

# Situación del **emprendimiento** en **Cantabria** ante la **crisis del COVID-19**

Análisis comparativo  
con España y  
recomendaciones

Observatorio del Emprendimiento de España



## Situación del emprendimiento en Cantabria ante la crisis del COVID-19. Análisis comparativo con España y recomendaciones

ISBN 978-84-09-20733-6

© Asociación Observatorio del Emprendimiento de España  
© Cátedra PYME de la Universidad de Cantabria  
© Los autores

**Dirección:** Ana Fernández Laviada

**Autores (orden alfabético):** Elsa Diez Busto, Ana Fernández Laviada, Carlos López Gutiérrez, Javier Montoya del Corte, Estefanía Palazuelos Cobo, Andrea Pérez Ruiz, Lidia Sánchez Ruiz y Paula San Martín Espina.

**Colaboración en la difusión del cuestionario:** ADMEC, ADL Castro Urdiales, ADL Cicero, ADL Colindres, ADL de la Mancomunidad de Municipios Sostenibles, ADL Noja, ADL Laredo, ADL Santander, ADL Santoña, ADL Polanco, ADL Torrelavega, ATA Cantabria, Cantabria Emprendedora, Cámara de Comercio de Santander, CEOE, CISE, SANFI, Servicio Cántabro de Empleo y Sodercan.

**Edición:** Catédra PYME de la Universidad de Cantabria

**Maquetación:** Sebastian Pérez

**Dirección informe nacional:** María del Mar Fuentes-Fuentes (Universidad de Granada) e Isabel Neira-Gómez (Universidad de Santiago de Compostela)

**Trabajo técnico a nivel nacional:** Yago Atrio Lema, Marta Portela Maseda (Universidad de Santiago de Compostela) y Lidia Santana Hernández (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria)

Dirección de red GEM España: Ana Fernández-Laviada (Universidad de Cantabria)

**Diseño del cuestionario:** Jesús del Brío (Equipo GEM Asturias), Equipo GEM Andalucía, Equipo GEM Aragón, Equipo GEM Canarias, Equipo GEM Castilla-León, Equipo GEM Galicia, Equipo GEM Madrid, Equipo GEM Melilla y Equipo GEM Murcia.

**Recogida de encuestas:** Todos los equipos GEM España y Opinómetro.

### FICHA TÉCNICA

La encuesta del Observatorio del Emprendimiento de España sobre el impacto del COVID-19 en la actividad emprendedora en España fue realizada entre los días 20 y 30 de abril de 2020, abarca todo el territorio nacional y los resultados son desagregados a nivel de CCAA.

La encuesta fue dirigida a cualquier empresario/a. La muestra final de España es de 4314 y en Cantabria de 582 empresarios y empresarias, con técnica de muestreo de bola de nieve lineal.

Para corregir las diferencias en los tamaños muestrales de las diferentes CCAA, se optó por ponderar según la población en edad de trabajar (18-64) en cada una de ellas.



**Asociación Observatorio del Emprendimiento de España**

www.gem-spain.com  
info@gem-spain.com



**Cátedra PYME de la Universidad de Cantabria**

www.catedrapyme.es  
catedrapyme@unican.es

# Contenidos

<b>Presentación</b>	<b>4</b>
<b>Sumario</b>	<b>6</b>
<b>Claves</b>	<b>10</b>
<b>1. Situación tras 50 días de estado de alarma</b>	<b>13</b>
Cómo ha afectado a la actividad de negocio	14
Cómo ha afectado a la demanda	16
Cómo ha afectado al empleo	18
Cómo ha afectado al acceso a financiación	20
Medidas de urgencia tomadas por las empresas en el ámbito financiero	22
Medidas de urgencia tomadas por las empresas en el ámbito de la cadena de valor	24
Solicitud y recepción de ayudas públicas	25
<b>2. Expectativas a futuro</b>	<b>29</b>
Impacto esperado en los próximos 6 meses	30
Expectativas de inversión privada a corto plazo	32
Lo que más preocupa del impacto de la crisis	34
Dificultades claves en los meses siguientes	36
Planes sobre su negocio a un año	38
Planes sobre su negocio a un año: empleo	40
<b>3. Medidas solicitadas</b>	<b>43</b>
Solicitud de medidas a la administración pública	44
<b>4. Recomendaciones</b>	<b>49</b>

# Presentación

**El Observatorio del Emprendimiento de España, también conocido como Red GEM, realizó del 20 al 30 del pasado mes de abril una encuesta online a más de 4.300 personas emprendedoras y promotoras de pequeñas y medianas empresas en todo el territorio nacional, con el fin de analizar el efecto del COVID-19 en el emprendimiento de nuestro país. Gracias a la altísima participación de Cantabria en la muestra nacional, con casi 600 encuestas recogidas en apenas dos semanas, se ha podido desarrollar este informe específico para la región.**

Los aspectos tratados a continuación, recogen el impacto en las actividades y recursos clave para el colectivo emprendedor que se encuentra en distintas fases de sus respectivos negocios, así como en sus expectativas, planes de futuro y medidas demandadas a las administraciones públicas. En la última parte del documento, se exponen un conjunto de recomendaciones y reflexiones que se formulan desde la Red GEM para afrontar el nuevo escenario que la crisis sanitaria ha desencadenado, y que afectará a la actividad emprendedora de los próximos meses y años. El propósito último es contribuir a plasmar las consecuencias producidas y determinar algunas líneas de actuación apropiadas ante este contexto tan extraordinario, complejo e incierto.

Este estudio ha sido elaborado por el equipo de investigación GEM Cantabria que, desde el año 2008, viene analizando el fenómeno emprendedor en Cantabria, elaborando anualmente el Informe GEM Cantabria. Constituido por investigadores de la Universidad de Cantabria pertenecientes a la <sup>2</sup>Cátedra Pyme, su trabajo viene desarrollándose bajo el marco del Observatorio del Emprendimiento de España, conformado por la Red de investigadores especialistas en emprendimiento de GEM España que, a su vez, pertenece al consorcio internacional de GEM que aglutina a todos los investigadores integrados en la Red de Observatorios Global Entrepreneurship Monitor (GEM) en el mundo.

Nuestro principal objetivo en estos momentos de enorme incertidumbre, marcada por la necesidad de replantearnos el futuro y el mundo en el que deseamos vivir, no es otro que ofrecer información relevante, de forma puntual y específica, sobre el tejido empresarial y el emprendimiento, que permita una mejor toma de decisiones por las administraciones que nos gobiernan. Desde la Cátedra Pyme, con el rigor científico y objetividad que nos caracteriza, una vez más nos centramos en analizar la realidad social y económica regional, con el fin de seguir contribuyendo a un mejor conocimiento de nuestro tejido empresarial y con la esperanza de que la información que aquí aportamos sea de utilidad para la puesta en marcha de acciones y medidas concretas.

El Observatorio del Emprendimiento de España continuará desarrollando informes tanto generales como específicos derivados de la presente encuesta y de otros muchos temas vinculados con el emprendimiento que requieren de mayor estudio, como son el emprendimiento y la innovación social, el emprendimiento digital, el emprendimiento en entornos rurales, el emprendimiento en la economía circular y los ecosistemas emprendedores, entre otros.

Por último, agradecemos enormemente a todas las instituciones que nos han apoyado en el lanzamiento y difusión de la encuesta, ya que gracias a su implicación y colaboración en Cantabria hemos logrado tener la mayor muestra del estudio realizado a nivel nacional. Destacamos especialmente la ayuda de ADMEC, ADL Castro Urdiales, ADL Cicero, ADL Colindres, ADL de la Mancomunidad de Municipios Sostenibles, ADL Noja, ADL Laredo, ADL Santander, ADL Santoña, ADL Polanco, ADL Torrelavega, ATA Cantabria, Cantabria Emprendedora, Cámara de Comercio de Santander, CEOE, CISE, SANFI, Servicio Cántabro de Empleo y Sodercan, entre otros.

---

<sup>1</sup> El Observatorio del Emprendimiento de España está constituido por más de 180 investigadores universitarios expertos en emprendimiento, que desarrollan, entre otros trabajos y estudios, los Informes GEM anuales sobre la evolución de la situación emprendedora en España. Más información en <https://www.gem-spain.com>.

<sup>2</sup> La Cátedra Pyme de la Universidad de Cantabria cuenta con el patrocinio de Banco Santander, por medio de Santander Universidades y tiene como finalidad esencial desarrollar actividades de investigación y formación sobre micro, pequeña y mediana empresa.

# SITUACIÓN DURANTE EL ESTADO DE ALARMA

## Actividad

10%

Continúa operando con normalidad

20%

Continúa operando con teletrabajo

67%

Ha cerrado temporalmente

3%

Cierre o traspaso

## Demanda

- 56% no tiene demanda (cierre)
- 32% ha reducido notablemente
- 7% se ha mantenido
- 2% ha aumentado ligeramente
- 4% ha aumentado considerablemente

## Teletrabajo

- 2 de cada 10 iniciativas operan en teletrabajo
- 6 de cada 10 de las iniciativas en teletrabajo han visto reducida su demanda

## Operativa normal

- 24% ha mantenido demanda
- 26% la ha aumentado

EL 62% DE LAS EMPRESAS HAN INICIADO ALGÚN ERTE

LOS HOMBRES HAN RECORTADO SALARIOS Y REDUCIDO EL NÚMERO DE EMPLEADOS EN UN 12% Y 11% RESPECTIVAMENTE FRENTE AL 6% DE LAS MUJERES EN AMBOS CASOS

## Medidas tomadas

- 29% ha cancelado pedidos a proveedores
- 18% ha cambiado de modelo de negocio
- 15% ha reducido precios
- 13% ha tenido que renunciar a parte de sus mercados
- 6% ha llegado a acuerdos con proveedores

## Medidas sobre el empleo

- 23% Reducción de horas
- 9% Reducción de empleados
- 10% Recortes salariales

## Medidas financieras

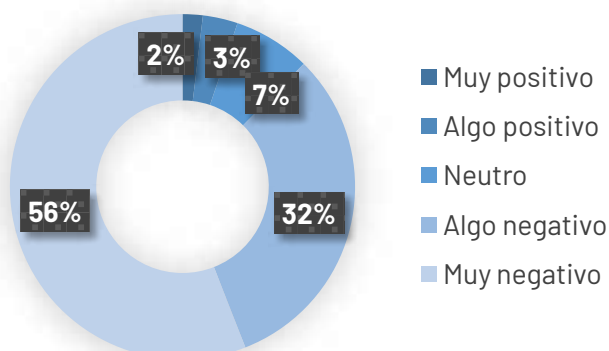
- 6% Renegociación
- 22% Financiación extra
- 23% Aplazamiento

1 DE CADA 3 EMPRESAS HA VISTO AFECTADA SU FINANCIACIÓN

26% DE LAS MUJERES ESTÁN RECIBIENDO AYUDAS PÚBLICAS FRENTE AL 16% EN EL CASO DE LOS HOMBRES

SOLO UN 23% DE LA MUJERES NO HA SOLICITADO AYUDAS FRENTE AL 35% EN EL CASO DE LOS HOMBRES

## EXPECTATIVA DE FUTURO



## Preocupaciones

- 3 de cada 5 "Que mi actividad no pueda superar un periodo de aislamiento tan largo"
- 1 de cada 5 "Mantener el empleo"
- 74% mujeres cree que el impacto será muy negativo frente al 46% de los hombres

## Previsión de la inversión privada tras el estado de alarma

44% No lo sabe    16% Lo mismo    19% Más    21% Menos

## PLANES TRAS EL ESTADO DE ALARMA

### Oportunidades de negocio

**20%**

Sí, para empresas con recursos suficientes y diversificadas

**27%**

Sí, para empresas con recursos suficientes y orientadas a las actividades directamente relacionadas con la resolución de esta crisis

**6%**

Sí, para cualquier empresa

**37%**

Excepcionalmente, pero no con carácter general

**10%**

No

## PLANES SOBRE NEGOCIO A UN AÑO

- **55%** Solicitar ayudas y subvenciones
- **32%** Trabajar con nuevos clientes
- **30%** Lanzar nuevos productos/servicios
- **23%** Buscar financiación externa bancaria
- **21%** Entrar en nuevos mercados
- **21%** Entrar en nuevos mercados
- **14%** Invertir en infraestructuras/tecnología
- **10%** Buscar inversores para nuestro negocio

## Dificultades

**64%**

Alta Incertidumbre

**58%**

Insuficiencia de fondos públicos

**37%**

Apatía del mercado

**34%**

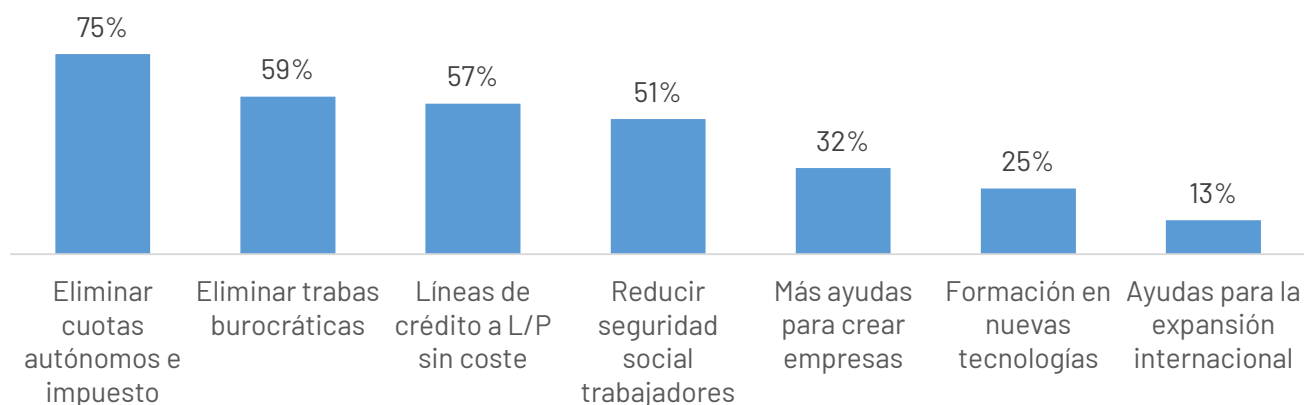
Desatención de instituciones

**18%**

Cierre de fronteras

**12% PODRÍA CERRAR O TRASPASAR**

## MEDIDAS SOLICITADAS A LA ADMINISTRACIÓN



## EMPRESAS DE HASTA 3,5 AÑOS

### Situación durante el estado de alarma:

- **26%** está recibiendo ayudas públicas
- **41%** está esperando respuesta a su solicitud.

### Futuro:

- **78%** reclama que se eliminen las cuotas de autónomos y el impuesto de actividades económicas durante 1 año.
- **7%** considera que el impacto será "muy positivo" (2%) o "algo positivo" (5%).
- **90%** están preocupadas por no poder superar un periodo de confinamiento tan largo

## AUTOEMPLEO

### Situación durante el estado de alarma:

- **70%** ha cerrado temporalmente.
- **25%** está recibiendo ayudas públicas.
- **22%** ha aplazado sus planes de inversión.
- **61%** no tenía previsto ningún tipo de financiación.

### Futuro:

- **81%** reclama que se eliminen las cuotas de autónomos y el impuesto de actividades económicas durante 1 año.
- **49%** no sabe qué ocurrirá con la inversión en los próximos meses, señal de la alta incertidumbre existente.
- Únicamente el **1%** planea contratar personal.
- **90%** están preocupadas por no poder superar un periodo de confinamiento tan largo.

## MENOS DE 50 EMPLEADOS

### Situación durante el estado de alarma:

- **66%** ha cerrado temporalmente.
- **22%** está recibiendo ayudas públicas.
- **17%** está recibiendo ayudas públicas.
- **25%** ha aplazado sus planes de inversión.
- **31%** ha solicitado financiación externa.
- **63%** de las empresas con menos de 10 empleados han decidido realizar un ERTE
- **43%** de las empresas con menos de 10 empleados ha manifestado verse afectada en el acceso a la financiación.
- **42%** de las empresas que poseen entre 10 y 49 trabajadores han incrementado los recursos financieros.

## EMPRESAS DE MÁS DE 3,5 AÑOS

### Situación durante el estado de alarma:

- **19%** está recibiendo ayudas y el **42%** está esperando respuesta a su solicitud.

### Futuro:

- **74%** reclama que se eliminen las cuotas de autónomos y el impuesto de actividades económicas durante 1 año.
- **60%** considera que el impacto en los próximos meses será "muy negativo".
- **24%** considera que la inversión aumentará en los próximos 6 meses.
- **36%** está preocupado por poder mantener el empleo actual.

## 50 O MÁS EMPLEADOS

### Situación durante el estado de alarma:

- **67%** continúa operando con teletrabajo.
- **62%** no ha solicitado ningún tipo de ayuda pública.
- **62%** ha solicitado financiación externa.
- **31%** sigue recibiendo la financiación prevista.

### Futuro:

- **69%** reclama líneas de crédito sin coste y a largo plazo.
- **31%** opinan que la inversión se verá reducida en los próximos meses.
- **36%** planea reducir personal.
- **92%** está preocupado por poder mantener el empleo actual.

### Futuro:

- **67%** reclama que se reduzca la Seguridad Social de los trabajadores.
- **50%** considera que la inversión aumentará en los próximos meses.
- **41%** planea reducir personal.
- **63%** considera que no habrá suficientes fondos públicos para hacer frente a la crisis.



## SECTOR INDUSTRIAL

### Situación durante el estado de alarma:

- **63%** sigue operando normalmente.
- **44%** ha cancelado pedidos a proveedores.
- **19%** ha abandonado alguno de sus mercados.
- **63%** no ha solicitado ningún tipo de ayuda pública.
- **Ninguna** empresa está recibiendo ayudas públicas.
- **53%** está preocupado por poder mantener el empleo actual.
- **25%** han reducido el número de empleados
- **31%** han reducido la jornada laboral.

### Futuro:

- **75%** reclama líneas de crédito sin coste y a largo plazo.
- **38%** considera que el impacto en los próximos meses será "algo negativo" y el 63% que será "muy negativo".
- **38%** considera que la inversión aumentará en los próximos meses, mientras que el 26% considera que se verá reducida.
- **69%** consideran que las oportunidades de negocio futuras serán únicamente excepcionales pero no generales y regulares.

## EMPRESAS EN TELETRABAJO

### Situación durante el estado de alarma:

- Suponen el **21%** de las empresas cántabras.

### Futuro:

- **68%** reclama eliminar trabas burocráticas.
- **50%** considera que el impacto en los próximos meses será "algo negativo".
- **25%** considera que la inversión aumentará en los próximos meses.
- **45%** van a lanzar nuevos productos y servicios.
- **38%** van a trabajar con nuevos clientes.
- **30%** tienen intención de entrar en nuevos mercados.

## SECTOR SERVICIOS AL CONSUMIDOR FINAL

### Situación durante el estado de alarma:

- **82%** ha cerrado temporalmente.
- **32%** ha cancelado pedidos a proveedores.
- **15%** ha cambiado su modelo de negocio.
- **78%** de las empresas pertenecientes a este sector han decidido realizar un ERTE.

### Futuro:

- **79%** reclama que se eliminen las cuotas de autónomos y el impuesto de actividades económicas durante 1 año.
- **27%** está recibiendo ayudas públicas.
- **49%** está a la espera de respuesta a su solicitud de ayudas públicas.
- **20%** considera que la inversión se verá reducida en los próximos meses.
- **12%** no prevén oportunidades de negocio a futuro.
- **Únicamente el 1%** planea contratar personal.
- **89%** están preocupadas por no poder superar un periodo de confinamiento tan largo.

## SECTOR SERVICIOS A EMPRESAS

### Situación durante el estado de alarma:

- **50%** continúa operando con teletrabajo
- **24%** ha cancelado pedidos a proveedores.
- **19%** ha reducido precios.
- **54%** no ha solicitado ningún tipo de ayuda pública.
- **13%** está recibiendo ayudas públicas
- **13%** ha realizado recortes en el salario de los empleados.

