

# La situación del emprendimiento en Castilla-La Mancha ante la crisis del COVID-19

**Análisis y recomendaciones**



Juan J. Jiménez Moreno  
Ángela González Moreno  
Francisco J. Sáez Martínez  
Rafael M. Suzuki  
Llanos López Muñoz  
Adrián Rabadán Guerra  
José M<sup>a</sup>. Ruiz Palomo

**GEM Castilla-La Mancha**

## La situación del emprendimiento en Castilla-La Mancha ante la crisis del COVID-19 Análisis y recomendaciones

- 1ª edición. Mayo, 2020
- ISBN: 978-84-09-20913-2
- © Los autores:
  - **Dirección:** Juan J. Jiménez Moreno
  - **Equipo GEM-CLM:**

Ángela González Moreno  
Francisco J. Sáez Martínez  
Rafael M. Suzuki  
Llanos López Muñoz  
Adrián Rabadán Guerra  
José M<sup>a</sup>. Ruiz Palomo
  - **Contacto GEM-CLM:**

Juan J. Jiménez  
Universidad de Castilla-La Mancha  
Facultad de Económicas y Empresariales  
02071 Albacete (ESPAÑA)  
<http://blog.uclm.es/juanjimenez>  
[Juan.Jimenez@uclm.es](mailto:Juan.Jimenez@uclm.es)
- **Edición:** Observatorio del Emprendimiento de España
- **Imágenes:** -virus (cc) <https://www.agenciasinc.es/Reportajes/El-coronavirus-es-un-ser-vivo>  
-portada © Juan J. Jiménez

### Asociación Observatorio del Emprendimiento de España

Avda. de los Castros, 54  
39005 Santander  
[www.gem-spain.com](http://www.gem-spain.com)  
[info@gem-spain.com](mailto:info@gem-spain.com)

## Contenidos:

Presentación .....	4
Ficha técnica .....	5
Introducción .....	6
1. Resumen de los principales indicadores .....	7
2. Impacto del COVID-19 en la actividad empresarial:	
<b>comparación España – Castilla-La Mancha</b> .....	<b>14</b>
Cómo ha afectado a la actividad del negocio .....	15
Principales medidas tomadas .....	16
Teletrabajo y grado de digitalización .....	17
Cómo ha afectado a la demanda .....	18
Cómo ha afectado a la financiación .....	18
Solicitud y percepción de ayudas públicas .....	19
Cómo ha afectado al empleo .....	20
Medidas en la cadena de valor .....	21
Preocupaciones derivadas de la crisis .....	21
3. <b>Análisis por categorías</b> .....	<b>22</b>
3.1. Análisis por actividad de la empresa .....	23
Situación de la actividad del negocio .....	24
Medios de teletrabajo .....	25
Grado de digitalización .....	26
Efecto en la demanda .....	27
Afectación a la financiación .....	28
Percepción de ayudas públicas .....	29
Medidas laborales tomadas .....	30
Preocupaciones ante la crisis .....	31
Impacto previsto a 6 meses .....	32
Principales medidas tomadas .....	33
3.2. Análisis por dimensión de la empresa .....	34
Situación de la actividad del negocio .....	35
Medios de teletrabajo .....	36
Grado de digitalización .....	37
Efecto en la demanda .....	38
Afectación a la financiación .....	39
Percepción de ayudas públicas .....	40
Medidas laborales tomadas .....	41
Preocupaciones ante la crisis .....	42
Impacto previsto a 6 meses .....	43
Principales medidas tomadas .....	44

3.3. Análisis por antigüedad de la empresa .....	45
Situación de la actividad del negocio .....	46
Medios de teletrabajo .....	47
Grado de digitalización .....	48
Efecto en la demanda .....	49
Afectación a la financiación .....	50
Percepción de ayudas públicas .....	51
Medidas laborales tomadas .....	52
Preocupaciones ante la crisis .....	53
Impacto previsto a 6 meses .....	54
Principales medidas tomadas .....	55
<b>4. Perspectivas sobre el emprendimiento:</b>	
<b>comparación Castilla-La Mancha – España .....</b>	<b>56</b>
Nuevas oportunidades de mercado .....	57
Dificultades para nuevos emprendedores .....	57
Medidas esperables de las Administraciones Públicas .....	58
Impacto en los próximos 6 meses .....	58
<b>5. Previsiones de las empresas y los emprendedores de Castilla-La Mancha.....</b>	<b>59</b>
Principales medidas tomadas .....	60
Búsqueda de financiación bancaria .....	60
Búsqueda de inversores privados .....	61
Solicitud de ayudas y subvenciones .....	61
Invertir en infraestructuras / tecnología .....	62
Nuevos clientes .....	62
Nuevos mercados .....	63
Nuevos productos .....	63
Contratar personal .....	64
Reducir personal .....	64
Cambiar de actividad .....	65
Cerrar o traspasar el negocio .....	65
<b>6. El perfil de los emprendedores, empresarios y empresas consultadas .....</b>	<b>66</b>
Distribución por actividad de las empresas .....	67
Distribución por dimensión de las empresas .....	68
Distribución por antigüedad de las empresas .....	69
Distribución por edades de las personas consultadas .....	70
Distribución por género de las personas consultadas .....	71
Nivel de estudios de las personas consultadas .....	72
Lugar de residencia de las personas consultadas .....	73
<b>7. Algunas reflexiones y recomendaciones .....</b>	<b>74</b>

## Presentación:

Este informe es el resultado de una iniciativa que surge en el seno de la *Asociación Observatorio del Emprendimiento de España*<sup>1</sup>, iniciativa liderada por M<sup>a</sup>. del Mar Fuentes Fuentes (Universidad de Granada) y por Isabel Neira Gómez (Universidad de Santiago de Compostela), acogida por todos los equipos regionales de la Red GEM-España y secundada por un equipo de trabajo integrado por Rosa María Batista Canino (Universidad de las Palmas de Gran Canaria), Julio Batle Lorente (Universitat de les Illes Balears), Ana Fernández Laviada (Universidad de Cantabria), Ignacio Mira Solves (Universidad Miguel Hernández de Elche), Iñaki Peña-Legazkue (Universidad de Deusto) y María Saiz Santos (Universidad del País Vasco UPV/EHU). El resultado es un Informe nacional sobre la *Situación del emprendimiento en España ante la crisis del COVID-19, Análisis y recomendaciones*. El documento se sustenta en una encuesta a más de 4.000 personas emprendedoras, que se realizó, a nivel nacional, del 20 al 30 de abril de 2020.

Como producto derivado ha sido posible la realización de otros tantos Informes regionales, como el presente -referido a Castilla-La Mancha-, en los que se analizan los resultados obtenidos en la Comunidad Autónoma y se comparan con los nacionales. El propósito es conocer cómo valoran las personas emprendedoras la situación, las consecuencias y las perspectivas que se derivan de la crisis producida por la epidemia del COVID-19, en la confianza de que sirvan de orientación tanto a las personas y a las iniciativas emprendedoras y empresariales afectadas, como a los agentes involucrados en su ecosistema emprendedor y a los responsables públicos encargados de tomar decisiones que permitan superar la crisis económica y empresarial producida.

Por último, queremos agradecer a todas aquellas que, de forma anónima y desinteresada, respondieron al cuestionario y a todas las personas, entidades e instituciones que nos ayudaron a difundirlo, permitiendo alcanzar los resultados logrados.

Juan J. Jiménez  
Director de GEM Castilla-La Mancha

---

<sup>1</sup> El *Observatorio del Emprendimiento de España* está constituido por más de 150 investigadores universitarios expertos en emprendimiento, organizados en 19 equipos regionales, y desarrollan los Informes GEM anuales sobre la evolución de la situación emprendedora en España. Más información en <https://www.gem-spain.com/>

## Ficha técnica:

El cuestionario se envió el día 20 de abril de 2020 y estuvo disponible hasta el 30 del mismo mes. La difusión se hizo a través de correo electrónico y redes sociales. Los receptores fueron personas emprendedoras de la Región de Castilla-La Mancha, así como entidades y agentes del ecosistema emprendedor regional, con la petición de que lo reenviaran a aquellas personas, de entre sus contactos, que tuvieran ese perfil emprendedor y/o empresario (muestreo no probabilístico, de referencia en cadena). Obtuvimos 179 respuestas, de las cuales 158 fueron válidas (3,6%), de un total de 4.314 a nivel nacional. La población de Castilla-La Mancha representa el 4,4% del total nacional y el número de empresas de la Región es el 3,7% del parque empresarial español.

Las preguntas del cuestionario fueron propuestas por los promotores del estudio y consensuadas por los equipos regionales del *Observatorio del Emprendimiento de España* (Red GEM-España) y lanzado conjuntamente en todas las regiones, soportado por la plataforma de formularios de Google<sup>®</sup>. El cuestionario es anónimo y consta de 24 preguntas con opciones múltiples, de una o varias elecciones. El resultado ha permitido la confección de un Informe nacional<sup>2</sup> y los respectivos Informes regionales<sup>3</sup> disponibles en el sitio web del Observatorio.

---

<sup>2</sup> <https://www.gem-spain.com/wp-content/uploads/2020/05/InformeGEM-COVID-19-2020.pdf>

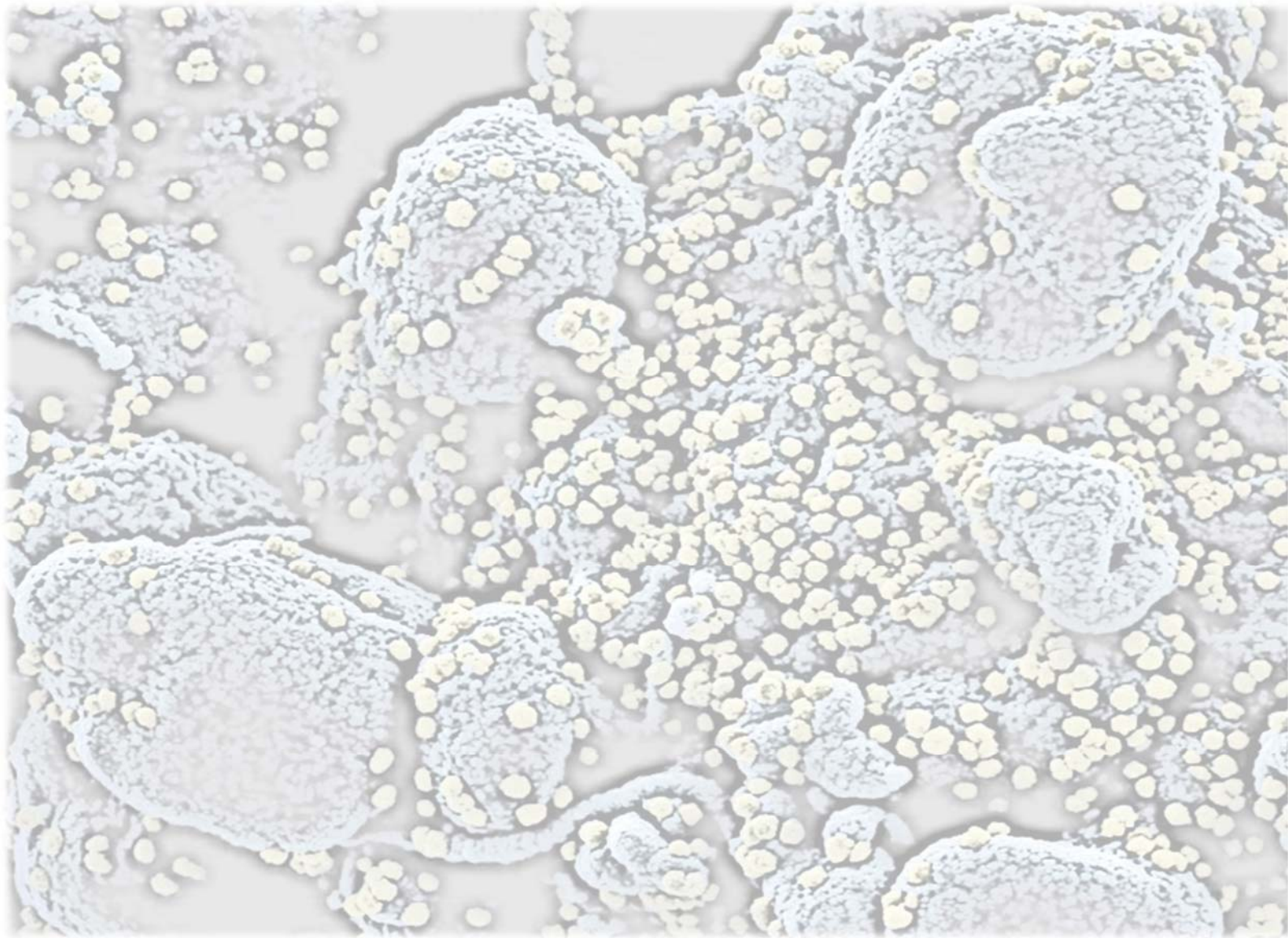
<sup>3</sup> <https://www.gem-spain.com/informes-especiales/>

## Introducción:

Este Informe sobre *La situación del emprendimiento en Castilla-La Mancha ante la crisis del COVID-19, Análisis y recomendaciones*, presenta los resultados del estudio de los datos obtenidos del cuestionario nacional, con las respuestas de las personas que han participado desde Castilla-La Mancha. El método empleado (muestreo no probabilístico, de referencia en cadena) permite una mayor difusión del cuestionario, pero una menor representatividad y, por tanto, las posibles conclusiones no son extrapolables al conjunto de la población, pero sí representativas del estado de opinión de quienes han decidido participar, de forma tan generosa como anónima. Esto plantea algunas dificultades para el análisis, en la medida en que, en algunas ocasiones, la muestra no es estadísticamente representativa de la población a la que nos dirigimos y, en otras, en las posibilidades y dificultades de profundizar en algunas relaciones entre las variables.

En todo momento hemos seguido las pautas del cuestionario nacional y hemos estructurado la información resultante siguiendo los epígrafes y apartados que se derivan del mismo. Así, comenzamos con un resumen ejecutivo, que presenta los principales indicadores del estudio. En el segundo capítulo abordamos el impacto que la crisis ha tenido en las empresas, en particular en cómo ha afectado a la actividad, a la demanda, a la financiación, al empleo y a la cadena de valor, qué medidas se han tomado, tales como el teletrabajo o la solicitud de ayudas públicas, y qué preocupaciones se tienen respecto a los futuros escenarios durante la crisis y después de ésta. En el tercer capítulo hacemos un análisis por categorías de sector (Servicios, Industria y Primario), dimensión (sin empleados, microempresas, pequeñas empresas y medianas empresas) y antigüedad (emprendimientos potenciales o iniciativas nacientes, nuevas empresas y empresas consolidadas), sobre las mismas variables. En el cuarto capítulo recogemos las percepciones sobre el emprendimiento que tienen las personas consultadas en una proyección a futuro. En el quinto capítulo exponemos las previsiones que tienen las empresas y los emprendedores que han participado en el estudio sobre su futuro comportamiento para adaptarse y salir de la crisis. En el sexto presentamos el perfil sociodemográfico de las personas (edad, género, formación) y sus empresas, según su distribución por sector, dimensión y antigüedad, lo cual permite un mejor encuadre en el contexto empresarial regional. Terminamos con un breve capítulo de recomendaciones básicas, que son el resultado de una rápida reflexión sobre los datos y la información obtenida, tanto a nivel nacional como regional. Con ello confiamos en poder contribuir a que las personas que lean y manejen este documento extraigan sus propias y valiosas conclusiones.

Dado el propósito y el carácter del Informe, hemos optado por un formato eminentemente gráfico, procurando obviar los comentarios sobre aquellas cuestiones que quedan mejor reflejadas en una imagen. Por último, la premura por tener y difundir los resultados prontamente nos puede haber llevado a cometer algún involuntario error en el tratamiento de los datos y en el análisis de la información, por el que pedimos disculpas y, en su caso, si así fuere, lo subsanaríamos en una segunda edición.



# 1. Resumen de los principales indicadores



## Actividad

**12%** **62%**

continúa operando con normalidad

ha cerrado temporalmente

**24%** **2%**

continúa operando con teletrabajo

ha cerrado o traspasado el negocio

## Medidas tomadas

### Principales medidas tomadas

- 46,4% Teletrabajo
- 34,0% Solicitud de financiación externa
- 29,4% Cancelación de pedidos a proveedores
- 28,8% Aplazamiento de los planes de inversión o expansión

### Medidas sobre el Empleo

- 25,5% Reducción del número de empleados
- 18,3% Reducción de las horas de trabajo del personal
- 3,9% Recortes salariales

### Medidas Financieras

- 34,4% Solicitud de financiación externa
- 28,8% Aplazamiento de los planes de inversión o expansión
- 8,5% Modificación de condiciones de financiación previas

## Demanda

- 56% no tiene demanda (cierre)
- 32% se ha reducido notablemente
- 5% se ha mantenido estable
- 7% ha aumentado

## Medidas sobre el empleo

- 61% ha tramitado un ERTE
- 24% ha mantenido la situación laboral
- 4% ha reducido la jornada laboral
- 11% ha realizado despidos

## Teletrabajo

- 5 de cada 10 empresas operan en teletrabajo
- 2 de cada 3 empresas usan nuevas tecnologías

## Medidas financieras

- 52% no tiene previsto financiación adicional
- 28% ha visto afectada su financiación
- 14% sigue accediendo a la misma financiación
- 5% ha incrementado sus recursos

## Medidas de teletrabajo

- 81% Videoconferencias
- 48% Plataformas de archivos compartidos
- 31% La misma tecnología
- 17% Red privada virtual (VPN)

## Ayudas públicas

- 35% no ha solicitado ayudas
- 35% está pendiente de resolución
- 24% está recibiendo ayudas
- 6% ayudas denegadas

## Grado de digitalización

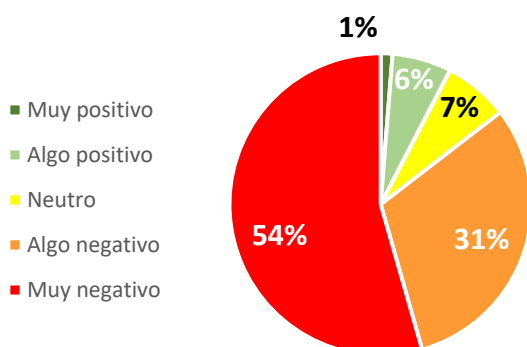
- 54,3% Sí, ha sido importante
- 45,7% No, no ha sido decisivo

## Medidas de negocio

- 29% cancelación de pedidos
- 24% disminución de precios
- 23% cambio de modelo de negocio
- 12% abandono de algunos mercados
- 11% alianza con competidores/proveedores

# El futuro

## Expectativas de futuro



## Preocupaciones

- 62% no superar el periodo de confinamiento
- 13% no poder mantener el empleo

## Previsión de inversión privada

- 42% no lo sabe
- 20% la misma
- 20% más financiación
- 18% menos financiación

## Probabilidad de cierre

- 0,8% muy probable
- 61,0% nada probable

## Nuevas oportunidades

- 64% no, alta incertidumbre
- 32% no, debilidad de los mercados
- 29% sí, para empresas orientadas a soluciones
- 27% sí, para empresas diversificadas

## Planes de empleo

Contratar personal		Reducir personal
57,6%	nada probable	33,9%
31,4%	poco probable	13,7%
3,4%	medio probable	16,1%
5,9%	bastante probable	12,9%
1,7%	muy probable	23,4%

## Buscar financiación bancaria

- 34,5% nada probable
- 16,0% poco probable
- 15,1% medio probable
- 19,3% bastante probable
- 15,1% muy probable

## Medidas esperadas de la Administración Pública

- 75% eliminar cuotas de autónomos e IAE
- 66% reducir cotización Seguridad Social
- 62% créditos sin coste a largo plazo
- 59% eliminar burocracia
- 38% ayudas a las empresas

## Solicitar ayudas y subvenciones públicas

- 17,4% nada probable
- 19,0% poco probable
- 09,9% medio probable
- 23,1% bastante probable
- 30,6% muy probable

## Invertir en infraestructuras

- 43,3% nada probable
- 18,3% poco probable
- 16,7% medio probable
- 11,7% bastante probable
- 10,0% muy probable

## Buscar inversores

- 53,3% nada probable
- 27,8% poco probable
- 7,8% medio probable
- 10,0% bastante probable
- 1,1% muy probable

## Nuevos clientes

- 13,8 % muy probable
- 23,6% bastante probable
- 26,8% medio probable
- 17,9% poco probable
- 17,9% nada probable

## Nuevos mercados

- 09,3% muy probable
- 16,9% bastante probable
- 22,0% medio probable
- 22,0% poco probable
- 29,7% nada probable

## Nuevos productos

- 16,9% muy probable
- 31,5% bastante probable
- 12,1% medio probable
- 13,7% poco probable
- 25,8% nada probable

## Cambiar actividad

- 2,6% muy probable
- 3,4% bastante probable
- 6,8% medio probable
- 23,9% poco probable
- 63,2% nada probable

## Servicios a otras empresas

78% usa sistemas de videoconferencias  
73% ha tramitado ERTE  
67% le preocupa no superar el estado de alarma  
58% continúa operando con teletrabajo  
57% no tenía previsto financiación  
54% no tiene demanda (cerrado)  
52% ha sido importante su digitalización previa  
49% usa plataformas de archivos compartidos  
41% usa teletrabajo  
39% le preocupa no poder mantener el empleo  
39% impacto negativo a 6 meses  
39% impacto muy negativo a 6 meses  
37% solicita financiación externa  
33% se ha reducido su demanda  
31% ha recibido ayudas públicas  
30% ha aplazado inversiones  
28% no ha solicitado ayudas públicas  
26% ha visto afectada su financiación  
26% ha reducido empleo  
24% ha cancelado pedidos a proveedores  
19% sigue laboralmente igual

## Servicios al consumidor final

82% usa sistemas de videoconferencias  
82% ha cerrado temporalmente  
79% le preocupa no superar el estado de alarma  
64% ha tramitado ERTE  
62% impacto muy negativo a 6 meses  
58% no tiene demanda (cerrado)  
52% ha sido importante su digitalización previa  
51% no tenía previsto financiación  
44% usa teletrabajo  
41% no ha solicitado ayudas públicas  
36% usa las mismas tecnologías  
35% le preocupa no poder mantener el empleo  
30% solicita financiación externa  
30% se ha reducido su demanda  
30% ha visto afectada su financiación  
30% ha cancelado pedidos a proveedores  
29% sigue laboralmente igual  
28% ha aplazado inversiones  
26% impacto negativo a 6 meses  
24% ha reducido empleo  
21% ha recibido ayudas públicas

## Sectores Primario y Secundario

78% le preocupa no superar el estado de alarma  
71% usa sistemas de videoconferencias  
57% ha sido importante su digitalización previa  
56% usa teletrabajo  
56% impacto negativo a 6 meses  
50% ha visto afectada su financiación  
50% ha tramitado ERTE  
50% ha tramitado despidos  
45% no tiene demanda (cerrado)  
45% ha cerrado temporalmente  
44% solicita financiación externa  
44% se ha reducido su demanda  
44% impacto muy negativo a 6 meses  
38% no tenía previsto financiación  
33% le preocupa no poder mantener el empleo  
33% ha reducido empleo  
33% ha aplazado inversiones  
29% usa plataformas de archivos compartidos  
22% no ha solicitado ayudas públicas  
22% ha recibido ayudas públicas  
22% ha cancelado pedidos a proveedores

## Sin empleados

84% usa sistemas de videoconferencias  
80% le preocupa no superar el estado de alarma  
70% no tenía previsto financiación  
62% ha tramitado ERTE  
62% ha cerrado temporalmente  
60% no tiene demanda (cerrado)  
54% impacto muy negativo a 6 meses  
51% ha sido importante su digitalización previa  
41% usa teletrabajo  
41% usa plataformas de archivos compartidos  
39% solicita financiación externa  
37% no ha solicitado ayudas públicas  
30% ha cancelado pedidos a proveedores  
30% ha aplazado inversiones  
29% impacto negativo a 6 meses  
29% ha reducido empleo  
29% ha recibido ayudas públicas  
27% sigue laboralmente igual  
26% continúa operando con teletrabajo  
21% se ha reducido su demanda  
19% ha visto afectada su financiación

## Microempresas

79% le preocupa no superar el estado de alarma  
76% ha tramitado ERTE  
66% ha cerrado temporalmente  
64% no tiene demanda (cerrado)  
61% le preocupa no poder mantener el empleo  
58% usa sistemas de videoconferencias  
58% impacto muy negativo a 6 meses  
53% ha sido importante su digitalización previa  
41% usa teletrabajo  
40% no tenía previsto financiación  
35% usa plataformas de archivos compartidos  
35% ha visto afectada su financiación  
34% ha cancelado pedidos a proveedores  
32% se ha reducido su demanda  
31% ha aplazado inversiones  
29% no ha solicitado ayudas públicas  
29% impacto negativo a 6 meses  
28% solicita financiación externa  
24% continúa operando con teletrabajo  
22% ha reducido empleo  
21% ha recibido ayudas públicas  
18% sigue laboralmente igual

## Pequeñas Empresas

76% usa teletrabajo  
68% ha sido importante su digitalización previa  
67% usa sistemas de videoconferencias  
64% le preocupa no superar el estado de alarma  
64% ha cerrado temporalmente  
57% ha tramitado ERTE  
50% usa las tecnologías en teletrabajo  
50% no tiene demanda (cerrado)  
50% no ha solicitado ayudas públicas  
50% le preocupa no poder mantener el empleo  
45% impacto muy negativo a 6 meses  
45% ha visto afectada su financiación  
41% impacto negativo a 6 meses  
36% se ha reducido su demanda  
33% solicita financiación externa  
30% cambio de modelo de negocio  
29% sigue laboralmente igual  
27% no tenía previsto financiación  
24% ha reducido jornada laboral  
24% ha reducido empleo  
24% ha cancelado pedidos a proveedores  
24% ha aplazado inversiones  
18% continúa operando normalmente

## Medianas empresas

100% usa sistemas de videoconferencias  
100% ha tramitado ERTE  
71% se ha reducido su demanda  
71% le preocupa no poder mantener el empleo  
60% usa plataformas de archivos compartidos  
57% impacto muy negativo a 6 meses  
57% ha cerrado temporalmente  
57% cambio de modelo de negocio  
43% solicita financiación externa  
43% no ha solicitado ayudas públicas  
43% impacto negativo a 6 meses  
43% ha sido importante su digitalización previa  
43% ha recibido ayudas públicas  
43% ha mantenido su financiación  
43% ha disminuido precios  
43% ha cancelado pedidos a proveedores  
43% continúa operando con teletrabajo  
29% usa teletrabajo  
29% se ha mantenido la demanda  
29% ha reducido empleo  
29% ha incrementado sus recursos  
29% ha aplazado inversiones  
19% sigue laboralmente igual

## Emprendimientos potenciales e iniciativas nacientes

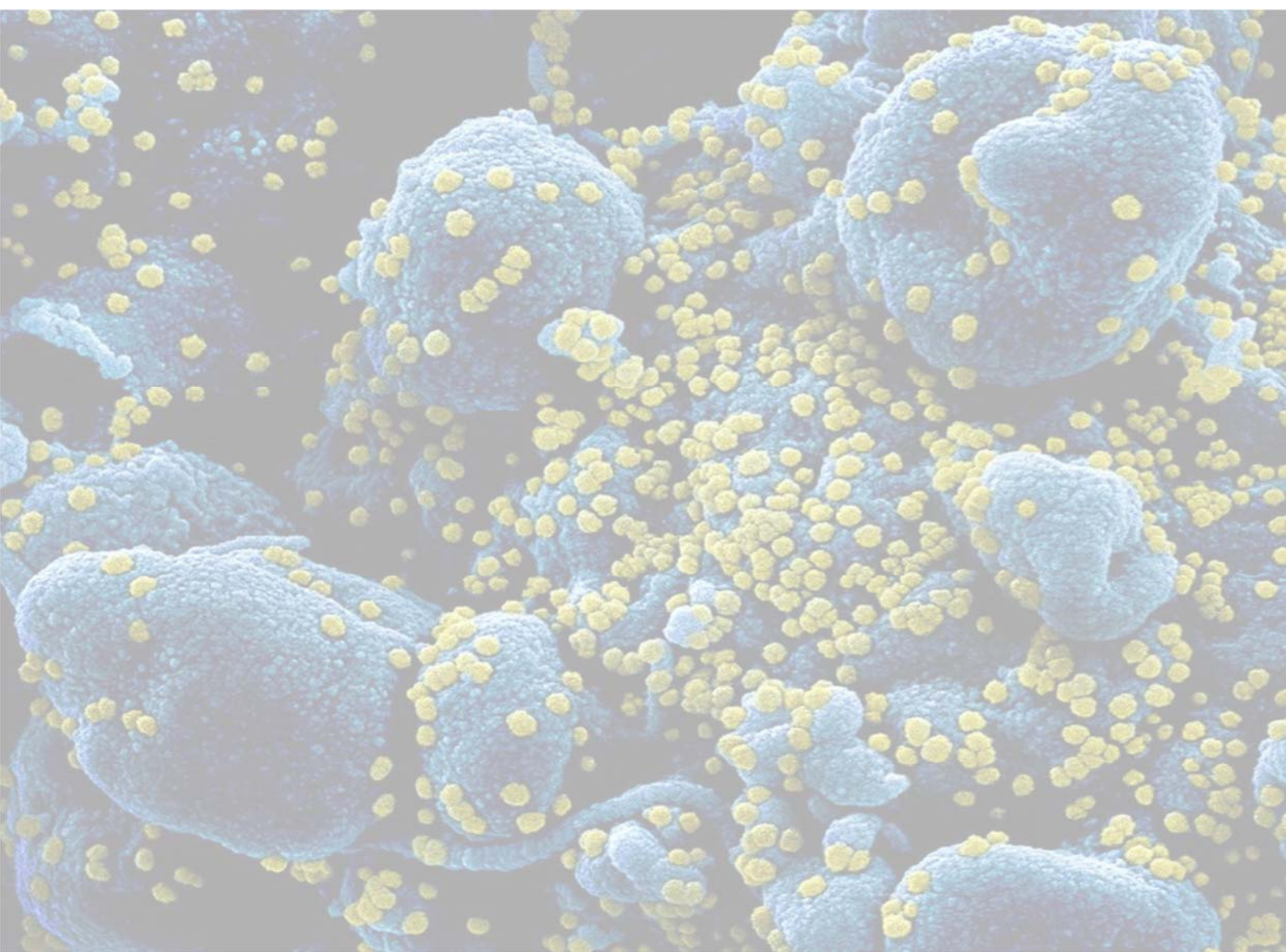
100% ha tramitado ERTE  
100% ha reducido empleo  
100% en teletrabajo usa la misma tecnología  
67% usa teletrabajo  
67% no tiene demanda (cerrado)  
67% no tenía previsto financiación  
67% le preocupa no superar el estado de alarma  
67% impacto negativo a 6 meses  
67% ha sido importante su digitalización previa  
34% ha recibido ayudas públicas  
34% continúa operando con teletrabajo  
33% solicita financiación externa  
33% recortes salariales  
33% no ha solicitado ayudas públicas  
33% le preocupa no mantener el empleo  
33% impacto muy negativo a 6 meses  
33% ha visto afectada su financiación  
33% ha cerrado temporalmente  
33% ha cancelado pedidos a proveedores  
33% ha aumentado su demanda  
33% abandono de algunos mercados  
27% sigue laboralmente igual

### Nuevas Empresas

85% le preocupa no superar el estado de alarma  
65% no tiene demanda (cerrado)  
65% ha cerrado temporalmente  
60% usa sistemas de videoconferencias  
56% ha tramitado ERTE  
50% le preocupa no mantener el empleo  
50% ha sido importante su digitalización previa  
45% no tenía previsto financiación  
45% impacto muy negativo a 6 meses  
45% ha aplazado inversiones  
40% usa teletrabajo  
40% en teletrabajo usa la misma tecnología  
35% solicita financiación externa  
35% impacto negativo a 6 meses  
30% ha visto afectada su financiación  
30% ha recibido ayudas públicas  
22% ha realizado despidos  
20% ha reducido horas de trabajo  
20% ha reducido empleo  
20% ha cancelado pedidos a proveedores  
20% continúa operando con teletrabajo  
15% ha mantenido su demanda  
10% no ha solicitado ayudas públicas

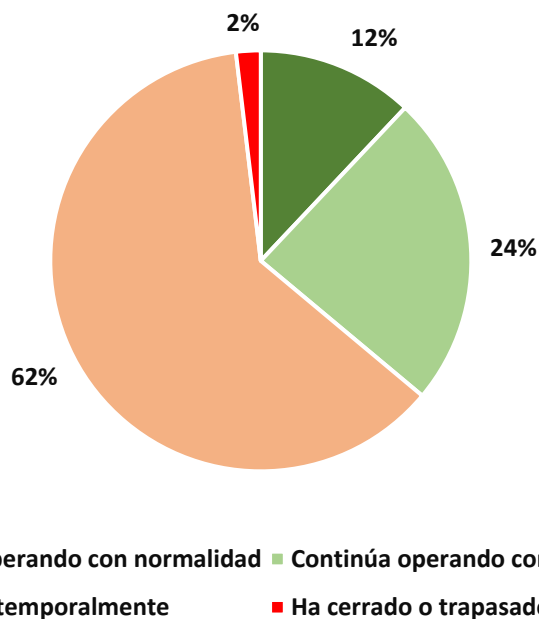
### Empresas consolidadas

84% usa sistemas de videoconferencias  
72% le preocupa no superar el estado de alarma  
66% ha tramitado ERTE  
62% ha cerrado temporalmente  
56% impacto muy negativo a 6 meses  
55% ha sido importante su digitalización previa  
53% no tiene demanda (cerrado)  
52% no tenía previsto financiación  
44% usa plataformas de archivos compartidos  
41% usa teletrabajo  
39% no ha solicitado ayudas públicas  
36% se ha reducido su demanda  
33% le preocupa no mantener el empleo  
30% solicita financiación externa  
30% impacto negativo a 6 meses  
29% ha visto afectada su financiación  
27% ha cancelado pedidos a proveedores  
26% sigue laboralmente igual  
26% continúa operando con teletrabajo  
25% ha aplazado inversiones  
23% ha recibido ayudas públicas  
22% ha reducido empleo  
22% ha cambiado el modelo de negocio



