos preocupantes son, a nuestro juicio, los restantes factores que ocupan de forma repetida las últimas posiciones, como es el caso de *dinámica del mercado interno*, *financiación para emprendedores* y *transferencia de I+D*, dimensiones que se podrían corregir en un plazo de tiempo inferior al que precisa *educación y formación emprendedora en etapa escolar*. La evolución de las dimensiones del entorno en los últimos años se puede observar en la tabla 2.2.1

En el gráfico 2.2.2 se compara el valor obtenido por cada una de las dimensiones en la Región de Murcia con la media de España. En términos generales, los datos del conjunto de España se muestran levemente superiores a los obtenidos en la Región de Murcia (esto no siempre ha sido así; en 2017, por ejemplo, sucedió lo contrario).

Sobresalen los casos de *existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional*, *normas sociales y culturales*, *dinámica del mercado interno*, *financiación para emprendedores*, *transferencia de I+D* y *barreras de acceso al mercado interno*.

La Región de Murcia se encuentra por encima de la media nacional en lo que se refiere a *educación y formación emprendedora en etapa post escolar y existencia y acceso a infraestructura física y de servicios, existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional* y, muy ligeramente por encima en lo referido a *políticas gubernamentales: burocracia e impuestos*.

Gráfico 2.2.2. Condiciones del entorno para emprender en Murcia y en España (2018)



Fuente: GEM España NES 2018

Para finalizar este apartado se ha elaborado la tabla 2.2.2., en la que se refleja la valoración obtenida en cada una de las dimensiones del entorno por comunidades autónomas y la media nacional.

Como se puede observar, los valores obtenidos en dichas comunidades autónomas son muy similares, a pesar de las circunstancias económicas, sociales y geográficas que se presentan en las mismas y que determinan las peculiaridades de cada comunidad. Tampoco difieren en gran medida de los datos obtenidos en el conjunto de países europeos participantes en el estudio.

Tabla 2.2.2. Valoración de las condiciones del entorno para emprender en España y en sus Comunidades Autónomas. Año 2018.

Dimensiones del entorno	Comunidades autónomas																		
	Países Europeos	Media España	Andalucía	Aragón	Asturias	Baleares	Canarias	Cantabria	Castilla y León	Castilla La Mancha	Cataluña	C. Valenciana	Extremadura	Galicia	La Rioja	Madrid	Murcia	Navarra	País Vasco
Financiación para emprendedores	2,8	2,7	2,3	2,2	2,3	1,9	2,2	2,1	2,5	2,4	2,5	2,3	2,4	2,3	2,4	2,7	2,3	2,4	2,8
Políticas gubernamentales: emprendimiento como prioridad y su apoyo	2,6	2,9	2,4	2,3	2,2	2,1	2,2	2,5	2,6	2,6	2,5	2,5	3,1	2,7	3,2	2,6	2,7	3,1	3,1
Políticas gubernamentales: burocracia e impuestos	2,4	2,5	2,0	2,2	2,1	2,2	2,5	2,2	2,5	2,3	2,3	2,3	2,2	2,3	2,5	2,2	2,5	2,9	2,6
Programas gubernamentales	2,9	3,3	3,1	3,3	3,4	2,9	2,9	3,0	3,4	2,9	3,3	3,2	3,5	3,1	3,9	3,3	3,4	3,8	3,5
Educación y formación emprendedora etapa escolar	2,0	2,1	1,8	2,1	1,8	1,8	1,9	2,2	2,1	1,7	2,6	1,6	2,1	2,0	2,0	1,9	1,9	2,0	1,9
Educación y formación emprendedora etapa post escolar	2,9	3,3	2,9	3,0	2,2	2,6	2,8	3,0	2,8	2,9	3,2	2,7	3,2	2,7	3,0	2,8	3,2	3,2	3,0
Transferencia de I + D	2,6	2,8	2,3	2,7	2,3	2,2	2,3	2,4	2,5	2,3	2,4	2,4	2,6	2,7	2,6	2,5	2,4	2,9	2,5
Existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional	3,1	3,1	3,0	3,3	2,9	3,0	2,8	2,8	3,0	2,9	3,2	3,0	2,9	3,0	3,2	3,1	3,0	3,3	3,1
Dinámica del mercado interno	2,9	2,9	2,6	2,4	2,5	2,5	2,3	2,7	2,7	2,8	2,3	2,4	2,5	2,4	2,3	2,2	2,5	2,1	2,7
Barreras de acceso al mercado interno	2,8	2,8	2,3	2,4	2,3	2,2	2,5	2,4	2,3	2,5	2,7	2,5	2,2	2,4	2,8	2,5	2,4	2,5	2,4
Existencia y acceso a infraestructura física y de servicios	3,9	3,7	3,7	3,8	3,9	3,8	3,8	3,5	3,7	4,0	3,8	3,9	3,7	4,0	3,9	4,2	4,0	3,9	4,2
Normas sociales y culturales	2,7	3,0	2,4	2,7	2,3	2,4	2,6	2,6	2,7	2,6	3,4	2,5	2,4	2,7	3,0	2,9	2,5	2,8	3,0
Media	2,8	2,9	2,6	2,7	2,5	2,5	2,6	2,6	2,7	2,7	2,8	2,6	2,7	2,7	2,9	2,8	2,7	2,9	2,9

