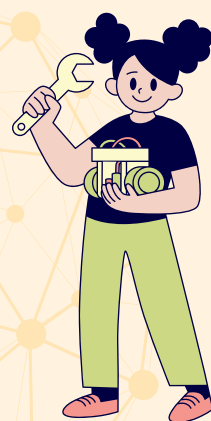


# DIA DE LA INTERNAUTA

#EMPODERADASENLARED



El 94,6% de las mujeres en España entre 16 y 74 años usa internet regularmente. A pesar de ello, el uso de internet no es suficiente por sí mismo para el aprovechamiento de las oportunidades y los beneficios que ofrecen las tecnologías digitales.

## EDUCACIÓN

A pesar de que la mayoría de graduados universitarios son mujeres, ellas representan únicamente el 12,8% en titulaciones TIC.

Estas titulaciones permiten el acceso a trabajos con mejores condiciones.



Reflejo de la escasez de tituladas y de los sesgos en la selección.

## EMPLEO

Las mujeres representan solo un 18% del total de especialistas digitales. Únicamente el 38,7% de las empresas que contratan estos perfiles cuentan con mujeres.

## EMPRENDIMIENTO

El 31% de las mujeres emprendedoras afirman que su negocio podría funcionar sin tecnologías digitales, frente al 26% de los hombres.

La brecha de género en emprendimiento se reduce, pero se mantiene en el sector tecnológico.



El 68,7% de las víctimas de delitos sexuales en internet son mujeres.

## SEGURIDAD

El 43,1% de los hombres se considera totalmente preparado para afrontar problemas de seguridad, frente al 28,8% de las mujeres.



Fuente: Brecha digital de género Edición 2024 - Datos 2023. Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad. Red.es.

Adquirir competencias digitales es clave para participar plenamente en la economía y la sociedad. Además, la eliminación de estas brechas promueve el aprovechamiento del talento de todas las personas que integran la ciudadanía, lo que genera sociedades más prósperas, justas, sostenibles e innovadoras.