## **2.** Impacto del COVID-19 en la actividad empresarial: Comparación Castilla-La Mancha - España

### Actividad en Castilla-La Mancha



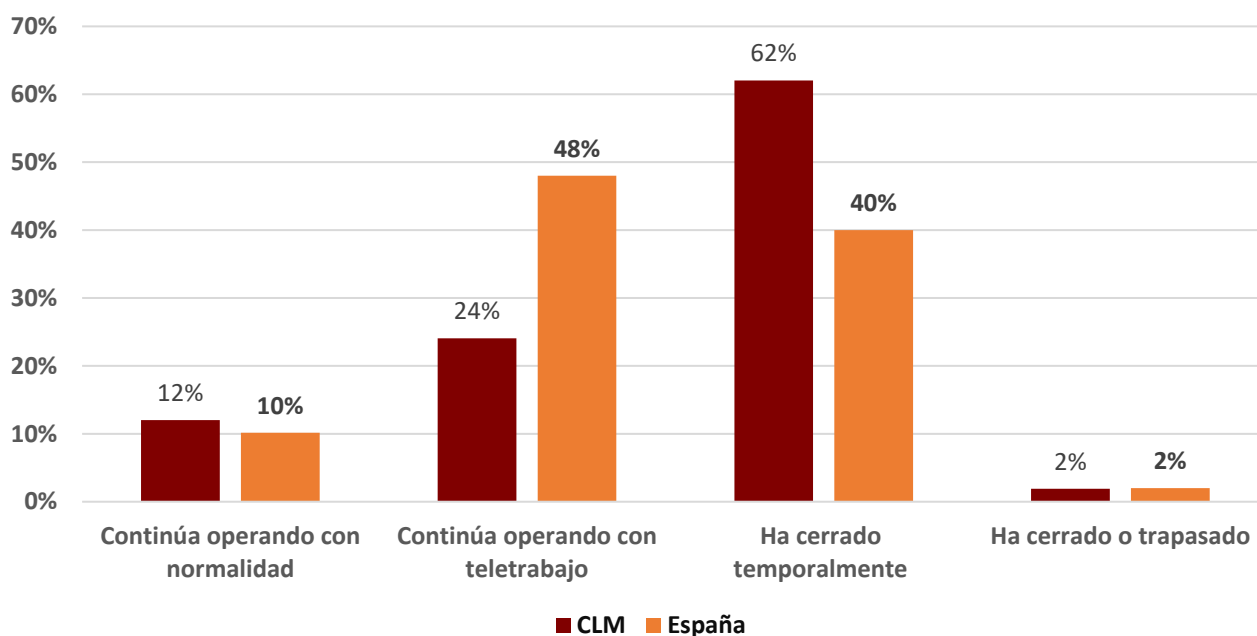
El **12%** continúa operando con normalidad

El **62%** ha cerrado temporalmente

El **24%** continúa operando con teletrabajo

El **2%** ha cerrado o traspasado el negocio

### Actividad C-LM - España





56%

- 46,4% Teletrabajo
- 34,0% Solicitud de financiación externa
- 29,4% Cancelación de pedidos a proveedores
- 28,8% Aplazamiento de los planes de inversión o expansión

### Empleo

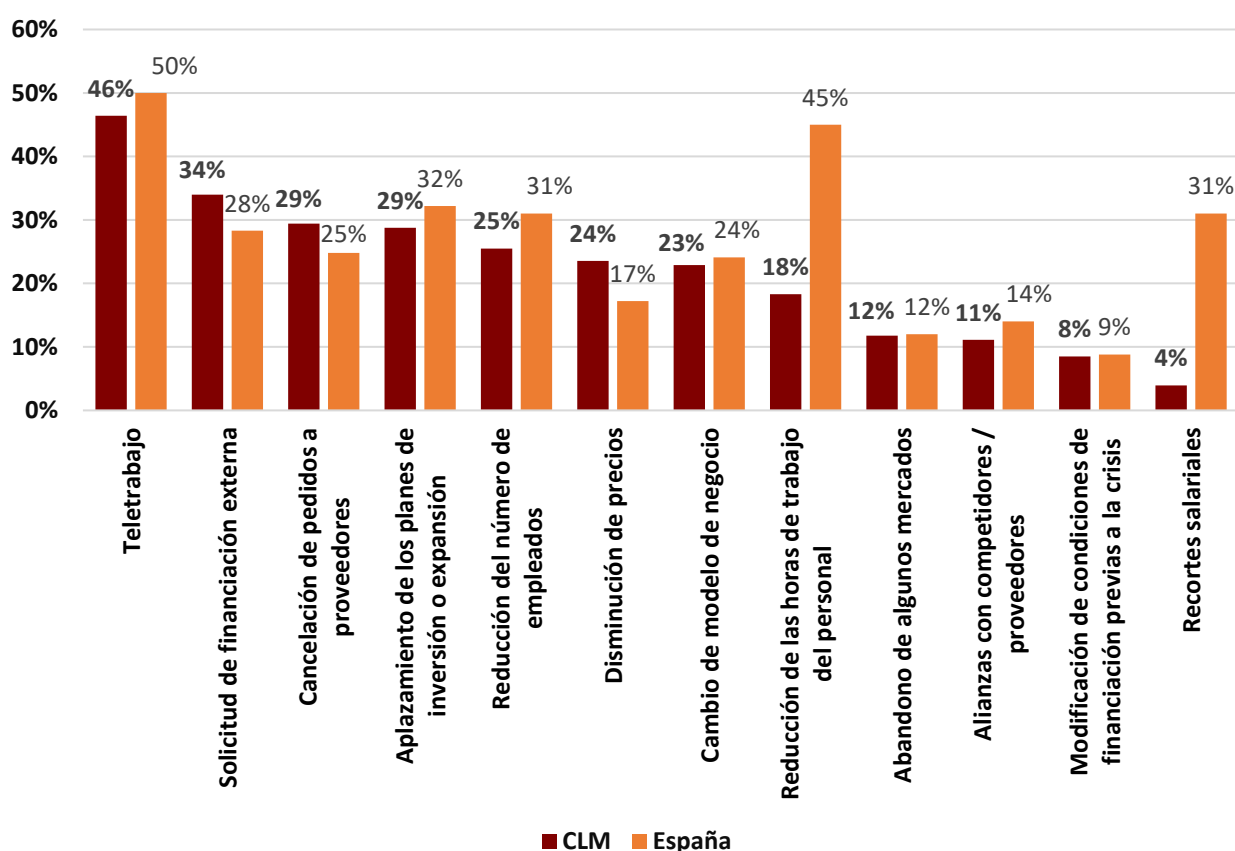
- 25,5% Reducción del número de empleados
- 18,3% Reducción de las horas de trabajo del personal
- 3,9% Recortes salariales

### Financieras

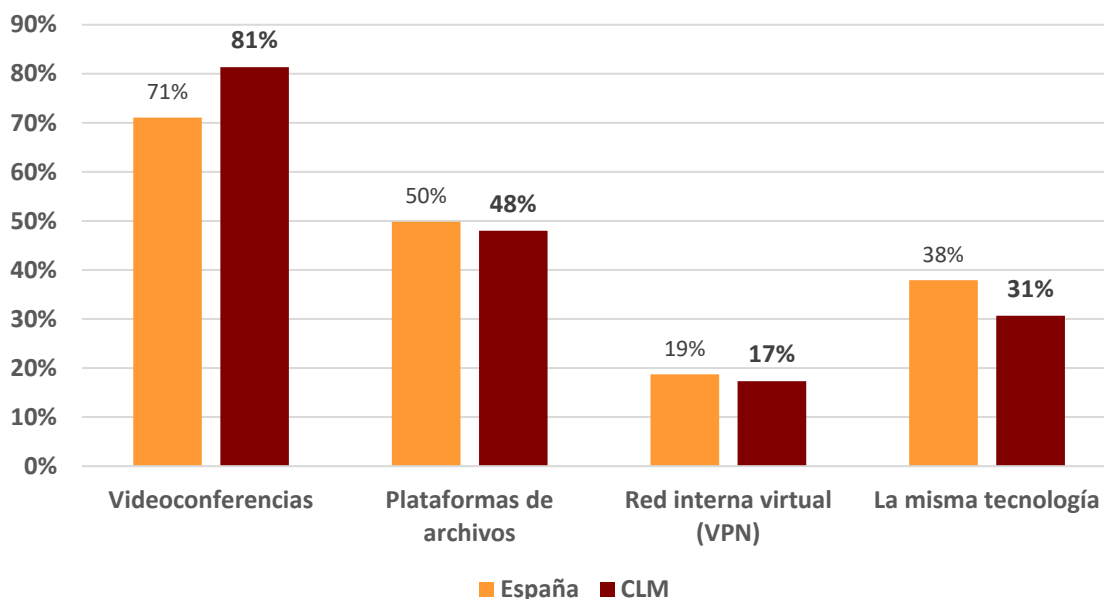
- 34,4% Solicitud de financiación externa
- 28,8% Aplazamiento de los planes de inversión o expansión
- 8,5% Modificación de condiciones de financiación previas

Las diferencias respecto al resto de empresas españolas consultadas se manifiestan en una menor reducción de las horas de trabajo y en una menor aplicación de recortes salariales. Por otro lado, las empresas de la región han utilizado algo más (6 puntos porcentuales) la solicitud de financiación externa, la cancelación de pedidos a proveedores (4 puntos) y la disminución de precios (7 puntos), que el resto de las empresas españolas consultadas.

### Medidas tomadas

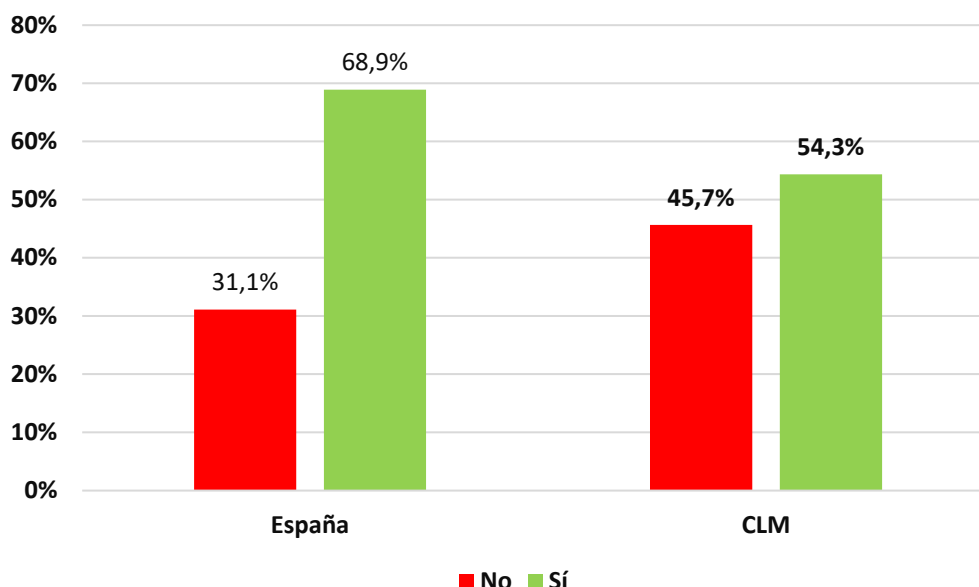


### Medios en teletrabajo



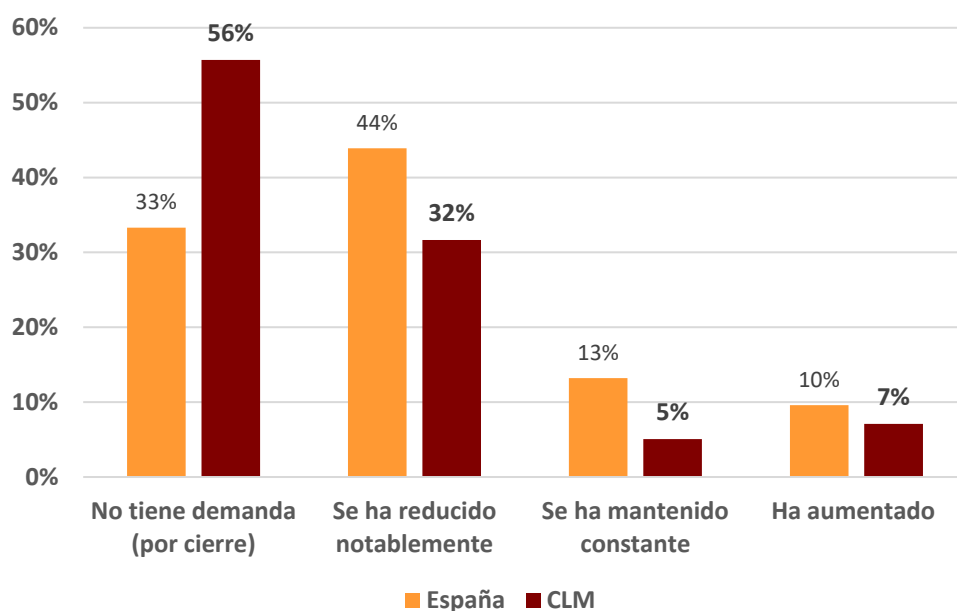
De las empresas regionales consultadas, aproximadamente **5 de cada 10 empresas operan en teletrabajo**, de las cuáles el **81% emplea algún sistema de videoconferencias**, 10 puntos porcentuales más que el resto de las empresas españolas. El 48% usa plataformas de archivos compartidos en la ‘nube’, valores similares a los nacionales. El 31% mantiene las mismas tecnologías que empleaba en condiciones anteriores, 7 puntos porcentuales menos que otras empresas españolas. El 17% emplea una red privada virtual (VPN), valores también similares a los nacionales.

### Grado de digitalización



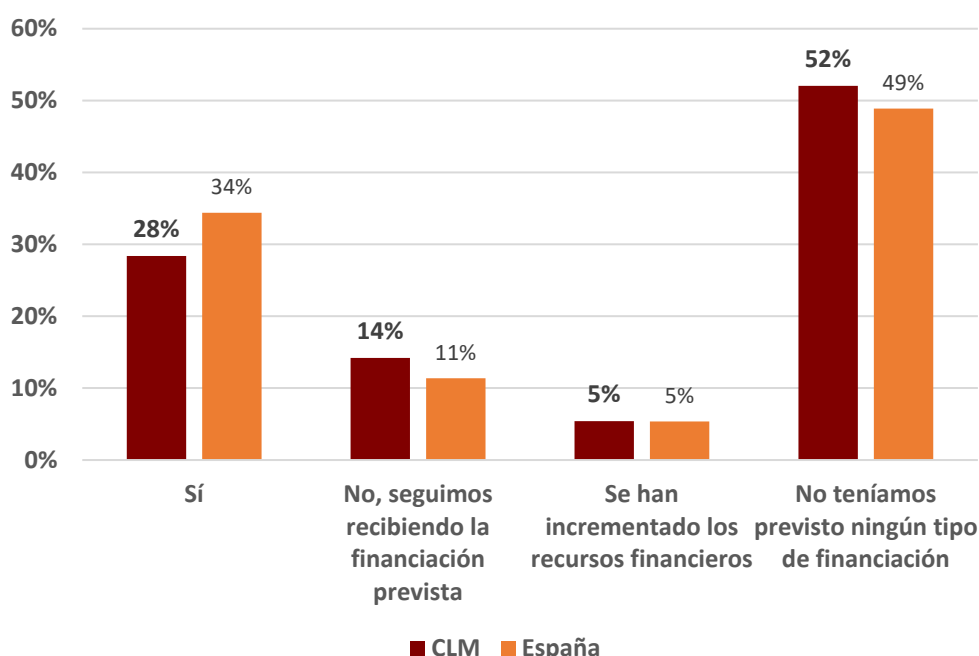
Las empresas de Castilla-La Mancha consultadas consideran en menor medida que las nacionales que **su grado de digitalización ha sido decisivo** ante la situación generada por la crisis del coronavirus, en concreto, el **54,3%** frente al 68,9% del resto de empresas españolas.

### Demanda



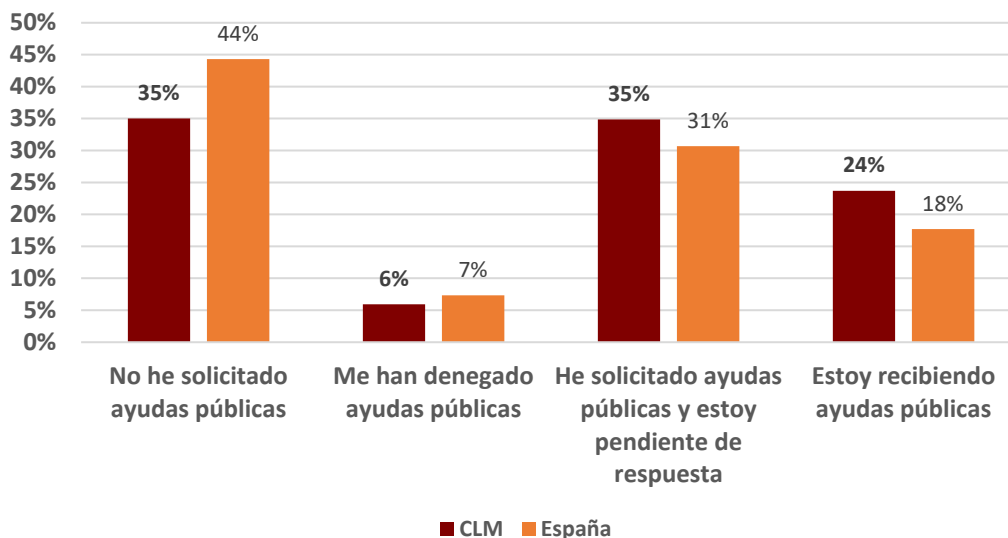
La proporción de empresas castellanomanchegas consultadas que **no tiene demanda** porque su **negocio ha cerrado (56%)** es 23 puntos porcentuales superior a los datos nacionales del Informe, el 32% han visto reducida su demanda y solo el 5% la ha mantenido, frente al 13% nacional y el 7% ha tenido un aumento de demanda, frente al 10% nacional.

### Afectada la financiación



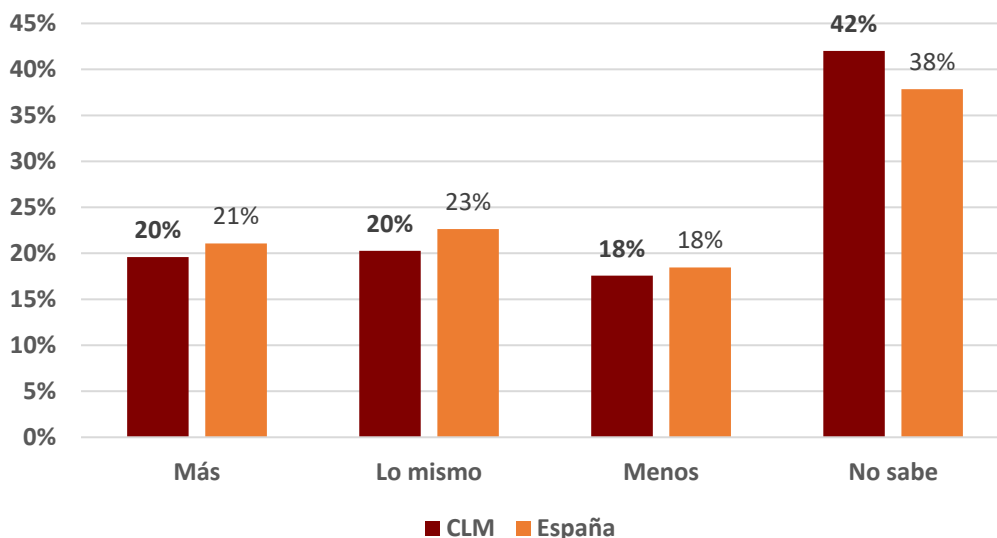
El 28% de las empresas regionales consultadas ha visto afectado su acceso a la financiación por motivo de la crisis, es decir, 6 puntos porcentuales menos que el resto de las empresas nacionales. El 14% sigue recibiendo la financiación que tenía prevista, frente al 11% nacional. Solo el 5% ha registrado un incremento de sus recursos financieros y el **52% no tenía previsto ningún tipo de financiación**.

### Recepción de ayudas públicas



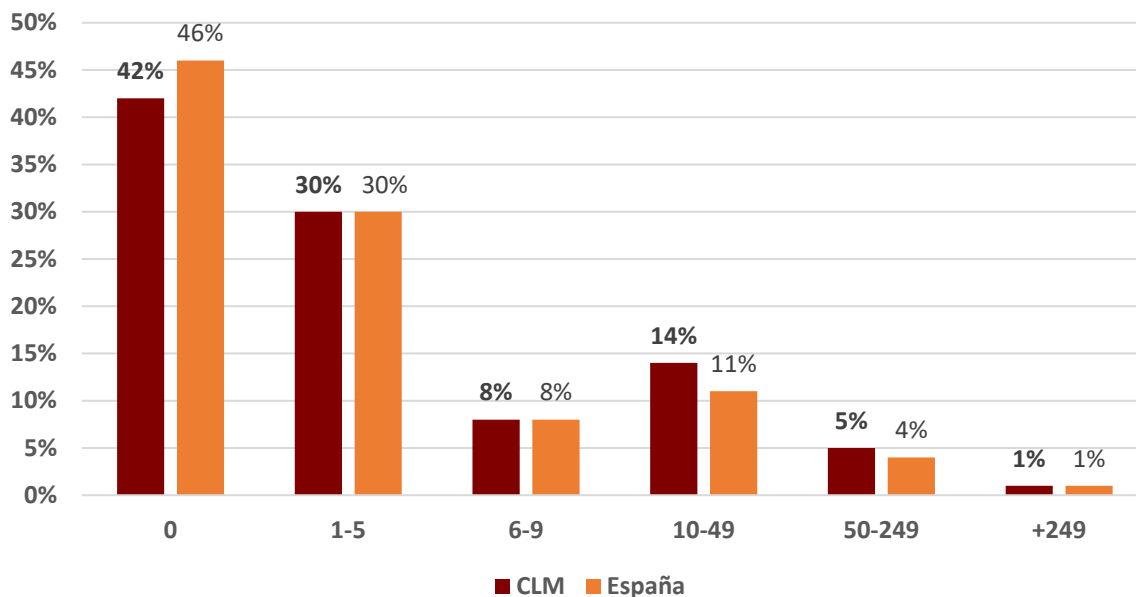
A la pregunta de si está recibiendo ayudas públicas como consecuencia de la crisis producida por el coronavirus, destaca que el **35%** de las empresas de la Región **no ha solicitado ninguna ayuda**, es decir, 9 puntos porcentuales menos de la media nacional para esta respuesta. Del 65% restante, el 35% ha solicitado ayuda y está pendiente de respuesta, el 24% ya está recibiendo una ayuda pública (6 puntos porcentuales más que los datos nacionales) y el 6% ha visto denegada su petición de ayuda.

### Financiación prevista por inversores privados



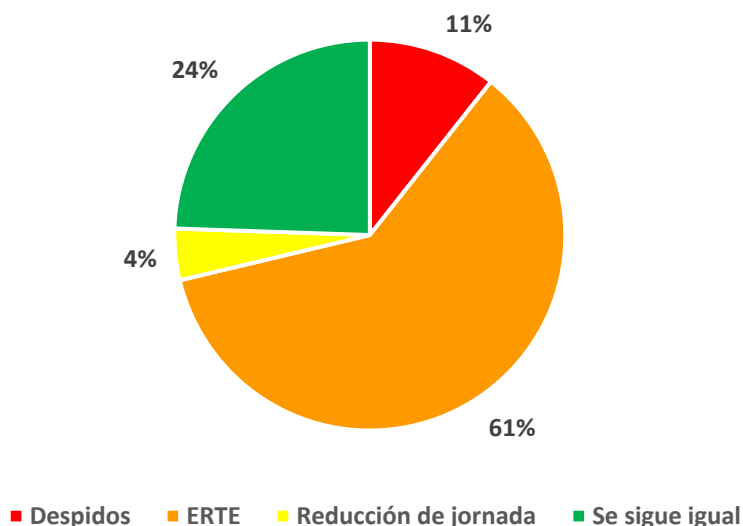
Respecto a la percepción que tienen las empresas consultadas sobre la financiación que prevén que obtendrán de inversores privados, destaca la **incertidumbre** que manifiestan, el **42%** de las empresas regionales consultadas no tiene una percepción clara sobre el comportamiento de los inversores privados, 6 puntos porcentuales más que el valor nacional. En el resto de las opciones: “se invertirá más”, “lo mismo” o “menos”, prácticamente los porcentajes de cada una, y su comparación con los valores nacionales, son muy similares.

### Número de trabajadores



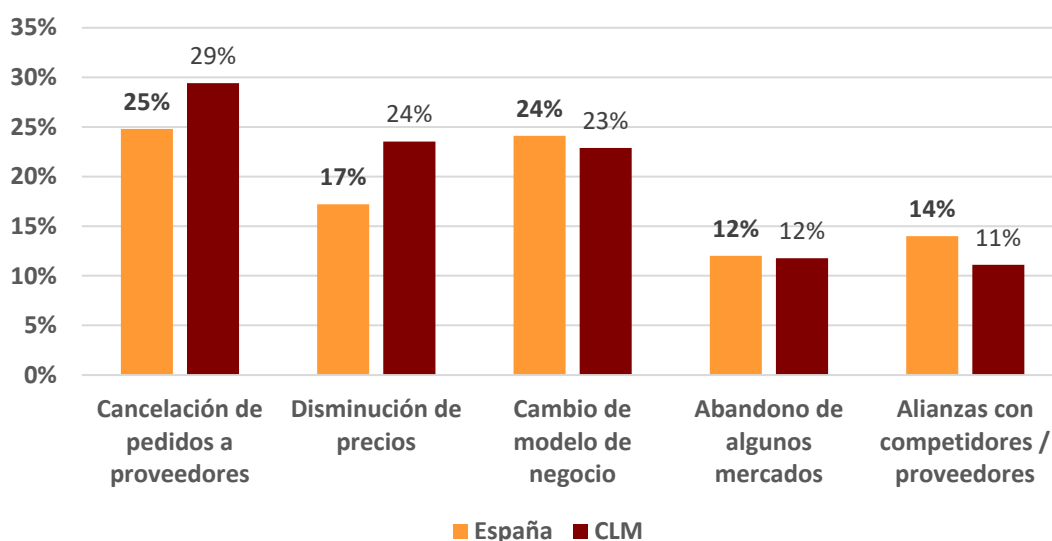
La situación, previa a la crisis, de las empresas consultadas en Castilla-La Mancha, respecto a su dimensión, medida por el número de trabajadores, es muy similar en casi todas las categorías, con pequeñas diferencias en el caso de “empresas sin empleados” y en la categoría de “pequeñas empresas” (de 10 a 49 empleados), en las que las variaciones son de 4 puntos porcentuales menos y 3 puntos porcentuales más, respectivamente.

### Medidas sobre el empleo



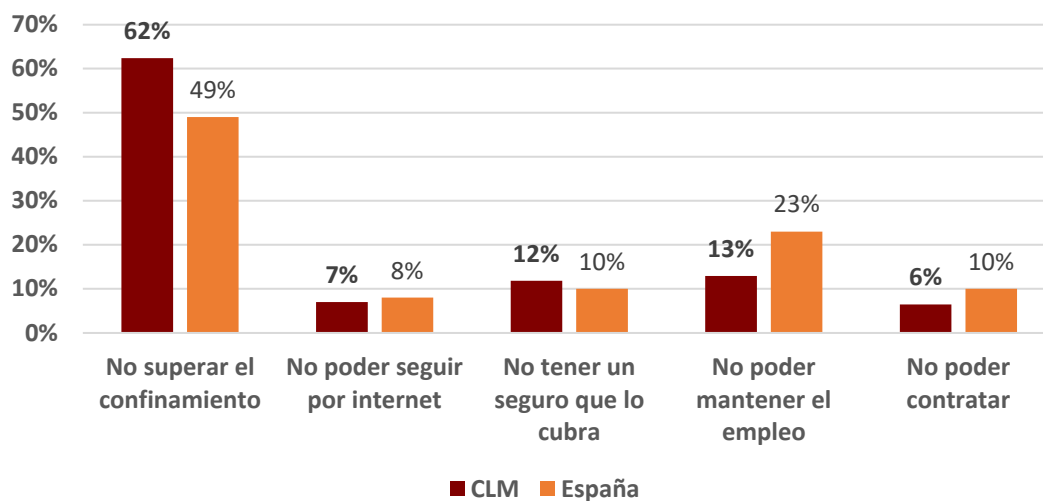
En el caso de las empresas regionales con empleados, en el **76%** de los casos, con motivo de la crisis, se han tomado **medidas excepcionales sobre el empleo**: Destaca el ERTE, como la medida más utilizada (61%), seguida de la reducción de empleo por despidos (11%) y la reducción de jornada laboral (4%). En el 24% de los casos, la situación laboral de los trabajadores se ha mantenido igual.

### Medidas que afectan a la cadena de valor

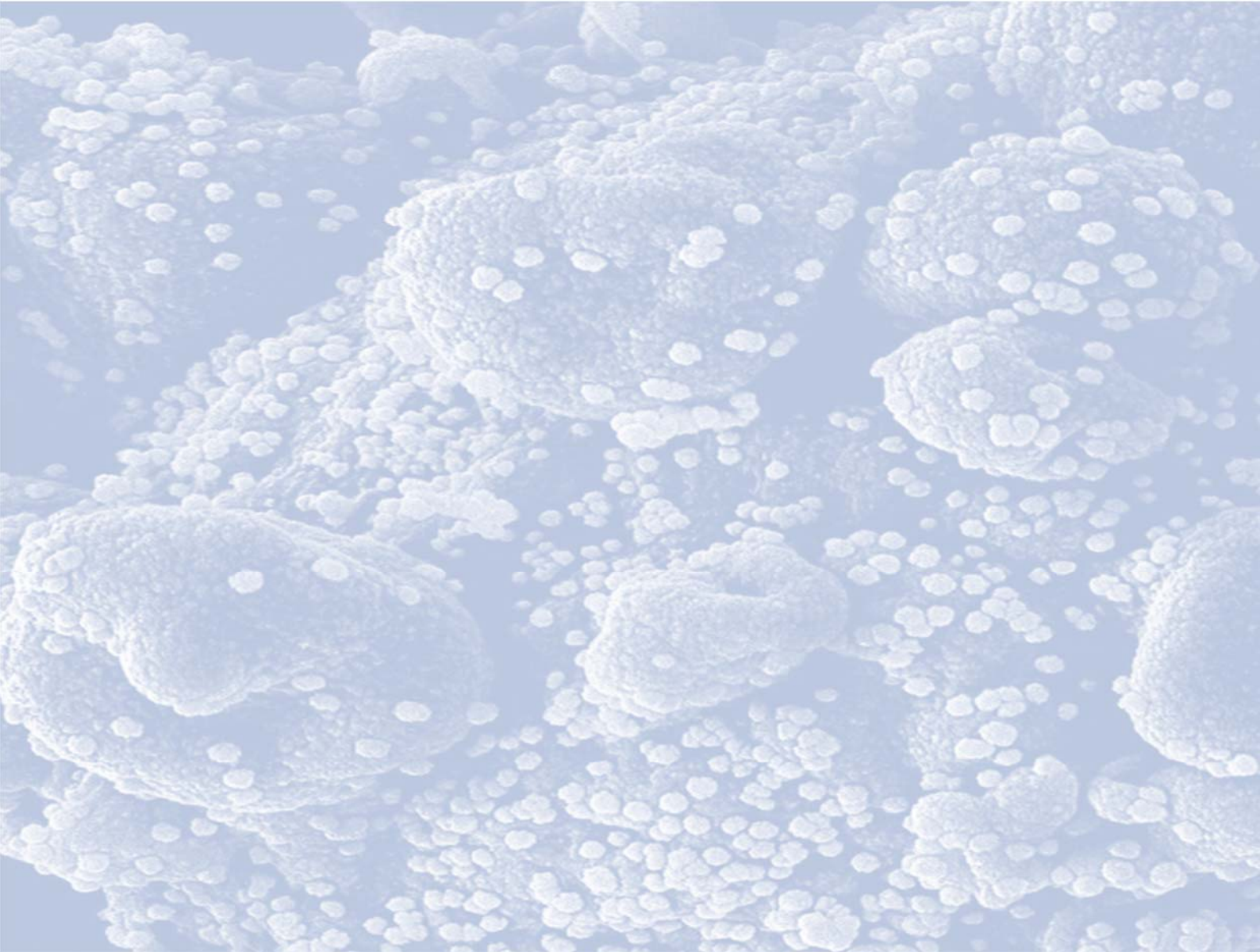


En cuanto a las medidas tomadas que afectan a la cadena de valor del negocio, las decisiones han sido muy similares en el caso de las empresas de la Región que han respondido y de las del resto de empresas españolas, si bien se aprecian diferencias en dos opciones: “Disminución de precios” (7 puntos porcentuales) y “Cancelación de pedidos a proveedores” (4 puntos porcentuales), que han sido más utilizadas por las primeras.

