

CONTENIDO

1. RAZONES Y OPORTUNIDAD DEL PLAN	2
2. CONTEXTO POLÍTICO-NORMATIVO	6
3. EVOLUCIÓN HISTÓRICA DEL EMPRENDIMIENTO Y DEL SERVICIO VASCO DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO EN LA CAPV	14
4. DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO EN LA CAPV	18
4.1 ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA	19
4.2 IMPACTO POTENCIAL DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA	23
4.3 PERCEPCIONES EMPRENDEDORAS DE LA POBLACIÓN	25
4.4 PERFIL DE LA PERSONA EMPRENDEDORA VASCA	26
4.5 ACTIVIDAD EMPRENDEDORA DE LAS PERSONAS CON EMPLEO Y CONDICIONES PARA EL INTRAEMPRENDIMIENTO	27
5. DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN DEL ECOSISTEMA VASCO DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO	29
5.1 FACTORES CRÍTICOS DE UN ECOSISTEMA EMPRENDEDOR	29
5.2 DIAGNÓSTICO COMPARADO DEL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR (VALORACIÓN DE EXPERTOS)	33
5.3 DIAGNÓSTICO DEL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR (VALORACIÓN DEL COLECTIVO EMPRENDEDOR)	35
5.4 REVISIÓN CRÍTICA DEL ECOSISTEMA VASCO	36
6. CONTENIDOS DEL PLAN	42
6.1 VISIÓN DEL PLAN	42
6.2 OBJETIVOS DEL PLAN	43
6.3 ALCANCE DEL PLAN	43
6.4 ÁMBITOS DE ACTUACIÓN DEL PLAN	45
7. PLAN DE ACCIÓN	67
8. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	69
9. PRESUPUESTO	74
ANEXO	76
DETALLE DE PROGRAMAS DESARROLLADOS POR OTROS AGENTES	76

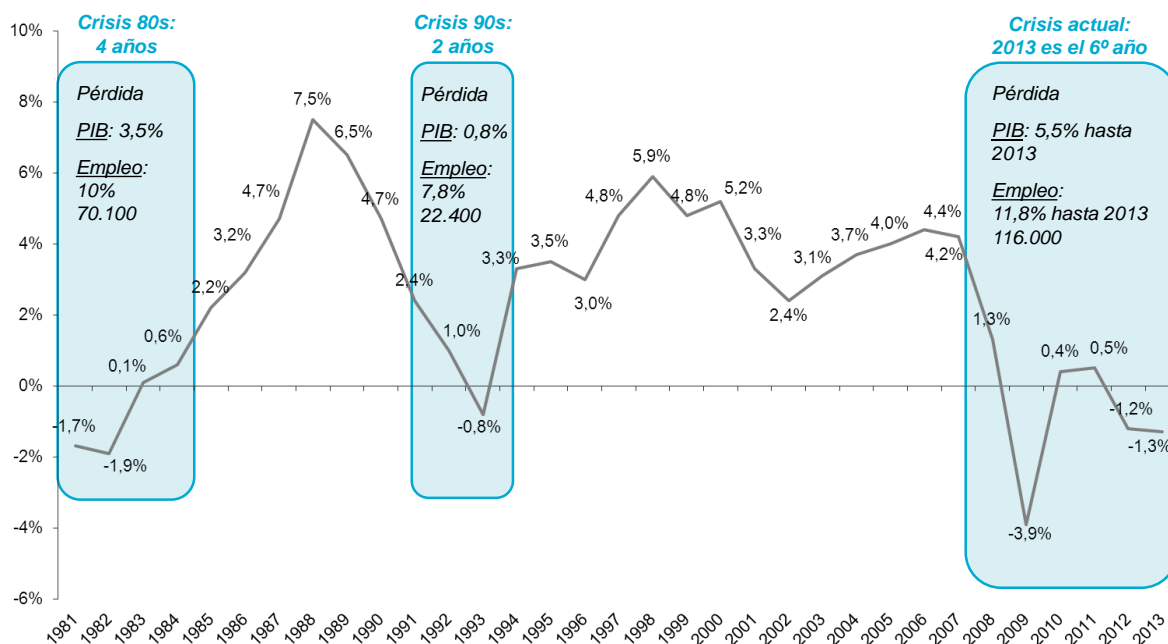
1. RAZONES Y OPORTUNIDAD DEL PLAN

Entre las razones que impulsan al Departamento de Desarrollo Económico y Competitividad del Gobierno Vasco a liderar la elaboración de un Plan Interinstitucional de Emprendimiento podemos destacar la necesidad de identificar nuevas fuentes de generación de riqueza y empleo que aseguren nuestra competitividad y sostenibilidad futuras como país; la obligación de cumplir con lo establecido en la Ley de Apoyo a las Personas Emprendedoras y a la Pequeña Empresa del País Vasco y en otra serie de normas europeas y estatales; la oportunidad de continuar mejorando el ecosistema de apoyo a la actividad emprendedora y la voluntad y compromiso interinstitucional para con el emprendimiento e intraemprendimiento materializado desde hace décadas.

Analizamos en detalle las razones:

1. Apuesta por el emprendimiento como palanca de transformación económica y social

La Comunidad Autónoma del País Vasco se encuentra inmersa en una crisis económica sin precedentes. Desde el comienzo de la crisis hasta 2013, la economía vasca ha decrecido un 5,5 y se han perdido alrededor de 116.000 puestos de trabajo (11,8% del empleo total).



Evolución del PIB en la CAPV (1981-2013E; % crecimiento anual). Fuente Eustat.

Tras cuatro años de desgaste, la CAPV entró de nuevo en recesión en 2012. Se estima un retroceso adicional de la economía vasca en 2013 y un débil crecimiento en 2014 (de alrededor del 0,8%). Sin embargo, se prevé que la economía vasca no vuelva a sus niveles de PIB real anteriores a la crisis hasta 2017. La consecuencia más dramática de la crisis es el paro: hemos pasado de una situación de pleno empleo a registrar niveles de paro superiores al 12% al final de 2012, con especial atención a las personas jóvenes, donde llega hasta el 39%.

El contexto global y nuestra realidad económica inmediata nos sitúan ante la necesidad de dar un salto en nuestra competitividad y crecimiento económico. Es necesario apuntalar la transformación basada en la innovación de nuestra economía, adaptando nuestro modelo al estadio competitivo en que se encuentra la CAPV en la actualidad y a los escenarios que se atisban a nivel mundial para el futuro, e identificando nuevas fuentes de generación de riqueza y empleo que aseguren nuestra competitividad y sostenibilidad futuras como país.

Plan Interinstitucional de Apoyo a la Actividad Emprendedora (Diciembre 2013)

2. Cumplimiento con la legislación vigente

En los últimos años se han producido cambios significativos en el marco político y legislativo del emprendimiento a nivel europeo, estatal y local que resultan de obligado análisis a la hora de elaborar un Plan Interinstitucional a medio plazo en este ámbito. Principalmente, son la Ley de Apoyo a las Personas Emprendedoras y a la Pequeña Empresa del País Vasco y la Ley de Apoyo a la Persona Emprendedora y su Internacionalización del Gobierno Central, ambas en el marco de las directrices europeas, las que plantean la obligación de elaborar un nuevo Plan Plurianual de Apoyo al Emprendimiento.

A continuación se presenta un esquema de las principales normativas, políticas y planes analizados que deben enmarcar este Plan:

Europa

Small Business Act	
Plan de Acción sobre Emprendimiento a 2020	Políticas de impulso a la innovación y el emprendimiento social

Estado

Ley de Apoyo a la persona emprendedora y su internacionalización	Proyecto de Ley Orgánica para la Mejora de la Calidad Educativa
Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven 2013-2016	

CAPV

Ley de Apoyo a las Personas Emprendedoras y a la Pequeña Empresa del País Vasco		Decreto regulador de las competencias básicas en el Sistema Educativo de la CAPV
Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación 2010-2015	Fondo Extraordinario para la Reactivación Económica y el Empleo del Gobierno Vasco	Plan de Actuación 2013-2016 del Departamento de Desarrollo Económico y Competitividad del Gobierno Vasco
Programa de Reactivación del Empleo 2013-2016 del Gobierno Vasco	Plan de Universidades 2011-2014 del Gobierno Vasco	Agenda Estratégica Euskadi 2015 del Gobierno Vasco
Apuesta por el empleo y la reactivación económica de la Diputación Foral de Bizkaia	Planteamiento estratégico de Promoción Económica de la Diputación Foral de Gipuzkoa	Marco de apoyo a la actividad emprendedora de la Diputación Foral de Álava

Resumen de las principales normas y planes a tener en cuenta en la elaboración del Plan

Plan Interinstitucional de Apoyo a la Actividad Emprendedora (Diciembre 2013)

3. Mejora del ecosistema emprendedor en la CAPV

El conjunto de agentes y programas existentes en la CAPV conforman un sistema para el Apoyo a la Actividad Emprendedora completo y comparable al de otras regiones avanzadas, si bien se trata al mismo tiempo de un sistema complejo y en constante evolución y mejora. Este Plan debe servir para dar un paso más en esa evolución, partiendo de una situación actual que se resume en este análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades), y que se analiza en mayor detalle a lo largo del Plan.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Arraigada cultura empresarial en Euskadi. • Con un 38% de la población con estudios profesionales y superiores, Euskadi es una de las regiones europeas con un perfil más alto en materia educativa. • Altos porcentajes de empresas creadas por oportunidad (76,2%), y de empresas consolidadas. • Larga trayectoria (desde los años 80) de apoyo público al emprendimiento. • Completo sistema, con participación de numerosos agentes públicos y privados. • Capilaridad y cercanía del sistema. • Importante dedicación de recursos públicos al fomento del emprendimiento (más de 60 millones de euros al año). • Dotación de infraestructuras físicas y de servicios de apoyo a la persona emprendedora. • Creciente esfuerzo en la transmisión de valores relacionados con el emprendimiento en todas las etapas educativas. • Multiplicidad de programas públicos que abarcan todas las fases y necesidades del emprendimiento. • Voluntad de colaboración por parte de las distintas Instituciones para el fomento de un ecosistema más eficaz y efectivo. 	<ul style="list-style-type: none"> • "Momentum" del emprendimiento a nivel global. • Existencia de directivas y legislación a nivel europeo y estatal de impulso al emprendimiento. • Inclusión del emprendimiento como eje clave de transformación productiva y social en otros planes del Gobierno Vasco, Diputaciones Forales y guías europeas como la RIS3, de los que pueden surgir interesante sinergias. • Nuevos "nichos" de emprendimiento en auge: emprendimiento social, emprendimiento corporativo, micro-emprendimiento, etc. • Apuesta por la evaluación, racionalización y reordenación de estructuras y sistemas públicos. • Creciente acceso y uso de Internet, lo que puede facilitar la simplificación de trámites y unificación de procesos. • Cese definitivo de la violencia en Euskadi, lo que genera un entorno más propicio a la inversión y creación de empresas.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Escasa cultura emprendedora en la CAPV. • Falta de reconocimiento social al emprendimiento y persona emprendedora. • Miedo al fracaso como barrera al emprendimiento. • Escasa formación en cultura y valores emprendedores a lo largo de todas las etapas de la educación. • Ambición limitada de las personas emprendedoras: baja expectativa de creación de empleo futuro y baja percepción de buenas oportunidades. • Bajo porcentaje de mujeres emprendedoras (34,1%). • Limitados resultados en comparación con los recursos destinados. • Recorrido limitado de las nuevas empresas creadas: bajo grado de novedad de los productos y servicios y baja orientación internacional (a excepción de proyectos centrados en nuevos sectores). • Limitado apoyo financiero, en cuanto a la variedad de fórmulas se refiere. • Limitada transferencia de conocimiento hacia las empresas (desconexión agentes CT con empresas). • Predominio de medidas de apoyo a empresas de carácter local (frente a aquellas con visión internacional). • Excesiva orientación de los programas ofrecidos a las fases de Elaboración del Proyecto y Constitución de la Sociedad. • Insuficiente expertise/conocimiento sobre nuevos sectores • Limitada proyección internacional de Euskadi como lugar propio al emprendimiento. • Escasa cultura y condiciones para llevar a cabo actividades intraemprendedoras. 	<ul style="list-style-type: none"> • Previsión de un contexto económico difícil para Euskadi en los próximos años, en los que se espera un retroceso del PIB del 1,1% en 2013 y un débil crecimiento en 2014 (se espera que la economía vasca no vuelva a sus niveles de PIB real anteriores a la crisis hasta 2017). • Incertidumbre ante la evolución de los presupuestos públicos. • Papel protagonista atribuido en la salida de la crisis a la persona emprendedora. • Pérdida de talento emprendedor con alto potencial frente a otros destinos polos referentes de emprendimiento a nivel internacional. • Confusión generada en la sociedad por el "bombardeo" de mensajes de promoción del emprendimiento. • Dificultades para consensuar apuestas y modelos de medio o largo plazo en las Administraciones Públicas.

Análisis DAFO de las características del ecosistema emprendedor en la CAPV

Plan Interinstitucional de Apoyo a la Actividad Emprendedora (Diciembre 2013)

4. Voluntad y compromiso interinstitucional

La colaboración pública por el impulso del emprendimiento posee una larga trayectoria en la CAPV, siendo la elaboración del Plan Interinstitucional de Apoyo a la Actividad Emprendedora un paso más en dicho camino.

En concreto, los agentes participantes en la elaboración del Plan han sido:

- Departamento de Desarrollo Económico y Competitividad del Gobierno Vasco (Viceconsejería de Tecnología, Innovación y Competitividad).
- Departamento de Educación, Política lingüística y Cultura del Gobierno Vasco (Viceconsejería de Educación, Viceconsejería de Universidades e Investigación y Viceconsejería de Formación Profesional).
- Departamento de Empleo y Políticas Sociales del Gobierno Vasco (Viceconsejería de Empleo y Trabajo).
- Departamento de Salud del Gobierno Vasco (Viceconsejería de Salud).
- Departamento de Promoción Económica de la Diputación Foral de Bizkaia.
- Departamento de Promoción Económica y Administración Foral de la Diputación Foral de Álava.
- Departamento de Innovación, Desarrollo Rural y Turismo de la Diputación Foral de Gipuzkoa.



Departamento de Desarrollo Económico y Competitividad	Departamento de Educación, Política Lingüística y Cultura	Departamento de Empleo y Políticas Sociales	Departamento de Salud	Departamento de Promoción Económica	Departamento de Promoción Económica y Administración Foral	Departamento de Innovación, Desarrollo Rural y Turismo
Dirección de Emprendimiento, Innovación y Sociedad de la Información (Viceconsejería de Tecnología, Innovación y Competitividad)	Dirección de Innovación Educativa (Viceconsejería de Educación) Dirección de Universidades (Viceconsejería de Universidades e Investigación) Dirección de Formación y Aprendizaje (Viceconsejería de Formación Profesional)	Dirección de Planificación e Innovación en el Empleo (Viceconsejería de Empleo y Trabajo)	Dirección de Investigación e Innovación Sanitaria (Viceconsejería de Salud)	Dirección de Promoción Empresarial e Innovación	Dirección de Promoción Económica	Dirección de Promoción de la Innovación y el Conocimiento
Equipo de trabajo del Departamento	Equipo de trabajo del Departamento	Equipo de trabajo del Departamento	Equipo de trabajo del Departamento	Equipo de trabajo del Departamento	Equipo de trabajo del Departamento	Equipo de trabajo del Departamento

Participantes en el Plan Interinstitucional de Apoyo a la Actividad Emprendedora

Cabe señalar que este Plan se enmarca en el Acuerdo Marco de Colaboración para el Desarrollo de un Sistema Vasco de Emprendimiento recientemente firmado por la Consejera del Departamento de Desarrollo Económico y Competitividad del Gobierno Vasco y los Diputados de Promoción Económica de las tres Diputaciones Forales, cuya extensión al resto de Departamentos participantes se valorará en los próximos meses.

Entre los objetivos interinstitucionales citados en el acuerdo se encuentran, entre otros, desarrollar un Sistema Vasco de Emprendimiento que promueva y apoye de forma eficaz y eficiente el potencial emprendedor de la Sociedad Vasca, ofrecer una respuesta de apoyo integral a las personas emprendedoras y desarrollar los instrumentos de apoyo recogidos en la Ley Vasca de Apoyo a las Personas Emprendedoras, como es el presente Plan.

Plan Interinstitucional de Apoyo a la Actividad Emprendedora (Diciembre 2013)

2. CONTEXTO POLÍTICO-NORMATIVO

En los últimos años se han producido cambios significativos en el marco político y legislativo del emprendimiento a nivel europeo, estatal y local que resultan de obligado análisis a la hora de elaborar un nuevo Plan Interinstitucional a medio plazo en este ámbito. Por ello, a continuación se presenta un repaso de las principales normativas, políticas y planes desarrollados a nivel europeo, estatal y vasco que deben enmarcar este Plan.

Europa

Small Business Act	
Plan de Acción sobre Emprendimiento a 2020	Políticas de impulso a la innovación y el emprendimiento social

Estado

Ley de Apoyo a la persona emprendedora y su internacionalización	Proyecto de Ley Orgánica para la Mejora de la Calidad Educativa
Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven 2013-2016	

CAPV

Ley de Apoyo a las Personas Emprendedoras y a la Pequeña Empresa del País Vasco		Decreto regulador de las competencias básicas en el Sistema Educativo de la CAPV
Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación 2010-2015	Fondo Extraordinario para la Reactivación Económica y el Empleo del Gobierno Vasco	Plan de Actuación 2013-2016 del Departamento de Desarrollo Económico y Competitividad del Gobierno Vasco
Programa de Reactivación del Empleo 2013-2016 del Gobierno Vasco	Plan de Universidades 2011-2014 del Gobierno Vasco	Agenda Estratégica Euskadi 2015 del Gobierno Vasco
Apuesta por el empleo y la reactivación económica de la Diputación Foral de Bizkaia	Planteamiento estratégico de Promoción Económica de la Diputación Foral de Gipuzkoa	Marco de apoyo a la actividad emprendedora de la Diputación Foral de Álava

Resumen de las principales normas y planes que enmarcan la elaboración del Plan

EUROPA:

Small Business Act

Adoptada en junio de 2008 y en pleno desarrollo actualmente, esta norma reconoce el papel central de las Pequeñas y Medianas Empresas en la economía europea, definiendo por primera vez un marco específico para ellas. El objetivo principal de la norma es fomentar el enfoque hacia el emprendimiento, a través del Principio “Think Small First”, a la hora de diseñar políticas públicas y promocionar el crecimiento de las empresas.

La norma, que es aplicable a todas aquellas empresas con un número de personas empleadas inferior a 250, se sustenta sobre 10+5 principios de los que se derivan, entre otras, medidas como:

- Estimular el espíritu innovador y empresarial tanto en el profesorado como en las personas jóvenes, introduciendo el espíritu empresarial como elemento clave en los programas escolares, particularmente en la educación general secundaria.
- Promover una actitud positiva en la sociedad hacia empresarios que quieran volver a empezar una actividad.
- Animar a las entidades contratantes a subdividir los contratos en lotes y aumentar la visibilidad de la subcontratación y recordar a las entidades contratantes que no pueden imponer requisitos desproporcionados de cualificación y capacidad financiera.
- Desarrollar programas de financiación.
- Fomentar los esfuerzos de las Pymes para internacionalizarse y convertirse en empresas de alto crecimiento, en particular mediante la participación en clusters innovadores.
- Crear mercados y bases de datos accesibles para las empresas transferibles y facilitar apoyo para aumentar el nº de transferencias exitosas de empresas.
- Otras.

Plan de Acción sobre Emprendimiento a 2020

Englobado dentro de la nueva Estrategia Europa 2020 y también bajo el principio “Think Small First”, este Plan de Acción dotado con 20.400 millones de euros (18.000 destinados a Innovación y 2.400 a Pymes) resalta la importancia del emprendimiento para el desarrollo económico y social de una región. Atendiendo a la reducción producida en los últimos tres años en el porcentaje de población europea para la que el autoempleo es su primera opción (ha descendido del 45% al 37% en los últimos tres años), y comparándolo con los datos de EEUU (51%) y China (56%), el Plan propone medidas sobre tres pilares:

- La educación, instando a inculcar la iniciativa emprendedora desde etapas tempranas y a instaurar el intercambio entre estudiantes de distintas universidades que consideren el emprendimiento como uno de sus principales valores.
- El fomento de un ecosistema adecuado para el emprendimiento, apoyado en acciones concretas para mejorar el acceso a financiación, dar apoyo en las etapas críticas de creación de la empresa, facilitar el traspaso de los negocios, dar una segunda oportunidad a las personas emprendedoras que hayan actuado de buena fe y reducir la burocracia, entre otras iniciativas.
- La promoción de la imagen de las personas emprendedoras como modelos a seguir por el resto de la sociedad, potenciando su éxito social y profesional mediante, por ejemplo, la instauración del “Día de la Persona Emprendedora” en Europa, en el que se celebren talleres, charlas, jornadas de puertas abiertas en empresas y reuniones con personas emprendedoras dirigidas al alumnado del último curso de educación secundaria. Asimismo, el Plan insta a prestar especial atención a la juventud, personas en desempleo, mujeres, inmigrantes y personas de mayor edad, que a menudo cuentan con mayores dificultades a la hora de poner en marcha su propio negocio.

Políticas de impulso a la innovación y el emprendimiento social

Las empresas sociales, que actualmente representan un 10% del PIB europeo y emplean a más de 11 millones de trabajadores (6% del empleo total), son aquellas que priman el impacto social frente a la obtención de beneficios para sus accionistas y son gestionadas mediante la implicación de los trabajadores, clientes y otras personas de forma responsable, transparente e innovadora.

En Europa, la participación de la población en este tipo de empresas varía en función del país analizado, situándose Finlandia, con un 7,5% de su población activa en este tipo de organizaciones, a la cabeza. Le siguen Reino Unido (5,7%), Eslovenia (5,4%), Bélgica (4,1%), Italia (3,3%) y Francia (3,1%). Del total de nuevas empresas creadas cada año en la Unión Europea, una de cada cuatro entra en la clasificación de empresa social (una de cada tres en algunos de los países anteriormente nombrados).

En el último año, en el marco de las prioridades de apoyo al I+D y a Pymes a 2020, la Comisión Europea ha propuesto (y está negociando actualmente en el Parlamento Europeo) una serie de acciones prioritarias para fomentar la creación de este tipo de empresas (emprendimiento social), agrupadas en medidas para mejorar el acceso a la financiación, para mejorar su visibilidad y para mejorar el entorno jurídico en el que se crean y desenvuelven.

En general, el apoyo al emprendimiento viene impulsado desde la Comisión Europea por la Dirección General de Empleo, Asuntos Sociales e Inclusión y por la Dirección General de Empresa e Industria.

ESTADO:

Ley de Apoyo a la Persona Emprendedora y su Internacionalización

Aprobada a finales de septiembre 2013 y diseñada bajo el marco fijado por las normas europeas, esta ley plantea una serie de cambios, entre los que cabe destacar:

- La reducción de los plazos y el importe necesarios para la creación de una empresa, pudiendo ser éstas creadas en menos de 24 horas y por 40 euros o en menos de 48 horas y 100 euros en los casos en los que se desee obtener escritura pública.
- La creación de un procedimiento de insolvencia que lleve incorporado la liberación de deuda para empresarios individuales, de modo que no les sea necesario esperar los dos años y medio que, como media, dura un proceso concursal ni hacer frente a los 18.000 euros que suelen resultar.
- La creación de dos nuevas formas jurídicas de responsabilidad limitada: el Emprendedor de Responsabilidad Limitada y la Sociedad Limitada de Formación Sucesiva, de manera que la persona emprendedora o autónoma no tenga que responder con sus bienes personales en caso de quiebra.
- La reducción del capital mínimo necesario para la creación de una Sociedad Limitada de Formación Sucesiva hasta la simbólica cifra de un euro. Las empresas que utilicen esta forma jurídica para su constitución no podrán repartir dividendos hasta alcanzar su capital los 3.000 euros.
- El otorgamiento de la residencia española a todas aquellas personas emprendedoras que desarrollen proyectos de interés general con efectos positivos en el empleo o que generen inversiones, así como a aquellas que adquieran una vivienda por un importe superior al medio millón de euros o compren deuda pública por un valor mayor a dos millones de euros.
- La creación de mercados alternativos de renta fija para las personas emprendedoras, para los que acceder a financiación en sus primeras etapas de actividad es uno de sus principales problemas.
- La aplicación de reducciones en las cuotas de la Seguridad Social a personas emprendedoras pluriempleadas.
- La puesta en práctica del criterio "IVA de Caja", por el que se permite retrasar el pago de este impuesto a las Administraciones hasta el cobro de la factura (a diferencia de lo actualmente establecido, consistente en el surgimiento de la obligación de pago con la emisión de la factura). Este elemento queda pendiente

de concreción por parte del Gobierno Estatal, debido a su difícil puesta en práctica en los casos de transacciones llevadas a cabo entre empresas de pequeño y de gran tamaño, y sus términos de aplicación serán definidos en un reglamento de posterior aprobación aún pendiente de elaboración.

- La implantación de deducciones fiscales para los inversores particulares, que podrán deducirse hasta el 20% del capital invertido sobre un máximo de 20.000 euros y accederán a la exención total de las ganancias obtenidas siempre que lo reinviertan en otro negocio nuevo o de reciente creación.
- La unificación de los Puntos de Atención al Emprendedor, aunando la Ventanilla Única Empresarial, los Puntos de Asesoramiento e Inicio de Tramitación y las Ventanillas Únicas Delegacionales.
- La reducción en un 10% de la tributación por el Impuesto de Sociedades, fijándolo en un 15% (en vez del 25%).

Proyecto de Ley Orgánica para la Mejora de la Calidad Educativa

Actualmente debatido en el Congreso, incluye entre sus objetivos facilitar la empleabilidad y estimular el espíritu emprendedor de los alumnos mediante el fomento de valores como curiosidad, innovación, participación en la sociedad, capacidad autocrítica e iniciativa emprendedora. En este sentido, se prevén acciones concretas en las etapas de educación secundaria y formación profesional, como es la introducción de una asignatura optativa relacionada con la “Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial”.

Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven 2013-2016

Enmarcada dentro del objetivo del Gobierno Central de impulsar medidas dirigidas a reducir el desempleo juvenil y diseñada bajo las recomendaciones de la Comisión Europea en materia de empleo joven, esta Estrategia centra sus objetivos en mejorar la empleabilidad de las personas jóvenes, aumentar la calidad y estabilidad de sus empleos, promover la igualdad de oportunidades y fomentar el espíritu emprendedor.

Bajo estos objetivos, y ante tasas de desempleo cercanas al 54% para las personas jóvenes menores de 25 años en 2012 (frente al 23% de la UE-27), la Estrategia destinará 3.485 millones de euros en cuatro años a 10 líneas de actuación destinadas a jóvenes menores de 30 años, entre las que destacan la educación, la formación, el fomento del emprendimiento y del autoempleo, la orientación y acompañamiento por parte de las Administraciones Públicas, el desarrollo de estímulos a la contratación y la puesta en marcha de medidas para flexibilizar el empleo.

De forma complementaria a esta Estrategia, existen ayudas al emprendimiento promovidas desde el Ministerio de Empleo y Seguridad Social y desde el de Industria, Energía y Turismo (Dirección General de Pequeña y Mediana Empresa, 2012; Ministerio de Empleo y Seguridad Social, 2012; Secretaría de Estado de Presupuestos y Gastos, 2012).

CAPV:

Ley de Apoyo a las Personas Emprendedoras y a la Pequeña Empresa del País Vasco

Aprobada el 28 de junio de 2012, la Ley centra sus directrices en cuatro pilares:

- La educación, haciendo énfasis en valores tales como la ética empresarial, la responsabilidad social, y la vinculación del mundo empresarial y educativo en la Educación Secundaria. Asimismo, apuesta por una adecuación de la oferta a las necesidades de formación de las empresas e impulsa la formación en los campos de la innovación e iniciativa emprendedora, adaptando la enseñanza a la producción y la promoción del fomento de capacidades para la iniciativa empresarial y autoempleo en la Formación Profesional y Educación Universitaria.

Plan Interinstitucional de Apoyo a la Actividad Emprendedora (Diciembre 2013)

- La simplificación administrativa, apostando por una progresiva reducción y eliminación de las cargas administrativas, reducción de plazos, unificación de procedimientos y allanamiento del lenguaje utilizado.
- El apoyo a la actividad emprendedora, a través de programas concretos como la capitalización íntegra de la prestación por desempleo, la compensación de las tasas municipales vinculadas al inicio de la actividad, medidas de apoyo a empresarios innovadores, la creación del Fondo de Capital Semilla Mixto Público-Privado o los microcréditos, todos ellos orientados a, entre otros objetivos, asegurar una adecuada financiación de la actividad emprendedora, fomentar una mejora de la competitividad y apoyar la internacionalización de las empresas.
- El fomento de los Business Angels, mediante subvenciones del Gobierno Vasco a este tipo de redes y la creación de un directorio de las mismas, de modo que sea accesible por cualquier personas emprendedora. Asimismo, el Gobierno Vasco coinvertirá, a través de un fondo, en aquellas redes que realicen inversiones en empresas de base tecnológica e innovadora.

Decreto regulador de las competencias básicas en el Sistema Educativo de Euskadi

El currículo de competencias establecido en el Decreto 175/2007 apuesta por una orientación de la enseñanza obligatoria basada en el desarrollo de competencias básicas, tomando como referencia las propuestas realizadas en los últimos años en este campo por la OCDE y la Unión Europea y pretendiendo responder a nuevas demandas relacionadas con la vida cotidiana y con el desarrollo de destrezas y habilidades necesarias para desenvolverse de forma autónoma y crítica y poder desarrollar un proyecto de vida.

Así, siguiendo la recomendación que en 2006 el Parlamento Europeo y el Consejo realizaban sobre las competencias clave para el aprendizaje permanente, entre las que incluían el “Sentido de la iniciativa y espíritu de empresa”, el Currículo de la educación básica para la CAPV, aprobado en 2007, incluye la “Competencia para la autonomía e iniciativa personal”, que se refiere a la adquisición de, entre otros valores, la responsabilidad, la perseverancia, el conocimiento de uno mismo, la autoestima, la creatividad, la autocrítica, el control emocional y la capacidad de elegir, de calcular riesgos, y de afrontar los problemas.

Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación 2010-2015

Este Plan interinstitucional, volcado en la creación de riqueza y bienestar y tomando como principios la generación de conocimiento, la orientación a resultados, la puesta en valor de las capacidades de la CAPV, la focalización en el mercado y la colaboración público-privada, hace énfasis en algunos temas relacionados con el emprendimiento, como son:

- El impulso de la CAPV como polo avanzado de Talento, mejorando su productividad y visibilidad desde el exterior a través de, por ejemplo, la promoción de valores y actitudes ligados a la innovación y el emprendimiento a lo largo de todo el itinerario de formación.
- El fomento de nuevos modelos de financiación que primen la aportación de valor, motiven una mayor participación de la iniciativa privada a todos los niveles e incorporen nuevos instrumentos de riesgo compartido.
- El emprendimiento social, entendido como solución transformadora, responsable y financieramente sostenible dentro de la innovación social.

Fondo Extraordinario para la Reactivación Económica y el Empleo del Gobierno Vasco

El Gobierno Vasco y las tres Diputaciones Forales acordaron en mayo 2013 la creación de un Fondo Extraordinario para la Reactivación y el Empleo, para el que se han comprometido a dotar 245 millones de euros. Este acuerdo interinstitucional tiene 4 ejes:

- Fondo de Reactivación, al que se destinarán 180 millones de euros.

Plan Interinstitucional de Apoyo a la Actividad Emprendedora (Diciembre 2013)

- Fondo de Innovación, que contará con 20 millones de euros destinados a proyectos estratégicos y a la incorporación de doctores en las empresas.
- Fondo de Solidaridad por el Empleo que, con 40 millones de euros, centrará sus esfuerzos en la realización de planes locales y comarcales de empleo, un Plan Renove Vivienda y al Programa Lehen Urrats (primera experiencia laboral).
- Fondo de Emprendimiento, que se centrará en la promoción de la cultura emprendedora y el seed capital con un presupuesto de 5 millones de euros.

Plan de Actuación 2013-2016 del Departamento de Desarrollo Económico y Competitividad del Gobierno Vasco

Dentro del Plan de Actuación que determina las prioridades del Departamento a 2016 y bajo un amplio compromiso por la innovación, el apoyo al emprendimiento se centra en asegurar que quienes apuesten por emprender con proyectos innovadores viables (tanto tecnológicos como no tecnológicos) cuenten con los apoyos y facilidades que les permitan consolidarse y crecer. El Plan resalta, además, la necesidad de reactivar la mentalidad emprendedora que ha caracterizado a la CAPV en el pasado, recuperando valores como la iniciativa, el compromiso, el riesgo o la autonomía y reivindicando el papel del empresario y de la persona emprendedora como actores fundamentales de la generación de riqueza y bienestar.

Además de ello, el Departamento plantea una apuesta diferencial por el intraemprendimiento cuyo potencial de consolidación y generación de empleo justifica su necesidad de impulso. Para ello, se pretende impulsar un programa de apoyo específico al intraemprendimiento que integre, coordine y refuerce las iniciativas en marcha en este ámbito.

Programa de Reactivación del Empleo 2013-2016 del Gobierno Vasco

Íntimamente ligado con el emprendimiento, el Programa de Reactivación del Empleo presentado por el Departamento de Empleo y Políticas Sociales en marzo de 2013, dotado con un presupuesto de 281 millones de euros en 2013 (3.630 millones en el conjunto de la legislatura si se tienen en cuenta los recursos movilizados en el ámbito de la financiación y de la inversión privada) pretende poner en marcha 6 Programas Operativos:

- Financiación para Pymes y Autónomos, mediante iniciativas para apoyar la financiación del tejido empresarial vasco, una financiación imprescindible para que las empresas puedan mantener el empleo existente
- Fomento del Emprendimiento, que persigue revitalizar la cultura emprendedora en la CAPV y ofrecer los recursos necesarios para facilitar la creación de nuevas empresas, fomentando el autoempleo y el emprendimiento
- Fomento del Empleo Juvenil, dirigido a luchar específicamente contra las altas tasas de desempleo juvenil a través de medidas relacionadas con la inserción laboral, la formación para el empleo y el apoyo al emprendimiento juvenil.
- Formación para el Empleo, que persigue aumentar la empleabilidad fundamentalmente a través de la capacitación en sectores de oportunidad.
- Fondo de Solidaridad para el Empleo, que se dotará con ingresos extraordinarios y con ahorro en gastos corrientes y transferencias corrientes del Gobierno Vasco y demás instituciones que se adhieran y que financiará acciones específicas para favorecer la inserción laboral de los colectivos con mayores dificultades de inserción.
- RENOVE Rehabilitación, cuyo objetivo es incentivar la creación de empleo en el sector de la rehabilitación, actuando sobre los ámbitos de vivienda (mejora de las condiciones de accesibilidad y eficiencia energética) y renovación, mantenimiento y rehabilitación de los centros sanitarios.

Plan de Universidades 2011-2014 del Gobierno Vasco

Sobre los pilares de misión por la docencia, investigación y transferencia de conocimiento, el Plan incluye entre sus objetivos finales aportar conocimiento, valores, espíritu crítico y espacio de reflexión a una sociedad avanzada y a un tejido empresarial cada vez más intensivo en conocimiento, desde una posición de liderazgo en el ecosistema de Ciencia-Tecnología-Empresa-Sociedad.

Para el cumplimiento de éste y otros objetivos, el Plan define nueve programas de actuación, entre los que destacan el Programa de impulso a la investigación, el Programa de difusión de la ciencia y la tecnología y el Programa de Universidad-Empresa, en el que se articulan las actuaciones para favorecer la transferencia y la explotación del conocimiento generado en el ámbito universitario con una orientación de mercado.

Agenda Estratégica Euskadi 2015 del Gobierno Vasco

Con el objetivo de acercar más la formación a todas las personas y hacerla más flexible a lo largo de la vida, obteniendo así un valor diferenciador respecto a otras sociedades y avanzando hacia una sociedad lo más abierta, culta y preparada posible para amoldarse a las situaciones venideras, el Plan define doce líneas estratégicas, entre las que destacan el compromiso por desarrollar un marco normativo alrededor de la Formación Profesional, estrechar la relación entre los centros y las empresas, apoyar la creación de empresas y la cultura emprendedora y capacitar al alumnado para dar respuesta a la internacionalización de las empresas.