Fuente: GEM España NES 2018

2.3. Análisis de obstáculos, apoyos y recomendaciones a la actividad emprendedora en la Región de Murcia

En la segunda parte del cuestionario se pide al encuestado que identifique los principales **obstáculos** con los que se encuentra la actividad emprendedora en la Región. Cada experto puede citar un máximo de tres obstáculos, los cuales se clasifican a partir del listado de dimensiones del entorno definidas por el equipo GEM inter-

nacional (dimensiones citadas en el apartado 2.1) y después se estima el porcentaje de cada grupo sobre el total de respuestas. A continuación, se les solicita que indiquen las circunstancias del entorno que **apoyan** la labor emprendedora y, finalmente, las **recomendaciones** para fomentarla. La forma de operar en estos casos es igual a la seguida en el supuesto de los obstáculos. De esta manera se unifican las respuestas y se permite la comparación de resultados con los de otras comunidades autónomas y, llegado el caso, con los de otros países.

En la tabla 2.3.1 se muestran los principales **obstáculos** para la creación de empresas en la Región de Murcia a juicio de los expertos consultados.

El factor reconocido como principal obstáculo es la carencia de *apoyo financiero* (así aparece en el 74,2% de las respuestas obtenidas). Después se encuentra *políticas gubernamentales* (presente en el 45,2% de las respuestas recibidas) seguido por *programas gubernamentales* (32,3%). *Normas sociales y culturales, educación y formación, y capacidad emprendedora* figuran a continuación (con porcentajes que oscilan entre el 16 y el 29%). En el otro extremo, con el 3,2% de las respuestas, aparecen *infraestructura comercial y profesional, estado del mercado laboral y acceso a infraestructura física*.

Se observa que los dos primeros factores coinciden con los que ocupaban esas posiciones en 2017. Si cambia programas gubernamentales que aparece en

Tabla 2.3.1. Principales obstáculos para la creación de empresas según los expertos consultados