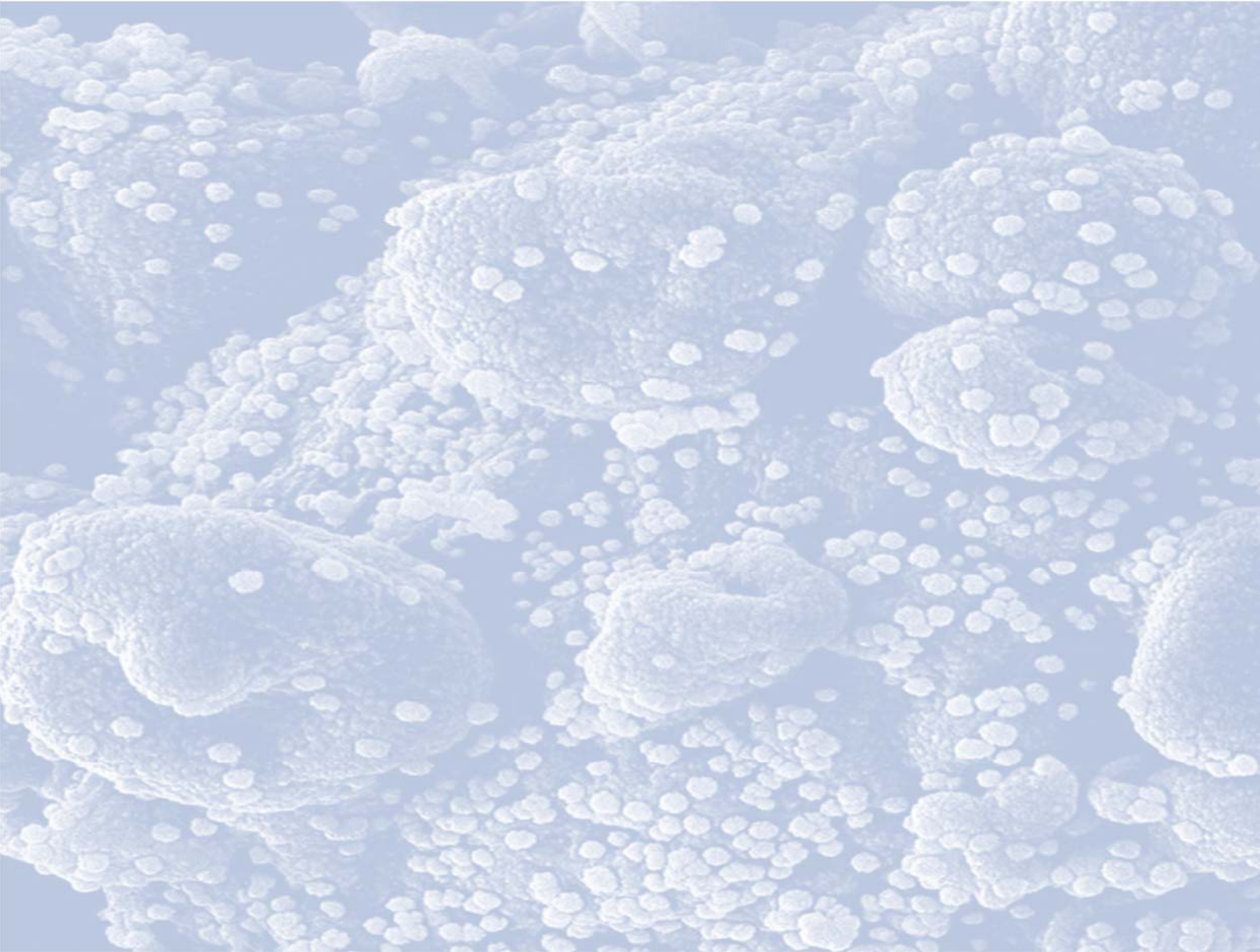
### Lo que más preocupa de la crisis



Cuando se pregunta qué es lo que más preocupa de la crisis, la mayor proporción de respuestas es “que el negocio **no pueda superar el periodo de confinamiento**”, pero en el caso de las empresas consultadas en Castilla-La Mancha el porcentaje es 13 puntos porcentuales superior a las respuestas obtenidas a nivel nacional (62% y 49%, respectivamente). La segunda respuesta más numerosa es “no poder mantener el empleo”, pero las empresas regionales se decantan por esta opción en menor medida que las nacionales, con una diferencia de 10 puntos porcentuales (13% y 23%, respectivamente). De las otras opciones, “no tener un seguro que cubra los efectos” y “no poder continuar la actividad por Internet”, prácticamente tienen valores similares a los nacionales (12% y 10%, para la primera y 7% y 8%, respectivamente, para la segunda). La última opción elegida por las empresas regionales, “no poder contratar nuevos empleados”, solo es elegida por el 6% de las empresas castellanomanchegas (4 puntos porcentuales menos que las nacionales)



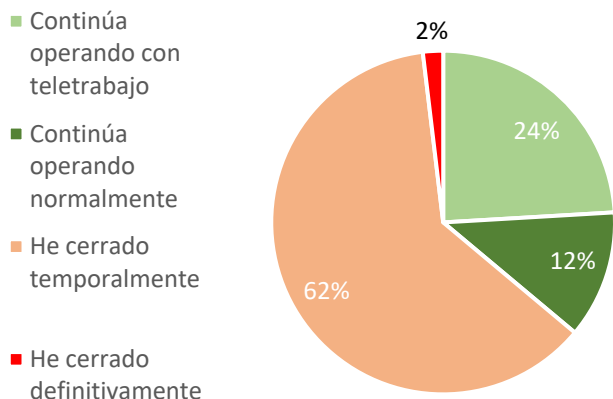
### **3.** Análisis por categorías



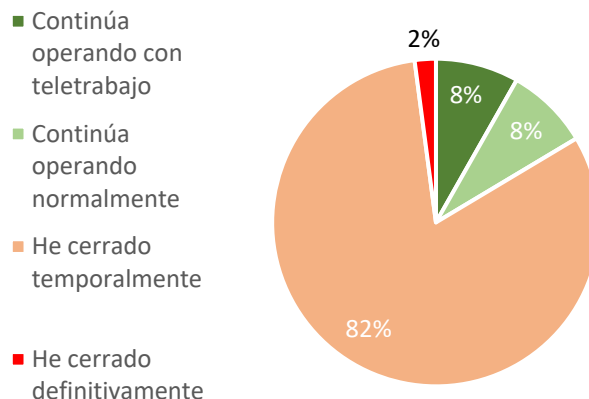
## **3.1** Análisis por actividad de la empresa



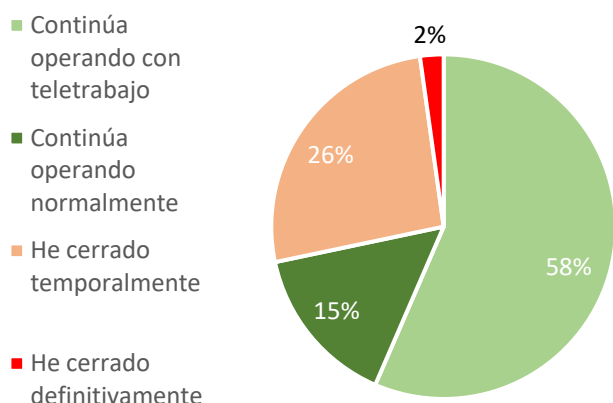
### Actividad en Castilla-La Mancha



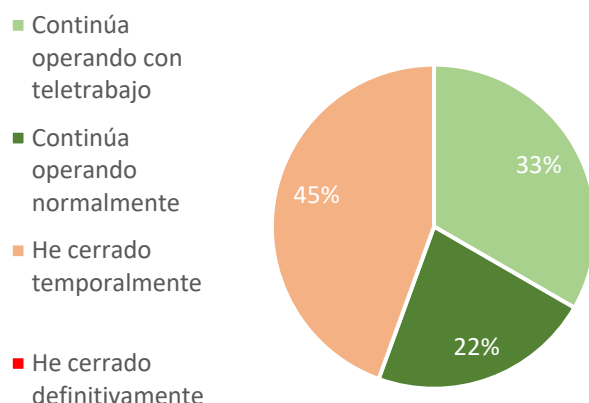
### Servicios al consumidor final



### Servicios a otras empresas

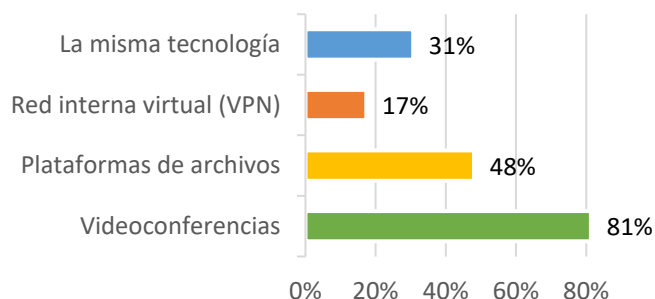


### Industria y Primario

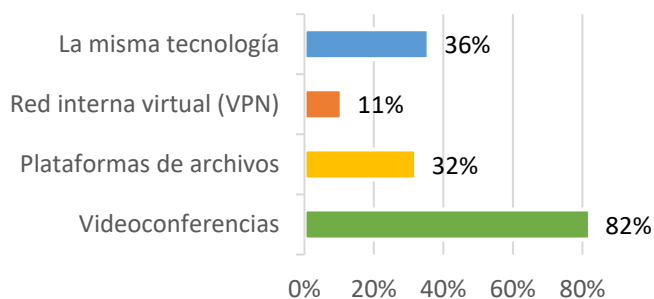


Si contemplamos la distribución de las posibles situaciones de las empresas durante las primeras semanas de la crisis, es decir, en el "estado de alarma" y con medidas de confinamiento, y atendemos a las diferentes categorías de actividad, podemos apreciar sensibles diferencias en función del tipo de negocio. Así, por ejemplo, aquellos negocios que ofrecen **servicios al consumidor final** y por tanto tienen un trato directo con el cliente, que en muchas ocasiones se basa incluso en un contacto directo con el mismo, es evidente que muchas de estas empresas (**82%**) que, además no están en actividades básicas con apertura permitida (solo un 30% de las empresas consultadas desarrollaban actividades esenciales reguladas) **han tenido que cerrar temporalmente** y son muy pocas las de este grupo que han podido continuar mediante teletrabajo (8%) u operando con normalidad (8%). En el caso de las empresas que prestan **servicios a otras empresas**, el tipo de relación con clientes les ha permitido continuar su **actividad mediante teletrabajo** en la mayoría de los casos (**58%**) o incluso continuar operando con normalidad (15%), puesto que el contacto con el cliente no es estrictamente directo. No obstante, también destaca el elevado número de estas empresas (26%) que han tenido que cerrar por las dificultades lógicas que han encontrado para mantener su cadena de valor con proveedores y clientes, en muchos casos, empresas igualmente afectadas por los cierres de empresas de servicios al consumidor final.

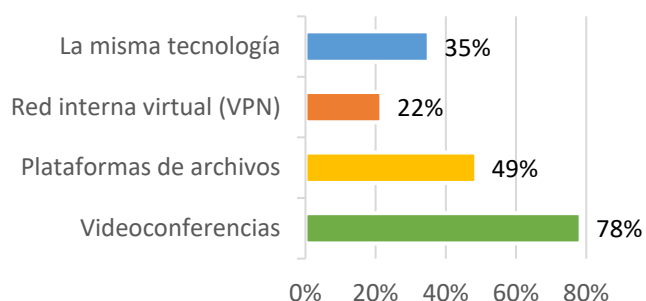
### Medios de teletrabajo en C-LM



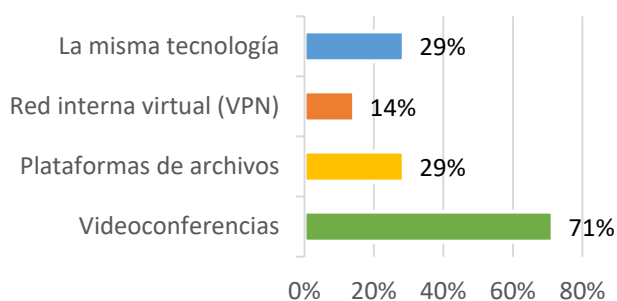
### Servicios al consumidor final



### Servicios a otras empresas

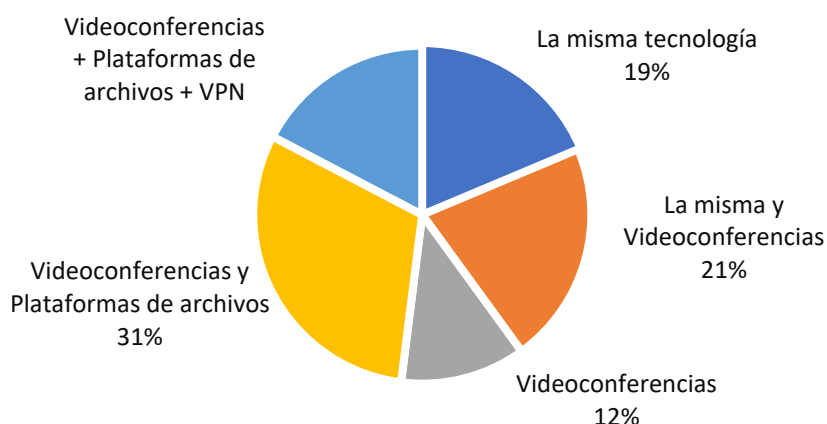


### Industria y Primario



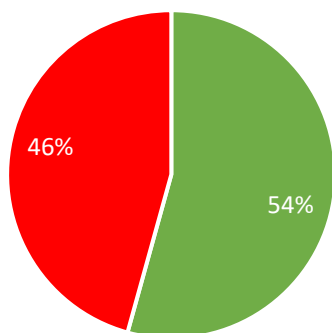
Como hemos apuntado, aproximadamente, casi **5 de cada 10 empresas operan en teletrabajo**. Respecto a los medios usados por las empresas en situación de teletrabajo, el perfil es muy similar independientemente del tipo de actividad, con algunas ligeras diferencias. Así, la mayoría, aproximadamente ocho de cada diez empresas de servicios, ha optado por usar sistemas de videoconferencia, un tercio han seguido usando también las mismas tecnologías que venían utilizando y aproximadamente cuatro de cada diez empresas usan plataformas de archivos compartidos en la 'nube'. Destaca que, en el caso de las empresas de servicios a otras empresas, una cada cinco también usa una red privada virtual (VPN).

### Combinación de medios



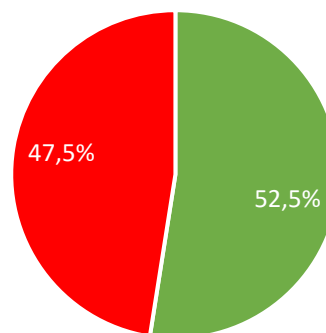
Si atendemos al uso combinado de estos medios, el **31%** emplea algún sistema de **videoconferencias y plataformas de archivos** compartidos en la 'nube'. El 21% mantiene las mismas tecnologías que empleaba en condiciones anteriores y ha incorporado sistema de videoconferencias. El 19% emplea la misma tecnología que antes de la crisis. El 17% emplea sistema de videoconferencias, plataformas de archivos compartidos en la 'nube' y una red privada virtual (VPN). El 12% emplea solo videoconferencias.

### Grado de digitalización C-LM



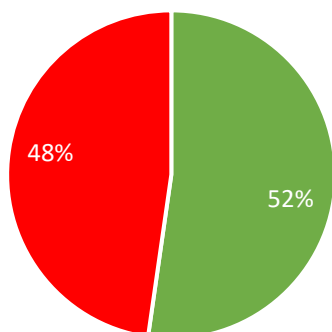
■ Sí ■ No

### Servicios al consumidor final



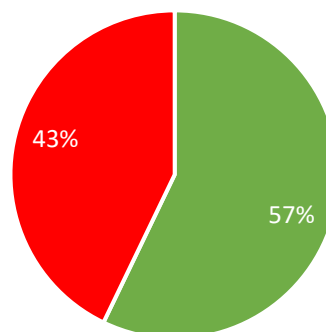
■ Sí ■ No

### Servicios a otras empresas



■ Sí ■ No

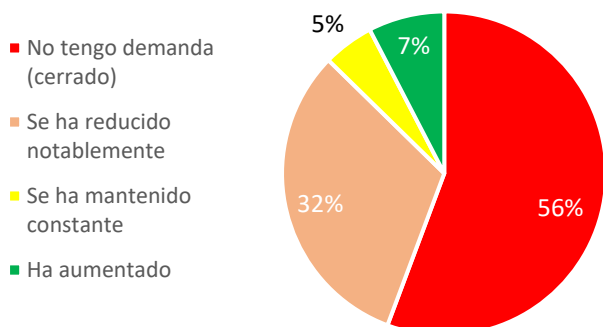
### Industria y Primario



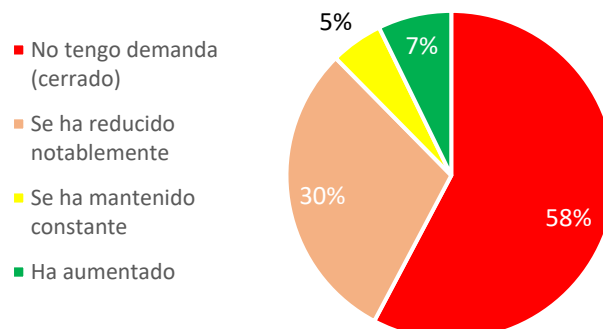
■ Sí ■ No

A la pregunta sobre si se considera que el grado de digitalización de la empresa ha sido decisivo para adaptarse a la nueva situación, prácticamente no hay diferencias reseñables en las respuestas dadas por las empresas, independientemente del tipo de actividad que desarrollan, siempre, algo más de la mitad (**54%**) considera que **sí ha sido importante el grado de digitalización** que tiene la empresa para poder continuar o no con sus actividades.

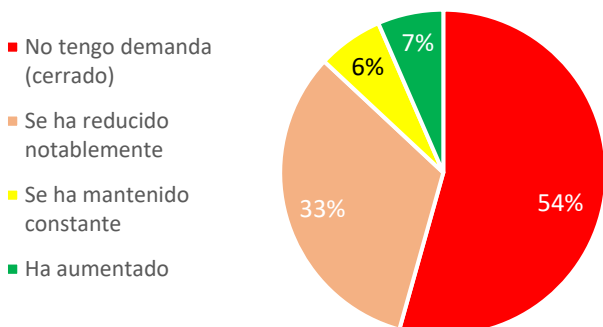
### Efecto en la demanda C-LM



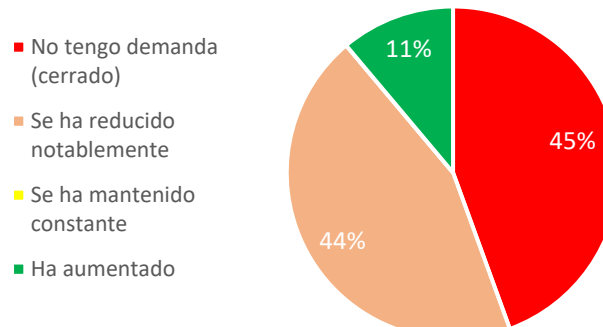
### Servicios al consumidor final



### Servicios a otras empresas



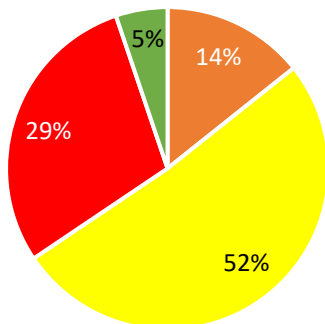
### Industria y Primario



Respecto al posible efecto que pueda haber tenido la crisis en la demanda de las empresas consultadas, más de la mitad (**56%**) manifiesta que **no tiene demanda o se ha reducido notablemente (32%)**, lo cual es consistente con que el 62% ha tenido que cerrar temporal o definitivamente (2%). Destaca el hecho de que el 44% de las empresas de los *Sectores Secundario y Primario* han visto reducida su demanda al tiempo que un 11% la ha visto incrementada.

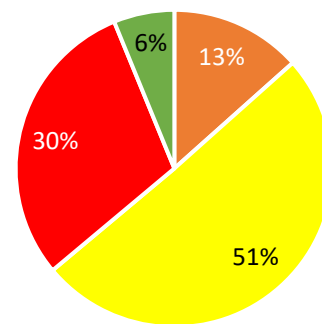
### Afectada la financiación C-LM

- No, seguimos recibiendo la prevista
- No teníamos prevista financiación
- Sí
- Se han incrementado los recursos financieros



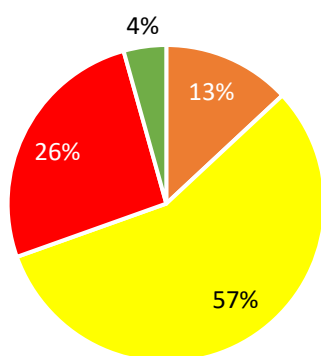
### Servicios al consumidor final

- No, seguimos recibiendo la prevista
- No teníamos prevista financiación
- Sí
- Se han incrementado los recursos financieros



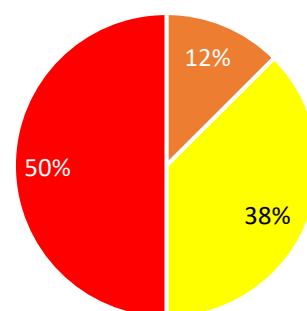
### Servicios a otras empresas

- No, seguimos recibiendo la prevista
- No teníamos prevista financiación
- Sí
- Se han incrementado los recursos financieros



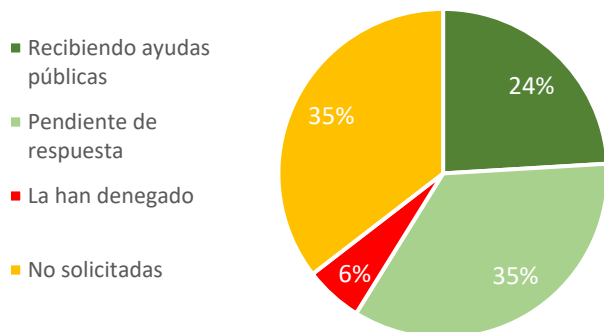
### Industria y Primario

- No, seguimos recibiendo la prevista
- No teníamos prevista financiación
- Sí

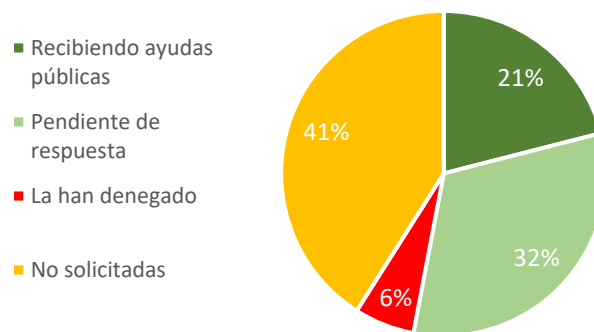


En cuanto al efecto que ha tenido la situación respecto al acceso a fuentes de financiación, sí se manifiestan diferencias entre las empresas de servicios, ya sean al consumidor final o a otras empresas, y las empresas de los **Sectores Secundario y Primario, la mitad (50%) de estas empresas sí ha visto afectado el acceso a la financiación**, frente a un 38% que no tenía previstas fuentes de financiación en este momento. El porcentaje para las empresas de servicios es sensiblemente mayor para este caso, 51% y 57%, respectivamente. Una explicación para estas diferencias entre sectores puede estar en su distinta estructura financiera en función de la actividad, sus costes fijos, la necesidad de *stocks*, el proceso de creación de valor, etc.

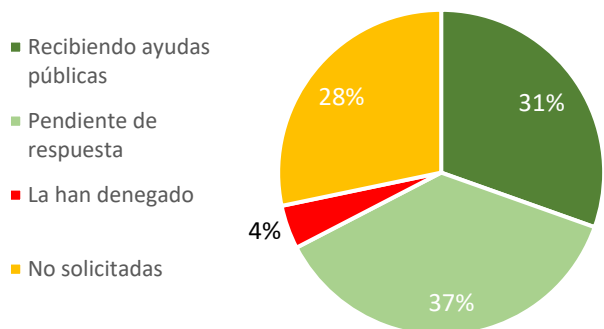
### Percepción ayudas públicas C-LM



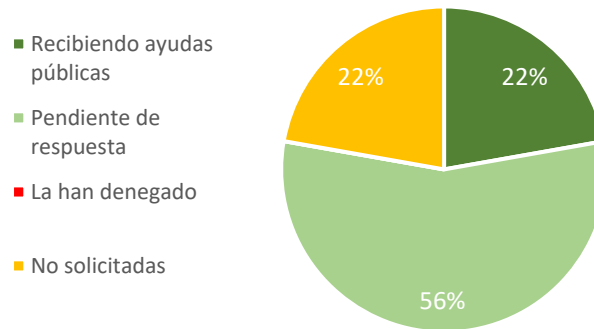
### Servicios al consumidor final



### Servicios a otras empresas

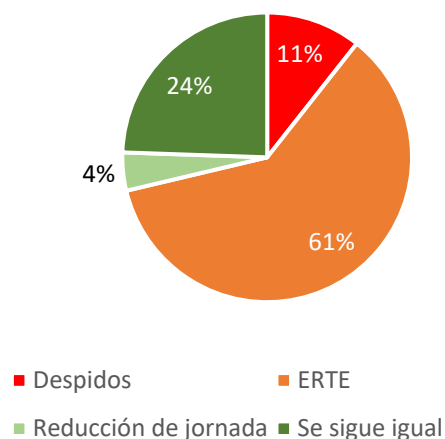


### Industria y Primario

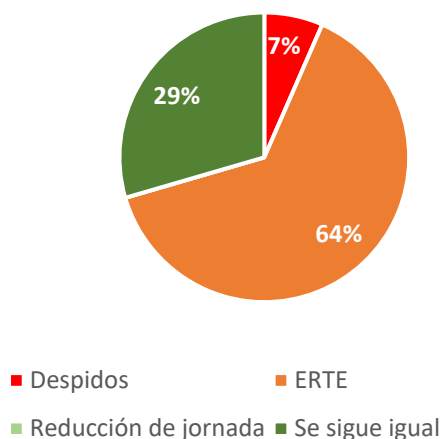


Si atendemos a la percepción de ayudas públicas, sí se aprecian **diferencias dependiendo del sector y del tipo de actividad**, así, en el sector *Servicios*, las empresas de *servicios al consumidor final* (21%) reciben menos ayudas que las de *servicios a otras empresas* (31%), pero también son más aquellas que no las han solicitado (41%) que éstas (28%), lo cual puede explicar razonablemente esta diferencia. Respecto a los *Sectores Secundario y Primario*, una de cada cinco empresas (22%) está percibiendo ayudas públicas, la mitad está esperando respuesta y presenta casos de denegación de las ayudas. Por otro lado, en general, considerando todos los sectores, son más las empresas que no se encuentran entre las que desarrollan actividades consideradas esenciales y reguladas pero que sí están recibiendo ayudas (27%), que las que sí están en esta categoría y sí están recibiendo ayudas (16%), lo cual parece lógico puesto que las reguladas pueden desarrollar su actividad, mientras que las no esenciales tienen dificultades para ello.

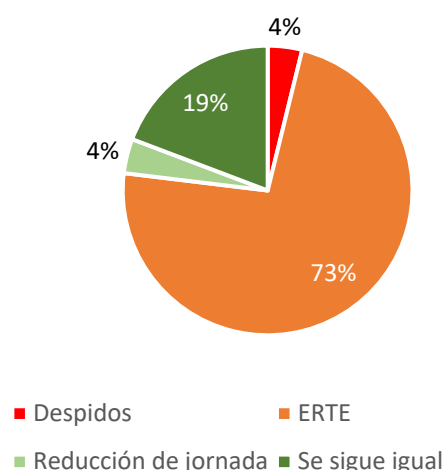
### Medidas laborales tomadas C-LM



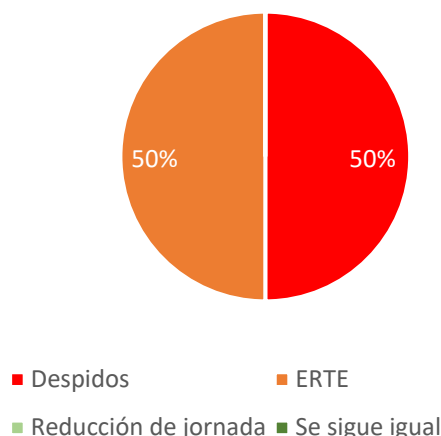
### Servicios al consumidor final



### Servicios a otras empresas

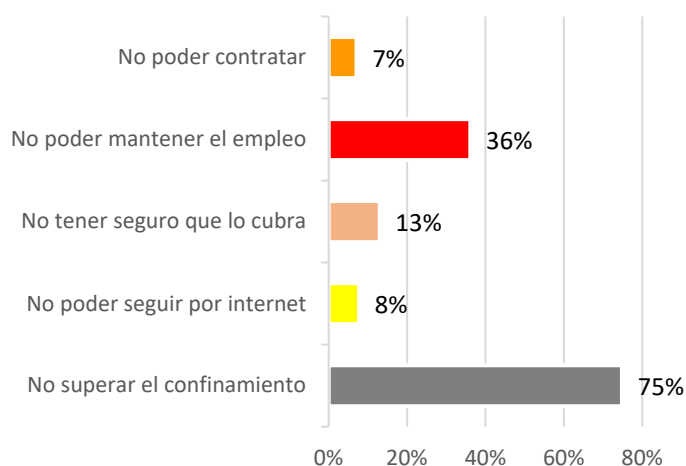


### Industria y Primario

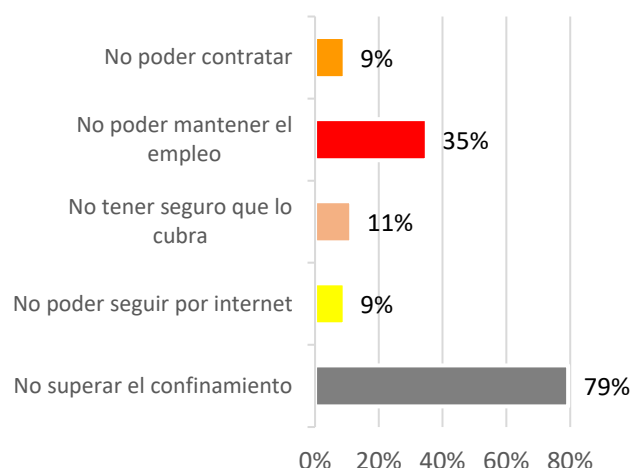


A la pregunta de qué medidas laborales excepcionales han tomado ante la situación, igualmente, se aprecian diferencias en función el sector y de la actividad. En el caso de las empresas de los *Sectores Secundario y Primario*, las medidas han sido más drásticas, se han realizado despidos y ERTE, pero no son resultados suficientemente representativos puesto que a esta pregunta han respondido pocas empresas de este grupo. En el caso del *Sector Servicios*, empresas que prestan *servicios al consumidor final* indican que siguen desarrollando su actividad sin afectar al empleo (29%), frente a un **64% que ha aplicado ERTE**, un 7% despidos y no se adopta reducción de jornada, mientras que empresas que prestan *servicios a otras empresas han aplicado ERTE* en mayor medida (**73%**), una de cada cinco sigue operando sin afectar a la plantilla y sí han aplicado reducción de jornada (4%) y despidos (4%)

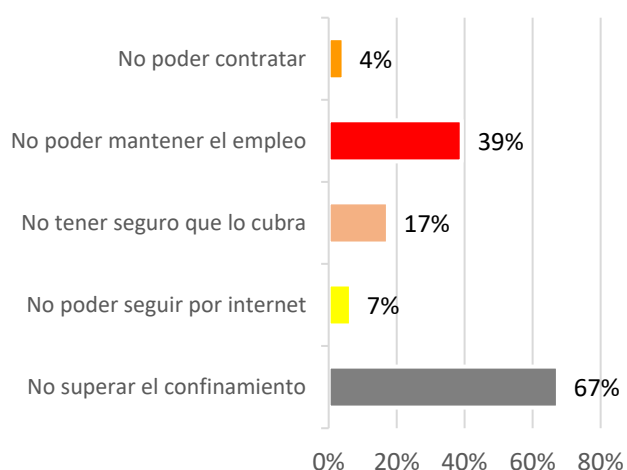
### Preocupaciones ante la crisis C-LM



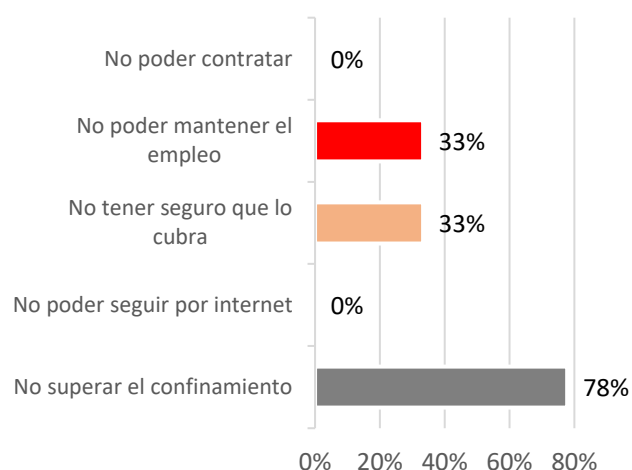
### Servicios al consumidor final



### Servicios a otras empresas



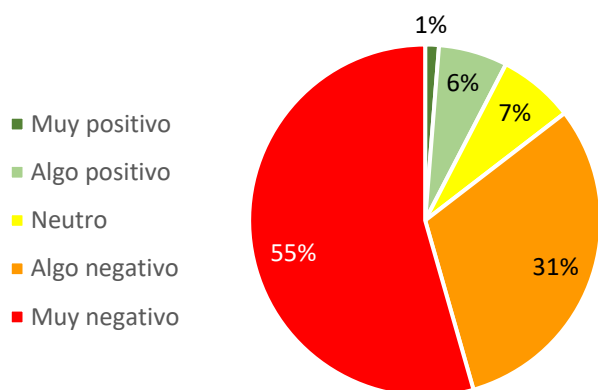
### Industria y Primario



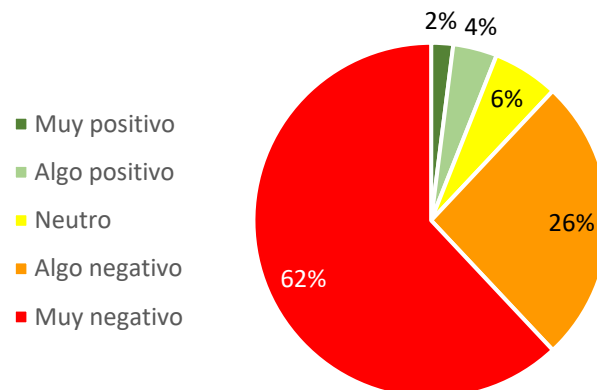
Respecto a cuáles son las principales preocupaciones ante la situación dada como consecuencia de la crisis sanitaria, en todos los casos, por sectores y actividad, hay coincidencia en que lo más preocupante es **no poder superar las consecuencias del periodo de confinamiento tan largo** (75%), seguido de **no poder mantener el empleo** (36%) y, en tercer lugar, no tener un seguro que cubra y proteja de las consecuencias de la crisis (13%), solo las *empresas de servicios* además también añaden no poder seguir con su actividad de manera virtual y no poder contratar.