Apuesta por el empleo y la reactivación económica de la Diputación Foral de Bizkaia

El Departamento de Promoción Económica de la Diputación Foral de Bizkaia realiza una clara apuesta por el empleo y la reactivación económica de este territorio mediante la definición de 5 ejes estratégicos para la presente legislatura (2011-2015).

- Emprender, enfocado a la promoción de nuevas empresas
- Competir, orientado al relanzamiento de Pymes y Autónomos
- Dinamizar, que agrupa el Plan de Infraestructuras
- Emplear, cuyas líneas se detallan en el Plan de Empleo Juvenil
- Atraer, orientado al fomento de la industria turística.

Planteamiento estratégico de Promoción Económica de la Diputación Foral de Gipuzkoa

La Diputación Foral de Gipuzkoa, quiere contribuir a construir una Gipuzkoa basada en la Sociedad del Conocimiento., esto es, basada en la integración de la sostenibilidad social (cohesión social), la sostenibilidad económica (innovación y competitividad) y la sostenibilidad medioambiental. Se quiere contribuir a desarrollar un Territorio que asuma que el desarrollo económico y social (conjunto de prácticas exitosas en mejorar las condiciones de vida de las personas y su entorno) está basado, más que nunca, en el talento de las personas, siendo la creatividad, la innovación y la sociedad del conocimiento elementos que, junto a políticas públicas adecuadas, contribuyen al desarrollo sostenible y sustentable de las sociedad y territorios.

En este sentido, se va a incidir en el desarrollo de, entre otras, las siguientes líneas de actuación:

- Reconocer que el origen de la innovación son las personas, promoviendo la cultura innovadora y emprendedora (contextos sociales favorables y competencias idóneas).
- Potenciar un ecosistema para la creación y consolidación de empresas, con una atención específica a la denominada economía verde, las microempresas, los proyectos empresariales promovidos por mujeres, las nuevas empresas de base tecnológica y/o innovadoras y al intraemprendimiento o emprendimiento corporativo.

Marco de apoyo a la actividad emprendedora de la Diputación Foral de Álava

El Departamento de Promoción Económica y Administración Foral de la Diputación Foral de Álava realiza una decidida apuesta por un mayor desarrollo de la actividad emprendedora en el Territorio a través de los siguientes ejes de actuación:

- Sensibilización y socialización de la cultura emprendedora, a través de las actuaciones del programa Álava Emprende y la participación de los agentes económicos y sociales vinculados al emprendimiento en el Territorio.
- Apoyo a la creación de nuevas unidades empresariales en sus fases iniciales, mediante el programa Empezar en Álava
- Apoyo en el análisis de los proyectos y en la tramitación administrativa mediante acuerdos de colaboración con la Cámara de Comercio de Álava
- Puesta a disposición de infraestructuras para la localización de los nuevos proyectos, a través de las instalaciones del Centro de Empresas e Innovación de Álava (CEIA) o en infraestructuras gestionadas por Álava Agencia de Desarrollo.
- Apoyo a la financiación de nuevos proyectos empresariales, tanto a través de la posibilidad de participación de la sociedad de capital semilla (Hazibide) como de la disponibilidad de una línea de avales gestionados por las sociedades de garantía recíproca Elkargi y Oinarri.
- Apoyo a la consolidación de los proyectos empresariales, a través del programa Álava Innova de apoyo a la mejora de la competitividad empresarial.
- Apoyo a agentes intermedios del emprendimiento: convenios con Cámara de Comercio, Ajobask y Ampea.

3. EVOLUCIÓN HISTÓRICA DEL EMPRENDIMIENTO Y DEL SERVICIO VASCO DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO EN LA CAPV

ETAPA 1: ORÍGENES DEL SISTEMA

Es necesario remontarse a principios de los años ochenta para conocer y entender el contexto económico – social en el que se propuso la creación del actual Sistema Vasco de Apoyo a la Cultura y Actividad Emprendedora.¹

Durante esa década, la CAPV sufrió un importante “colapso”, motivado por el “agotamiento” del modelo de industrialización desarrollado desde la revolución industrial.

Como consecuencia de esta situación se produjo una crisis generalizada que se tradujo en:

- “Crisis industrial” y pérdida de competitividad para el conjunto de la industria tradicional, lo que desencadenó una sensible reducción del número de plantas industriales que operaban en la Comunidad
- “Crisis social”, con tasas socialmente insostenibles de desempleo (superiores al 25%) y un alto grado de desestructuración social, sumada a una profunda crisis política
- “Crisis ambiental”, con impacto en el ecosistema vasco provocado por la abusiva explotación del territorio a través de un urbanismo desordenado

En este contexto, las instituciones públicas vascas diseñaron y pusieron en marcha una estrategia integral de apoyo a la competitividad empresarial, a través de cuatro ejes fundamentales:



Ejes de desarrollo de la Estrategia Integral de apoyo a la competitividad empresarial, años ochenta

Así, con tasas de desempleo superiores al 25% (y cercanas al 40% en determinadas zonas y municipios), el Sistema Vasco de Apoyo a la Cultura y Actividad Emprendedora se constituyó como el instrumento fundamental para la generación de empleo en la CAPV a través de dos vías: autoempleo y creación de pequeñas empresas, mayoritariamente de carácter local.

¹ El Sistema Vasco de Apoyo a la Cultura y Actividad Emprendedora o Sistema Vasco de Emprendizaje, tal y como se expone en el presente apartado, lo integran los Departamentos del Gobierno Vasco, Diputaciones Forales y agentes relacionados que comenzaron a desarrollar actividades de apoyo al emprendimiento en los años ochenta.

Plan Interinstitucional de Apoyo a la Actividad Emprendedora (Diciembre 2013)

En sus orígenes, y tratando de sintetizar sus funciones, el Sistema prestaba su principal apoyo en los procesos de elaboración de proyectos empresariales y constitución de sociedades, proporcionando para ello ayudas de tres tipos:

- Infraestructuras, para el alojamiento de la nueva sociedad
- Gasto y / o inversión, para minimizar el impacto económico de la puesta en marcha
- Formación y apoyo en la gestión durante los primeros meses de actividad

ETAPA 2: CAMBIO DE SIGLO

A finales del siglo XX y comienzos del XXI destacaban ciertos aspectos en nuestra situación socio-económica:

- El sector industrial representaba alrededor del 25-30% de la economía vasca, y seguía siendo uno de los principales motores de la misma. Sin embargo, el mapa de actividades empresariales incorporó de manera paulatina el sector servicios.
- La economía gozaba de una situación saludable, caracterizada por el crecimiento mantenido durante años y niveles de desempleo próximos al paro friccional.
- En la sociedad vasca se habría producido un importante desarrollo del estado de bienestar, con altos niveles de educación superior.

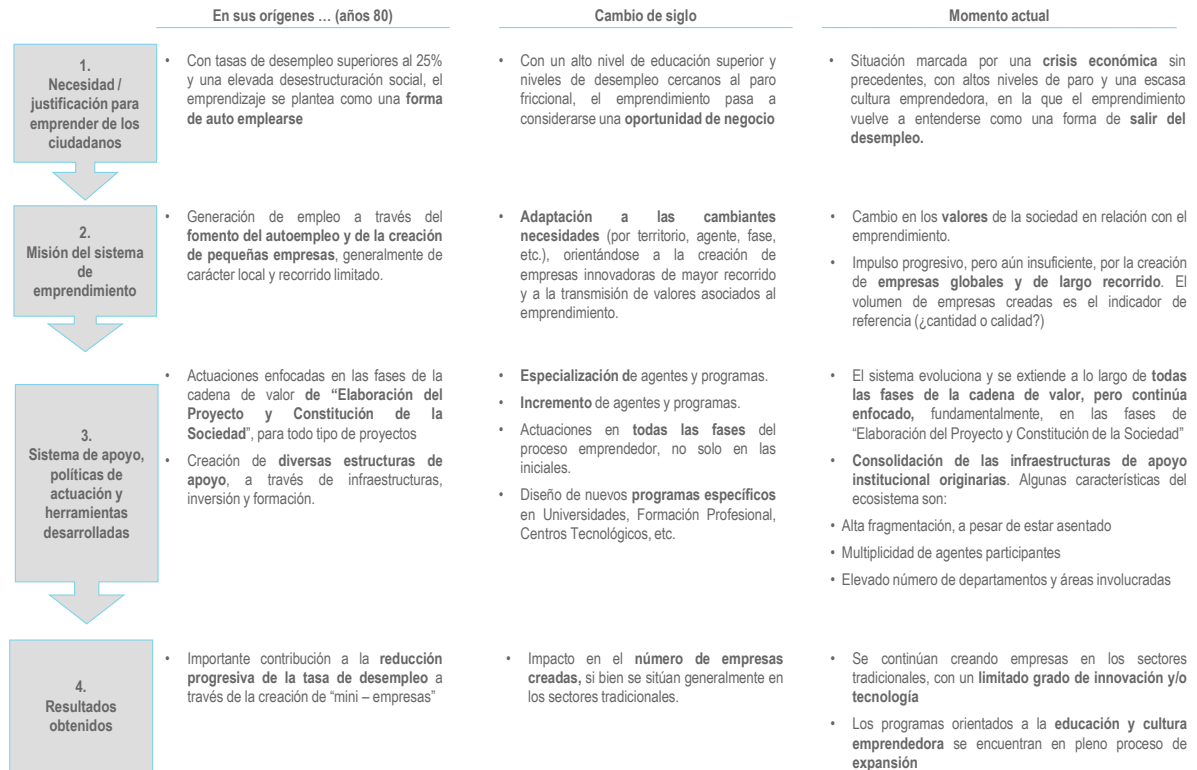
Durante estos años, las necesidades de emprendimiento fueron variando de manera sustancial. Si bien originariamente el emprendizaje se entendía como una salida al desempleo (necesidad), durante este periodo pasó a considerarse, mayoritariamente, como una oportunidad de negocio.

El Sistema, como reflejo de la evolución del entorno y de las motivaciones para emprender, desarrolló un proceso paulatino de “auto – adaptación” que se tradujo en:

- Continua evolución de la Misión del Sistema
 - Mayor orientación hacia la creación de empresas, deseablemente globales, innovadoras, de largo recorrido y de alta contribución económica y social para el entorno (comúnmente denominadas empresas gacela o Young Innovative Companies).
 - Creciente importancia de la transmisión de los valores asociados al emprendimiento y valorización social de la imagen de las personas emprendedoras. En el Sistema se desarrollan numerosos esfuerzos orientados a inculcar los valores del emprendimiento desde edades tempranas.
- Creciente vertebración del Sistema
 - Consolidación de sus estructuras originales, mediante el asentamiento y desdoblamiento de los instrumentos de apoyo institucional originarias en los tres territorios.
 - Incremento del número de servicios de apoyo. Aunque el Sistema continuaba apoyando, fundamentalmente, las actividades de elaboración del proyecto y constitución de la sociedad, incrementó su portfolio de servicios hacia el apoyo en el proceso de desarrollo de la empresa y transmisión y / o sucesión de la misma, así como la formación emprendedora en los entornos universitarios y de Formación Profesional.
 - Incremento del número de agentes públicos y privados que desarrollaban medidas de apoyo, más allá de los Departamentos o Áreas de Industria y Promoción Económica.
 - Especialización creciente de agentes y programas en función de las necesidades de cada fase del proceso emprendedor, de cada territorio, incursión en sectores emergentes, etc. Por ejemplo, destacan en esta etapa la creación de una bioincubadora y el desarrollo, en línea con la apuesta estratégica por los nuevos sectores, de actuaciones específicas de generación de capacidades para el apoyo a este tipo de emprendimientos.

Plan Interinstitucional de Apoyo a la Actividad Emprendedora
(Diciembre 2013)

A continuación, se muestran de forma esquemática los principales aspectos de la evolución mencionada:



Evolución del Sistema Vasco de Apoyo a la Cultura y Actividad Emprendedora

ETAPA 3: CRISIS ACTUAL

Tras cuatro años de desgaste, la CAPV ha entrado de nuevo en recesión en 2012, con una caída del PIB del 1,3%. A corto plazo deberá seguir enfrentándose a un contexto económico difícil, con un retroceso adicional estimado del PIB del 1,1% en 2013 y un débil crecimiento en 2014. La consecuencia más dramática de la crisis es el paro, habiendo pasado de una situación de pleno empleo a registrar niveles de paro por encima del 12% a finales de 2012, con especial énfasis en las personas jóvenes (población activa 16-24 años), donde llega hasta el 39%. Las previsiones de distintos agentes apuntan a una recuperación muy lenta del empleo.

Nuestra realidad más inmediata estará marcada por una recuperación que requerirá años de trabajo, previéndose que la economía vasca no vuelva a sus niveles de PIB real anteriores a la crisis hasta 2017. El contexto global y nuestra realidad económica inmediata nos sitúan ante la necesidad de dar un salto en nuestra competitividad y crecimiento económico, para lo que resulta necesario apuntalar la transformación basada en la innovación de nuestra economía, adaptando nuestro modelo al estadio competitivo en que se encuentra la CAPV en la actualidad y a los escenarios que se atisban a nivel mundial para el futuro.

En este difícil contexto debemos preguntarnos:

- **¿Qué papel se puede delegar a las nuevas empresas para la transformación productiva y social que necesitamos?** Según diferentes autores y de acuerdo con la experiencia de transformación de diferentes regiones de todo el mundo, es posible (y deseable) una transformación productiva y social a través del emprendimiento. En una economía en recesión, el emprendimiento innovador (motivación basada en la oportunidad) desempeña un papel relevante a la hora de reconfigurar y diversificar el tejido empresarial vasco en su transición hacia una nueva economía. Por otro lado, el emprendimiento inclusivo (motivación basada en la necesidad) desempeña una función de capacitación personal que incide en una mejora de la empleabilidad de la población.

Plan Interinstitucional de Apoyo a la Actividad Emprendedora (Diciembre 2013)

- **¿Contamos con un sistema de apoyo a la persona emprendedora adecuado a las necesidades actuales y futuras de nuestra economía y sociedad?** Reconociendo el protagonismo del sistema desde sus orígenes hasta la actualidad en el desarrollo socio-económico de la CAPV y las exigencias del marco político y legislativo actual (a nivel europeo, estatal y vasco), debemos preguntarnos cuáles serán los factores críticos o elementos clave de dicho Sistema que debemos reforzar o ajustar para asegurar una transformación productiva y social en la que el emprendimiento juegue un papel destacado.

A continuación, los capítulos siguientes tratan de analizar ambas cuestiones: el papel actual del emprendimiento en nuestra sociedad y la valoración del Sistema Vasco de Apoyo a la Persona Emprendedora.

4. DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO EN LA CAPV

En este apartado se realiza un análisis de la situación del emprendimiento en la CAPV, comparándolo con otras Comunidades Autónomas y las medias estatales y europeas. Para ello, además de estudiar la tasa de actividad emprendedora en la CAPV, se analizan otros factores que determinan la calidad y el potencial de emprendimiento a futuro. En concreto, el análisis incluye los siguientes apartados:

- Análisis de la actividad emprendedora
- Impacto potencial de la actividad emprendedora
- Percepciones emprendedoras de la población adulta
- Perfil de la persona emprendedora vasca
- Actividad emprendedora de las personas con empleo y condiciones para el intraemprendimiento

Para la elaboración del análisis se ha utilizado como principal fuente de datos la información suministrada por los informes del proyecto Global Entrepreneurship Monitor (GEM). El proyecto GEM proporciona datos, comparables entre regiones y países, sobre las actitudes emprendedoras de la población adulta, la actividad emprendedora en sí misma y el grado de ambición que tienen las iniciativas de negocio resultantes de la actividad emprendedora en términos de innovación, expectativas de crecimiento y orientación internacional. Debido a este enfoque global, los datos del proyecto GEM son útiles a la hora de realizar un diagnóstico general de la actividad emprendedora de un territorio.

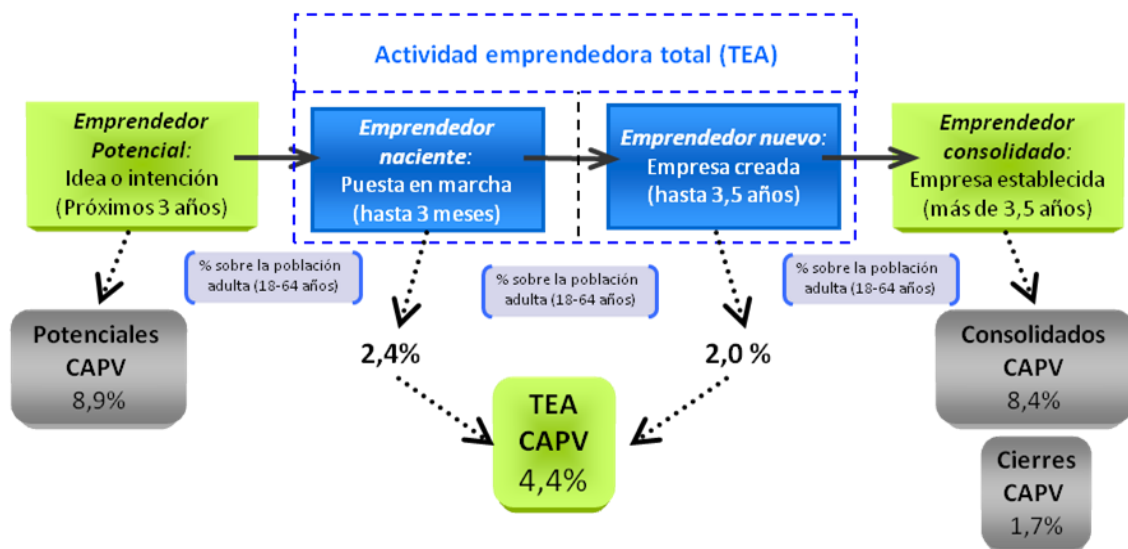
El año 2012 supone la novena edición del informe Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Comunidad Autónoma del País Vasco², con una participación de 69 países siguiendo el mismo modelo metodológico y conceptual para medir la actividad emprendedora, dinámica empresarial y su impacto en el crecimiento económico. Los 69 países participantes representan el 74% de la población mundial y el 87% del PIB del planeta, con 198.000 personas encuestadas este año. En cuanto al ámbito estatal, la cobertura GEM en las comunidades autónomas españolas es total, siendo una de las bases de datos regionales más potentes del proyecto GEM. La participación de la CAPV en este proyecto, a través del equipo GEM Euskadi, permite situar de manera adecuada la actividad emprendedora vasca en el contexto internacional.

² Aunque los datos utilizados en este estudio se han recabado en el seno del consorcio internacional GEM, la responsabilidad de su análisis e interpretación recae sobre el equipo GEM de la CAPV, formado por el Instituto Vasco de Competitividad Orkestra, Mondragon Unibertsitatea, la Universidad del País Vasco y la Universidad Autónoma de Barcelona, así como por otras entidades colaboradoras (Diputaciones Forales, Eusko Ikaskuntza, SPRI y la Fundación Emilio Soldevilla).

4.1 Análisis de la actividad emprendedora

De acuerdo al proyecto GEM, la actividad emprendedora puede ser vista como un proceso que comprende diferentes etapas, desde el momento en que una persona tiene la intención de emprender hasta que justo comienza a ejecutar las actividades necesarias para poner en marcha una empresa, hasta que termina siendo dueño y gestionando una empresa en el mercado o incluso hasta que abandona un proyecto empresarial. Como resultado de este enfoque, es posible identificar tres tipos de emprendedores con un rol activo: nacientes, nuevos y consolidados. El colectivo de emprendedores nacientes lo forman aquellas personas que están tratando de poner en marcha una empresa que aún no ha pagado salarios durante más de 3 meses. Las personas pertenecientes al colectivo de emprendedores nuevos son dueñas y gestoras de nuevas empresas que han pagado salarios durante un periodo comprendido entre 3 y 42 meses (3 años y medio). Finalmente, las personas del colectivo de emprendedores consolidados son dueñas y gestoras de empresas que han pagado salarios por más de 42 meses. La suma de los colectivos de emprendedores nacientes y nuevos representa la tasa de emprendimiento total (TEA), que es el principal indicador que ofrece el proyecto GEM para medir el nivel de actividad emprendedora de una economía.

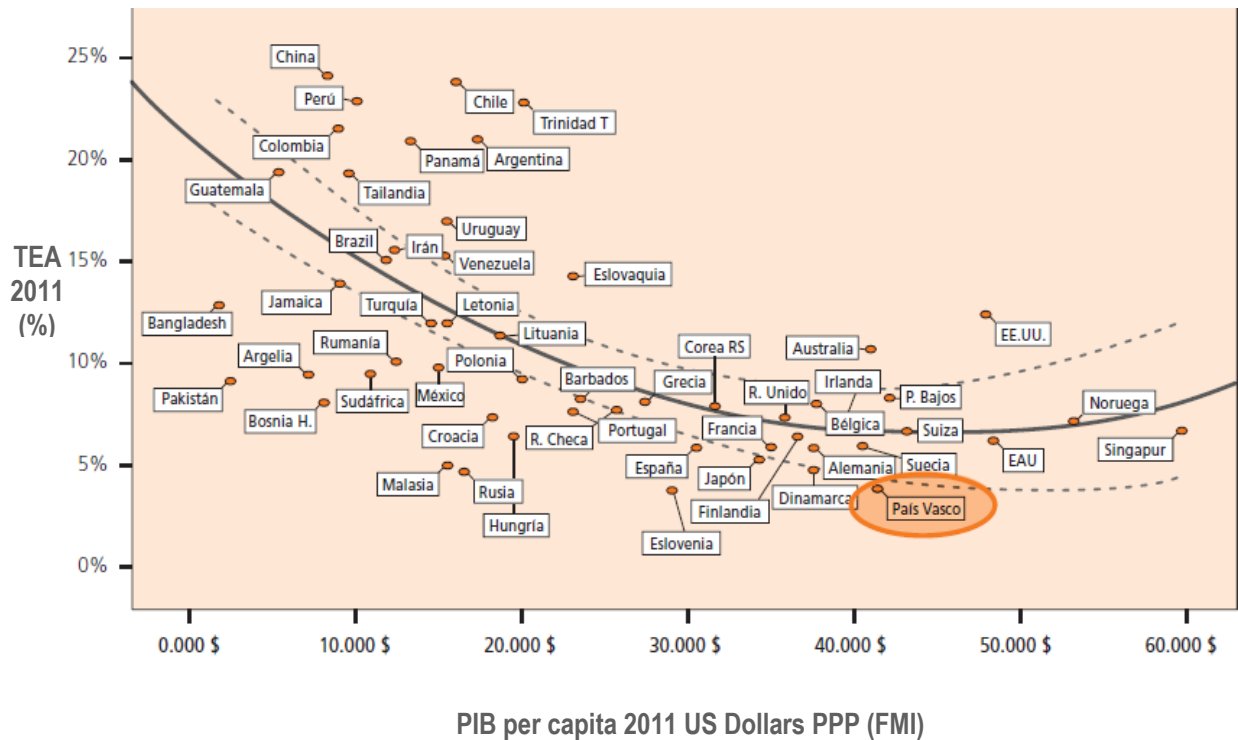
En el caso de la CAPV, el indicador TEA se situó en el año 2012 un 4,4%. Esto significa que el 4,4% de la población adulta vasca estaba involucrada en la puesta en marcha o era dueña y gestora de empresas que están en una etapa temprana de entre 0 y 42 meses de actividad. Concretamente, el colectivo de emprendedores nacientes representaba el 2,4% de la población adulta, mientras que el colectivo de emprendedores nuevos representaba el 2,0%. Por el contrario, el colectivo de emprendedores consolidados sumó en el 2012 un 8,4% de la población adulta. Aparte del colectivo emprendedor con un rol activo, el 8,9% de la población adulta estaba compuesta por personas emprendedoras potenciales o personas que tienen la intención de crear una nueva empresa en los próximos 3 años, mientras que el 1,7% lo constituían personas que habían abandonado un proyecto empresarial en el último año y que, por lo tanto, cuentan con una experiencia emprendedora reciente.



Distribución de la Tasa de Emprendimiento Total (TEA)

En comparación con otras economías, el indicador TEA de la CAPV se situó en el 2012 por debajo de la mayoría de comunidades autónomas y media estatal (5,7%). A nivel europeo, los países pertenecientes a la Unión Europea que participaron en el proyecto GEM del 2012 mostraron un TEA medio de 7,7%, un nivel del cual se encuentra bastante alejada la CAPV. A nivel global, como muestra el gráfico, observamos la correlación entre niveles de renta y Tasa de Emprendimiento Total (TEA), reflejando que las sociedades con menor actividad emprendedora presentan altos niveles de desarrollo económico y bienestar.

Plan Interinstitucional de Apoyo a la Actividad Emprendedora
(Diciembre 2013)



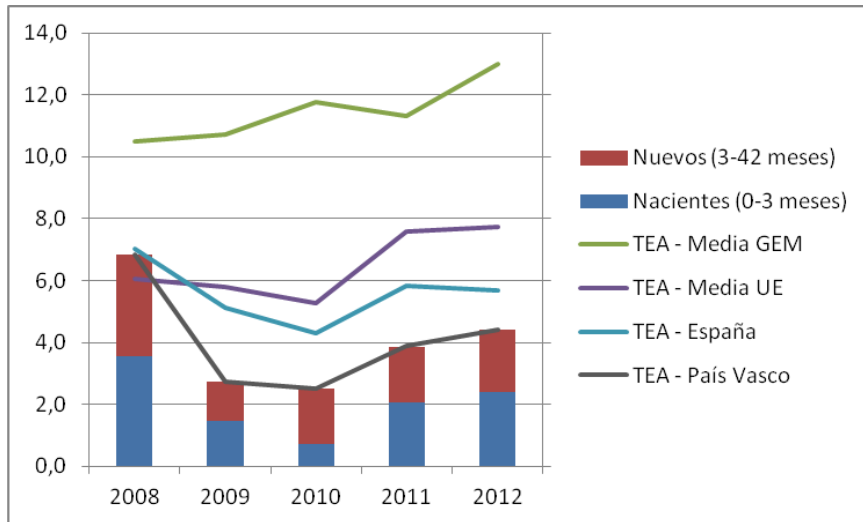
Relación entre índice TEA y nivel de desarrollo económico

Desde una perspectiva temporal cabe destacar que, como consecuencia de la crisis económica, la actividad emprendedora de la CAPV experimentó una fuerte caída en los años 2009 y 2010. A pesar de que los dos años siguientes han supuesto una recuperación de la actividad emprendedora vasca, aún no se han vuelto a alcanzar los niveles previos a la crisis.

La actividad emprendedora a nivel estatal y europeo también se ha visto afectada por la crisis, pero no tanto como en el caso de la CAPV. Si bien los tres casos partían de un mismo nivel de actividad emprendedora en el año 2008, el indicador TEA estatal se ha mantenido notablemente por encima del de la CAPV desde el 2009, al igual que lo ha hecho el TEA medio de los países de la Unión Europea que han participado en el proyecto GEM durante estos últimos años.

Por el contrario, la diferencia entre el nivel de actividad emprendedora de la CAPV y la de todos los países que han participado cada año en el proyecto GEM es cada vez mayor, ya que en promedio el TEA global ha estado por encima del 10% e incluso ha mostrado una tendencia creciente en todo el periodo analizado.

Plan Interinstitucional de Apoyo a la Actividad Emprendedora
(Diciembre 2013)



Evolución del indicador TEA de la CAPV y comparación con otros entornos, 2008-2012

Tras la caída observada en 2009, la actividad del **colectivo de emprendedores nacientes** de la CAPV es la que ha mostrado una mayor variación temporal. En cambio, la evolución de la actividad del **colectivo de emprendedores nuevos** ha sido más estable. Con respecto a la actividad del **colectivo de emprendedores consolidados** de la CAPV en el 2012, ésta es parecida a la media de las comunidades autónomas y, además, está por encima del porcentaje promedio de personas emprendedoras consolidadas que muestran los países de la Unión Europea participantes en el proyecto GEM.

Es importante señalar que en el cómputo del TEA se incluye el **autoempleo**. En ese caso concreto, la encuesta EPA (Encuesta de Población Activa) del INE nos permite ver la evolución del número de personas autoempleadas en la CAPV para el periodo 2005-2013 (hasta el segundo trimestre). Así, comprobamos que desde el año 2006 este indicador ha decrecido anualmente un 4,3% para una reducción total de más de 60.000 personas, si bien en los últimos años (2010-2013) solo lo ha hecho en un 0,4% anual. El último dato, publicado a finales de julio 2013, muestra la pérdida de 8.700 personas autónomas en el último trimestre, con especial incidencia en el sector servicios (bajada de 4.900 autónomos).

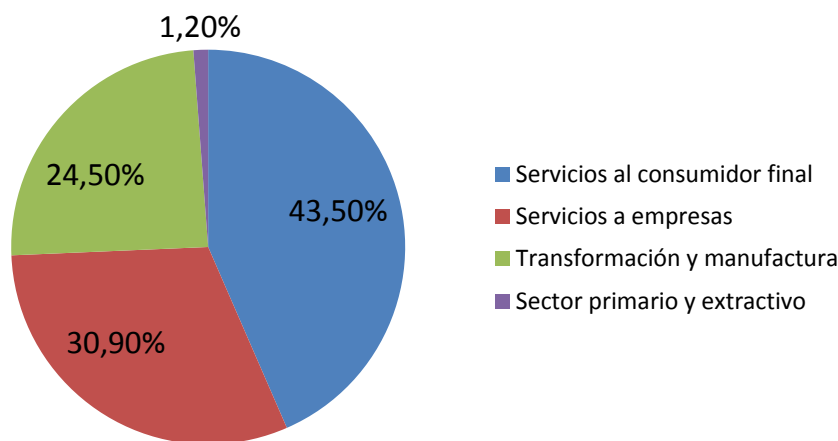


Evolución del número de personas autoempleadas en la CAPV, 2005-2013

Plan Interinstitucional de Apoyo a la Actividad Emprendedora
(Diciembre 2013)

Un rasgo característico de los negocios emprendedores es su **pequeño tamaño**, siendo el tamaño medio de los negocios emprendedores identificados en la CAPV de 1,3 personas empleadas en 2012 (sin tener en cuenta a los propietarios o personas emprendedoras). Al desagregar la muestra por tramos, se observa que el 51,6% de los mismos no tiene ninguna persona empleada, mientras que el 41,8% tiene entre 1 y 5 y solo el 6,6% restante tiene entre 6 y 19 personas empleadas (ningún negocio de la muestra tomado tiene más de 19 personas).

Debido a las limitaciones del tamaño y a la falta de experiencia, los nuevos negocios suelen desarrollarse principalmente en **sectores** con pocas barreras de entrada, en los que la inversión no es tan alta. Así, se observa que el 74,4% de los negocios emprendedores de la CAPV en 2012 se concentró en actividades de servicios, desagregándose éstos en servicios al consumidor final (43,5%) y servicios a empresas (30,9%). Los negocios emprendedores dedicados a actividades de transformación o manufactura, por su parte, representaron un 24,5% sobre el total, mientras que aquellos dedicados a actividades del sector primario y extractivo apenas alcanzaron el 1,2%.



Distribución de las iniciativas emprendedoras de la CAPV por sector de actividad, 2012

Desde 2011, los datos referidos a la **inversión informal** en la CAPV reflejaban un moderado descenso en el capital semilla requerido por los proyectos de negocio nacientes. En 2012 se mantiene en 20.000 euros el valor mediana del capital necesario para la puesta en marcha de un proyecto empresarial, aunque desciende considerablemente el porcentaje de financiación que asume la propia persona emprendedora (de 10.000 a 5.000 euros). Así, la inversión informal cobra un especial protagonismo como medio de financiación, ya que un 3,1% de las personas adultas entre 18 y 64 años decidieron invertir su propio dinero en una iniciativa emprendedora ajena. Este buen dato sitúa a la CAPV en una destacada posición a nivel internacional, convirtiéndose en la segunda Comunidad Autónoma que presenta una tasa de inversión informal más elevada, solo superada por Cataluña.

El perfil del **inversor privado**, por lo general, es un hombre, de aproximadamente 46 años, con estudios superiores y que se encuentra en situación laboral activa. Además, cabe destacar que un porcentaje importante de estos inversores poseen una experiencia y trayectoria empresarial que les permite asesorar y transferir conocimiento a los proyectos en los que invierten. Estos datos evidencian una red estable de inversores profesionales, donde no existe una relación familiar o de amistad previa con las personas emprendedoras que lideran los proyectos que financian. Esta figura es se aproxima a la de los Business Angels, que en el año 2012 representaron un 8,4% del total del colectivo, frente al 5,6% del conjunto del Estado.

4.2 Impacto potencial de la actividad emprendedora

Existen otros indicadores que miden la calidad de esos proyectos emprendedores, pudiendo analizar si las personas emprenden por necesidad o por oportunidad, las expectativas de crecimiento y creación de empleo futuro que prevén, el grado de competencia que encuentran, el grado de novedad de los productos o servicios que ofrecen o el grado de orientación internacional que tienen, por ejemplo.

En este sentido, si bien los niveles de actividad emprendedora de la CAPV son bajos en comparación con otros entornos, la calidad de los negocios puestos en marcha parece ser mejor que la de muchas otras Comunidades Autónomas según el indicador que se analice.

Así, por ejemplo, el porcentaje del indicador TEA de la CAPV correspondiente a **proyectos motivados por oportunidad** es del 76,2% y está ligeramente por encima de la media estatal (72,3%) y de la media de los países de la Unión Europea (74,9%).

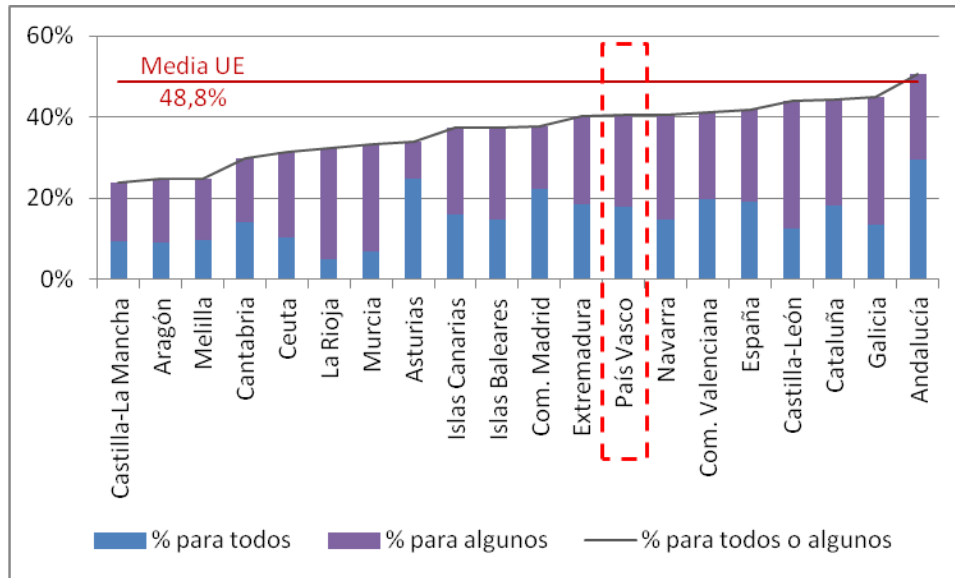
En cuanto al **grado de competencia**, el 48,1% de los negocios emprendedores identificados en la CAPV en 2012 afirmaba tener muchos competidores en el mercado. Solo el 10,1% de ellos consideraba no tener ningún competidor, mientras que el 41,8% percibía la existencia de algunos competidores con el mismo producto o servicio.

Aparte del motivo por el que emprenden, las personas emprendedoras también difieren en sus **expectativas de empleo futuro**, elemento que puede tener un efecto importante en el crecimiento y competitividad de sus economías. El 5,1% del colectivo emprendedor en etapas tempranas que fue identificado dentro del indicador TEA de la CAPV en el 2012 esperaba tener más de 19 personas empleadas en los próximos 5 años. Aunque se trata de un peso que está por encima de la media estatal (3,0%), resulta un porcentaje bajo si se compara con la media de los países de la Unión Europea, donde el 11,2% del colectivo emprendedor espera alcanzar dicho tamaño³.

