



8 DE SEPTIEMBRE

DÍA MUNDIAL DE LA ALFABETIZACIÓN DIGITAL

RESUMEN DE LA CAMPAÑA

El 8 de septiembre se conmemora el Día Mundial de la Alfabetización Digital. Desde Fundación Mujeres, y en concreto desde el Observatorio de Igualdad y Empleo, nos sumamos a esta conmemoración a través de la campaña #DigitalmenteActivas.

Desde Fundación Mujeres ponemos en marcha esta campaña con el objetivo de sensibilizar y visibilizar las desigualdades en estos ámbitos y las consecuencias de las mismas. Igualmente, buscamos poner en valor los logros conseguidos así como los beneficios de la participación igualitaria.

En España, solamente el 16,7% de la población ocupada con formación STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas) son mujeres. Además, las mujeres con un nivel básico o avanzado en competencias digitales son un 0,6% menos que hombres en el mismo nivel.

La campaña se celebrará durante los días 6, 7 y 8 de septiembre, y podrás acceder a diferentes materiales con información cuantitativa y cualitativa sobre la participación de las mujeres en el mundo digital.

Estacampaña se emplaza en el marco del proyecto El EMPLEO promovido por Fundación Mujeres y financiado por el Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030.

[PÁGINA PRINCIPAL DE LA CAMPAÑA #DIGITALMENTEACTIVAS](#)





PUBLICACIONES REALIZADAS

2

NOTICIAS

1

HOJA
INFORMATVA

1

INFOGRAFÍA

6

MENSAJES EN
REDES SOCIALES

NOTICIAS

- Noticia 1: ¡Comienza la campaña: #DíadelAlfabetizaciónDigital!
- Noticia 2: Búsqueda de empleo y herramientas digitales
- Noticia 3: Impacto de las habilidades digitales en tu vida

65 visitas a las noticias





HOJA INFORMATIVA

- [Campaña #DigitalmenteActivas: Brecha Digital](#)

15 descargas del documento

INFOGRAFÍA

- [Campaña #DigitalmenteActivas: Competencias Digitales Básicas](#)

20 descargas del documento

REDES SOCIALES



1.042
impresiones