### Futuro:

- **70%** reclama que se eliminen las cuotas de autónomos y el impuesto de actividades económicas durante 1 año.
- **10%** considera que el impacto será "muy positivo" (3%) o "positivo" (7%).
- **25%** considera que la inversión se verá reducida en los próximos meses.

# Claves

**“Paralización”** (70% de la actividad empresarial) e **“incertidumbre”** (64% de las empresas manifiestan este hecho) son los adjetivos que, como en el resto de España pero algo superiores en ambos casos (40% y 58% respectivamente), podrían resumir estos primeros 50 días de la crisis del COVID-19. Esta situación ha llevado a que “sobrevivir a esta situación y mantener el empleo” sean las preocupaciones más importantes del colectivo emprendedor de Cantabria.

Tan sólo una de cada cinco de las empresas consultadas continuaron trabajando mediante el teletrabajo, sin duda el cambio más relevante en el ámbito laboral en la sociedad española, donde a nivel nacional alcanzó el 50%. El 67% ha permanecido cerrado temporalmente, y tan sólo un 10% sigue con su operatividad normal. Si bien la demanda ha caído de media un 87%, profundizando en las cifras se aprecian notables diferencias.

El sector de servicios al consumidor final es donde la crisis ha provocado la cara más amarga. El 82% ha permanecido inactivo, el 32% ha cancelado pedidos a proveedores, el 30% piensa reducir personal y el 89% está preocupado por no superar un periodo de aislamiento tan largo. Además, el 78% de las empresas en este sector ha decidido realizar un ERTE. La otra parte de servicios, aquellos que se prestan a empresas, la mitad ha continuado teletrabajando, pero con una reducción del 70% en la demanda, que ha llevado al 13% a reducir empleados, al 15% a reducir las horas de trabajo y al 13% a recortar salarios. Como solución a esta crisis el 22% del sector se plantea cambiar su modelo de negocio. En general, ya durante estos primeros días, una de cada cinco empresas se ha “reinventado”.

En el otro lado se encuentra la industria, con las empresas que han permanecido con mayor actividad (87%). No obstante, la caída de la demanda y la incertidumbre han llevado a reducciones del personal y de horas de trabajo; el 44% ha cancelado pedidos a sus proveedores, el 19% ha abandonado algunos mercados y el 63% considera que el impacto en los próximos meses será muy negativo.

Otro factor clave a tener en cuenta es el tamaño, donde los autoempleados han visto paralizada su actividad en el 72% de los casos, y expresan preocupación por su financiación. El 61% no tenía financiación prevista, el 64% observa incertidumbre en este ámbito y, por ello, su principal demanda es pedir a la administración la eliminación de la cuota de autónomos (81%), y más fondos públicos, dado que 3 de cada 5 considera que no son suficientes para hacer frente a la crisis.

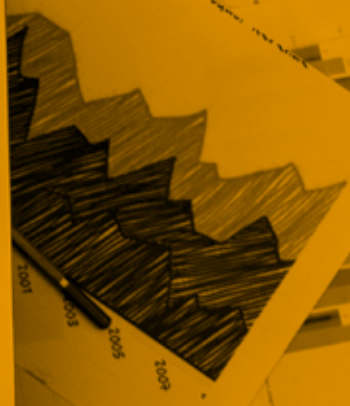
Las empresas de 50 o más empleados han sobrevivido en modo de teletrabajo (67%), el 62% no ha solicitado ningún tipo de ayuda pública pero sí ha solicitado financiación. Su preocupación adicional a la

incertidumbre y al empleo es la derivada del cierre de fronteras y las barreras que en estos momentos existen en la internacionalización, por lo que la creación de líneas de apoyo a la internacionalización (fundamentalmente en industria, 13%) y eliminar las trabas burocráticas (62%) son medidas de las administraciones que ayudarían a su recuperación.

Especial mención merecen las empresas que estaban en fase de creación (en torno a un 10% de la población española manifiesta en los informes GEM su intención de emprender), ya que éstas son el germen de la regeneración empresarial. Durante los períodos posteriores a la crisis de 2008, su estancamiento fue uno de los problemas más importantes de la actividad emprendedora. A pesar de su relevancia e interés, en este estudio no se han podido analizar de forma pormenorizada por su baja representatividad en la muestra conseguida.

El 90% de las personas encuestadas considera que la situación provocada por la crisis del COVID19 puede propiciar la aparición de nuevas oportunidades de mercado. El 37% cree que será excepcionalmente (no con carácter general), para aquellas que tengan recursos o estén diversificadas (20%) o se orienten a la resolución de la crisis actual (27%), pero incluso un 6% cree que puede haber oportunidades para todo tipo de empresas.

Lo más importante, y sin duda positivo del informe, es que el colectivo emprendedor de Cantabria ve oportunidades de futuro que con las debidas medidas podrían llegar a materializarse. Unas medidas que deberán adaptarse a cada momento y circunstancia. Primero, medidas para sobrevivir a la crisis sanitaria (como el Cheque Resistencia o Cheque Autónomos de Sodercan). Después medidas para reactivar la actividad económica y, finalmente, medidas para redefinir una economía sostenible de impacto basada en la innovación social.



1.

# SITUACIÓN TRAS 50 DÍAS DE ESTADO DE ALARMA

# Cómo ha afectado a la actividad de negocio

Durante los primeros 50 días de estado de alarma, la actividad presencial en Cantabria ha caído en un 90%, al igual que a nivel nacional.

Sin embargo, destaca que sólo el 20% ha pasado a operar mediante teletrabajo, frente al 50% en España.

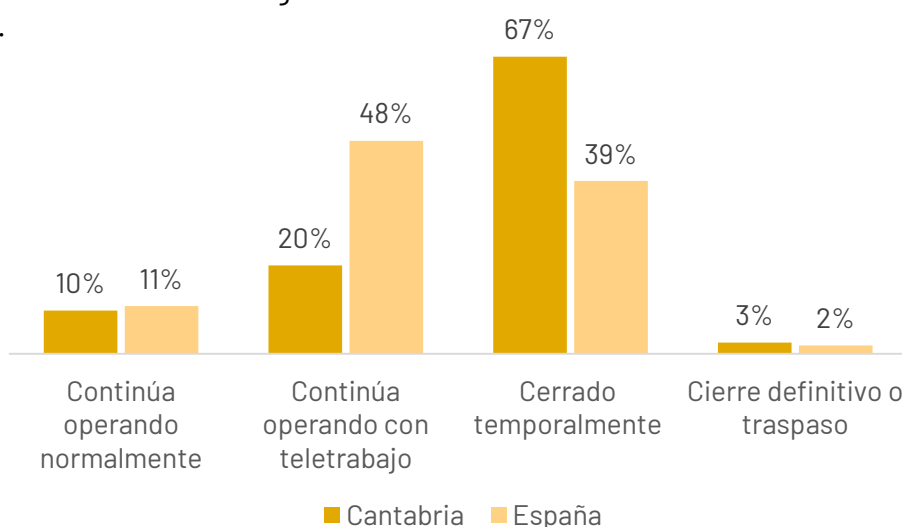
Asimismo, el 67% ha tenido que cerrar temporalmente, bien por decisión administrativa o bien por decisión propia.

De manera inmediata, en este inicio de la crisis, el 3% no tiene intención de reabrir su negocio tras el estado de alarma.

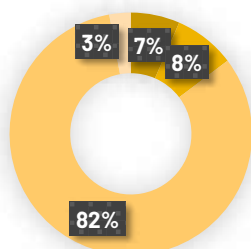
Las actividades más afectadas por los cierres definitivos son las dirigidas al consumidor final (3%). Por otro lado, el 82% se ha visto obligado a paralizar su funcionamiento.

Las menos afectadas son las del ámbito industrial, de las cuales continúan operando presencialmente el 63% y sólo el 13% ha tenido que cerrar temporalmente.

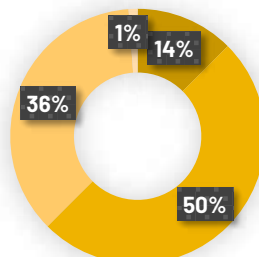
En el sector de servicios a empresas, el 50% ha pasado a operar mediante teletrabajo, si bien el 36% ha cerrado temporalmente.



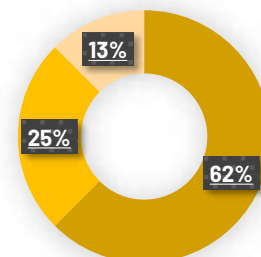
Servicios al consumidor final



Servicios a otras empresas



Industria



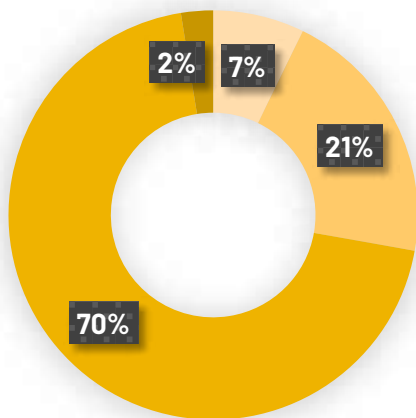
■ Continúa operando normalmente    ■ Continúa operando con teletrabajo  
■ Cerrado temporalmente    ■ Cierre definitivo o traspaso

## 1. SITUACIÓN TRAS 50 DÍAS DE ESTADO DE ALARMA

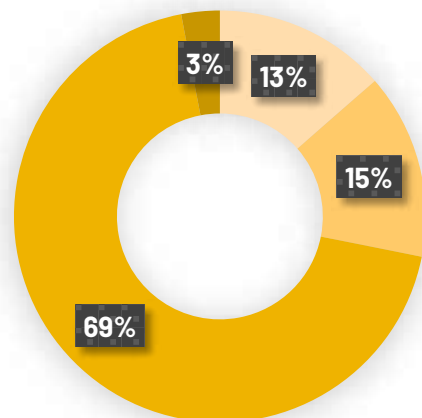
Cerca del 70% de los autoempleados y de las microempresas han paralizado su actividad, y el 3% de ambas categorías han tomado la decisión de no reabrir su negocio.

Las actividades de mayor tamaño han resistido mejor al cierre, operando mediante el teletrabajo en un 48% en las empresas entre 10 y 49 empleados, y en un 67% en aquellas que tienen 50 o más empleados.

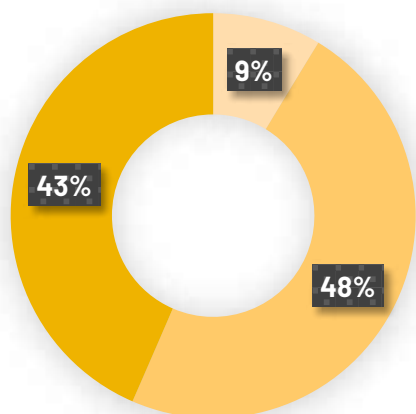
### Sin empleados



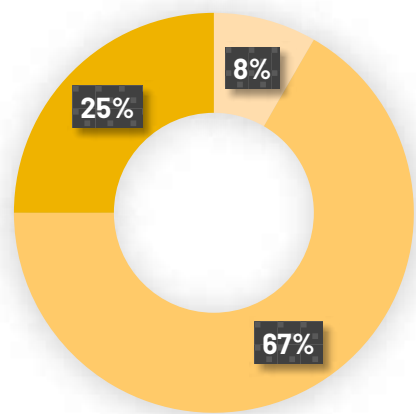
### Entre 1 y 9 empleados



### Entre 10 y 49 empleados



### 50 o más empleados



- Continúa operando normalmente
- Continúa operando con teletrabajo
- Cerrado temporalmente
- Cierre definitivo o traspaso

# Cómo ha afectado a la demanda

El 56% de las empresas cántabras no ha tenido demanda en el período del estado de alarma analizado, por permanecer cerrada su actividad, frente al 33% de las empresas españolas.

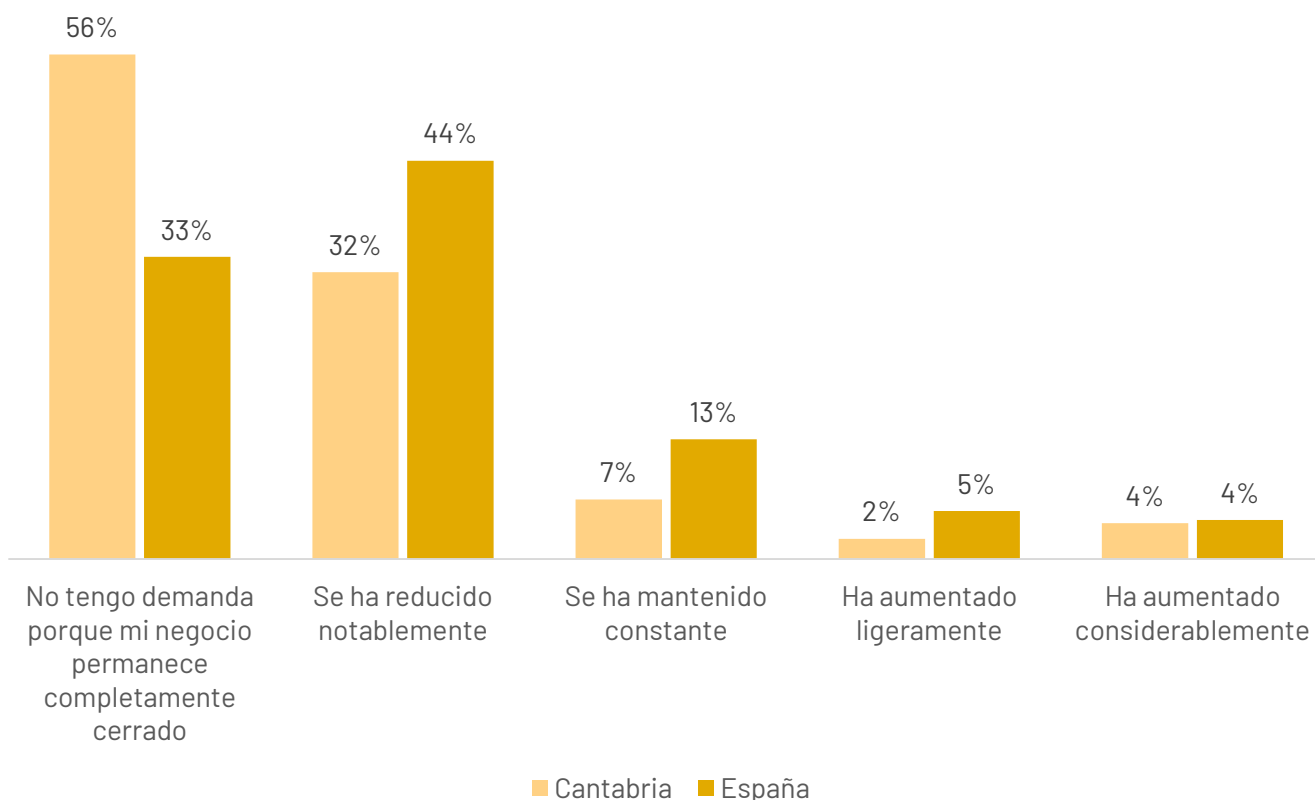
Por el contrario, un 6% ha visto aumentar su demanda de manera considerable, siendo inferior que el aumento de la demanda nacional (9%).

El 50% de las empresas que ha continuado con su actividad con normalidad ha conseguido mantener la demanda de sus bienes y servicios, incluso un 26% la ha aumentado.

Sin embargo, las que continúan operando gracias al teletrabajo han visto, en casi un 62%, cómo su demanda se reducía notablemente.

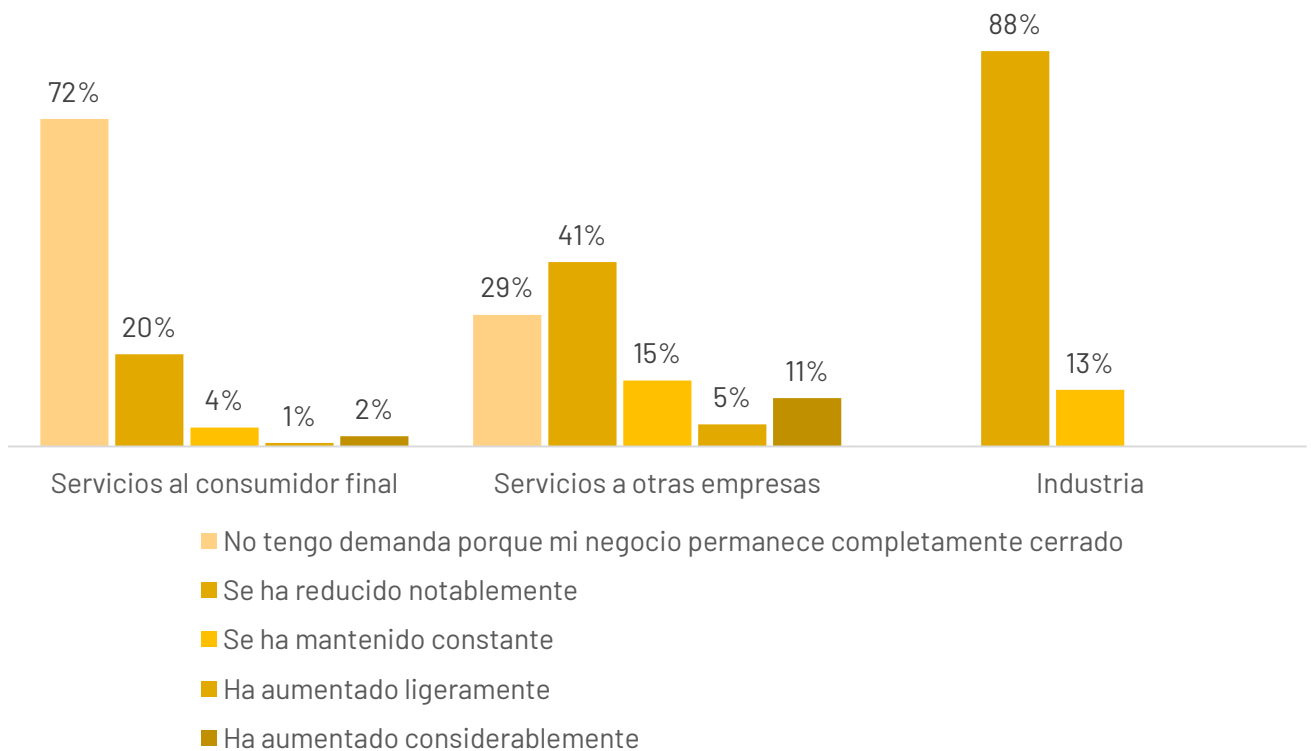
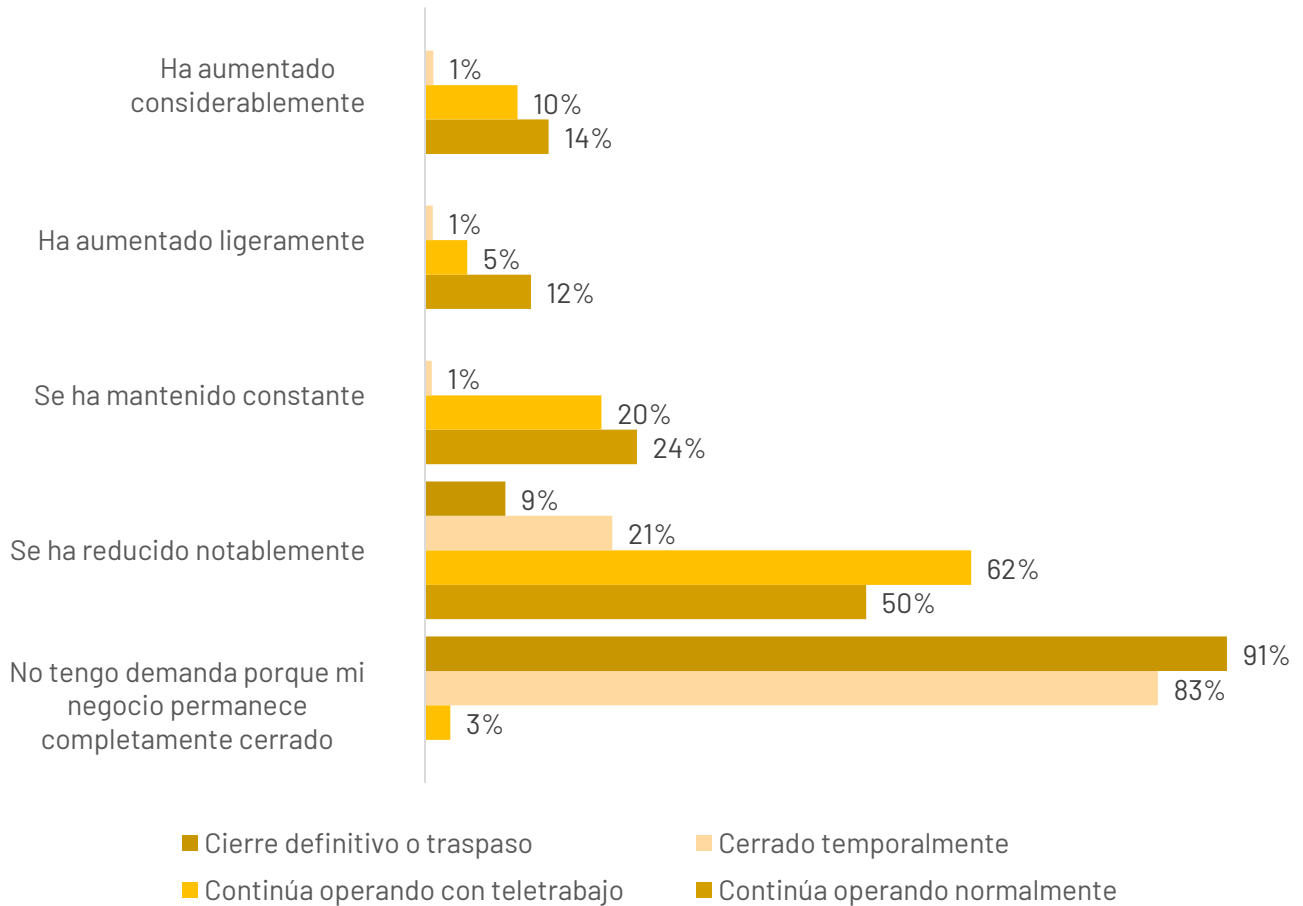
El sector más afectado por el cese de actividad ha sido el de servicios al consumidor final, puesto que el 72% ha permanecido sin demanda porque su negocio estaba cerrado.