Otro indicador relacionado con la calidad de la actividad emprendedora es el **grado de novedad de los productos o servicios que ofrecen los negocios emprendedores**. En el 2012 el 40,5% de las personas emprendedoras de la CAPV que estaban en etapas tempranas ofrecía un producto o servicio con algún grado de novedad. En concreto, el 17,7% ofrecía un producto o servicio nuevo para todos sus clientes, mientras que el 22,8% ofrecía un producto o servicio nuevo para algunos clientes. Comparativamente, la CAPV se posicionó alrededor de la media de las comunidades autónomas en ambos indicadores. Si analizamos la media de los países de la Unión Europea, casi la mitad de las personas emprendedoras ofrece algún grado de novedad, aunque este mayor peso con respecto a la CAPV se debe principalmente a los proyectos emprendedores cuyo producto o servicio es nuevo para algunos clientes.

³ Estos porcentajes toman en cuenta el peso de quienes no han respondido. Si, por el contrario, sólo se toma en consideración a quienes respondieron, sin incluir a los que no sabían o no contestaron, el porcentaje válido de emprendedores incluidos en el indicador TEA que en el 2012 esperaba tener 20 o más personas empleadas sube al 6,2%. Es este último el porcentaje que aparece publicado en el informe GEM de la CAPV 2012.

Plan Interinstitucional de Apoyo a la Actividad Emprendedora
(Diciembre 2013)



Comparación entre comunidades autónomas del indicador TEA 2012 según el grado de novedad del producto o servicio ofrecido

En lo que se refiere a la **antigüedad de la tecnología utilizada**, 13% de los negocios emprendedores de la CAPV indicaba utilizar tecnologías nuevas (menos de un año de antigüedad) para producir su producto o servicio. Un 15,5% de los mismos afirmó utilizar tecnologías de reciente creación (entre uno y cinco años de antigüedad), mientras que el 71,6% indicó que utilizaba tecnologías de más de cinco años de antigüedad.

Finalmente, el grado con el que las personas emprendedoras intentan **explotar sus oportunidades de negocio en mercados exteriores** representa otro aspecto cualitativo del impacto potencial que pueden tener sus negocios. En 2012, el 24,7% de las personas emprendedoras que componían el indicador TEA de la CAPV estaba orientado al mercado internacional. La mayoría de estas personas (13,5%) tenía entre el 1% y 24% de sus clientes localizados en el extranjero. Sólo el 4,3% de las mismas ofrecía sus productos y servicios a un conjunto de clientes extranjeros que representaban entre el 25% y 49% de la cartera de clientes, y el 6,3% vendía a un conjunto de clientes extranjeros que representaba el 75% o más del total. Aunque los proyectos emprendedores con negocios internacionales se concentran en el tramo del 1% al 24% de clientes extranjeros, la orientación internacional de la actividad emprendedora de la CAPV es parecida a la que muestra la media de las comunidades autónomas y media estatal. Sin embargo, el grado de orientación internacional de las personas emprendedoras vascas está muy por detrás del que muestra la persona emprendedora media de los países de la Unión Europea, donde más del 50% de los negocios nacientes y nuevos tiene algún cliente en el exterior.

4.3 Percepciones emprendedoras de la población

La decisión de poner en marcha de una nueva empresa está influenciada no sólo por la capacidad real que las personas tienen para emprender, sino también por sus **percepciones sobre aspectos que afectan al éxito de la actividad emprendedora**.

De acuerdo al proyecto GEM, la toma de decisiones emprendedoras se alimenta de las valoraciones subjetivas que se forman a partir de al menos tres tipos de percepciones individuales: la percepción de oportunidades de negocio o la capacidad de reconocer ideas de negocio que están aún sin explotar; la percepción de capacidad emprendedora o la confianza en las habilidades propias para emprender; y el miedo al fracaso o la medida en que abandona una idea de negocio por falta de propensión al riesgo⁴.

Con respecto a la **percepción de oportunidades de negocio** en el entorno y la capacidad de estar alerta ante ellas, en el 2012 el 13,3% de la población vasca consideraba que habría nuevas y buenas oportunidades para emprender en los 6 meses siguientes al momento de haber sido encuestada. Este nivel de percepción de oportunidades se encuentra en torno a la media de las comunidades autónomas, pero muy por debajo de la media que muestran los países de la Unión Europea, donde el 31,4% percibe que existen oportunidades de negocio en el corto plazo. La baja percepción de oportunidades en la CAPV y el conjunto del Estado en general con respecto al resto de Europa está explicada por los efectos de la actual crisis económica.

Además, es importante en este punto destacar que existe una clara diferencia entre la percepción de oportunidades por **personas menores de 30 años (jóvenes) y personas de mayor edad**. Concretamente, el 11,7% de la población mayor de 30 años considera que en la CAPV existen buenas oportunidades para emprender en los próximos 6 meses, mientras que esta percepción está presente en un 19,6% de las personas jóvenes encuestadas. Este indicador está relacionado con el porcentaje de personas emprendedoras potenciales con intención de emprender en los próximos 3 años, que se sitúa en el 14,1% para el caso de la población menor de 30 años, duplicando la intención de personas de mayor edad (7,2%).

En cuanto al **nivel de confianza en las capacidades propias** para emprender, el 44,1% de la población adulta encuestada en el 2012 por el proyecto GEM de la CAPV afirmaba poseer las habilidades, conocimientos y experiencia necesarios para emprender. En este caso la CAPV se posiciona ligeramente por encima de la media de los países de la Unión Europea, pero por detrás de todas las demás comunidades autónomas. Diferenciando nuevamente por edades, como parece lógico, la percepción que las personas jóvenes tienen sobre sus capacidades emprendedoras (37,3% considera tener los conocimientos necesarios para ello) es significativamente inferior a la de los mayores de 30 años (45,8%).

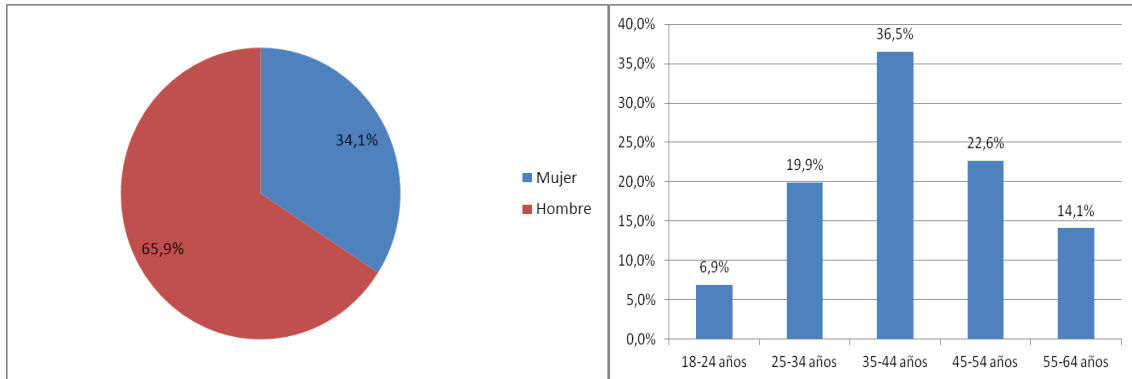
Finalmente, el 52,6% de la población adulta vasca consideraba en el 2012 que el **miedo al fracaso** sería un obstáculo para emprender. La media estatal de miedo al fracaso es similar a la que se observa en la CAPV, pero la media europea se sitúa por debajo del 50% (46,67%).

⁴ La evidencia empírica en distintos países muestra la importancia que tienen las percepciones sobre la decisión de emprender. Véase por ejemplo el trabajo de Arenius y Minniti (2005) para una descripción más detallada de este impacto.

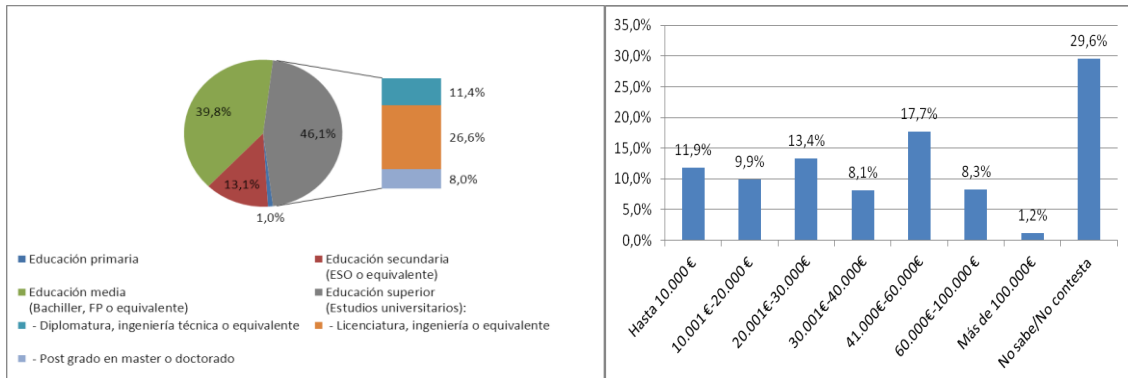
Plan Interinstitucional de Apoyo a la Actividad Emprendedora
(Diciembre 2013)

4.4 Perfil de la persona emprendedora vasca

A la hora de estudiar la actividad emprendedora, es relevante analizar cómo son las personas que están involucradas en la puesta en marcha y crecimiento de nuevas empresas. A continuación, se resumen las principales características que definen al colectivo emprendedor que conforma el indicador TEA de la CAPV en el 2012.



Género y edad de las personas emprendedoras que componen el TEA 2012 de la CAPV



Nivel educativo e ingresos de las personas emprendedoras que componen el TEA 2012 de la CAPV

Como muestran los datos, la persona emprendedora media de la CAPV es un hombre (66%) de 35 a 44 años (36%) con estudios universitarios (46%). En cuanto al nivel de ingresos, no podemos definir un perfil claro, pues hay un alto porcentaje de los encuestados que no han respondido.

4.5 Actividad emprendedora de las personas con empleo y condiciones para el intraemprendimiento

Podemos definir el intraemprendimiento⁵ como “cualquier tipo de actividad emprendedora que se lleva a cabo desde o en organizaciones existentes tanto públicas como privadas que le permitan generar o sostener sus ventajas competitivas, mediante un adecuado uso de los recursos y un entorno que propicia la identificación y/o explotación de ideas innovadoras por parte de emprendedores corporativos”.

En el año 2011 el proyecto GEM incluyó el estudio de la actividad emprendedora de personas con empleo como una aproximación al intraemprendimiento. Para ello se seleccionó una muestra representativa de personas con empleo en cada país y región participante en el proyecto que fueron encuestados para identificar el porcentaje de ellos que estaba involucrado en el desarrollo de nuevas actividades de negocio para sus empleadores en las que desempeñaban un papel de liderazgo.

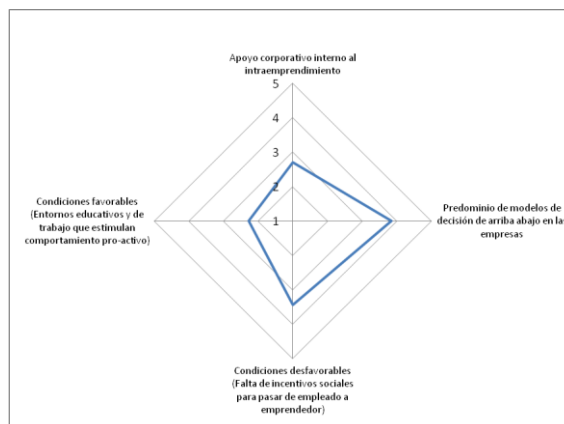
De acuerdo a dicho indicador, el 5,3% de las personas vascas con empleo de 18-64 años había estado involucrado en actividades intraprendedoras en los últimos 3 años (definición amplia), mientras que el 4,9% estaba involucrado en dichas actividades en el momento de la encuesta (definición reducida).

En comparación con otros entornos, el porcentaje de personas con empleo involucradas en actividades intraemprendedoras, tanto en el momento del estudio o como en los últimos 3 años, se encuentra en torno a la media. En la Unión Europea la participación de las personas con empleo en actividades intraemprendedoras es notablemente mayor que en la CAPV, el conjunto del Estado y la mayoría de las comunidades autónomas (el 9,4% de las personas con empleo de la Unión Europea han participado en actividades intraemprendedoras en los últimos 3 años, mientras que el 7,2% participa actualmente).

Además de la encuesta específica a personas con empleo, el proyecto GEM preguntó a los expertos entrevistados en el 2011 acerca de una serie de ítems relacionados con las condiciones para el fomento del intraemprendimiento. Según su valoración, las condiciones del entorno en la CAPV son desfavorables para incentivar actividades intraemprendedoras en las organizaciones existentes.

Por un lado, para los expertos es más bien falso que en general las organizaciones ofrezcan internamente apoyo corporativo al intraemprendimiento (valoración de 2,7 sobre 5,0) y que los entornos educativos y de trabajo estimulen el comportamiento pro-activo de las personas (valoración de 2,3 sobre 5,0).

Por otro lado, los expertos consideraron que es bastante cierto que en las empresas de la CAPV predominen modelos de decisión de arriba abajo en los que los niveles inferiores de la organización no participan (valoración de 3,9 sobre 5,0) y que falten incentivos sociales para dejar de ser empleado y convertirse en persona emprendedora (valoración de 3,4 sobre 5,0).



Valoración de las condiciones para el fomento del intraemprendimiento

⁵ Fuente: Orkestra, 2011 “Emprendimiento corporativo en España”

Plan Interinstitucional de Apoyo a la Actividad Emprendedora
(Diciembre 2013)

INDICADOR	VALOR CAPV	MEDIA ESTADO	MEDIA UE
Índice TEA	4,4%	5,7%	7,7%
Porcentaje de emprendedores consolidados	8,5%	8,7%	6,6%
Porcentaje de proyectos motivados por oportunidad	76,2%	72,3%	74,9%
Porcentaje del colectivo emprendedor que prevé tener más de 19 personas empleadas en 5 años	5,1%	3%	11,2%
Porcentaje de empresas que introducen algún grado de novedad con su producto	40,5%	41,7%	48,8%
- Producto nuevo para todos	17,7%	19,2%	16,3%
- Producto nuevo para algunos	22,8%	22,6%	31,3%
Porcentaje de empresas con orientación internacional	24,7%	25,5%	57,8%
Porcentaje de personas que perciben buenas oportunidades para emprender en los próximos 6 meses	13,3%	13,9%	31,4%
Porcentaje de personas que creen poseer las capacidades necesarias para emprender	44,1%	50,4%	42,4%
Porcentaje de personas que ven el miedo al fracaso como una barrera al emprendimiento	52,6%	51,6%	46,7%
Porcentaje de trabajadores que han realizado alguna actividad de intraemprendimiento en los últimos 3 años (datos 2011)	5,3%	6%	9,4%
Porcentaje de personas con empleo que están realizando alguna actividad de emprendimiento en el momento actual (datos 2011)	4,9%	5,5%	7,2%

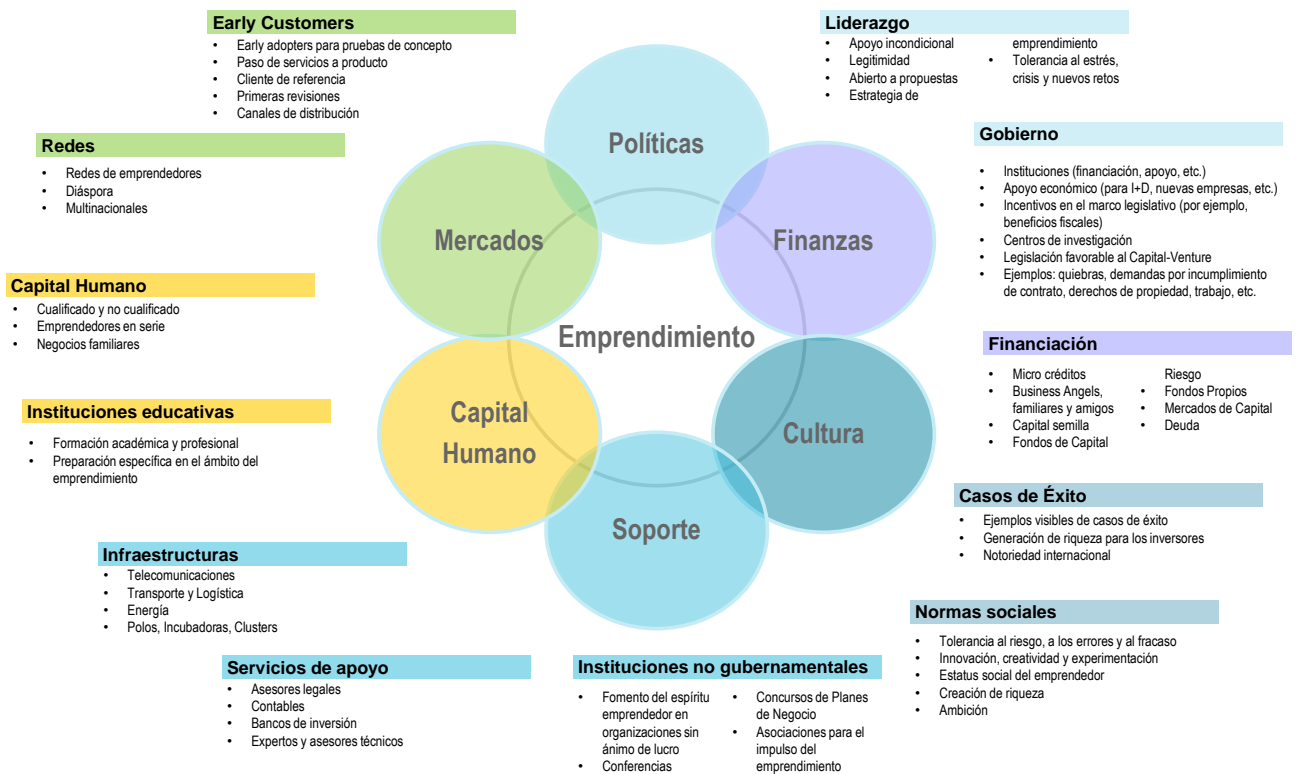
Tabla resumen de los principales indicadores de emprendimiento, 2012.

5. DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN DEL ECOSISTEMA VASCO DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO

5.1 Factores críticos de un ecosistema emprendedor

Diferentes expertos constatan que el aumento del número de nuevas empresas o start-ups tiene un impacto directo en las variables clave que definen la competitividad a largo plazo de una región o país. Las diferentes normativas y políticas impulsadas por gobiernos de todo el mundo así lo reflejan. Países como Estados Unidos, Canadá, Australia, Israel, Reino Unido, Francia o Alemania, que, según el reciente estudio “Startup Ecosystem Report 2012” cuentan con los mejores ecosistemas del mundo para emprender, llevan décadas utilizando la actividad emprendedora como motor de transformación productiva y social de sus regiones.

Si bien no existe una receta única para el apoyo integral al emprendimiento, la experiencia de estos países nos permite identificar una serie de factores clave que deben estar presentes en todo ecosistema emprendedor de alto rendimiento, considerado desde una visión integral. Con el objetivo de obtener lecciones aplicables al caso de la CAPV, y de acuerdo con el esquema propuesto por el Babson Entrepreneur Ecosystem Project, dichos factores son:



Factores críticos para el desarrollo de un ecosistema emprendedor

POLÍTICAS

Un liderazgo decidido y una amplia legitimación social son factores intangibles pero críticos para que la implantación y evolución de un ecosistema emprendedor resulten exitosas. En las regiones más emprendedoras, se visualiza una Administración pública que ofrece un apoyo firme, pero que no lidera el ecosistema. Los líderes son los propios emprendedores, apoyados por un sector privado comprometido y por una sociedad que no sólo legitime la aspiración del ecosistema sino que la considere propia. En el largo plazo, el liderazgo de una región genera una marca o sentimiento, que hace que la persona emprendedora de un determinado sector piense: “Ése es el mejor lugar para emprender mi proyecto”.

A las Administraciones Públicas les corresponde la creación del marco político, legislativo y financiero favorecedor de comportamientos emprendedores. Sin duda, uno de los más importantes es el relacionado con la política fiscal, uno de las principales palancas de las que dispone un gobierno para estimular o penalizar comportamientos, tanto en el propio colectivo emprendedor como en los inversores. No deben olvidarse tampoco las políticas de carácter administrativo, entre las que destacan la permanente simplificación de trámites para la creación de una empresa o para la contratación de personas, la creación de “ventanillas únicas” o la integración de los diversos programas, fondos y subvenciones.

Por último, es crítico disponer y dar la máxima visibilidad local, regional e internacional a los casos de éxito del ecosistema, que no sólo animarán a otras personas emprendedoras (e inversores) a arriesgarse, sino que fijará en las mentes de todos (estudiantes, personas con empleo y funcionarios) un pensamiento: “Emprender es un camino interesante”.

MERCADO

A pesar de ser un factor sobre el que resulta complejo actuar, la realidad es la empresa de nueva creación requiere un mercado que soporte su actividad, es decir, necesita clientes. Este factor condiciona totalmente el tipo de ecosistema emprendedor que puede crearse en cada región. Además resulta necesario que exista de antemano un tejido industrial de empresas que estén operando en este mercado para poder explotar sinergias, acuerdos o incluso operaciones de compra o fusión, lo que implica también la necesidad de poder acceder a mano de obra cualificada y con experiencia en el campo en cuestión.

En los entornos donde la presencia de la tecnología es relevante, abundan los modelos de negocio basados en internet y el e-commerce (emprendimiento tecnológico o digital). En un entorno industrial los modelos de negocio y nuevas empresas están enfocadas a dichas actividades (emprendimiento industrial o productivo), en ocasiones a través de procesos de emprendimiento corporativo o intraemprendizaje, mientras que en un entorno de servicios (socio-sanitarios, turísticos, etc.), aparecen nuevas empresas que se insertan en dichos sectores (emprendizaje social, etc.).

FINANZAS

Los ecosistemas “virtuosos” presentan una multiplicidad de instrumentos de financiación adaptados a las necesidades y etapas de desarrollo de cada empresa. Todas las fases del ciclo de vida de una empresa deben estar suficientemente cubiertas a nivel de disponibilidad de capital, ya que la inversión funciona con un embudo. Por un lado, a través de los instrumentos tradicionales de financiación: desde las aportaciones de FFF (family, friends and fools) hasta los mecanismos de capital semilla. Otro de los aspectos clave para que florezca un ecosistema emprendedor es la existencia de un tejido suficientemente denso de inversores privados en las primeras fases de los proyectos. Estos inversores o “Business Angels” no solo aportan capital inicial, sino sobre todo experiencia sectorial, conocimientos y red de contactos, y suelen aparecer agrupados en redes o asociaciones.

Esta amplia oferta de financiación se complementa de forma cada vez más común en estos ecosistemas mediante nuevas fórmulas como la aportación de microcréditos por parte de entidades bancarias, la proliferación de aceleradoras privadas o público-privadas o la microfinanciación a partir de la aportación de inversores particulares (crowdfunding).

En cualquier caso, y aunque parezca un sinsentido, a pesar de ser necesaria la existencia de suficiente crédito en todas las fases, en ocasiones resulta oportuno que éste sea difícil de conseguir para asegurar que obtengan financiación las empresas que realmente presentan méritos para ello. Aunque no sirva como regla general, se valora como importante inculcar en las startups la cultura de gasto reducido en las primeras etapas de andadura, hasta que se pruebe la idea en el mercado, momento en el cual se debe pasar a una siguiente fase.

CULTURA

La cultura es uno de los factores sobre los que resulta más complicado actuar, dado que es una “carrera de fondo” o a largo plazo. Sin embargo, resulta determinante para la tarea de diseñar e implantar un ecosistema emprendedor. La cultura emprendedora la conforman valores como el afán de superación, apertura a la pluralidad, creatividad, aceptación del cambio y la diversidad, tolerancia, disposición a asumir riesgos, curiosidad, deseo de aprender, etc. y competencias como el sentido de la iniciativa que configuran ese espíritu emprendedor que debe ser aprendido a lo largo y ancho (diferentes ámbitos) de toda la vida, como una opción más de vida. Además, este desarrollo de valores se produce con mayor facilidad cuando existe una amplia legitimación social de la actividad de emprender y un reconocimiento del papel (y aportación a la sociedad) de la figura del empresario/a.

CAPITAL HUMANO

Sin duda una de las palancas clave del emprendimiento es la educación, pero no sólo en la Universidad. Diferentes ecosistemas apuntan a la necesidad de empezar a actuar desde la educación básica en el colegio, formando a los niños en habilidades y conocimientos críticos como el funcionamiento de las finanzas, las habilidades directivas (escribir, hablar en público, dialéctica, etc.), los idiomas o el emprendimiento, ya que es realmente en éste momento donde se conforman las opciones vitales (no la profesión concreta, sino el hecho de poder trabajar por cuenta ajena, emprender, etc.). Siempre ha de hacerse desde un enfoque eminentemente práctico, de “aprender haciendo”.

En la Universidad estos planteamientos se refuerzan con asignaturas específicas, charlas de personas emprendedoras de éxito o incluso convalidando el emprendimiento de un alumno con créditos universitarios. Es importante también reforzar la formación teórica a través de clases impartidas por profesores con experiencia práctica. Por otro lado, existe una importante carencia en formación específica para personas emprendedoras, que habitualmente se supera explicando los aspectos clave del proceso de emprender con profesores con experiencia emprendedora que traten los aspectos realmente importantes: cómo presentar un proyecto a un inversor, cómo y en qué momento pedir dinero, el valor de las ideas vs. el valor de la ejecución, etc. Por último es clave potenciar y atraer el mejor talento de todo el mundo, ya sean estudiantes, investigadores, recién egresados o profesores.

SOPORTE

Como último elemento o palanca clave de un ecosistema de emprendimiento de alto rendimiento, no hemos de pasar por alto, aunque pueda resultar obvio, la necesidad de unas infraestructuras que soporten las aspiraciones del ecosistema. Por un lado, polos y zonas de incubación como infraestructuras básicas y cada vez más especializadas (según la tipología, edad o área de negocio de las empresas). Por otro, no deben dejarse de lado elementos como la banda ancha y conectividad de alta velocidad a coste razonable, suficiente espacio de oficinas y suelo, coste y calidad del suministro energético o infraestructuras logísticas y de transporte de calidad (carretera, ferroviarias, marítimas), siempre en función del tipo de actividades desarrolladas en el ecosistema (productivas, servicios, tecnológicas, etc.)

Por otro lado, la existencia de empresas de servicios avanzados de soporte en áreas legales, financieras, de soporte técnico, mentores, medios especializados, etc. que den respuesta a las empresas y agentes del ecosistema emprendedor resulta otro elemento necesario a incorporar.

Plan Interinstitucional de Apoyo a la Actividad Emprendedora
(Diciembre 2013)

Por último, es importante resaltar la importancia en la continuidad de las dinámicas y actividades de promoción, concienciación, conexión, etc. en torno al mundo del emprendimiento, con especial atención a la existencia de actores no gubernamentales que puedan liderar estas dinámicas y movilizar al resto de agentes en torno a conferencias, asociaciones, publicaciones de comunicación, concursos, etc. como dinámicas que favorezcan la existencia de un ecosistema activo y productivo

Este análisis de factores críticos de un ecosistema emprendedor ha sido realizado a partir del Babson Entrepreneur Ecosystem Report y el Startup Ecosystem Report 2012. En este último informe se presentan los 20 ecosistemas internacionales (excluida Asia) más avanzados en base a una serie de factores críticos:

Ecosystem	Ranking	Startup Output Index	Funding Index	Performance Index	Talent Index	Support Index	Mindset Index	Trendsetter Index	Differentiation from SV Index
Silicon Valley	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Tel Aviv	2	2	1	12	5	5	9	17	18
Los Angeles	3	4	6	2	3	13	11	4	11
Seattle	4	19	7	6	2	4	6	11	14
New York City	5	3	4	8	12	9	8	7	8
Boston	6	10	1	7	7	8	7	5	20
London	7	7	5	10	9	2	3	14	17
Toronto	8	6	9	3	10	3	15	12	5
Vancouver	9	13	12	9	4	14	2	9	19
Chicago	10	8	15	5	14	7	13	18	9
Paris	11	14	13	4	17	6	12	15	6
Sydney	12	5	14	16	6	12	16	1	3
Sao Paulo	13	9	10	15	19	11	5	16	4
Moscow	14	16	19	18	11	10	14	8	2
Berlin	15	15	11	13	13	20	18	5	16
Waterloo	16	11	16	14	16	17	17	10	13
Singapore	17	18	8	19	8	16	20	19	12
Melbourne	18	12	17	20	15	18	19	3	15
Bangalore	19	17	18	17	18	15	10	20	10
Santiago	20	20	20	11	20	19	4	13	7

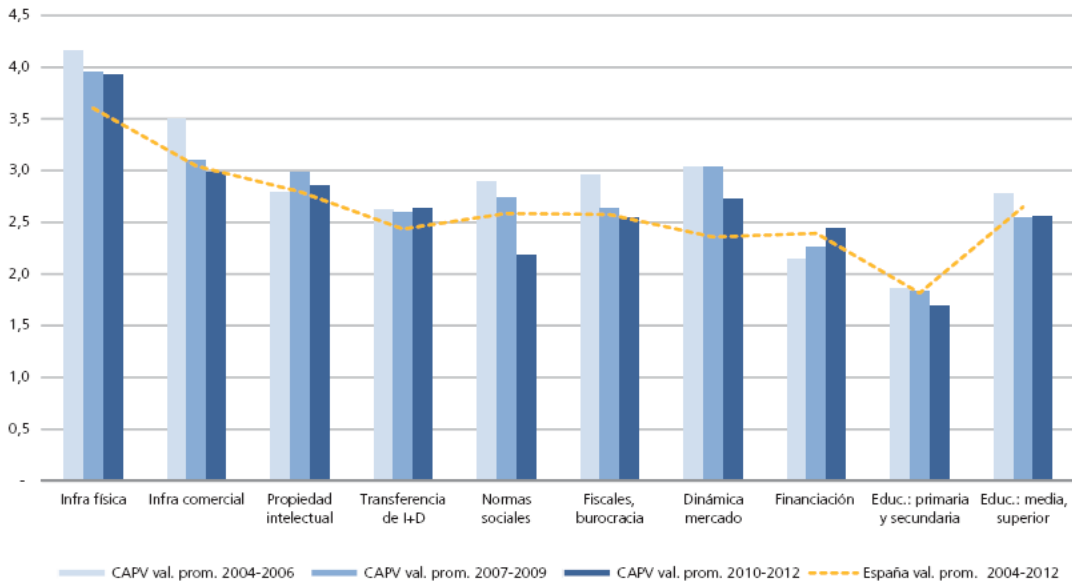
Clasificación de los 20 ecosistemas de emprendimiento más avanzados del mundo

Plan Interinstitucional de Apoyo a la Actividad Emprendedora
(Diciembre 2013)

5.2 Diagnóstico comparado del ecosistema emprendedor (valoración de expertos)

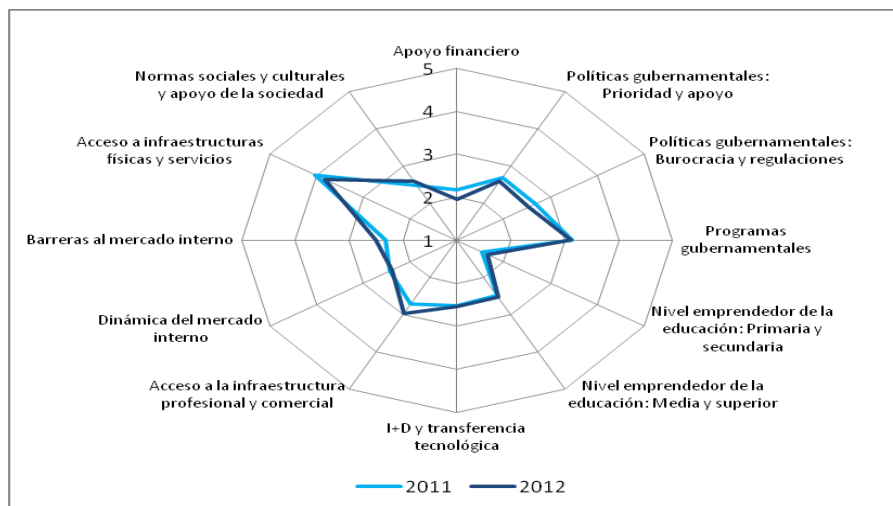
El informe GEM 2012, por su parte, incluye la valoración otorgada por 36 expertos sobre el ecosistema vasco de apoyo al emprendimiento.

Atendiendo a la evolución en el tiempo de dicha valoración a lo largo de los últimos 8-10 años, el gráfico que se incluye a continuación muestra las diferentes valoraciones otorgadas por los expertos a estos factores y su comparación con la media estatal acumulada:



Valoración de algunos de los factores críticos para el desarrollo de un ecosistema emprendedor

Como muestra el gráfico que sigue, el entorno emprendedor ha variado muy poco en los dos últimos años, si bien los expertos consideran que entre 2011 y 2012 ha disminuido principalmente el apoyo financiero a las empresas nuevas y en crecimiento, a la vez que ha aumentado principalmente el acceso a la infraestructura profesional y comercial que cobija al colectivo emprendedor. Las condiciones del entorno peor valoradas en el 2012 por los expertos son el nivel emprendedor de la educación primaria y secundaria y el apoyo financiero que reciben las personas emprendedoras, mientras que las condiciones mejor valoradas son el acceso a infraestructuras físicas y de servicios, los programas gubernamentales y el acceso a la infraestructura profesional y comercial.



Valoración del entorno emprendedor de la CAPV en 2011 y 2012

Plan Interinstitucional de Apoyo a la Actividad Emprendedora
(Diciembre 2013)

Desde un punto de vista comparativo con otras comunidades autónomas, como se resume en la tabla siguiente, el entorno emprendedor de la CAPV ha sido valorado por encima de la media en cuanto al acceso a infraestructuras físicas y de servicios, y en cuanto a la existencia de programas gubernamentales dirigidos a la creación de empresas.

Otras condiciones del entorno emprendedor en las que la CAPV se encuentra por encima de la media de las comunidades autónomas, aunque no de manera significativa, son las existencia de normas sociales y culturales que fomentan el espíritu emprendedor, el nivel de I+D y transferencia tecnológica, la existencia de políticas gubernamentales orientadas a disminuir la burocracia y las regulaciones y la apertura del mercado interno en cuanto a la no existencia de barreras.

Por el contrario, las condiciones del entorno emprendedor en las que la CAPV parece estar igual que la media son el acceso a la infraestructura profesional y comercial que ofrece soporte a las nuevas empresas, el apoyo financiero a la creación y crecimiento de empresas, y las políticas gubernamentales que dan prioridad y apoyo a la actividad emprendedora.

Por último, las condiciones del entorno emprendedor en las que la CAPV se encuentra significativamente por debajo de la media son el nivel emprendedor de la educación en todos los niveles y la apertura del mercado interno en cuanto a su dinamismo.