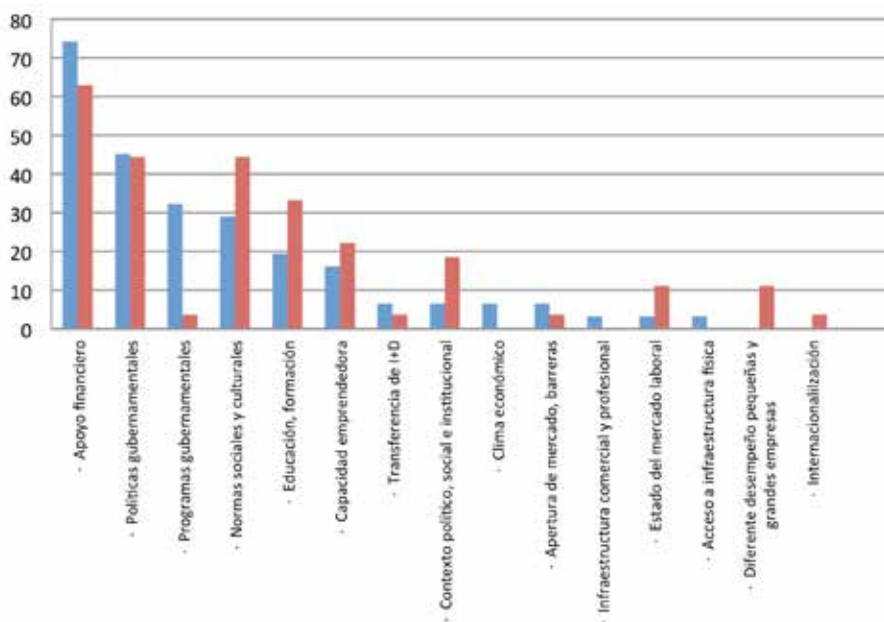
Factores citados por los expertos como OBSTÁCULOS a la creación de empresas.	2018		2017	2016	2015	2014	2013
	% de respuestas	Orden	Orden	Orden	Orden	Orden	Orden
• Apoyo financiero	74,2	1	1	1	1	1	1
• Políticas gubernamentales	45,2	2	2	2	2	3	2
• Programas gubernamentales	32,3	3	6	4	8	5	3
• Normas sociales y culturales	29,0	4	5	3	4	2	4
• Educación, formación	19,4	5	4	5	4	6	4
• Capacidad emprendedora	16,1	6	3	4	5	10	5
• Transferencia de I+D	6,5	7	6	6	9	9	
• Contexto político, social e institucional	6,5	7	6	5		8	6
• Clima económico	6,5	7	7	4	3	4	6
• Apertura de mercado, barreras	6,5	7		5		5	7
• Infraestructura comercial y profesional	3,2	8	4	5	7	7	8
• Estado del mercado laboral	3,2	8	7		10	11	
• Acceso a infraestructura física	3,2	8			6	11	
• Corrupción			8				

Fuente: GEM España NES 2018

tercer lugar en el presente año, mientras que ocupaba el sexto puesto en 2017. Capacidad emprendedora e infraestructura comercial y profesional retroceden en 2018 hasta los puestos sexto y octavo respectivamente, cuando en 2017 se encontraban entre los cuatro primeros factores. Apoyo financiero ha sido citada desde que se realiza este estudio como el obstáculo más importante, tanto en los años de la crisis con un difícil acceso a la financiación, como en los anteriores y posteriores a la misma en los que las dificultades son menores. Cabe mencionar también que políticas gubernamentales ocupa el segundo lugar en toda la serie histórica (con la excepción de 2014).

Si se comparan las respuestas de Murcia con las del conjunto de España se observan algunas diferencias, tanto en el orden en el que aparecen las dimensiones del entorno como restricciones para la creación de empresas, como en el porcentaje de respuestas de los expertos en que son reflejadas. La diferencia más significativa se encuentra en programas gubernamentales, citada en el 32,3% de las respuestas a nivel regional, mientras que esa cifra se reduce al 3,7% si se considera a nivel de España. Es también importante la diferencia en apoyo financiero, presente en mayor medida en las respuestas de los expertos regionales. Por el contrario, normas sociales y culturales, educación y formación, contexto político, social e institucional y diferente desempeño de pequeñas y grandes empresas son citadas con mayor frecuencia por los expertos del conjunto de España (gráfico 2.3.1).

