

**17 DE MAYO**

# **DÍA MUNDIAL DE INTERNET**

## **RESUMEN DE LA CAMPAÑA**

El 17 de mayo se conmemora el Día Mundial de Internet. Desde Fundación Mujeres consideramos imprescindible visibilizar las desigualdades y brechas de género que se producen en las TIC.

Por esta razón, ponemos en marcha la campaña #BrechasEnLasTICFM entre el 17 y el 19 de mayo, periodo en el cual se realizarán diferentes publicaciones de contenidos que se publicarán en varios canales de comunicación de Fundación Mujeres.

La campaña se enmarca en el proyecto El empleo, financiado por el Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030

Los objetivos principales de la campaña son:

1. Visibilizar la brecha de género
2. Analizar los problemas de desigualdad
3. Demostrar las consecuencias en los roles desempeñados

**Página Oficial de la campaña: #BrechasEnLasTICFM**



## PUBLICACIONES REALIZADAS

2

NOTICIAS

1

CURSO

1

HOJA  
INFORMATVA

1

HOJA DE  
RECMENDAICONES

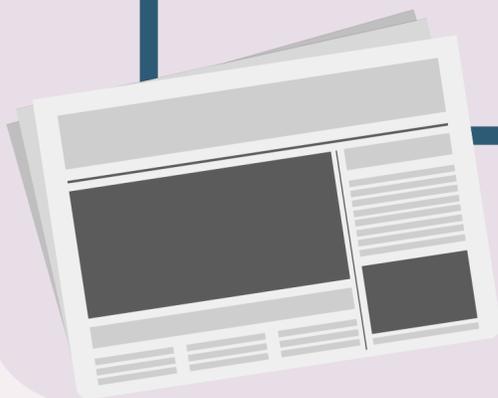
6

MENSAJES EN  
REDES SOCIALES

### NOTICIAS

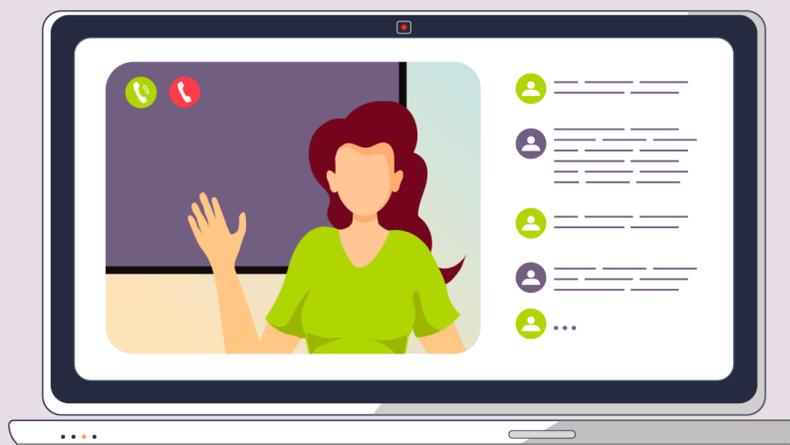
- Noticia 1: COMIENZA LA CAMPAÑA #BRECHASENLASTICFM POR EL DÍA MUNDIAL DE INTERNET.
- Noticia 2: "LAS ESTADÍSTICAS DICEN QUE SOMOS MÁS MUJERES LICENCIADAS EN CASI TODAS LAS CARRERAS, SIN EMBARGO, LLEGAMOS A MENOS PUESTOS DE PODER" SOFÍA SERRANO, DIGITAL PRODUCT MANAGER.

28 visitas a las noticias



## **WEBINARIO: LAS TIC COMO NUEVO NICHOS DE EMPLEO**

- **Lugar:** Fundación Mujeres
- **Dirección:** C/Ponzano, nº7, 2ª planta
- **Ciudad:** Madrid
- **Desde el 18-5-2023, 10:00 hasta el 17-5-2023, 17:00**
- **Convoca:** Fundación Mujeres
- **Dirigido a:** Mujeres que quieren buscar un empleo TIC
- **Fecha de celebración:** 18 de mayo de 2023
- **Horario:** 10:00 a 13:00 horas
- **Modalidad:** Presencial
- **Lugar de celebración:** Sede Fundación Mujeres en Madrid
- **Plazas disponibles:** 12
- **Fecha límite de inscripción:** 17 de mayo 2023
- **Contenidos:**
  - Veremos cómo abordar la diversificación de opciones profesionales hacia los empleos TIC. Hablaremos sobre la desigualdad de representación de mujeres y hombres en el sector, los perfiles TIC más demandados por las empresas y el proceso de diversificación profesional y búsqueda de empleo en este sector.



**6**  
participantes

## HOJA INFORMATIVA

- CAMPAÑA #BRECHASENLASTIC: SITUACIÓN DE LAS MUJERES EN EL ACCESO A LA EDUCACIÓN Y EMPLEO EN EL SECTOR TIC

109 descargas del documento

## HOJA DE RECOMENDACIONES

- CAMPAÑA #BRECHASENLASTICFM: ABORDAR LA DIVERSIFICACIÓN DE OPCIONES PROFESIONALES EN LAS TIC

101 descargas del documento

## REDES SOCIALES



689  
impresiones