











HOJA DE RECOMENDACIONES | JULIO 2022 EMPRENDIMIENTO



Las mujeres son un pilar fundamental para diseñar estrategias de recuperación territorial por lo que hay que contar con ellas como agentes fundamentales para realizar desde el tejido empresarial del siglo XXI una transición ecológica través emprendimientos sostenibles, innovadores y orientados al desarrollo.

Desde Fundación Mujeres ponemos a la disposición las siguientes recomendaciones:



RECONOCER A LAS MUJERES COMO AGENTES DE CAMBIO

Poner en valor el talento transformador de las mujeres y su capacidad para cambiar sus entornos a través de acciones de sensibilización y reconocimiento, que contribuya a su empoderamiento.



FOMENTAR EL COOPERATIVISMO

Favorecer emprendimientos colaborativos liderados por mujeres que generen sinergias y contribuyan conjuntamente a la recuperación de territorios, compartiendo experiencias, buenas prácticas y creando espacios de intercambio y crecimiento conjunto.



PROFESIONALIZAR EL EMPRENDIMIENTO

Poner a disposición de las emprendedoras formación específica orientada a la mejora y el fortalecimiento de las ideas empresariales, consiguiendo así emprendimientos más solventes y emprendedoras mejor formadas y más profesionales.



APOSTAR POR UN EMPRENDIMIENTO MÁS SOSTENIBLE, IGUALITARIO E INCLUSIVO

Explorar nuevas fórmulas empresariales teniendo en cuenta el territorio y apostando por actividades medioambientalmente sostenibles y socialmente inclusivas.



Fundación Mujeres, a través del proyecto DANA+, apoya a mujeres emprendedoras en su itinerario de emprendimiento, en todas sus fases, desde la motivación, hasta la consolidación, pasando por la capacitación, el asesoramiento, la intermediación financiera y la promoción de redes y relaciones de colaboración con otras emprendedoras y empresarias, con el objetivo de afianzar los procesos de integración socio laboral aumentando sus posibilidades de acceso al empleo y al emprendimiento.











EMPRENDIMIENTO Y RECUPERACIÓN TERRITORIAL

HOJA DE RECOMENDACIONES | JULIO 2022





FACILITAR EL ACCESO A LA FINANCIACIÓN

Establecer canales de divulgación específicos para facilitar el acceso de las mujeres a la información sobre las diversas posibilidades de financiación en sus territorios (ayudas, subvenciones, líneas de crédito...)



ROMPER ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

Cambiar el paradigma empresarial y romper estereotipos de género para establecer una visión del emprendimiento liderado por mujeres, que ponga en valor su capacidad para encontrar soluciones creativas e innovadoras a problemas territoriales y así contribuir a un desarrollo más sostenible, social e igualitario.



MINIMIZAR LA BRECHA DIGITAL

Poner a disposición espacios que permitan a las emprendedoras acceder y formarse en el uso de herramientas digitales, fomentando el uso de las nuevas tecnologías en sus proyectos empresariales.



INCORPORACIÓN DE MUJERES EMPRENDEDORAS A SECTORES TRADICIONALMENTE MASCULINIZADOS

Facilitar el acceso de mujeres a sectores masculinizados a través de la información, formación y acompañamiento, para que sus emprendimientos se desarrollen en igualdad de condiciones dentro de estos sectores.





Fundación Mujeres, a través del proyecto DANA+, apoya a mujeres emprendedoras en su itinerario de emprendimiento, en todas sus fases, desde la motivación, hasta la consolidación, pasando por la capacitación, el asesoramiento, la intermediación financiera y la promoción de redes y relaciones de colaboración con otras emprendedoras y empresarias, con el objetivo de afianzar los procesos de integración socio laboral aumentando sus posibilidades de acceso al empleo y al emprendimiento.