Condiciones en las que la CAPV ha sido valorada significativamente por encima de la media	<ul style="list-style-type: none"> - Acceso a infraestructuras físicas y servicios - Programas gubernamentales
Condiciones en las que la CAPV ha sido valorada ligeramente por encima de la media	<ul style="list-style-type: none"> - Normas sociales y culturales y apoyo de la sociedad - I+D y transferencia tecnológica - Políticas gubernamentales: burocracia y regulaciones - Barreras al mercado interno
Condiciones en las que la CAPV ha sido valorada alrededor de la media	<ul style="list-style-type: none"> - Acceso a infraestructuras profesionales y comerciales - Apoyo financiero
Condiciones en las que la CAPV ha sido valorada significativamente por debajo de la media	<ul style="list-style-type: none"> - Nivel emprendedor de la educación primaria y secundaria - Nivel emprendedor de la educación media y superior - Dinamismo del mercado interno

Resumen de las valoraciones del entorno emprendedor de la CAPV

5.3 Diagnóstico del ecosistema emprendedor (valoración del colectivo emprendedor)

El **Foro de Emprendedores de Adegí**, proyecto colaborativo en el que 46 proyectos emprendedores asociados comparten periódicamente experiencias y conocimientos para el desarrollo de sus proyectos e ideas de negocio, presentó en diciembre de 2012 un diagnóstico del ecosistema emprendedor guipuzcoano, identificando 5 líneas de trabajo prioritarias y 5 reformas necesarias para la mejora del ecosistema emprendedor. En concreto, los elementos identificados son los siguientes:

LÍNEAS DE TRABAJO PRIORITARIAS
<ul style="list-style-type: none"> - <u>Cultura y clima social</u>, con el objetivo de cultivar un entorno social favorable al emprendimiento que convierta el emprendimiento por oportunidad en una posibilidad. - <u>Simplificación administrativa</u>, optimizando el elevado número de agentes y programas actualmente puestos al servicio de la persona emprendedora. - <u>Liderazgo compartido público-privado</u>, mediante la involucración del sector empresarial en el proceso de emprendimiento. - <u>Formación del colectivo emprendedor</u> en todos los niveles educativos y formativos, haciendo que sean capaces de detectar oportunidades, gestionar el riesgo y la incertidumbre y organizar sus recursos. - <u>Movilidad y conectividad del capital humano</u>, fomentando redes de colaboración entre personas emprendedoras, atrayendo y reteniendo talento en la CAPV y facilitando la movilidad de los profesionales.
REFORMAS PROPUESTAS
<ul style="list-style-type: none"> - <u>Reducción de la burocracia</u>, con el fin de que los proyectos no queden encallados en las múltiples gestiones necesarias. - <u>Impuestos y Administraciones Públicas</u>, entendido como un uso más eficaz de la gestión de impuestos que lleve a las empresas a tener más liquidez para seguir invirtiendo en sostenibilidad y crecimiento. - <u>Financiación</u>. Se requiere un cambio legislativo que facilite la aparición de nuevas formas de financiación y mejore las figuras de agentes como los business angels, fondos de inversión, etc. - <u>Capital humano</u>, haciendo hincapié en la atracción y retención de talento y en el intraemprendimiento (habitualmente olvidado). - <u>Responsabilidad limitada</u>, elemento legal necesario para limitar el alcance de la responsabilidad patrimonial de las personas emprendedoras que haría reducir la aversión al riesgo presente y futura (segunda oportunidad).

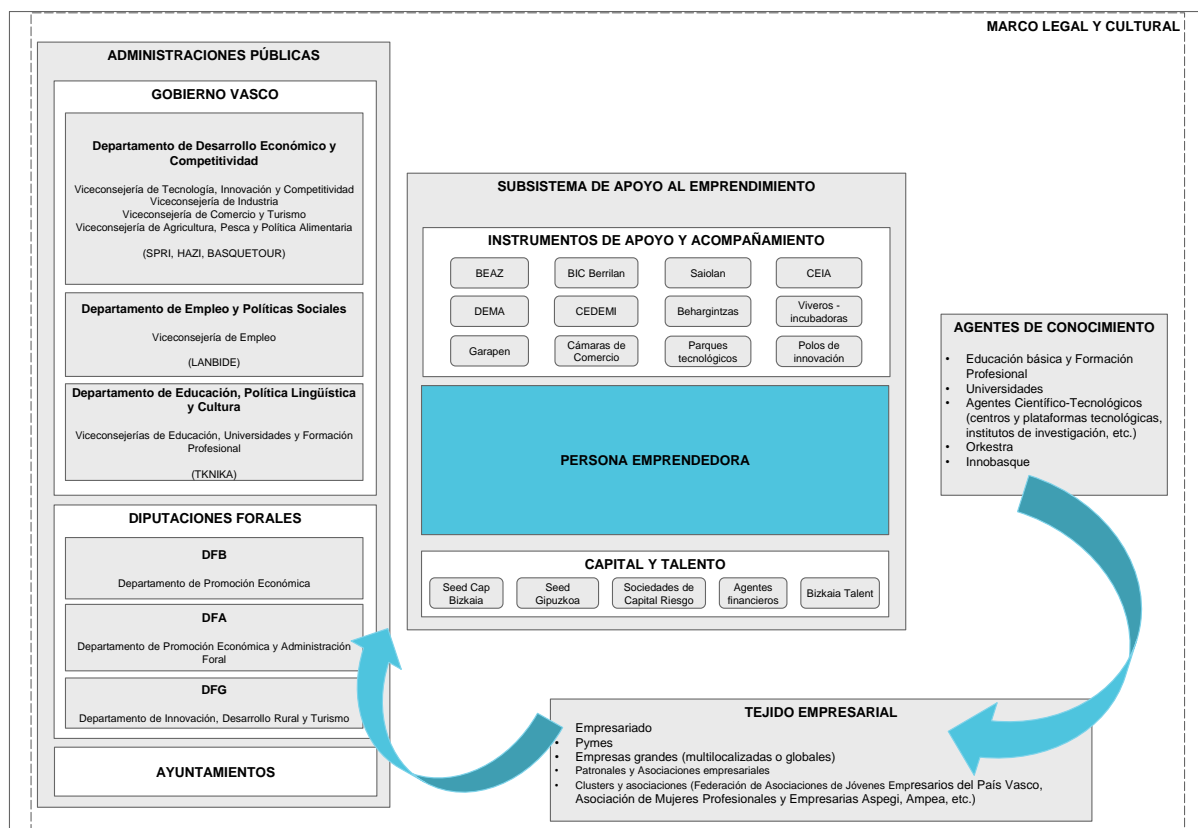
5.4 Revisión crítica del ecosistema vasco

Tratando de profundizar en algunos de los factores críticos del ecosistema y partiendo de la valoración de expertos y del colectivo de personas emprendedoras, podríamos afirmar que el Ecosistema Vasco de Apoyo al Emprendimiento se caracteriza actualmente por:

1. Concurrencia de numerosos agentes públicos y, en menor medida privados, para la prestación de servicios de apoyo a la persona emprendedora.

Desde los orígenes del sistema existe una firme implicación de las diversas administraciones públicas (Gobierno Vasco y Diputaciones Forales) en el diseño e implantación de programas en las distintas fases del proceso emprendedor, así como en la dotación de una importante red de infraestructuras y de profesionales para el apoyo y la prestación de servicios a las personas emprendedoras.

Se dispone por tanto de un completo sistema formado por numerosos agentes participantes, que aportan capilaridad y cercanía, que ejercen diferentes funciones (diseño de programas y acciones, financiación, prestación de servicios, intermediación, etc.) y que se han ido especializando en función de las necesidades de los distintos tipos de personas emprendedoras, necesidades de su territorio, etc.



Nota: En los anexos se detallan los programas y actuaciones llevados a cabo por estos y otros agentes

Mapa de agentes participantes en el Sistema

Sin embargo, se plantean diversas áreas de mejora para avanzar hacia un verdadero ecosistema emprendedor:

Por un lado, el alto número de agentes genera una necesidad creciente de coordinación y colaboración pública-pública y pública-privada, para evitar posibles ineficiencias y solapes y, ocasionalmente, competencia entre agentes (en ocasiones, las ayudas recibidas por la persona emprendedora pueden llegar a variar sensiblemente dependiendo del territorio en el que ésta reside).

Por otro, la concurrencia de agentes, sumada a la difusión/comunicación de múltiples programas, puede llegar a generar confusión y dificultades de entendimiento del sistema (“quién es quién y qué me ofrece”) para la persona emprendedora a pesar de los esfuerzos de los últimos años por ordenar la “entrada” al sistema.

Por último, debe abrirse una reflexión a la luz de la apuesta que la CAPV está realizando por diseñar una nueva arquitectura del sector público institucional, basada en el redimensionamiento, la racionalización del uso de recursos, y la reordenación y focalización de esfuerzos y agentes en base a la calidad de los servicios prestados por los mismos y el impacto que éstos tienen.

2. Importante dotación de recursos para el despliegue del sistema de apoyo al emprendimiento.

Si bien el esfuerzo de apoyo al emprendimiento puede haberse visto afectado en 2012 por las restricciones presupuestarias que actualmente padecen las Administraciones Públicas vascas, en el periodo 2001-2011 se produjo un incremento constante de recursos públicos asignados a infraestructuras, programas y acciones diversas de apoyo al emprendimiento por parte de los diferentes agente que conforman el sistema de apoyo al emprendimiento en la CAPV.

Sin embargo, la valoración de las políticas gubernamentales, quizás porque priorizan el apoyo de la actividad emprendedora (frente a la educación en valores u otras prioridades) es más bien baja. Por ejemplo, a pesar de los esfuerzos realizados a través de las ventanillas únicas, los expertos consideran que la complejidad administrativa (regulaciones, impuestos y burocracia asociada tanto a la constitución como al ejercicio de la actividad empresarial correspondiente) sigue representando todavía una barrera real para crear empresas e impulsar su crecimiento en la CAPV, a pesar de que el margen de actuación para las Administraciones Públicas vascas es limitado en algunos de los casos.

Adicionalmente las Administraciones Públicas vascas tienen por delante el reto de la alineación y cumplimiento de las directrices y normativas promovidas (a nivel político y legislativo) desde otras instancias, estatales e internacionales.

3. Multiplicidad de programas, con preponderancia de los programas de creación de empresas.

En primer lugar debemos afirmar que el sistema vasco resulta equivalente al de países avanzados en el apoyo al emprendimiento en cuanto al número, variedad y grado de especialización de las herramientas y programas disponibles.

En un mapa que incluye decenas de programas e instrumentos (*ver siguiente página*), lo que en algunos casos puede generar solapes y cierta confusión, el apoyo a la fase de creación predomina sobre las etapas posteriores de consolidación (crecimiento) y previas de sensibilización.

A la vista de dicho mapa, se plantea la oportunidad de continuar impulsando la priorización y segmentación de programas de apoyo. En este sentido, el sistema requerirá a futuro reforzar aún más la distinción entre:

- Los diferentes colectivos emprendedores: emprendimiento innovador (personas con perfiles científico-tecnológicos) y emprendimiento inclusivo (personas con mayores dificultades a la hora de poner en marcha su propio negocio).
- Las diferentes etapas del proceso emprendedor, con especial énfasis en la consolidación de empresas o en la transmisión de valores.

Plan Interinstitucional de Apoyo a la Actividad Emprendedora (Diciembre 2013)

- Los diferentes instrumentos financieros o de soporte, introduciendo, por ejemplo, incentivos fiscales para la creación de empresas, contemplando la gestión del riesgo entre los servicios de apoyo prestados a proyectos técnico-científicos o mejorando las infraestructuras de apoyo a la autoempleabilidad.
- Los diferentes entornos, fomentando, por ejemplo, el intraemprendimiento como fórmula de regeneración y rejuvenecimiento.

Fases de la Cadena de Valor del Emprendimiento	1. IDEAS Y NUEVAS INICIATIVAS EMPRENDEDORAS	2. CRECIMIENTO, CONSOLIDACIÓN Y TRANSMISIÓN	3. CULTURA Y VALORES DEL EMPRENDIMIENTO
Destinatarios de los programas			
Sociedad	Euskadi Emprende		Convenio Eusko Ikaskuntza, Semana del emprendedor, Álava Emprende, Premios Toribio Echebarria
Segmentos específicos	Convenio Ampea, Convenio Ajebask, Emekin		Convenios con Tecnalia, AIC START, Azterlan, Mondragón, Gaiker con Tecnalia, Apoyo a nuevas iniciativas empresariales en el medio rural o litoral
Enseñanza general (infantil, básica y bachiller) y Formación Profesional	Urratsbat, Programa de creación de empresas innovadoras	Comunidad de práctica - Urratsbat	Fomento de la cultura emprendedora - EGIN eta EKIN, Centro emprendedor de FP, HasitaHazi, Hauspoa, Currículum competencias, Kosmodisea, Ikašenpresa, Mejora hacia la Excelencia, Premios al emprendimiento en la FP, Ekingune
Universidad (Alumnado y Personal Docente Investigador)	Univalue, Tecnalía Ventures, ETORKIZULAN, INIZIA, ZITEK	Formación Jóvenes en Economía Social	ZITEK, EUSKAMPUS, IKD-Gazte, Gaze, Premio Laborde, Entreprenari, IVC-Orkestra, EmprendeBus, Premios (Thing Big, Inizia)
Personas emprendedoras	PAIT Gipuzkoa, PAIT Bizkaia, Ventanilla Empresarial (Cámara de Comercio de Bilbao), Ventanilla Única Empresarial (Cámara de Comercio de Gipuzkoa), Ventanilla Única Empresarial (Cámara de Comercio de Álava), Txekin, Txekintek, Emprender (Economía Social), Junior Cooperativas, Emprender en Álava, Becas jóvenes emprendedores, Programa DEMA, Gaztempresa, Ayudas a la creación de empresas (planes comarcales de empleo), Programa Ekintzaile, Programa Geroa		
Nuevas empresas		NETs, Acelera, Crecer+ Emprende, Sucesión en las Pymes y comercio o explotación rural o pesquera, Programa Gaztenek II, Programa Gauzatu, Nuevos socios Economía Social, Programa de fortalecimiento y modernización de proyectos empresariales existentes y procesos de relevo generacional, Sucesión vía Participación, Nuevas empresas innovadoras, Barnetekin, Consolidación microempresas	
			Desarrollo de proyectos empresariales innovadores, Bizkaia Creativa
4. Intraemprendimiento			Lanzamiento de un programa de Departamento de apoyo específico al intraemprendimiento, Barnetekin, ZABALDUZ, Emprender en Álava
5. Integración del ecosistema de apoyo			
Políticas	Elaboración del Plan Interinstitucional de Apoyo a la Actividad Emprendedora, Simplificación de los trámites administrativos relacionados con el emprendimiento, de manera coordinada con otros agentes, Optimización del Servicios Vasco de Emprendimiento, a través de su visualización coordinada en la web Euskadi Emprende		Proyecto de coordinación y alineación de programas y acciones de emprendimiento con la DDFP y otros agentes, Revisión del conjunto de programas y acciones actuales, Revisión del sistema de seguimiento y evaluación de programas
Infraestructuras	Optimización y refuerzo de la estructura de los CEIs		
	Industrialdeak, Vivero, Centro de Hospedaje Internacional, Incubadoras (Zitek, Inizia), Behargintzas, Incubadoras, Polos de innovación, Bio incubadora, NanoHabia, Entreprenari Gunea, Lehiberri y otros centros		
Financiación	Dotación de un fondo de capital semilla destinado a la actividad emprendedora, Desarrollo de un directorio y programa de ayudas para redes de Business Angels		Puesta en marcha de un programa de apoyo a redes de Business Angels, Análisis de nuevas fórmulas de atracción de capital extranjero, crowdfunding, etc.
	Crecer+ Business Angels, Luzaro, Capitalización desempleo, Microcréditos, Aportación a Seed Capital Bizkaia, Aportación a Seed Gipuzkoa, Hazbide, Auales		

- Departamento de Desarrollo Económico y Competitividad
- Departamento de Empleo
- Departamento de Educación
- DFB
- DFG
- DFA

4. Esfuerzo creciente en la transmisión de valores emprendedores, creativos y de innovación en las etapas de educación y formación.

A pesar de existir iniciativas orientadas a la sensibilización del emprendimiento en el sistema educativo de la CAPV, tanto a nivel universitario como a nivel pre- universitario (ej. Egin eta Ekin, Hasi eta Hazi y Kosmodisea), los expertos consideran que no es suficiente y sugieren seguir incidiendo en la dotación de talento emprendedor a las futuras generaciones.

Ello implica reforzar el espíritu emprendedor no solo incorporando contenidos sobre gestión empresarial en la formación, sino también reduciendo barreras psicológicas y culturales que afectan al proceso emprendedor en todos los niveles educativos e incluso en los programas de capacitación empresarial.

5. Limitada transferencia de conocimiento desde los agentes científico-tecnológicos.

Pese al alto esfuerzo en I+D que realiza la CAPV, la valoración de la transferencia de conocimiento por parte de los expertos no ha sido especialmente destacable en los últimos años.

Una posible explicación a esta baja valoración es que mientras la inversión en I+D en la CAPV ha sido tradicionalmente generosa, la explotación de los resultados de investigación y desarrollo no ha sido tan notable.

Es en esta parte del proceso en la que hace falta que la actividad emprendedora contribuya como un canal de transferencia de conocimiento más.

6. Apoyo financiero limitado a las empresas nuevas y en crecimiento.

Por un lado se reconoce la existencia de programas gubernamentales dirigidos a las empresas nuevas y en crecimiento como una de las fortalezas del ecosistema emprendedor de la CAPV. En un momento como el actual, esta priorización podría vincularse al objetivo de creación de empleo y reactivación económica.

Sin embargo, el apoyo financiero a las mismas es una de las condiciones peor valoradas por los expertos.

Esta valoración es fiel reflejo de la difícil situación que atraviesa actualmente cualquier empresa a la hora de acceder a nuevas fuentes de financiamiento como resultado de la incertidumbre que caracteriza a las épocas de crisis económica.

No obstante, en los últimos años se han observado en la CAPV algunos esfuerzos para mejorar el apoyo financiero a las nuevas empresas, como por ejemplo el interés que muestra el capital riesgo por la inversión en nuevas empresas, así como las subvenciones para la creación y funcionamiento de redes vascas de Business Angels y el surgimiento de modelos de coinversión público-privado para financiar el crecimiento de nuevas empresas.

Asimismo, la ley de Apoyo a las Personas Emprendedoras y a la Pequeña Empresa del País Vasco (Ley 16/2012, de 28 de junio) contempla la figura del inversor “business angel” y otras medidas orientadas a reforzar la financiación y liquidez para los proyectos empresariales.

7. Predominio de medidas de apoyo a empresas de actuación local, frente a las de visión internacional o global.

Si bien el actual sistema ha promovido cada vez más el impulso de empresas de carácter internacional o global, en la mayoría de los casos se trata de una orientación más “voluntaria” que real. El Sistema debe tratar de inocular desde el principio de la actividad emprendedora los valores y conceptos asociados a la internacionalización, así como otras palancas de la competitividad empresarial como la innovación. Se trata de evitar que la persona emprendedora se vea obligada a “saltar” de programas de apoyo al emprendimiento a programas de desarrollo económico.

8. Insuficiente reconocimiento social al emprendimiento (innovador e inclusivo) y a la persona emprendedora como palancas de transformación (productiva y social, respectivamente).

La imagen y reconocimiento social de la persona emprendedora ha avanzado notablemente en los últimos años, si bien no alcanza los niveles de otras sociedades, donde estas personas se convierten en verdaderos ejemplos a seguir.

Adicionalmente, su creciente reconocimiento social se contrapone a la estigmatización del empresariado, generando una dicotomía perniciosa.

En ambos casos, la mejora de la imagen social de la persona que inicia una actividad económica debe pasar por el impulso de medidas de sensibilización social sobre su rol fundamental en la transformación económica y social de la CAPV, de la mano de otros programas que incidan en la transformación productiva (políticas de industria, innovación y competitividad) y social (políticas de educación y empleo), con las que deben articularse sinergias.

9. Resultados limitados en comparación con el esfuerzo realizado.

A pesar de los recursos (tanto económicos como humanos) que se destinan desde las distintas instituciones al apoyo al emprendimiento, tanto el tamaño como el número de empresas resultantes es limitado en comparación con otros sistemas internacionales.

Adicionalmente, cabe mencionar que deben reforzarse y sistematizarse los mecanismos de medición del impacto efectivo de las actuaciones públicas y de escucha al tejido emprendedor para realizar ajustes en el sistema en respuesta a las evaluaciones.

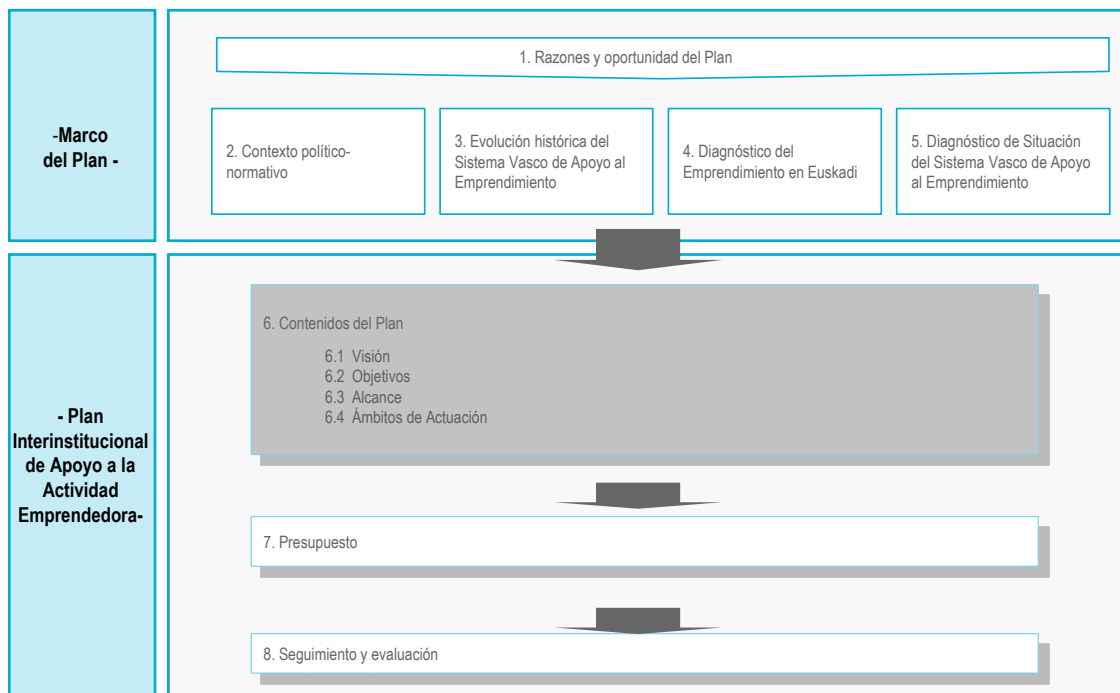
10. Escasa imagen y proyección internacional del ecosistema vasco.

Si bien el sistema posee un amplio reconocimiento a nivel estatal por su evolución en las últimas décadas como motor de transformación, internacionalmente no está reconocido como una de las regiones más atractivas para emprender. A futuro, promocionar las capacidades del ecosistema vasco y conectarlo con otras realidades y ecosistemas internacionales pueden ser líneas de trabajo a valorar.

Plan Interinstitucional de Apoyo a la Actividad Emprendedora
(Diciembre 2013)

6. CONTENIDOS DEL PLAN

A lo largo de los siguientes capítulos se presentan los contenidos principales del Plan Interinstitucional de Apoyo a la Actividad Emprendedora.



Esquema de contenidos del Plan

6.1 Visión del Plan

¿Cuál es la visión de este Plan y de las instituciones participantes? Contar con una sociedad vasca emprendedora. Una sociedad en la que las personas, de manera individual o en colaboración, movidas por la necesidad o por la oportunidad, actúan transformando ideas en actividades prácticas, logrando los mejores resultados en un medio social, cultural o económico incierto. Una sociedad en la que el emprendimiento, reconocido y valorado socialmente, se convierte en una verdadera palanca de transformación económica y social.

Dicha visión requiere la conjunción virtuosa de dos elementos fundamentales: **las personas emprendedoras y un entorno de apoyo a su actividad emprendedora.**

Por un lado, requiere contar con hombres y mujeres que posean determinados conocimientos, cualidades y actitudes (creatividad, tolerancia, afán de superación, asunción de riesgos, curiosidad, aceptación del cambio y la diversidad, deseo de aprender, etc.) necesarias para identificar necesidades u oportunidades en cada momento y entorno (social o empresarial), y “pasar a la acción”, transformándolas en actividades y proyectos emprendedores (orientados o no a la creación de una empresa). Si bien a lo largo del Plan se incide especialmente en la aceptación del término “persona emprendedora” como “aquellas personas comprometidas en sus diferentes fases en el desarrollo de un proyecto empresarial”, se considera dentro de la amplia visión de este Plan que todas las personas somos emprendedoras en potencia, esto es, seres capaces de desarrollar y explotar la reflexión, la creatividad y la innovación en diferentes ámbitos, como son el personal, el social y el profesional.

Por otro lado, supone disponer de un entorno social propicio que reconozca y valore a dichas personas, y de un sistema de apoyo al emprendimiento en permanente evolución para ofrecer las ayudas, acompañamientos, capacidades y competencias necesarias para garantizar el éxito futuro de las nuevas iniciativas, a través del diseño de nuevos bienes y servicios que generen una actividad económica rentable y / o mejoren el bienestar de la población.

6.2 Objetivos del Plan

Bajo la visión establecida, podemos diferenciar los siguientes objetivos estratégicos y operativos:

Objetivos estratégicos:

- Fomentar la cultura y valores del emprendimiento en todos los niveles de la sociedad y etapas de la vida, reactivando la mentalidad emprendedora que ha caracterizado a nuestro país en el pasado
- Incrementar el volumen de ideas captadas y de nuevas iniciativas que llegan al mercado, favoreciendo la generación de empleo y actividad económica
- Favorecer el crecimiento, consolidación y transmisión (en su caso) de las nuevas empresas vascas
- Realizar una apuesta diferencial por el intraemprendimiento o emprendizaje corporativo, dado su alto potencial de generación de empleo y actividad económica
- Promover la integración de las diferentes políticas, herramientas e instrumentos de soporte que conforman el actual ecosistema vasco de apoyo al emprendimiento

Objetivos operativos:

- Establecer una visión compartida e integral sobre el futuro del emprendimiento en la CAPV, considerando sus múltiples facetas (perfil de la persona emprendedora, motivaciones, fases del proceso de emprendimiento, tipología de iniciativas emprendedoras, entornos de emprendimiento, etc.)
- Ordenar, completar y alinear las políticas y programas de apoyo a la persona emprendedora de las diferentes instituciones y agentes participantes, dentro de un ecosistema vasco de apoyo al emprendimiento cada vez más completo, cercano y conocido por la sociedad.
- Reforzar la exigencia sobre la eficacia e impacto real del ecosistema de apoyo, a través de la escucha a la persona emprendedora, la evaluación periódica del sistema y el diseño de medidas de ajuste.

6.3 Alcance del Plan

Partiendo de la consideración de que este Plan establece una visión compartida e integral sobre el futuro del emprendimiento en la CAPV, el alcance o perímetro de acción del Plan incorpora las siguientes variables o facetas:

- Perfil y entorno de la persona emprendedora: ¿a quién va dirigido el plan? A la persona emprendedora fundamentalmente en todas sus posibles tipologías: personas con o sin experiencia emprendedora, estudiantes de educación básica y superior, empresariado, segmentos específicos de la sociedad que requieren apoyo diferenciado (mujeres, jóvenes en desempleo, personas mayores, y personas en riesgo de exclusión social.), sociedad en general, etc. Considerando los diferentes entornos en los que se puede producir dicha actividad emprendedora, sea un entorno privado o individual, un contexto educativo, social o uno laboral. Sobre este último, el Plan hará especial énfasis por el alto potencial de desarrollo de iniciativas sólidas, respaldadas y de futuro.
- Motivación y tipología de iniciativas emprendedoras: el Plan considera las dos principales motivaciones de una persona a la hora de emprender: necesidad (búsqueda de empleo, dando origen al emprendimiento inclusivo) y oportunidad (potencial de creación de riqueza, dando origen al emprendimiento innovador), diferenciando los tipos de ayudas, servicios y atención prestados en cada caso. Estas motivaciones se materializan habitualmente, a su vez, en iniciativas de autoempleo y/o micropymes (necesidad), surgidas de la necesidad y orientadas a la creación de un negocio; y en iniciativas de empresa (oportunidad), que a priori poseen una visión más amplia y ambiciosa (en términos de crecimiento, rentabilidad, creación de empleo, longevidad, etc.).
- Fases y horizonte temporal del proceso de emprendimiento: el Plan incide en el ciclo completo de la actividad emprendedora, desde “la idea hasta el mercado” a la transmisión (en su caso) del negocio, pasando por el desarrollo del proyecto o idea, la constitución de la sociedad, el despegue de la iniciativa, y su consolidación y

Plan Interinstitucional de Apoyo a la Actividad Emprendedora (Diciembre 2013)

crecimiento en el mercado. Desde un punto de vista temporal, se trata, por tanto, de un Plan que combina las miradas de corto, medio y largo plazo. A corto plazo, el contexto actual obliga a activar con urgencia palancas de creación de empleo, donde el emprendimiento, especialmente el inclusivo, debe jugar un papel destacado. A medio plazo, los esfuerzos de apoyo se centran en el emprendimiento innovador a través de múltiples herramientas y programas que abarcan la consolidación y crecimiento de las iniciativas emprendedoras. A largo plazo se ha de prestar especial atención al trabajo de “siembra” de una cultura y valores emprendedores entre la sociedad y el colectivo estudiantil.

- **Factores del ecosistema de apoyo.** Por último, el Plan incorpora acciones enfocadas a activar y mejorar los seis factores críticos de todo ecosistema emprendedor: cultura emprendedora, capital humano, acceso a mercado, políticas y normativas de apoyo, infraestructuras y servicios de soporte, y, por último, financiación.

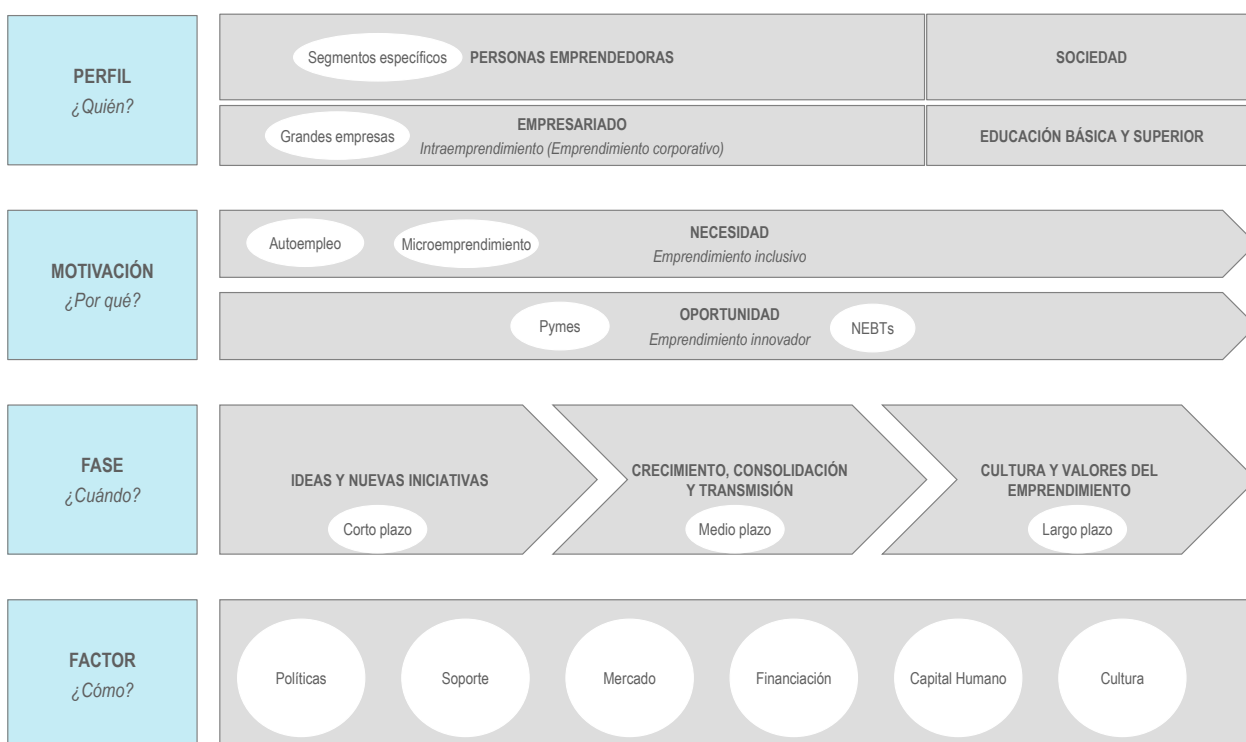


Ilustración del alcance del Plan Interinstitucional de Apoyo a la Actividad Emprendedora

Plan Interinstitucional de Apoyo a la Actividad Emprendedora
(Diciembre 2013)

6.4 Ámbitos de actuación del Plan

De acuerdo con los objetivos y alcance del Plan, se han identificado cinco áreas de actuación prioritaria en materia de emprendimiento, que se detallan en las páginas que se incluyen a continuación.

1. Ideas y nuevas iniciativas emprendedoras. Engloba las etapas y pasos necesarios iniciales e inmediatos para la creación de una nueva iniciativa emprendedora. La identificación de la persona emprendedora, concreción de la idea, elaboración del proyecto y todos los pasos y trámites para la constitución de la sociedad, en función de la forma jurídica seleccionada. El acceso a financiación y la ubicación de la iniciativa son, asimismo, aspectos básicos en el proceso de creación. Se trata de la mirada de corto plazo.
2. Crecimiento, consolidación y transmisión. Este ámbito recoge las diferentes etapas del ciclo de vida de la iniciativa creada. Desde el despegue o crecimiento de los primeros meses hasta la consolidación a medio plazo. Consolidar una empresa es lograr que supere el tirón inicial y se mantenga en el mercado de forma sostenible, considerando las palancas de financiación, localización, internacionalización, innovación, etc. Por último se incluye la transmisión o venta de la empresa. Se trata de la mirada de medio (o largo) plazo.
3. Cultura y valores del emprendimiento. Considera las acciones de fomento del espíritu emprendedor y de formación en aspectos económicos, de empresa y de emprendimiento que se imparte en los diferentes estadios educativos (básica y superior). Se trata de la mirada de largo plazo.
4. Intraemprendimiento (o emprendimiento corporativo). También denominado intraemprendimiento, se refiere a cualquier tipo de actividad emprendedora que se lleva a cabo desde o en organizaciones existentes tanto públicas como privadas que le permitan generar o sostener sus ventajas competitivas, mediante un adecuado uso de los recursos y un entorno que propicia la identificación y/o explotación de ideas innovadoras por parte de las personas emprendedoras. Generalmente, el intraemprendimiento está relacionado con la innovación en la estrategia de producto/servicio; el lanzamiento de una nueva unidad de negocio o gama de productos; el desarrollo de nuevos conceptos de producto; o con nuevos atributos de un producto o servicio.
5. Integración del ecosistema de apoyo (políticas, infraestructuras y financiación). Engloba los esfuerzos de ordenación e integración de los factores críticos del ecosistema de apoyo al emprendimiento. En este ámbito, complementario y transversal al resto, fundamentalmente se presta atención a la definición y coordinación de políticas y programas de apoyo al emprendimiento, la gestión y coordinación de las infraestructuras de apoyo, y la creación y gestión de diferentes instrumentos de financiación a disposición de empresas y personas emprendedoras, diferenciados según la fase del proceso emprendedor.