Por otro lado, ha aumentado la demanda en un 16% en el sector de servicios a otras empresas, mientras que ha disminuido un 88% la demanda del sector industrial durante la pandemia.





## 1. SITUACIÓN TRAS 50 DÍAS DE ESTADO DE ALARMA

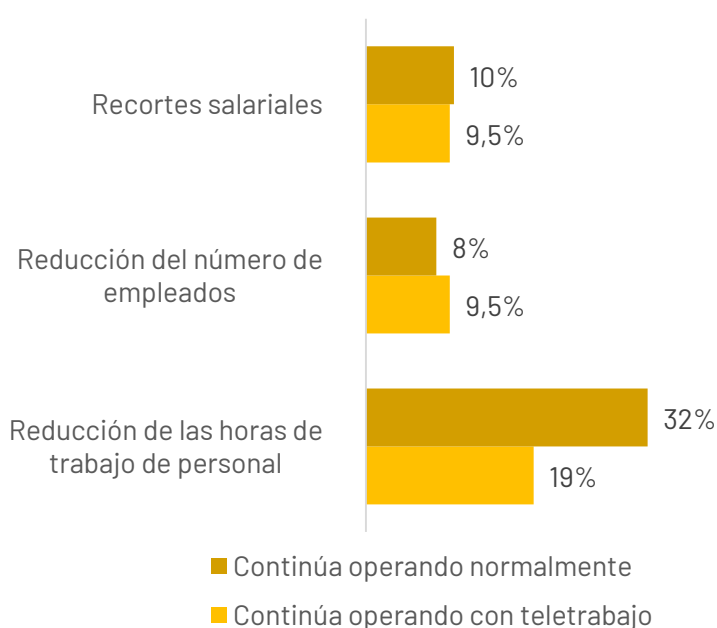
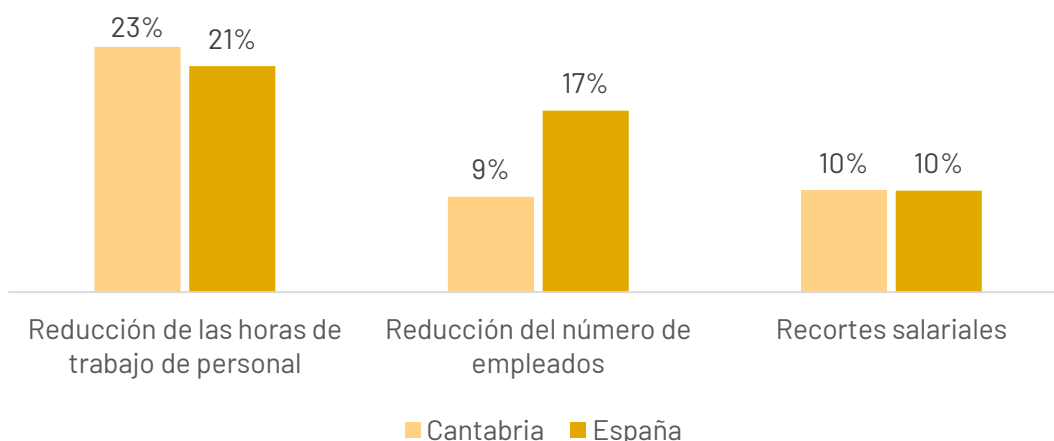


# Cómo ha afectado al empleo

NOTA. A la fecha de realización de este estudio, aproximadamente el 67% de las empresas estaban cerradas temporalmente, por lo que las medidas son sobre las que han continuado operando en el periodo analizado.

La incidencia de la crisis COVID-19 en el empleo y en las condiciones de trabajo muestra ligeras

diferencias entre España y Cantabria, siendo menor el porcentaje de empresas cántabras que han decidido reducir el número de empleados a causa de esta crisis, llegando a ser prácticamente la mitad que en el ámbito nacional. Sin embargo, la reducción de la jornada laboral o el recorte salarial muestran porcentajes muy similares a los datos nacionales.



Entre las empresas cántabras que han continuado operando normalmente ha habido una alta incidencia de reducción de horas de trabajo (32%).

Sin embargo, la reducción del número de empleados y los recortes salariales han sido similares en las empresas que han continuado operando normalmente o con teletrabajo.

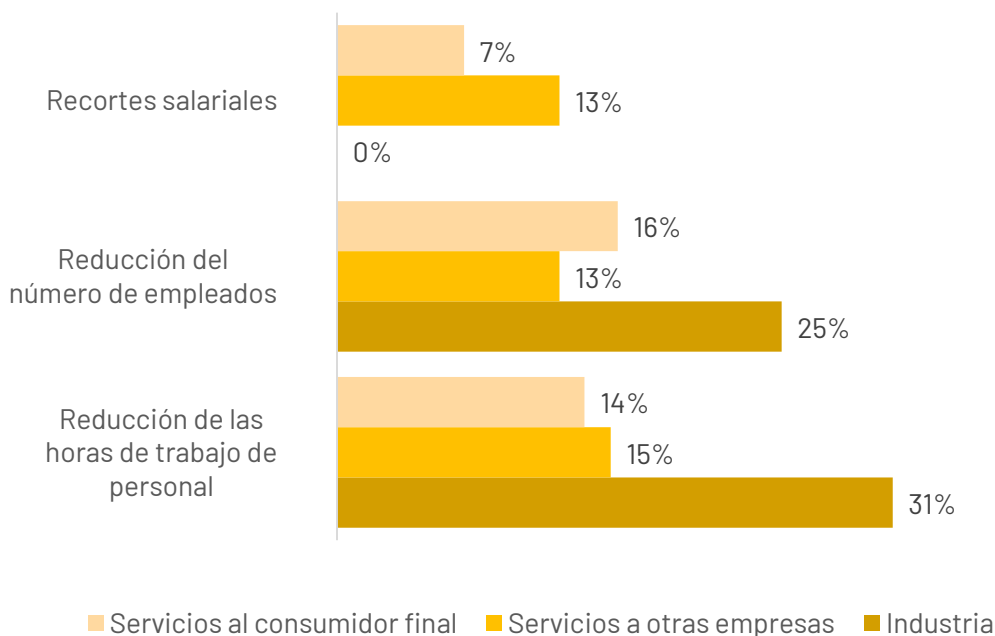
## 1. SITUACIÓN TRAS 50 DÍAS DE ESTADO DE ALARMA

Es en las actividades del sector industrial donde más se ha reducido la jornada laboral y el número de empleados. No obstante, el recorte salarial no ha sido una de las medidas adoptadas por este sector, siendo el sector servicios el que mayores recortes ha realizado en el salario de los empleados.

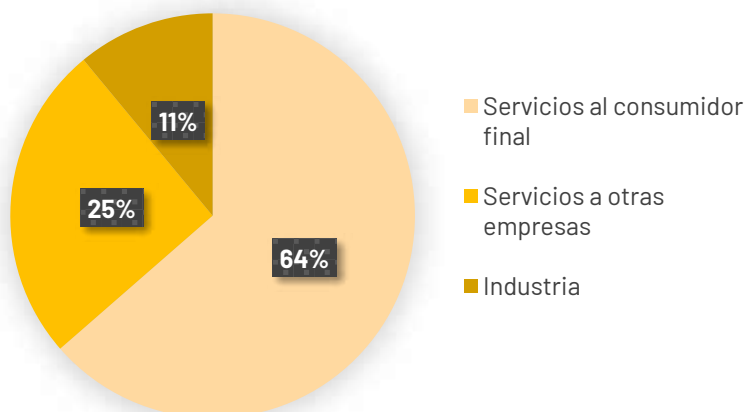
El 62% de las empresas han iniciado algún ERTE, siendo la mayoría de ellos pertenecientes a empresas orientadas a servicios al consumidor final (64%).

De todas las empresas cántabras encuestadas orientadas a servicios al consumidor final, el 78% han decidido realizar un ERTE debido a esta situación, siendo en el caso de servicios a otras empresas e industria del 33% y 10% respectivamente.

Además, esta ha sido la medida más adoptada en el caso de las empresas con menos empleados (63%).



Empresas que han solicitado ERTE



# Cómo ha afectado al acceso a financiación

En Cantabria, el acceso a la financiación ha seguido las líneas generales que marca la tendencia nacional, donde la mitad de las empresas no tenían previsto ningún plan de financiación y un tercio se ha visto afectada para acceder a medios de financiación a causa de la crisis sanitaria.

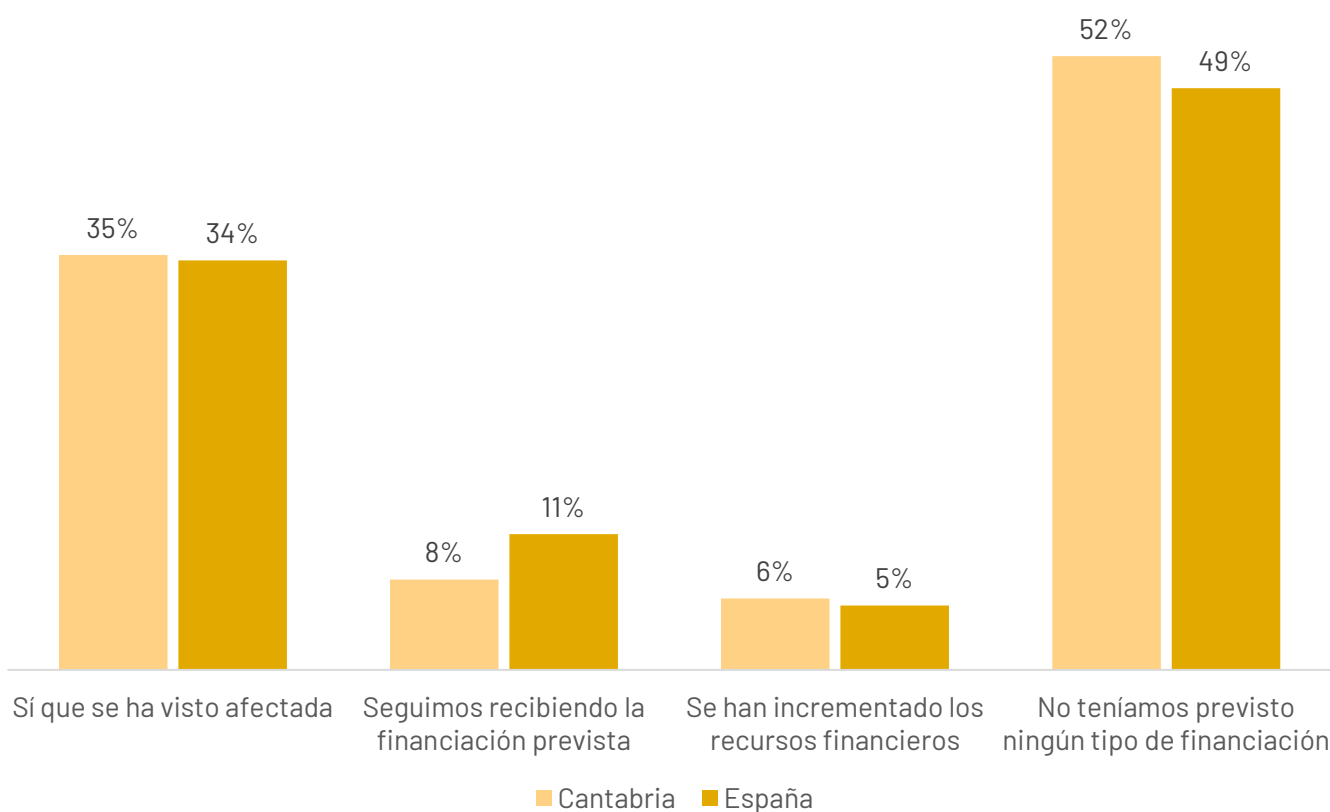
A nivel regional, en concreto, una de cada tres empresas ha manifestado verse afectada en el acceso a la financiación, alcanzando el 43% en el caso de las de menos de 10 empleados.

Por otro lado, un 8% ha afirmado seguir recibiendo la financiación prevista, siendo un 12% para las empresas de 10 a 49 empleados y un 31% en aquellas de 50 o más empleados.

Un 6% de las empresas han incrementado los recursos financieros. En este sentido, en el caso de las empresas que poseen entre 10 y 49 trabajadores este incremento ha sido más pronunciado (42%), frente a las empresas de 50 o más empleados (15%).

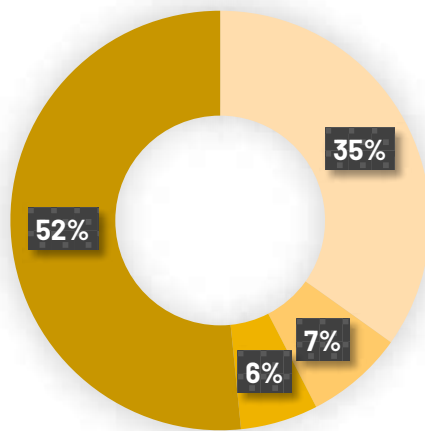
Al mismo tiempo, este acceso a nuevos recursos ha sido significativamente menor en las empresas más frecuentes en Cantabria, es decir, aquellas con menos de 10 trabajadores (7%) y los autoempleados (2%).

El 52% de las empresas no tenían previsto ningún tipo de financiación, porcentaje que asciende a un 61% en el caso de los que no cuentan con empleados.



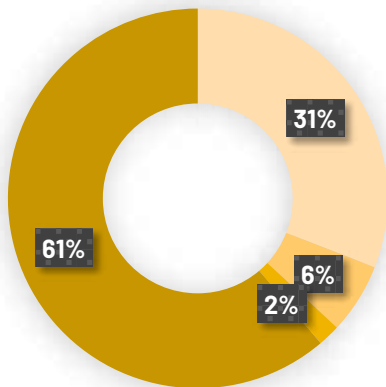
# 1. SITUACIÓN TRAS 50 DÍAS DE ESTADO DE ALARMA

## Acceso a financiación

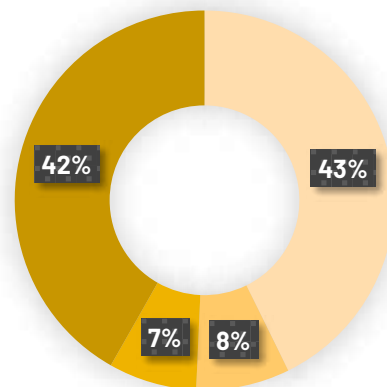


- Sí que se ha visto afectada
- Seguimos recibiendo la financiación prevista
- Se han incrementado los recursos financieros
- No teníamos previsto ningún tipo de financiación

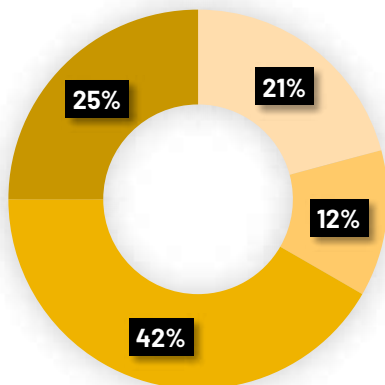
## Sin empleados



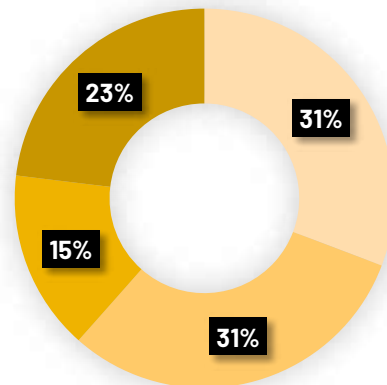
## Entre 1 y 9 empleados



## Entre 10 y 49 empleados



## 50 o más empleados



# Medidas de urgencia tomadas por las empresas en el ámbito financiero

En Cantabria, al igual que en España, el aplazamiento de los planes de inversión es la medida inmediata adoptada con mayor frecuencia.

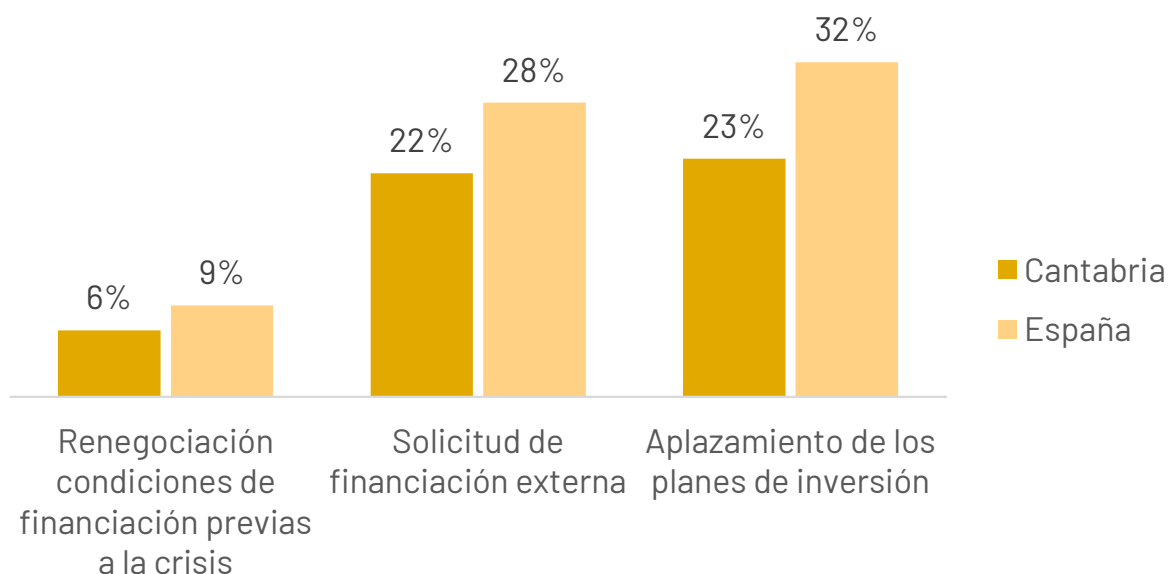
En concreto, el 23% ha paralizado sus planes de inversión, frente al 32% que se muestra a nivel nacional. Además, otra medida adoptada casi en la misma proporción (22%) es la solicitud de financiación externa.