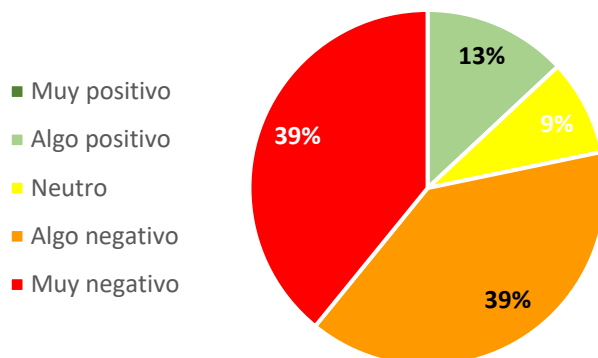
### Impacto a 6 meses C-LM



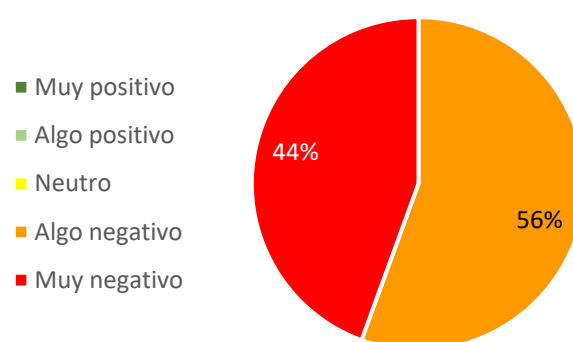
### Servicios al consumidor final



### Servicios a otras empresas

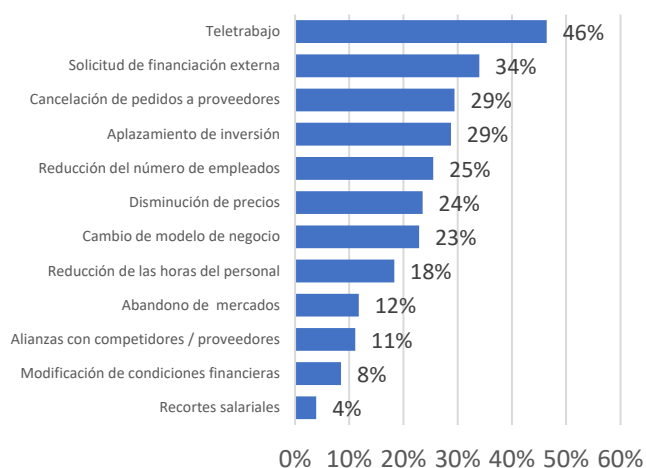


### Industria y Primario

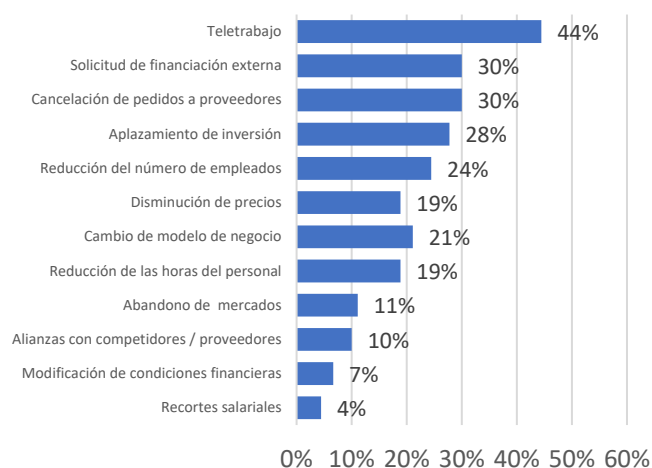


En cuanto al impacto que se prevé en las empresas consultadas, en los próximos seis meses, sí se manifiestan diferencias por sectores y actividad. Las que tienen peor percepción son las de los *Sectores Secundario y Primario*, puesto que la totalidad de las respuestas obtenidas apuntan que las consecuencias serán negativas (56%) o muy negativas (44%). En segundo lugar, destaca la percepción de las *empresas de servicios al consumidor final*, que tienen una percepción muy negativa o negativa (62% y 26% respectivamente) y las empresas de *servicios a otras empresas* manifiestan una percepción muy negativa (39%) y negativa (39%), respectivamente. **Solo el 2% de las empresas de servicios al consumidor final apuntan una percepción muy positiva**, si bien son las de *servicios a otras empresas* las que apuntan en un 13% de los casos que el impacto puede serles "algo positivo".

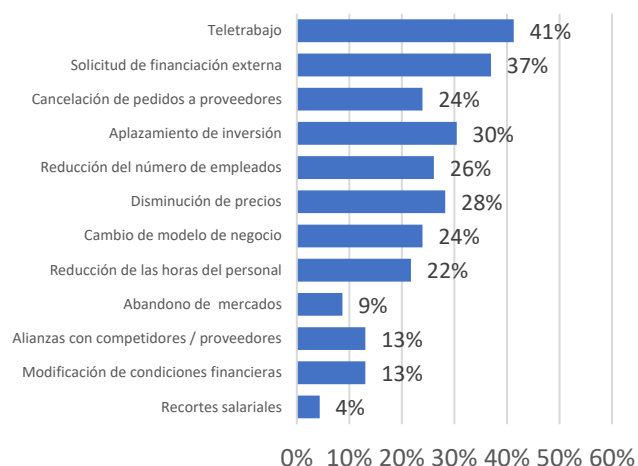
### Medidas tomadas C-LM



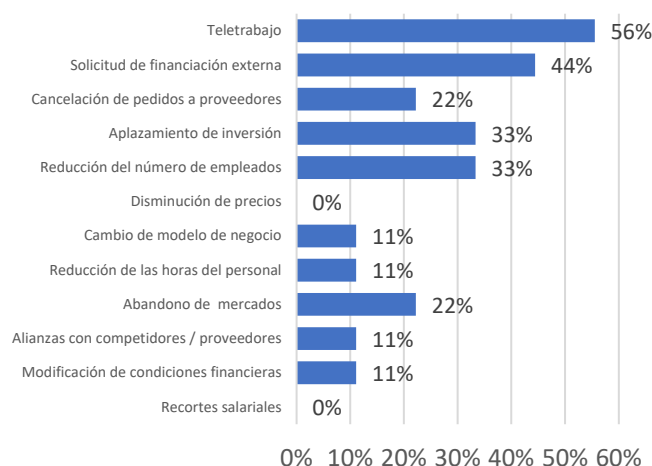
### Servicios al consumidor final



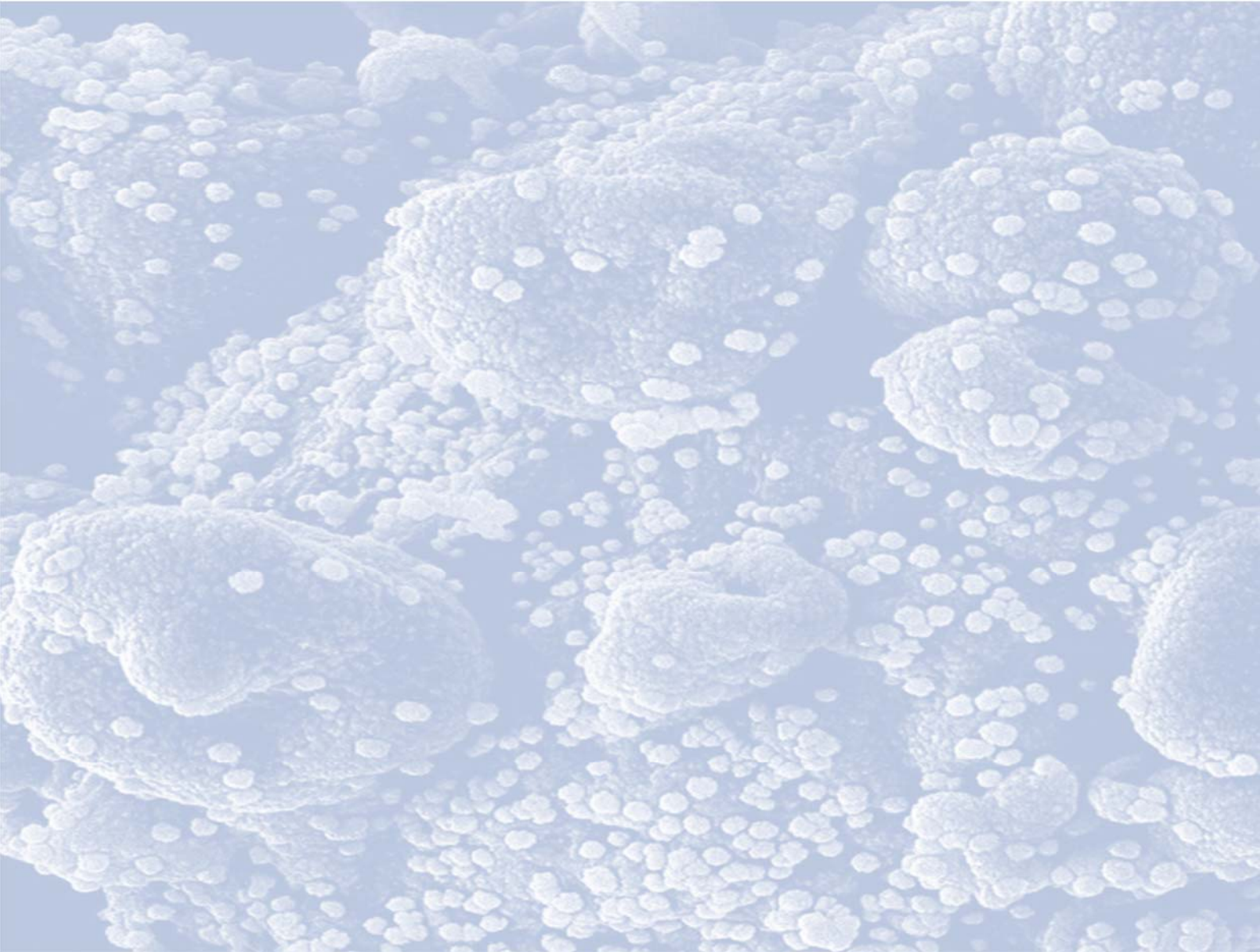
### Servicios a otras empresas



### Industria y Primario

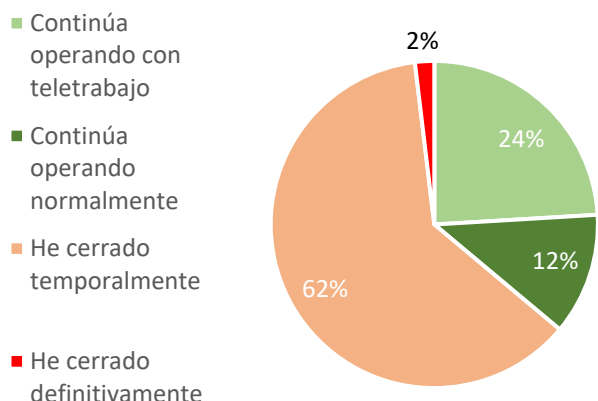


Las medidas tomadas para hacer frente a la situación varían en función del sector y de la actividad, pero en todos los casos coinciden las empresas consultadas en el **teletrabajo**, seguido de **solicitar financiación externa**, **cancelar pedidos a proveedores**, **aplazar inversiones previstas** y reducir el número de empleados. Las medidas menos tomadas son la reducción salarial y las modificaciones de las condiciones financieras, las alianzas con competidores y/o proveedores, el abandono de algunos mercados y cambios en el modelo de negocio.

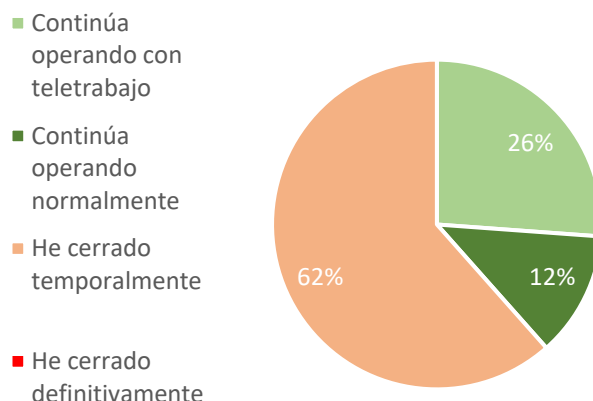


## **3.2** Análisis por dimensión de la empresa

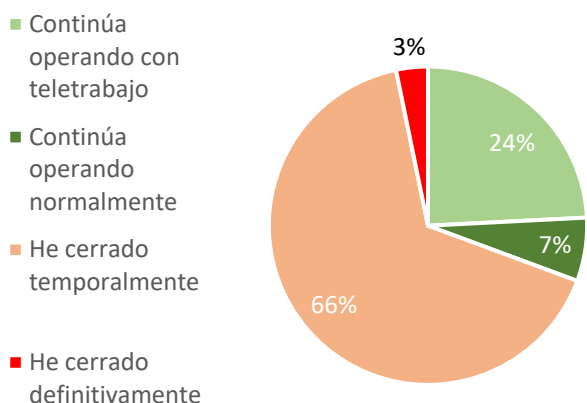
### Actividad en Castilla-La Mancha



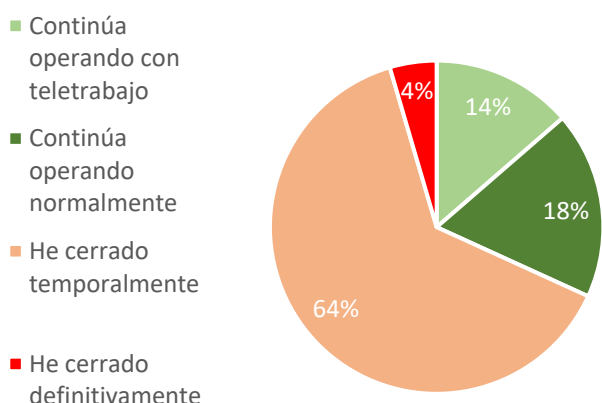
### Sin empleados



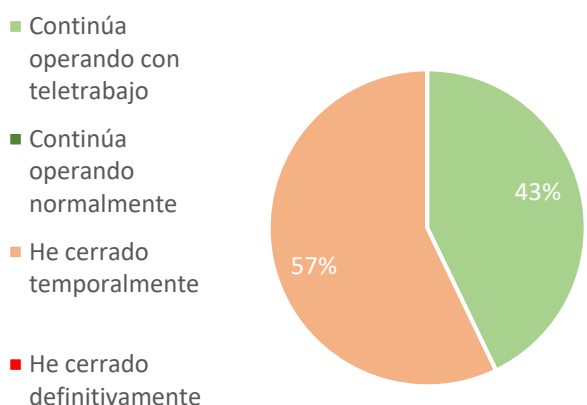
### Microempresa (1-9)



### Pequeña empresa (10-49)

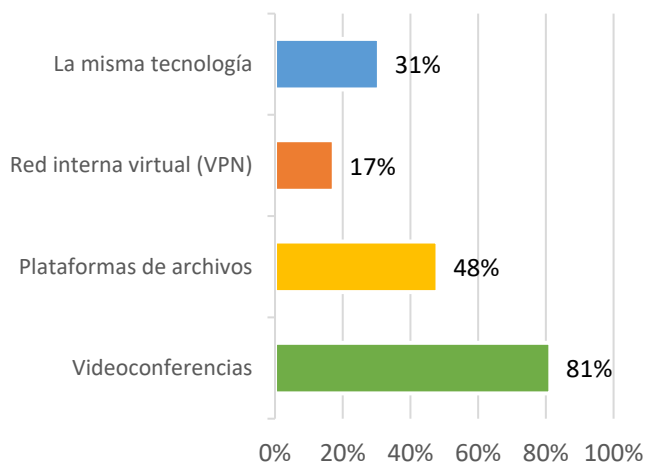


### Mediana empresa (50-249)

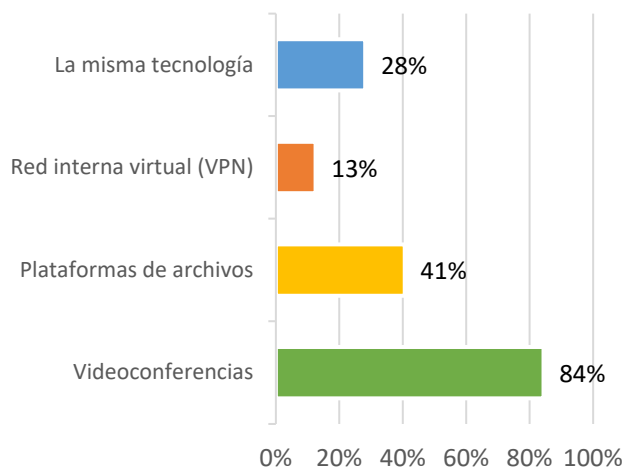


En el caso del análisis de la situación de las empresas en función de su dimensión, en general, **seis de cada diez empresas han cerrado temporalmente**. Siendo el grupo más numeroso el de las microempresas (66%), seguido por el de las pequeñas empresas (64%) y el de las que no tienen empleados (62%). Se observa como las empresas sin empleados y las medianas mantienen su actividad y en ningún caso ninguna ha cerrado, mientras que las microempresas y pequeñas empresas sí registran cierres (3% y 4%, respectivamente). Igualmente destaca el caso de las **pequeñas empresas**, en el que el **18% ha seguido operando con normalidad**, al igual que el 12% de las que no tienen empleados. Como podemos observar, el número de empleados sí condiciona las posibilidades de actuación para afrontar una u otra situación.

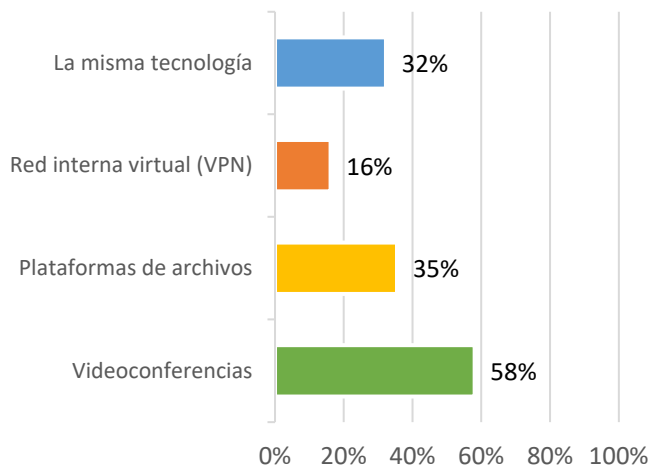
### Medios de teletrabajo C-LM



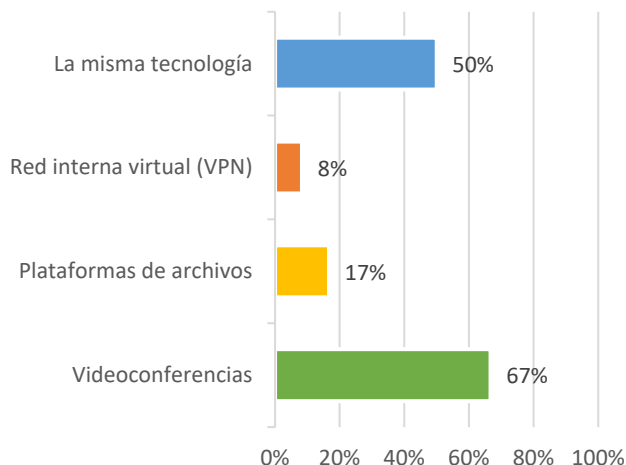
### Sin empleados



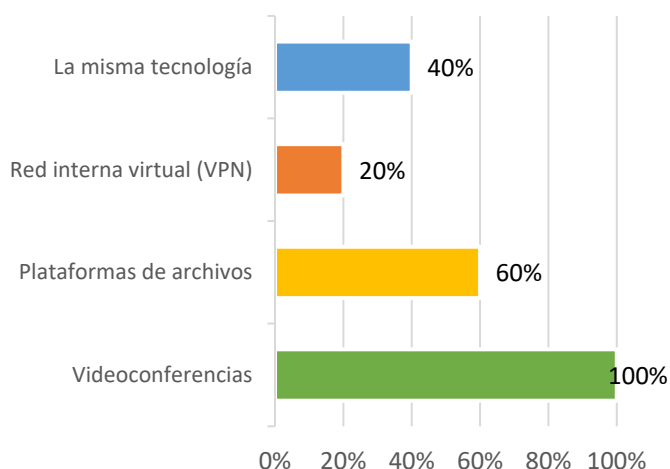
### Microempresa (1-9)



### Pequeña empresa (10-49)

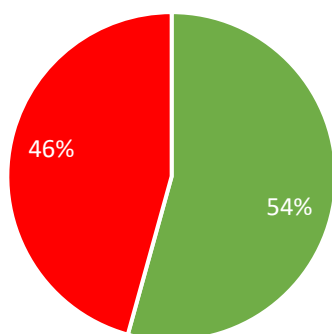


### Mediana empresa (50-249)



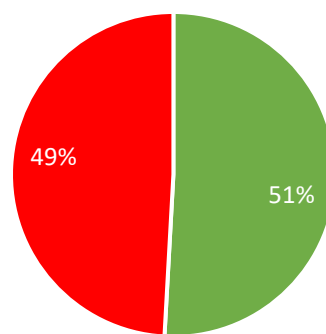
Las medidas de teletrabajo tomadas por las empresas presentan algunas leves diferencias en función de la dimensión, así, **las medianas empresas manifiestan un mayor uso de todos los medios disponibles**, en especial de los sistemas de videoconferencia (100%), de las plataformas de archivos compartidos en la 'nube' (60%) y de una red privada virtual (20%). Las **empresas sin empleados** son la segunda categoría que más usa los medios de teletrabajo, en esta proporción: videoconferencia (84%), plataformas de archivos compartidos en la 'nube' (41%) y red privada virtual (13%). Volvemos a constatar como el número de empleados en este caso también condiciona el uso de los medios disponibles.

### Grado de digitalización C-LM



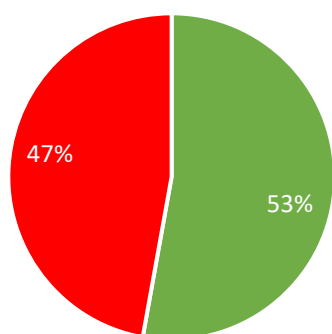
■ Sí ■ No

### Sin empleados



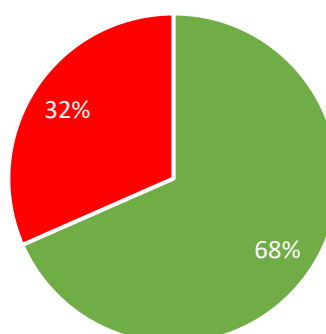
■ Sí ■ No

### Microempresa (1-9)



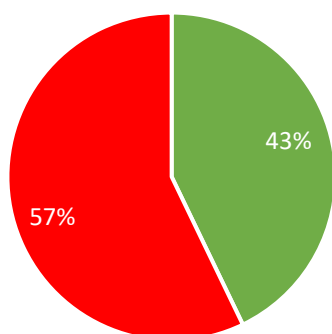
■ Sí ■ No

### Pequeña empresa (10-49)



■ Sí ■ No

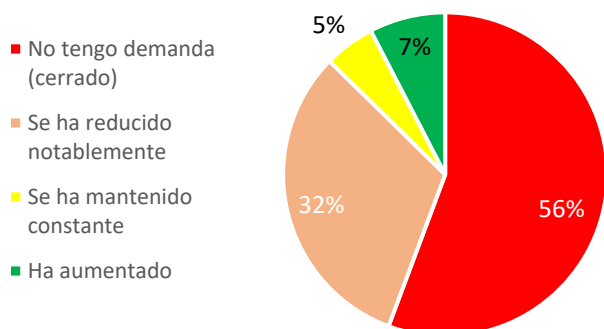
### Mediana empresa (50-249)



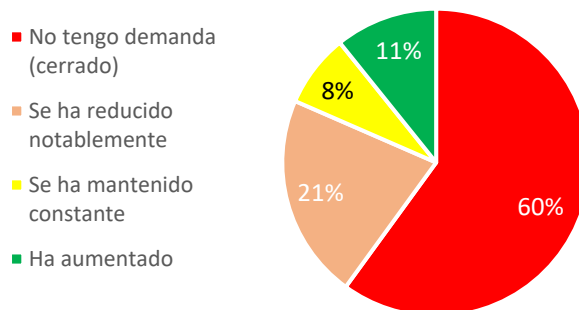
■ Sí ■ No

Si consideramos la opinión sobre si el grado de digitalización logrado por la empresa ha sido determinante para adaptarse a la situación, observamos distintas opiniones en función de la dimensión. Destacan las respuestas positivas de las pequeñas empresas, puesto que son las que han manifestado anteriormente que, en mayor proporción (18%) siguen operando con normalidad, frente a un 14% en teletrabajo, lo cual no concuerda con esta valoración de la importancia que dan a la digitalización (68%). En cambio, en el caso de las medianas empresas, su percepción de dicha importancia (43%) y su **situación en teletrabajo (43%)** coincide. Igualmente sucede con las percepciones de esa importancia y el teletrabajo para las microempresas y sin empleados.

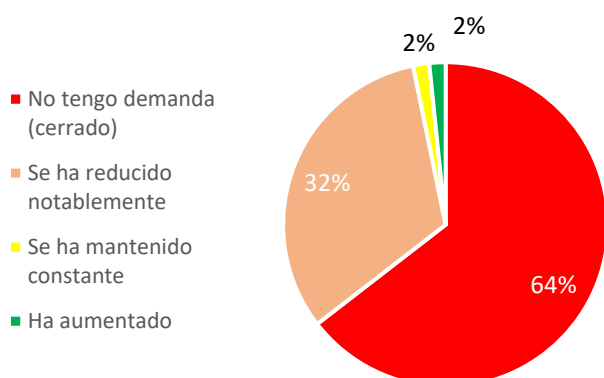
### Efecto en la demanda C-LM



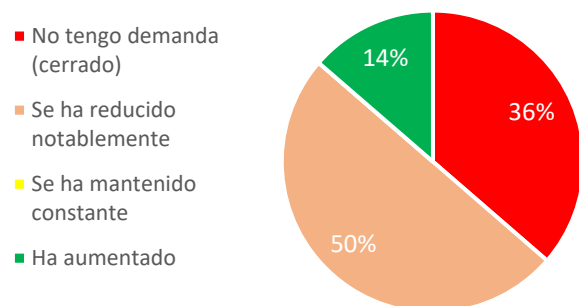
### Sin empleados



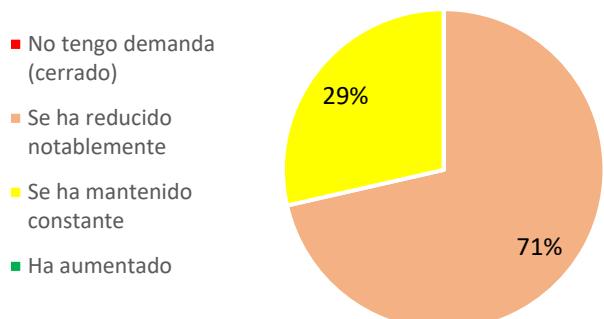
### Microempresa (1-9)



### Pequeña empresa (10-49)



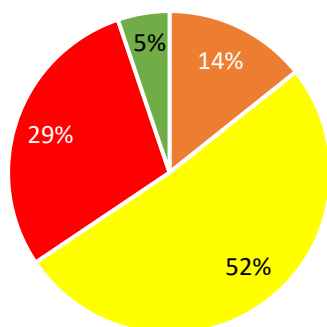
### Mediana empresa (50-249)



Respecto al efecto sobre la demanda, sí se observan diferencias notables en función de la dimensión. Resalta el caso de las **medianas empresas**, que no manifiestan haber cerrado ni haber aumentado su demanda, pero sí se ha **reducido ésta notablemente (71%)**. Destaca igualmente el efecto en las **microempresas**, en las que **el 64% no tiene demanda**, seguido de las que no tienen empleados (60%) y el de las **pequeñas empresas**, entre las que el 50% ha visto reducida su demanda, pero el **14% la ha visto aumentada**. En el caso de las empresas sin empleados, el 21% ha visto reducida su demanda, pero para un 11% se ha visto aumentada. Ante esta variabilidad, una posible explicación sería no tanto la dimensión de la empresa, si no el tipo de actividad y su relación con la crisis.

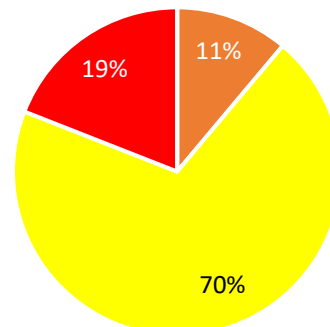
### Afectada la financiación C-LM

- No, seguimos recibiendo la prevista
- No teníamos prevista financiación
- Sí
- Se han incrementado los recursos financieros



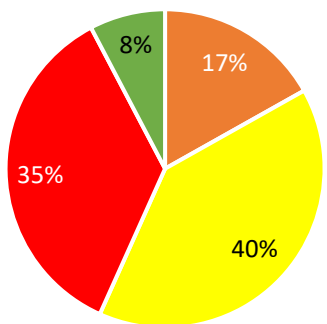
### Sin empleados

- No, seguimos recibiendo la prevista
- No teníamos prevista financiación
- Sí
- Se han incrementado los recursos financieros



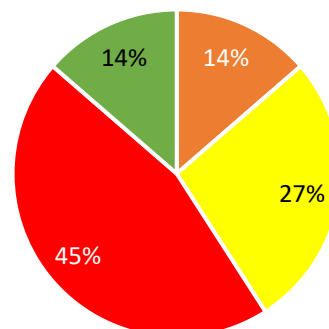
### Microempresa (1-9)

- No, seguimos recibiendo la prevista
- No teníamos prevista financiación
- Sí
- Se han incrementado los recursos financieros



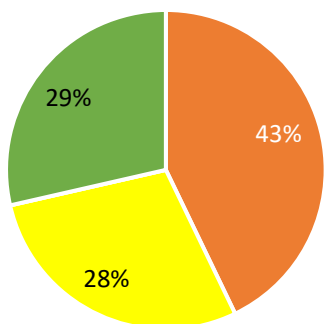
### Pequeña empresa (10-49)

- No, seguimos recibiendo la prevista
- No teníamos prevista financiación
- Sí
- Se han incrementado los recursos financieros



### Mediana empresa (50-249)

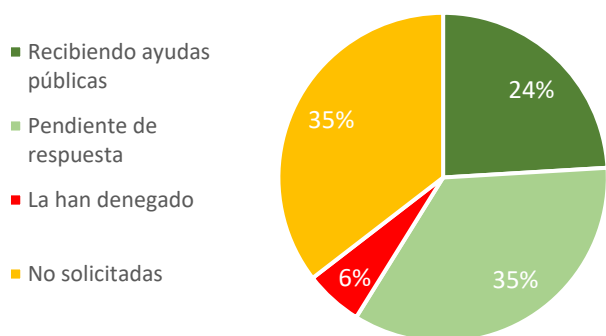
- No, seguimos recibiendo la prevista
- No teníamos prevista financiación
- Sí
- Se han incrementado los recursos financieros



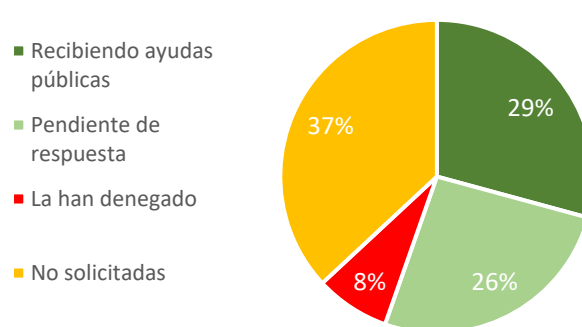
En el caso de si se ha visto afectada o no la financiación por la crisis, se manifiestan diferencias, pero son difícilmente explicables por la dimensión (habría que estudiar su relación con la actividad). Resalta que el 70% de las empresas sin empleados no tenía prevista financiación y, por tanto, su valoración de la afectación es menor (19%), frente al 43% de las **medianas empresas** que siguen teniendo la misma financiación y en el 29% de los casos han visto **incrementados sus recursos financieros**. En el caso de las **pequeñas empresas**, el 45% manifiesta que sí ha visto afectada su financiación, el 14% que ha **incrementado sus recursos** y otro 14% sigue recibiendo la misma. Entre las microempresas, el 40% no tenía previsto financiación, el 35% manifiesta que sí se ha visto afectada, el 17% que sigue recibiendo la misma y el 8% la ha incrementado.



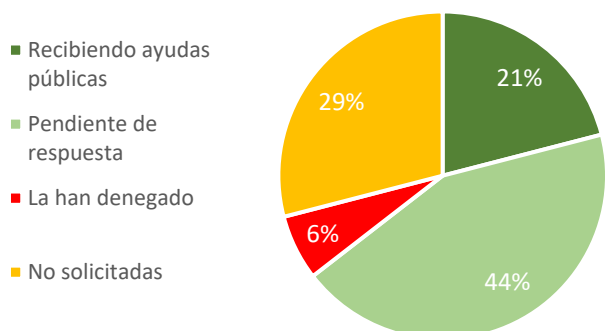
### Percepción ayudas públicas C-LM



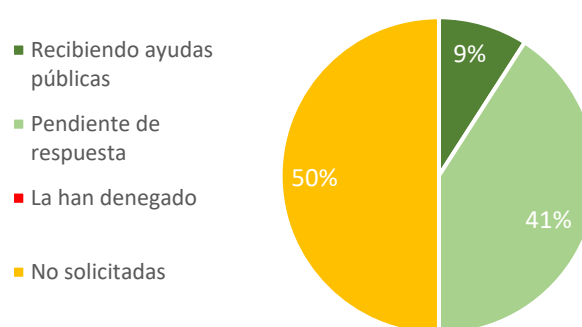
### Sin empleados



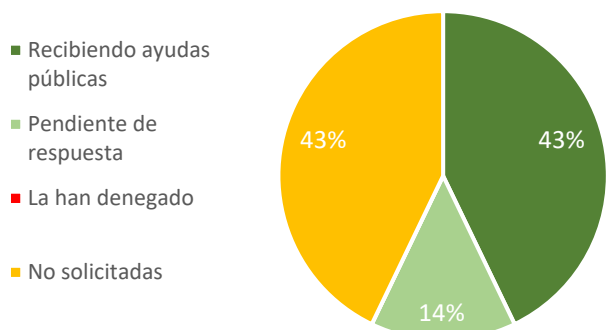
### Microempresa (1-9)



### Pequeña empresa (10-49)

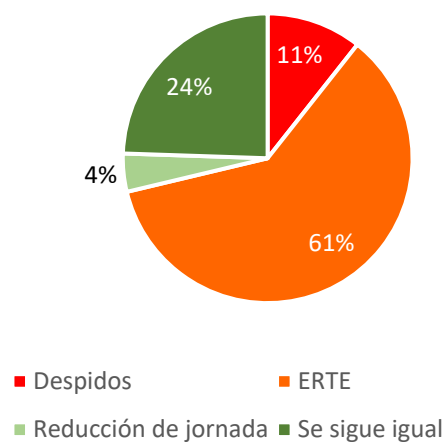


### Mediana empresa (50-249)

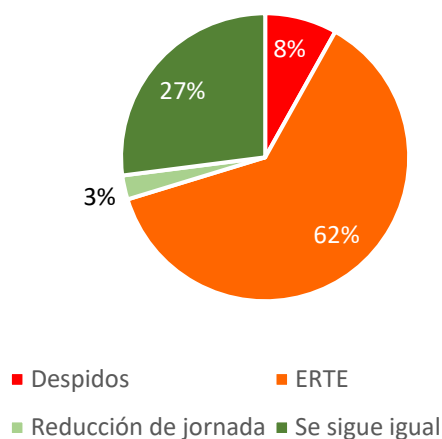


Respecto a la percepción de ayudas públicas debidas a las circunstancias de la crisis, encontramos nuevamente diferencias apreciables, pero no explicables basadas en la dimensión. Destaca el porcentaje de **medianas empresas que han recibido ayudas (43%)** y las que no las han solicitado (43%), seguido de las **empresas sin empleados que han recibido ayudas (29%)**, frente a las que no las ha solicitado (37%), las microempresas que sí las han recibido (22%) frente a las que no las ha solicitado (27%) y la baja proporción de pequeñas empresas que las han recibido (9%) y la alta que no la has solicitado (50%). También es reseñable que las pequeñas y medianas empresas no han visto denegadas ayudas, lo cual podría explicarse porque su mayor dimensión implica una mayor formalización.

