

RECOMENDACIONES PARA PROMOVER EL LIDERAZGO DE LAS EMPRESARIAS EN EL SECTOR EMPRESARIAL.

Hoja de recomendaciones

Cuando emprendemos no solo nos enfrentamos a un entorno empresarial muchas veces desconocido, sino también nos enfrentamos al reto de desarrollar nuestras habilidades, algunas de ellas invisibilizadas. Liderar no es tener autoridad, liderar es ser modelos, referente y tener capacidad para mover a un equipo, tu equipo. Para ello os recomendamos:

Desarrollar nuestras habilidades comunicativas.



La mayoría de los problemas de ejecución empresarial son producto de una mala comunicación, por ello mejorar nuestra comunicación es fundamental porque reduciremos malentendidos, generamos relaciones profesionales sanas y optimizaremos el trabajo. La empatía y la asertividad son buenas herramientas para conseguirlo.

Gestión de conflictos



Un equipo de trabajo está compuesto por diferentes personas que aportan diferentes talentos para alcanzar objetivos comunes, por lo que las diferencias, discrepancias y los conflictos son algo normal que hay que gestionar con naturalidad, para evitar así problemas más complejos e incluso irresolubles. La escucha activa y la objetividad son buenas herramientas para conseguirlo.

Toma de decisiones



Emprender implica decidir, pero el proceso no acaba aquí. Liderar tu empresa y a tú equipo implica tomar decisiones casi constantemente, tenemos que aprender que aunque sea un proceso, en algunas ocasiones, difícil; es necesario, no solo para nuestro empoderamiento personal, sino también para consolidar nuestra figura como lideresas de nuestras ideas de negocio. La capacidad de análisis y la responsabilidad para asumir las consecuencias son buenas herramientas para conseguirlo.

Fundación Mujeres asesora a las organizaciones laborales en la elaboración e implementación de planes de igualdad a través del portal [#GestionandoLaIgualdad](#). Visítalo en [este enlace](#)

Promover el trabajo en equipo



No importa lo grande que sea nuestra empresa, siempre vamos a tener que relacionarnos con el entorno, por lo que siempre tendremos un equipo de trabajo que liderar, ya sea interno o externo, y eso implica liderar a personas diferentes que tenemos que unir a través de objetivos comunes. Identificar el talento las personas que nos rodean y fomentarlo, son buenas herramientas para conseguirlo.

Romper paradigmas establecidos



Las empresarias también tenemos que enfrentarnos a estereotipos masculinizados de liderazgo que no son válidos ni eficaces para romper con prejuicios y estereotipos, tenemos que asumir la responsabilidad de liderar con nuestros propios criterios y valores. Capacidad de análisis crítico y proactividad a la hora de diseñar nuestro estilo de liderazgo, son buenas herramientas para conseguirlo.

Capacidad para motivar



Los ritmos empresariales, las relaciones de colaboración y el estado de los miembros del equipo, no siempre son iguales; es muy fácil caer en la desmotivación por diferentes motivos; como exceso de trabajo, falta de reconocimiento, conflictos sin resolver o una figura de liderazgo basada en la autoridad, son algunas de las causas más comunes. Conocer las necesidades reales, establecer canales eficaces de comunicación y tener una visión sistémica e integral, con buenas herramientas para conseguirlo.

Fundación Mujeres asesora a las organizaciones laborales en la elaboración e implementación de planes de igualdad a través del portal [#GestionandoLaIgualdad](#). Visítalo en [este enlace](#)