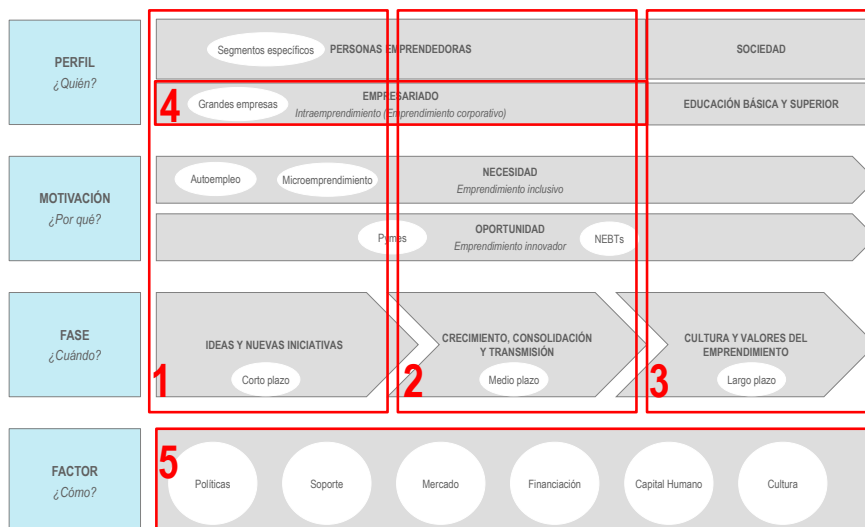


Ilustración de las cinco áreas de actuación prioritaria en materia de emprendimiento

Plan Interinstitucional de Apoyo a la Actividad Emprendedora (Diciembre 2013)

6.4.1 Ideas y nuevas iniciativas emprendedoras

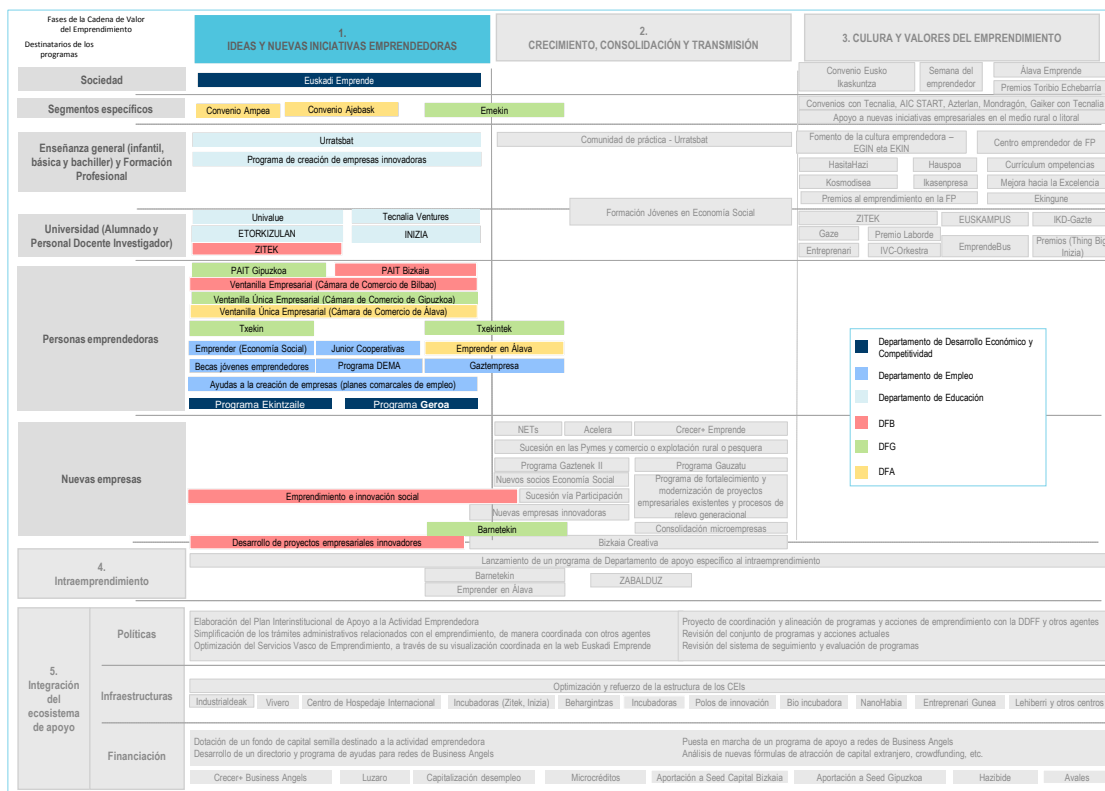
Objetivo estratégico: incrementar el volumen de ideas captadas y de nuevas iniciativas emprendedoras puestas en marcha.

Objetivos secundarios:

- Mejorar el proceso de identificación de potenciales emprendedores y de generación de ideas
- Facilitar la llegada al sistema de emprendimiento y encauzar a la persona emprendedora en función de su motivación (necesidad u oportunidad)
- Fomentar la autoempleabilidad de las personas, a través de recursos (capacitación, financiación, orientación y acompañamiento) que faciliten la creación de nuevas microempresas, especialmente en el colectivo joven, y mantengan el empleo existente en las mismas.
- Apoyar la maduración de la idea o proyecto y la elaboración del plan de viabilidad
- Facilitar la transmisión tecnológica desde el sistema de Ciencia y Tecnología a la creación de nuevas empresas.
- Acompañar a la persona emprendedora en el proceso de constitución de la sociedad/alta de autónomo, tramitación de ayudas, acceso a financiación, etc.
- Fomentar las nuevas iniciativas emprendedoras entre colectivos que a menudo cuentan con mayores dificultades a la hora de poner en marcha su propio negocio (juventud, personas en desempleo, personas de mayor edad y personas en riesgo de exclusión social), así como entre territorios especialmente desfavorecidos.
- Fomentar acciones positivas de apoyo a los procesos de emprendimiento de las mujeres.



Mapa de acciones:



Plan Interinstitucional de Apoyo a la Actividad Emprendedora (Diciembre 2013)

Actuaciones destacadas en marcha:

- Canales de acceso, información y apoyo inicial a la persona emprendedora (Web Euskadi Emprende, Ventanillas Únicas y Puntos de Asesoramiento e Inicio de Tramitación).
- Servicios de acompañamiento integral en los procesos de creación de empresas, maduración de la idea y elaboración del plan de viabilidad (Txekin, Txekintek, Urratsbat, Programa DEMA).
- Programas para apoyar la puesta en marcha de empresas basadas en la transferencia de conocimiento y tecnologías surgidas en la Universidad (Inizia), centros de Formación Profesional (Programa de creación de empresas innovadoras), centros tecnológicos, etc.
- Becas, concursos de ideas, premios y otras fórmulas de apoyo al emprendimiento y al autoempleo, especialmente en el colectivo joven (Becas Jóvenes Emprendedores, Junior Cooperativas, Gaztempresa...).
- Programas enfocados a sectores específicos (industrias creativas, sector agroalimentario, etc.).
- Programas enfocados a segmentos específicos (mujeres.).
- Programas enfocados a territorios y zonas específicas.

Áreas de mejora y posibles nuevas actuaciones:

- Prioridad alta:
 - o Revisión de los servicios de pre-incubación prestados por los diferentes centros públicos de apoyo (y posible incorporación de servicios “premium”, así como de los mecanismos y recursos necesarios para su puesta en marcha e integración con los servicios actuales): apoyo en la captación de ideas y oportunidades de negocio, “empresarización” de la idea (estrategia, modelo y plan de negocio, desarrollo de productos y servicios, etc.), formación en gestión, etc.
- Prioridad media:
 - o Programa interinstitucional de emprendimiento social
 - o Configuración de una red de expertos (local e internacional) de apoyo a la pre-incubación de iniciativas

Plan Interinstitucional de Apoyo a la Actividad Emprendedora (Diciembre 2013)

En concreto, los programas actualmente llevados a cabo o en fase de desarrollo son los siguientes:

Programa/ Actuación	Destinatario	Detalle del programa (objetivos y acciones)	Agente/Dpto. responsable	Agentes participantes
Euskadi Emprende Página web	Personas emprendedoras	Euskadi Emprende Página web.	DEC	
Ventanilla Empresarial, Convenio con Cámara de Comercio de Bilbao	Personas emprendedoras	Ventanilla empresarial (Servicio de Atención a Personas Emprendedoras).	Departamento de Promoción Económica de la DFB	Departamento Promoción Económica y Cámara de Comercio
Ventanilla Única Empresarial, Convenio con Cámara de Comercio de Gipuzkoa	Personas emprendedoras	Punto de atención a las personas o empresas interesadas en formalizar el alta de una nueva actividad empresarial en Gipuzkoa.	DFG- CAMARA DE GIPIZKOA	CAMARA DE GIPIZKOA (en colaboración con algunas AGENCIAS)
Ventanilla Única Empresarial, Convenio con Cámara de Comercio de Álava	Personas emprendedoras Empresas	Servicio de asesoramiento.	Dirección de Promoción Económica y Empleo de la DFA	DFA Cámara de Comercio e Industria de Álava
Puntos de Asesoramiento e Inicio de Tramitación (PAIT)	Personas emprendedoras	Prestar servicios presenciales de información y asesoramiento a los emprendedores en la definición y tramitación telemática de sus iniciativas empresariales, así como durante los primeros años de actividad de su Empresa. Constituir la Sociedad a través del Documento Único Electrónico (DUE) de forma telemática.	Departamento de Promoción Económica de la DFB	Ministerio de Industria, Energía y Turismo
Puntos de Asesoramiento e Inicio de Tramitación (PAIT)	Personas emprendedoras	Prestar servicios presenciales de información y asesoramiento a los emprendedores en la definición y tramitación telemática de sus iniciativas empresariales, así como durante los primeros años de actividad de su Empresa. Constituir la Sociedad a través del Documento Único Electrónico (DUE) de forma telemática.	Administración General del Estado (AGE)+ DFG	CAMARA DE GIPIZKOA + AGENCIAS
EKINTZAILE	Personas emprendedoras	Apoyar y financiar nuevos proyectos empresariales de base tecnológica o innovadores de carácter industrial a través de la red de CEIs vascos y otros agentes del emprendimiento.	Desarrollo Económico y Competitividad	CEIs y Otros agentes
Geroa	Personas emprendedoras	Servicio de monitorización y acompañamiento individualizado dirigido a aquellos promotores que tienen una idea de negocio a implantar en el medio rural y litoral.	Desarrollo Económico y Competitividad	Hazi
Desarrollo de proyectos empresariales innovadores	Empresas	Puesta en marcha de nuevos proyectos empresariales innovadores en Bizkaia.	Departamento de Promoción Económica de la DFB	Departamento de Promoción Económica y BEAZ
Emprendimiento e innovación social	Empresas	Emprendimiento en el ámbito social y Creación de empresas o entidades sociales innovadoras en Bizkaia.	Departamento de Promoción Económica de la DFB	Departamento de Promoción Económica y BEAZ
TXEKIN	Personas emprendedoras	Acompañamiento a proyectos empresariales en sus procesos de creación de empresas- Plan de Viabilidad.	Dirección de Promoción de la Innovación y el Conocimiento, Departamento de Innovación, Desarrollo Rural y Turismo de la DFG	AGENCIAS DESARROLLO+ OTRAS ENTIDADES HOMOLOGADAS
TXEKINTEK	Personas emprendedoras	Programa de acompañamiento de proyectos empresariales de base tecnológica y/o innovadora – TXEKINTEK– (proceso de maduración de la idea empresarial y elaboración del plan de empresa hasta la puesta en marcha). Los proyectos TXEKINTEK están tutelados por los CEIs radicados en Gipuzkoa: Bic Gipuzkoa Berrilan y Saiolan.	DFG- SPRI	Cei's (BIC Berrilan Bic-Saiolan)
BARNETEKIN	Empresas	Programa de acompañamiento –BARNETEKIN– que pretende apoyar la actividad de intraemprendizaje dentro de las empresas con el fin de promover la creación de nuevos proyectos empresariales de carácter innovador y/o tecnológico industrial o de servicios conexos en Gipuzkoa (proceso de maduración de la idea empresarial y elaboración del plan de empresa hasta la puesta en marcha). Los proyectos BARNETEKIN están tutelados por los CEIs radicados en Gipuzkoa: Bic Gipuzkoa Berrilan y Saiolan.	DFG- SPRI	Cei's (BIC Berrilan Bic-Saiolan)

Plan Interinstitucional de Apoyo a la Actividad Emprendedora (Diciembre 2013)

Programa/ Actuación	Destinatario	Detalle del programa (objetivos y acciones)	Agente/Dpto. responsable	Agentes participantes
Línea de Ayudas "Emprender en Álava 2013"	Personas emprendedoras Empresas	Apoyo a los emprendedores y a la creación de nuevas empresas en Álava, con especial atención y apoyo hacia aquellas innovadoras, que aporten al tejido empresarial de Álava actividades de diversificación y de nuevas tecnologías, con alto valor añadido y potencial de crecimiento.	Dirección de Promoción Económica y Empleo de la DFA	DIPUTACIÓN FORAL DE ÁLAVA (DFA)
Becas Jóvenes Emprendedores	Personas emprendedoras	Becas a Jóvenes Emprendedores.	Lanbide	Agencias de Desarrollo Local, Ayuntamientos y Comarcas
Ayudas a la creación de empresas dentro de los planes comarcales de empleo	Personas emprendedoras	Ayuda en la creación y financiación Transmisión y venta Adquisición de un negocio llave en mano	Lanbide	Agencias de Desarrollo Local, Ayuntamientos y Comarcas
Programa DEMA Bizkaia	Personas emprendedoras	Asesoramiento en la tramitación de las ayudas públicas para crear, poner en marcha y consolidar negocios; el desarrollo de concursos de ideas empresariales entre los alumnos de Formación Profesional; la creación de una comunidad digital.	Lanbide	DEMA
Gaztempresa	Personas emprendedoras	Gaztempresa apoya tu idea, te ayuda a darle forma y está contigo en todo el proceso, tanto en la puesta en marcha, con búsqueda de la financiación y facilidades para equiparlo, como una vez que ya estás en funcionamiento.	Lanbide	Gaztempresa
Emprender (Economía Social)	Personas emprendedoras	Subvención para la constitución (capital social) y asistencia de la estructura asociativa.	Dir. de Economía Social (Dpto. Empleo y Políticas Sociales)	
Junior Cooperativas	Personas emprendedoras	Subvención para la constitución (capital social) y asistencia de la estructura asociativa.	Dir. de Economía Social (Dpto. Empleo y Políticas Sociales)	Mondragon Unibertsitatea
Programa de creación de empresas innovadoras	Alumnado de FP	El objetivo de este programa es el de fomentar la creación de empresas derivadas de proyectos de innovación desarrollados por TKNIKA y por los Centros de Formación Profesional. Así mismo, el programa apoyará iniciativas que, surgiendo fuera del entorno de la Formación Profesional, puedan ser apoyadas por la misma (Pymes, ámbito universitario, centros tecnológicos, etc.)	TKNIKA, Centro de Innovación de la Viceconsejería de Formación Profesional (Departamento de Educación, Política Lingüística y Cultura)	TKNIKA y Red de Centros de FP. Universidades y Centros Tecnológicos Spin-offs empresas existentes
Programa URRATSBAT	Alumnado de FP	Ofrece al alumnado y exalumnado de Formación Profesional, un servicio de acompañamiento integral en el proceso de creación de su propia empresa. Las fases a través de las cuales se desarrolla el programa son: acciones de sensibilización; formación del alumnado/ex-alumnado emprendedor; acompañamiento y asesoramiento en el desarrollo del proyecto; lanzamiento de la empresa, y seguimiento.	TKNIKA, Centro de Innovación de la Viceconsejería de Formación Profesional (Departamento de Educación, Política Lingüística y Cultura)	Centros de Formación Profesional
ZITEK	Universidad	Fomentar la cultura emprendedora y la creación de empresas innovadoras y de base tecnológica, mediante la puesta en marcha de un Programa de Apoyo a la Creación de Empresas, EHU-ZITEK, dirigido a la comunidad universitaria (investigadores, profesores, licenciados, postgraduados, etc.) a través de los viveros universitarios del Campus de Bizkaia.	Departamento de Promoción Económica de la DFB	SPRI BEAZ EHU
TECNALIA VENTURES	Universidad	Gestionar de manera integral la comercialización de tecnología más relevante e innovadora.	Tecnalia	UPV-EHU
ETORKIZULAN	Universidad	Fomento del emprendimiento en la comunidad universitaria, ayudando a los emprendedores a poner en marcha su idea de negocio.	UPV-EHU	
UNIVALUE	Universidad	Valorización de los resultados de la investigación universitaria, promocionando las patentes y tecnologías resultantes.	UPV-EHU	Tecnalia
INIZIA	Universidad	Promover y apoyar la puesta en marcha de empresas basadas en tecnología y conocimiento, surgidas de la Universidad.	UPV-EHU	

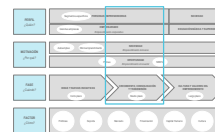
Plan Interinstitucional de Apoyo a la Actividad Emprendedora
(Diciembre 2013)

Programa/ Actuación	Destinatario	Detalle del programa (objetivos y acciones)	Agente/Dpto. responsable	Agentes participantes
EMEKIN	Segmentos específicos de la sociedad	EMEKIN es un programa que tiene como objetivo fomentar la creación de empleo mediante el impulso de proyectos empresariales promovidos por mujeres en el Territorio Histórico de Gipuzkoa, mediante la articulación de un sistema integral personalizado de acompañamiento en el proceso de creación de una empresa.	Dirección de Promoción de la Innovación y el Conocimiento, Departamento de Innovación, Desarrollo Rural y Turismo de la DFG	CAJA LABORAL+ASPEGI+ ENTIDADES HOMOLOGADAS (AGENCIAS DESARROLLO+OTRAS ENTIDADES)
Convenio Ampea	Segmentos específicos de la sociedad	- Premios Ampea. - Servicio de asesoramiento. - Actividades de empoderamiento femenino en el área empresarial y profesional.	Dirección de Promoción Económica y Empleo de la DFA	DFA AMPEA (Asociación de Mujeres Profesionales y Empresarias de Álava)
Convenio Ajebask	Segmentos específicos de la sociedad	- Asesoramiento en subvenciones. - Escuela Joven de Iniciativas Profesionales. - Encuentros empresariales. - Premio Joven Empresario/a de Álava.	Dirección de Promoción Económica y Empleo de la DFA	DFA Ajebask

Plan Interinstitucional de Apoyo a la Actividad Emprendedora (Diciembre 2013)

6.4.2 Crecimiento, consolidación y transmisión

Objetivo estratégico: favorecer el crecimiento, consolidación y transmisión (en su caso) de las nuevas empresas vascas



Objetivos secundarios:

- Facilitar a las empresas recién creadas el despegue y crecimiento de su actividad
- Apostar por el crecimiento y consolidación de Nuevas Empresas de Base Tecnológica y/o innovadora (NEBTs).
- Fomentar el crecimiento y consolidación de empresas en sectores estratégicos concretos como la Economía Social, el sector sanitario, las industrias creativas o el sector agroalimentario.
- Acompañar a las empresas durante los procesos de sucesión o venta

Mapa de acciones:

Fases de la Cadena de Valor del Emprendimiento	1. IDEAS Y NUEVAS INICIATIVAS EMPRENDEDORAS	2. CRECIMIENTO, CONSOLIDACIÓN Y TRANSMISIÓN	3. CULTURA Y VALORES DEL EMPRENDIMIENTO
Destinatarios de los programas			
Sociedad	Euskadi Emprande		Convenio Eusko Ikaskuntza Semana del emprendedor Alava Emprande Premios Tonibio Echebarria
Segmentos específicos	Convenio Ampa Convenio Ajeabask	Emekin	Convenios con Tecnalia, AIC START, Azterlan, Mondragón, Gasker con Tecnalia Apoyo a nuevas iniciativas empresariales en el medio rural o litoral
Enseñanza general (Infantil, básica y bachiller) y Formación Profesional	Urratsbat Programa de creación de empresas innovadoras	Comunidad de práctica - Urratsbat	Fomento de la cultura emprendedora – EGIN eta EKIN Centro emprendedor de FP Hasitxerri Hauspoa Currículum competencias Kosmodisea Ikašenpresa Mejora hacia la Excelencia Premios al emprendimiento en la FP Ekingune
Universidad (Alumnado y Personal Docente Investigador)	Univelve Tecnalia Ventures ETORKIZULAN INIZIA ZITEK	Formación Jóvenes en Economía Social	ZITEK ELUSKAMPUS IKD-Gazte Gaze Premio Laborde EmprandeBus Premios (Thing Big, Inizia) Entreprenari IVC-Orkestra
Personas emprendedoras	PAIT Gipuzkoa PAIT Bizkaia Ventanilla Empresarial (Cámara de Comercio de Bilbao) Ventanilla Única Empresarial (Cámara de Comercio de Gipuzkoa) Ventanilla Única Empresarial (Cámara de Comercio de Alava) Txekin Txekintek Emprander (Economía Social) Junior Cooperativas Emprander en Alava Becas jóvenes emprendedores Programa DEMA Gaztempresa Ayudas a la creación de empresas (planes comarcales de empleo) Programa Ekinzaile Programa Geroa		
Nuevas empresas		NETs Acelera Crecer+ Emprande Sucesión en las Pymes y comercio o explotación rural o pesquera Programa Gaztenek II Programa Gauzatu Nuevos socios Economía Social Programa de fortalecimiento y modernización de proyectos empresariales existentes y procesos de relevo generacional Emprendimiento e innovación social Sucesión via Participación Nuevas empresas innovadoras Consolidación microempresas Barnelekin Bizkaia Creativa	
4. Intraemprendimiento	Desarrollo de proyectos empresariales innovadores Lanzamiento de un programa de Departamento de apoyo específico al intraemprendimiento Barnelekin Emprander en Alava ZABALDUZ		
5. Integración del ecosistema de apoyo	Políticas: Elaboración del Plan Interinstitucional de Apoyo a la Actividad Emprendedora Simplificación de los trámites administrativos relacionados con el emprendimiento, de manera coordinada con otros agentes Optimización del Servicio Vasco de Emprendimiento, a través de su visualización coordinada en la web Euskadi Emprande Proyecto de coordinación y alineación de programas y acciones de emprendimiento con la DDFV y otros agentes Revisión del conjunto de programas y acciones actuales Revisión del sistema de seguimiento y evaluación de programas		
Infraestructuras	Optimización y refuerzo de la estructura de los CEIs Industrialdeak Vivero Centro de Hospedaje Internacional Incubadoras (Zitek, Inizia) Behargintzas Incubadoras Polos de innovación Bio incubadora NanoHabia Entreprenari Gunea Lehiberi y otros centros		
Financiación	Dotación de un fondo de capital semilla destinado a la actividad emprendedora Desarrollo de un directorio y programa de ayudas para redes de Business Angels Puesta en marcha de un programa de apoyo a redes de Business Angels Análisis de nuevas fórmulas de atracción de capital extranjero, crowdfunding, etc.		
	Crecer+ Business Angels Luzaro Capitalización desempleo Microcréditos Aportación a Seed Capital Bizkaia Aportación a Seed Gipuzkoa Hazibide Avales		

Plan Interinstitucional de Apoyo a la Actividad Emprendedora (Diciembre 2013)

Actuaciones destacadas en marcha:

- Programas de impulso al desarrollo de proyectos empresariales de base tecnológica y/o innovadores que puedan aportar al tejido empresarial vasco alto valor añadido y potencial de crecimiento (Gauzatu, Ayudas a la creación de empresas innovadoras de las Diputaciones).
- Programas de impulso al desarrollo de empresas en sectores (Bizkaia Creativa, Programa de nuevas empresas innovadoras de la DFB, Plan Gaztenek de agricultura) y colectivos específicos (jóvenes).
- Programas de incorporación de socios, sucesión, relevo generacional y transmisión empresarial (Programa de fortalecimiento y modernización de proyectos empresariales existentes, Nuevos socios de Economía Social, Sucesión vía participación, etc.).

Áreas de mejora y posibles nuevas actuaciones:

- Prioridad alta:
 - o Revisión de los servicios de incubación prestados por los diferentes centros públicos de apoyo (y posible incorporación de servicios “premium”, así como de los mecanismos y recursos necesarios para su puesta en marcha e integración con los servicios actuales): networking, coaching, mentorización, búsqueda de financiación, apoyo a la internacionalización, comercialización, etc.
- Prioridad media:
 - o Constitución de un fondo público-privado único de apoyo al crecimiento y consolidación de empresas, valorando la integración de instrumentos financieros actualmente existentes
 - o Promoción de las redes de emprendedores

En concreto, los programas actualmente llevados a cabo o en fase de desarrollo son los siguientes:

Programa/ Actuación	Destinatario	Detalle del programa (objetivos y acciones)	Agente/Dpto. responsable	Agentes participantes
GAUZATU 2013	Empresas	Impulso a la creación y desarrollo de Pymes de base tecnológica y/o innovadoras.	DEC	SPRI
NETs 2013	Empresas	Ayudas a la realización de proyectos de lanzamiento de empresas de base Científica y Tecnológica.	DEC	SPRI
PROGRAMA ACELERA (Connect)	Empresas	Apoyar proyectos de empresas jóvenes innovadoras con potencial de crecimiento e internacionalización.	DEC	SPRI
Crecer + Emprende	Empresas	Identificar emprendedores de negocios tecnológicos innovadores e impulsar su expansión empresarial. Preparación para el proceso de búsqueda de capital y canalización hacia polos de capital inteligente.	Orkestra	Gobierno Vasco, SPRI, Kutxa, Incubadoras locales, Centros tecnológicos (Tecnalia, IK4) y redes de Business Angels europeas
TXEKINTEK	Empresas	Programa de acompañamiento de proyectos empresariales de base tecnológica y/o innovadora –TXEKINTEK– (proceso de maduración de la idea empresarial y elaboración del plan de empresa hasta la puesta en marcha). Los proyectos TXEKINTEK están tutelados por los CEIs radicados en Gipuzkoa: Bic Gipuzkoa Berrilan y Saiolan.	DFG- SPRI	Cei's (BIC Berrilan Bic-Saiolan)
BARNETEKIN	Empresas	Programa de acompañamiento –BARNETEKIN– que pretende apoyar la actividad de intraemprendizaje dentro de las empresas con el fin de promover la creación de nuevos proyectos empresariales de carácter innovador y/o tecnológico industrial o de servicios conexos en Gipuzkoa (proceso de maduración de la idea empresarial y elaboración del plan de empresa hasta la puesta en marcha). Los proyectos BARNETEKIN están tutelados por los CEIs radicados en Gipuzkoa: Bic Gipuzkoa Berrilan y Saiolan.	DFG- SPRI	Cei's (BIC Berrilan Bic-Saiolan)

Plan Interinstitucional de Apoyo a la Actividad Emprendedora (Diciembre 2013)

Programa/ Actuación	Destinatario	Detalle del programa (objetivos y acciones)	Agente/Dpto. responsable	Agentes participantes
Consolidación microempresas	Empresas	Se entenderá por consolidación y modernización de empresas, aquellas actuaciones que incorporen mejoras sustanciales en sus productos, procesos y servicios, de manera que de las mismas se pueda derivar una mejora de la competitividad, promovidas por microempresas	DFG	
Línea de Ayudas "Emprender en Álava 2013"	Empresas	Apoyo a los emprendedores y a la creación de nuevas empresas en Álava, con especial atención y apoyo hacia aquellas innovadoras, que aporten al tejido empresarial de Álava actividades de diversificación y de nuevas tecnologías, con alto valor añadido y potencial de crecimiento.	Dirección de Promoción Económica y Empleo de la DFA	DIPUTACIÓN FORAL DE ÁLAVA (DFA)
Nuevas empresas innovadoras	Empresas	Promocionar la creación de nuevas empresas innovadoras en Bizkaia.	Departamento de Promoción Económica de la DFB	Departamento de Promoción Económica y BEAZ
Bizkaia Creativa	Empresas	Puesta en marcha de nuevos proyectos en empresas creativas en Bizkaia.	Departamento de Promoción Económica de la DFB	Departamento de Promoción Económica y BEAZ
Sucesión en la Pequeña y Mediana Empresa y comercio o explotación rural o pesquera	Empresas	Ayudas a las microempresas, pequeñas y medianas empresas de cualquier sector de actividad, en la planificación y proceso de sucesión.	Desarrollo Económico y Competitividad	SPRI
Sucesión vía participación	Empresas	Programa de sucesión vía participación de trabajadores.	Dir. de Economía Social (Dpto. Empleo y Políticas Sociales)	Entidades de la Economía Social
Nuevos socios de Economía social	Empresas	Ayuda a la incorporación de nuevos socios en empresas de economía social.	Dir. de Economía Social (Dpto. Empleo y Políticas Sociales)	
Programa de fortalecimiento y modernización de proyectos empresariales existentes (Pymes y micro pymes) y procesos de relevo generacional.	Empresas	El objetivo de este programa es el de apoyar el fortalecimiento y la modernización de proyectos empresariales (pymes y micro pymes) así como facilitar, desde la Formación Profesional, procesos de relevo generacional en aquellos sectores que, teniendo potencial, están en peligro de pérdida de "know-how" y destrucción de actividad.	TKNIKA, Centro de Innovación de la Viceconsejería de Formación Profesional (Departamento de Educación, Política Lingüística y Cultura)	Alumnado y exalumnado de Centros de FP, empresas del entorno de los Centros de FP, clusters y organizaciones sectoriales
PLAN GAZTENEK II (Sucesión)	Empresas	Impulsar la incorporación y mantenimiento de jóvenes agricultores/as en el sector agrario vasco.	Viceconsejería Agricultura, Departamento de Desarrollo Económico y Competitividad	Hazi Hazilur (Fondo de Capital Riesgo)
Comunidad de Práctica (CoP) formada por la Red de Empresas creadas en el programa URRATSBAT	Empresas Actividades y procesos internos de soporte de los agentes del ecosistema	El objetivo de este proyecto es la incorporación de la red de empresas creadas a través del programa URRATSBAT al propio de rediseño del programa y, al mismo tiempo, diseñar un conjunto de actividades dirigidas a fortalecer y desarrollar a las empresas de la Red, diseñando un conjunto de servicios de información, asesoramiento y networking.	TKNIKA, Centro de Innovación de la Viceconsejería de Formación Profesional (Departamento de Educación, Política Lingüística y Cultura)	Colectivo de empresas creadas en el programa URRATSBAT y los alumnos y exalumnos del programa URRATSBAT.
Formación Jóvenes Economía Social	Enseñanza general Universidad	Cursos de formación y difusión de la economía social para jóvenes.	Dir. de Economía Social (Dpto. Empleo y Políticas Sociales)	Entidades de la Economía Social
Gaztempresa	Personas emprendedoras	Gaztempresa apoya tu idea, te ayuda a darle forma y está contigo en todo el proceso, tanto en la puesta en marcha, con búsqueda de la financiación y facilidades para equiparlo, como una vez que ya estás en funcionamiento.	Lanbide	Gaztempresa
EMEKIN	Segmentos específicos de la sociedad	EMEKIN es un programa que tiene como objetivo fomentar la creación de empleo mediante el impulso de proyectos empresariales promovidos por mujeres en el Territorio Histórico de Gipuzkoa, mediante la articulación de un sistema integral personalizado de acompañamiento en el proceso de creación de una empresa.	Dirección de Promoción de la Innovación y el Conocimiento, Departamento de Innovación, Desarrollo Rural y Turismo de la DFG	CAJA LABORAL+ASPEGI+ ENTIDADES HOMOLOGADAS (AGENCIAS DESARROLLO+ OTRAS ENTIDADES)

Plan Interinstitucional de Apoyo a la Actividad Emprendedora (Diciembre 2013)

6.4.3 Cultura y valores del emprendimiento

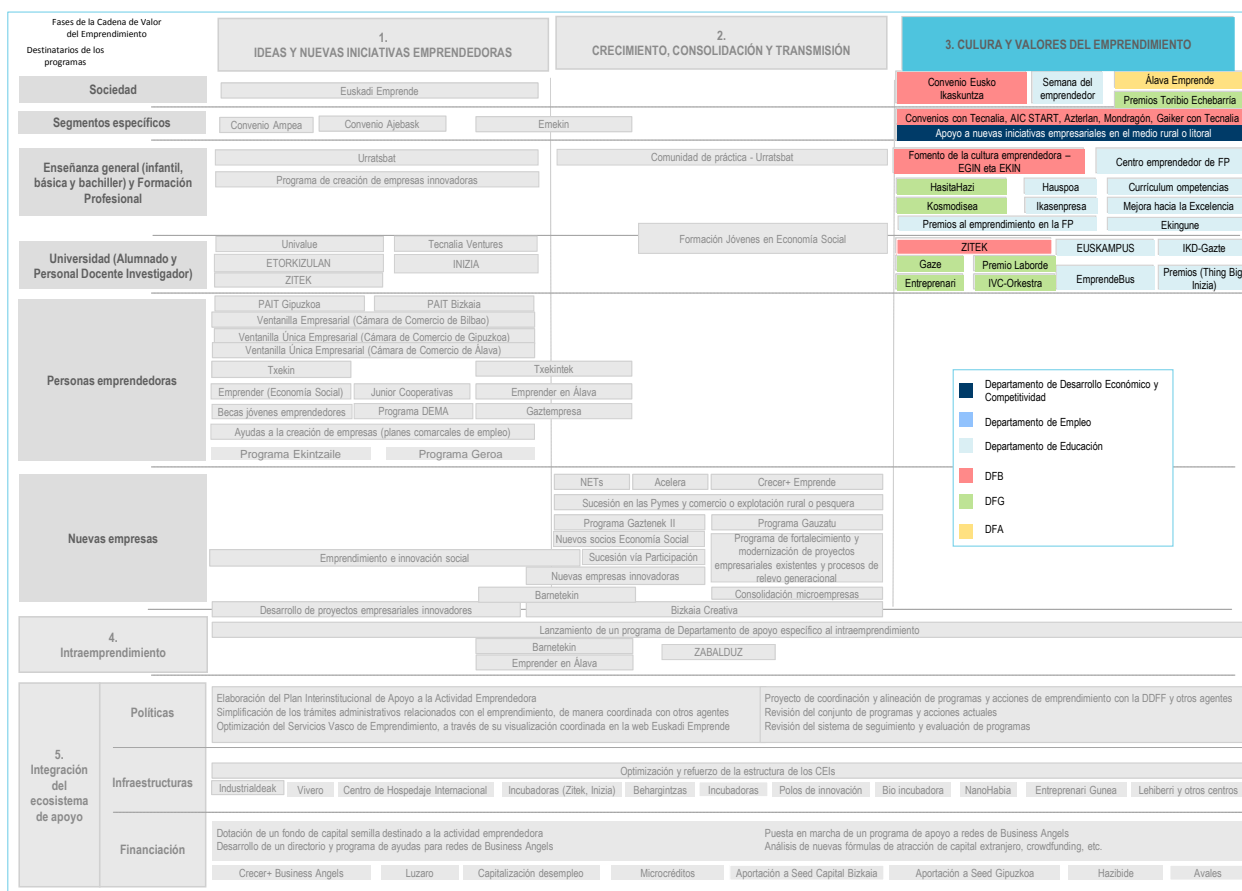
Objetivo estratégico: fomentar la cultura y valores del emprendimiento en todos los niveles de la sociedad y etapas de la vida, reactivando la mentalidad emprendedora que ha caracterizado a nuestro país en el pasado.

Objetivos secundarios:

- Concienciar a los distintos colectivos del ámbito educativo de la importancia y beneficios de la creación de empresas como fuente generadora de empleo, riqueza y de contribución al desarrollo económico
- Impulsar programas que formen en cultura y valores emprendedores y desarrollen la aptitud e iniciativa emprendedora entre distintos segmentos de estudiantes (primeros niveles educativos, Formación Profesional y entornos universitarios)
- Concienciar a segmentos específicos de la sociedad (mujeres, personas mayores, etc.) acerca de las posibilidades de emprendimiento existentes a su alcance
- Asegurar que el conjunto de la sociedad disponga de una conciencia positiva hacia la actitud de emprender y otorgue una valoración social positiva a la figura de la persona emprendedora
- Fomentar que la sociedad conozca de qué manera y con qué programas le puede acompañar cada uno de los agentes participantes integrantes del Sistema en la actividad de emprender



Mapa de acciones:



Plan Interinstitucional de Apoyo a la Actividad Emprendedora *(Diciembre 2013)*

Actuaciones destacadas en marcha:

- Programas de sensibilización y fomento del espíritu emprendedor (sentido de la iniciativa, espíritu de empresas y otros valores relacionados con la cultura emprendedora) en las diferentes fases educativas (Egin eta Ekin en la enseñanza básica, Ikasenpresa y Semana del Emprendedora en Formación Profesional y Euskampus, Zitek o Entreprenari en la Universidad).
- Nuevas metodologías educativas para la mejora de la cultura y práctica emprendedora (Ekingune)
- Premios al emprendimiento tanto en Formación Profesional como en la Universidad (Laborde, Inizia, Think Big).
- Convenios y ayudas a agentes sociales, económicos y de conocimiento para la promoción de la cultura y valores del emprendimiento (Orkestra, Tecnalia, Mondragón, etc.).

Áreas de mejora y posibles nuevas actuaciones:

- Prioridad alta:
 - o Calendario anual único a nivel interinstitucional con los principales eventos (ferias, premios, conferencias, concursos, etc.) de fomento del emprendimiento, en la CAPV y en el exterior
 - o Identificación y promoción (local, regional e internacional) de casos destacados de emprendimiento en la CAPV
- Prioridad media:
 - o Diseño de un programa de “retos empresariales a estudiantes” (ej.: modelo DEMOLA finlandés utilizado en la Universidad de Mondragón): empresas que presentan y comparten sus retos con estudiantes universitarios o de formación profesional, que desarrollan proyectos para ofrecer una solución ante dicho reto.