Gráfico 2.3.1. Principales obstáculos para la creación de empresas en la Región de Murcia y en España (2018)



Fuente: GEM España NES 2018

En la identificación de factores que suponen un **apoyo** a la creación de empresas en la Región de Murcia, destaca programas gubernamentales presente en el 46,7% de las respuestas. Le siguen transferencia de I+D (33,3), estado del mercado laboral (26,6%) y educación y formación, ésta última aparece en el 20% de las respuestas de los expertos.

Tabla 2.3.2. Principales apoyos para la creación de empresas según los expertos consultados

Factores citados por los expertos como APOYOS a la creación de empresas	2018		2017	2016	2015	2014	2013
	% de respuestas	Orden	Orden	Orden	Orden	Orden	Orden
• Programas gubernamentales	46,7	1	2	1	1	1	1
• Transferencia de I+D	33,3	2	3	6	6	7	7
• Estado del mercado laboral	26,6	3	1	3	3	4	3
• Educación, formación	20,0	4	4	5	4	6	2
• Apoyo financiero	16,7	5	8	4	7	8	5
• Políticas gubernamentales	13,3	6	3	5	7	12	7
• Capacidad emprendedora	13,3	6	5	6	6	10	4
• Clima económico	10,0	7	5	2	2	2	6
• Infraestructura comercial y profesional	10,0	7	6		7	11	7
• Apertura de mercado, barreras	10,0	7	7	7	5	5	8
• Normas sociales y culturales	6,7	8	8	3	4	3	8
• Contexto político, social e institucional	3,3	9		7		9	6
• Acceso a infraestructura física			6	5	6	13	7

Fuente: GEM España NES 2018

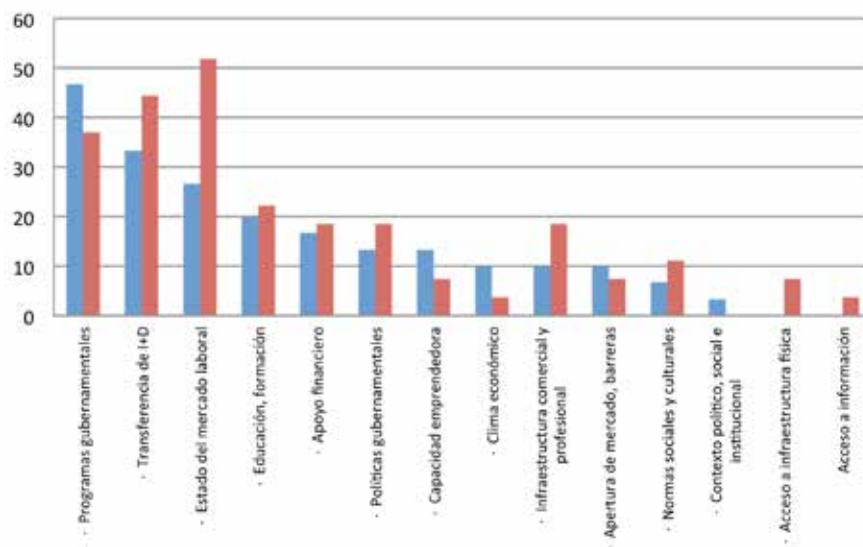
En el otro extremo, con un 3,3%, se encuentra contexto político, social e institucional. Se pueden citar también normas sociales y culturales, con un 6,7%, además de apertura del mercado, barreras, Infraestructura comercial y profesional y clima económico con un 10%. Las cuatro primeras dimensiones son las mismas que en 2017, aunque cambia el orden. Por su parte, apoyo financiero, que ocupaba la octava posición, este año sube hasta la quinta (tabla 2.3.2).