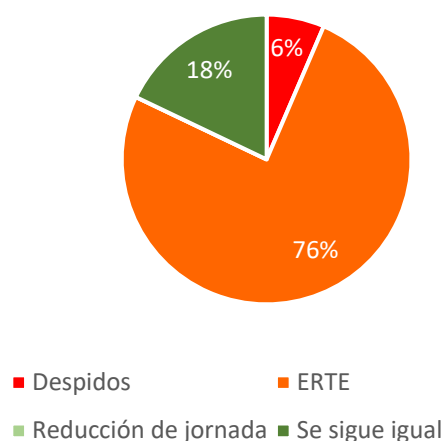
### Medidas laborales tomadas C-LM



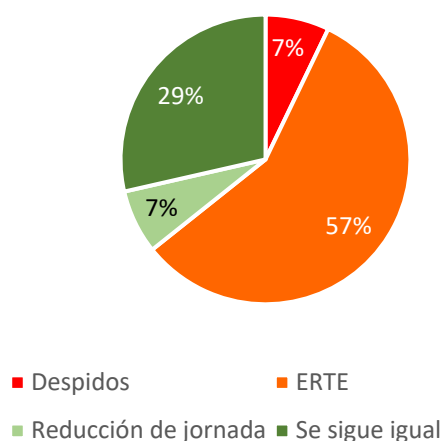
### Sin empleados



### Microempresa (1-9)



### Pequeña empresa (10-49)

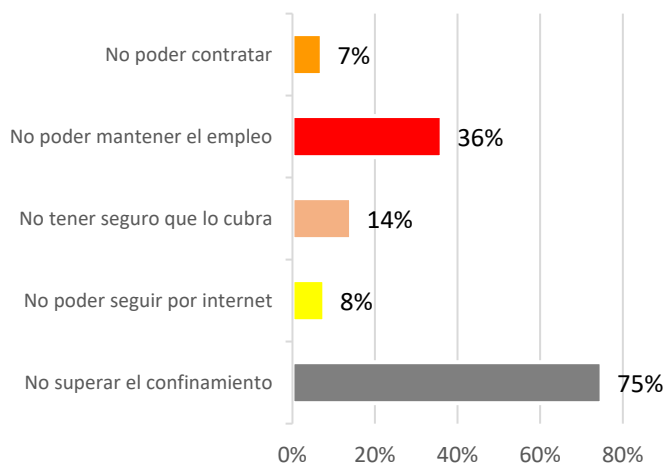


### Mediana empresa (50-249)

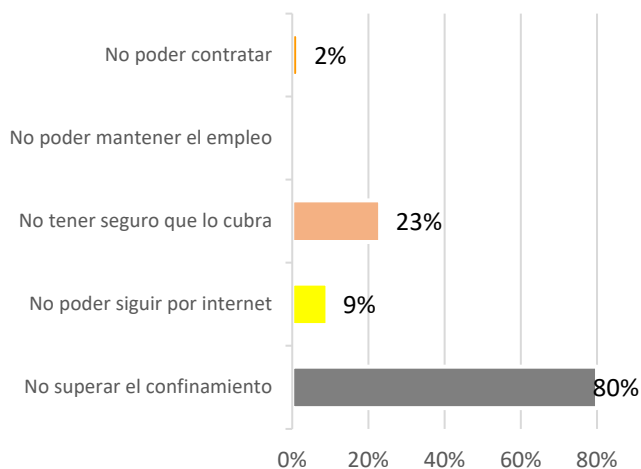


Si analizamos las medidas laborales tomadas con motivo de la crisis, destaca, en primer lugar, que el **100%** de las **medianas empresas** consultadas han optado por el **ERTE**, en segundo lugar, que el **76%** de las **microempresas** han elegido como opción más numerosa los **ERTE**, siendo éste el **62%** de los casos de las **empresas sin empleados** y el 57% de las pequeñas empresas, en las que el 29% sigue manteniendo las condiciones laborales, al igual que el 27% de las empresas sin empleados y el 18% de las microempresas, grupo en el que ninguna empresa consultada ha utilizado al opción de reducir jornada a sus empleados. Nuevamente, la actividad desarrollada podría explicar mejor las medidas laborales tomadas.

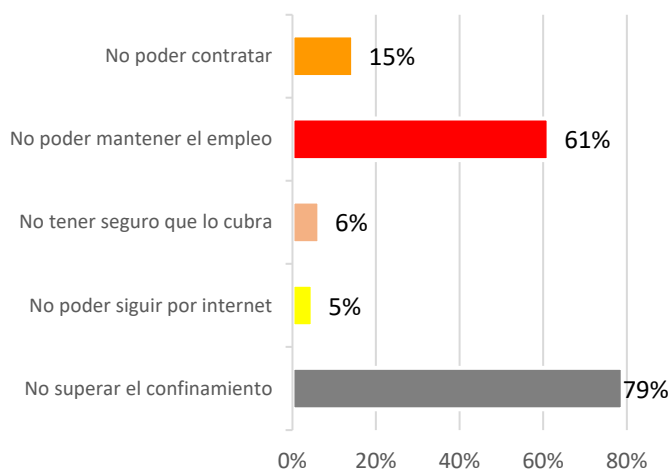
### Preocupaciones por la crisis C-LM



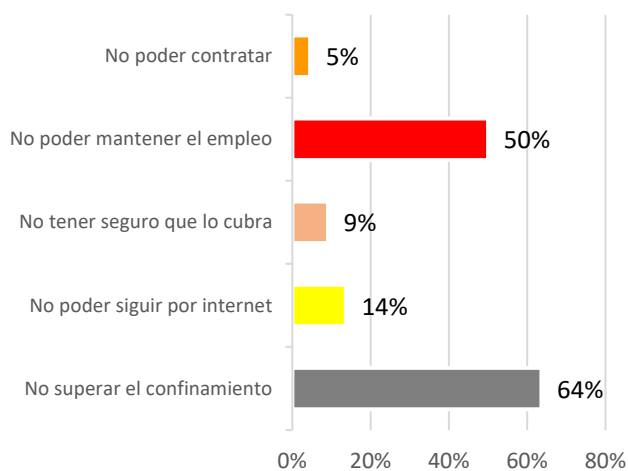
### Sin empleados



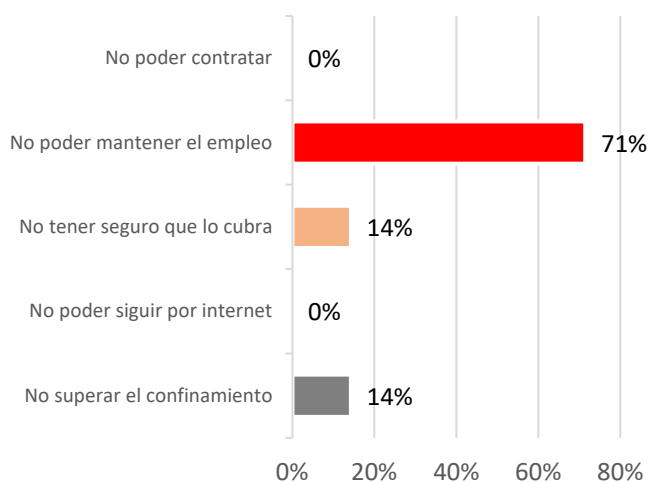
### Microempresa (1-9)



### Pequeña empresa (10-49)

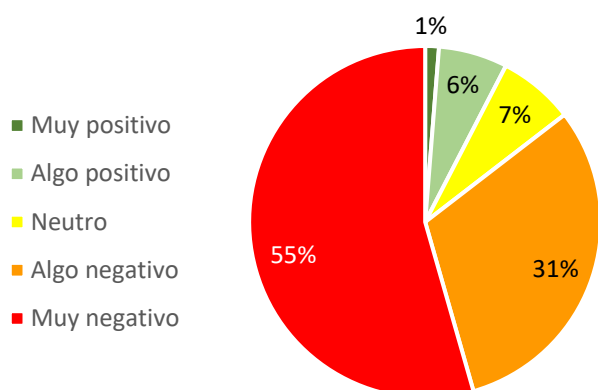


### Mediana empresa (50-249)

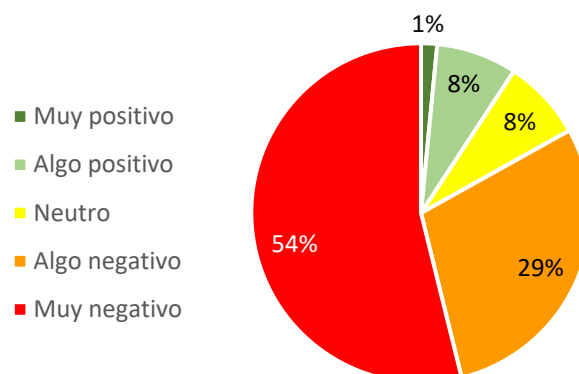


A la pregunta de qué es lo que más preocupa de la crisis, las respuestas son distintas en función de la dimensión. Así, la principal preocupación para el **80% de las empresas sin empleados**, para el 79% de las microempresas y el 64% de las pequeñas es **no poder superar el periodo de confinamiento**. Mientras que **no poder mantener el empleo** preocupa al **71% de las medianas**, el 61% de las microempresas y el 50% de las pequeñas y no poder continuar con la actividad de manera virtual usando Internet preocupa al 14% de las pequeñas empresas y al 9% de las empresas sin empleados. No tener un seguro que cubra estas contingencias preocupa al 14% de las pequeñas empresas, al 9% de las empresas sin empleados y al 5% de las microempresas, pero no preocupa a las medianas empresas.

### Impacto a 6 meses C-LM



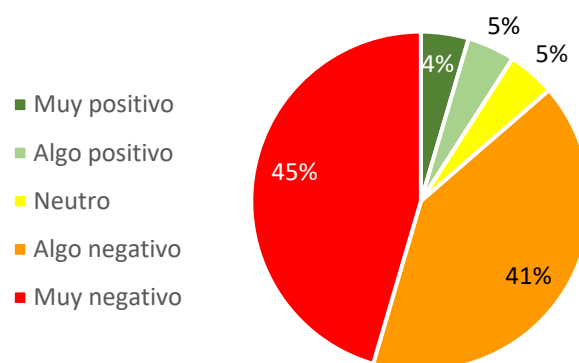
### Sin empleados



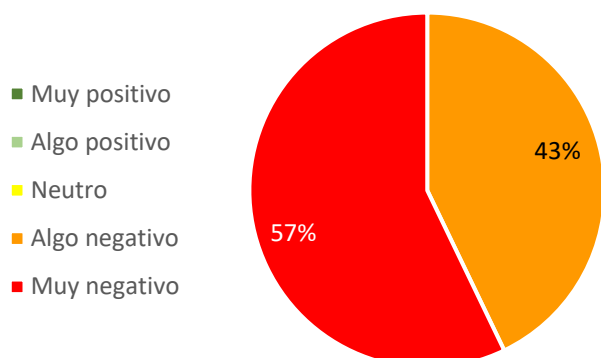
### Microempresa (1-9)



### Pequeña empresa (10-49)

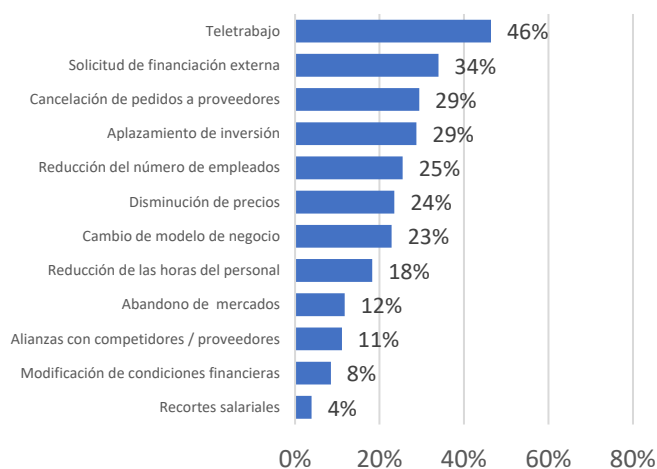


### Mediana empresa (50-249)

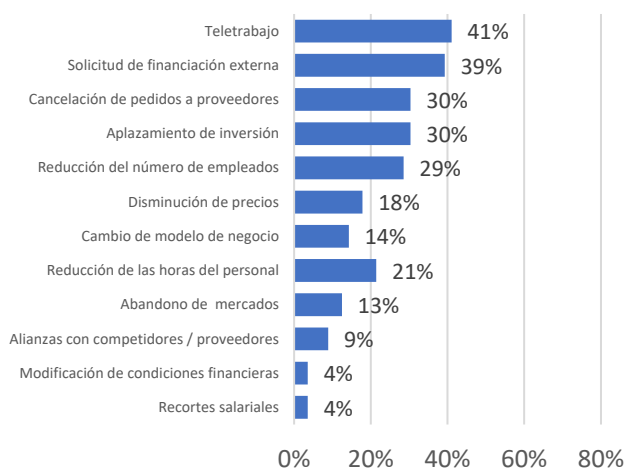


En cuanto al impacto previsto en los próximos seis meses, las empresas que tienen una peor percepción son las **medianas** puesto que la totalidad de las respuestas obtenidas apuntan que las consecuencias serán **negativas (43%) o muy negativas (57%)**. En segundo lugar, destaca la percepción de las **microempresas**, que tienen una percepción **muy negativa o negativa (58% y 29% respectivamente)** y las empresas sin empleados, que manifiestan una percepción muy negativa y negativa ((54% y 29%, respectivamente). **Solo el 4% de las pequeñas empresas apuntan una percepción muy positiva y el 5%, una percepción positiva**. Son las empresas sin empleados las que apuntan en un 8% de los casos que el impacto puede serles "algo positivo" y en un 1%, "muy positivo".

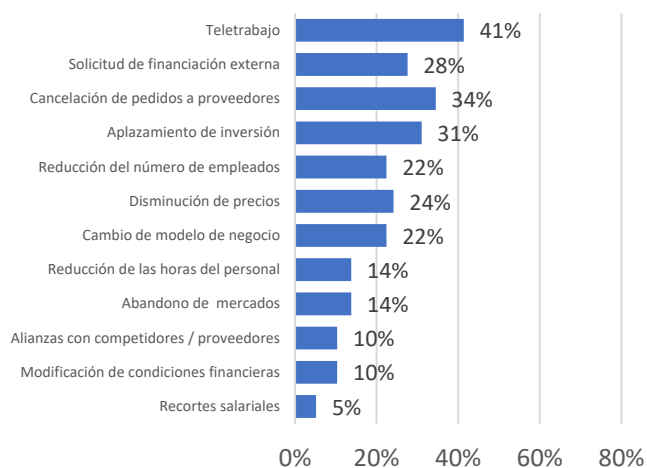
### Medidas tomadas C-LM



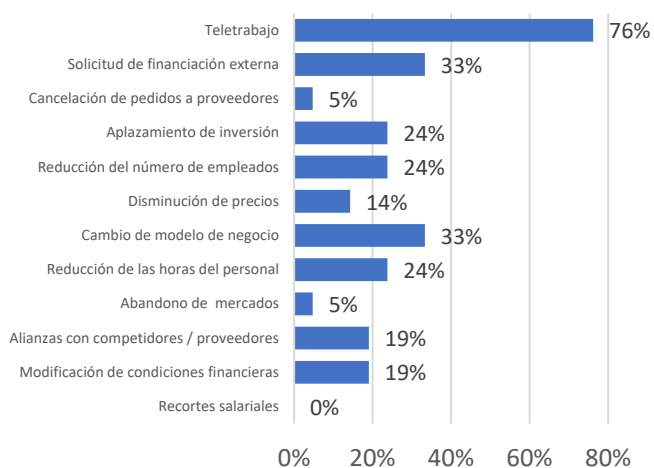
### Sin empleados



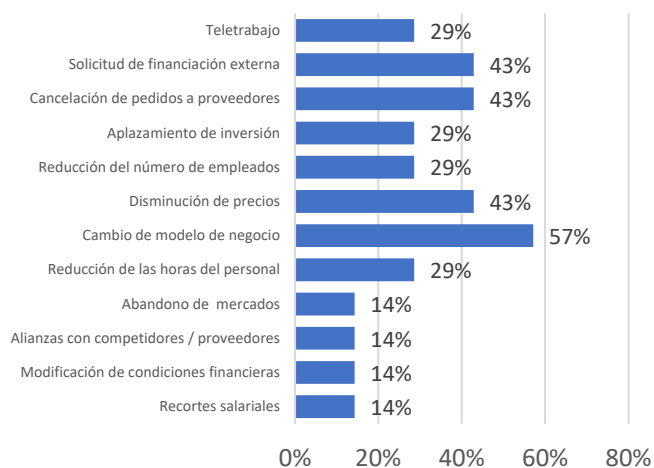
### Microempresa (1-9)



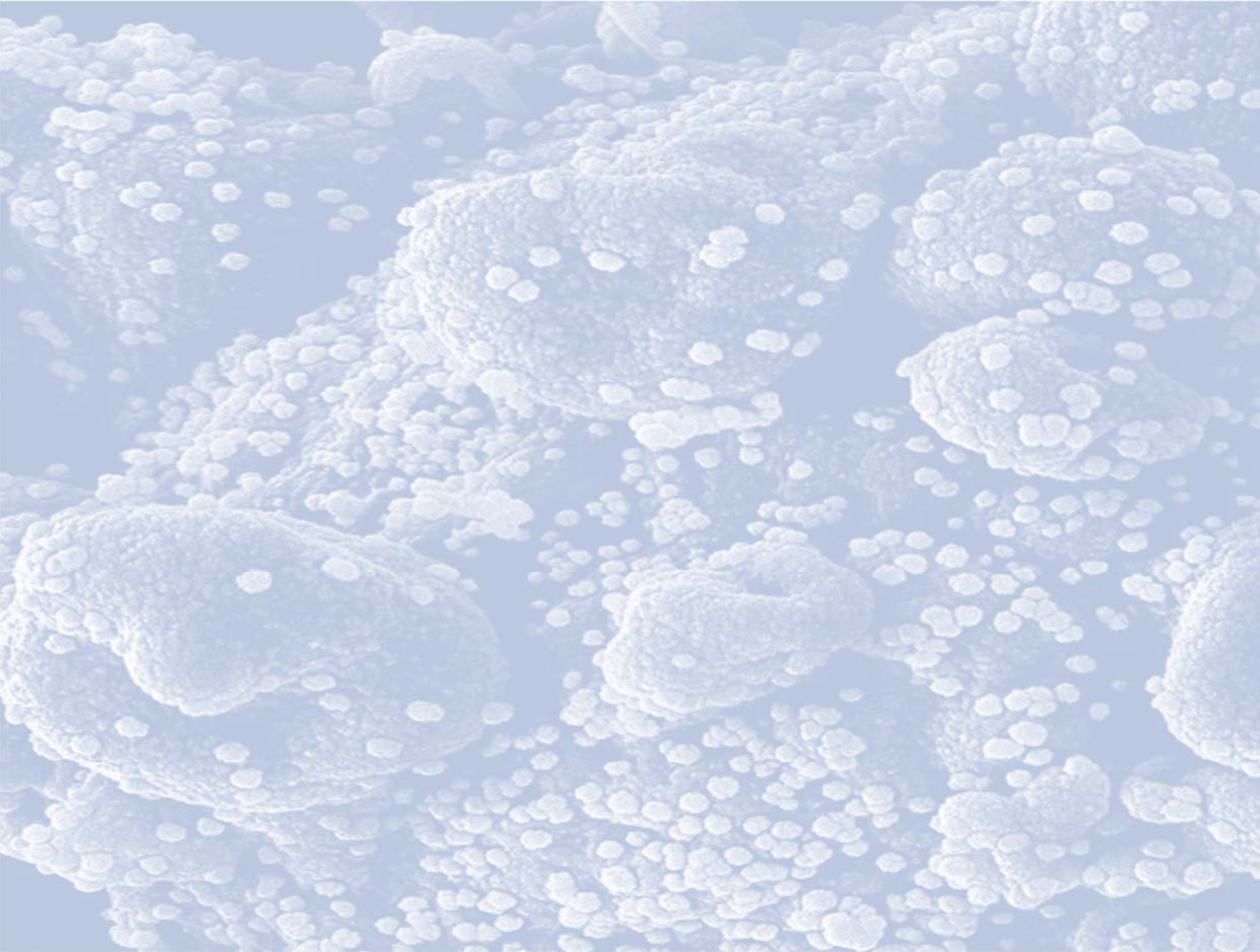
### Pequeña empresa (10-49)



### Mediana empresa (50-249)

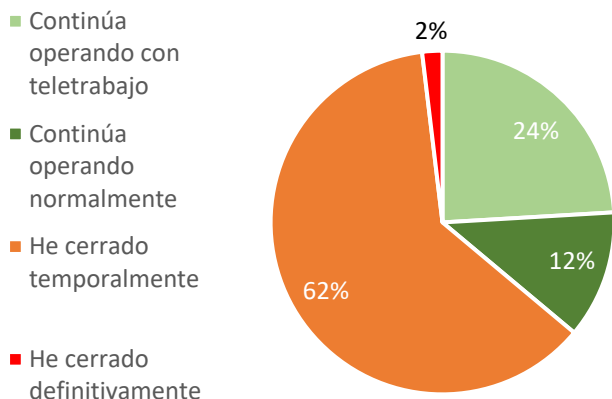


Las medidas tomadas para hacer frente a la situación varían en función de la dimensión, pero en los casos de las empresas **sin empleados (41%)**, las **microempresas (38%)** y las **pequeñas empresas (76%)** coinciden en el **teletrabajo** y las que menos lo han empleado, las **medianas (29%)**. En el caso de las **medianas**, la medida más numerosa es el **cambio de modelo de negocio (57%)** seguido de la **disminución de precios (42%)**, la **cancelación de pedidos a proveedores (42%)** y la **solicitud de financiación externa (42%)**. En sentido contrario, la medida menos utilizada ha sido la **reducción salarial**, medida tomada por el **4%** y el **5%** de empresas sin empleados y microempresas, respectivamente y no utilizada por las **pequeñas empresas**, seguida de la **modificación de las condiciones financieras**.

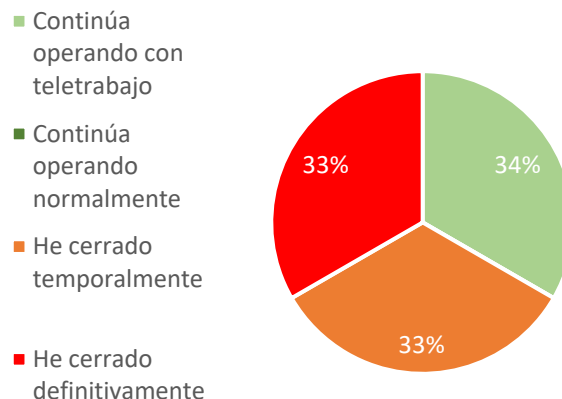


## **3.3** Análisis por antigüedad de la empresa

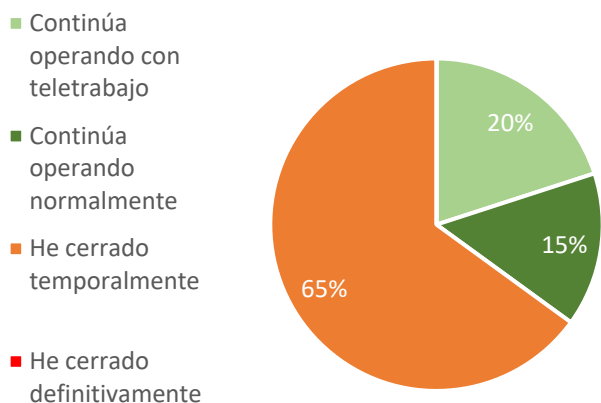
### Actividad en Castilla-La Mancha



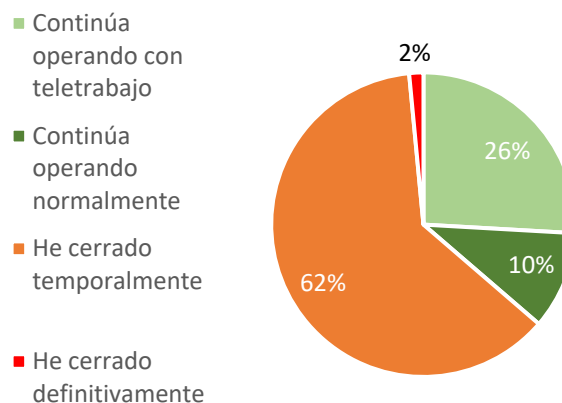
### Creándola - menos de 3 meses



### Entre 3 meses y 3,5 años

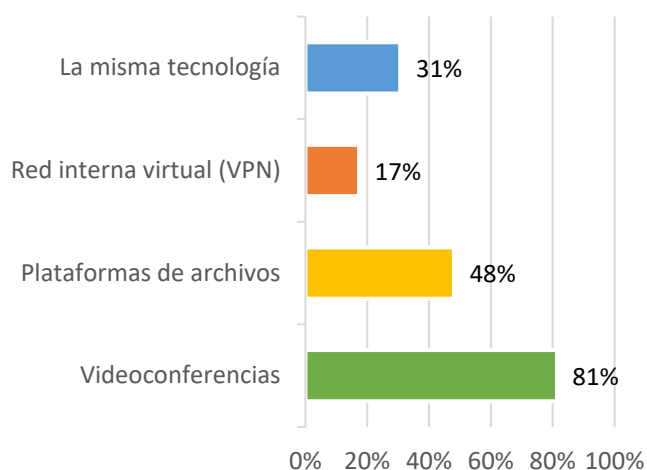


### Más de 3,5 años

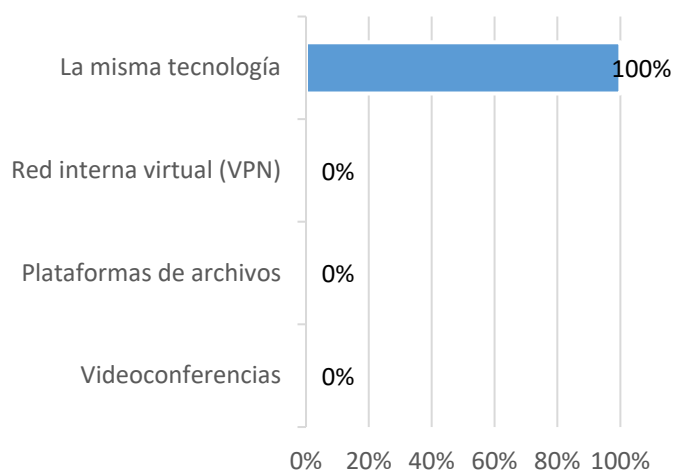


En el análisis por antigüedad de las empresas consultadas, el alto peso relativo que tienen las empresas de más de 3,5 años condiciona fuertemente los valores medios de todas las variables contempladas, no obstante, se pueden apreciar algunas diferencias por grupos, así, por ejemplo, en el caso de **empresas de menos de 3 meses o en fase de creación** destaca el alto porcentaje de negocios que **han cerrado definitivamente (33%)** o que **han cerrado temporalmente (33%)**. En el caso de las empresas de **entre 3 meses y 3,5 años**, los valores son relativamente similares a los de las empresas consolidadas, si bien, en aquel caso no se han dado cierres definitivos y se dan los valores más altos de continuar con la **actividad con normalidad (15% de los casos)**, pero, como hemos comentado con anterioridad, ello puede ser explicable por el tipo de actividad, no por la antigüedad.

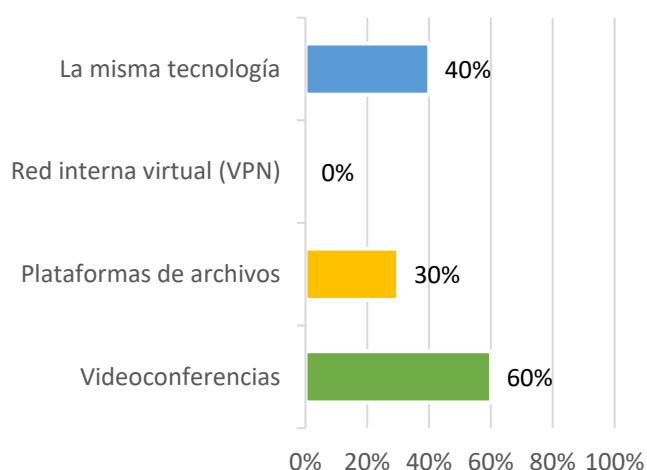
### Medios de teletrabajo en C-LM



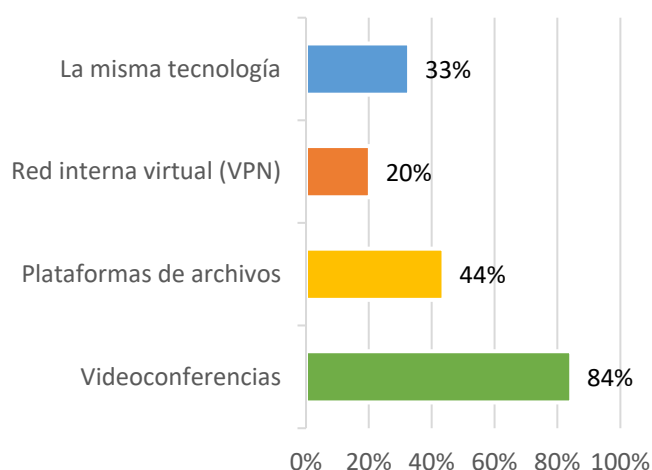
### Creándola - menos de 3 meses



### Entre 3 meses y 3,5 años



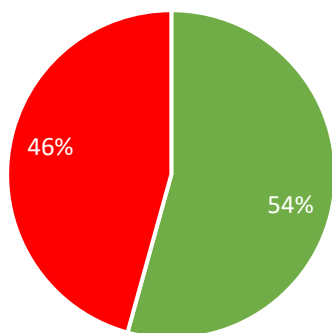
### Más de 3,5 años



Si analizamos los resultados según los medios utilizados en el teletrabajo, sorprende que los **emprendimientos potenciales o iniciativas nacientes** sigan utilizando la **misma tecnología**, en el **100% de los casos**, quizás debido a que la precariedad de los comienzos aún no les ha permitido dotarse un una mínima infraestructura de comunicaciones, frente a las **empresas consolidadas** que **utilizan todos los medios disponibles**, 84% sistemas de videoconferencias, 44% plataformas para compartir archivos en la 'nube' y 20% red privada virtual (VPN). En menor medida, las empresas entre 3 meses y 3,5 años también usan sistemas de videoconferencias (60%) y plataformas para compartir archivos en la 'nube' (30%), pero no una red privada virtual.

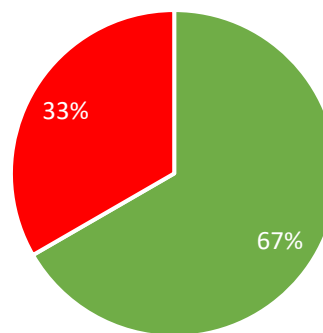


### Grado de digitalización C-LM



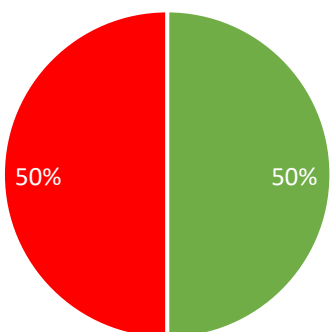
■ Sí ■ No

### Creándola - menos de 3 meses



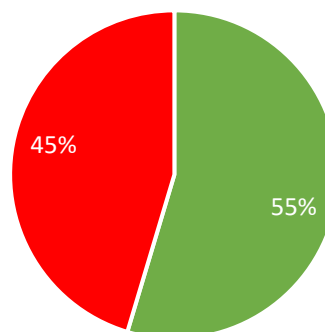
■ Sí ■ No

### Entre 3 meses y 3,5 años



■ Sí ■ No

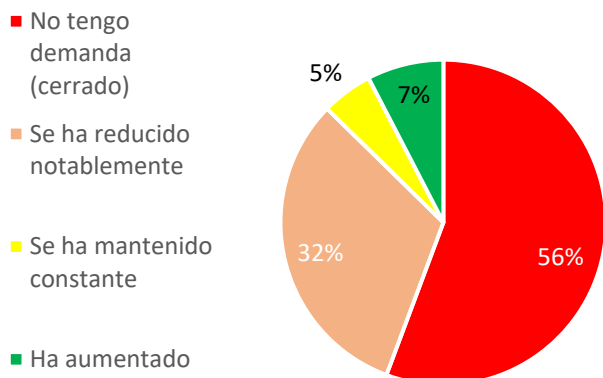
### Más de 3,5 años



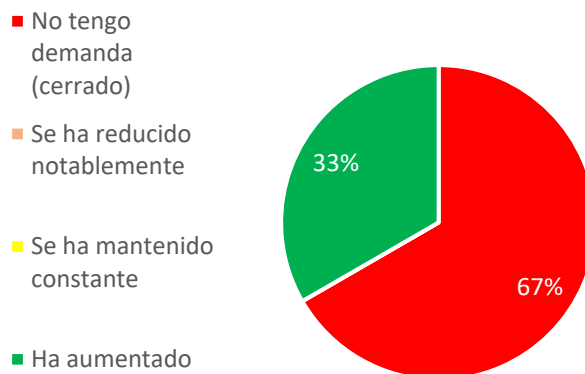
■ Sí ■ No

Preguntadas las empresas consultadas por la importancia que ha tenido su grado de digitalización en su adaptación a la situación derivada de la crisis, sorprende que el 67% de los **emprendimientos potenciales o iniciativas nacientes manifiesten que ha sido decisivo**, pero el 100% de los casos siga utilizando la misma tecnología de comunicaciones anterior a la crisis. Los resultados para **las nuevas empresas y las consolidadas** son muy similares, el **50% y 55%** respectivamente ha manifestado que **ha sido importante su grado de digitalización** para afrontar la situación.

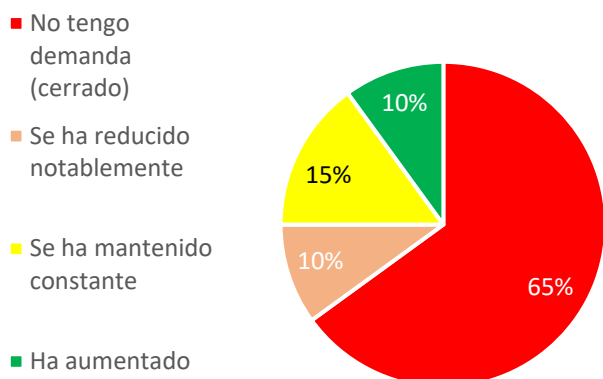
### Efecto en la demanda C-LM



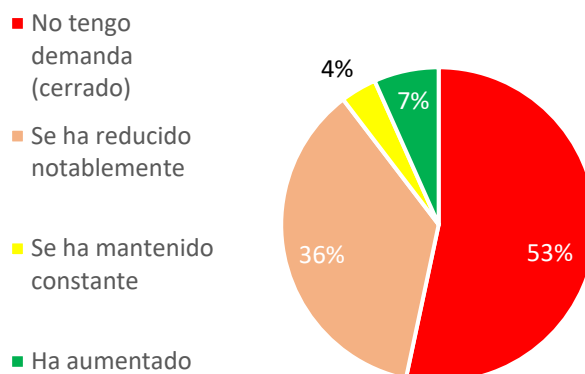
### Creándola - menos de 3 meses



### Entre 3 meses y 3,5 años



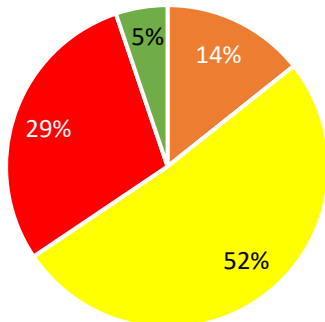
### Más de 3,5 años



En cuanto al impacto que ha tenido la situación sobre su demanda, pese a que, **en todos los casos, más de la mitad** de los emprendimientos potenciales e iniciativas nacientes, nuevas empresas y empresas consolidadas (67%, 65% y 53%, respectivamente) ha manifestado que **no tienen demanda** porque han tenido que cerrar su negocio temporal o definitivamente. Es llamativo el hecho de que en el caso de los **emprendimientos potenciales o iniciativas nacientes** el 33% indica que **su demanda ha crecido**, pero, reiteramos, como hemos comentado, ello puede ser explicable por el tipo de actividad, no por la antigüedad. Igualmente sucede con los incrementos en la demanda del 10% y 7%, respectivamente, de las empresas nuevas y consolidadas. Las empresas consolidadas han visto reducida su demanda en el 36% de los casos, frente al 10% de las empresas nuevas.