Únicamente un 6% ha optado por renegociar condiciones de financiación previas a la crisis.

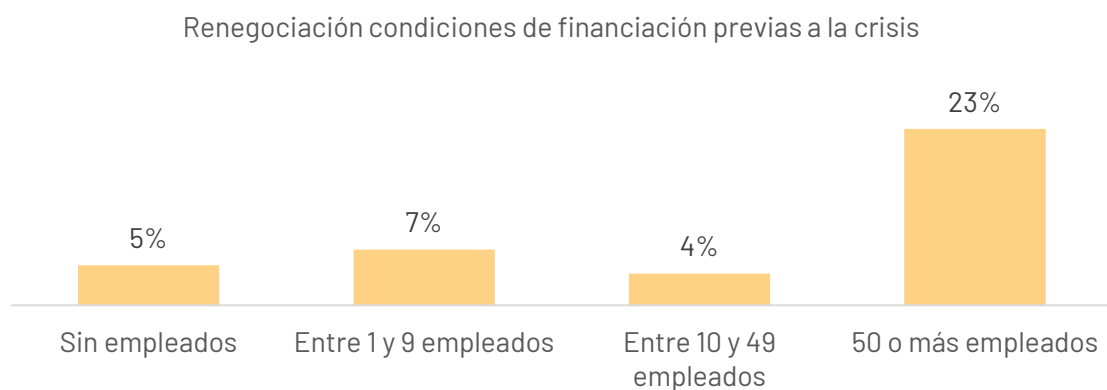
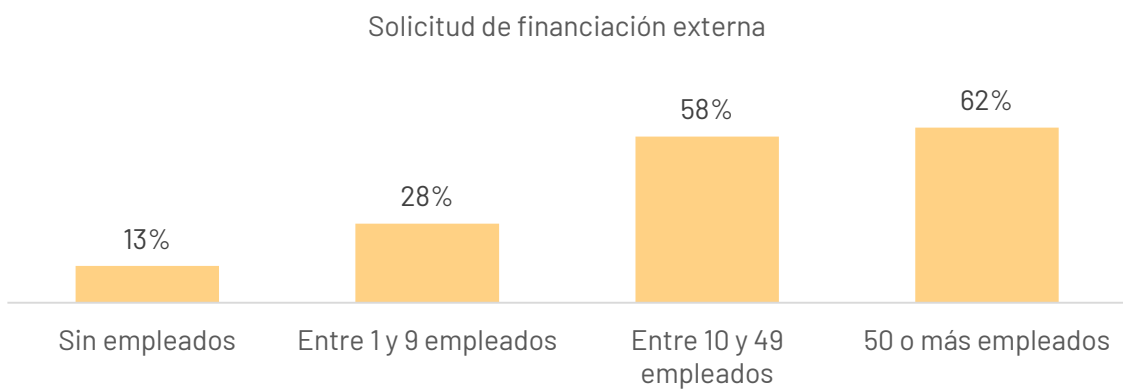
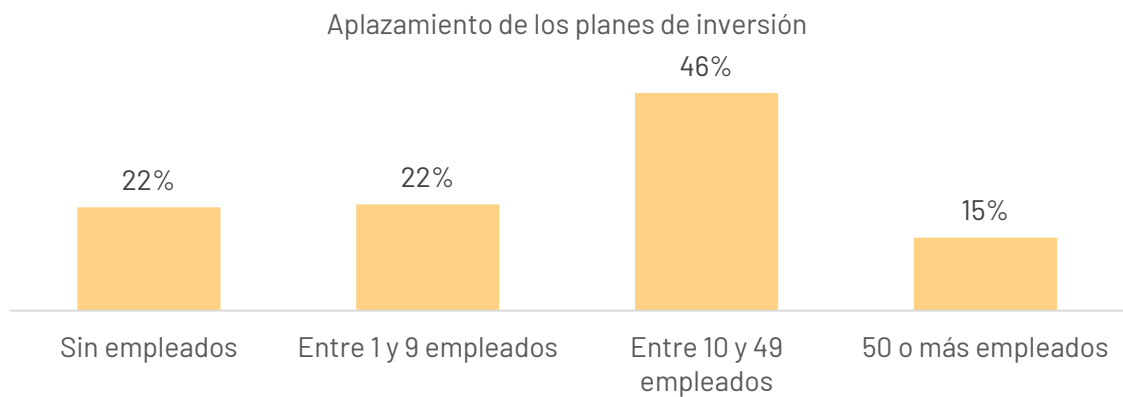
Por dimensión de la actividad, son las empresas a partir de 50 trabajadores las que en mayor proporción (62%) han acudido a solicitar financiación extra y a renegociar las condiciones de sus créditos (23%).

Las que tienen entre 10 y 49 empleados han optado, sobre todo, por financiación externa (58%), además de posponer sus planes de inversión (46%).

Entre los auto-empleados y microempresas es donde claramente se reflejan mayores limitaciones de actuación.



## 1. SITUACIÓN TRAS 50 DÍAS DE ESTADO DE ALARMA



# Medidas de urgencia tomadas por las empresas en el ámbito de la cadena de valor

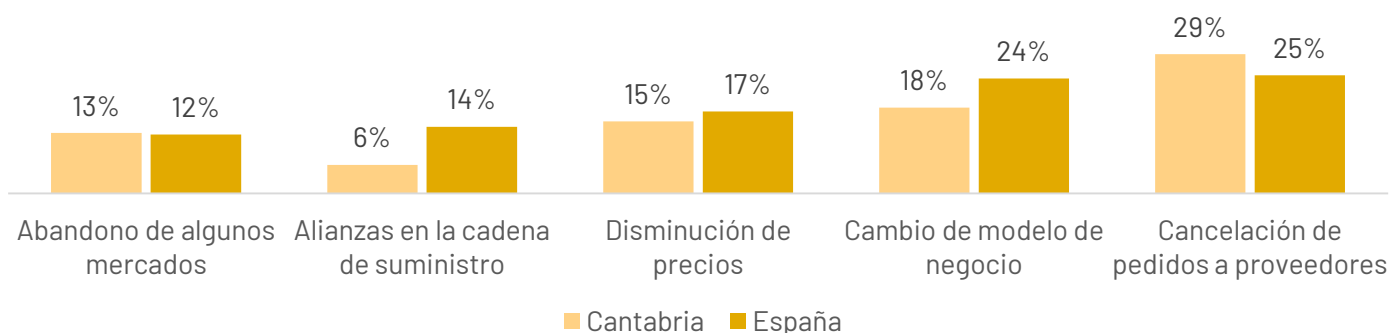
La situación en Cantabria se presenta muy similar al escenario nacional.

Una de cada cuatro empresas reconoce haber tenido que cambiar de modelo de negocio y cancelar pedidos a proveedores.

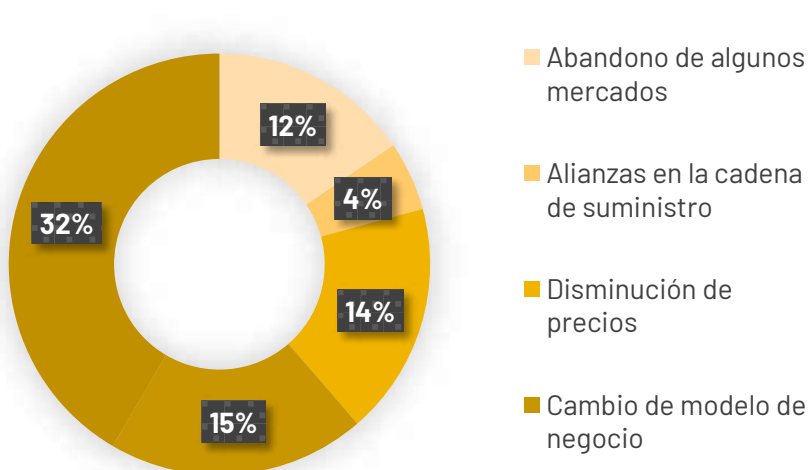
Además, un 15% ha reducido precios, un 6% ha tenido que renunciar a parte de sus mercados, y un 6% ha llegado a acuerdos con proveedores para gestionar la cadena de suministro.

Las empresas del sector industrial son las que más claramente han tenido que cancelar pedidos a proveedores (44%), si bien es la medida predominante igualmente en las actividades de servicios al consumidor final (32%) y a otras empresas (24%).

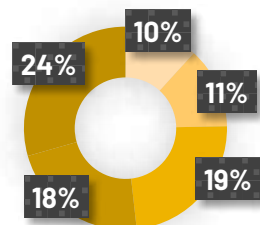
Con carácter general, las siguientes dos medidas más adoptadas son el cambio en el modelo de negocio y la reducción de precios, si bien en la industria tiene más importancia el abandono de algunos mercados (19%).



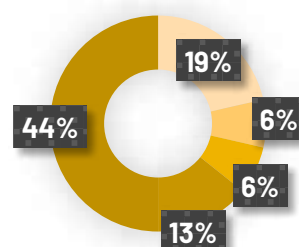
## Servicios al consumidor final



## Servicios a otras empresas



## Industria





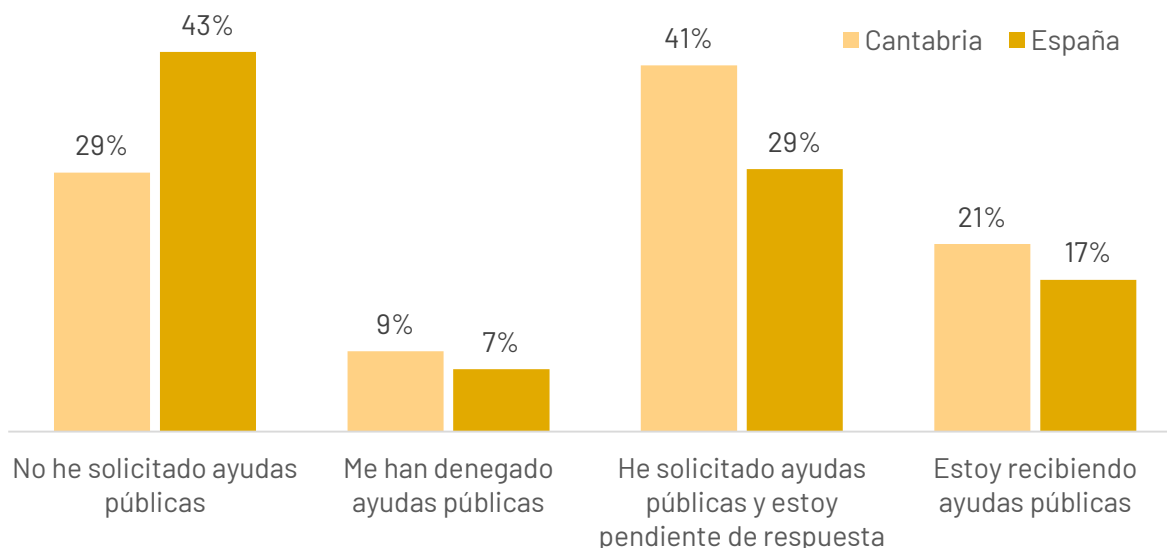
# Solicitud y recepción de ayudas públicas

Frente al 50% de empresas que no reciben ayudas públicas en el conjunto de empresas españolas, en Cantabria esta cifra se sitúa en torno al 40%.

Un 29% ni siquiera las ha solicitado, mientras que un 9% declara que se las han denegado.

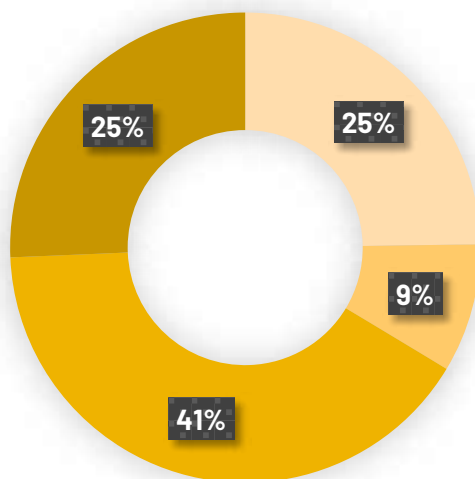
Por otro lado, el 41% de las empresas está pendiente de recibir respuesta a su solicitud (frente al 29% nacional) y un 21% ya las está recibiendo de manera efectiva (frente al 17% nacional).

**Fase de creación empresarial.** Si segmentamos esos datos según la fase de creación empresarial, es decir, según las empresas que vienen desarrollando su actividad hace más o menos de 3,5 años, se observa que en mayor proporción las empresas ya consolidadas no han solicitado ayudas públicas (31%, frente al 25% de las de más reciente creación). Además, un 26% de las empresas jóvenes están recibiendo ayudas públicas, frente al 19% de las empresas con más trayectoria en el mercado.



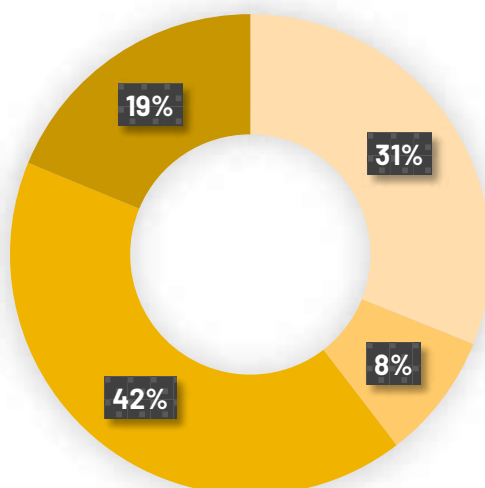
## 1. SITUACIÓN TRAS 50 DÍAS DE ESTADO DE ALARMA

### Hasta 3,5 años



- No he solicitado ayudas públicas
- Me han denegado ayudas públicas
- He solicitado ayudas públicas y estoy pendiente de respuesta
- Estoy recibiendo ayudas públicas

### Más de 3,5 años



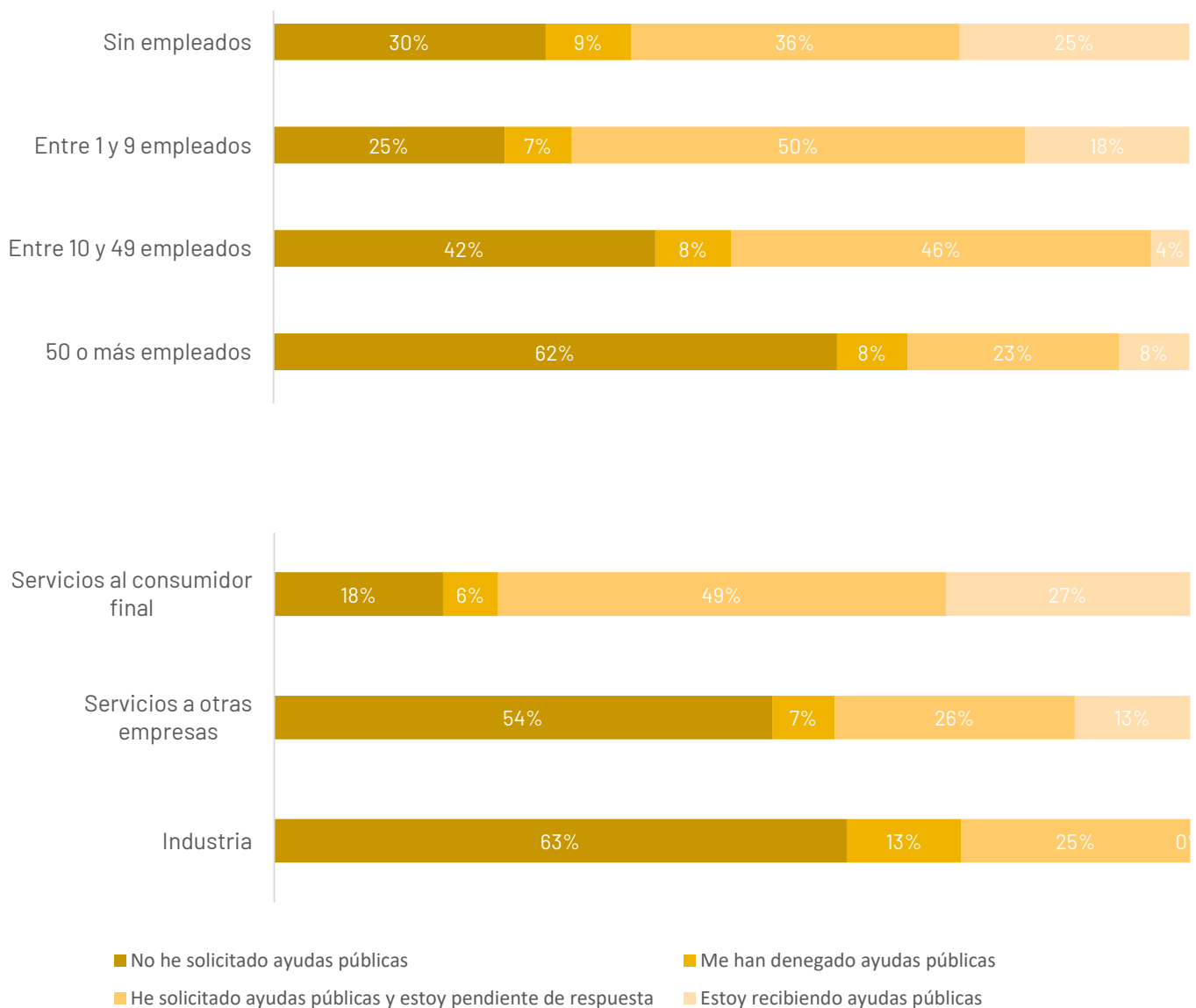
## 1. SITUACIÓN TRAS 50 DÍAS DE ESTADO DE ALARMA

**Por tamaño.** Los negocios con 50 trabajadores o más (los más grandes) solicitan menos ayudas públicas que las empresas de tramos inferiores (lideran la categoría con un 62%).

Destaca también el mayor porcentaje de concesión a los auto-empleados (25%) y las microempresas (18%). Entre las empresas de entre 10 y 49 empleados predomina la situación de espera a sus solicitudes de ayuda (46%).

**Por sector.** El sector industrial es el que porcentualmente menos ayudas solicita y menos recibe. De hecho, ninguna de las encuestadas de la muestra en Cantabria perteneciente a este sector está recibiendo ayudas públicas.

En el extremo contrario se sitúan los servicios al consumidor final, más demandantes de ayudas públicas. El 27% ya las está disfrutando y el 49% se mantiene a la espera.





# 2.

# EXPECTATIVAS A FUTURO

# Impacto esperado en los próximos 6 meses

Las expectativas generales en Cantabria son muy negativas, incluso peores que las obtenidas para el conjunto nacional.

El 56% del colectivo emprendedor cántabro considera que el impacto esperado en los próximos 6 meses va a ser muy negativo, frente al 42% nacional.