Al comparar los factores identificados a nivel nacional y regional, se observa que ambos coinciden al señalar programas gubernamentales, transferencia de I+D y estado del mercado laboral, como los principales apoyos, aunque difieren en el orden de los mismos (lo hacen en orden inverso) y en el porcentaje de respuestas en el que figuran cada una de las dimensiones citadas, siendo especialmente importante la diferencia en lo que atañe a estado del mercado laboral. En el resto de dimensiones las respuestas son muy parecidas. Únicamente se podría citar el caso de infraestructura comercial y profesional, considerada apoyo en mayor medida por los expertos nacionales (gráfico 2.3.2).

En cuanto a las **recomendaciones**, figuran en los primeros lugares *políticas gubernamentales* (51,62% de las respuestas), *apoyo financiero* (45,2%),

programas gubernamentales y educación y formación (ambas con 38,7%). Como recomendaciones menos citadas se hallan *infraestructura física e infraestructura comercial y profesional*, con el 3,2% de las respuestas. El resto de las recomendaciones presenta cifras que oscilan entre el 9,7% y el 22,6% (tabla 2.3.3).

Gráfico 2.3.2. Principales apoyos para la creación de empresas en la Región de Murcia y en España (2018)



Fuente: GEM España NES 2018

Con respecto al año 2017 se observa que *políticas gubernamentales* ha pasado de la tercera a la primera posición; mientras que sucede lo contrario con *programas gubernamentales*. El resto de recomendaciones son prácticamente las mismas que en el año precedente; recomendaciones que, con pequeñas variaciones, se mantienen durante todo el período estudiado.

Si se compara con el conjunto de España, no se detectan diferencias destacables en las tres primeras recomendaciones. Sin embargo, en lo que se refiere a *programas gubernamentales*, aparece citada en el 38,7% de las respuestas regionales, mientras que ese porcentaje se reduce hasta el 14,3% a nivel nacional. También se puede mencionar en este mismo sentido el caso de *acceso a la información*, presente en el 9,7% de las respuestas regionales, y que no figura en ningún caso en las nacionales. Por su parte, *normas sociales y culturales* es citada por el 35,7% de los expertos nacionales, y sólo lo hacen el 16,1% de los regionales. Algo similar sucede con *capacidad emprendedora*, presente en el 14,3% de las respuestas de los expertos del conjunto de España,

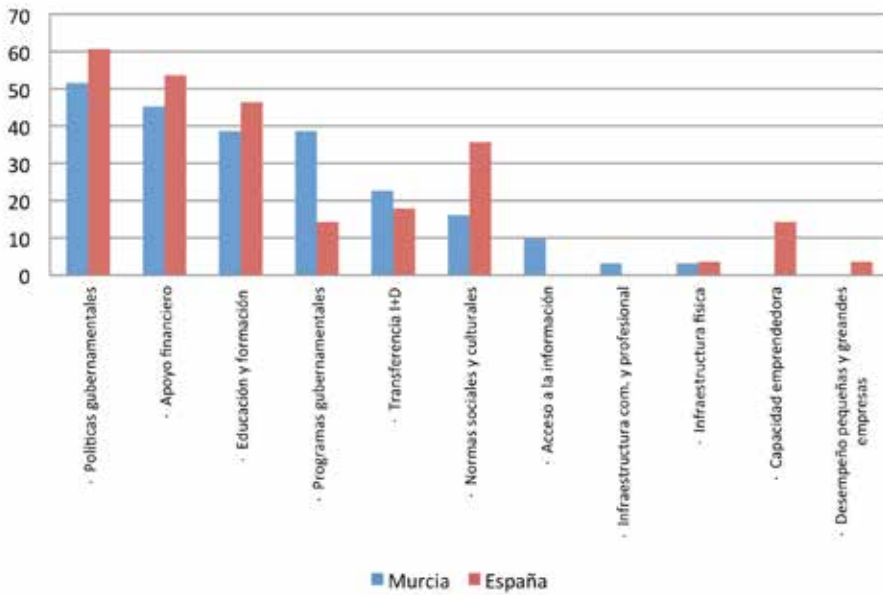
pero que no figura en ningún caso entre las correspondientes a los expertos de la Región de Murcia (gráfico 2.3.3)

