

Promover la igualdad en el sector creativo y cultural

Hoja de recomendaciones

En los últimos tiempos ha habido avances en la promoción de la igualdad de género en los sectores culturales y creativos, pero a pesar de ello, un nuevo informe de la UNESCO (<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000375713>) revela que queda mucho por hacer. Este informe explora las brechas de género existentes en este sector, y destaca lo fundamental de la igualdad de género para garantizar la diversidad de expresiones culturales y para que la economía creativa alcance todo su potencial.

Dadas las situaciones de desigualdad con las que todavía nos encontramos en el sector creativo y cultural, a continuación, exponemos algunas recomendaciones para promover la perspectiva de género en procesos de apoyo al emprendimiento de mujeres en este sector:



Fomentar la participación en formación sobre creación de empresas de mujeres del sector creativo y cultural, para favorecer que los negocios creados sean más sostenibles, proporcionando formación en gestión empresarial a las emprendedoras y empresarias del sector.



Motivar para que las emprendedoras trabajen en su idea de negocio con amplia proyección, sin minimizarla, y apoyándolas para que planteen su idea de negocio de forma sólida y ambiciosa, pensando en crear empresas competitivas, ya que la gran parte de las empresas creadas por mujeres del sector suelen ser micro empresas.



Informar a las empresarias de los beneficios que tiene, especialmente para las empresas del sector creativo y cultural, la participación en redes empresariales, como apoyo al proceso de consolidación, desarrollo y crecimiento de sus empresas, y como fuente de visibilidad de sus negocios y de los trabajos que desarrollan.

Fundación Mujeres asesora a las organizaciones laborales en la elaboración e implementación de planes de igualdad a través del portal [#GestionandoLaIgualdad](#). Visítalo en [este enlace](#)



Empoderar a las empresarias y fortalecer las actitudes de liderazgo para postularse a puestos de responsabilidad en las organizaciones del sector creativo y cultural, y al mismo tiempo, intervenir con las organizaciones para fomentar el acceso de las empresarias a los órganos de representación y toma de decisiones.



Apoyar el acceso a la financiación de las emprendedoras y empresarias, a través de la intermediación financiera y dando a conocer diferentes líneas de financiación y de apoyo a la inversión, especialmente las que sean específicas para el sector creativo y cultural.



Proporcionar a las empresarias y emprendedoras del sector entrenamiento en habilidades de negociación de cara a fortalecer su posición ante las entidades financiadoras y mejorar su acceso a una financiación adecuada

Escríbeme algo

Fundación Mujeres asesora a las organizaciones laborales en la elaboración e implementación de planes de igualdad a través del portal [#GestionandoLaIgualdad](#). Visítalo en [este enlace](#)