Plan Interinstitucional de Apoyo a la Actividad Emprendedora (Diciembre 2013)

En concreto, los programas actualmente llevados a cabo o en fase de desarrollo son los siguientes:

Programa/ Actuación	Destinatario	Detalle del programa (objetivos y acciones)	Agente/Dpto. responsable	Agentes participantes
Curriculum por competencias	Enseñanza general	Fomento del sentido de la iniciativa y espíritu de empresa. Desarrollo de la competencia básica, autonomía e iniciativa personal y competencias vinculadas a otras actividades del emprendizaje: comunicación lingüística, tratamiento de la información y competencia digital y competencia en cultura científica, tecnológica y de la salud.	Departamento de Educación	Berritzegunes, Centros educativos, profesorado, otros agentes de la comunidad educativa
Plan de Mejora hacia la excelencia	Enseñanza general	Instaurar la cultura de la evaluación.	Centro educativo, Instituto Vasco de Evaluación, Berritzegunes e Inspección	Berritzegunes, Centros educativos, profesorado, otros agentes de la comunidad educativa
Egin eta Ekin	Enseñanza general	Fomentar el espíritu emprendedor desde la juventud.	Departamento de Promoción Económica de la DFB	Departamento de Promoción Económica y centros de ESO y Bachiller
HASI ETA HAZI	Enseñanza general	"HASI ETA HAZI" proyecto cuyo objetivo es sensibilizar y fomentar los valores relacionados con la cultura emprendedora. Es un material didáctico compuesto por un conjunto de herramientas multimedia de uso conjunto por profesorado y alumnado en los procesos de enseñanzas de aprendizaje. "HASI ETA HAZI" está enfocado al desarrollo de valores humanos ligados a la iniciativa y la actitud proactiva y colaborativa en cualquier ámbito de la vida.	Dirección de Promoción de la Innovación y el Conocimiento, Departamento de Innovación, Desarrollo Rural y Turismo de la DFG	
KOSMODISEA	Enseñanza general	Es un proyecto cuyo objetivo es el fomento de la cultura emprendedora y la cultura digital. Se trata de un juego interactivo y cooperativo en soporte web, dirigido a todos los niveles formativos no universitarios de Gipuzkoa: Educación Primaria, ESO, Bachillerato y Ciclos Formativos.	Dirección de Promoción de la Innovación y el Conocimiento, Departamento de Innovación, Desarrollo Rural y Turismo de la DFG	BIC BERRILAN
Hauspoa Proiektua	Enseñanza general	Para la promoción de la autonomía de los centros educativos y para la mejora del éxito escolar del alumnado.	Departamento de Educación, centros participantes en el programa y otros agentes externos	SNATU - MONDRAGÓN. Equipos directivos de los centros participantes, coordinadores del proyecto, Berritzegune, Escuelas de Magisterio
Programa IKASENPRESA (evolución del antiguo programa EJE)	Alumnado de FP	Fomento de los valores del emprendizaje entre el alumnado de Formación Profesional, dentro de la asignatura "Empresa e Iniciativa Emprendedora". La metodología hace protagonista al alumnado, que desarrolla todo el proceso de emprendimiento, desde la identificación de la idea hasta el desarrollo del proyecto empresarial.	TKNIKA, Centro de Innovación de la Viceconsejería de Formación Profesional (Departamento de Educación, Política Lingüística y Cultura)	Centros de Formación Procesional
Centro Emprendedor de FP	Alumnado de FP	El proyecto-programa de Centro Emprendedor, como derivada del proceso de investigación que TKNIKA está desarrollando, deberá concluir con el diseño de un Modelo de Centro de Formación Profesional Emprendedor que recogerá enfoques relacionados con estrategias y políticas que favorezcan las actividades emprendedoras, liderazgo, pedagogía emprendedora, etc.	TKNIKA, Centro de Innovación de la Viceconsejería de Formación Profesional (Departamento de Educación, Política Lingüística y Cultura)	TKNIKA y Red de Centros de FP.
EKINGUNE Plataforma para la gestión y difusión de los programas IKASENPRESA y URRATSBAT	Alumnado de FP	EKINGUNE (http://ekingune.tknika.net/) es la plataforma online que da soporte a los programas de emprendimiento liderados por la Viceconsejería de Formación Profesional. Esta plataforma cumple una doble función: por un lado, sirve como herramienta de comunicación y gestión de los programas IKASENPRESA URRATSBAT y, por el otro, se configura como una verdadera Comunidad de Práctica del emprendimiento en la Formación Profesional.	TKNIKA, Centro de Innovación de la Viceconsejería de Formación Profesional (Departamento de Educación, Política Lingüística y Cultura)	Centros de Formación Procesional

Plan Interinstitucional de Apoyo a la Actividad Emprendedora (Diciembre 2013)

Programa/ Actuación	Destinatario	Detalle del programa (objetivos y acciones)	Agente/Dpto. responsable	Agentes participantes
PREMIOS AL EMPRENDIMIENTO EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL	Alumnado de FP	Todos los años, la Viceconsejería de FP organiza el acto de entrega de premios a los mejores empresas, tanto a las "empresas jóvenes educativas) del programa IKASENPRESA, como a las empresa reales creadas a través del programa URRATSBAT. Este acto persigue reconocer el trabajo, tanto de los emprendedores, como del profesorado implicado en los citados programas.	TKNIKA, Centro de Innovación de la Viceconsejería de Formación Profesional (Departamento de Educación, Política Lingüística y Cultura)	Centros de Formación Profesional
Premio Laborde	Universidad	Desarrollado en el marco del programa Apoyo a CEIs (Bic Berrilan). Premio a nuevas iniciativas innovadoras cuyo objetivo es fomentar ideas y proyectos de emprendizaje en el entorno de la Universidad.	DFG- SPRI	Cei's (BIC Berrilan Bic)
PREMIOS (Thing Big, Inizia...)	Universidad	Premiar la creación de empresas.	UPV-EHU	DFFF
EUSKAMPUS - TEAM AKADEMI EUSKADI	Universidad	Fomento de la cultura innovadora y espíritu emprendedor mediante la mejora de los sistemas de aprendizaje a nivel europeo, promoviendo las habilidad y aptitudes innovadoras. Espacio de experimentación, aprendizaje y desarrollo de líderes que emprenden en equipo en ámbitos intensivos de conocimiento.	UPV-EHU	Tecnalia
EMPRENDEBUS	Universidad	Atraer al alumnado para transmitirle, por medio de actividades lúdicas, una imagen positiva del emprendimiento. Presentar la figura del emprendedor de manera positiva.	UPV-EHU	
IKD GAZTE	Universidad	Formar un alumnado activo para la incardinación curricular del sentido de la iniciativa y cultura emprendedora.	UPV-EHU	
GAZE	Universidad	Iniciativa basada en los principios de gobernanza (liderado por las/los propios jóvenes) para promover valores y la cultura emprendedora (sentido de la iniciativa) entre las/los jóvenes de educación superior de Gipuzkoa GAZE. Una Iniciativa desarrollada al amparo de Gipuzkoa Berritzen.	Dirección de Promoción de la Innovación y el Conocimiento, Departamento de Innovación, Desarrollo Rural y Turismo de la DFG	DFG - Universidad del País Vasco (UPV/EHU), Mondragón Unibertsitatea (MU), Deusto y TKNIKA.
ZITEK	Universidad	Fomentar la cultura emprendedora y la creación de empresas innovadoras y de base tecnológica, mediante la puesta en marcha de un Programa de Apoyo a la Creación de Empresas, EHU-ZITEK, dirigido a la comunidad universitaria (investigadores, profesores, licenciados, postgraduados, etc.) a través de los viveros universitarios del Campus de Bizkaia.	Departamento de Promoción Económica de la DFB	SPRI BEAZ EHU
ENTREPRENARI	Universidad	Tiene como finalidad generar el entorno favorable para desarrollar un Campus Emprendedor, posibilitando la transferencia de conocimiento de la Universidad a la sociedad, fundamentalmente vía la creación de nuevas empresas de base científico-tecnológica y la incorporación de la innovación en las Pymes.	SPRI- DFG-UPV/EHU(Gipuzkoa)	BIC BERRILAN
IVC- Catedra Emprendizaje	Universidad	Impulso de la mejora del ecosistema del emprendedor vasco, fundamental para lograr mejorar la calidad y el impacto económico de los proyectos emprendedores.	SPRI- DFG- Deusto- Empresas privadas	IVC- ORKESTRA
Convenio Álava Emprende 2013	Empresas Personas emprendedoras Universidad Sociedad	- Concurso de Ideas Emprendedoras (premio a la mejor idea) - Jornadas formativas - Campañas escolares	Dirección de Promoción Económica y Empleo de la DFA	DFA Ayto. Vit-Gasteiz Kutxabank

Plan Interinstitucional de Apoyo a la Actividad Emprendedora (Diciembre 2013)

Programa/ Actuación	Destinatario	Detalle del programa (objetivos y acciones)	Agente/Dpto. responsable	Agentes participantes
SEMANA DEL EMPRENDEDOR	Sociedad	Esta actividad consiste en el compromiso de cada uno de los Centros de FP participantes en los programas IKASENPRESA y URRATSBAT, de planificar un conjunto de actividades destinadas a promocionar el emprendimiento entre la comunidad educativa y otros agentes relacionados con los centros de FP. Durante esta semana (cada centros elije las fechas concretas que se adecuan mejor a su plan de actividades de Centro) se desarrollan multitud de actos, presentaciones y talleres relacionados con el emprendizaje.	Red de Centros de Formación Profesional participantes en los programas IKASENPRESA y URRATSBAT	Centros de Formación Profesional
Ayuda Eusko Ikaskuntza	Sociedad	Proyecto REM (Regional Entrepreneurship Monitor).	Departamento de Promoción Económica de la DFB	Departamento Promoción Económica y Eusko Ikaskuntza
Premios Toribio Echebarria	Sociedad	Reconocer la labor de las personas emprendedoras — esfuerzos, sacrificios, riesgos asumidos —, promocionar la iniciativa emprendedora, motivar hacia la creación empresarial y el desarrollo empresarial.	DFG	SPRI, APD, DIARIO VASCO, KUTXA, ADEGI, CEBEK y SEA.
Convenio con AIC START SL	Segmentos específicos de la sociedad	Generación de nuevas empresas en el sector de automoción de Bizkaia.	Departamento de Promoción Económica de la DFB	Departamento de Promoción Económica y AIC START
Convenio con la Fundación Mondragón	Segmentos específicos de la sociedad	Desarrollo de nuevas iniciativas empresariales en Bizkaia.	Departamento de Promoción Económica de la DFB	Departamento Promoción Económica y Fundación Mondragón
Ayuda a Gaiker	Segmentos específicos de la sociedad	Promover la generación de nuevas empresas de base tecnológica.	Departamento de Promoción Económica de la DFB	Departamento Promoción Económica y Gaiker
Convenio con Fundación Tecnalia	Segmentos específicos de la sociedad	Promover la generación de conocimiento y creación de NEBTs en el entorno de la Fundación.	Departamento de Promoción Económica de la DFB	Departamento Promoción Económica y Fundación Tecnalia
Apoyo a nuevas iniciativas en el medio rural o litoral (Comercio, Turismo, etc.)	Segmentos específicos de la sociedad	Apoyo a nuevas iniciativas en el medio rural o litoral (Comercio, Turismo, etc.)	DEC	Viceconsejería de Agricultura Viceconsejería de Comercio y Turismo
Ayuda a Casa Maristas Azterlan	Segmentos específicos de la sociedad	Mejora de la competitividad del tejido industrial en Durangaldea.	Departamento de Promoción Económica de la DFB	Departamento Promoción Económica y Azterlan

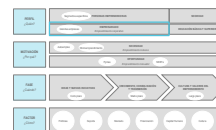
Plan Interinstitucional de Apoyo a la Actividad Emprendedora (Diciembre 2013)

6.4.4 Intraemprendimiento o emprendimiento corporativo

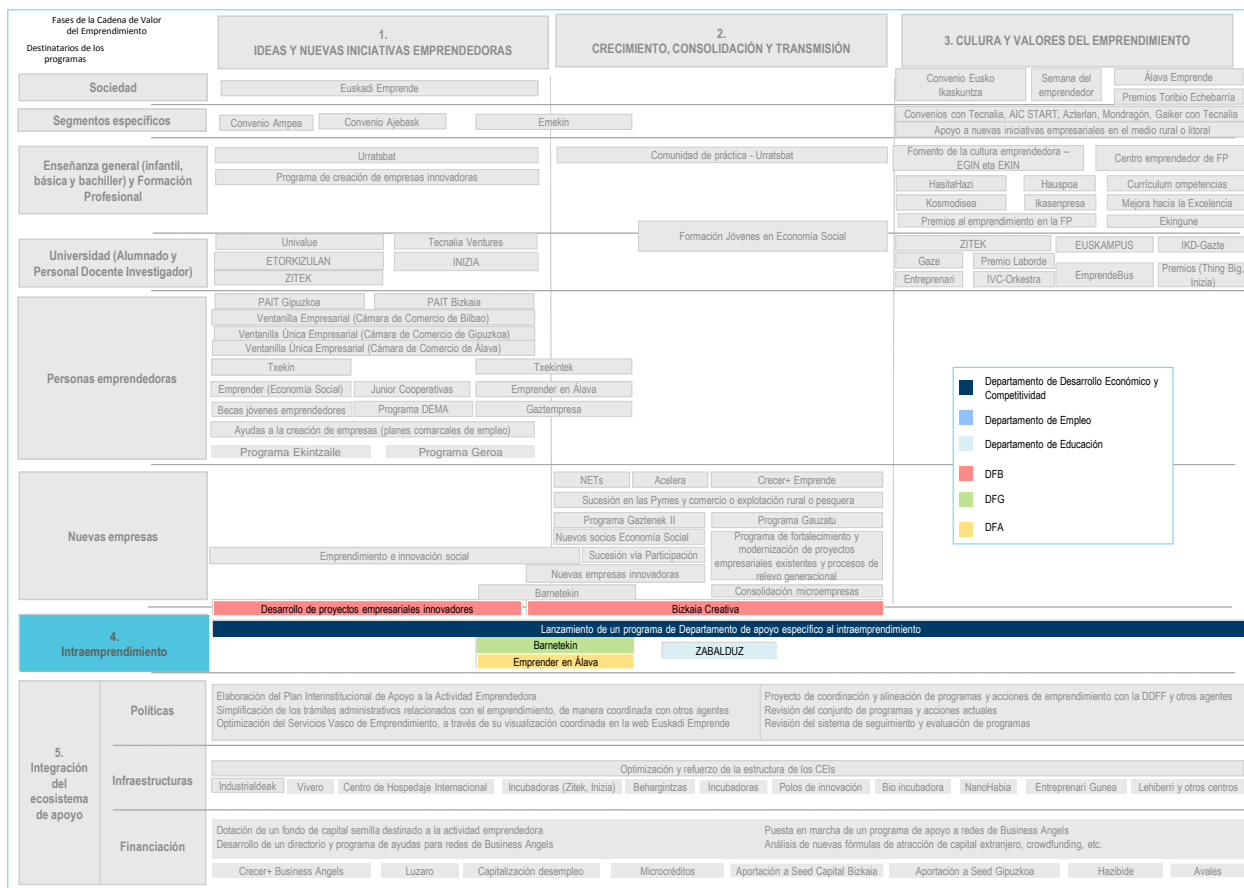
Objetivo estratégico: realizar una apuesta diferencial por el intraemprendimiento o emprendizaje corporativo, dado su alto potencial de generación de empleo y actividad económica

Objetivos secundarios:

- Transmitir a las empresas la importancia del intraemprendimiento como fuente generadora de sostenibilidad empresarial, carrera profesional, y desarrollo económico y social del territorio
- Definir el marco de desarrollo del intraemprendimiento en la CAPV, a través del impulso de prácticas de diversificación, innovación y desarrollo de negocios, con especial énfasis en Pymes.
- Diseñar un modelo abierto de intraemprendimiento para su extensión a empresas
- Identificar y promocionar casos empresariales de intraemprendimiento
- Reforzar la unión entre la investigación universitaria y el mundo empresarial, fomentando la transferencia de conocimiento y tecnología
- Impulsar el lanzamiento de proyectos de alto potencial de crecimiento, creación de empleo e internacionalización entre las empresas vascas



Mapa de acciones:



Plan Interinstitucional de Apoyo a la Actividad Emprendedora (Diciembre 2013)

Actuaciones destacadas en marcha:

- Programas de apoyo a la actividad de intraemprendimiento dentro de las empresas, con el fin de promover la creación de nuevos proyectos empresariales de carácter innovador (Barnetekin)
- Proyectos que facilitan la transferencia de conocimiento desde las aulas a las empresas para el desarrollo de proyectos de intraemprendimiento (Zabalduz de la Universidad)

Áreas de mejora y posibles nuevas actuaciones:

- Prioridad alta:
 - o Invitación a un grupo de empresas de referencia a actuar como agentes tractores de procesos piloto de intraemprendimiento, fomentando la involucración del sector empresarial en el apoyo al impulso del emprendimiento.

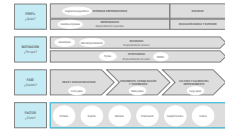
En concreto, los programas actualmente llevados a cabo o en fase de desarrollo son los siguientes:

Programa/ Actuación	Destinatario	Detalle del programa (objetivos y acciones)	Agente/Dpto. responsable	Agentes participantes
Programa de intraemprendimiento en el tejido empresarial vasco	Empresas/Intraemprendimiento	Programa de intraemprendimiento en el tejido empresarial vasco	DEC	
BARNETEKIN	Empresas/Intraemprendimiento	Programa de acompañamiento –BARNETEKIN– que pretende apoyar la actividad de intraemprendizaje dentro de las empresas con el fin de promover la creación de nuevos proyectos empresariales de carácter innovador y/o tecnológico industrial o de servicios conexos en Gipuzkoa (proceso de maduración de la idea empresarial y elaboración del plan de empresa hasta la puesta en marcha). Los proyectos BARNETEKIN están tutelados por los CEIs radicados en Gipuzkoa: Bic Gipuzkoa Berrilan y Saiolan.	DFG- SPRI	CeIs (BIC Berrilan Bic-Saiolan)
Desarrollo de proyectos empresariales innovadores	Empresas	Puesta en marcha de nuevos proyectos empresariales innovadores en Bizkaia.	Departamento de Promoción Económica de la DFB	Departamento de Promoción Económica y BEAZ
Bizkaia Creativa	Empresas	Puesta en marcha de nuevos proyectos en empresas creativas en Bizkaia.	Departamento de Promoción Económica de la DFB	Departamento de Promoción Económica y BEAZ
Línea de Ayudas "Emprender en Álava 2013"	Personas emprendedoras Empresas/Intraemprendimiento	Apoyo a los emprendedores y a la creación de nuevas empresas en Álava, con especial atención y apoyo hacia aquellas innovadoras, que aporten al tejido empresarial de Álava actividades de diversificación y de nuevas tecnologías, con alto valor añadido y potencial de crecimiento.	Dirección de Promoción Económica y Empleo de la DFA	DIPUTACIÓN FORAL DE ÁLAVA (DFA)
ZABALDUZ	Empresas/Intraemprendimiento Universidad	Transferencia de los resultados y conocimiento generados por el personal investigador de la Universidad al tejido productivo y social para el desarrollo de nuevos proyectos empresariales	UPV-EHU	

Plan Interinstitucional de Apoyo a la Actividad Emprendedora (Diciembre 2013)

6.4.5 Integración del ecosistema de apoyo (políticas, infraestructuras y financiación)

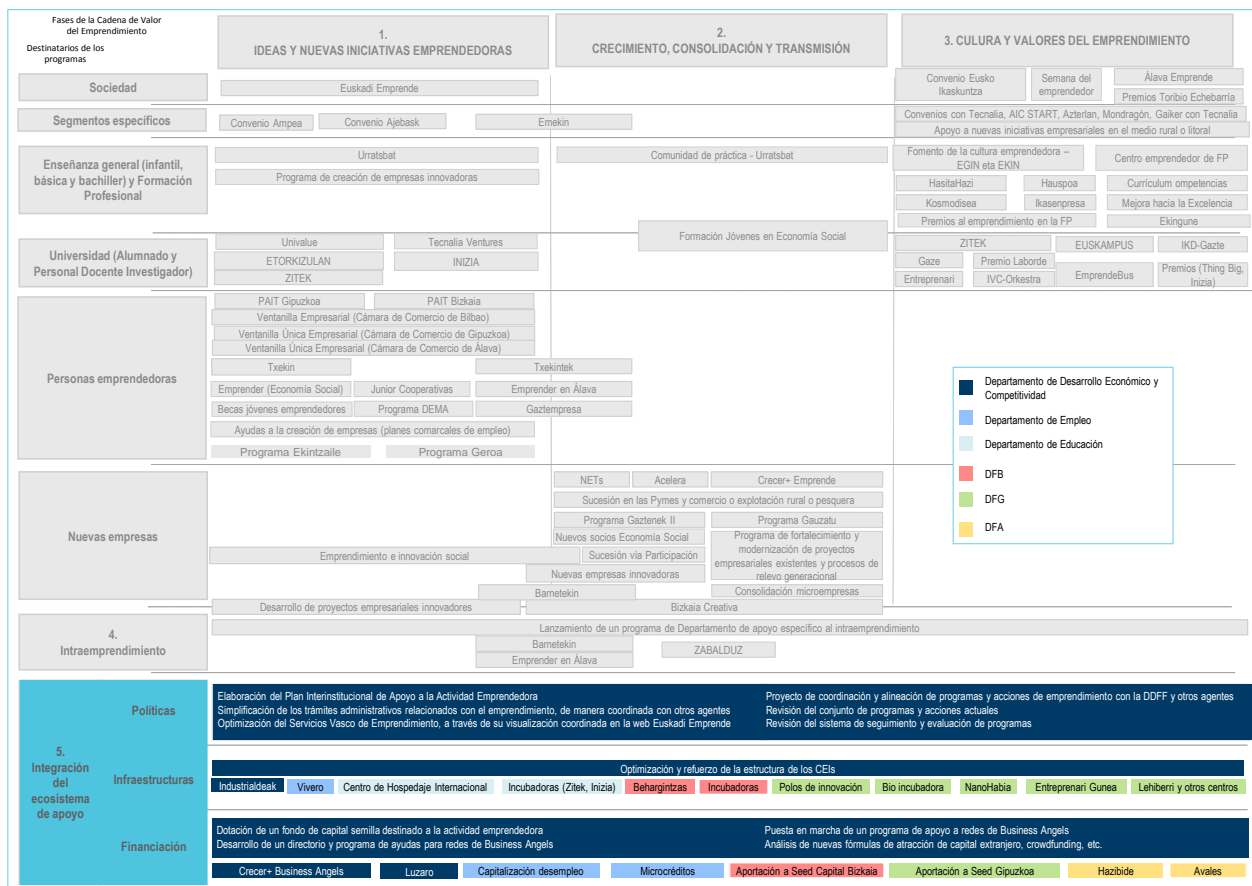
Objetivo estratégico: promover la integración de los diferentes elementos, herramientas y esfuerzos que conforman el actual ecosistema vasco de apoyo al emprendimiento.



Objetivos secundarios:

- Avanzar hacia la construcción de un Sistema Vasco de Emprendizaje integrado, optimizado y eficiente que apoye cualquier tipo de iniciativa emprendedora (autoempleo, emprendizaje básico y avanzado)
- Ordenar y racionalizar el mapa de agentes, infraestructuras, competencias y actividades de apoyo al emprendimiento
- Favorecer y dar a conocer un ecosistema homogéneo para la persona emprendedora, independientemente del “punto de entrada” y de la institución responsable de gestionar y liderar los programas
- Profundizar en la simplificación administrativa, apostando por una progresiva reducción y eliminación de las cargas administrativas, reducción de plazos, unificación de procedimientos y allanamiento del lenguaje utilizado
- Promover un ecosistema que garantice que la persona emprendedora pueda acceder a apoyos e infraestructuras en todos los “momentos clave” del ciclo emprendedor
- Promover la creación de una red vasca de business angels y buscar nuevas fórmulas para asegurar el apoyo financiero a los proyectos

Mapa de acciones:



Plan Interinstitucional de Apoyo a la Actividad Emprendedora (Diciembre 2013)

Actuaciones destacadas en marcha:

- Políticas:
 - o Desarrollo de un Plan Interinstitucional que revise, alinee y haga un seguimiento de los diferentes programas y agentes del Sistema Vasco de Emprendimiento.
- Infraestructuras:
 - o Optimización y refuerzo de la arquitectura de los CEIs como organismos con función de interés público que ofrecen una amplia gama de servicios de acompañamiento integral de la persona emprendedora.
 - o Impulso a infraestructuras avanzadas de incubación en entornos universitarios y científico-tecnológicos (incubadoras, viveros).
- Financiación:
 - o Sociedades de capital semilla para incrementar la estabilidad económico-financiera de las empresas (en colaboración con Administraciones Públicas, entidades financieras y Sociedades de Garantía Recíproca).
 - o Programas de apoyo y creación de redes de Business Angels.
 - o Fórmulas para el acceso a financiación y capitalización de la prestación de desempleo, vía Lanbide.

Áreas de mejora y posibles nuevas actuaciones:

- Prioridad alta:
 - o Constitución de un órgano interinstitucional permanente en materia de emprendimiento
 - o Revisión de los criterios de admisión y graduación de las incubadoras
 - o Análisis de la oportunidad de nuevos instrumentos financieros: fondos de capital semilla mixto público-privados, microcréditos, crowdfunding, etc.
- Prioridad media:
 - o Sistema de acreditación de los agentes participantes en el ecosistema de apoyo al emprendimiento. Revisión y actualización de los objetivos e indicadores de evaluación de los diferentes agentes que participan en actividades de apoyo al emprendimiento
 - o Plan de adecuación de la red de infraestructuras de apoyo al emprendimiento, buscando nuevas fórmulas y plataformas de colaboración, dinámicas de trabajo más informales y en red, introduciendo diversidad, "mezcla", apertura y conexión global

Plan Interinstitucional de Apoyo a la Actividad Emprendedora (Diciembre 2013)

En concreto, los programas actualmente llevados a cabo o en fase de desarrollo son los siguientes:

Ámbito de actuación	Programa/ Actuación	Destinatario	Detalle del programa (objetivos y acciones)	Agente/Dpto. responsable	Agentes participantes
Políticas	Elaboración del Plan Interinstitucional de Apoyo a la Actividad Emprendedora	Actividades y procesos internos de soporte de los agentes del ecosistema	Elaboración del Plan Interinstitucional de Apoyo a la Actividad Emprendedora.	DEC	Otros Departamentos del Gobierno Vasco DDFF
Políticas	Proyecto de coordinación y alineación de programas y acciones de emprendimiento con las Diputaciones Forales y otros agentes	Actividades y procesos internos de soporte de los agentes del ecosistema	Coordinar y alinear programas y acciones de emprendimiento con las Diputaciones Forales y otros agentes.	DEC	DDFF Otros agentes
Políticas	Simplificación de los trámites administrativos relacionados con el emprendimiento de manera coordinada con otros agentes	Actividades y procesos internos de soporte de los agentes del ecosistema	Simplificar los trámites administrativos relacionados con el emprendimiento de manera coordinada con otros agentes.	DEC	Otros agentes
Políticas	Optimización del Servicio Vasco de Emprendimiento a través de su visualización coordinada en la web (Euskadi Emprende)	Actividades y procesos internos de soporte de los agentes del ecosistema	Optimización del Servicio Vasco de Emprendimiento a través de su visualización coordinada en la web.	DEC	
Políticas	Revisión del conjunto de programas y acciones actuales	Actividades y procesos internos de soporte de los agentes del ecosistema	Revisión del conjunto de programas y acciones actuales: flexibilización de condiciones actuales (fechas, plazos, exigencia de cumplimiento), e incorporación de nuevos elementos como la coinversión.	DEC	DDFF
Políticas	Revisión del sistema de seguimiento y evaluación de programas	Actividades y procesos internos de soporte de los agentes del ecosistema	Revisión del sistema de seguimiento y evaluación de programas.	DEC	DDFF Otros agentes
Infraestructuras	Optimización y refuerzo de la arquitectura de los CEI's	Actividades y procesos internos de soporte de los agentes del ecosistema	Optimización y refuerzo de la arquitectura de los CEI's.	DEC	
Infraestructuras y servicios de soporte	Convenio con BEAZ	Sociedad	Promover la generación de empresas creativas en Bizkaia.	Departamento de Promoción Económica de la DFB	Departamento de Promoción Económica y BEAZ
Infraestructuras y servicios de soporte	Aportación a BEAZ	Empresas Personas emprendedoras	Financiar el déficit de explotación de BEAZ.	Departamento de Promoción Económica de la DFB	Departamento de Promoción Económica y BEAZ
Infraestructuras y servicios de soporte	Ayuda a DEMA	Segmentos específicos de la sociedad	Promover la reactivación Comarcal de la Margen Izquierda.	Departamento de Promoción Económica de la DFB	Departamento de Promoción Económica y DEMA
Infraestructuras y servicios de soporte	Aportación a CEDEMI	Empresas Personas emprendedoras	Financiar el déficit de explotación de CEDEMI.	Departamento de Promoción Económica de la DFB	Departamento de Promoción Económica y CEDEMI

Plan Interinstitucional de Apoyo a la Actividad Emprendedora (Diciembre 2013)

Ámbito de actuación	Programa/ Actuación	Destinatario	Detalle del programa (objetivos y acciones)	Agente/Dpto. responsable	Agentes participantes
Infraestructuras y servicios de soporte	Bic Berrilan y Saiolan	Personas emprendedoras	Los centros de Empresa e Innovación son organismos Intermedios de Apoyo a la Pyme y a las personas emprendedoras de Proyectos Innovadores y/o de base tecnológica. Tienen una función de interés público y ofrecen una gama de servicios que van desde la evaluación, autorización y acompañamiento de proyectos hasta la creación de empresas innovadoras y/o de base tecnológica.	DFG- SPRI + (Ayto/Eibar+Donostia + Hernani)+ (Ayto. Arrasate+MU+Ikerlan +Ulma+Jema+Erkide)	Cei's (BIC Berrilan Bic-Saiolan)
Infraestructuras y servicios de soporte	Ceia	Personas emprendedoras Empresas	Promover iniciativas empresariales y fomentar su desarrollo. Ofrece promoción empresarial, consultoría, asesoramiento, formación empresarial e infraestructuras.	Dirección de Promoción Económica y Empleo de la DFA	DFA Ceia
Infraestructuras y servicios de soporte	Incubadoras (Zitek, Inizia)	Universidad	Promover la creación de tejido empresarial partiendo de las ideas emprendedoras provenientes no sólo de los resultados de I+D+i de los grupos de investigación, sino de cualquier emprendedor con vinculación presente o previa con el Campus.	UPV-EHU	DFB
Infraestructuras y servicios de soporte	Incubadoras	Empresas Personas emprendedoras	Ubicación para empresas y personas emprendedoras en colaboración con entidades científicas y tecnológicas.	Departamento de Promoción Económica de la DFB	Departamento de Promoción Económica y UPV, Tecnalia
Infraestructuras y servicios de soporte	Vivero	Personas emprendedoras	Vivero de empresas de economía social.	Dir. de Economía Social (Dpto. Empleo y Políticas Sociales)	Entidades de la Economía Social
Infraestructuras y servicios de soporte	Centro de Hospedaje Internacional	Empresas	Ubicar spin-offs internacionales en el Parque Científico de la UPV/EHU y su integración en las plataformas de innovación empresarial, científica y tecnológica del País Vasco.	UPV-EHU	
Infraestructuras y servicios de soporte	Bio incubadora	Empresas	Infraestructura avanzada de bioincubación competitiva y global, que impulse el desarrollo económico y la creación de un nuevo sector, la biotecnología, en Gipuzkoa.	DFG- SPRI- Min. Economía y competitividad (Admón. del Estado)- FEDER	BIC Berrilan y empresas del sector
Infraestructuras y servicios de soporte	Industrialdeak	Empresas	Promoción, construcción y gestión de polígonos industriales de concepción modular y su posterior cesión a promotores con proyectos empresariales de nueva creación o de expansión, mediante el establecimiento de fórmulas financieras flexibles y a un precio competitivo respecto al mercado.	Desarrollo Económico y Competitividad	SPRILUR DDFF
Infraestructuras y servicios de soporte	PARQUES TECNOLOGICOS	Empresas	El principal objeto de los parques es contribuir al desarrollo socio-económico, acercando a los agentes económicos que inciden en la generación de proyectos avanzados desde el punto de vista tecnológico, proporcionándoles una localización y unas infraestructuras adecuadas para que se genere el intercambio de conocimiento y puedan así surgir nuevos proyectos empresariales.	SPRILUR-DDFF-UDALAK	Parques tecnológicos
Infraestructuras y servicios de soporte	Behargintzak	Sociedad	Apoyar la creación y puesta en marcha de pequeñas empresas y proyectos de autoempleo. Existen varios behargintzas en el CAPV, normalmente como servicio dentro de los ayuntamientos. Cada uno realiza diferentes acciones en el campo del emprendimiento según las necesidades de cada área o municipio, incluso del proyecto en sí.	Departamento de Promoción Económica de la DFB	
Infraestructuras y servicios de soporte	Polo de innovación Garaia	Empresas	Es un espacio de conexión con la innovación, conocimiento, desarrollo y emprendizaje. Se ofrece alquiler de espacios para acoger diversos usos ligados a la innovación, donde se fomenta la investigación y desarrollo de proyectos.	SPRILUR-DFG-GRUPO MONDRAGON	Polo de innovación Garaia

Plan Interinstitucional de Apoyo a la Actividad Emprendedora (Diciembre 2013)

Ámbito de actuación	Programa/ Actuación	Destinatario	Detalle del programa (objetivos y acciones)	Agente/Dpto. responsable	Agentes participantes
Infraestructuras y servicios de soporte	Entreprenari Gunea	Universidad	Impulsar la creación de empresas innovadoras cuyo oriente esté en proyectos de transferencia tecnológica de los grupos de investigación, doctores, profesores y alumnos del campus,	DFG	BIC Berrilan UPV-EHU El Diario Vasco Kutxabank
Ideas y nuevas iniciativas	ZITEK	Universidad	Fomentar la cultura emprendedora y la creación de empresas innovadoras y de base tecnológica, mediante la puesta en marcha de un Programa de Apoyo a la Creación de Empresas, EHU-ABIATU, dirigido a la comunidad universitaria (investigadores, profesores, licenciados, postgraduados, etc.) a través de los viveros universitarios del Campus de Bizkaia.	Departamento de Promoción Económica de la DFB	SPRI BEAZ EHU
Infraestructuras y servicios de soporte	Lehiberri (Centro de competitividad e innovación de Tolosaldea)	Empresas	Un lugar de encuentro, formación y desarrollo para las empresas de Tolosaldea. Ayuda a la mejora de la competitividad de las empresas mediante formación, colaboración entre empresas, emprendizaje e internacionalización.	DFG+ UDALAK+Administración General del Estado +FEDER	Lehiberri (Centro de competitividad e innovación de Tolosaldea), Tolosaldea Garatzen
Financiación	Dotación de un fondo de capital semilla destinado a la actividad emprendedora (Ekintzaille XXI)	Actividades y procesos internos de soporte de los agentes del ecosistema	Dotación de un fondo de capital semilla destinado a la actividad emprendedora.	DEC	
Financiación	Desarrollo de un directorio y programa de ayudas para redes de business angels	Actividades y procesos internos de soporte de los agentes del ecosistema	Desarrollo de un directorio y programa de ayudas para redes de business angels.	DEC	
Financiación	Puesta en marcha de un programa de apoyo a redes de Business Angels	Actividades y procesos internos de soporte de los agentes del ecosistema	Puesta en marcha de un programa de apoyo a redes de Business Angels.	DEC	
Financiación	Luzaro	Empresas innovadoras	Préstamo en condiciones muy favorables para el arranque de una nueva empresa. Está definido por la SPRI como la fase II del programa Ekintzaille.	DEC	SPRI
Financiación	Creer + Business Angels	Personas emprendedoras	Promover una comunidad de inversores Business Angels en la CAPV que aporten capital inteligente a emprendedores cuyos negocios se encuentren en una fase temprana y auguren un rápido crecimiento.	Orkestra	SPRI, DFG, AEBAN (Asociación Española de Business Angels), entre otros
Financiación	Aportación a SEED CAPITAL	Empresas	Financiar el déficit de explotación de SEED.	Departamento de Promoción Económica de la DFB	Departamento de Promoción Económica y SEED CAPITAL
Financiación	Seed Gipuzkoa SCR	Empresas	Aportación de recursos financieros mediante la participación temporal en el capital de las empresas incrementando la estabilidad económico-financiera de las empresas. Adicionalmente se aporta valor mediante la colaboración en la gestión de la sociedad.	DFG-EZTEN Fondo capital Riesgo (50%-50%)	Gobierno Vasco, SPRI, KUTXA; Caja laboral
Financiación	Avales	Empresas/Intraemprendimiento	Programa para facilitar a PYMES y autónomos alaveses la financiación de proyectos empresariales mediante el aval por parte de DFA del compromiso de aportación al Fondo de Provisiones Técnicas de parte de las operaciones fallidas resultantes de los avales a conceder a Sociedades de Garantía Recíproca para la financiación de los citados proyectos (Incluye una línea para proyectos de emprendizaje y otra de implantación de empresas GREEN).	Dirección de Promoción Económica y Empleo de la DFA	Elkargi SGR y Oinarri SGR
Financiación	Hazibide s.a.	Empresas	Actuaciones de acompañamiento y financiación a personas emprendedoras (Sociedad de capital-semilla).	Dirección de Promoción Económica y Empleo de la DFA	DFA Caja Vital Kutxa Ayto. Vitoria Grupo Talde Erkide

Plan Interinstitucional de Apoyo a la Actividad Emprendedora (Diciembre 2013)

Ámbito de actuación	Programa/ Actuación	Destinatario	Detalle del programa (objetivos y acciones)	Agente/Dpto. responsable	Agentes participantes
Financiación	Programa de microcréditos para microemprendimientos	Empresas	Acceso a la financiación, especialmente en los casos en los que las entidades financieras tradicionales exigen garantías adicionales a la viabilidad del proyecto.	Lanbide	Entidades Financieras y Agencias de Desarrollo Local
Financiación	Capitalización del desempleo para la creación de empleo autónomo	Personas emprendedoras	Capitalización del desempleo para la creación de empleo autónomo.	Lanbide	
Financiación	Análisis de nuevas fórmulas de atracción de capital extranjero, crowdfunding, etc.	Actividades y procesos internos de soporte de los agentes del ecosistema	Explorar nuevas fórmulas de atracción de capital extranjero, crowdfunding, etc.	DEC	

Plan Interinstitucional de Apoyo a la Actividad Emprendedora
(Diciembre 2013)

7. PLAN DE ACCIÓN

Como resultado de la voluntad de los agentes participantes por convertir las prioridades destacadas en este Plan en acciones y proyectos reales de mejora y avance del ecosistema, se ha definido un Plan de Acción a llevar a cabo en los próximos años.

