

RECOMENDACIONES PARA FOMENTAR LA DIGITALIZACIÓN DE LOS EMPRENDIMIENTOS FEMENINOS

"EN UN MUNDO DIGITAL, LA IGUALDAD DE ACCESO
A LA TECNOLOGÍA ES CLAVE PARA LA IGUALDAD
DE OPORTUNIDADES."

Ana María Llopis
Empresaria y ejecutiva española

En un entorno globalizado, altamente dinámico y competitivo es esencial que las empresas y pequeños negocios impulsen la digitalización. Ésta permite mejorar la eficiencia de los procesos, reducir los costes, innovar y mejorar la relación con la clientela.

Aún existe una amplia brecha de género a la que tenemos que hacer frente para conseguir que los emprendimientos liderados por mujeres no se queden atrás. Sabemos que las mujeres tienen menos acceso a las Tics y que sus emprendimientos están más relacionados con el sector de servicios y centrado en los cuidados.

Para trabajar en mitigar estas diferencias y potenciar la digitalización en empresas y emprendimientos liderados por mujeres, desde Fundación Mujeres damos las siguientes recomendaciones:

✓ TRABAJA LA CAPACITACIÓN

Es fundamental adquirir competencias digitales básicas y formaciones más especializadas relacionadas con la digitalización del negocio. Para ello recomendamos:

- Formación digital en liderazgo, toma de decisiones y conocimientos en temas como E-commerce, SEO/SEM, RRSS y marketing digital. Es importante el permitirse una formación digital flexible para conciliar el tiempo y actividades.

✓ ACCESO A RECURSOS DIGITALES

Muchas emprendedoras suelen tener un limitado acceso a recursos digitales cuando inician su actividad empresarial. Por esto recomendamos:

- Prestar tables, ordenadores y dispositivos que te permitan trabajar en tu negocio digital de manera autónoma.
- Facilitar el acceso a internet y espacios de coworking.

✓ TRABAJAR HERRAMIENTAS DIGITALES

El acompañamiento a la mujer emprendedora debe estar complementado con recursos que le permitan trabajar desde un entorno digital. Por ello recomendamos:

- Trabajar desde el inicio teniendo una visión digital y promoviendo la creación de E-commerce y RRSS.
- Fomentar la formación en ERPS y CRMs que permitan al negocio tener un mayor alcance y organización de la actividad.

✓ CREACIÓN DE REDES DIGITALES

Las redes de apoyo son esenciales para sacar adelante un proyecto empresarial. Por ello recomendamos:

- Fomentar comunidades digitales de emprendedoras y empresarias que quieran compartir conocimientos o servir de referentes.
- Organizar eventos y actividades que permitan el surgimiento de alianzas y colaboraciones.



Fundación Mujeres apoya a mujeres emprendedoras en su itinerario de emprendimiento, en todas sus fases, desde la motivación, hasta la consolidación, pasando por la capacitación, el asesoramiento, la intermediación financiera y la promoción de redes y relaciones de colaboración con otras emprendedoras y empresarias, con el objetivo de afianzar los procesos de integración socio laboral aumentando sus posibilidades de acceso al empleo y al emprendimiento.