Tabla 2.3.3. Principales recomendaciones para la creación de empresas según los expertos consultados

Factores citados por los expertos como RECOMENDACIONES a la creación de empresas.	2018		2017	2016	2015	2014	2013
	% de respuestas	Orden	Orden	Orden	Orden	Orden	Orden
• Políticas gubernamentales	51,6	1	3	1	6	2	3
• Apoyo financiero	45,2	2	2	2	2	1	2
• Programas gubernamentales	38,7	3	1	3	1	4	1
• Educación y formación	38,7	3	2	4	3	3	2
• Transferencia I+D	22,6	4	4	6	5	7	
• Normas sociales y culturales	16,1	5	5	5	4	5	5
• Acceso a la información	9,7	6	5				
• Infraestructura com. y profesional	3,2	7	5	7	6	6	7
• Infraestructura física	3,2	7	6	7	8	7	
• Contexto político, institucional y social			4			8	
• Capacidad emprendedora			6	7	8	8	4
• Mercado laboral			6	7	9	7	6
• Corrupción			6				
• Apertura del mercado					7	8	
• Clima económico					9		

Fuente: GEM España NES 2018

Gráfico 2.3.3. Principales recomendaciones para favorecer la creación de empresas en la Región de Murcia y en España, año 2017



Fuente: GEM España NES 2018

Ficha técnica del informe GEM 2018 en la Región de Murcia

Los datos e indicadores ofrecidos por el observatorio GEM en la Región de Murcia y en España se basan en la información recogida a partir de tres fuentes de información:

1. Encuesta a la población adulta española de 18-64 años de edad, realizada en Junio y Julio de 2018

2. Encuesta a expertos de los ámbitos: financiero, políticas y programas gubernamentales, infraestructura física, infraestructura comercial y de servicios a empresas, educación y formación, normas sociales y culturales, transferencia de I+D y apertura del mercado interno. Realizada entre Mayo y Junio de 2018. Se ha entrevistado a 36 expertos en la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia.

3. Variables secundarias procedentes de las siguientes fuentes:

- Crecimiento y desarrollo nacional: IMF
- Empleo: ILO, OCDE, WDI
- Exportación: WTO, CL-CC
- Demografía: US Census, Eurobarómetro
- Educación: WDI
- Tecnología e información: ITV, WDI, WCY
- Papel del Gobierno en temas económicos: WCY, WDI y otras
- Productividad: PROD NOTE
- Renta: WDI
- Competitividad: GCR, WCY, IEF
- Capital Riesgo: VCNOTES, BRL, ICGR

Siendo:

BRL = Bankruptcy and Reorganisation Laws

CL-CC = Company Law or Commercial Code

GCR = Global Competitiveness Report

ICRG = International Country Risk Guide

IMF = World Economic Outlook Data Base, International Monetary Fund

IEF = Index of economic freedom (Heritage Foundation & The Wall Street Journal)