El Plan de Acción diferencia entre aquellas acciones a desarrollar en los primeros 100 días, caracterizadas por tratarse de acciones necesarias para la puesta en marcha del Plan, y aquellas otras a llevar a cabo a lo largo de los tres ejercicios restantes hasta el fin de la legislatura.

Plan de Acción a 100 días:

Órganos de gestión y seguimiento	Tareas	Fechas
Consejo rector	<ul style="list-style-type: none"> - Extensión del Acuerdo Marco de Colaboración a los Departamentos de Educación, Política Lingüística y Cultura; Empleo y Políticas Sociales y Salud - Presentación pública del Plan 	<ul style="list-style-type: none"> - Pendiente - Pendiente
Mesa Interinstitucional político-técnica plenaria	<ul style="list-style-type: none"> - Identificación de grupos temáticos de trabajo - Aprobación y tramitación interna del Plan en cada institución 	<ul style="list-style-type: none"> - Pendiente - Pendiente
Grupos temáticos de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> - Definición de los participantes en cada grupo 	<ul style="list-style-type: none"> - Pendiente
Secretaría	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboración y contraste del documento definitivo del Plan - Elaboración y contraste del Plan de Acción para 2014 ("Plan a 300 días") 	<ul style="list-style-type: none"> - Pendiente

8. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

El Plan Interinstitucional de Apoyo a la Actividad Emprendedora pretende ser la principal herramienta de planificación y coordinación del emprendimiento en la CAPV, tanto a nivel político como técnico, para los diferentes agentes que han participado en su diseño.

Tomando como referencia el Acuerdo Marco de Colaboración para el Desarrollo Sistema Vasco de Emprendimiento firmado por la Consejera del Departamento de Desarrollo Económico y Competitividad del Gobierno Vasco y los Diputados de Promoción Económica de las tres Diputaciones Forales, se establece una sencilla sistemática anual de seguimiento del Plan:

1. **Ejecución.** El permanente avance hacia una mayor eficacia y coordinación en la ejecución de políticas públicas resulta aún más crítico ante el contexto económico actual en el que se encuentran nuestras instituciones.

Este plan ofrece un espacio para la colaboración entre agentes públicos, con el objetivo de impulsar una forma de trabajo que potencie la coordinación entre los diferentes equipos y asegure una mayor eficiencia del sistema y un alto grado de cumplimiento y de impacto de las acciones recogidas en el Plan.

2. **Evaluación.** La demanda de la ciudadanía por una mayor transparencia y responsabilidad en el ejercicio de la acción pública exige a las Administraciones dotarse de mecanismos y procesos para el seguimiento y evaluación de sus políticas.

El Plan, apoyándose en el cuadro de mando detallado más abajo, plantea una dinámica de evaluación anual sobre el grado de avance de las acciones y programas de cada uno de los cinco ámbitos de actuación definidos, así como del impacto de las mismas.

3. **Ajuste.** La diversidad e importancia de los retos a los que se enfrentan las personas y empresas exigen a las Administraciones poner en marcha esquemas de actuación ágiles que permitan ajustar y adaptar sus políticas a una realidad cada vez más cambiante.

Por ello, el Plan Interinstitucional de Apoyo a la Actividad Emprendedora plantea un periodo anual de revisión y ajuste que, alineado en plazos con la elaboración de presupuestos de cada una de las Administraciones Públicas, permita revisar las prioridades y acciones recogidas en el Plan, en función de las demandas y necesidades cambiantes.

Con ese fin, se establecerán:

- Un Consejo Rector, formado por los máximos responsables políticos de los siete Departamentos y Áreas participantes del Gobierno Vasco y Diputaciones Forales, que vele por el adecuado cumplimiento del Plan.
- Una Mesa Interinstitucional político-técnica (plenaria), formada por los responsables políticos y/o técnicos en materia de emprendimiento de cada institución participante en el Plan (Gobierno Vasco y Diputaciones Forales). Esta mesa será la responsable del seguimiento de la información compartida sobre acciones llevadas a cabo, las acciones incorporadas en el Plan, la identificación y análisis detallado de posibles sinergias y colaboraciones entre agentes/proyectos y el planteamiento de nuevos proyectos compartidos. Esta mesa se reunirá con periodicidad cuatrimestral.
- Grupos temáticos de trabajo, diseñados y lanzados por la Mesa Interinstitucional y con periodicidad discrecional en función del carácter de los mismos, estarán formados por técnicos del Gobierno Vasco, Diputaciones Forales y resto de agentes del ecosistema en función de temas y necesidades concretas. Serán los encargados de discutir, detallar y poner en marcha las actuaciones de mejora prioritarias, haciendo un seguimiento del conjunto de actuaciones del ecosistema. Asimismo, se podrán establecer grupos temporales ad-hoc para llevar a cabo nuevas actuaciones específicas que requieran trabajo técnico, formados por las personas representativas de los diferentes agentes del ecosistema que se considere oportuno en cada caso.
- Una secretaría, encargada de la preparación de la agenda y materiales para las reuniones, así como del informe anual de seguimiento, evaluación de las acciones y actualización del Plan, si fuera necesario.

Plan Interinstitucional de Apoyo a la Actividad Emprendedora (Diciembre 2013)

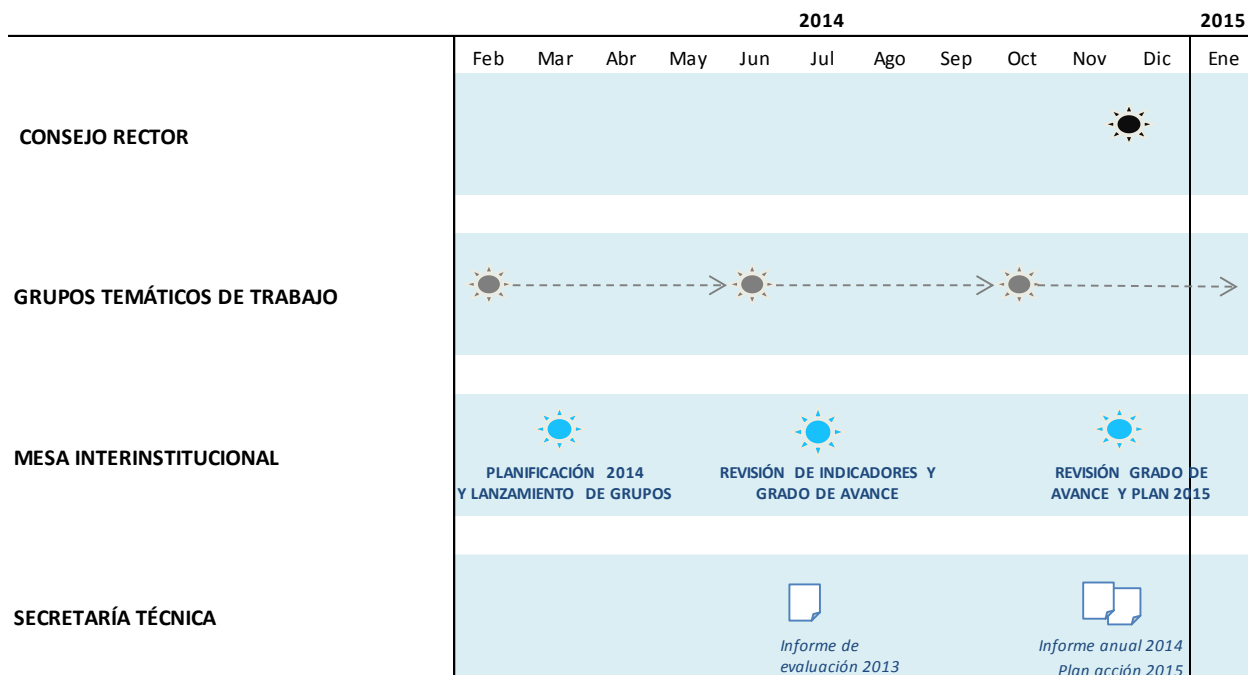
	Prioridad Alta	Prioridad Media
Grupo 1: Revisión servicios	<ul style="list-style-type: none"> Revisión de los servicios prestados por los diferentes centros públicos de apoyo (pre-incubación e incubación). 	<ul style="list-style-type: none"> Programa interinstitucional de emprendimiento social Configuración de una red de expertos Constitución de un fondo público-privado único de apoyo al crecimiento y consolidación de empresas Promoción de las redes de emprendedores
Grupo 2: Cultura emprendedora	<ul style="list-style-type: none"> Calendario anual único a nivel interinstitucional Identificación y promoción de casos destacados de emprendimiento 	<ul style="list-style-type: none"> Diseño de un programa de “retos empresariales a estudiantes”
Grupo 3: Intraemprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> Invitación a un grupo de empresas de referencia a actuar como agentes tractores de procesos piloto de intraemprendimiento 	
Grupo 4: Integración del ecosistema	<ul style="list-style-type: none"> Revisión de los criterios de admisión y graduación de las incubadoras Análisis de la oportunidad de nuevos instrumentos financieros 	<ul style="list-style-type: none"> Sistema de acreditación de los agentes participantes en el ecosistema de apoyo al emprendimiento. Plan de adecuación de la red de infraestructuras de apoyo al emprendimiento
Grupos Ad-hoc	<ul style="list-style-type: none"> La Mesa Interinstitucional podría establecer grupos temporales ad-hoc para llevar a cabo nuevas actuaciones específicas que requieran trabajo técnico. Dichos grupos estarían formados por las personas representativas de los diferentes agentes del ecosistema que se considere oportuno en cada caso y tendrían periodicidad discrecional en función del carácter de cada uno de los mismos. 	

Líneas de avance prioritarias en el Plan para su desarrollo a lo largo del horizonte 2014-2016

Esta dinámica de seguimiento definida en el Plan se configura como un proceso liderado por la Viceconsejería de Tecnología, Innovación y Competitividad del Departamento de Desarrollo Económico y Competitividad del Gobierno Vasco y consta de dos hitos diferenciados:

- Evaluación y presentación de resultados.** En el primer semestre del año se realizará, tomando como base el Cuadro de Mando, una evaluación del grado de ejecución y esfuerzo, actividad e impacto de las acciones definidas.
- Revisión de actuaciones y presupuestos.** En septiembre de cada año, cada agente se comprometerá a facilitar sus nuevas acciones y presupuestos y a revisar la validez de las acciones ya existentes.

Plan Interinstitucional de Apoyo a la Actividad Emprendedora
(Diciembre 2013)



Dinámica de seguimiento y evaluación del Plan

Para poder desplegar la sistemática de seguimiento y evaluación del Plan Interinstitucional de Apoyo a la Actividad Emprendedora se ha definido un Cuadro de mando, que contará con tres niveles, buscando medir:

- 1) La ejecución y el esfuerzo en el desarrollo del Plan
- 2) La actividad directa a la que da lugar
- 3) Su contribución a la consecución de los objetivos que nos fijamos.

El cuadro de mando ha sido diseñado en base a principios de exactitud, sencillez y relevancia, contando con un total de 35 indicadores:

1. **Indicadores de ejecución y esfuerzo (4 indicadores).** Medidos para cada Ámbito de Actuación del Plan, permiten conocer el grado de cumplimiento de las acciones vinculadas al mismo, así como los recursos económicos destinados y una cuantificación de los recursos privados inducidos (en los casos que aplique).

Para cada uno de los cinco Ámbitos de Actuación:

Grado de puesta en marcha de las acciones y programas definidos: % acciones puestas en marcha
Recursos económicos destinados a las acciones y programas: M€
Recursos económicos privados inducidos con las acciones y programas: M€ (cuando aplique en programas que supongan coinversión)
Número de agentes distintos participantes en las acciones y programas

Plan Interinstitucional de Apoyo a la Actividad Emprendedora
(Diciembre 2013)

2. **Indicadores de actividad (15 indicadores).** Permiten conocer la actividad directa generada por las acciones y programas de cada *Ámbito de Actuación*. Se han seleccionado los indicadores de actividad más significativos vinculados al cumplimiento del objetivo estratégico y objetivos secundarios de cada ámbito, identificando, en la mayor parte de los casos, indicadores medidos actualmente. Los agentes responsables de cada programa serán los encargados de reportar anualmente a la secretaría las mediciones relativas a los indicadores señalados en lo que a sus programas respecta.

Ámbito de Actuación	Indicadores de actividad
1. Ideas y nuevas iniciativas	<ul style="list-style-type: none"> - Número de consultas realizadas en la web “Euskadi Emprende”, Ventanillas y PAITs (diferenciando entre presenciales y temáticas) - Número de proyectos emprendedores asesorados - Número de planes de viabilidad elaborados (a través de los diferentes programas)
2. Crecimiento, consolidación y transmisión	<ul style="list-style-type: none"> - Número de proyectos/empresas participantes en los programas - M€ de capital invertido en empresas vascas de hasta 5 años de vida - Número de empresas transmitidas a personas emprendedoras
3. Cultura y valores del emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> - Número de centros y universidades participantes en alguno de los programas de fomento del emprendimiento - Número de proyectos presentados a los premios de emprendimiento - Número de personas implicadas
4. Intraemprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> - Número de empresas participantes en programas de intraemprendimiento - M€ invertidos por las empresas en este tipo de programas
5. Integración del ecosistema de apoyo	<ul style="list-style-type: none"> - Número de programas en colaboración/vinculados - Número de personas y proyectos presentados y aprobados en las incubadoras - Grado de rotación en las incubadoras - Grado de cobertura de la actividad apoyada públicamente sobre el conjunto de empresas creadas en la CAPV - Número de inversores dentro de la red de Business Angels

Plan Interinstitucional de Apoyo a la Actividad Emprendedora
(Diciembre 2013)

3. **Indicadores de impacto (16 indicadores).** Buscan conocer la evolución de algunos indicadores económicos y sociales a nivel de la CAPV sobre los que queremos incidir a través de los diferentes programas detallados en cada Ámbito de Actuación. Se han seleccionado indicadores relevantes medidos por organismos reconocidos de nuestro entorno como el Informe GEM, el INE o el EUSTAT.

Ámbitos de Actuación	Indicadores de impacto
1. Ideas y nuevas iniciativas	<ul style="list-style-type: none"> - Tasa de Empeñamiento Total (GEM) - Número de personas autoempleadas en la CAPV (INE) - % de proyectos emprendedores creados por necesidad y por oportunidad (GEM)
2. Crecimiento, consolidación y transmisión	<ul style="list-style-type: none"> - Número de puestos de trabajo creados por las empresas de nueva creación (GEM) - Grado de novedad de los productos y servicios ofrecidos y tecnologías utilizadas (GEM) - Grado de competencia y sectores de actuación de las empresas creadas (GEM) - Procedencia de la financiación obtenida por las empresas creadas (GEM) - Grado de internacionalización de las empresas creadas (GEM)
3. Cultura y valores del emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> - Evolución de las características del perfil de la persona emprendedora (GEM) - % de personas que perciben oportunidades de negocio (GEM) - % de personas que considera tener las capacidades necesarias para poner en marcha un proyecto emprendedor (GEM) - % de personas que consideran el miedo al fracaso como una barrera al emprendimiento (GEM)
4. Intraemprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> - Porcentaje de empresas que desarrollan actividades de intraemprendimiento (GEM) - Número de empresas creadas mediante intraemprendimiento - Porcentaje de personas con empleo que participan en algún proyecto de intraemprendimiento (GEM)
5. Integración del ecosistema de apoyo	<ul style="list-style-type: none"> - Análisis comparativo del ecosistema por expertos (GEM): <ul style="list-style-type: none"> - Apoyo financiero - Apoyo a colectivos específicos - Infraestructuras - Políticas - Simplificación administrativa - Transferencia de conocimiento - Valoración de la figura del empresario

El proceso de medición anual del Cuadro de Mando estará liderado desde la secretaría del Plan, a partir de la información ofrecida por los agentes participantes y de la información publicada por otros organismos (GEM, INE o EUSTAT).

Plan Interinstitucional de Apoyo a la Actividad Emprendedora (Diciembre 2013)

9. PRESUPUESTO

La incidencia presupuestaria del Plan Interinstitucional de Apoyo al Emprendimiento 2013-2016 está directamente ligada a los presupuestos ordinarios del Departamento de Desarrollo Económico y Competitividad del Gobierno Vasco, del Departamento de Educación, Política lingüística y Cultura del Gobierno Vasco, del Departamento de Empleo y Políticas Sociales del Gobierno Vasco, de los Departamentos de Promoción Económica e Innovación de las tres Diputaciones Forales y de las sociedades públicas directamente implicadas (Centros de Empresa e Innovación, Lanbide, UPV-EHU, etc.)

En concreto, el presupuesto 2013 vinculado directamente al alcance del Plan ha sido de 62 millones de euros, considerando que algunos de los proyectos incorporados no cuentan con presupuesto asignado, al encontrarse en fase de diseño o tratarse de programas que no requieren asignación presupuestaria (dedicación de personas, colaboraciones, etc.).

Ámbito de Actuación	Nº de Programas	Presupuesto asociado (datos 2013)
1. IDEAS Y NUEVAS INICIATIVAS EMPRENDEDORAS	30	13.908.695 €
2. CRECIMIENTO, CONSOLIDACIÓN Y TRANSMISIÓN	19	20.573.889 €
3. CULTURA Y VALORES DEL EMPRENDIMIENTO	29	724.949 €
4. EMPRENDIMIENTO CORPORATIVO	6	3.414.258 €
5. INTEGRACIÓN DEL ECOSISTEMA DE APOYO	37	23.680.980 €
	110*	62.302.771 €

* La suma del número total de programas actualmente llevados a cabo se ha realizado contabilizando una única vez los programas desarrollados en distintos ámbitos de actuación.

Resumen del presupuesto asociado a cada Ámbito de Actuación

Se trata de un presupuesto austero que viene limitado por el marco de estabilidad presupuestaria de nuestras administraciones públicas y una previsión de lenta recuperación de gastos. A futuro se apuesta por la misma línea de inversión, y considerando estas hipótesis, la extrapolación del Plan al conjunto de la X Legislatura (2013-2016) supondría la asignación de un presupuesto total aproximado de 266 millones de € (62 en 2013, 65 en 2014, 68 en 2015, 71 en 2016).

Adicionalmente, el Plan podría dotarse de recursos adicionales a través de:

- La aportación de recursos por parte de los diferentes agentes participantes para el desarrollo de los nuevos proyectos y líneas de actuación prioritarias. Los criterios de aportación serán consensuados en función de las necesidades de cada uno de los nuevos proyectos que se prioricen y la dotación del Fondo Interinstitucional de Apoyo a Emprendimiento. (Pendiente de concreción en 2014).

Plan Interinstitucional de Apoyo a la Actividad Emprendedora (Diciembre 2013)

- La evolución de los ingresos presupuestarios con los que pueda contar la Tesorería de la CAPV que permitiría al Plan dotarse de recursos adicionales con los que poder generar un mayor impacto en la actividad emprendedora a través de las iniciativas previstas o de nuevas acciones.
- En virtud del acuerdo EAJ-PNV y PSE-EE (PSOE), se destinará a la reactivación económica y el empleo, incluyendo el impulso específico al emprendimiento y la economía local, el 50% de los recursos que se obtengan de la reforma fiscal y lucha contra el fraude previstos en dicho acuerdo.
- Por otro lado, las líneas de actuación recogidas en el Plan Interinstitucional de Apoyo al Emprendimiento 2013-2016 podrán ser completadas con las partidas que el Gobierno del Estado, a través de fondos europeos, ponga a disposición de las Comunidades Autónomas para incentivar el emprendimiento.

Por último, debemos considerar que desde el inicio de Legislatura se han venido desplegando medidas de impacto inmediato para la reactivación económica en general y el apoyo a la actividad emprendedora y el empleo en particular. Así, para hacer frente a las consecuencias económicas y sociales de la crisis, en 2013 se han desplegado, entre otros, sendos Programas de choque de Apoyo a la Reactivación Económica y del Empleo que han movilizado directa o indirectamente más de 1.000M€.

Plan Interinstitucional de Apoyo a la Actividad Emprendedora (Diciembre 2013)

ANEXO

Detalle de programas desarrollados por otros agentes

Ayuntamientos:

Agente	Programa/Actuación	Destinatario	Fases del proceso de emprendizaje	Detalle del programa (objetivos y acciones)	Agentes participantes
Cámara de Comercio de Bilbao	PAEM (Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres)	Segmentos específicos de la sociedad (Mujeres)	Espíritu emprendedor y formación empresarial Concreción de la idea y elaboración del proyecto Constitución de la sociedad Despegue de la sociedad Desarrollo de la empresa	El Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM) tiene como objetivo sensibilizar a las mujeres hacia el autoempleo y la actividad empresarial y ser un instrumento eficaz para la creación y consolidación de empresas lideradas por ellas. Diseñado para apoyar las iniciativas de mujeres con inquietud emprendedora, en cualquier fase de su proyecto, tanto en el inicio de la idea empresarial como en su puesta en marcha y consolidación.	Departamento Promoción Económica y Cámara de Comercio
Ayuntamiento de Bilbao	Bilbao Eutokia - Emprendedores	Personas emprendedoras	Concreción de la idea y elaboración del proyecto Constitución de la sociedad Despegue de la sociedad Desarrollo de la empresa	Bilbao EUTOKIA aparte de ser un espacio físico cuenta con ecosistema de innovación social (personas, agentes, organizaciones,...) que conecta, inspira e impulsa a los innovadores sociales.	Ayuntamiento de Bilbao Bilbao Ekintza Innobasque INIT
Ayuntamiento de Bilbao	Viabilidad de la idea empresarial	Personas emprendedoras	Concreción de la idea y elaboración del proyecto	Mediante este servicio se ofrece el apoyo necesario y gratuito para estudiar la viabilidad de la idea empresarial, elaborar el Plan de Negocio y gestionar adecuadamente la futura empresa.	
Bilbao Ekintza	Día de la Persona Emprendedora	Sociedad	Espíritu emprendedor y formación empresarial	Evento anual de carácter divulgativo, lúdico y social que reconoce y premia la labor de las personas emprendedoras de Bilbao. Durante esta jornada se programan ponencias y actividades orientadas a difundir la cultura emprendedora entre toda la ciudadanía.	
Bilbao Ekintza	Financiación a nuevos comercios	Personas emprendedoras Empresas	Constitución de la sociedad Despegue de la sociedad	Bilbao Ekintza busca facilitar el acceso de los comerciantes con nuevos proyectos, personas emprendedoras y Pymes en general a fuentes de financiación y avales, necesarios para poner en marcha los negocios	Oinarrí
Bilbao Ekintza	PROGRAMA DENDAZ DENDA	Personas emprendedoras Empresas	Concreción de la idea y elaboración del proyecto Constitución de la sociedad Despegue de la sociedad	El Plan de Ayudas al Comercio de Bilbao "Programa Dendaz Denda" ofrece apoyo a nuevas iniciativas empresariales a través de formación y asesoramiento para la realización de estudios de viabilidad.	Fondo Social Europeo
Bilbao Ekintza	Apoyo a la realización de Estudios de Viabilidad en proyectos de creación de empresas	Personas emprendedoras Empresas	Concreción de la idea y elaboración del proyecto	Ofrece servicios de formación y asesoramiento para la elaboración del Plan de Negocio y otros servicios de apoyo, con el objetivo común de facilitar el desarrollo del estudio de viabilidad y la puesta en marcha de la empresa.	Fondo Social Europeo
Bilbao Ekintza	Explot Esperientzia	Enseñanza General	Espíritu emprendedor y formación empresarial	Divulgar la cultura del emprendizaje en los centros educativos de Bilbao. Queremos reactivar y potenciar la creatividad para detectar ideas y proyectos que emocionen a las personas más jóvenes y quien las iniciativas del futuro.	
Bilbao Ekintza	Aprender a Empezar	Enseñanza General	Espíritu emprendedor y formación empresarial	Programa dirigido a los centros educativos de Bilbao para fomentar la iniciativa emprendedora en las personas más jóvenes. Este proyecto propone buscar una idea y desarrollarla en un plan de negocio. Facilitamos materiales didácticos y metodologías, así como apoyo para la realización de actividades que promuevan la iniciativa empresarial. Ofrecemos un conjunto de cualidades, habilidades y conocimientos para que las personas participantes gestionen su propio proyecto o itinerario profesional. Todos los años convocamos el "Concurso de Ideas Aprender a Empezar".	
Bilbao Ekintza	Empezar en Bilbao-Langintza Bilbon	Personas emprendedoras	Espíritu emprendedor y formación empresarial	Concurso de Iniciativas Empresariales, dirigido a todas las personas que tengan un proyecto de creación de empresa en el municipio de Bilbao. El objetivo es difundir el espíritu emprendedor y apoyar iniciativas de autoempleo y creación de nuevas empresas en la ciudad.	

Plan Interinstitucional de Apoyo a la Actividad Emprendedora (Diciembre 2013)

Agente	Programa/Actuación	Destinatario	Fases del proceso de emprendizaje	Detalle del programa (objetivos y acciones)	Agentes participantes
Ayuntamiento de San Sebastián	Fomento San Sebastián	Personas emprendedoras	Espíritu emprendedor y formación empresarial Rastreo de ideas y fomento del emprendizaje Concreción de la idea y elaboración del proyecto Constitución de la sociedad Despegue de la sociedad	Te ayudamos a que tu empresa sea innovadora y a que sepas cómo incrementar la curva de innovación en tu proyecto. Te queremos facilitar las herramientas de gestión empresarial más avanzadas, en definitiva, queremos ofrecerte el apoyo real que necesitas para que emprendas con garantías de éxito.	
Ayuntamiento de Vitoria	Becas para emprender - Año 2013 Empresa Local 10	Personas emprendedoras	Constitución de la sociedad Despegue de la sociedad	Apoyar a las personas emprendedoras durante el período de desarrollo de su proyecto de empresa. Su duración máxima será de 5 meses.	Departamento de Promoción Económica Fondo Social Europeo
Ayuntamiento de Vitoria	Formación dirigida a empresas y personas emprendedoras	Personas emprendedoras Empresas	Espíritu emprendedor y formación empresarial	El Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz organiza acciones formativas en diferentes áreas que se pueden realizar de manera presencial o e-learning.	
Ayuntamiento de Vitoria	Plan Integral Personalizado de Apoyo al Emprendimiento - 2ª edición	Personas emprendedoras	Espíritu emprendedor y formación empresarial Concreción de la idea y elaboración del proyecto Constitución de la sociedad Despegue de la sociedad	Desde el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz sabemos que las personas emprendedoras son fundamentales para el desarrollo del territorio y que se enfrentan al desconcierto y la necesidad de apoyo formativo y financiero. Apostamos por el emprendimiento en nuestra ciudad, desarrollando planes y acciones específicas. Creemos en tus ideas y en tus posibilidades para crear algo nuevo, único e innovador. Incluye: Entrevista, Formación, Asesoramiento, Becas e Incubadora.	Gobierno Vasco Lanbide Fondo Social Europeo
Cámara de Comercio de Álava	Entretrain	Personas y empresas	Diferentes ámbitos y fases de las iniciativas emprendedoras e intraemprendedoras	Fomento de la cultura emprendedora entre las personas y empresas mediante la formación y adquisición de las competencias necesarias para crear y gestionar una PyME, así como la vocación internacional entre los nuevos proyectos. Se ha materializado en un portal dirigido a 4 idiomas, que oferta completos contenidos formativos y herramientas.	Socios europeos
Cámara de Comercio de Álava	Curso de Creatividad Empresarial	Estudiantes de Bachillerato y Formación Profesional	Espíritu emprendedor y formación empresarial	Concurso dirigido a estudiantes donde compiten por aportar la mejor solución innovadora a una problemática real de una empresa de su entorno.	
Cámara de Comercio de Álava	Club Nuevas Empresas	Empresas de reciente creación	Consolidación de empresas de reciente creación	Durante sus primeros cinco años de vida, el Club ofrece ventajas en los servicios de la Cámara, además de servicios y actividades dirigidas a empresas en fase de consolidación.	

Plan Interinstitucional de Apoyo a la Actividad Emprendedora (Diciembre 2013)

Agencias locales de desarrollo:

Fases del proceso de emprendizaje	Agente	Programa / Actuación	Destinatario	Detalle del programa (objetivos y acciones)	Agentes participantes
Ideas y nuevas iniciativas emprendedoras	Agencias de Desarrollo	Información y asesoramiento	Personas emprendedoras	Prestación de servicios presenciales de información, asesoramiento y apoyo en la puesta en marcha de iniciativas empresariales	Agencias de Desarrollo
Ideas y nuevas iniciativas emprendedoras	Ayto de Vitoria-Gasteiz	Basaldea	Personas emprendedoras	Generación de empleo y negocios en torno al sector de la producción y la distribución de producto ecológico.	Ayto de Vitoria-Gasteiz
Ideas y nuevas iniciativas emprendedoras	Behargintza Basauri-Etxebarri	Programa de asesoramiento comercial y económico-financiero	Personas emprendedoras	Desarrollo de planes de actuación en el ámbito comercial y económico financiero mediante asesoramiento específico	Behargintza Basauri-Etxebarri
Ideas y nuevas iniciativas emprendedoras	Agencias de Gipuzkoa	La gestión de las lenguas en emprendimiento	Personas emprendedoras	Incorporación de elementos relacionados con la gestión de las lenguas en los planes de viabilidad como valor añadido	Agencias de Gipuzkoa
Ideas y nuevas iniciativas emprendedoras	Agencias de Desarrollo	Cursos de Autoempleo y Creación de Empresas	Personas emprendedoras	Cursos dirigidos a personas emprendedoras. Se estudian las siguientes materias: Negocio, forma jurídica, trámites legales de constitución, permisos, licencias, financiación y ayudas, riesgos laborales y medioambientales, financiación: fuentes y tipos de financiación, e instrumentos habituales en la gestión de cobros y pagos y tributación.	Agencias de Desarrollo
Ideas y nuevas iniciativas emprendedoras	Ingurualde (Ayuntamiento de Barakaldo)	Talleres pre – emprender	Personas emprendedoras	Generación de encuentros entre personas emprendedoras en una fase inicial de reflexión de su idea, de cara a un fortalecimiento de su proyecto empresarial.	Ingurualde (Ayuntamiento de Barakaldo)
Ideas y nuevas iniciativas emprendedoras	Fomento de San Sebastián	Ekin +	Personas emprendedoras	Programa intensivo de desarrollo y aceleración de nuevos perfiles y proyectos innovadores. El objetivo es ofrecer un apoyo a las personas emprendedoras de alta capacitación a través de un programa intensivo de 3 meses en el que los proyectos seleccionados reciben tutorías individuales, talleres prácticos, espacios de trabajo e incubación de proyectos, acceso a una red de mentores etc.	Fomento de San Sebastián
Ideas y nuevas iniciativas emprendedoras		Programa Yuzz	Jóvenes emprendedores (menos de 30 años) con proyectos de base tecnológica	Programa intensivo para la sensibilización y capacitación de jóvenes con ideas innovadoras de componente tecnológico. A lo largo de 3 años, se ha trabajado en cada edición con una veintena de jóvenes durante un periodo de 8 meses	Fundación Banesto Fomento de San Sebastián
Ideas y nuevas iniciativas emprendedoras	Fomento de San Sebastián	Programa de Formación por medio de Sesiones Expertas	Personas emprendedoras	Nuevo modelo de formación por medio de prestación de sesiones en 4 ámbitos de desarrollo empresarial (Ideas y perfil emprendedor, Modelo de Negocio, Gestión de Empresas y Financiación)	Fomento de San Sebastián

Plan Interinstitucional de Apoyo a la Actividad Emprendedora (Diciembre 2013)

Fases del proceso de emprendizaje	Agente	Programa / Actuación	Destinatario	Detalle del programa (objetivos y acciones)	Agentes participantes
Ideas y nuevas iniciativas emprendedoras	Fomento de San Sebastián	Centro de Apoyo al Emprendimiento Calle Camino, Bajos Hotel María Cristina	Personas emprendedoras	Espacio físico especializado dirigido a mejorar la capacitación de las personas emprendedoras, dotado de salas de formación, despachos de trabajo, punto de información y actividades complementarias	Fomento de San Sebastián
Ideas y nuevas iniciativas emprendedoras	Fomento de San Sebastián	Sensibilización y difusión de oportunidades de negocio en sectores estratégicos	Personas emprendedoras	Dinámicas de acercamiento y sensibilización entre las personas emprendedoras por parte de los servicios de los clusters de Fomento de San Sebastián (charlas, visitas a centros de empresa, información...)	Fomento de San Sebastián
Ideas y nuevas iniciativas emprendedoras	Fomento de San Sebastián	Mujeres Emprendedoras	Mujeres emprendedoras	Sesiones de sensibilización en emprendimiento y cooperación entre mujeres emprendedoras	Fomento de San Sebastián
Ideas y nuevas iniciativas emprendedoras	Fomento de San Sebastián	Programa de sensibilización en emprendimiento en la diversidad	Personas con diversidad funcional física y sensorial	Programa piloto de sensibilización y desarrollo de actitudes emprendedoras entre personas con diversidad funcional	Elkartu (Federación Coordinadora de Personas con Discapacidad Física de Gipuzkoa)
Ideas y nuevas iniciativas emprendedoras	Behargintza Leioa	Comunidades de Aprendizaje	Personas desempleadas	Sesiones de sensibilización en emprendimiento dirigidas a personas desempleadas que previamente no habían contemplado esta posibilidad de inserción laboral	Behargintza Leioa
Crecimiento, consolidación y transmisión	Agencias de Desarrollo	Consolidación de empresas	Empresas de reciente creación	Actuaciones dirigidas a mejorar la competitividad de las empresas de reciente creación	Agencias de Desarrollo
Crecimiento, consolidación y transmisión	Amurrio Bidean	Konekta, nuev@s empresari@s	Empresas de reciente creación Personal técnico	Fortalecimiento de las relaciones entre entidades que trabajan en este campo para ofrecer a las nuevas empresas unos servicios más especializada y adaptada a sus necesidades	Amurrio Bidean
Crecimiento, consolidación y transmisión	Debegesa	Koopera	Empresas de reciente creación	Jornadas de cooperación para aprender a trabajar en red. Creación de la asociación Ekingune de empresas de reciente creación	Debegesa
Crecimiento, consolidación y transmisión	Debegesa/ Uggasa/ Bilbao Ekintza/ Lea Artibai	Mentoring	Empresas de reciente creación	Apoyo de personas con conocimiento y experiencia para que las empresas puedan aprender de ellas	Debegesa/ Uggasa/ Bilbao Ekintza/ Lea Artibai
Crecimiento, consolidación y transmisión	Inguralde	Barakaldo Open	Emprendedores – empresas en proceso de transmisión	Generación de oportunidades de negocio para personas emprendedoras, provenientes de comercios que se desean transmitir su negocio o de locales vacíos que pueden ser recuperados para la actividad comercial.	Inguralde
Crecimiento, consolidación y transmisión	Inguralde	Mejora en la gestión comercial y Fiscal	Empresas de reciente creación	Formación en aula + asesoramiento individualizado con las empresas participantes, en los ámbitos fiscal y comercial, donde se definen planes de gestión con supervisión posterior.	Inguralde
Crecimiento, consolidación y transmisión	Bilbao-Ekintza	Conexiones improbables	Empresas	Hibridación entre empresas, fomentar y apoyar la colaboración entre empresas y sectores que habitualmente no se entiende que puedan colaborar entre sí	Bilbao-Ekintza