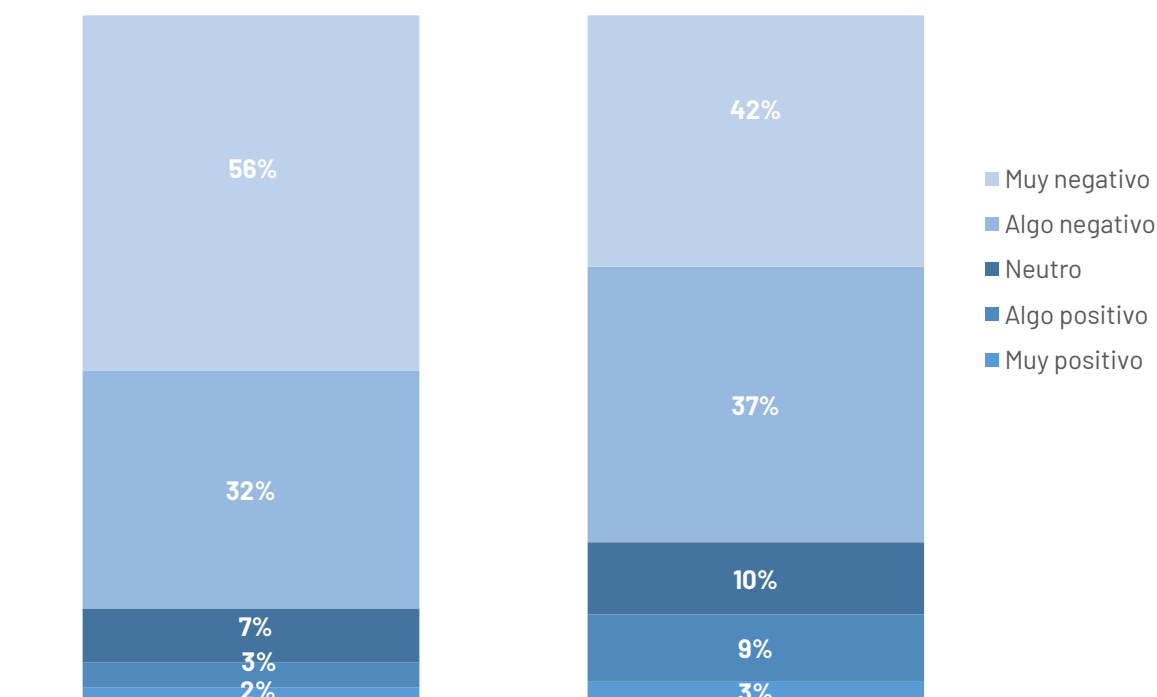
Aunque las diferencias son muy pequeñas, los resultados muestran que las iniciativas y empresas más jóvenes son algo más optimistas. En concreto, un 7% considera que el impacto será "muy positivo" (2%) o "algo positivo" (5%) en los próximos meses, mientras que sólo el 4% de las empresas consolidadas son optimistas. En esta misma línea, el 51% de las primeras considera que el impacto será "muy negativo", frente al 60% de las empresas consolidadas.

Por otra parte, 7 de cada 10 emprendedores que han cerrado su actividad (total o temporalmente) valoran el impacto en los próximos 6 meses como "muy negativo".

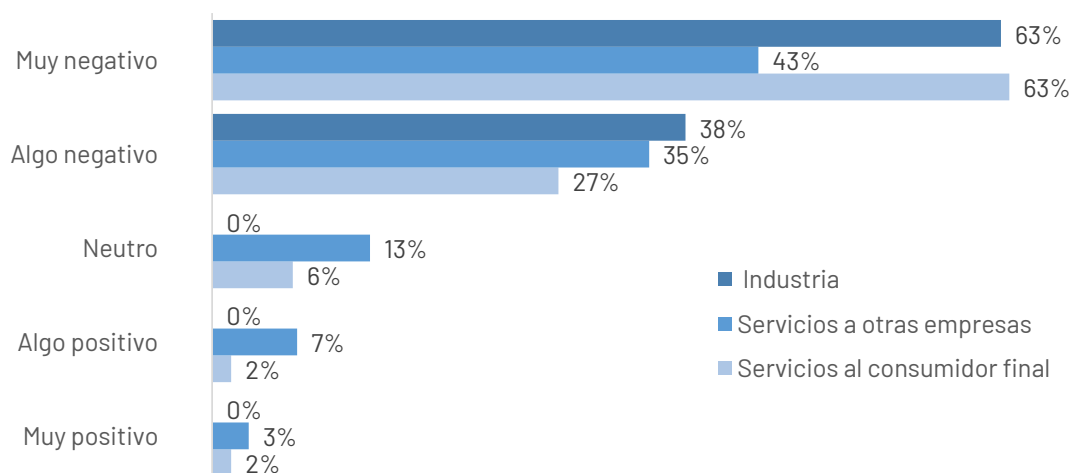
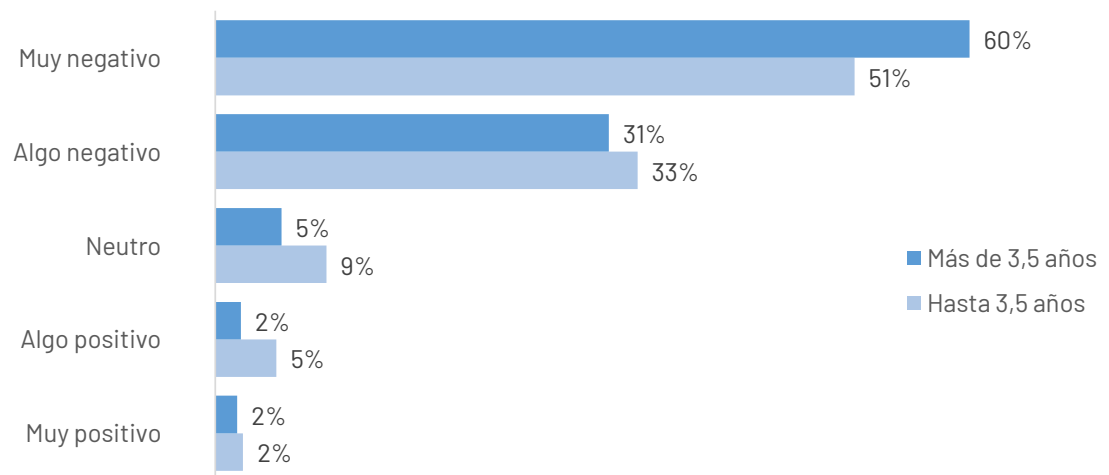
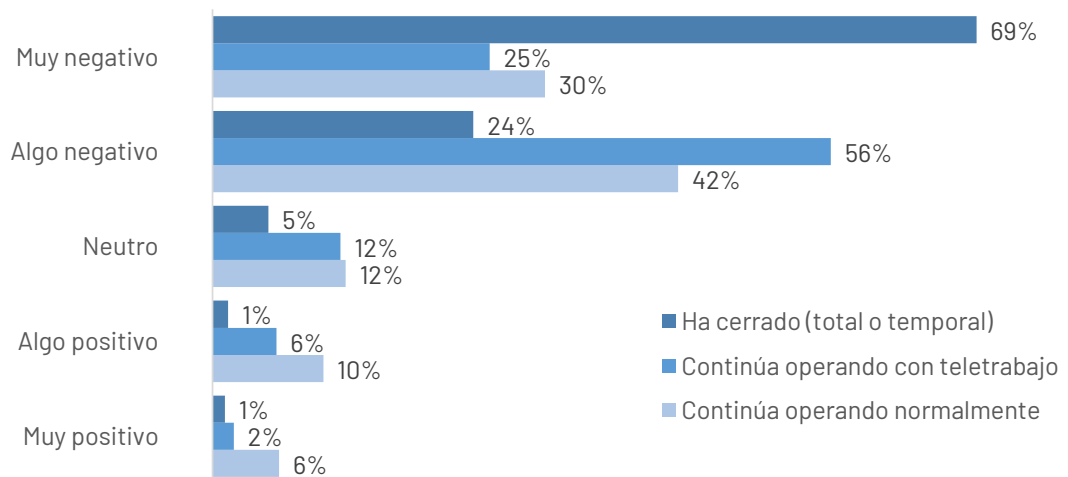
La mitad del colectivo que continúa teletrabajando considera que el impacto en los próximos meses será "algo negativo".

El sector industrial es más pesimista. El 38% considera que el impacto en los próximos 6 meses será "algo negativo" y el 63% que el impacto será "muy negativo".

Por otro lado, quienes se dedican a proveer servicios a otras empresas son más optimistas, ya que el 10% considera que el impacto será "muy positivo" (3%) o bien "positivo" (7%).



## 2. EXPECTATIVAS A FUTURO

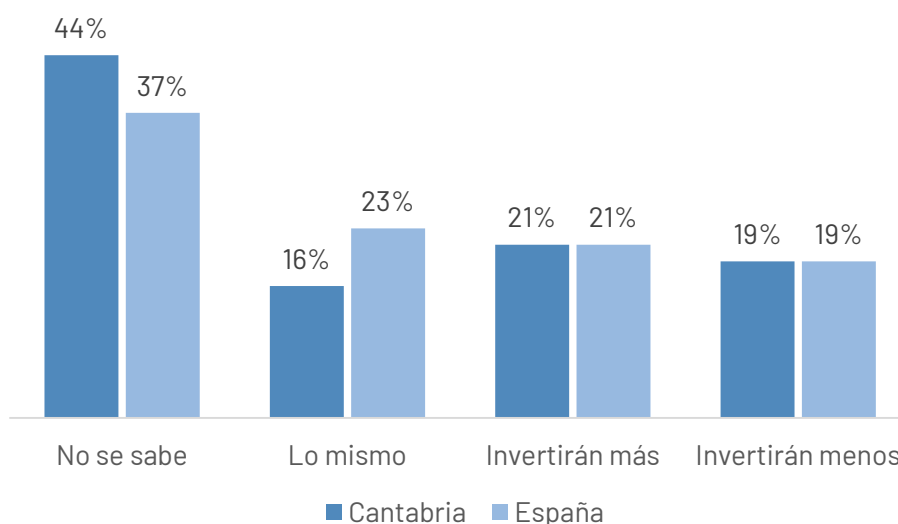


# Expectativas de inversión privada a corto plazo

Un 44% de las personas encuestadas no sabe qué ocurrirá con la inversión en los próximos meses. Esto es una clara señal de la alta incertidumbre que predomina actualmente y que es más acusada en el caso de Cantabria.

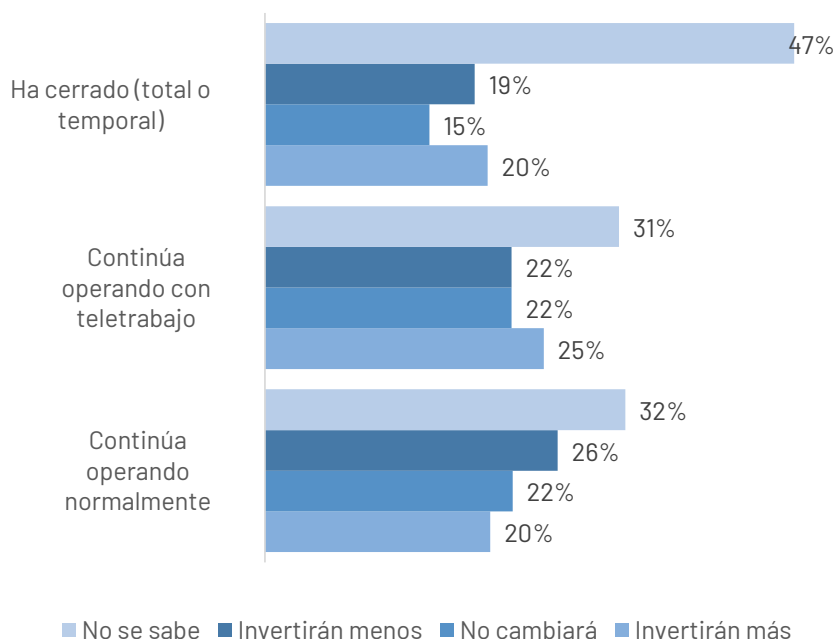
Entre los que se atreven a opinar, predomina un ligero optimismo, siendo la mayoría los que piensan que se mantendrá (16%) o incluso que aumentará (21%).

La situación es en conjunto de España es bastante similar, salvo porque parece apreciarse una menor incertidumbre.



El 25% de las empresas que continúan teletrabajando, el 20% de las empresas que continúan operando normalmente y el 20% de las empresas que han cerrado (total o temporalmente) consideran que en los próximos meses la inversión aumentará.

Ante la incertidumbre existente, el 47% de los emprendedores que han cerrado (total o temporalmente) no saben qué ocurrirá en los próximos meses.





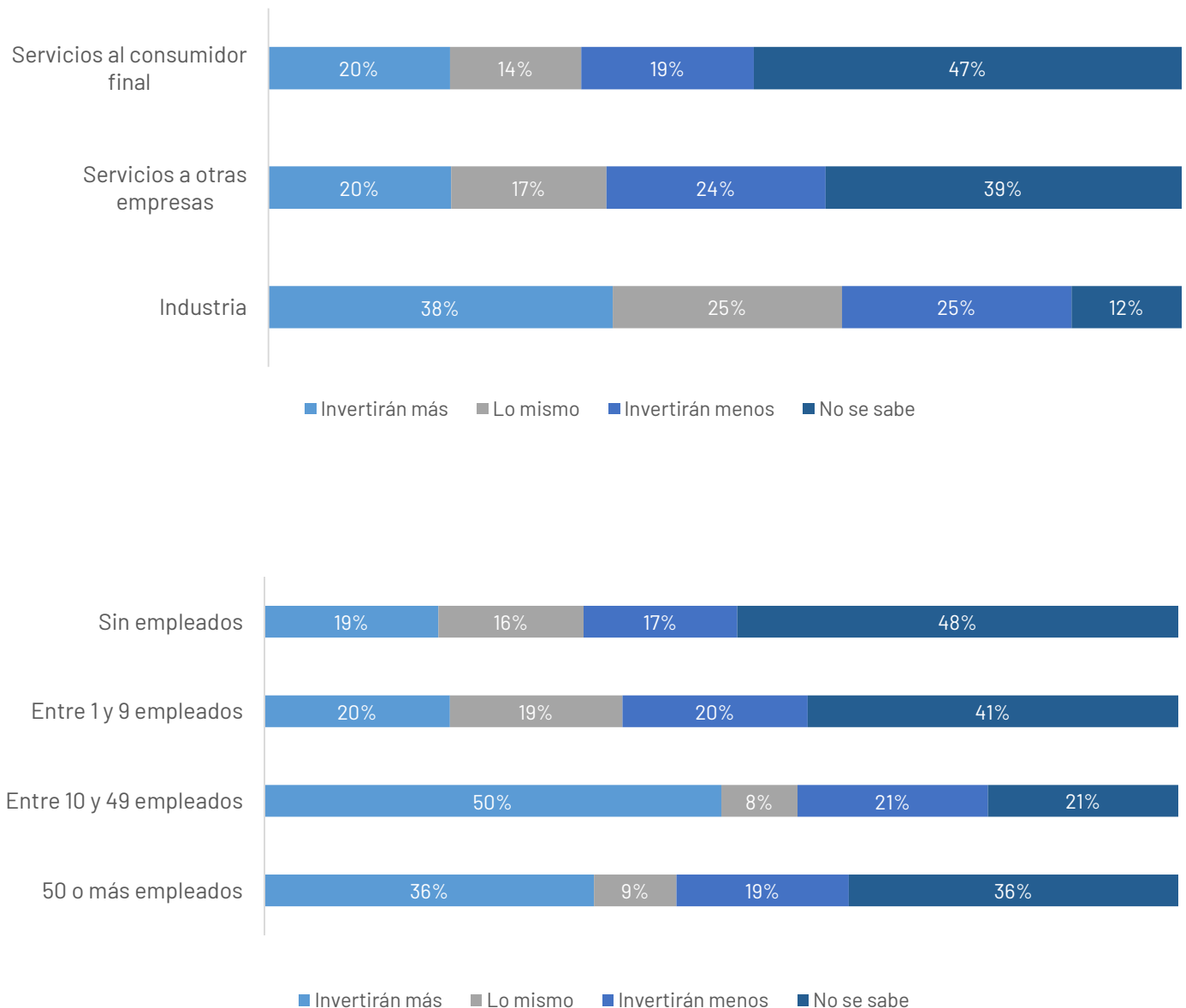
## 2. EXPECTATIVAS A FUTURO

El sector más optimista es el industrial, donde un 38% considera que la inversión aumentará en los próximos meses, duplicando casi la expectativas del resto de sectores.

El sector que parece más afectado por la incertidumbre es el que ofrece servicios al consumidor final, donde casi la mitad no se atreve a opinar.

El 48% de quienes no tienen empleados no saben qué ocurrirá con la inversión, lo cual es muestra de la alta incertidumbre existente.

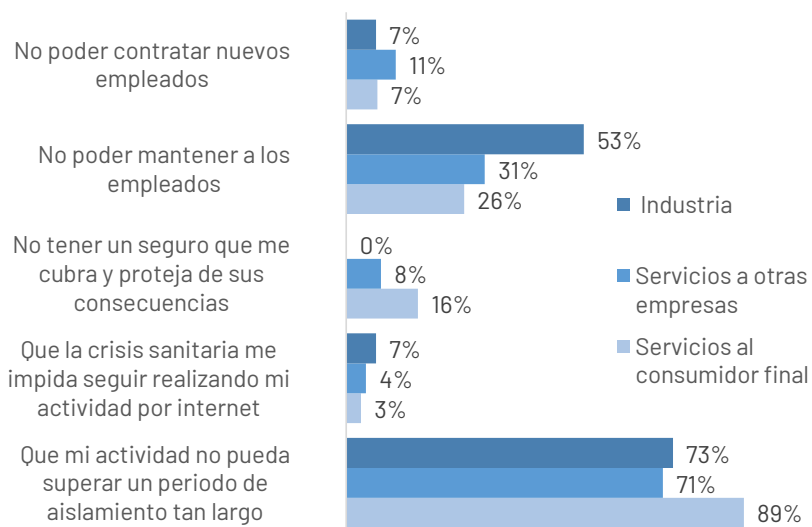
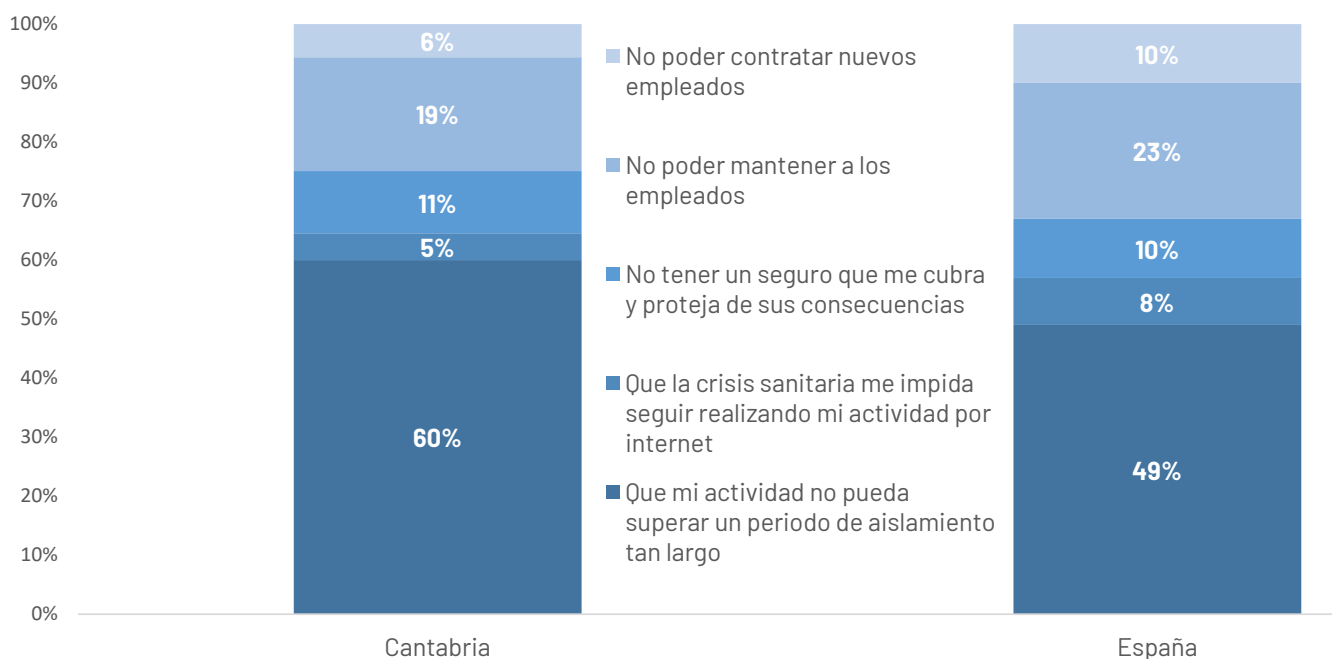
El colectivo más optimista es aquel que tiene entre 10 y 49 empleados, donde el 50% considera que la inversión aumentará en los próximos meses, seguido de las grandes empresas, con un 36%.



