



# RECOMENDACIONES PARA EL EMPRENDIMIENTO FEMENINO EN EL ÁMBITO RURAL

EL MEDIO RURAL OFRECE MÚLTIPLES POSIBILIDADES DE EMPLEO, TAN SÓLO HAY QUE SABER DETECTAR LAS NECESIDADES Y CONECTARLAS A NUESTRAS PASIONES COMO EMPRENDEDORAS

Emprendedora DANA+  
Delegación de Extremadura

## RECOMENDACIONES PARA EL EMPRENDIMIENTO FEMENINO EN EL ÁMBITO RURAL

La complejidad empresarial en el mundo rural requiere una mirada múltiple para responder a sus problemas actuales. La diversidad de los territorios rurales requiere trabajo interdisciplinar a partir de la colaboración de los/as profesionales que realizan su actividad en dicho ámbito y las mujeres emprendedoras que desean implantar su negocio. A continuación, te proponemos algunas recomendaciones que debes tener en cuenta en la orientación de la explotación de oportunidades en zonas rurales.

### ✓ PROMOVER LA REALIZACIÓN DE UNA INVESTIGACIÓN DE MERCADO PARA LA IMPLANTACIÓN DE NEGOCIOS RURALES FEMENINOS

Antes de emprender un negocio, tienen que tener claro que el medio rural objetivo pueda darles todo lo que necesitan para poder hacerlo. Deben investigar a fondo el contexto socio-económico en el que van a implantar su empresa, ya que es un pilar vital para que su idea prospere en el futuro. Aun así, debe respetarse el planteamiento de su negocio, sin sugerirles límites que ellas no se hayan marcado. Las oportunidades de negocio para mujeres en zonas rurales son amplias y su contribución empresarial es esencial.

### ✓ FORTALECER SU IDEA DE NEGOCIO A PARTIR DE SU CURRÍCULUM OCULTO

Las mujeres acumulan determinados saberes en su currículum oculto que tienen mucho valor en el mercado y pueden profesionalizar. Al existir un amplio abanico de necesidades que cubrir en el ámbito rural, ya sea porque determinados negocios se han dejado de gestionar o por falta de relevo generacional, visibilizar estos conocimientos, creencias o costumbres con el objetivo de poder aprovecharlos para ofrecer determinados servicios empresariales, supone una nueva forma de generar autoempleo.



Fundación Mujeres, a través del proyecto DANA+, apoya a mujeres emprendedoras en su itinerario de emprendimiento, en todas sus fases, desde la motivación, hasta la consolidación, pasando por la capacitación, el asesoramiento, la intermediación financiera y la promoción de redes y relaciones de colaboración con otras emprendedoras y empresarias, con el objetivo de afianzar los procesos de integración socio-laboral aumentando sus posibilidades de acceso al empleo y al emprendimiento.

## RECOMENDACIONES PARA EL EMPRENDIMIENTO FEMENINO EN EL ÁMBITO RURAL

HOJA DE RECOMENDACIONES | OCTUBRE 2022  
EMPRENDIMIENTO



### ✓ FOMENTAR EL INTERÉS PARA FORMARSE EN HABILIDADES EMPRESARIALES

Cuando una emprendedora se haya decantado por su idea de negocio final, debería invertir tiempo en entrenar sus habilidades emprendedoras y en sus conocimientos de gestión y de herramientas digitales para poder aplicarlas en su andadura empresarial. Tendría que elaborar un plan de empresa para estudiar la viabilidad técnica y económica del negocio y establecer redes locales para crear mercado y sinergias, aprovechando el apoyo y difusión que proporcionan estas redes.

### ✓ APOYAR SU PROPUESTA DE VALOR EMPRENDEDORA Y MOTIVAR HACIA LA IMPLANTACIÓN DE SU NEGOCIO

Es recomendable asesorar a la emprendedora en la identificación de su propuesta de valor y su posterior difusión, acompañarla durante todo el proceso de constitución e implantación, encauzando posibles desviaciones, y llevar a cabo un seguimiento efectivo en la consolidación de su empresa. Con estas actuaciones conseguimos transmitir motivación, entusiasmo y seguridad en su labor empresarial.

### ✓ VISIBILIZAR EL VALOR DE SU PROPUESTA CON EL DESARROLLO SOCIAL Y SOSTENIBLE

Mostrarles el valor que supone su iniciativa para la sostenibilidad de su comunidad, contribuirá a aumentar su motivación. La mayoría de los negocios ubicados en zonas rurales cuentan con una ventaja competitiva intrínseca y muy valorada actualmente, la sostenibilidad. Por ello, es necesario mostrarles que su emprendimiento contribuye con el desarrollo social y sostenible. Motivar la creación de empresas respetuosas con el medio ambiente garantiza el bienestar, la reducción de la brecha rural-urbana, la erradicación de la pobreza y evita migración masiva.



Fundación Mujeres, a través del proyecto DANA+, apoya a mujeres emprendedoras en su itinerario de emprendimiento, en todas sus fases, desde la motivación, hasta la consolidación, pasando por la capacitación, el asesoramiento, la intermediación financiera y la promoción de redes y relaciones de colaboración con otras emprendedoras y empresarias, con el objetivo de afianzar los procesos de integración socio-laboral aumentando sus posibilidades de acceso al empleo y al emprendimiento.