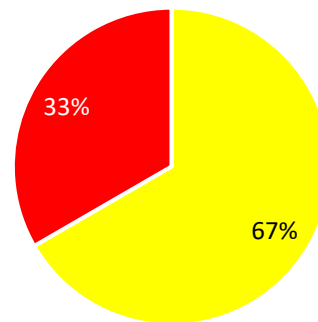
### Afectada la financiación C-LM

- No, seguimos recibiendo la prevista
- No teníamos prevista financiación
- Sí
- Se han incrementado los recursos financieros



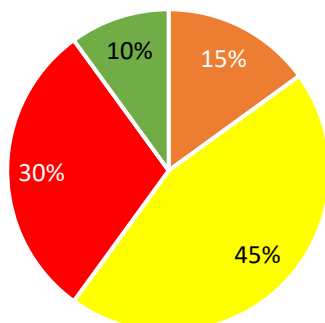
### Creándola - menos de 3 meses

- No, seguimos recibiendo la prevista
- No teníamos prevista financiación
- Sí
- Se han incrementado los recursos financieros



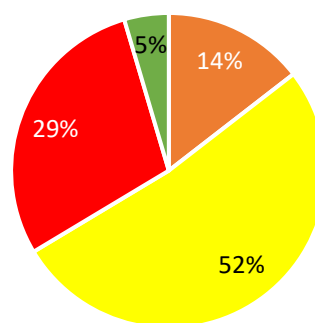
### Entre 3 meses y 3,5 años

- No, seguimos recibiendo la prevista
- No teníamos prevista financiación
- Sí
- Se han incrementado los recursos financieros



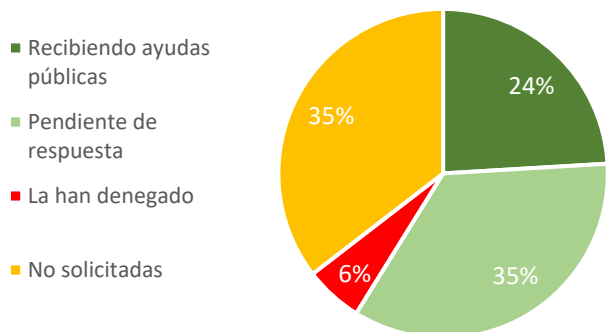
### Más de 3,5 años

- No, seguimos recibiendo la prevista
- No teníamos prevista financiación
- Sí
- Se han incrementado los recursos financieros

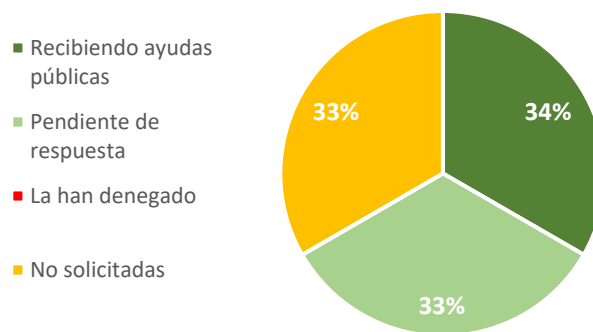


Respecto al hecho de si su financiación se ha visto afectada como consecuencia de la crisis, destaca que el 67% de los **emprendimientos potenciales o iniciativas nacientes no tenía prevista financiación adicional**, frente al 52% de las empresas consolidadas y el 45% de las nuevas empresas. En cambio, el **10% de las empresas nuevas han conseguido incrementar su financiación**, frente al 5% de las consolidadas. La mayor antigüedad no parece un factor relevante para mantener o conseguir financiación.

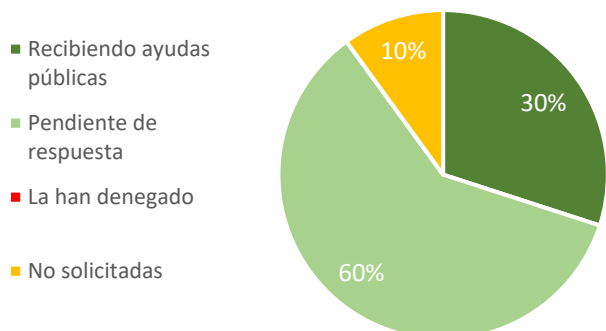
### Percepción ayudas públicas C-LM



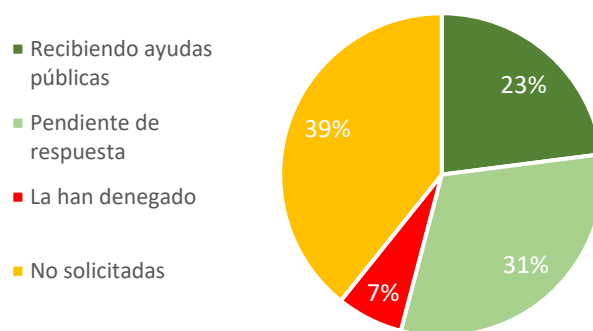
### Creándola - menos de 3 meses



### Entre 3 meses y 3,5 años

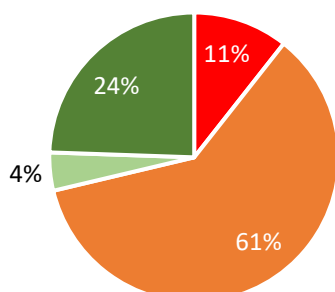


### Más de 3,5 años



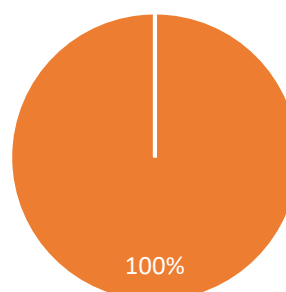
La percepción de ayudas públicas con motivo de la crisis afecta desigualmente a las empresas en función de su antigüedad, así, los **emprendimientos potenciales o iniciativas nacientes** son los que **han conseguido** en mayor proporción (**34%**) dichas ayudas, frente al 30% de las nuevas empresas y el 23% de las **consolidadas**, que son las únicas que presentan ayudas denegadas (7%) y las que más **no han solicitado dichas ayudas (39%)**, siendo igualmente sorprendente que teniendo una posición consolidada y, por tanto, más formalizadas y con mejor estructura administrativa, no hayan presentado solicitudes en mayor proporción, como sí sucede con las nuevas empresas, en el que el 60% está pendiente de respuesta a sus solicitudes de ayuda.

### Medidas laborales tomadas C-LM



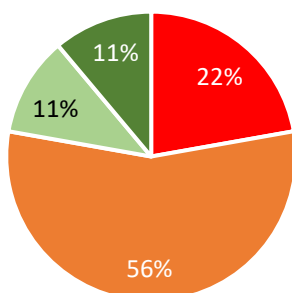
■ Despidos ■ ERTe  
■ Reducción de jornada ■ Se sigue igual

### Creándola - menos de 3 meses



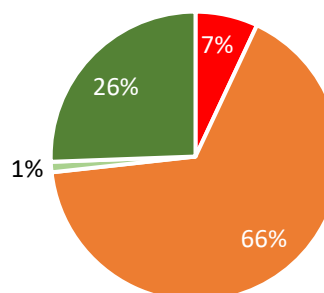
■ Despidos ■ ERTe  
■ Reducción de jornada ■ Se sigue igual

### Entre 3 meses y 3,5 años



■ Despidos ■ ERTe  
■ Reducción de jornada ■ Se sigue igual

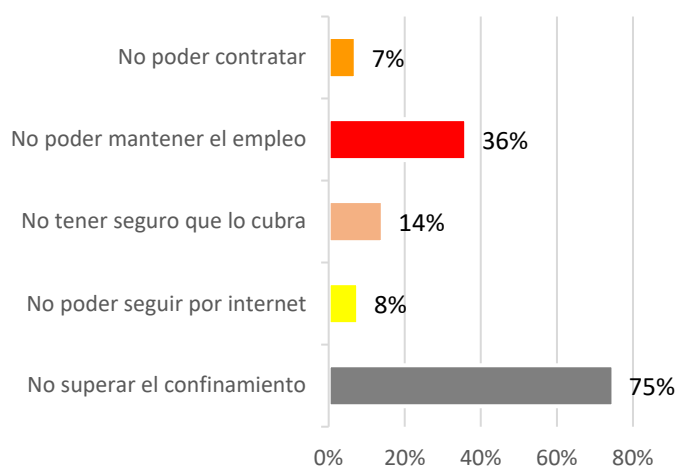
### Más de 3,5 años



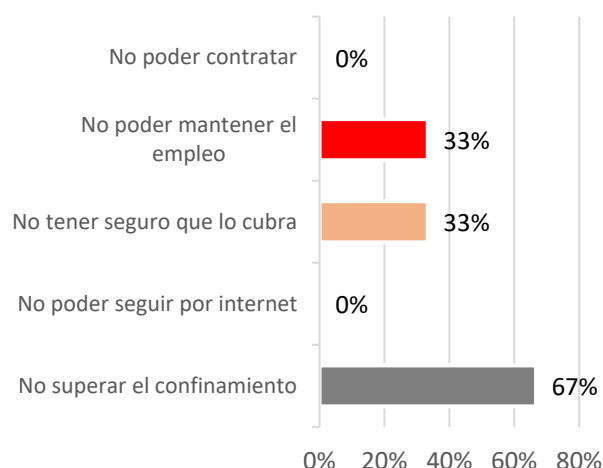
■ Despidos ■ ERTe  
■ Reducción de jornada ■ Se sigue igual

Analizadas las principales medidas laborales tomadas por las empresas, ante la situación derivada de la crisis, el ERTe es la medida más común en todos los casos (**100% de los emprendimientos potenciales o iniciativas nacientes, 66% de las empresas consolidadas y 56% de las nuevas empresas**). Las que más han empleado el despido han sido las nuevas empresas (22%), junto con la reducción de jornada (11%), mientras que las **empresas consolidadas** son las que siguen manteniendo, en mayor proporción (**26%**), **en las mismas condiciones laborales**.

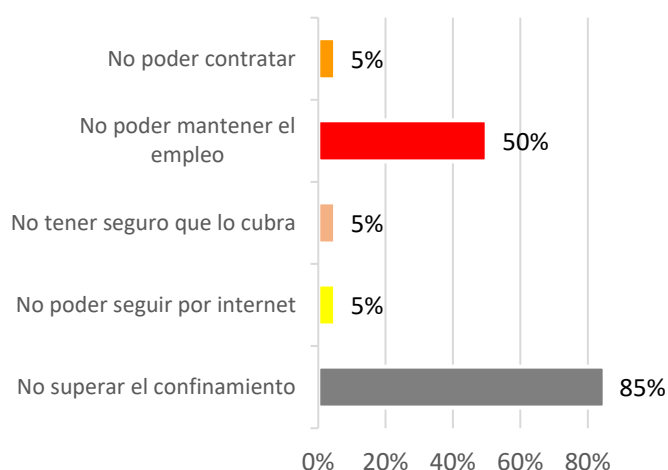
### Preocupaciones ante la crisis C-LM



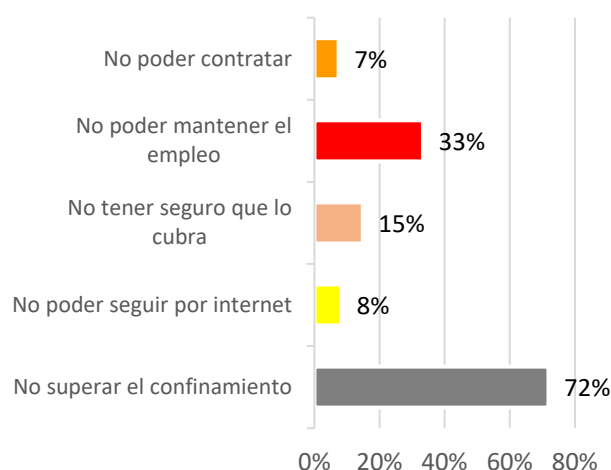
### Creándola - menos de 3 meses



### Entre 3 meses y 3,5 años

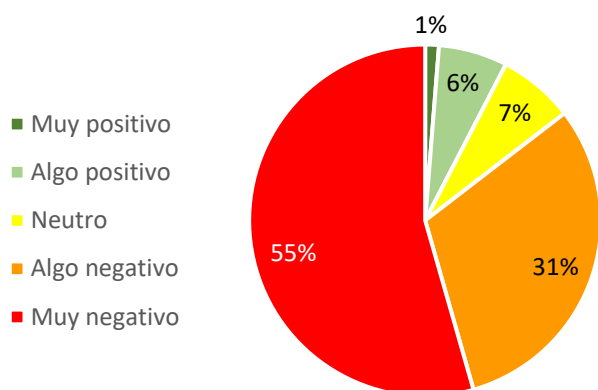


### Más de 3,5 años

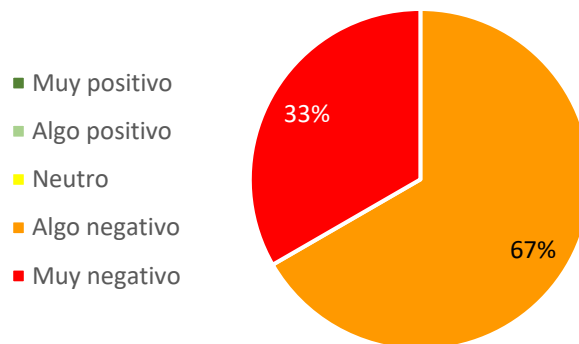


La principal preocupación por los efectos del “estado de alarma” y el confinamiento consiguiente es precisamente **no poder superar las consecuencias** de un periodo de confinamiento tan largo, que preocupa al **85% de las nuevas empresas, al 72% de las consolidadas y al 67% de emprendimientos potenciales o iniciativas nacientes**. En segundo lugar, preocupa no poder mantener el empleo (50% de los casos de las nuevas empresas, 33% de las consolidadas y de los emprendimientos potenciales o iniciativas nacientes), En tercer lugar, no tener un seguro que cubra estas contingencias, preocupación manifestada por el 33% de los emprendimientos potenciales o iniciativas nacientes seguido del 15% de las empresas consolidadas y el 5% de las nuevas empresas. No poder contratar preocupa solo a las consolidadas (7%) y nuevas (5%).

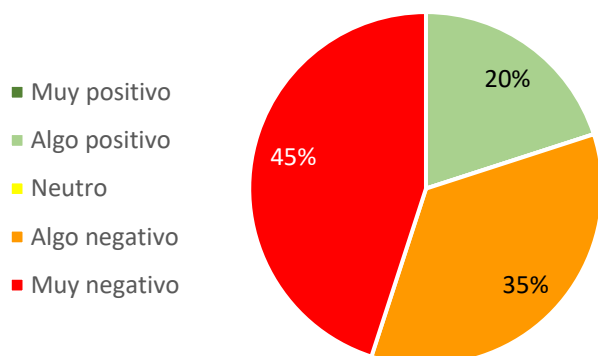
### Impacto a 6 meses C-LM



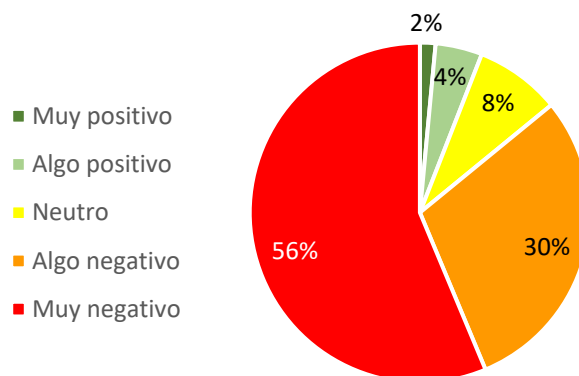
### Creándola - menos de 3 meses



### Entre 3 meses y 3,5 años

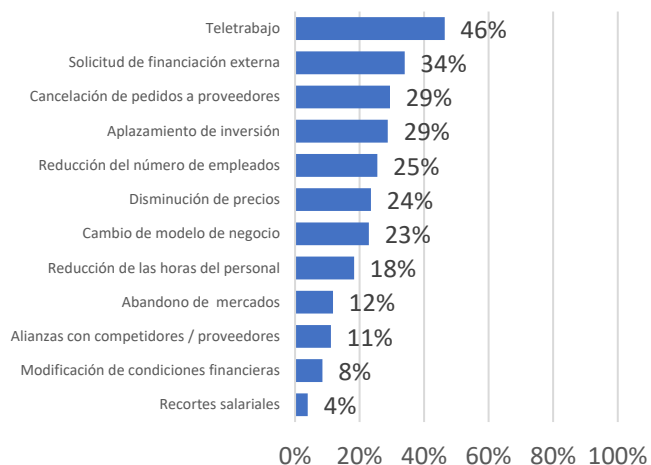


### Más de 3,5 años

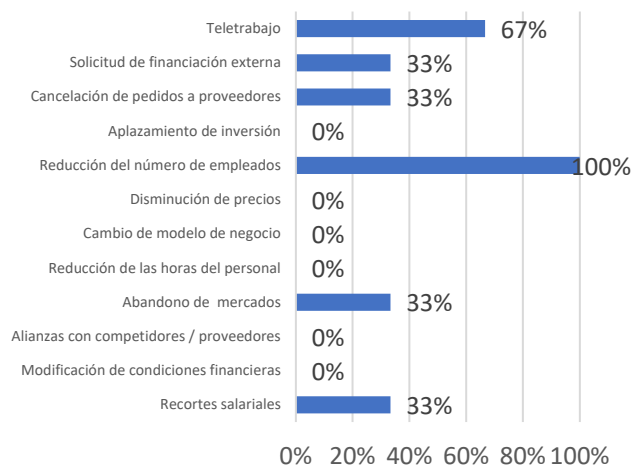


En cuanto a la percepción del impacto que la situación tendrá en los próximos 6 meses sobre las empresas, la opinión mayoritaria es que será **muy negativo o negativo** en el 56% y 30% de las empresas consolidadas, en el 45% y 35% respectivamente de las nuevas empresas y en el 33% y 67% respectivamente de los **emprendimientos potenciales o iniciativas nacientes**. Solo el **20% de las empresas nuevas** estiman que podrá ser **“algo positivo”**, frente al 4% de las empresas consolidadas y el 2% de las mismas que lo espera **“muy positivo”**. La percepción más negativa la tienen los emprendimientos potenciales o iniciativas nacientes, con el 100% de los casos, seguida de las empresas consolidadas (86%) y de las nuevas (80%).

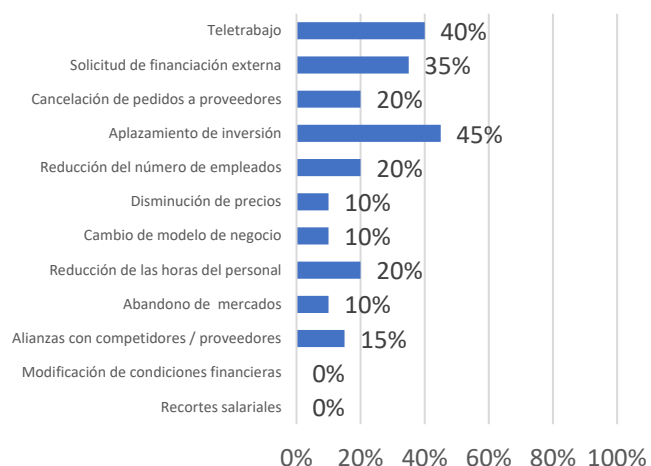
### Medidas tomadas C-LM



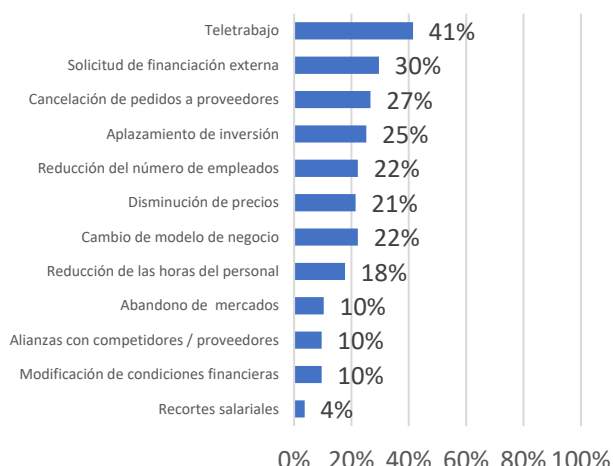
### Creándola - menos de 3 meses



### Entre 3 meses y 3,5 años

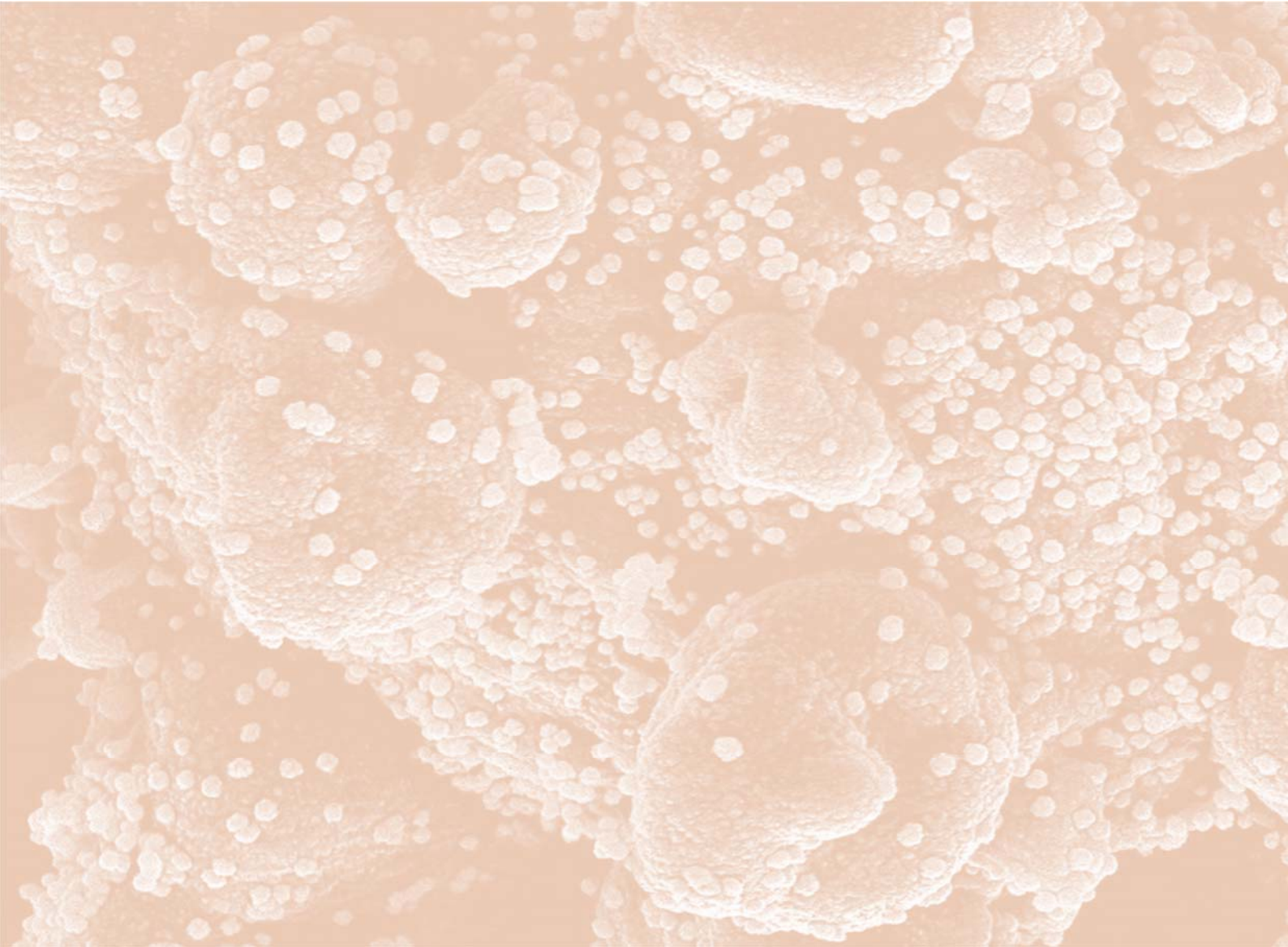


### Más de 3,5 años



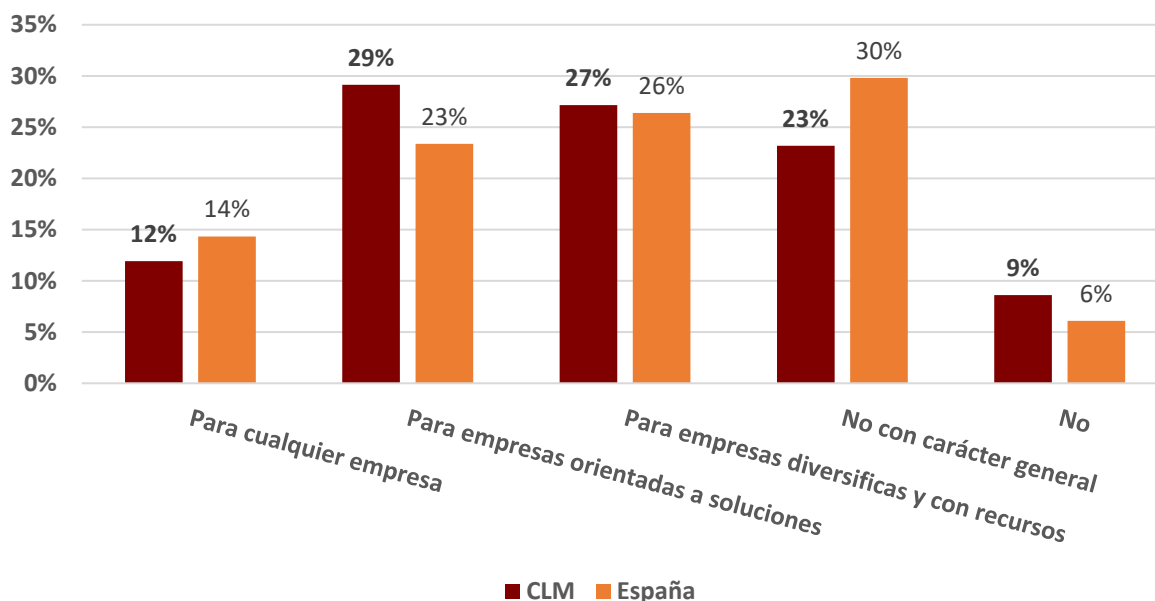
Respecto a cuáles han sido las principales medidas tomadas para afrontar estos primeros tiempos de la crisis, la más adoptada ha sido el **teletrabajo**, medida en la que coinciden todas las empresas, independientemente de su antigüedad (100% de los **emprendimientos potenciales o iniciativas nacientes**, 41% de las empresas consolidadas y 40% de las nuevas empresas). La segunda medida en la que coinciden las empresas es la solicitud de financiación externa (35%, 33% y 30%, respectivamente de las empresas nuevas, de los emprendimientos potenciales o iniciativas nacientes y de las consolidadas).





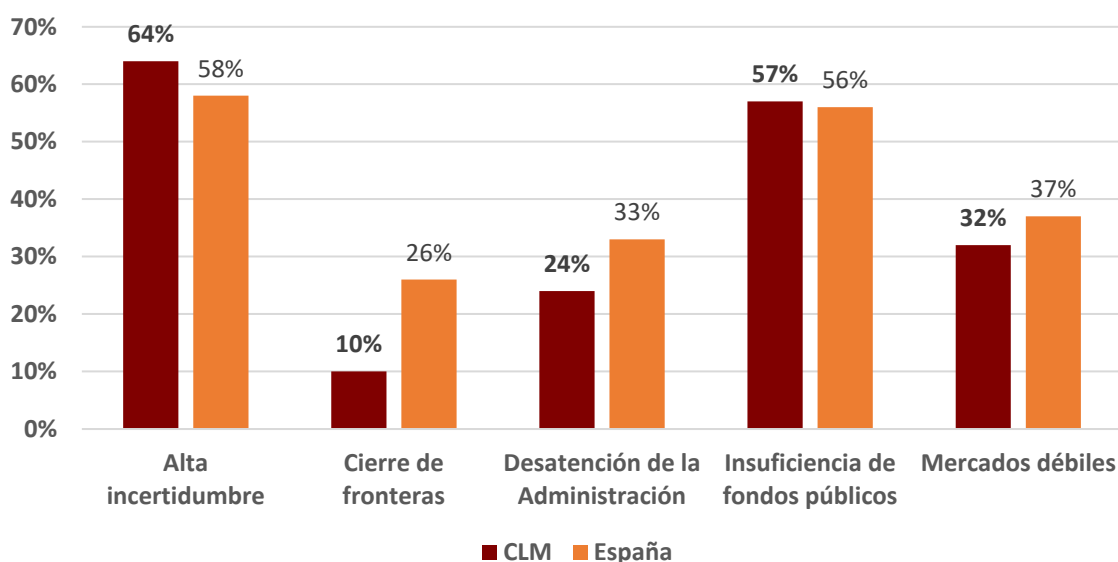
## **4.** Perspectivas sobre el emprendimiento: Comparación Castilla-La Mancha - España

### Nuevas oportunidades de mercado



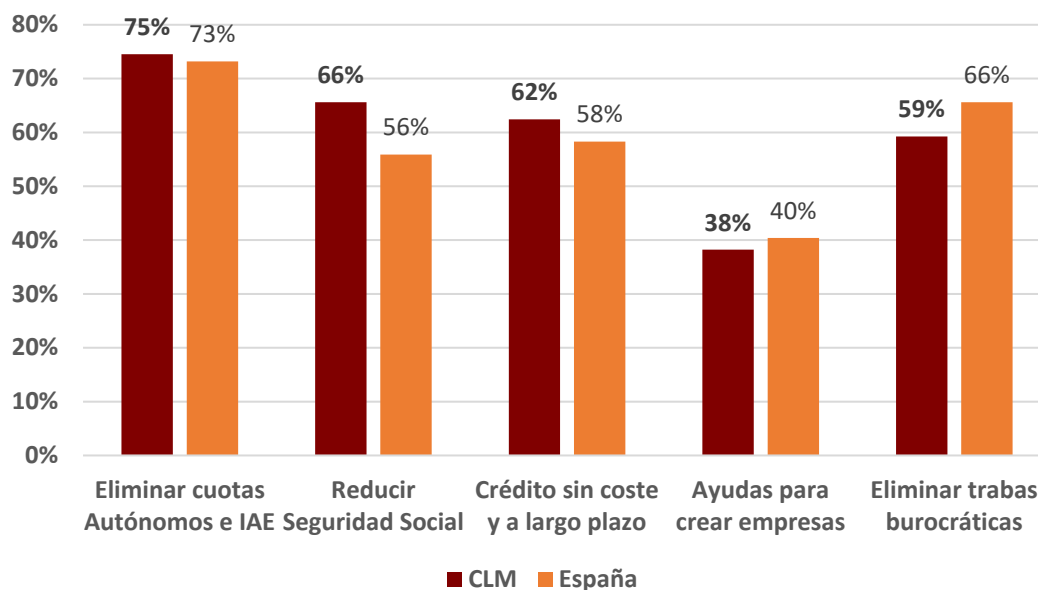
Preguntadas las empresas por su percepción sobre si la crisis podrá propiciar **nuevas oportunidades de negocio** y la aparición de nuevos mercados, la mayoría de las empresas de la Región (**68%**), considera que sí, que surgirán nuevas oportunidades, pero solo para empresas con recursos suficientes y cuya actividad está orientada directamente a soluciones ante la crisis (29%), o para empresas diversificadas y con recursos (27%), siendo más pesimistas que el resto de empresas españolas, al estimar, en 10 puntos porcentuales menos, que no habrá nuevas oportunidades o no las habrá con carácter general para todas las empresas.

### Dificultades para nuevos emprendedores



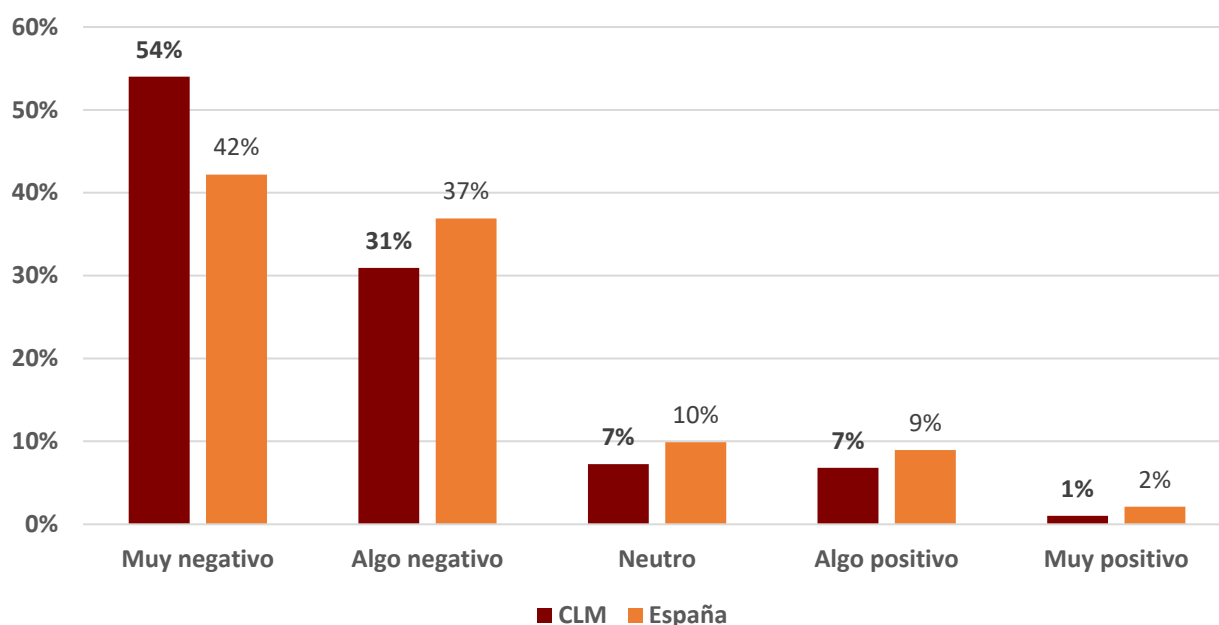
La percepción que se tiene sobre las dificultades que enfrentarán los nuevos emprendedores en los próximos meses se refieren a la **alta incertidumbre (64%)**, la insuficiencia de **fondos públicos para ayudar a los nuevos negocios (57%)** y la existencia de mercados débiles (32%). Destaca la diferencia respecto al efecto que pueda tener el cierre de fronteras, siendo 16 puntos porcentuales menor para las empresas de la Región.