# Lo que más preocupa del impacto de la crisis

La principal preocupación en Cantabria es que la actividad no pueda superar un período de confinamiento tan largo; un 60% así lo señala, frente al 49% que lo hace a nivel nacional.

La segunda gran preocupación es la dificultad para mantener el empleo de sus plantillas; 19% en el caso de Cantabria, frente al 23% a nivel nacional.



La duración del confinamiento preocupa más a las empresas que prestan servicios al consumidor final (89%), mientras que esa preocupación se reduce en el sector industrial (73%) y en la prestación de servicios a empresas (71%).

En el 53% del sector industrial la mayor preocupación es su capacidad para mantener el empleo.

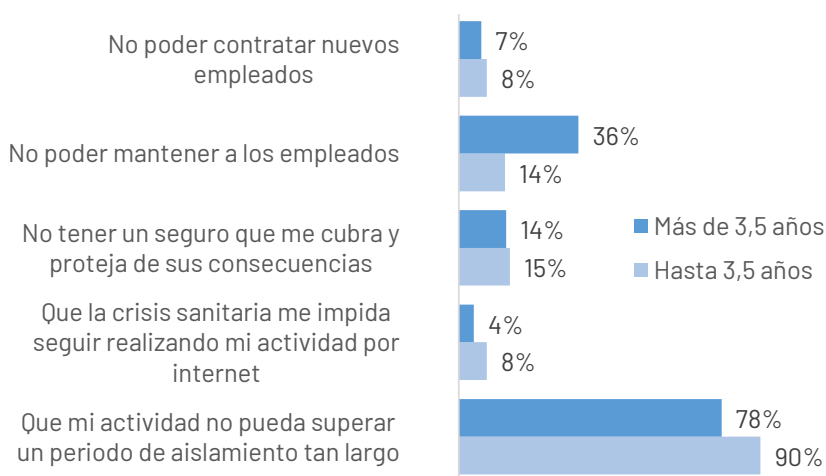
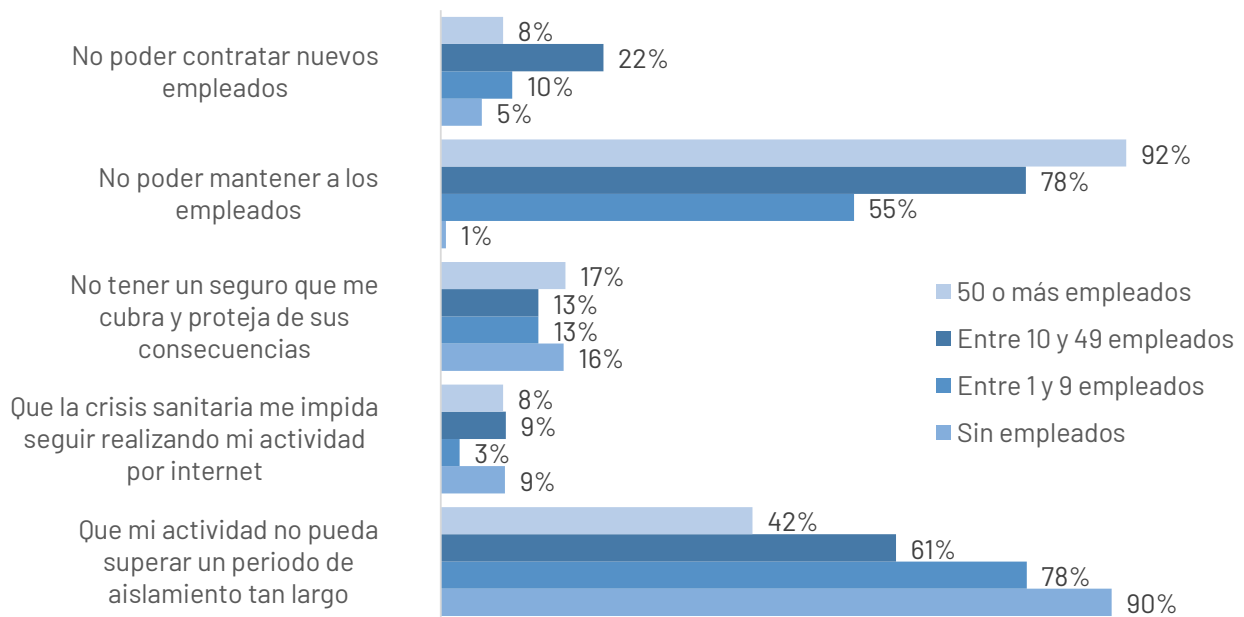
## 2. EXPECTATIVAS A FUTURO

La duración del confinamiento preocupa más cuanto menor es el tamaño de la empresa, siendo especialmente relevante en el caso de las empresas sin empleados; pasamos de un 90% en los autoempleados a un 42% en las de 50 o más empleados.

En el caso de la capacidad para mantener el empleo, existe una mayor preocupación en las empresas mas grandes (92%), que por otra parte son

las que tienen mayores plantillas y se pueden ver afectadas por fuertes recortes, mientras que en las de menor tamaño eso podría llevar al propio cierre del negocio, llegando al 55% en las empresas de menos de 10 empleados.

Las empresas medianas, entre 10 y 49 empleados, son las que más preocupación muestran por no poder contratar nuevos empleados; más de 1 de cada 5 manifiestan esta preocupación.



La preocupación por el periodo de confinamiento es mayor cuanto menor tiempo lleva la empresa implantada, pasando de un 90% en las más recientes a un 78% en las que ya están consolidadas.

El 36% de las empresas consolidadas está preocupado por poder mantener el empleo actual, frente al 14% de las empresas mas jóvenes.

# Dificultades claves en los meses siguientes

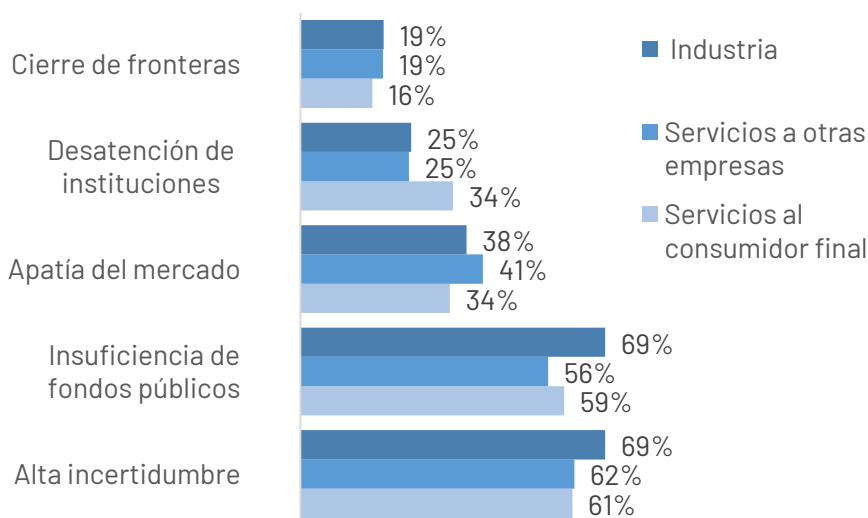
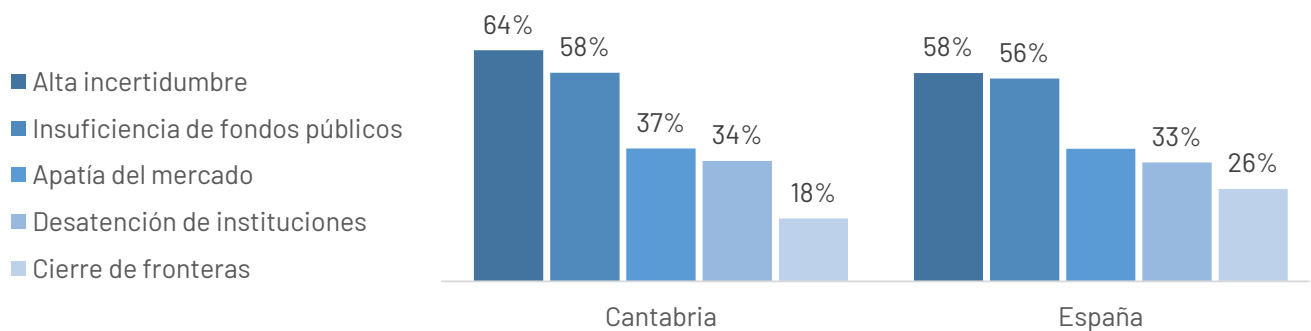
La principal dificultad que se encuentra en Cantabria es la alta incertidumbre (64% frente al 48% a nivel nacional), lo que genera una resistencia a asumir riesgo en esa situación.

La segunda dificultad es la falta de apoyo por parte del sector público, tanto a la hora de aportar fondos públicos suficientes para ayudar al emprendedor en el inicio (casi el 60% tanto en Cantabria como en el conjunto de España) como por la percepción de una falta de interés de las administraciones por dar impulso al emprendimiento

en esta situación (algo menos del 35% en ambos ámbitos).

También se percibe como una dificultad la existencia de una cierta apatía, que genera desánimo y falta de interés a la hora de emprender (37% en ambos casos).

Por último, el cierre de fronteras preocupa menos a nivel de Cantabria (18%) que a nivel nacional (26%).



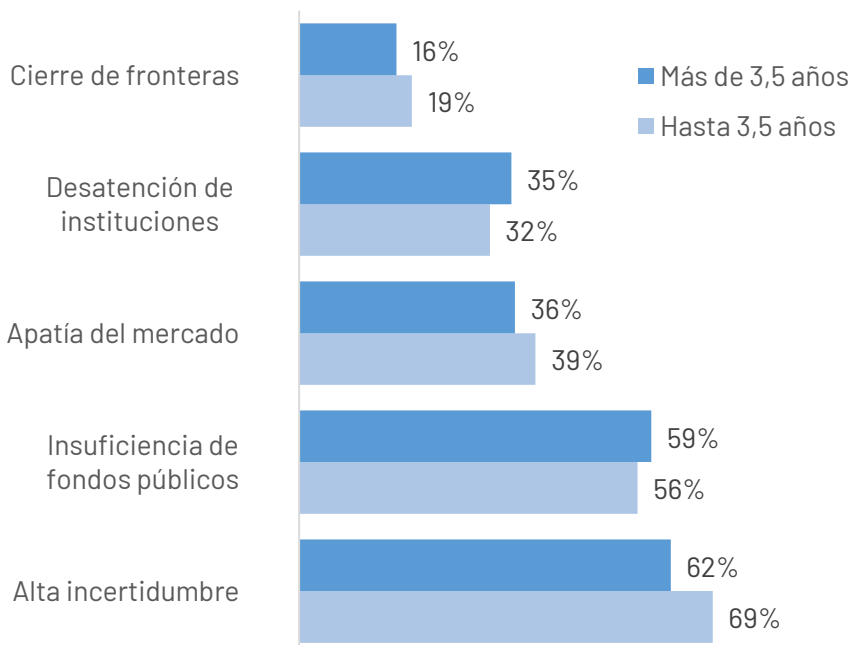
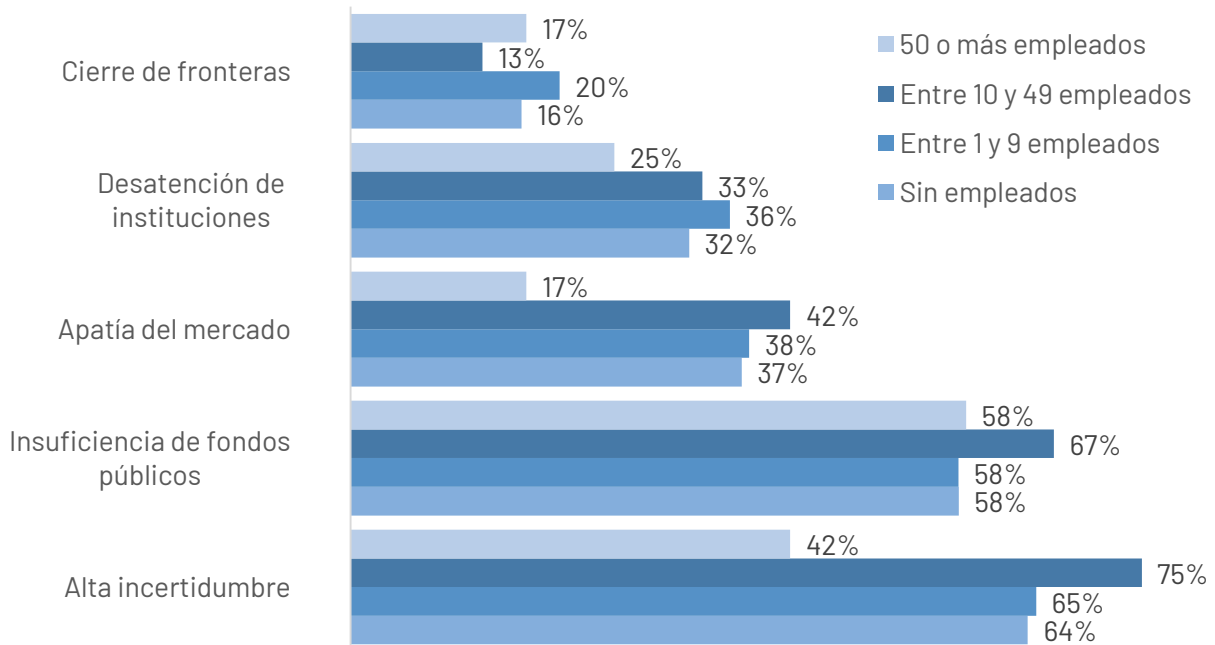
La alta incertidumbre afecta a todos los sectores, aunque algo más al sector industrial (cerca del 70%, frente al 60% del resto de sectores).

En cuanto al apoyo de las instituciones, al 69% del sector industrial lo que más le preocupa es la falta de financiación, mientras que al 34% del sector de prestación de servicios al consumidor final le preocupa la falta de atención de las instituciones.

## 2. EXPECTATIVAS A FUTURO

Las empresas de tamaño mediano son las que ven mayores dificultades por la alta incertidumbre (75%) y la falta de fondos públicos (67%) y la falta de fondos públicos (67%).

Las empresas más grandes ven menos dificultades por la incertidumbre (42%) y por la falta de apoyo de las instituciones (25%).



7 de cada 10 empresas con menos de 42 meses de actividad está preocupada por la incertidumbre.

La preocupación disminuye ligeramente entre las consolidadas.

# Planes sobre su negocio a un año

En cuanto a los planes de actuación futuros motivados por la crisis sanitaria del COVID-19, los datos del colectivo emprendedor cántabro muestran tendencias muy similares a las observadas en el conjunto nacional.

### Reducción de personal

Se tiende en mayor medida hacia la reducción de personal que hacia la contratación de nuevos empleados.

Esta tendencia es especialmente destacable entre aquellos que han cerrado temporalmente su actividad, donde un 31% prevé reducir personal.

### Expansión del negocio

Las empresas que se han mantenido operando en teletrabajo presentan en mayor porcentaje elevadas previsiones de lanzar nuevos productos y servicios (45%), trabajar con nuevos clientes (38%), expandirse a nuevos mercados (30%) e invertir en infraestructuras y tecnología (20%).

### Solicitud de ayudas y subvenciones

Se optará en mayor medida por la solicitud de ayudas y subvenciones antes que la financiación bancaria o la inversión externa.

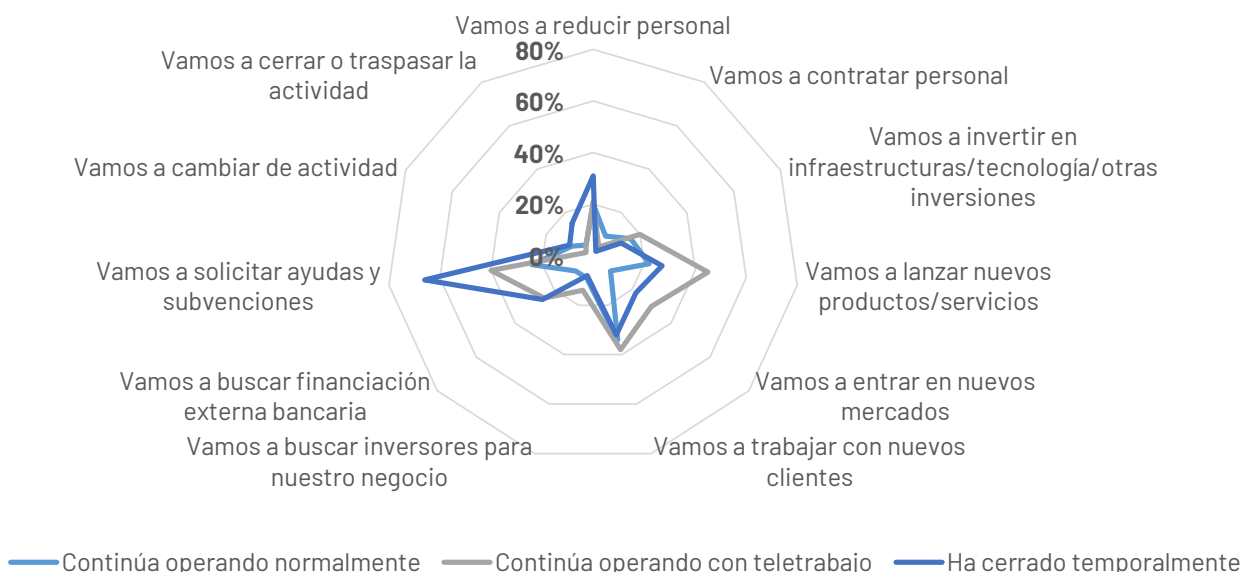
Un 66% de los negocios que han cerrado temporalmente durante la pandemia manifiesta su intención de solicitar ayudas y subvenciones.

### Cambios de actividad/traspasos/cierres

Como dato positivo, cabe destacar la elevada intención de mantenerse en su actividad comercial actual, sin cerrar ni traspasar la misma.

Un 10% de las empresas en cierre temporal ve probable cambiar de actividad, y un 15% cerrar o traspasar el negocio.

Tan sólo un 5% de las empresas que han continuado operando con normalidad y un 5% de las que lo han hecho en modalidad de teletrabajo se plantean el cese de sus actividades.



### Empleo

Entre un 26% y un 30% de las empresas de los sectores servicios e industria prevén reducir sus plantillas tras la crisis sanitaria.

