

OBSERVATORIO DE IGUALDAD Y EMPLEO DE FUNDACIÓN MUJERES

enero-diciembre 2022



El **Observatorio de Igualdad y Empleo** es una acción de divulgación, análisis y sensibilización en materia de igualdad y empleo, que forma parte del proyecto "**DANA+**" cofinanciado por el Fondo Social Europeo - Programa Operativo de Inclusión Social y Economía.

Pretendemos en esta página divulgar información necesaria que facilite la identificación de las desigualdades y brechas de género que se producen en el mercado laboral para apoyar la puesta en marcha de acciones que contribuyan a reducirlas generando un entorno socio-laboral más favorable a las mujeres.

Biblioteca

Accede a noticias, legislación, información estadística y documentos relacionados con la consecución de la igualdad de oportunidades.



Noticias

Podrás encontrar noticias de actualidad vinculadas a temas de igualdad en el empleo y el emprendimiento



Legislación

Principales instrumentos legislativos y programáticos de ámbito autonómico, nacional e internacional en materia de empleo y emprendimiento, de aplicación en España.



Hojas de recomendaciones e informativas

"Hojas de Recomendaciones" y "Hojas Informativas" elaboradas por Fundación Mujeres que ofrecen un análisis y pautas sobre diferentes temas relacionados con la igualdad de oportunidades en el ámbito laboral y de emprendimiento



Actualizaciones Estadísticas

Acceso a las principales estadísticas oficiales en materia de empleo y emprendimiento en España. Encontrarás información estadística a nivel estatal y autonómico lo que nos permite visibilizar las brechas de género entre mujeres y hombres que existen en el mercado laboral.



Informes y estudios

Acceso y descarga de documentos de diferente procedencia, que indagan y ofrecen análisis sobre la posición de las mujeres en el mercado laboral y el emprendimiento, referidos a diferentes ámbitos geográficos y temáticos.



Otros materiales

Acceso y descarga de documentos informativos y de difusión en materia de igualdad de oportunidades en el ámbito laboral y de emprendimiento: revistas, guías de buenas prácticas, artículos y otras herramientas con perspectiva de género que promueven la realización plena y en igualdad de las mujeres en el mercado laboral y el autoempleo.

Publicaciones

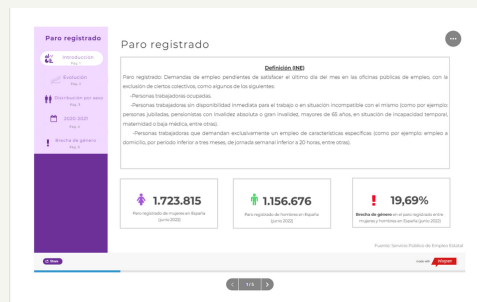
Durante todo el año hemos elaborado diferentes tipos de publicaciones sobre el comportamiento del mercado laboral, las desigualdades entre mujeres y hombres y las brechas de género en diferentes esferas del mercado laboral. Asimismo, hemos publicado recomendaciones y pautas que permiten integrar la perspectiva de género en los programas de empleo y emprendimiento para mejorar sus resultados.



- 65** NOTICIAS
- 12** INFORMES ESTADÍSTICOS
- 14** HOJAS DE RECOMENDACIONES
- 39** HOJAS INFORMATIVAS

ACTUALIZACIONES ESTADÍSTICAS

Acceso a las **principales estadísticas oficiales en materia de empleo y emprendimiento** en España. Las actualizaciones del Paro registrado y de las Afiliaciones a la Seguridad Social, se actualizan mensualmente, mientras que la Tasa de Paro y la Tasa de Actividad, se actualizan trimestralmente.



CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

En 2022, se realizaron un total de **7 campañas de difusión y sensibilización** coincidiendo con la conmemoración y celebración de diferentes fechas internacionales.

- **22 de febrero:** Día de la Igualdad Salarial [#VerifiedForGood](#)

Hace tiempo Twitter creó algo irrefutable, la insignia azul de verificación. Un símbolo que confirma que una cuenta es auténtica y de interés público. En un mundo cada vez más conectado, con mayor acceso a la información muchas veces es difícil distinguir lo que es verdad de lo que es mentira.

¿Y si pudiéramos verificar una realidad que lo necesita?

De esta forma, nace @BrechaSalarial. Verificamos la brecha salarial basándonos en información oficial, real y contrastada. El símbolo más reconocido e icónico de Twitter dará visibilidad y veracidad a un hecho indiscutible, fehaciente y demostrable que muchos aún hoy no quieren creer. La cuenta creada contendrá datos oficiales e información de contexto de la brecha salarial. Desde el Observatorio de Igualdad y Empleo, se publicarán noticias, hojas informativas y de recomendaciones que refuercen esta campaña.



Resultados de campaña

- ORO en la categoría de IDEAS DISRUPTIVAS en los PREMIOS INSPIRATIONAL 2022
- PLATA en THE CAPLES AWARDS 2022
- BRONCE en EL CDEC 2022.
- más de 6 millones de visualizaciones del video de campaña #VerifiedForGood
- La cuenta @BrechaSalarial, supera los 2.300 seguidores
- La campaña ha estado compuesta por más de 60 tweets que han contado con 14.500 likes y respuestas y más de 3.000 retweets.