Plan Interinstitucional de Apoyo a la Actividad Emprendedora (Diciembre 2013)

Fases del proceso de emprendizaje	Agente	Programa / Actuación	Destinatario	Detalle del programa (objetivos y acciones)	Agentes participantes
Crecimiento, consolidación y transmisión	Fomento de San Sebastián	Enpresekin: itinerario global de competitividad	Empresas de reciente creación con proyectos estratégicos	Servicio especializado y personalizado para el impulso de proyectos viables. Tutorización en los siguientes campos: <ul style="list-style-type: none"> - Diagnósticos competitivos. - Servicio de financiación - Internacionalizate - Innovación - Comercialización 	Fomento de San Sebastián
Crecimiento, consolidación y transmisión	Fomento de San Sebastián	Empresas vinculadas a sectores clusterizados	Empresas: Audiovisual, digital, multimedia, creativo Energías Renovables, Eficiencia Energética Tecnologías Asistivas Surf Sector Agroalimentario	Servicios especializados para la mejora competitiva en empresas vinculadas a los sectores estratégicos de la ciudad; vigilancia tecnológica, oportunidades de negocio, redes de colaboración, sesiones de hibridación, misiones empresariales, newsletters...	Clusters sectoriales
Crecimiento, consolidación y transmisión	Fomento de San Sebastián	Formación a medida y acercamiento entre empresas	Empresas de reciente creación y empresas consolidadas	<ul style="list-style-type: none"> - Financiación - Pitching - Foros de financiación privada - Internacionalización - Negocio 	Fomento de San Sebastián Agentes públicos (Enisa, Spri, Gobierno Vasco, Cofides, ets) Centros Tecnológicos: Tecnalia, Biomagune, Nanogune, CEIT, etc Consultoras Universidades (Deusto, UPV y Mondragón)
Crecimiento, consolidación y transmisión	Fomento de San Sebastián	Eventos singulares-Red	Empresas: tanto las recientes como las consolidadas	<ul style="list-style-type: none"> - Enpresekin - Gaztekin 	Fomento de San Sebastián Agentes públicos (Enisa, Spri, Gobierno Vasco, Cofides, ets) Centros Tecnológicos: Tecnalia, Biomagune, Nanogune, CEIT, etc Consultoras
Crecimiento, consolidación y transmisión	Fomento de San Sebastián	Ayudas económicas: programas especializados	Empresas: tanto las recientes como las tradicionales que cuenten con un proyecto en concreto de mejora competitiva en cartera	<ul style="list-style-type: none"> - Talento Innovador - Experiencia - Autónomos y micropymes para la mejora competitiva - Locales comerciales 	Fomento de San Sebastián
Cultura y valores del emprendimiento	Agencias de Desarrollo	Fomento cultura emprendedora	Centros formativos	Fomento de la cultura emprendedora en centros: concursos de ideas, charlas de sensibilización,...	Agencias de Desarrollo
Cultura y valores del emprendimiento	Agencias de Desarrollo	Fomento cultura emprendedora	Ciudadanía	Fomento de la cultura emprendedora a la ciudadanía: charlas de sensibilización,...	Agencias de Desarrollo
Cultura y valores del emprendimiento	Debagoienako Mankomunitatea	Kimu Berri	Jóvenes	Fomentar nuevas iniciativas empresariales en sectores de actividad con elevado potencial de desarrollo en el sector del deporte y tiempo libre.	Debagoienako Mankomunitatea
Cultura y valores del emprendimiento	Lea Artibaiko Garapen Agentzia/ Getxolan/ Leioako Udala/ Bilbao Ekintza/ Oarsoaldea	Ekinn!	Personas emprendedoras	Difusión de la cultura emprendedora y captación de personas y proyectos para aprender a emprender haciendo.	Lea Artibaiko Garapen Agentzia/ Getxolan/ Leioako Udala/ Bilbao Ekintza/ Oarsoaldea

Plan Interinstitucional de Apoyo a la Actividad Emprendedora (Diciembre 2013)

Fases del proceso de emprendizaje	Agente	Programa / Actuación	Destinatario	Detalle del programa (objetivos y acciones)	Agentes participantes
Cultura y valores del emprendimiento	Oarsoalde/ Bilbao Ekintza	TPA (Tu puedes hacerlo & zuk egin dezakezu)	Personas	Programa de talleres, conferencias y sesiones de coaching para apoyar a las personas en su proceso de transformación personal hacia una actitud proactiva con el entorno.	Oarsoalde/ Bilbao Ekintza
Cultura y valores del emprendimiento	Uggasa	Sortzen	Personas emprendedoras	Conjunto de acciones para movilizar, conectar y asesorar a las personas	Uggasa
Cultura y valores del emprendimiento	Meatzaldeko Beharginza Behargintza Portugalete Behargintza Sestao Behargintza Santurtzi Inguralde	Concurso de Ideas Empresariales de Margen Izquierda y Zona Minera	Personas con ideas de negocio	Concurso que se lleva a cabo por distintas Agencias o Behargintzak de la Margen Izquierda y Zona Minera por el que se premian las ideas empresariales que proponen la ciudadanía en general.	Meatzaldeko Beharginza Behargintza Portugalete Behargintza Sestao Behargintza Santurtzi Inguralde
Cultura y valores del emprendimiento	INGURALDE (Ayuntamiento de Barakaldo)	IkasInguralde	Alumnado Secundaria – Bachillerato - FP	Fomento de la cultura emprendedora entre la población escolar del municipio de Barakaldo.	INGURALDE (Ayuntamiento de Barakaldo)
Cultura y valores del emprendimiento	INGURALDE (Ayuntamiento de Barakaldo)	Premio Barakaldo Empresa Innovadora	Personas emprendedoras y empresas innovadoras	Apoyo a impulso de todas aquellas realidades de innovación cuyo desarrollo signifique la consolidación de una cultura de la innovación y la modernización del tejido empresarial de la ciudad.	INGURALDE (Ayuntamiento de Barakaldo)
Cultura y valores del emprendimiento	Egaz Txorierri	Programa Ekin Txori	Centros educativos y ciudadanía en general	Sensibilización de la cultura emprendedora en centros educativos y población en general a través de talleres , y programas de creación de empresas	Egaz Txorierri
Cultura y valores del emprendimiento	Egaz Txorierri	Programa ezagutu aukeratzeko	Estudiantes de 3-4 de la ESO y de 1º y 2º de bachiller	Acercar diferentes profesiones y empresas desde el enfoque de la contratación por cuenta ajena y por cuenta propia en el Txorierri	Egaz Txorierri
Cultura y valores del emprendimiento	UKUE	Urola Kostan EKIN!	Jóvenes matriculados/as en los centros educativos de la comarca Personas emprendedoras Empresas con proyectos de intraemprendizaje Personas, empresas y entidades que haya ayudado especialmente al desarrollo socioeconómico de la comarca.	Fomento de la cultura emprendedora y especialmente valorizar y reconocer el hecho de emprender /intraemprender - Concurso de ideas empresariales. - Mención de honor a persona, empresa o entidad que haya ayudado especialmente al desarrollo socioeconómico de la comarca.	UKUE
Cultura y valores del emprendimiento	Fomento de San Sebastián	Donostia Ekin	Personas emprendedoras	Encuentro anual en claves de sensibilización, reconocimiento y cooperación entre las personas emprendedoras y empresas de reciente creación de la ciudad. Talleres de ideación y experiencias emprendedoras, premios...	Fomento de San Sebastián Institutos de enseñanza Centros de Formación profesional Universidades
Cultura y valores del emprendimiento	Behargintza Leioa	Ekin berri	Personas emprendedoras	Generación de una comunidad de emprendedores en torno al vivero municipal de empresas para la consolidación y la promoción de proyectos en colaboración.	Behargintza Leioa
Intraemprendimiento	Urola Kosta	Elkar-Ekin	Empresas	Impulsar soluciones y propuestas de mejora planteadas por las empresas mediante la colaboración de empresas, jóvenes de la comarca.	Urola Kosta
Intraemprendimiento	Debegesa	Plan de diversificación comarcal	Empresas	Política de diversificación de Debabarrena, identificando 4 nichos de focalización.	Debegesa

Plan Interinstitucional de Apoyo a la Actividad Emprendedora (Diciembre 2013)

Fases del proceso de emprendizaje	Agente	Programa / Actuación	Destinatario	Detalle del programa (objetivos y acciones)	Agentes participantes
Intraemprendimiento	Durangaldeko Behargintza	Polo de competitividad	Empresas	Iniciativa puesta al servicio de las empresas de la Comarca, y en la que participan los Centros de Formación y Centros de Conocimiento, para lograr la transformación progresiva del tejido industrial local a través de la mejora competitiva individual y Desarrollo de iniciativas de diversificación industrial y de promoción de nuevas iniciativas empresariales.	Durangaldeko Behargintza
Intraemprendimiento	Lea Artibaiko Garapen Agentzia	Health Unit: La estrategia de especialización inteligente en Lea Artibai	Empresas	Proceso para definir la propuesta de valor comarcal y el diseño de una estrategia para potenciar el crecimiento en un sector emergente sinérgico con la propuesta de valor. Como resultado del mismo se definen las áreas de actuación de la estrategia salud. Todo ello parte de un profundo análisis de competencias comarcales del que además de la apuesta decidida por el ámbito Health/Healthy han quedado patentes otras vías para propiciar la competitividad de sectores tradicionales a través de la cooperación.	Lea Artibaiko Garapen Agentzia
Intraemprendimiento	Goieki	Lankidetzeta Sarea- Get Gune Get Berri	Empresas	Diversificación hacia sectores emergentes. Definición de los principales sectores y sub-sectores en los que se quiere especializar a la comarca así como en el análisis de las tecnologías existentes de manera que posibilite unir las capacidades de la comarca y las oportunidades detectadas en el mercado.	Goieki
Intraemprendimiento	Iraurgi Lantzen/ Uggasa/ UKUE	Proyecto de cooperación empresarial en el sector madera-mueble	Empresas	Proyecto orientado a mantener las tasas de empleo en el sector de la madera mueble, y la supervivencia de las empresas de menor tamaño a través de la combinación de elementos objetivos y tangibles (análisis de la cadena de valor, capacidades y competencias, tendencias de mercado...), necesarios para fundamentar e identificar las áreas de oportunidad e interés común, y base de posteriores proyectos individuales o en cooperación.	Iraurgi Lantzen/ Uggasa/ UKUE
Intraemprendimiento	UKUE	Urola Kostan Ekin – Empresa-idea lehiaketa	Empresas con proyectos de intraemprendizaje	Fomento de la cultura emprendedora y especialmente la valorización y reconocimiento del hecho de emprender / intraemprender (apartado 3 del concurso).	UKUE
Intraemprendimiento	UKUE	Sinergias y colaboración en el sector agroalimentario	Empresas del sector agroalimentario	Espacio de colaboración compuesto por empresas del sector agroalimentario orientado al desarrollo de nuevos proyectos de diversificación y/o diversificación	UKUE

Plan Interinstitucional de Apoyo a la Actividad Emprendedora (Diciembre 2013)

Fases del proceso de emprendizaje	Agente	Programa / Actuación	Destinatario	Detalle del programa (objetivos y acciones)	Agentes participantes
Integración del ecosistema de apoyo	Agencias de desarrollo	Centros de empresas	Empresas de reciente creación	Espacios en condiciones preferentes que fomentan la colaboración entre las empresas ubicadas en los mismos.	Agencias de desarrollo
Integración del ecosistema de apoyo	Ayto de Vitoria-Gasteiz	Becas para emprender	Personas emprendedoras	Becas dirigidas a apoyar el desarrollo de su proyecto de empresa.	Ayto de Vitoria-Gasteiz
Integración del ecosistema de apoyo	Fomento de San Sebastian	Ayudas a la creación de empresas	Personas emprendedoras	Ayudas de hasta 8.000 euros para la creación de empresas en sectores estratégicos, desarrollo de barrios y polígonos industriales y colectivos con dificultades.	Fomento de San Sebastian
Integración del ecosistema de apoyo	Oarsoaldeia	Herrilab	Personas/ proyectos	Espacio físico para movilizar ideas, conectar personas, potenciadores de proyectos dirigidos a conseguir el bienestar de la comunidad.	Oarsoaldeia

Plan Interinstitucional de Apoyo a la Actividad Emprendedora (Diciembre 2013)

Universidades:

Agente	Programa/Actuación	Destinatario	Fases del proceso de emprendizaje	Detalle del programa (objetivos y acciones)	Agentes participantes
Universidad de Deusto	Ingenio	Universidad	Rastreo de ideas y fomento del emprendizaje	Plantear como posibles alternativas profesionales de futuro la creación de la propia empresa o la búsqueda de nuevas líneas de negocio. Adquirir los conocimientos y las herramientas necesarias para la generación y puesta en marcha de ideas innovadoras. Considerar la innovación como uno de los conceptos clave de la creación de empresas de éxito. Contemplar la investigación sobre innovación como una vía de desarrollo profesional.	Fundación Deusto
Universidad de Deusto	Incubación activa	Sociedad Universidad	Espíritu emprendedor y formación empresarial Rastreo de ideas y fomento del emprendizaje Concreción de la idea y elaboración del proyecto	Emprender y/o comenzar a desarrollar ideas que se puedan llegar a convertir, a corto-medio plazo, en empresa.	DFB Universidad de Deusto
Universidad de Deusto	DeustoBank	Empresas	Despegue de la sociedad Desarrollo de la empresa	DeustobankK nace para apoyar la estrategia de transferencia de conocimiento a través de las spin-off universitarias, a través de la construcción de una red de Business Angels.	Universidad de Deusto
Universidad de Deusto	DeustoKabi	Universidad Personas emprendedoras	Despegue de la sociedad	El objetivo de DeustoKabi es apoyar a los emprendedores y a los proyectos empresariales que surjan en el entorno universitario favoreciendo la transferencia y aplicación de tecnología, conocimiento y servicios avanzados generados en la universidad al mundo empresarial.	Fundación Deusto DFB BEAZ
Universidad de Deusto	Deusto Start I y II	Personas emprendedoras	Espíritu emprendedor y formación empresarial Concreción de la idea y elaboración del proyecto	Deusto START I Responde a las primeras necesidades de los emprendedores, cuando su idea se transforma en su proyecto de empresa. DeustoSTART II Asesora y acompaña en el proceso a los emprendedores cuando ya han montado su empresa y necesitan crecer.	Deusto Business School Euskadi Emprende
Universidad de Deusto	Deusto Emprende	Universidad	Rastreo de ideas y fomento del emprendizaje	Concurso de proyectos o ideas empresariales.	Universidad de Deusto
Universidad de Deusto	Trukemarket Fest	Sociedad	Rastreo de ideas y fomento del emprendizaje	Organización de un evento de intercambio de ropa.	Universidad de Deusto
Universidad de Deusto (Campus de Donosti)	Innovandis (Título Propio de Especialización en Innovación y Emprendimiento)	Universidad	Espíritu emprendedor y formación empresarial	El Título propio de Especialización en Innovación y Emprendimiento es una oportunidad de formación adicional que pueden cursar de manera simultánea a sus estudios los estudiantes de Grado y Doble Grado del campus de Donostia como un complemento excelente a su formación. Este Título permite al alumno ser competente para desarrollar el comportamiento innovador y emprendedor.	Innovandis (Universidad de Deusto) Empresas privadas
BizkaiLab	Ekin-it (Ekintzailletza)	Sociedad Universidad	Espíritu emprendedor y formación empresarial	Además de potenciar el espíritu emprendedor de los alumnos de la UD y promover comportamientos emprendedores entre la comunidad universitaria, son objetivos del programa: reforzar algunas competencias básicas de la persona emprendedora que desea generar y poner en marcha ideas innovadoras; plantearse como posibles alternativas profesionales de futuro la creación de la propia empresa o la búsqueda de nuevas líneas de negocio (intraemprender); y contemplar la investigación sobre emprendimiento como una posible vía de desarrollo profesional.	DFB Universidad de Deusto
BizkaiLab	Incubación activa	Sociedad Universidad	Espíritu emprendedor y formación empresarial Rastreo de ideas y fomento del emprendizaje Concreción de la idea y elaboración del proyecto	Emprender y/o comenzar a desarrollar ideas que se puedan llegar a convertir, a corto-medio plazo, en empresa.	DFB Universidad de Deusto

Plan Interinstitucional de Apoyo a la Actividad Emprendedora (Diciembre 2013)

Agente	Programa/Actuación	Destinatario	Fases del proceso de emprendizaje	Detalle del programa (objetivos y acciones)	Agentes participantes
BizkaiLab	e-Parque / Plataforma Gross	Sociedad Universidad Empresas	Rastreo de ideas y fomento del emprendizaje	El objetivo principal del proyecto es desarrollar una plataforma de trabajo colaborativo para los investigadores de la Universidad de Deusto.	DFB Universidad de Deusto
BizkaiLab	Emotional Networks	Sociedad Universidad Empresas	Despegue de la sociedad	Generación de una red social que acoja las experiencias, las emociones y la solidaridad.	DFB Universidad de Deusto
BizkaiLab	Ekintzaileak ezagutzen	Sociedad Universidad Empresas	Rastreo de ideas y fomento del emprendizaje	El objetivo de este estudio es ofrecer una primera visión panorámica de la intención emprendedora en estudiantes universitarios con el fin de valorar el potencial emprendedor de la universidad y derivar posibles recomendaciones de acción que mejoren sus resultados.	DFB Universidad de Deusto
BizkaiLab	Start up Bizkaia	Sociedad Universidad Empresas	Rastreo de ideas y fomento del emprendizaje	Definir un "ecosistema de emprendimiento", susceptible de ser desarrollado en Bizkaia y que contribuya de manera relevante al crecimiento económico y a la generación de riqueza y empleo en el Territorio.	Universidad de Deusto BEAZ Tecnalia
Universidad de Mondragón	Grado en Liderazgo Emprendedor e Innovación	Universidad	Espíritu emprendedor y formación empresarial	Grado en Liderazgo Emprendedor e Innovación.	
Universidad de Mondragón	Investigación en Emprendimiento	Universidad Empresas	Rastreo de ideas y fomento del emprendizaje	Grupos de investigación en Innovación y Emprendizaje.	

Plan Interinstitucional de Apoyo a la Actividad Emprendedora (Diciembre 2013)

Agentes financieros:

Agente	Programa/Actuación	Destinatario	Fases del proceso de emprendizaje	Detalle del programa (objetivos y acciones)
GESTIÓN DE CAPITAL RIESGO DEL PAÍS VASCO	Capital Riesgo	Empresas	Constitución de la sociedad Despegue de la sociedad	Promover y desarrollar la actividad de Capital Riesgo en el País Vasco.
Goteo Euskadi	Crowdfunding	Personas emprendedoras Empresas	Despegue de la sociedad	Goteo es una plataforma de crowdfunding o financiación colectiva (aportaciones monetarias) y colaboración distribuida (servicios, infraestructuras, microtarefas) para proyectos que además de ofrecer recompensas individuales generen retornos colectivos. Esto es, que fomenten el procomún, el código abierto y/o el conocimiento libre. Como miembro de esta red puedes cumplir uno o varios roles: impulsando un proyecto, cofinanciándolo o colaborando en su consecución.
ORZA	Capital Riesgo	Empresas	Despegue de la sociedad Desarrollo de la empresa	Entidad de inversión directa que se dedica a la toma de participaciones en empresas.
TALDE	Capital Riesgo	Empresas	Despegue de la sociedad	Aporta recursos financieros a las Pymes para contribuir a su desarrollo.
ICO	Línea ICO-Emprendedores	Personas emprendedoras Empresas	Constitución de la sociedad Despegue de la sociedad	Apoyar con créditos preferentes la creación de nuevas empresas o de nuevas actividades profesionales.
BBK	Jóvenes emprendedores	Segmentos específicos de la Sociedad (Jóvenes)	Concreción de la idea y elaboración del proyecto Constitución de la sociedad Despegue de la sociedad	Apoyamos a las personas emprendedoras con una idea de negocio o un proyecto de creación de empresa en Bizkaia. Apoyamos preferentemente a personas jóvenes, un colectivo con especial dificultad de acceso al crédito y al empleo de calidad. Nuestro objetivo es favorecer el autoempleo y la creación de empresas y con ello favorecer la creación de empleo en los jóvenes.
BBK	Concurso de Ideas de Empresa BBK	Alumnado de FP Universidad	Espíritu emprendedor y formación empresarial	El objetivo principal de la edición 2012 del Concurso de Ideas de Empresa BBK es fomentar el espíritu emprendedor entre los estudiantes universitarios y de formación profesional de Bizkaia y apostar por el apoyo a los jóvenes emprendedores y emprendedoras por parte de los centros en los que se forman para sus profesiones, y de BBK como puente para su futuro profesional.
BBVA	Línea ICO-Emprendedores	Personas emprendedoras Empresas	Constitución de la sociedad Despegue de la sociedad	Apoyar con créditos preferentes la creación de nuevas empresas o de nuevas actividades profesionales.
BBVA	Premio Emprendedores: OpenTalent BBVA 2013	Personas emprendedoras	Espíritu emprendedor y formación empresarial	BBVA convoca por quinto año consecutivo BBVA Open Talent, la competición de emprendedores innovadores que busca y premia hasta con 100.000 euros los mejores proyectos de menos de dos años relacionados con la tecnología y el sector bancario.
La Caixa	Emprendimiento Social 2013	Personas emprendedoras Empresas	Concreción de la idea y elaboración del proyecto Constitución de la sociedad Despegue de la sociedad	El Programa de Emprendimiento Social de "la Caixa" tiene como finalidad apoyar a los emprendedores y empresas sociales en "fase semilla". Se dirige a empresas sociales de nueva creación, empresas sociales jóvenes y empresas sociales con nuevas líneas de negocio.
La Caixa	Premios Emprendedor XXI	Personas emprendedoras	Espíritu emprendedor y formación empresarial	La categoría "emprenedes" premia candidatos con un plan de negocio convincente, que ya hayan demostrado su compromiso y capacidad consiguiendo hitos relevantes en las primeras etapas de su empresa.
La Caixa	Microcréditos para emprendedores	Personas emprendedoras Empresas	Constitución de la sociedad Despegue de la sociedad Desarrollo de la empresa	Financiación a empresas y personas emprendedoras desde el inicio hasta la ampliación del negocio.
Fundación Banesto	Programa YUZZ	Personas emprendedoras	Espíritu emprendedor y formación empresarial Concreción de la idea y elaboración del proyecto	Durante los 7 meses que dura el programa, cada uno de los apremiados se compromete a trabajar de forma presencial y telemática en el desarrollo de la idea hacia el mercado. Además, habrá una dotación económica para los 3 mejores entre todos los seleccionados a nivel nacional.

Plan Interinstitucional de Apoyo a la Actividad Emprendedora (Diciembre 2013)

Otros agentes:

Agente	Programa/Actuación	Destinatario	Fases del proceso de emprendizaje	Detalle del programa (objetivos y acciones)	Agentes participantes
Álava agencia de desarrollo	Demanda de suelo y pabellones industriales en Álava	Empresas	Despegue de la sociedad	Promoción de suelo industrial. Su actividad principal es la promoción de polígonos industriales en el ámbito de la provincia de Álava.	DFA
Azpiegiturek Bizkaia	Salas de emprendizaje, oficinas y suelo industrial	Personas emprendedoras Empresas	Despegue de la sociedad	Ofrecemos espacios preparados en régimen de cesión gratuita para el desarrollo de proyectos emprendedores.	DFB
BARRIXE	Programa Emprendetur I+D+i 2013	Personas emprendedoras	Concreción de la idea y elaboración del proyecto Constitución de la sociedad Despegue de la sociedad	Podrán ser objeto de las ayudas los proyectos y modelos de negocio que se adecuen a los ámbitos de conocimiento científico tecnológico del sector turístico.	Ministerio de Industria, Energía y Turismo DFB Cámara de Comercio de Bilbao
BARRIXE	Programa Emprendetur Jóvenes Emprendedores 2013	Personas emprendedoras	Concreción de la idea y elaboración del proyecto Constitución de la sociedad Despegue de la sociedad	Los proyectos y modelos de negocio que se adecuen a los ámbitos de conocimiento científico tecnológico del sector turístico.	Ministerio de Industria, Energía y Turismo DFB Cámara de Comercio de Bilbao
BARRIXE	Subvenciones para el impulso de las redes de business angels	Personas emprendedoras	Despegue de la sociedad	La creación de nuevas redes de business angels, así como el desarrollo de las actividades de prestación de servicios realizadas, contribuyendo a la profesionalización y regularización de las actuaciones de intermediación que realizan entre pequeñas y medianas empresas necesitadas de capital para desarrollar proyectos de innovación y los «inversores de proximidad» o «business angels» potencialmente interesados en la financiación de dichos proyectos.	Ministerio de Industria, Energía y Turismo DFB Cámara de Comercio de Bilbao
GILSA	Jundiz	Empresas	Despegue de la sociedad	Objetivo de estimular y promover la iniciativa y la inversión industrial en Vitoria-Gasteiz mediante la venta de parcelas de suelo urbanizado.	SPRILUR Ayuntamiento de Vitoria Gasteiz
Gislur	Demanda de suelo y pabellones industriales en Vizcaya (plataforma ONLINE)	Empresas	Despegue de la sociedad	Plataforma de búsqueda de suelo industrial, áreas comerciales y de servicios en Bizkaia, con información completa y geolocalizada de todas las empresas alojadas en polígonos industriales o parques empresariales.	DFB Cámara de Bilbao
Parque Tecnológico de Vizcaya	Elkartegi Tecnológico	Empresas	Desarrollo de la empresa	Edificio multiempresas, especialmente diseñado para empresas tecnológicas en fase de desarrollo, contando así mismo con una sala para emprendedores.	
Parque Tecnológico de Vizcaya	Edificio Nido	Empresas	Desarrollo de la empresa	Edificio concebido para la incubación y desarrollo de empresas innovadoras en sus primeros tres años de vida.	
Parque Tecnológico de Vizcaya	Izartek	Personas emprendedoras	Espíritu emprendedor y formación empresarial Rastreo de ideas y fomento del emprendizaje Concreción de la idea y elaboración del proyecto Constitución de la sociedad Despegue de la sociedad	Apoyo integral para la creación y desarrollo de empresas.	

Plan Interinstitucional de Apoyo a la Actividad Emprendedora (Diciembre 2013)

Agente	Programa/Actuación	Destinatario	Fases del proceso de emprendizaje	Detalle del programa (objetivos y acciones)	Agentes participantes
Parque Científico y Tecnológico de Guipúzcoa	Emprendizaje	Empresas	Despegue de la sociedad Desarrollo de la empresa	El Parque Científico y Tecnológico impulsa el desarrollo de nuevas empresas de base tecnológica. Los proyectos cuentan con ubicación especial, así como tutoría de gestión y de carácter tecnológico, posibilidades de acceso a capital semilla, financiaciones preferentes en colaboración con diversos agentes y acceso a ayudas institucionales.	
Parque Tecnológico de Álava	Emprendizaje	Empresas	Despegue de la sociedad Desarrollo de la empresa	El Parque Tecnológico de Álava impulsa el desarrollo de nuevas empresas de base tecnológica, gracias a la presencia del Centro de Empresas e Innovación CEIA. Así, los proyectos cuentan con ubicación especial, tutoría de gestión y de carácter tecnológico, posibilidades de acceso a capital semilla, financiaciones preferentes en colaboración con diversos agentes y acceso a ayudas institucionales.	
Innobasque	Gipuzkoa Berritzen - Intraemprendimiento en PYMES	Empresas/Intraemprendimiento	Despegue de la sociedad Desarrollo de la empresa	Conseguir que las empresas asimilen el intraemprendimiento como una fuente esencial de crecimiento a largo plazo, lo que requiere que mejoren sus modelos de gestión y que sean más eficaces a la hora de detectar y aprovechar oportunidades de negocio en un entorno que cambia rápidamente.	Gipuzkoa Berritzen
Innobasque	Gipuzkoa Berritzen - Mapa de infraestructuras	Sociedad	Rastreo de ideas y fomento del emprendizaje	Diseñar el mapa de agentes e infraestructuras especializadas del territorio y hacer que sea fácil de actualizar y de acceder/manejar para el interesado o el orientador y que a su vez sirva de catálogo para aquellas organizaciones que cuentan con infraestructuras especializadas y novedosas.	DFG Debegesa Gipuzkoa Berritzen
Innobasque	Emprendizaje social	Sociedad	Rastreo de ideas y fomento del emprendizaje	Crear en la CAPV un entorno que facilite la creación de Empresas Sociales Innovadoras.	
Innobasque	Desarrollo de la empresa	Empresas	Desarrollo de la empresa	El acelerador de empresas es un proceso con el que Innobasque te ayuda a potenciar el crecimiento de tu empresa, apoyándonos para ello en nuestra red de socios y expertos.	
Innobasque	Southern Europe's Cleantech Hub	Sociedad Personas emprendedoras Empresas	Rastreo de ideas y fomento del emprendizaje Despegue de la sociedad	Impulsar la creación y desarrollo de proyectos innovadores competitivos con capacidad de comercialización de soluciones tecnológicas en mercados internacionales. Crear modos innovadores de acceso a financiación y a inversores (locales e internacionales) a empresas, PYMEs y emprendedores innovadores. Cleantech Forum Europe, un foro en el que se llevan a cabo acciones con personas emprendedoras en el ámbito de las tecnologías limpias. Algunos de los eventos que se celebran dentro de este foro son: en los que se llevan a cabo acciones con personas emprendedoras: Bilbao Marine Energy Week, Cleantech Now! (GreenINN y Cleantech Showcase). Algunos de los proyectos que han salido de esta iniciativa son Wattio, Likuid, @narum y Luix.	Comité de expertos de la iniciativa privada
Innobasque	Cleantech Now! (Southern Europe's Cleantech Hub)	Personas emprendedoras	Rastreo de ideas y fomento del emprendizaje Despegue de la sociedad	Impulsar la innovación enfocada en Cleantech como área de oportunidad para el crecimiento y el empleo en los jóvenes estudiantes, dándoles la oportunidad de conectar sus ideas con el tejido empresarial, tecnológico, institucional e inversor que puede apoyar su proyecto empresarial.	UPV-EHU Universidad de Deusto Mondragón Unibertsitatea Tecnun Tknika Gobierno Vasco DDFF

Plan Interinstitucional de Apoyo a la Actividad Emprendedora (Diciembre 2013)

Agente	Programa/Actuación	Destinatario	Fases del proceso de emprendizaje	Detalle del programa (objetivos y acciones)	Agentes participantes
Bizkaia Talent	Acogida, Intermediación, Orientación y Ayudas	Personas emprendedoras	Espíritu emprendedor y formación empresarial Rastreo de ideas y fomento del emprendizaje	Atraer, retener y vincular personas altamente cualificadas.	
ADEGI	Foro Emprendedores Adegí	Personas emprendedoras	Rastreo de ideas y fomento del emprendizaje	El Foro ha nacido como un proyecto colaborativo e ilusionante en el que los Emprendedores asociados a ADEGI se comprometen a compartir periódicamente experiencias y conocimiento que les resulten útiles para el desarrollo de sus proyectos e ideas de negocio. Son conscientes de que cada uno de ellos puede encontrarse en etapas o estadios distintos, y por ello quieren aprovechar sus respectivas experiencias, para compartirlas, ponerlas en valor y enriquecerse con ellas.	Gobierno Vasco Euskadi Emprende
ADEGI	Estudio de competencias	Personas emprendedoras	Espíritu emprendedor y formación empresarial Rastreo de ideas y fomento del emprendizaje	Busca optimizar la formación y capacidades de estas personas y contribuir a la sostenibilidad de sus empresas y, por ende, del tejido empresarial de la CAV.	
ADEGI	BAN EUSKADI (Business Angels)	Personas emprendedoras Empresas	Despegue de la sociedad	BAN EUSKADI tiene como objetivo primordial la creación de espacio de encuentro y un marco de confianza y confidencialidad para poner en contacto a los "Business Angels" o inversores particulares y los emprendedores o promotores de proyectos empresariales.	
CEBEK	CEBEK Emprende (Foro)	Personas emprendedoras	Rastreo de ideas y fomento del emprendizaje	La iniciativa CEBEK Emprende apuesta por la consolidación y el crecimiento de empresas de reciente creación en Bizkaia y busca ofrecerles un espacio donde puedan periódicamente compartir experiencias y tener acceso a conocimiento, tanto online como offline. Asimismo, pone a su disposición los mismos servicios, información y recursos en formación o asesoramiento que puede disfrutar cualquier otra empresa asociada a CEBEK a través de una ventana única.	Euskadi Emprende
CEBEK	Estudio de competencias	Personas emprendedoras	Espíritu emprendedor y formación empresarial Rastreo de ideas y fomento del emprendizaje	Busca optimizar la formación y capacidades de estas personas y contribuir a la sostenibilidad de sus empresas y, por ende, del tejido empresarial de la CAV.	
CEBEK	BAN EUSKADI (Business Angels)	Personas emprendedoras Empresas	Despegue de la sociedad	BAN EUSKADI tiene como objetivo primordial la creación de espacio de encuentro y un marco de confianza y confidencialidad para poner en contacto a los "Business Angels" o inversores particulares y los emprendedores o promotores de proyectos empresariales.	
SEA	Estudio de competencias	Personas emprendedoras	Espíritu emprendedor y formación empresarial Rastreo de ideas y fomento del emprendizaje	SEA Busca optimizar la formación y capacidades de estas personas y contribuir a la sostenibilidad de sus empresas y, por ende, del tejido empresarial de la CAV.	
SEA	BAN EUSKADI (Business Angels)	Personas emprendedoras Empresas	Despegue de la sociedad	BAN EUSKADI tiene como objetivo primordial la creación de espacio de encuentro y un marco de confianza y confidencialidad para poner en contacto a los "Business Angels" o inversores particulares y los emprendedores o promotores de proyectos empresariales.	

Plan Interinstitucional de Apoyo a la Actividad Emprendedora (Diciembre 2013)

Agente	Programa/Actuación	Destinatario	Fases del proceso de emprendizaje	Detalle del programa (objetivos y acciones)	Agentes participantes
SEA	Ayudas y Subvenciones a las Empresas	Empresas	Despegue de la sociedad Desarrollo de la empresa	SEA Empresarios Alaveses pone a disposición de las empresas asociadas a través de distintos soportes documentales todas las ayudas subvenciones que las diferentes administraciones ponen en marcha para favorecer la actividad empresarial.	
Fundación Novia Salcedo	Bilbao, Cantera Emprendizaje Social	Personas emprendedoras Empresas	Espíritu emprendedor y formación empresarial Rastreo de ideas y fomento del emprendizaje Concreción de la idea y elaboración del proyecto	Es un espacio para la colaboración entre expertos, empresas y emprendedores con el objetivo de descubrir oportunidades que se transformen en actividades económicas. En definitiva, se trata de poner en valor la acción de emprender en equipo.	Ayuntamiento de Bilbao APTES Ihobe InnovaSalud Fundación Adecco Euskaltel