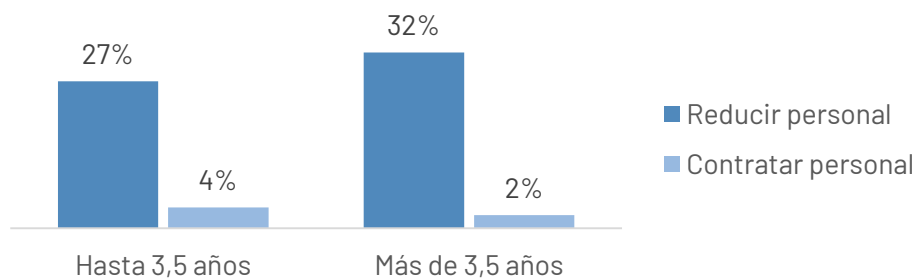
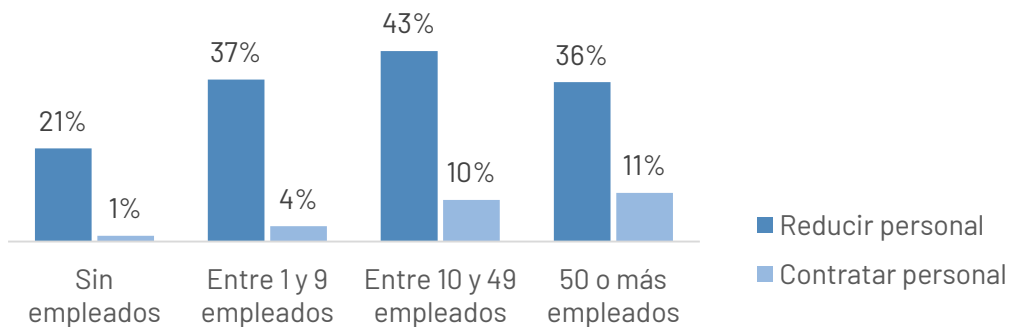
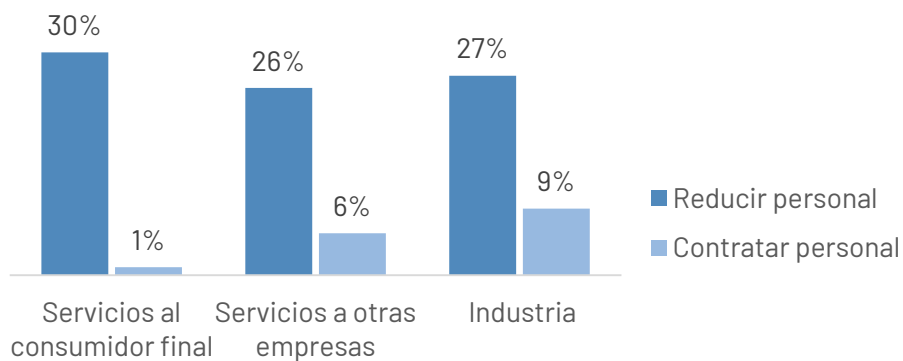
Por el contrario, menos del 10% prevén crear empleo en un futuro próximo.

La expectativa es especialmente pesimista en el sector de servicios al consumidor final, donde un 30% de las empresas prevén destruir empleo, y

únicamente un 1% prevé crear nuevos puestos de trabajo.

Las empresas más consolidadas, aquellas con más de 3,5 años de antigüedad en el mercado, son especialmente pesimistas en cuanto a la creación de empleo.

Un 32% de ellas prevén que se reduzcan sus plantillas, frente a la creación de nuevos puestos de trabajo en apenas un 2% de los casos.



# Oportunidades de negocio en los próximos meses

El 90% de las personas encuestadas considera que la situación provocada por la crisis del COVID19 puede propiciar la aparición de nuevas oportunidades de mercado.

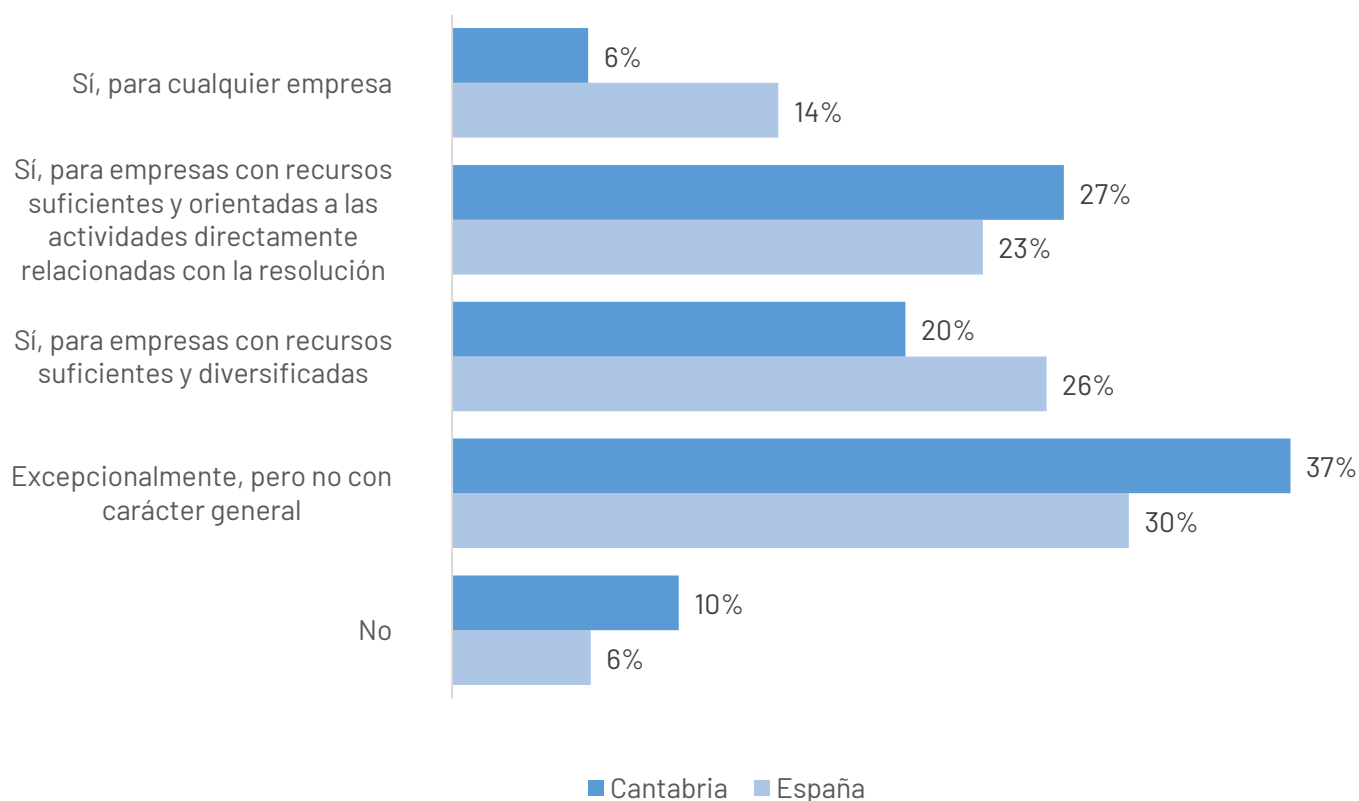
El 37% cree que será excepcionalmente (no con carácter general), el 27% que sólo para aquellas que tengan recursos o estén diversificadas y otro 20% que solo para aquellas que además de contar con recursos estén orientadas directamente a la resolución de la actual crisis.

Sin embargo, un 6%, frente al 14% de España, cree que puede haber oportunidades para todo tipo de empresas.

En general, las expectativas de negocio en la región son algo más pesimistas que en el resto del territorio nacional.

Un resultado, en la línea de lo que año tras año se viene observando en los estudios del GEM, donde se pone de manifiesto los bajos niveles de percepción de oportunidades por parte de la población, tanto a nivel nacional como de Cantabria, comparándolos con la media europea o de otros países de referencia.

Las empresas de mayor tamaño confían en mayor medida en el futuro y apuestan por la aparición de mayores oportunidades de negocio que las PYMES.



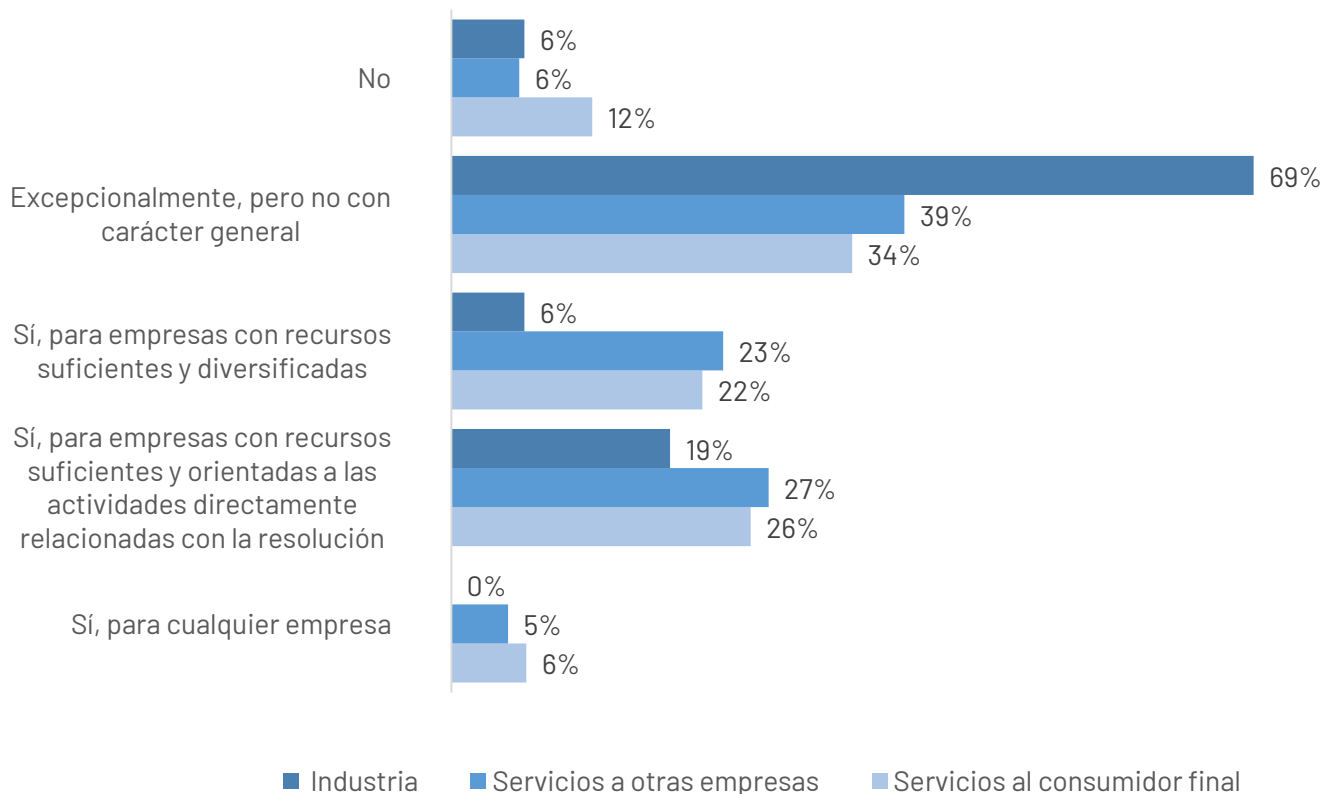


## 2. EXPECTATIVAS A FUTURO

En Cantabria, la industria es el sector que menos confía en la creación de oportunidades de negocio en los próximos meses.

Un 75% de la muestra encuestada en este sector considera que no existirán oportunidades o que éstas se producirán únicamente de manera excepcional.

En el sector servicios hay mayor homogeneidad de opiniones; tanto los negocios enfocados al consumidor final como a proveer de servicios a otras empresas muestran expectativas similares.





# 3.

# MEDIDAS SOLICITADAS

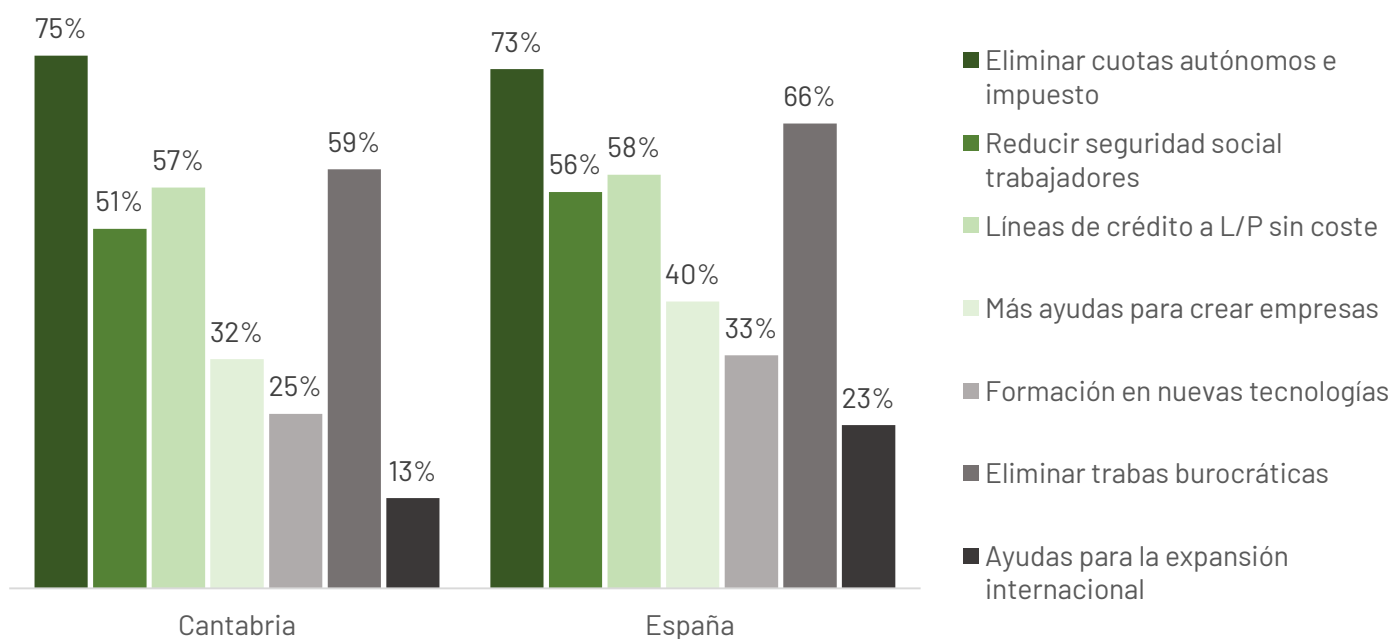
# Solicitud de medidas a la administración pública

La situación en Cantabria es muy similar a la del conjunto nacional, si bien se observa un menor porcentaje de peticiones en prácticamente la totalidad de ítems considerados.

Las medidas más solicitadas por el colectivo empresarial de Cantabria son eliminar tanto las cuotas de autónomos y el impuesto de actividades económicas durante 1 año (75%) como las trabas burocráticas (59%).

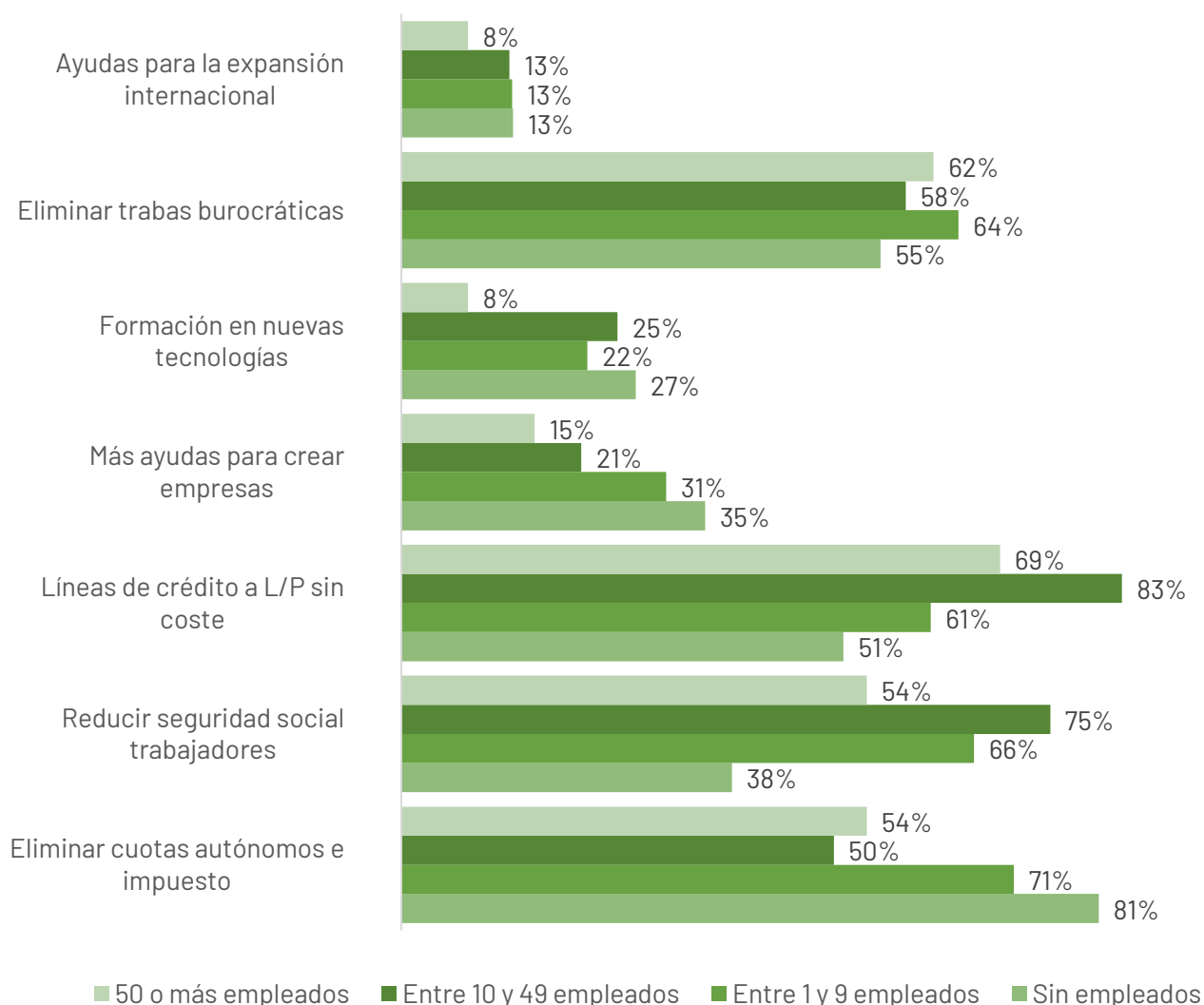
Un 57% reclama financiación blanda y un 51% reducir las cuotas de la Seguridad Social.

Menor importancia se le otorga a los programas para el apoyo a nuevas empresas (32%), la formación en nuevas tecnologías (25%) y las ayudas para la internacionalización (13%).



**Por tamaño:** El colectivo integrado por las personas emprendedoras que no tienen empleados, o bien son microempresas, principalmente reclaman la eliminación de las cuotas de autónomos y del impuesto de actividades económicas durante 1 año.

Por otra parte, a mayor tamaño mayor es la demanda de líneas de crédito sin coste y a largo plazo.