- **8 de Marzo:** Día Internacional de la Mujer



Queremos hacer hincapié en la necesidad de contar con la participación de las mujeres para las metas de Desarrollo Sostenible (#FuturoconMujeres) y en cómo las situaciones de crisis como la crisis climática, la pandemia o las guerras, afecta en mayor medida a las mujeres (#MujeresconFuturo).

Se trata de reconocer la importancia del papel de la mujer en la creación de un presente y un futuro sostenible. Las mujeres y las niñas soportan en mayor medida los efectos de la crisis climática que estamos viviendo, al ser quienes más dependen de los recursos naturales (a pesar de tener un menor acceso a ellos) y quienes asumen la responsabilidad de ciertos suministros como el agua o la comida. Hemos visto cómo las mujeres han padecido de forma particular los efectos de la pandemia y desde hace unos días estamos viendo a cientos de miles de mujeres niñas y niños que huyen de una guerra que ha destruido sus hogares y sus expectativas de vida.

Resultados de campaña

- 21 noticias
- 4 recursos para la web Educar en Igualdad
- 1 publicación en el banco de Buenas Prácticas para la prevención de la Violencia de Género
- Actividad "Arma tu Kit para la Marcha" con una participación de 43 personas

• **30M:** Día Internacional de las Trabajadoras del Hogar [#TrabajadorasdelHogarFM](#)

El 30 de marzo se conmemora el Día Internacional de las Trabajadoras del Hogar. Desde Fundación Mujeres consideramos imprescindible resaltar el trabajo que realizan las trabajadoras del hogar y su contribución a la sociedad.

Por esta razón, ponemos en marcha la campaña #TrabajadorasdelHogarFM entre el 29 de marzo y 1 de abril de 2021,

Resultados de campaña

- 4 noticias
- 1 vídeo con más de 64 visualizaciones
- 16 mensajes en redes
- 1 hoja informativa
- 1 tertulia online con más de 13 participantes



• **1 de Mayo:** Día Internacional de las Personas Trabajadoras [#IgualdadLaboralFM](#)



Se buscaba contribuir a la consecución del OSD 8: Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos. La campaña #IgualdadLaboralFM se centra en resaltar las desigualdad y obstáculos a los que se enfrenta las mujeres jóvenes (de entre 16 y 30 años) en el mercado laboral.

Resultados de campaña

- Cuatro actuaciones, entre las actividades y publicaciones en los diferentes canales de la entidad. Entre estas destaca la creación de un juego en formato QUIZ, un material que se ofrecía por primera vez en las campañas del Observatorio de Igualdad y Empleo.

• **9 de Mayo:** Día Internacional de las Personas Trabajadoras [#IgualdadLaboralFM](#)

Desde 1950 el 9 de mayo se celebra el Día de Europa. Esto es así desde que en ese mismo año, Robert Schuman, ministro francés de Relaciones Exteriores, realizase la «Declaración Schuman».

Con motivo de la celebración de este acto, Fundación Mujeres acudió en el día de ayer, al homenaje de este día organizado por la Unidad Administradora del Fondo Social Europeo (FSE). El acto se desarrolló en la Junta Municipal de Retiro (plaza de Doaiz y Velarde, Madrid).



- **15 de octubre:** Día Internacional de las Mujeres Rurales #MujeresRurales2022FM #SomosSemillasFM



Esta campaña buscaba resaltar y reivindicar la contribución de las mujeres rurales en el desarrollo social y sostenible, resaltando las iniciativas de estas mujeres que buscan garantizar el equilibrio entre el crecimiento económico, el bienestar social y el cuidado del medio ambiente.

La campaña tuvo una duración de 5 días, terminando el día 15 de octubre, día oficial de las Mujeres Rurales. Durante esos días se pudo acceder a información relacionada con la situación de las mujeres rurales en España y en países de América Latina, así como a iniciativas que estaban llevando a cabo mujeres contribuyendo con el desarrollo social y sostenible, y recomendaciones, destinadas a un equipo más técnico, sobre cómo abordar los procesos de inserción laboral con mujeres del mundo rural.

- **19 de Noviembre:** Día de la mujer emprendedora #EmprendedorasSosteniblesFM

Esta campaña se ha dirigido a difundir el impacto de los emprendimientos liderados por mujeres a través de modelos de negocio sostenibles que generen cambios a nivel económico, social y medioambiental.

Estas iniciativas están alineadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, que además suponen una oportunidad empresarial para hacer frente a retos globales que requieren la implicación activa de las mujeres, las empresas y las administraciones.



Resultados de campaña

- 249 participantes en actividades programadas
- 165 asistentes al Encuentro: Emprendedoras y desarrollo sostenible
- 63 mensajes, 131 me gusta y 144 recomendaciones en redes sociales
- diversas noticias de contenido
- 1 hoja de recomendaciones
- 1 informe centrado en las brechas en el emprendimiento
- 1 hoja informativa sobre la contribución del emprendimiento femenino a los ODS



La página web del **Observatorio de Igualdad y Empleo** ha contado con **más de 6.000 visitas y más de 16.000 páginas visitadas**. Esto representa **un incremento de visitas entre el 10% y 15% en comparación con 2019**.

Visita nuestra Web www.observatorioigualdadyempleo.es