### Medidas esperables de las Administraciones Públicas

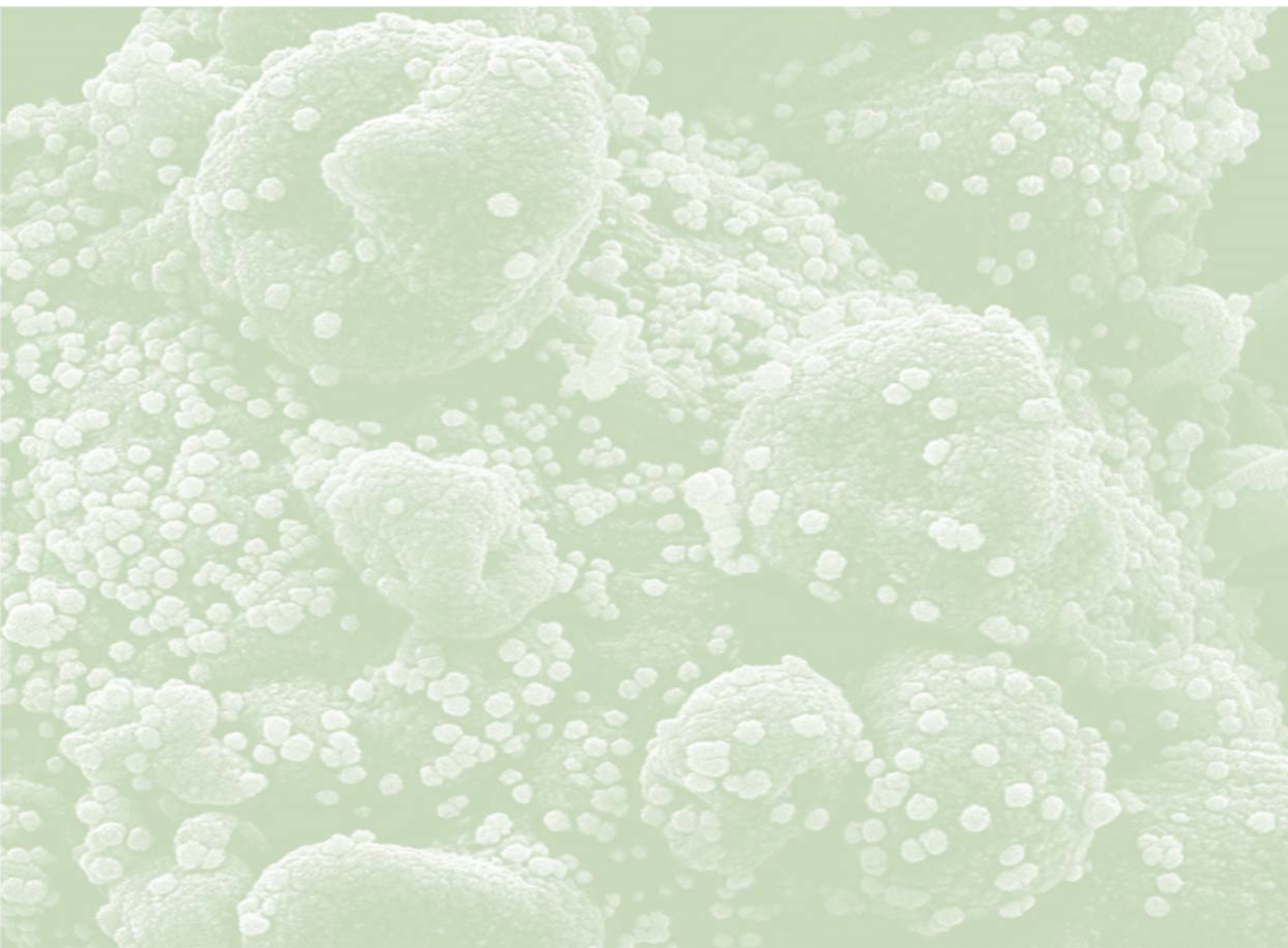


A la pregunta de qué deberían hacer las Administraciones Públicas para favorecer el aprovechamiento de las nuevas oportunidades que surgirán, hay coincidencia en las medidas esperables, aunque la mayor diferencia en las respuestas se manifiesta en la reducción de la Seguridad Social de los trabajadores, en la que se da una variación de 10 puntos porcentuales superior en las empresas castellano-manchegas y en la eliminación de trabas burocráticas, con una variación de 7 puntos porcentuales inferior.

### Impacto en los próximos 6 meses



Respecto al impacto esperado en los próximos 6 meses en la actividad de la empresa, las **expectativas son negativas** (85% y 79%, respectivamente) para las empresas castellanomanchegas y para el resto de las españolas, siendo percibido el impacto más negativamente por las empresas regionales (12 puntos porcentuales más para la opción "muy negativo").



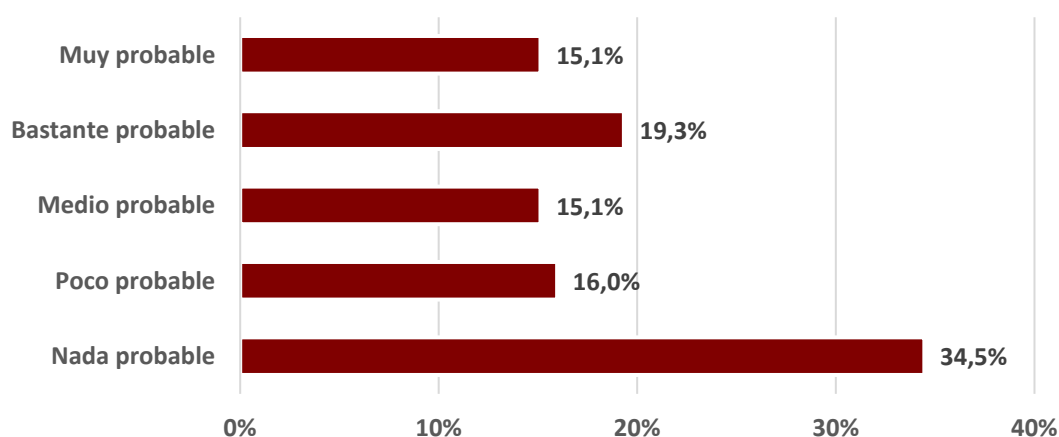
## **5.** Previsiones de las empresas y los emprendedores de Castilla-La Mancha

### Principales medidas tomadas



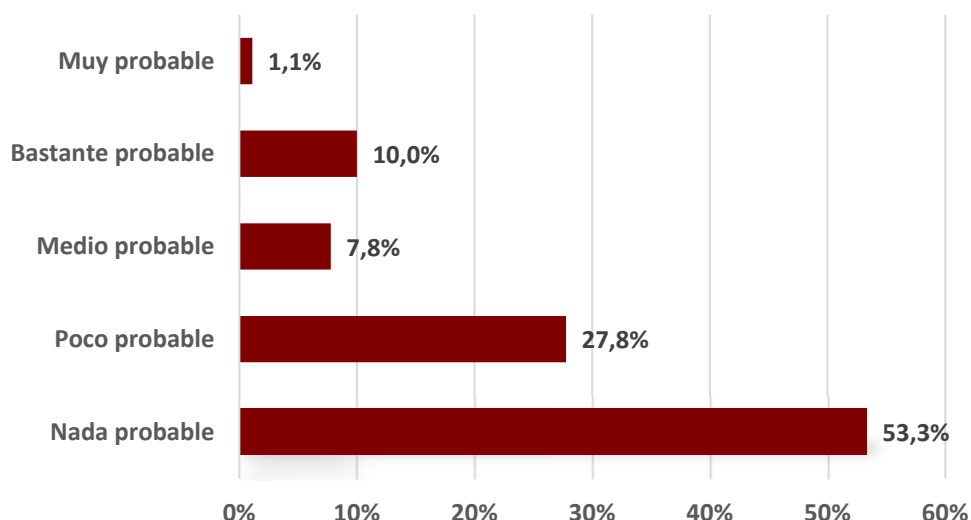
Como se puede observar, casi la mitad de las empresas consultadas ha optado por usar **teletrabajo (46,4%)**, en sus diferentes modalidades, pero las principales medidas tomadas han sido a) para **ajustar su financiación (71,3%)**: solicitar financiación (34%), aplazar inversiones (28,8%) y modificar las condiciones financieras previas al inicio de la crisis (8,5%); b) para adaptarse a las **nuevas condiciones del mercado (69,3%)**: disminución de precios (23,5%), cambio del modelo de negocio (22,9%), abandono de algunos mercados (11,8%) y alianza con competidores/proveedores; y c) para **reducir costes laborales (47,7%)**: mediante la reducción de empleo (25,5%) y/o reducción de horas de trabajo (18,3%) y/o recortes salariales (3,9%).

### Buscar financiación bancaria



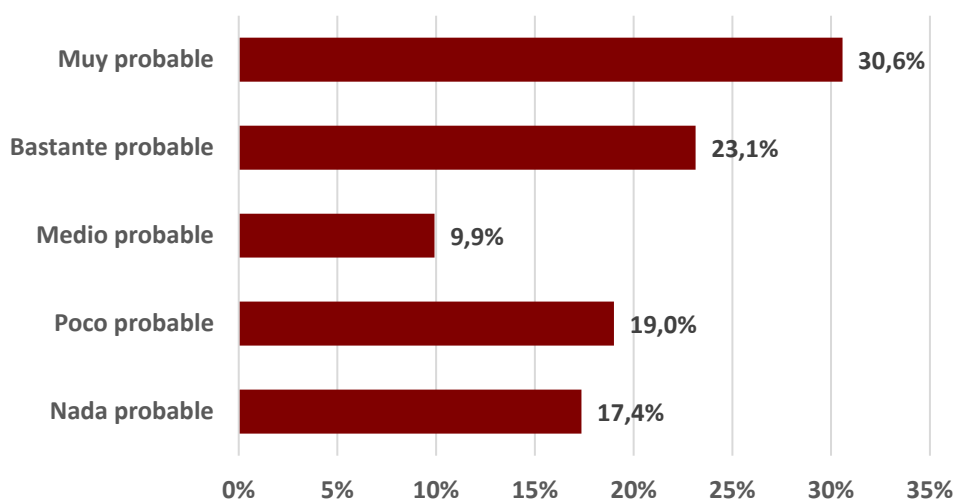
En cuanto a las decisiones que previsiblemente tendrán que enfrentar en una proyección a un año vista tras la finalización de la crisis, respecto a la búsqueda de financiación bancaria, la mayoría de las empresas consultadas **(50,5%) considera improbable** que emprenda acciones para conseguir nueva financiación externa con entidades financieras. Un tercio **(34,4%) sí estima probable** estar buscando financiación bancaria en ese periodo.

### Buscar inversores privados



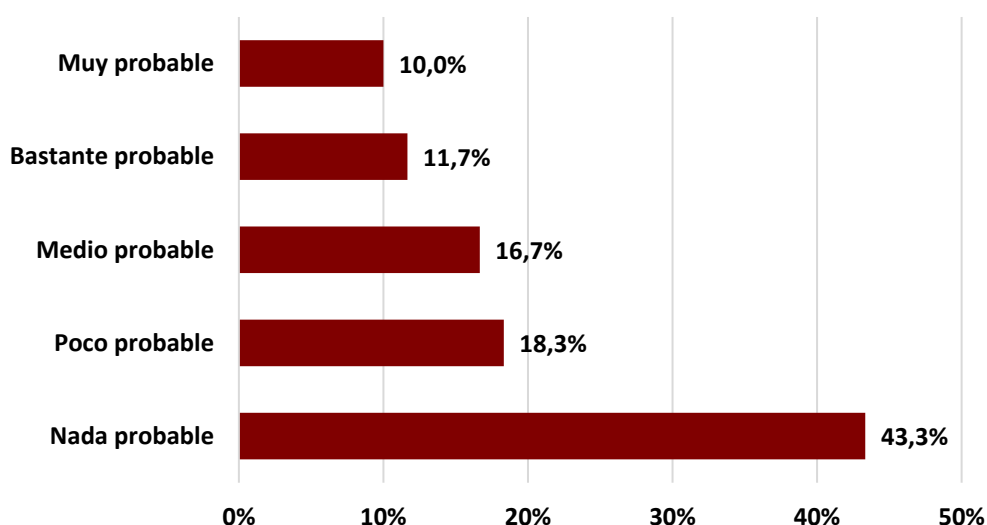
En el mismo plano temporal, las decisiones que previsiblemente tendrán que enfrentar respecto a la búsqueda de inversores privados, la mayoría de las empresas consultadas (**81,1%**) **considera improbable** que haya hecho gestiones para **incorporar inversores privados** al negocio. Solo una décima parte (11,1%) sí estima probable buscar inversores privados.

### Solicitar ayudas y subvenciones públicas



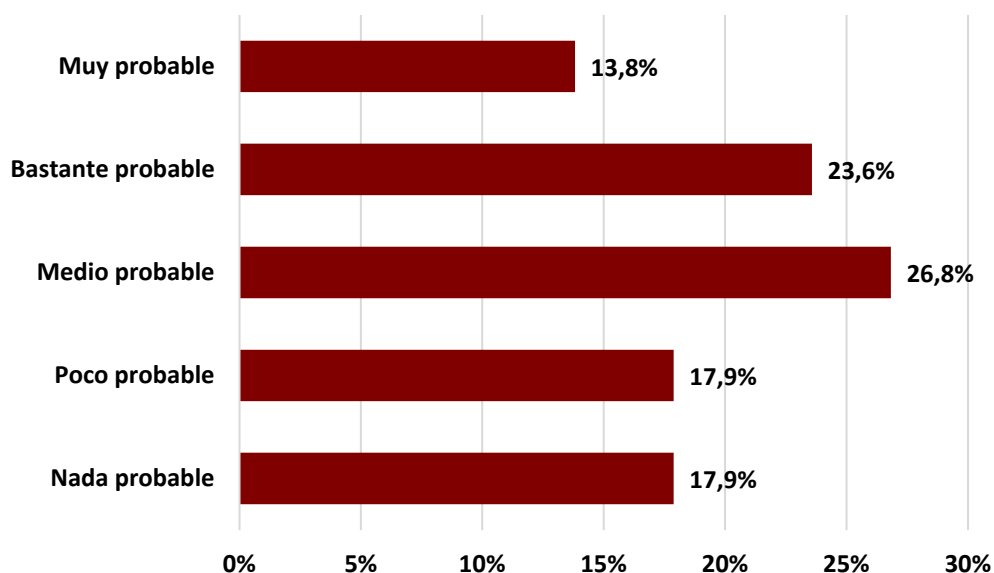
Pero si se pregunta, para la misma proyección temporal, por la posibilidad de solicitar ayudas y subvenciones públicas, la mitad de las empresas consultadas consideran **probable (53,7%) solicitar esas ayudas**, frente a un tercio (36,4%) que no lo contempla como una posibilidad, una décima parte (9,9%) lo estima de manera neutra. Como se puede apreciar, las formas de financiación preferidas son las ayudas y subvenciones públicas (57,3%) y la financiación bancaria (50,5%) y no se contempla la incorporación de inversores externos que participen en el negocio (81,1%).

### Invertir en infraestructuras/tecnología



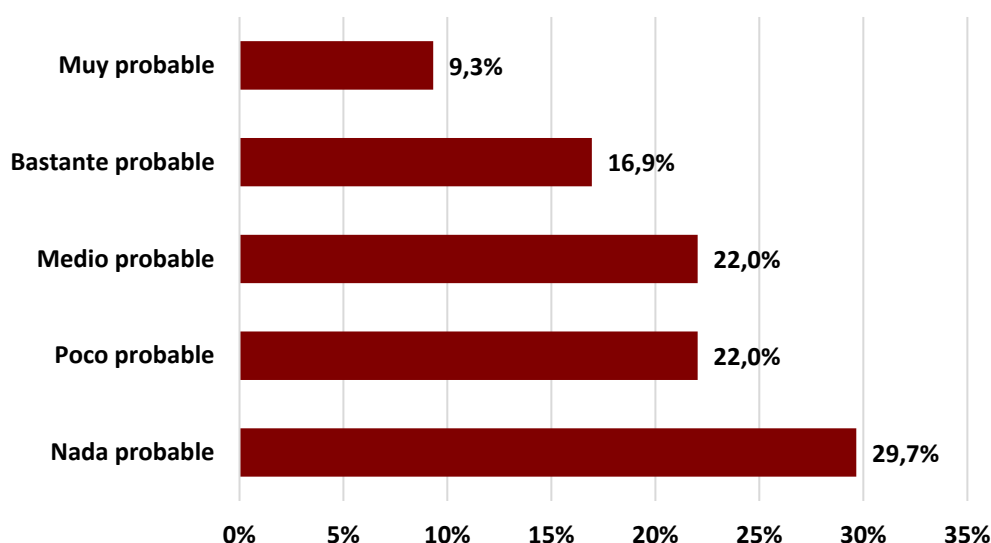
Preguntados por el destino de la nueva financiación que se lograra en ese periodo, curiosamente, la mayoría (**61,6%**) **no contempla la posibilidad de invertir** en elementos que mejoren sensiblemente la actividad, por incremento de la eficiencia y/o de la capacidad productiva, como probable. Solo una quinta parte aproximadamente (21,7%) lo considera como probable.

### Nuevos clientes



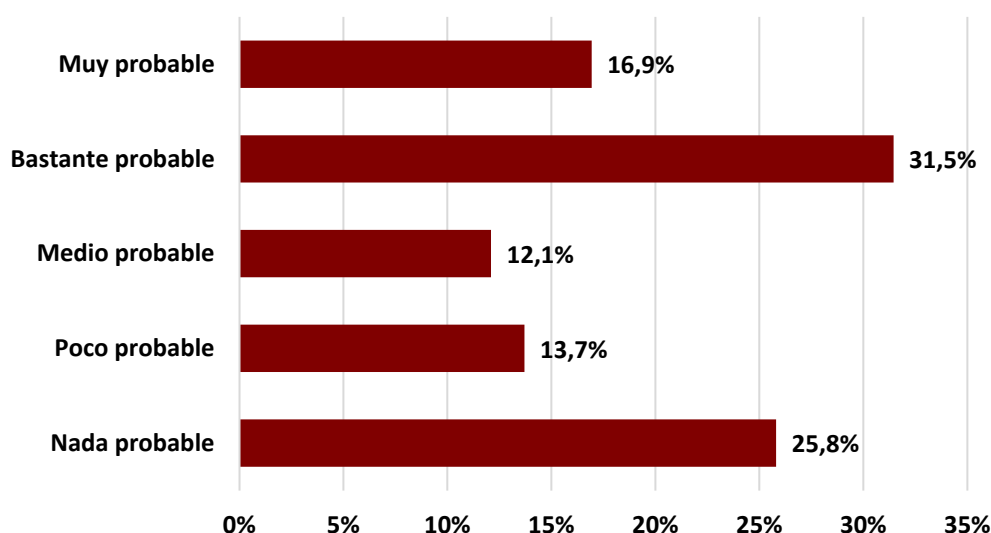
Puestos en ese hipotético futuro escenario postcrisis, el **37,4%** **considera probable estar trabajando con nuevos clientes**, frente al 35,8% que lo estima improbable y un 26,8% que no se decanta por una u otra posibilidad. Son importantes estas percepciones, puesto que supone que para un tercio aproximadamente de las empresas consultadas tanto la posibilidad de captar nuevos clientes, como la de mantenerse con los clientes habituales, es posible. En este último caso, quizás no se haya contemplado suficientemente el efecto que la crisis pueda haber tenido en sus clientes.

### Nuevos mercados



Respecto al modelo de negocio, otra opción que se les plantea a las empresas consultadas, para la proyección temporal de un año postcrisis, es la posibilidad de entrar en nuevos mercados. La mitad (51,7%) **estima improbable la entrada en nuevos mercados**, recordemos que la entrada en nuevos mercados es un tipo de innovación *schumpeteriana*. Solo una cuarta parte aproximadamente (26,2%) contempla como probable entrar en nuevos mercados, un porcentaje relativamente bajo para afrontar la salida de una crisis. Una quinta parte (22,0%) lo considera de manera neutra.

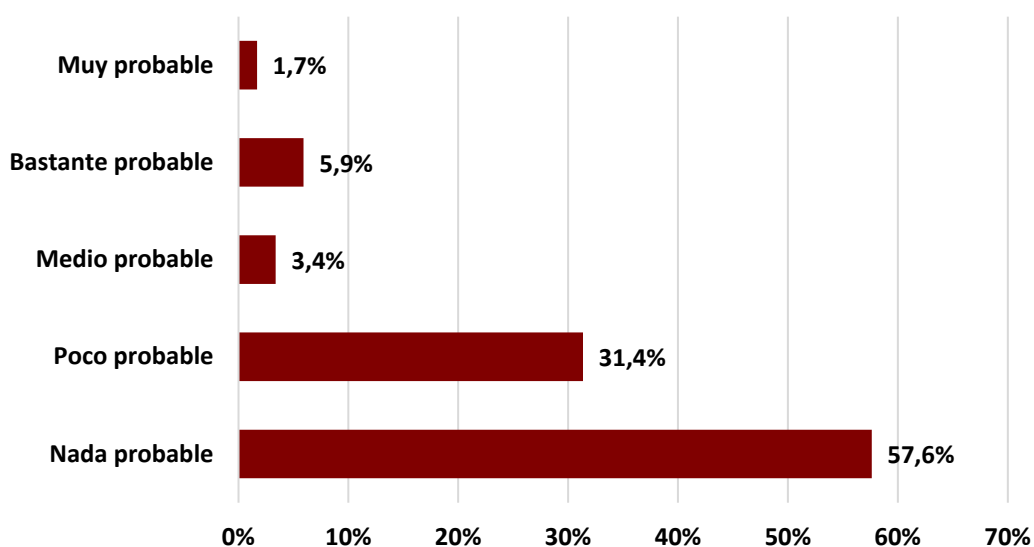
### Nuevos productos



Otro aspecto importante para afrontar el futuro es la percepción que tienen las empresas consultadas sobre la posibilidad, en ese escenario postcrisis, de estar operando con nuevos productos, lo cual supondría otro tipo de innovación. Casi la mitad (48,4%) **considera probable tener nuevos productos** en esa proyección temporal postcrisis, frente a un 39,5% que no lo estima probable.

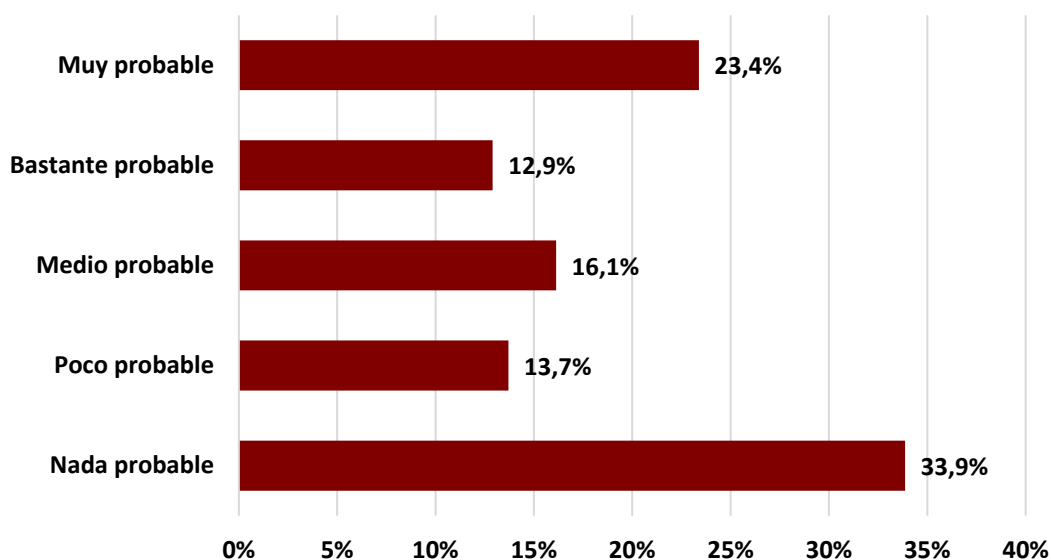


### Contratar personal



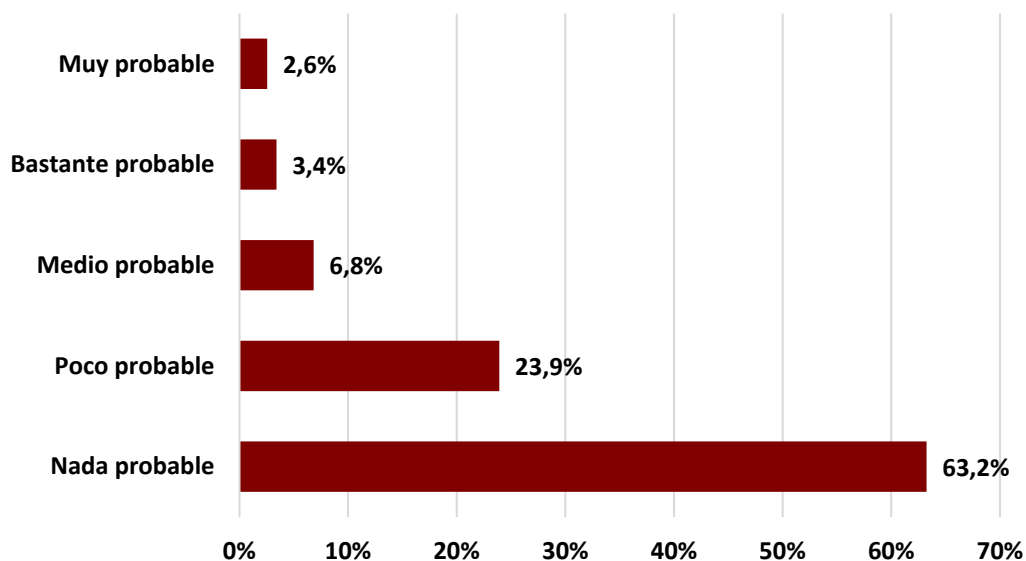
En cuanto a la proyección de las perspectivas de contratar más personal, en ese escenario temporal postcrisis, las respuestas obtenidas están en consonancia con las mismas percepciones relativas a estrategias de crecimiento: nueva inversión, nuevos productos y nuevos mercados. Prácticamente casi la totalidad de las empresas consultadas (**89%**) **estima improbable la contratación de más personal**. Menos de la décima parte (7,6%) lo considera probable.

### Reducir personal



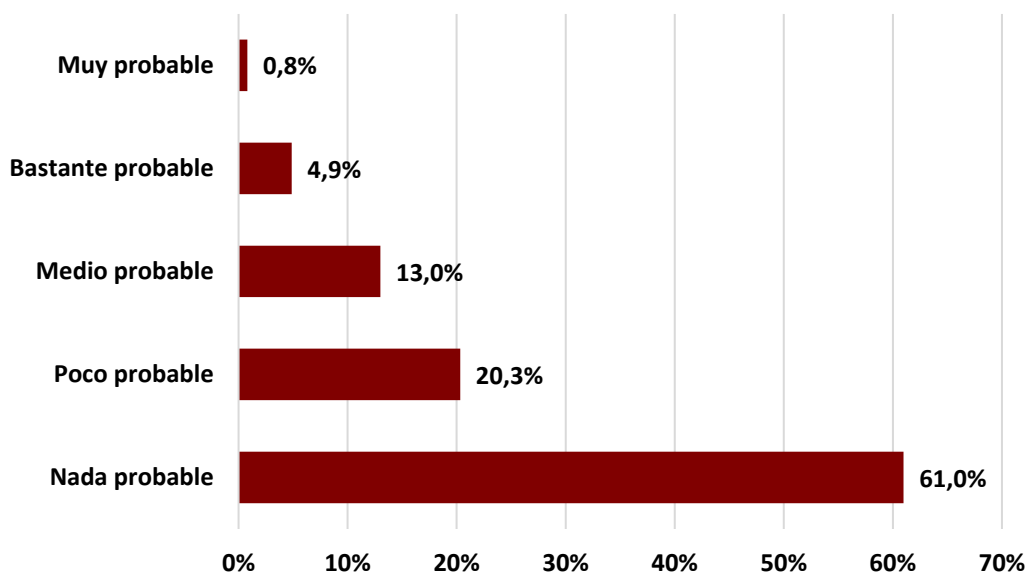
En el mismo sentido, la percepción sobre la reducción de personal es igualmente conservadora, casi la mitad de las empresas consultadas (**47,6%**) **considera improbable la reducción del personal contratado** del que dispone a la fecha. Pero algo más de un tercio (36,3%) sí estima probable medidas de reducción de personal, lo cual significaría una sensible reducción de plantilla si se produjera, que supondría un problema para abordar algunas acciones orientadas al crecimiento (nueva inversión, nuevos productos y nuevos mercados) para salir de la crisis.

### Cambiar de actividad

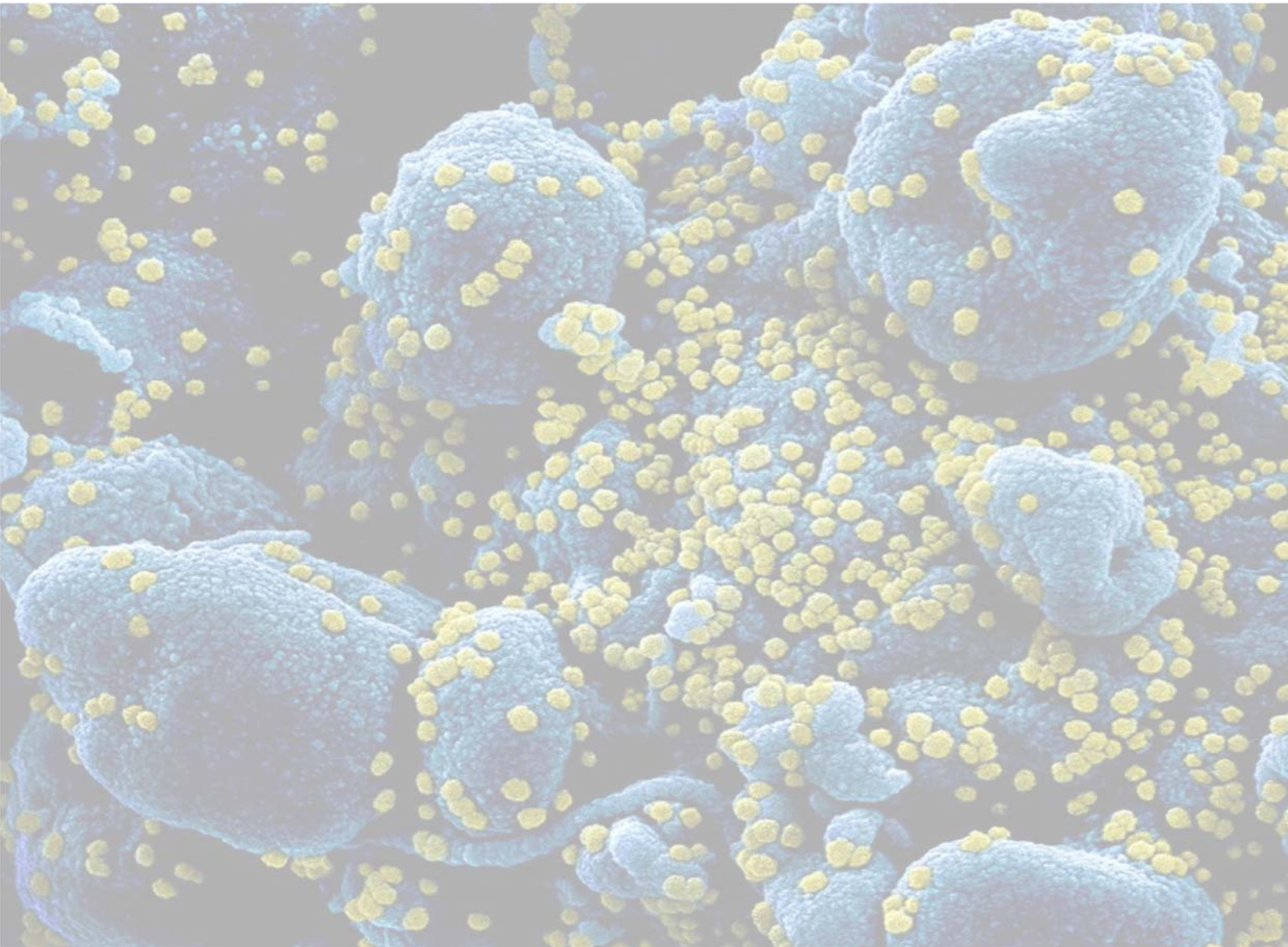


Para finalizar este bloque de perspectivas, se les preguntó por la posibilidad de cambiar de actividad en esa proyección a un futuro postcrisis. La inmensa mayoría de las empresas consultadas (**87,1%**) **considera improbable cambiar de actividad** como una opción posible, frente al 6% que sí lo considera probable, lo cual indica, claramente, que las empresas consultadas descartan la estrategia de diversificación (nuevos productos en nuevos mercados), como una opción para salir de la crisis.

### Cerrar o traspasar el negocio

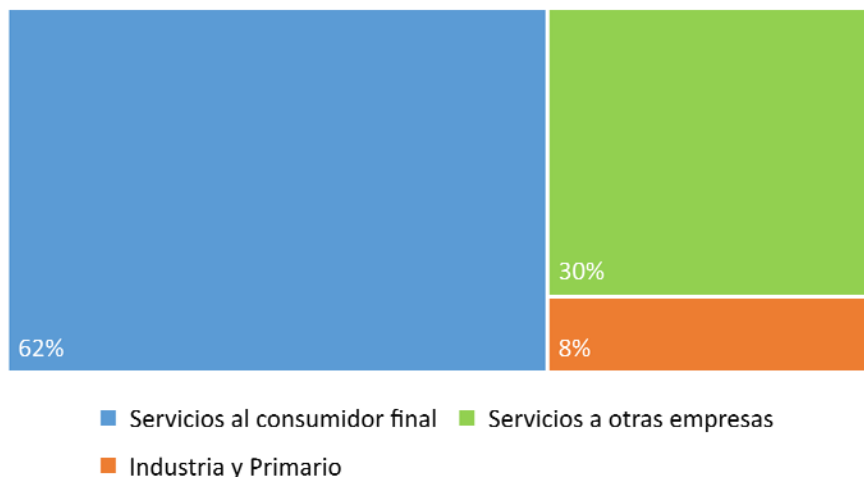


La última pregunta se refiere a las perspectivas de cerrar o traspasar el negocio, en el escenario contemplado, ocho de cada diez empresas (**81,3%**) **considera improbable cerrar o traspasar el negocio** en el futuro inmediato, frente a un 5,7% que lo estima como probable. Es decir, la inmensa mayoría de las empresas consultadas vislumbra mantener el negocio actual.



