

23 DE AGOSTO

DÍA MUNDIAL DE LA INTERNAUTA

RESUMEN DE LA CAMPAÑA

El 23 de agosto se conmemora el El Día de la Internauta. Desde Fundación Mujeres y en concreto desde el Observatorio de Igualdad y Empleo nos sumamos a esta conmemoración a través de la campaña #DíadelInternauta.

Esta campaña es una acción más encaminada en el logro de la igualdad real y efectiva entre mujeres y hombres en el ámbito laboral. Tiene como objetivo principal sensibilizar sobre las desigualdades de género en el mercado laboral y destacar la importancia de abordarlas.

Por ello, durante los tres días de duración de la campaña se realizarán diferentes publicaciones de contenido en el Observatorio de Igualdad y Empleo. Podrás acceder a todas ellas a través de esta página principal de la campaña.

La campaña se enmarca dentro del proyecto Alicia promovido por Fundación Mujeres y financiado por el Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030, el Ministerio de Trabajo y Economía social y Cofinanciado por la Unión Europea- Programa Estatal de Inclusión Social, Garantía infantil y lucha contra la Pobreza

[Página Oficial de la campaña: #EmpoderadasEnLaRed](#)



PUBLICACIONES REALIZADAS

2

NOTICIAS

1

HOJA
INFORMATIVA

1

INFORME BRECHA
DIGITAL

6

MENSAJES EN
REDES SOCIALES

NOTICIAS

- Noticia 1: COMIENZA LA CAMPAÑA #EMPODERADASENLARED POR EL DÍA MUNDIAL DE LA INTERNAUTA.
- Noticia 2: EL IMPACTO DE LA TECNOLOGÍA EN EL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES.
- Noticia 3: EL PAPEL DE LAS MUJERES EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

45 visitas a las noticias



HOJA INFORMATIVA

- CAMPAÑA #EMPODERADASENLARED: BRECHAS DE GÉNERO EN EL USO DE LA TECNOLOGÍA

26 descargas del documento

REDES SOCIALES



888
impresiones