ILO = International Labour Organization

ITV = NUA Internet Surveys

OECD = Organization for Economic Coordination and Development

PROD NOTE = WCY, IMF, ILO

USCENSUS = US Census Bureau International Database

WDI = The World Bank, World Development Indicators

OECD = Organization for Economic Coordination and Development

PROD NOTE = WCY, IMF, ILO

USCENSUS = US Census Bureau International Database

WDI = The World Bank, World Development Indicators

FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA A LA POBLACIÓN DE 18-64 AÑOS	
Universo (1)	<ul style="list-style-type: none"> 937.772 habitantes residentes en la Región de Murcia de 18 a 64 años.
Muestra	<ul style="list-style-type: none"> 1.000 individuos mayores de 18 años y menores de 65 años Género: 512 hombres 488 mujeres Edad: 18 a 24 años: 122 25 a 34 años: 193 35 a 44 años: 273 45 a 54 años: 236 55 a 64 años: 176 (Rural: 8; Urbano 992)
Selección de la muestra	<p>Muestreo polietápico: selección aleatoria de ciudades y municipios según ámbito y cuotas de población residente en municipios mayores de 5.000 habitantes (población urbana) y municipios menores de 5.000 habitantes (población rural).</p> <p>En una segunda etapa se obtienen aleatoriamente números de teléfono correspondientes al municipio. Finalmente, se selecciona al individuo entre 18 y 64 años.</p>
Metodología	Encuesta telefónica asistida por ordenador (sistema CATI).
Error muestral (+/-) (2)	<ul style="list-style-type: none"> ± 3,10% para el conjunto de la muestra
Nivel de confianza	<ul style="list-style-type: none"> 95%
Periodo encuestación	Junio-Julio de 2018
Trabajo de campo	Instituto Opinometre
Codificación y base de datos	Instituto Opinometre
(1) Fuente Eurostat-INE	
(2) El cálculo del error muestral se ha realizado para poblaciones infinitas, hipótesis: p=q=50% o de máxima indeterminación.	

Los datos que se han utilizado en la confección de este informe pertenecen al Proyecto Global Entrepreneurship Monitor (GEM) que es un Consorcio compuesto, en la edición 2018, por equipos investigadores de 49 países participantes. Asimismo, son componentes regionales del Proyecto, los equipos de: Andalucía, Aragón, Canarias, Cantabria, Castilla La Mancha, Cataluña, Comunidad Valenciana, Extremadura, Galicia, Madrid CA, Madrid Ciudad, Murcia, Navarra, País Vasco, diez regiones de Chile y la de Guanajuato en Méjico. Los nombres de los miembros de todos los equipos españoles están publicados en la introducción de este Informe. Asimismo, existe el Informe Global Entrepreneurship Monitor y los Informes del resto de naciones participantes que pueden obtenerse en: www.gemconsortium.org.

EMPRENDER

EMPRENDIMIENTO Y CREACIÓN DE EMPRESAS EN LA REGIÓN DE MURCIA

Informe GEM Región de Murcia 2018

El presente libro trata sobre el comportamiento emprendedor de la población adulta entre 18 y 64 años de la Región de Murcia en el año 2018, tratándose de la decimo tercera edición del Informe GEM-Región de Murcia, dentro del proyecto internacional GEM (Global Entrepreneurship Monitor) que coordina en España el Centro Internacional Santander de Emprendimiento (Cise), y la Asociación RED GEM España. El trabajo ha sido coordinado por los profesores de la Universidad de Murcia D. Antonio Aragón y Dña. Alicia Rubio.

GEM es un proyecto internacional desarrollado por Instituciones y Universidades de 49 economías en su edición de 2018. En el libro que tiene el lector en sus manos el ámbito de estudio es la Región de Murcia.

En él se tratan aspectos relativos a la actividad emprendedora y la dinámica empresarial en la Región de Murcia, a los tipos de iniciativas emprendedoras, al perfil socioeconómico de los emprendedores, a las características de las actividades resultantes del proceso emprendedor, a la financiación de dicho proceso y a la motivación y capacidad para emprender en Murcia en 2018, así como a la evolución de los mismos en los últimos años.

El trabajo aporta interesantes y oportunos resultados en el contexto económico actual de superación de la larga crisis económica de 2008, así como una visión longitudinal de la evolución de las principales magnitudes en la Región de Murcia desde 2006. En definitiva, tiene en sus manos la decimo tercera edición del informe GEM Región de Murcia, correspondiente a 2018 que, en su conjunto, viene a confirmar que el emprendimiento regional sigue una evolución positiva, si bien a un ritmo ligeramente inferior al del conjunto de España, mejorando en 2018 en muchos de los indicadores que se estudian con respecto a 2016 y 2017.

Patrocinan



Bankia



C(i*EMP)



Colaboran