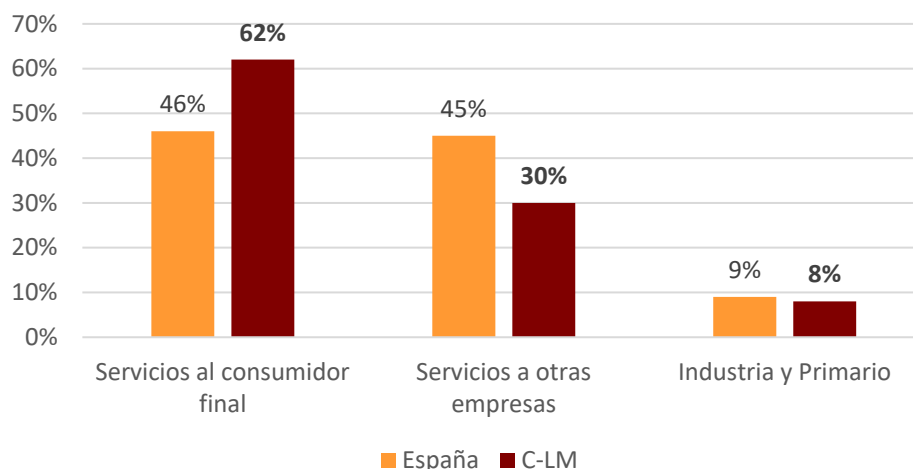
## **6.** El perfil de los emprendedores, empresarios y empresas consultadas

### Distribución por actividad de las empresas

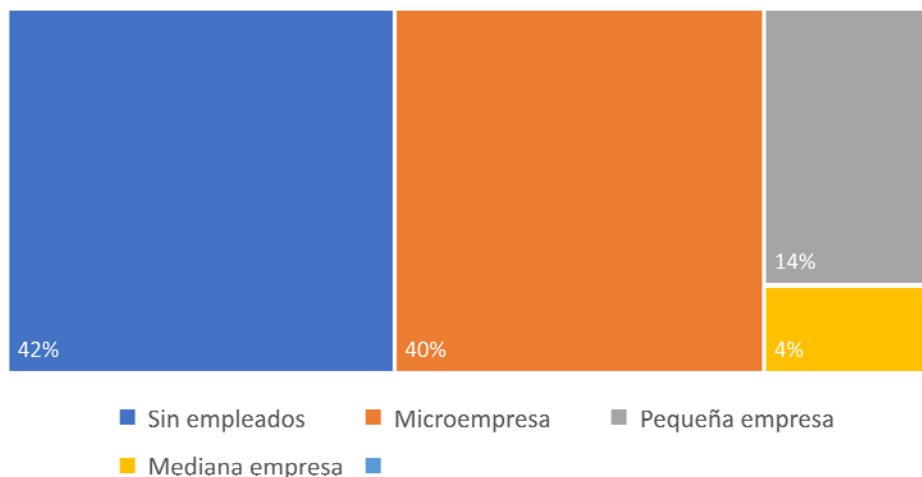


Si observamos la distribución de las empresas consultadas atendiendo al sector de actividad, aproximadamente dos terceras partes se dedican a prestar *servicios al consumidor final*, frente a tres de cada diez que prestan *servicios a otras empresas* y el resto desarrollan su actividad en el sector secundario y/o primario. Esta proporción puede explicar, en parte, los resultados del Informe, al tratarse de empresas que atienden al consumidor final en la mayoría de las ocasiones, mediante un trato y atención directas. Obviamente, esta distribución no se corresponde con los parámetros de la economía de Castilla-La Mancha, en los que el peso de los sectores secundario y primario es mayor, pero sí coincide con los valores de la muestra nacional, si bien, en el caso de las empresas regionales consultadas, el porcentaje es mayor en el caso de empresas de *servicios al consumidor final* (16 puntos porcentuales) y menor en el de empresas de *servicios a otras empresas*.

### Comparación España-CLM por actividad

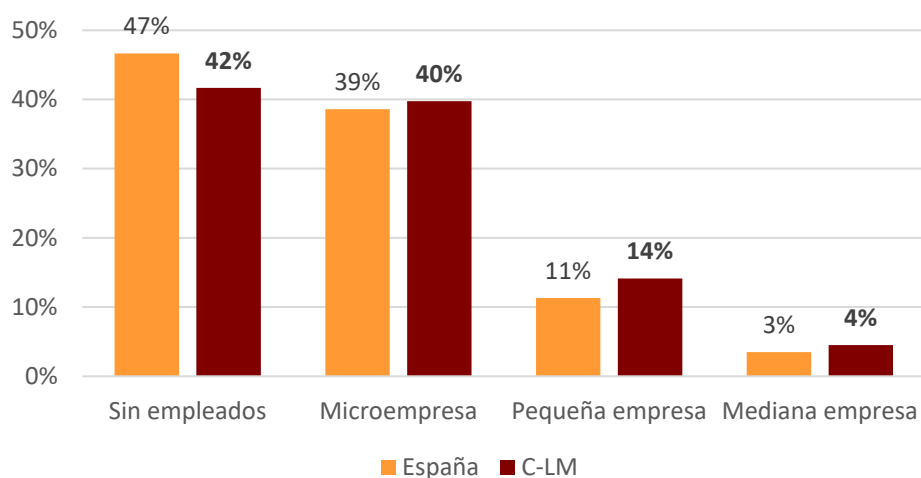


### Distribución por dimensión de las empresas



Igualmente, si atendemos a la distribución de las empresas castellanomanchegas consultadas -de las que hemos excluido a las de *gran dimensión*, pues su reducido número no es suficientemente representativo-, ocho de cada diez empresas son microempresas (sin empleados o con hasta 9 empleados), siendo en esta categoría, a su vez, el tramo *sin empleados* el más numeroso -cuatro de cada diez-, seguido del tramo de *entre 1 a 5 empleados* -tres de cada diez-, seguido del tramo de *entre 6 y 9 empleados*). Estos resultados sí coinciden con los datos regionales, en los que aproximadamente un 95% de las empresas son microempresas y pequeñas empresas, en su mayoría sin empleados o de muy reducida dimensión. Estos datos coinciden también con los valores de la muestra nacional, con pequeñas variaciones, no relevantes.

### Comparación España -CLM por dimensión

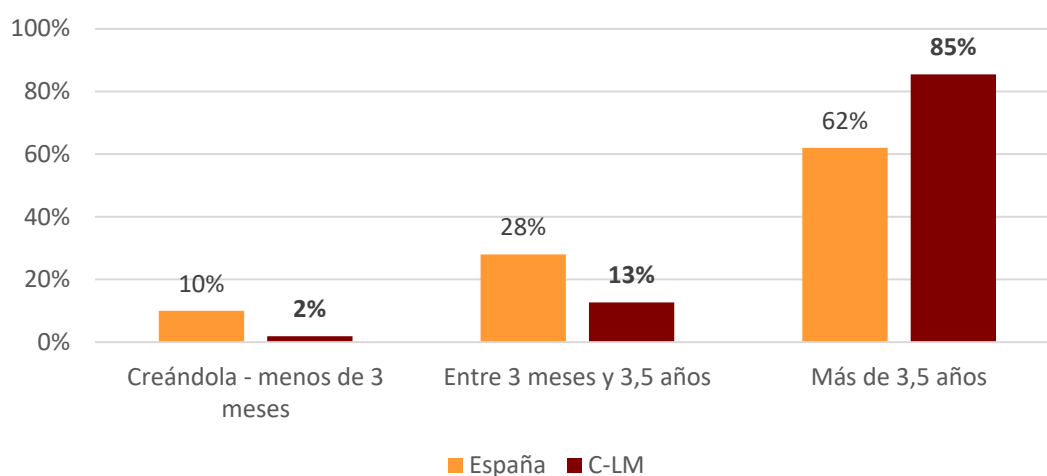


### Distribución por antigüedad de las empresas

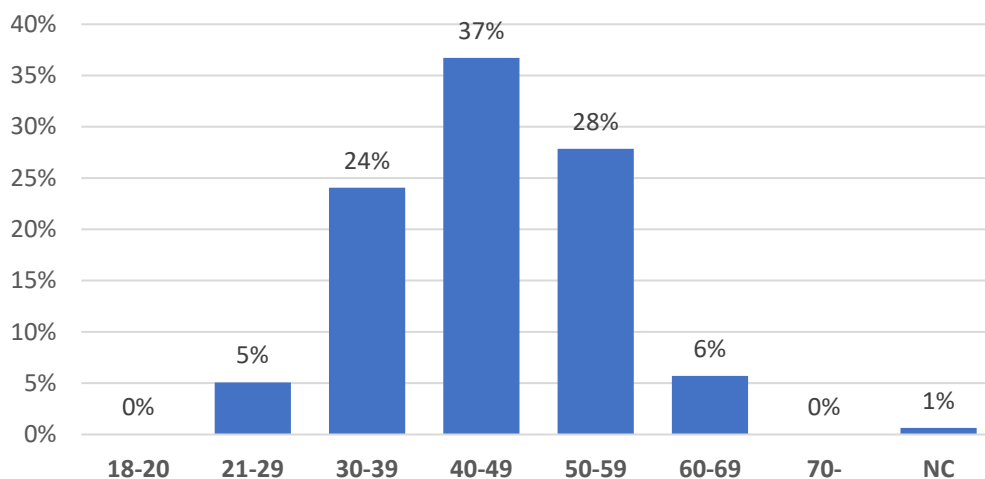


Analizando la distribución de las empresas castellanomanchegas consultadas, atendiendo a su antigüedad, en este caso, encontramos una mayor proporción de empresas *consolidadas*, más de ocho de cada diez empresas, siendo una de cada diez *nuevas empresas* y apenas dos de cada cien son *emprendimientos potenciales* o *iniciativas nacientes*. Estas proporciones no se corresponden con los datos de los Informes GEM para Castilla-La Mancha, que regularmente se vienen publicando cada año. Esta diferencia es explicable en función del método de recogida de la información, en el caso de los Informes GEM se realiza mediante un muestreo estratificado y en el caso de este Informe ha sido mediante muestreo no probabilístico, de referencia en cadena. Al no haber registros de emprendimientos potenciales y de iniciativas nacientes, es muy difícil su identificación. Por otro lado, estas diferencias también son evidentes con la distribución por grupos de antigüedad de la muestra a nivel nacional, dándose grandes disparidades por grupos que se explican por el método de recogida utilizado.

### Comparación España-CLM por antigüedad

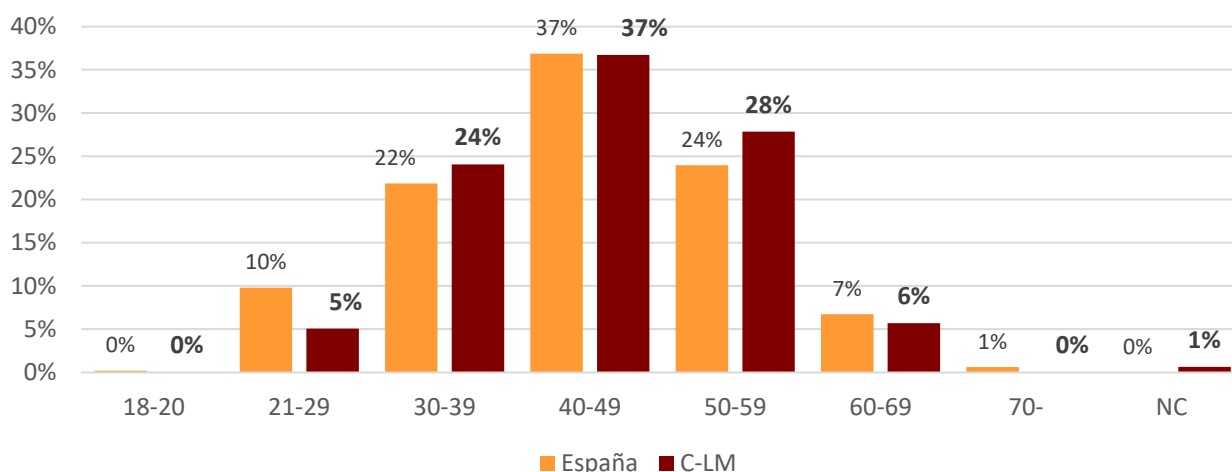


### Distribución por edades de las personas consultadas

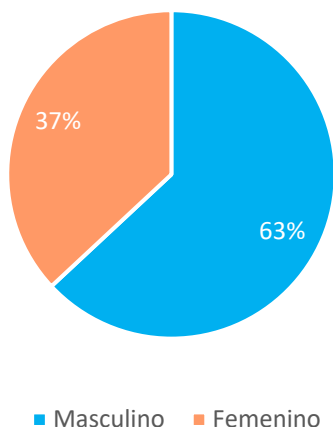


Respecto a la distribución por edades de las personas consultadas, la mayoría se encuentra en el registro de entre *40 y 49 años*, seguido del grupo entre *50 y 59 años*. Esta distribución coincide con la pirámide de población de Castilla-La Mancha, en la que la mayoría de habitantes se encuentra entre los 40 y 59 años de edad. Este dato también coincide con la edad media (45 años) del Informe GEM para Castilla-La Mancha de las personas al frente de las empresas consolidadas (más de 3,5 años de antigüedad). Igualmente hay una gran coincidencia con los datos de la muestra nacional, con una pequeña diferencia en el tramo de edad de *21 a 29 años*, explicable por la menor participación de personas con *emprendimientos potenciales* o *iniciativas nacientes*.

### Comparación España-CLM por edades

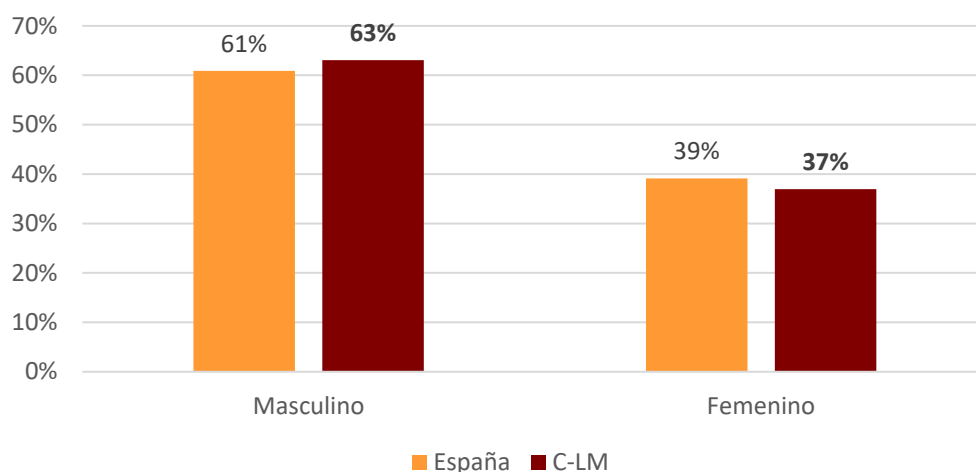


### Distribución por género de las personas consultadas



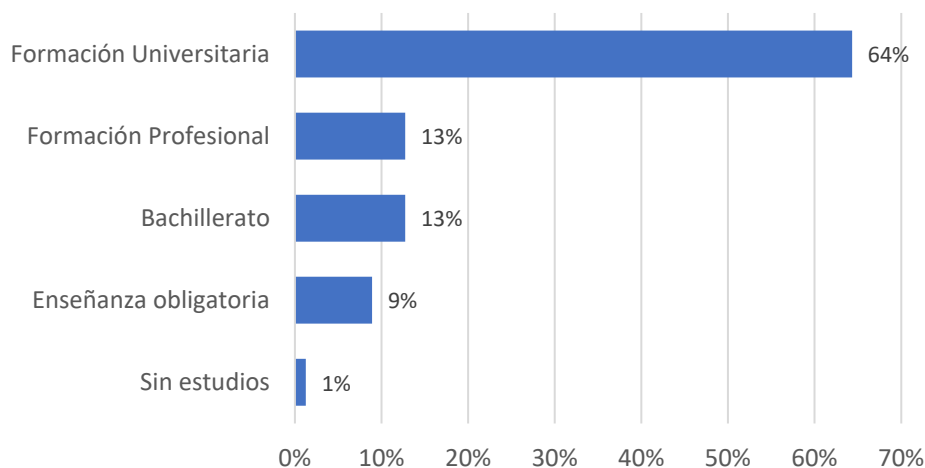
La distribución por género de las personas consultadas indica que casi dos tercios son de género masculino (63%), frente a casi cuatro de cada diez personas (37%) que son de género femenino. Estos datos son ligeramente diferentes con los recogidos por el Informe GM para Castilla-La Mancha (57% y 43%, respectivamente), pero coinciden con los datos de la muestra nacional.

### Comparación España-CLM por género



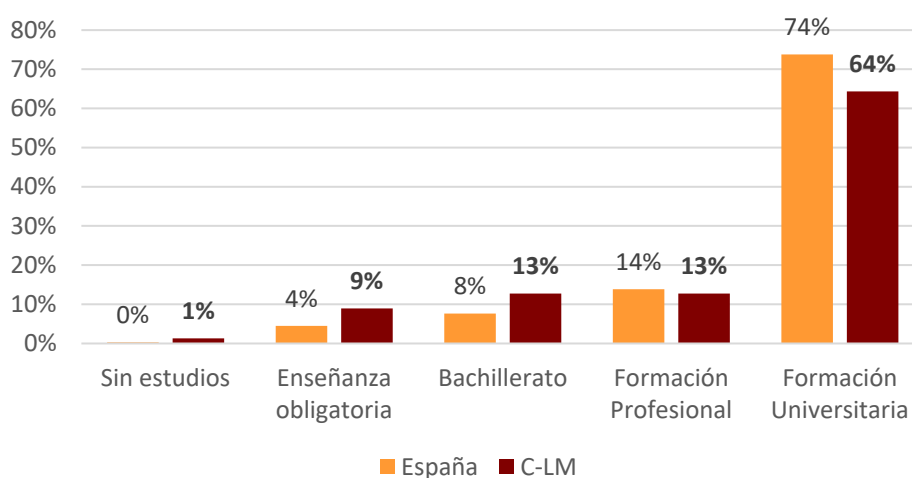


### Nivel de estudios de las personas consultadas

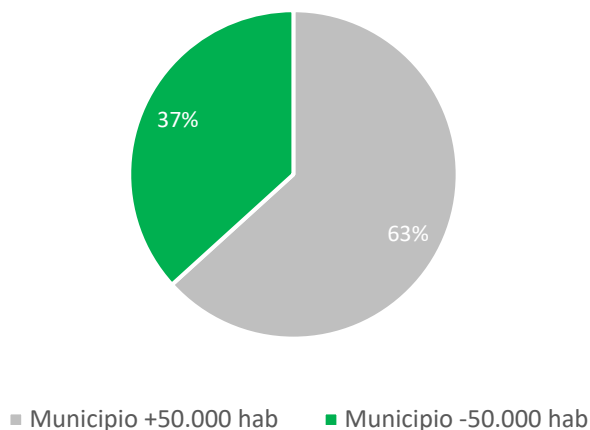


Preguntadas las personas consultadas por su nivel de estudios, la mayoría (64%) indica tener *Formación Universitaria*, frente a una cuarta parte que indica tener formación no universitaria no obligatoria (*Bachillerato* y *Formación Profesional* 13% y 13% respectivamente) y una de cada diez manifiesta tener una formación correspondiente a *Enseñanza Obligatoria* o *sin estudios*. Estos datos coinciden con los de la muestra nacional, con una variación de 10 puntos porcentuales superior en la nacional para la *Formación Universitaria* y de 5 puntos porcentuales superior para *Enseñanza Obligatoria* y *Bachillerato*, en la regional. Pero no coinciden con los datos del Informe GEM para Castilla-La Mancha, en el que las personas consultadas indican tener un 32% de *Formación Universitaria*, la mayoría (46%), *Educación Secundaria* (46%) y un 21% *Educación Primaria* o *Sin estudios*. Esta diferencia es explicable en función del método de recogida de la información empleado para este Informe.

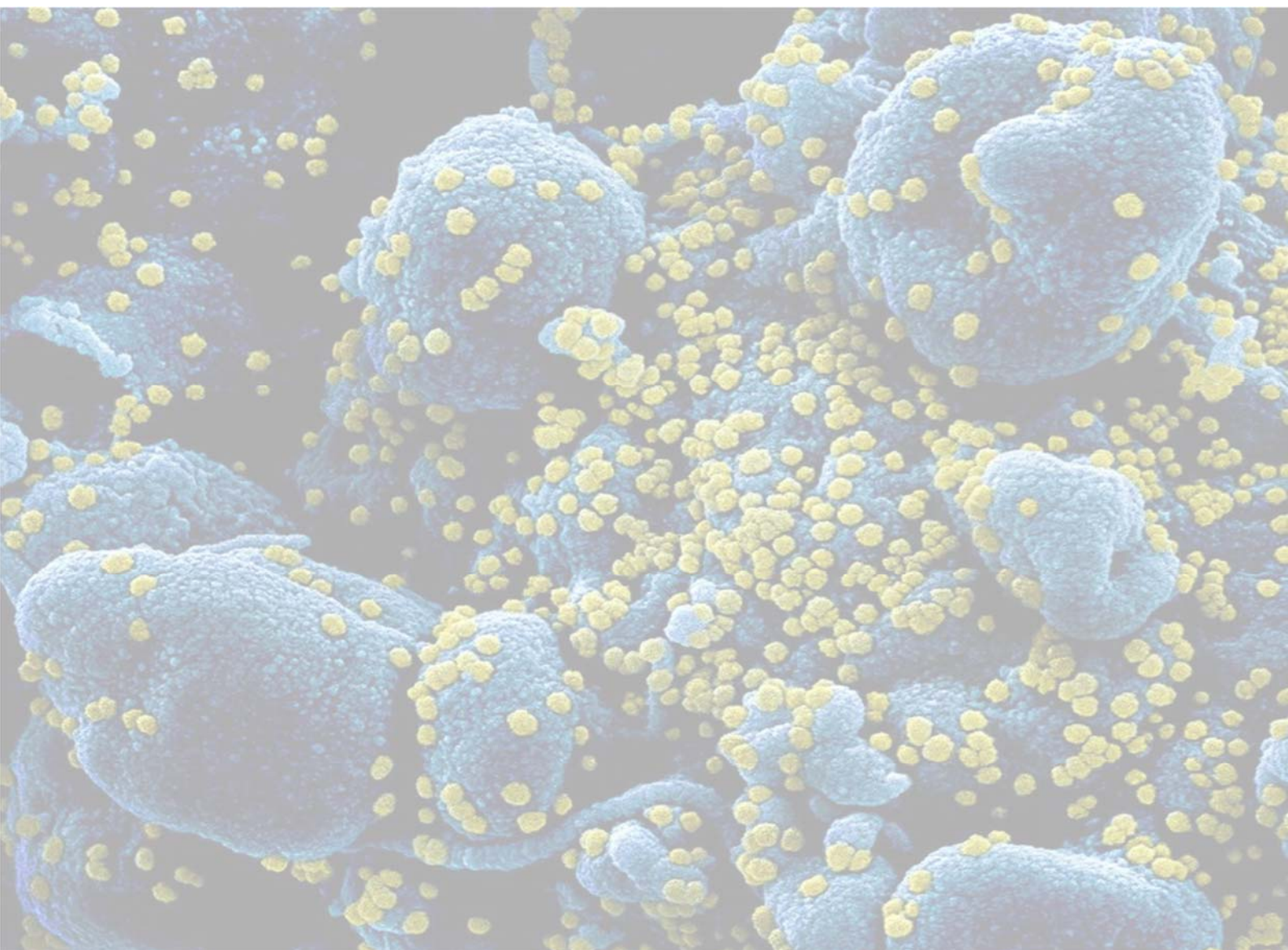
### Comparación por nivel de formación



### Lugar de residencia de las personas consultadas



Por último, preguntamos a las personas consultadas el código postal de su municipio, esto nos permitió conocer su lugar de residencia, de esto modo, pudimos saber que el 63% vive en municipios de más de 50.000 habitantes, es decir, en las cinco capitales de provincia de la Región y en Talavera de la Reina, frente al 37% que reside en municipios de menos de 50.000 habitantes. Igualmente, esta proporción no se corresponde con la distribución por municipios y habitantes de Castilla-La Mancha, en la que el 72% de la población reside en municipios de menos de 50.000 habitantes. Nuevamente el método de recogida de información explica esta diferencia. No tenemos datos para comparar con la distribución de la muestra nacional.



## **7.** Algunas reflexiones y recomendaciones

## 1. DEMOGRAFÍA EMPRESARIAL

La crisis ha afectado a todas las empresas de nuestro entorno, independientemente de su sector de actividad, su dimensión o su antigüedad, como indica la caída de la demanda y el porcentaje de cierres temporales, pero particularmente ha afectado a las más débiles, a las más incipientes, a las menos consolidadas. Es un grave problema la desaparición tanto de emprendimientos potenciales o iniciativas nacientes, como de nuevas empresas o empresas consolidadas, si bien éstas últimas tienen más posibilidades de supervivencia en la medida en que tienen un mayor grado de formalización, un mercado y unos clientes consolidados y mayor capacidad de adaptación a las nuevas circunstancias, aunque ello no obvia la dureza del ajuste a la nueva situación. Estas condiciones son más lesivas para las microempresas y las pequeñas empresas y, por supuesto, para los negocios sin empleados. Si bien, la debilidad de estos negocios pueden ser una fuente de flexibilidad, al tener, por lo general, menos estructura. Las empresas consultadas apuntan que existen oportunidades para aquéllas que se orienten a **soluciones al cliente para atender o paliar los efectos de la crisis y/o que se diversifiquen**, pero la mayoría no apunta el **cambio de actividad** como una opción probable por el momento, lo cual es un problema. El camino a seguir está claro, las primeras que lo emprendan lo tendrán más fácil.

## 2. EMPLEO

El impacto de la crisis en el empleo es evidente, nuevamente para los negocios incipientes y los de muy reducida dimensión, en particular por la incertidumbre que genera el marco de los ERTE, opción que han empleado la mayoría de las empresas, y que supone unas condiciones difíciles de asumir si la situación se prolonga en el tiempo. Incluso cuando se comience a reactivar la economía, la previsión está condicionada por la cautela y las expectativas de nueva contratación son reducidas. Pero, razonablemente, si los negocios se adaptan a las nuevas condiciones, volverán a necesitar empleo, si bien, circunstancias añadidas como el cambio en la normativa laboral, genera más incertidumbre y esto puede hacer que el comportamiento sea de prevención. Por otro lado, los efectos, todavía desconocidos, que el desempleo y el *Ingreso Mínimo Vital* puedan tener sobre el mercado laboral, todavía no están definidos. En contraposición, las circunstancias han abierto **nuevas oportunidades a nuevas formas de trabajo** (teletrabajo o reducción de jornada) que pueden dotar de flexibilidad al sistema. Igualmente, los cambios sociales y económicos del mismo modo que generan oportunidades de negocio, **abren posibilidades de nuevos empleos especializados**.

## 3. ENTORNO

El principal factor que destaca es la imprevisibilidad y la incertidumbre ante una crisis de la magnitud que nos ocupa. Se hace necesario un escenario más estable y fiable para que las empresas puedan tomar decisiones a futuro. En este caso, más allá del comportamiento de los mercados, las Administraciones públicas tienen la responsabilidad de generar un **sólido marco normativo de actuación (financiero, fiscal, laboral y social)**, bien definido, y que promueva las condiciones estables de actuación que las empresas necesitan. No cabe duda de que se necesitan ayudas y medios y **rapidez en la gestión de trámites** para reactivar la actividad empresarial. Una enseñanza de la crisis es que se ha potenciado la **gestión telemática ante la Administración** y este es un elemento que simplifica la relación. Si la Administración también agiliza las respuestas, se habrá avanzado en esa permanente reclamación de las empresas que demandan simplificación y desburocratización.

#### 4. OPORTUNIDADES DE NEGOCIO Y EMPRENDIMIENTO

Toda crisis *per se* es una oportunidad de negocio, el cambio de las circunstancias y condiciones cierra unos negocios y abre nuevas oportunidades, como se ha podido comprobar en multitud de actividades que se han adaptado rápidamente a la **nueva situación atendiendo una demanda anteriormente inexistente**, más orientada a las necesidades de las personas. Es evidente que aparecerán nuevos modelos de negocio y nuevas formas de hacer negocios. Como en todas las ocasiones, el escenario postcrisis supondrá nuevos emprendimientos proactivos y reactivos, por deseo y por necesidad, con los perfiles habituales de ambos, e igualmente, los cambios de paradigma también abren nuevas posibilidades al **emprendimiento social, circular colaborativo y abierto**. Los nuevos tiempos implicarán nuevas formas de hacer. Una sociedad dinámica debe adaptarse rápidamente y buscar nuevos nichos de mercado que conviertan las debilidades en fortalezas y las amenazas en oportunidades. Las instituciones públicas y entidades del ecosistema emprendedor tienen que apoyar las nuevas iniciativas, que aprovecharán las fracturas del mercado para generar nuevos emprendimientos y crearán riqueza y nuevo empleo.

#### 5. SECTOR, DIMENSIÓN Y ANTIGÜEDAD

La crisis ha supuesto un impacto para muchas actividades muy asentadas en su respectivo sector, como sucede con la industria y los servicios al consumidor final, pero al mismo tiempo **ha abierto oportunidades de hacer negocios en nuevos mercados, para nuevos clientes, con nuevos productos, con nuevas formas de actuar y nuevas formas de organización**. Es decir, ha supuesto la posibilidad de innovar para sobrevivir, como sucedió con la crisis anterior y la apertura a los mercados exteriores y ahora apunta al reforzamiento de los mercados interiores y de proximidad, para atender una nueva demanda. La nueva situación supondrá cambios intrasectoriales e intersectoriales que abrirán nuevas oportunidades. En este caso, señalemos, por ejemplo, como el medio rural ha recobrado presencia y protagonismo o como los productores locales han ganado mercado. La diversificación relacionada o no relacionada o el cambio de negocio serán unas estrategias muy útiles en el nuevo escenario. La mayor dimensión empresarial significa **más capacidad y más sinergia** y no puede suponer más rigidez, más inmovilismo ante el cambio necesario o más lentitud en su abordaje. La mayor dimensión también implica mayores costes fijos que, necesariamente, tendrán que ser ajustados. En el mismo sentido, la mayor antigüedad de las empresas significa asentamiento en el sector, en el mercado y **mayor experiencia de gestión empresarial**, fortalezas que deben ser aprovechadas en el nuevo contexto para adaptar el negocio y *lo* reconducirlo hacia nuevas oportunidades de mercado. Las empresas tienen que fomentar tanto el **intraemprendimiento** como el **reemprendimiento**, como dos modos de dinamizar su actividad. Por otro lado, el aprovechamiento de las nuevas oportunidades o la adaptación a los cambios, no son capacidades exclusivas ni de grandes y medianas empresas, ni de empresas consolidadas, sino que también están al alcance de las micro y pequeñas empresas, de las nuevas empresas y de los emprendimientos o iniciativas nacientes.

#### 6. FINANCIACIÓN

Tanto los nuevos negocios emergentes como la reestructuración de muchos de los negocios actuales requerirá de fuentes de financiación *ad hoc* que atiendan las particularidades de cada circunstancia. Tanto el sector privado con el público deben ser conscientes del momento crítico que la nueva situación representa, de modo que deben intervenir para apoyar y **financiar las nuevas iniciativas que estimularán el mercado y las inevitables reestructuraciones que saneen el sistema**. Es obvio que las empresas tienen la capacidad pero necesitan financiación para abordar los retos que suponen las nuevas circunstancias. Es una buena ocasión para estimular y adaptar el sistema financiero a las nuevas necesidades. Las entidades financieras privadas deben participar activamente para dotar de recursos a las empresas al igual que las instituciones comunitarias reforzarán a los gobiernos nacionales.

## 7. DIGITALIZACIÓN

Uno de los elementos más característicos de este tiempo de confinamiento es el uso de Internet y de las redes de comunicación, la virtualización de actividades, la gestión telemática, el teletrabajo y la teleformación. Las TIC han desempeñado un papel fundamental que, necesariamente, no solo mantendrán, sino que incrementarán. Las redes de comunicación han soportado el intento tráfico laboral, administrativo, económico, educativo, social y cultural y hemos aprendido a usar o mejorado el uso de **herramientas de comunicación** como sistemas de videoconferencias, plataformas de archivos compartidos, recursos telemáticos soportados en redes propias, sistemas de teletrabajo, plataformas de ocio, redes sociales, etc. Todo este conocimiento adquirido será aprovechado para mejorar nuestras relaciones personales, sociales, laborales, profesionales, empresariales e institucionales. La *Sociedad de la Información* y la *Sociedad del Conocimiento* son un hecho irreversible que puede suponer más comodidad para el usuario y multitud de **oportunidades de negocio para las empresas**, más allá del *data mining* (minería de datos) y del *big data* (macrodatos).

## 8. ADMINISTRACIONES Y ENTIDADES PÚBLICAS

En tiempos de crisis como los actuales el papel de las administraciones públicas es más necesario que nunca para dar soporte institucional al cambio, tan necesario como obligado. Los ciudadanos esperan que el Estado y sus instituciones promuevan y apoyen los cambios que el país necesita. Desde el Gobierno del Reino de España hasta la última *entidad local menor*, se espera de las instituciones que cumplan con su función. Es el momento de **que las instituciones sean emprendedoras**, en el sentido etimológico del término. En este contexto, no podemos dejar de apuntar que las Universidades pueden y deben cumplir con sus funciones características de generar conocimiento y difundirlo entre la comunidad científica, transmitirlo a sus egresados, transferirlo a las empresas y al mercado (innovación y nuevas tecnologías) y **contribuir al desarrollo tecnológico, socio-económico y cultural** de su entorno. Las Universidades deben involucrarse más en los planes y programas estratégicos de sus ámbitos de actuación, colaborando más estrechamente con los demás agentes implicados.

-----oOo-----

## PERSONAS

*Todos somos ciudadanos y consumidores, algunos también somos empleados que trabajamos por cuenta ajena para empresas o para entidades públicas o privadas, pero muy pocos son empresarios. En momentos como el presente se hace más evidente la función económica y social que desarrollan aquellas personas que han decidido asumir un reto, un riesgo y una responsabilidad, creando empresa. Son la pieza clave para superar la crisis, generan negocios que crean riqueza (beneficios e impuestos) y empleo (remuneraciones).*



# GEM Castilla-La Mancha