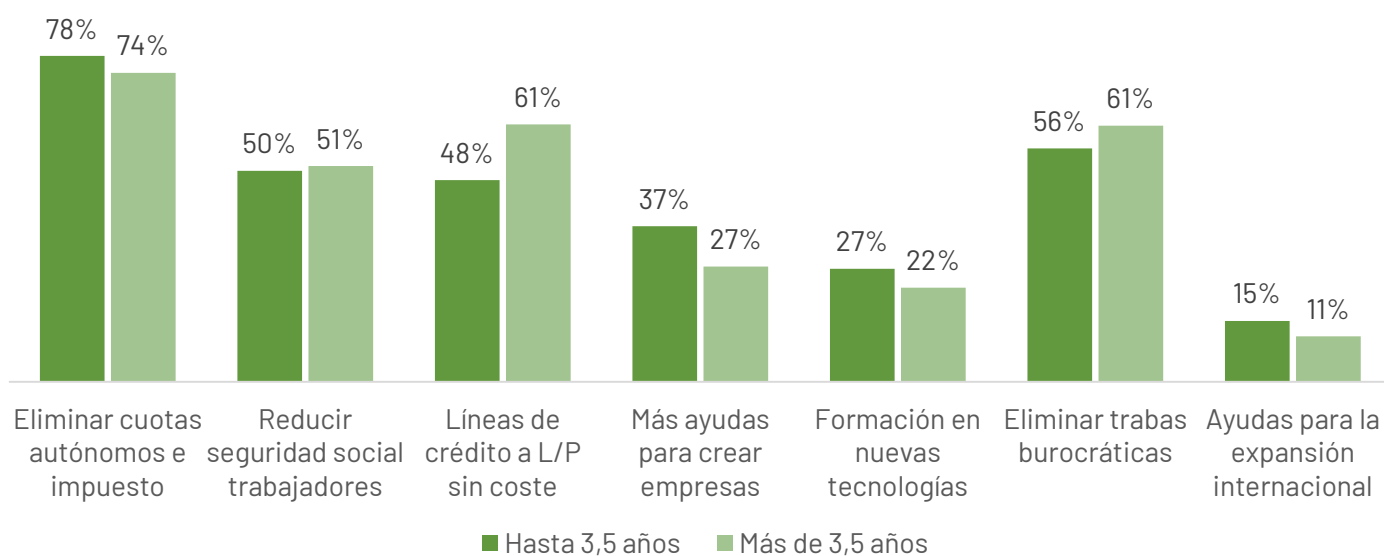
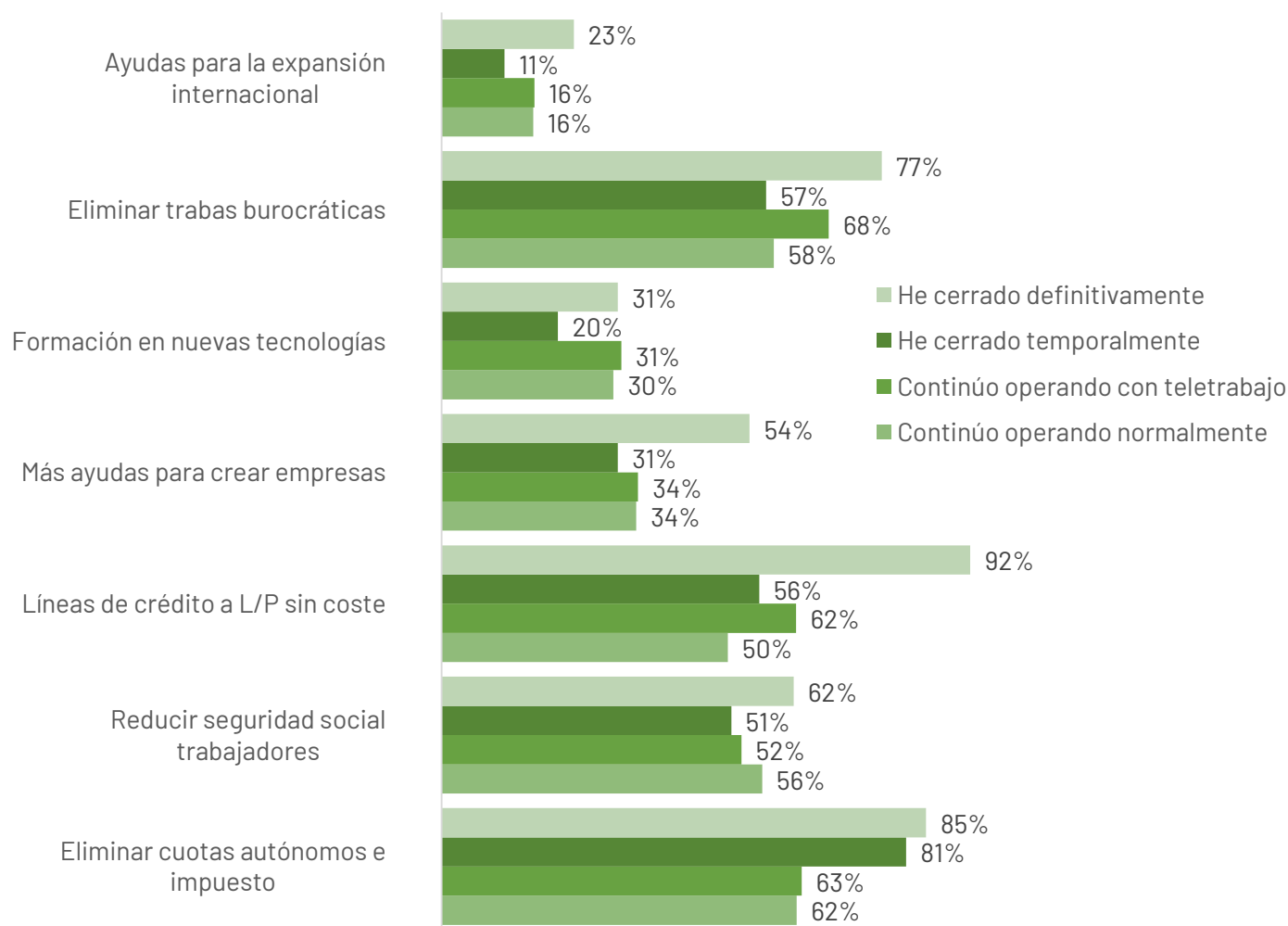
**Por situación actual de la actividad:** El colectivo que más hincapié hace en la necesidad de que la Administración Pública ponga en marcha distintos tipos de ayudas es el de las empresas que han cerrado definitivamente, que reclaman, sobre todo, acceso a financiación blanda y eliminación tanto de cuotas/impuesto como de trabas burocráticas.

En lo que respecta a las empresas que siguen con su actividad, las que lo hacen con teletrabajo solicitan la eliminación de trabas burocráticas, mien-

tras que las que continúan con normalidad piden en mayor medida eliminar las cuotas de autónomos y el impuesto de actividades económicas durante 1 año.

**Por fase de creación empresarial:** El colectivo emprendedor de Cantabria reclama, principalmente, eliminar las cuotas de autónomos y el impuesto de actividades económicas durante 1 año, así como las trabas burocráticas, si bien las que llevan más de 3,5 años adicionalmente demandan líneas de crédito sin coste y a largo plazo.

### 3. MEDIDAS SOLICITADAS



#### Por sector.

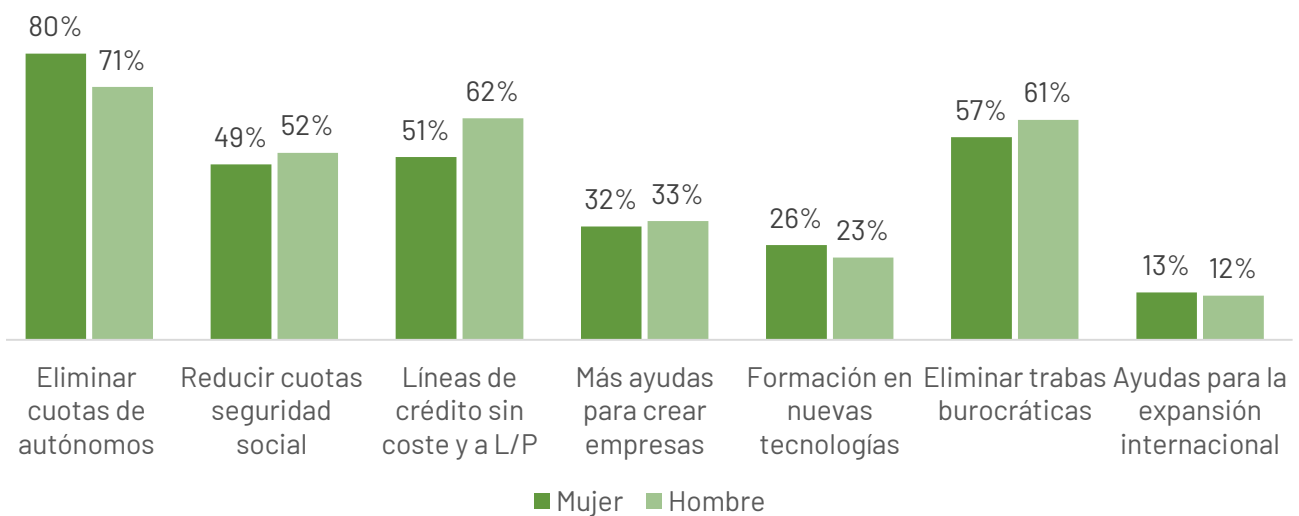
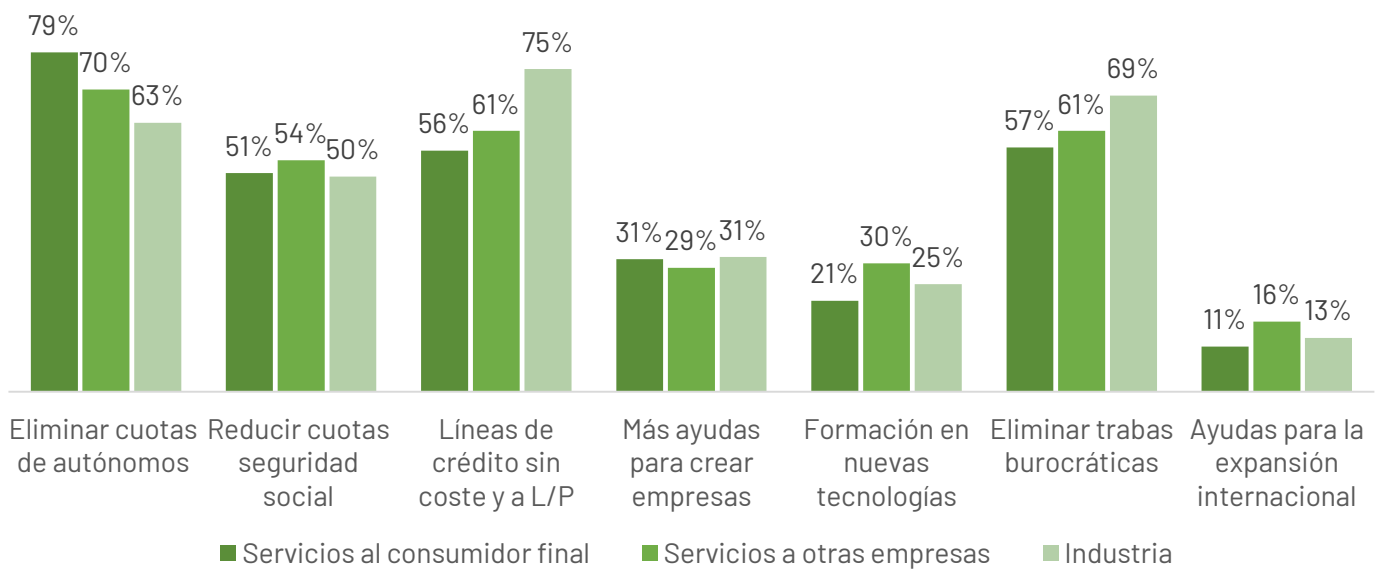
El sector industrial reclama fundamentalmente financiación blanda y eliminar las trabas burocráticas.

En cuanto al sector servicios, su principal demanda es la eliminación de las cuotas de autónomos y el impuesto de actividades económicas durante 1 año.

#### Por género.

Tanto mujeres como hombres solicitan, fundamentalmente, eliminar las cuotas de autónomos y el impuesto de actividades económicas durante 1 año, así como las trabas burocráticas.

Los hombres, en particular, otorgan más importancia a la disposición de líneas de crédito sin coste y a largo plazo.







4.

# RECOMENDACIONES

## 4. RECOMENDACIONES

**Las recomendaciones finales que a continuación ofrecemos, derivan de los resultados de la encuesta realizada por el Observatorio del Emprendimiento de España, dirigida a las personas emprendedoras en un momento excepcional, crítico e inédito, con consecuencias permanentes todavía difíciles de determinar.**

Desde que el pasado 14 de marzo comenzara el estado de alarma en nuestro país, todos nos hemos tenido que ir adaptando a la situación de cada momento, y las empresas no han permanecido ajenas a ello. La elevada incertidumbre, la imposibilidad de planificar para los próximos meses, las modificaciones normativas con aplicación inmediata, los cambios de escenario casi semanales y el escaso tiempo de reacción para adaptarse a los nuevos escenarios, son circunstancias que han hecho que las personas emprendedoras y sus empresas se hayan tenido que enfrentar a esta situación tan excepcional, nunca antes ni siquiera imaginada. Justo es reconocer el esfuerzo y el empeño de todas ellas, para seguir adelante y poder continuar generando empleo y ofrecer su servicio a la sociedad.

Ahora, el gran reto es lograr reactivar la demanda y la oferta para volver a una senda de normalidad lo antes posible (reactivación) y, en paralelo, re-construir el ecosistema emprendedor, con nuevos pilares y dinámicas, menos vulnerable, más articulado, más innovador, más resiliente y que dé respuesta a las nuevas necesidades sociales (transformación).

A modo de conclusión, seguidamente destacamos un decálogo de recomendaciones finales y desafíos que, a nuestro juicio, es prioritario afrontar.

### REACTIVACIÓN

- 1. DEMOGRAFÍA EMPRESARIAL.** El COVID-19 ha afectado a todos los sectores y a empresas de todos los tamaños, pero especialmente al conjunto de las más jóvenes y pequeñas. Es obvio que sigue siendo necesario implementar medidas excepcionales y ad hoc para frenar la sangría de cierre de muchas empresas que, en condiciones normales, han demostrado ser competitivas. Ahora bien, esto no debe hacerse a costa de dejar de estimular la creación de otras nuevas empresas, y especialmente de aquellas que mejor encajen en una nueva economía con mayor impacto social.
- 2. EMPLEO.** El impacto negativo de la reducción de empleo, los ERTes y los recortes salariales ha sido generalizado, pero extremadamente mayor en las microempresas. Los escenarios futuros, con toda seguridad, implicarán cambios organizativos y en las formas de trabajo, que seguirán afectando al empleo. Las previsiones de cifras de desempleo que se han hecho desde distintos organismos requerirán medidas de choque. Todo ello, en conjunto, exige un gran debate sobre el futuro del mundo laboral, así como una adaptación profunda de los programas de acompañamiento a las personas emprendedoras.
- 3. ENTORNO DE CERTIDUMBRE Y AGILIDAD ADMINISTRATIVA.** La actual crisis ha generado un comprensible entorno de incertidumbre y cambios normativos, sin un horizonte claro, en el que las empresas han tenido que tomar decisiones con escaso tiempo de asimilación y reacción. En esta nueva etapa de re-activación, se hace imprescindible que las administraciones potencien sus esfuerzos para generar un entorno estable, y agilicen las gestiones que las empresas están realizando para adaptarse a la situación (ayudas y trámites solicitados). La potenciación real de la e-administración, en todos los estamentos, y la unificación de estándares digitales en todas las administraciones, deben ser una prioridad inaplazable.

- 4. INTRAEMPREDIMIENTO, RE-EMPREDIMIENTO Y NUEVAS SINERGIAS.** El proceso de recuperación demandará más personas emprendedoras, con alta capacidad organizativa y emprendedora, para generar innovación colaborativa y abierta en un marco global de innovación social. Se requieren nuevas sinergias entre el ecosistema emprendedor, el corporativo, el institucional y el académico, promoviendo el desarrollo de *spin-offs* y *spin-ins*. El COVID-19 está provocando el cierre de empresas, lo que obliga a muchas a reinventarse. Ello invita a un mejor aprovechamiento de las habilidades (intra) emprendedoras y el re-empredimiento.
- 5. DEMANDA Y OPORTUNIDADES DE NEGOCIO.** La falta de un horizonte claro ha generado un enorme vacío de expectativas, tanto a nivel social como empresarial. La pérdida de ingresos en las familias y la consiguiente disminución del consumo, junto al mayor riesgo de morosidad, obligan a poner en marcha medidas financieras y fiscales inéditas, que favorezcan la reactivación de la demanda (Planes de seguros sociales y alivio de deudas). Las empresas van a tener que recomponer su modelo de negocio, si no lo han hecho ya, y para ello necesitan, sobre todo las más pequeñas, orientación en la señalización de nuevas oportunidades y de nuevos modelos de negocio.
- 6. NUEVAS FÓRMULAS DE FINANCIACIÓN.** Como complemento a las fórmulas financieras diseñadas por el colectivo de sociedades de garantía recíproca (garantías y avales), instituciones financieras tradicionales (facilidades para las líneas de crédito) y de las administraciones públicas (programas de subsidios), se debe fomentar el uso de otras prácticas menos extendidas, como el crowdfunding, los bonos anticipados de consumo y los contratos de impacto social, entre otras. Estas medidas deberían ajustarse a las circunstancias de los diferentes tamaños empresariales, inyectando urgentemente liquidez al sistema y facilitando los planes de inversión y reestructuración, especialmente relevantes en las actividades que han estado más tiempo paralizadas.

Las consignas en estas seis recomendaciones de reactivación son, por tanto: mayor agilidad, experimentación para el incremento en la eficacia y eficiencia de la administración y fomento de un verdadero trabajo en red, todo ello a fin de generar una mayor sensación de certidumbre e incrementar el control sobre los acontecimientos que vayan surgiendo en el futuro próximo.

## TRANSFORMACIÓN

- 7. NUEVAS FÓRMULAS DE HÍBRIDOS Y CO-INVERSIÓN.** Atendiendo al tamaño y al sector, existe una gran variedad de expectativas sobre la disponibilidad de inversión privada y sobre las políticas de apoyo financiero, laboral y fiscal. En este sentido, se debería promover la co-inversión con otros agentes: redes de *business angels* y capital riesgo, híbridos de compra pública de innovación y nuevas modalidades de incentivos a la innovación -tax relief for innovation-.
- 8. NUEVAS SOLUCIONES A NUEVOS PROBLEMAS.** Se requiere dar nuevas soluciones a los nuevos problemas que la crisis ha provocado y, también, una continuidad a nuevas rutinas innovadoras que han surgido y que merecen ser sostenidas y amparadas. Al respecto, se sugiere incidir en ciertas áreas estratégicas en este momento, que pueden generar nuevos negocios y empleo en el futuro inmediato: creación de redes de colaboración, servicios digitales innovadores, servicios y experiencias online, herramientas de trabajo colaborativo, servicios retail *offline to online*, trabajo y educación remota y emprendimiento social innovador. Convendría el desarrollo de nuevos hubs de innovación centrados en estos campos y en otros relacionados. En paralelo, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030, tan relevantes o más que antes de la actual crisis, deben estar presentes en el nuevo escenario, definiendo prioridades y calendarios actualizados.

## 4. RECOMENDACIONES

**9. DIGITALIZACIÓN.** La crisis ha convertido la digitalización en una prioridad para hacer frente a los retos y oportunidades derivadas de la nueva realidad económica. El desarrollo de infraestructuras y la formación en nuevas tecnologías es una necesidad prioritaria y urgente: debemos entrar en fase avanzada de digitalización lo antes posible.

**10. ESTADO EMPRENDEDOR Y UNIVERSIDAD EMPRENDEDORA.** Los retos actuales obligan a todas las administraciones públicas a todos los niveles, de la mano de las personas emprendedoras y de las empresas, a asumir un protagonismo activo en proyectos estratégicos de largo recorrido para las regiones, como podría ser en sectores emergentes necesitados de masa crítica y tecnología como los antes citados, y otros como ayuda mutua y crowdsourcing e innovación abierta. Hay que reclamar riesgo empresarial a las administraciones públicas. Análogamente, la crisis del COVID-19 ha dado muestras de la capacidad de la academia para ofrecer soluciones mediante nuevos modelos de relación y transferencia con el tejido productivo. En línea con el modelo de *Entrepreneurial Universities*, se hace necesaria una mayor involucración en la función de proponentes de políticas, y su participación como co-promotores en proyectos regionales estratégicos.

En los cuatro puntos de transformación señalados, la constante debería ser un mayor auto-empoderamiento (desplegando nuevas funciones) y, a la vez, un trabajo en red de todos los agentes del ecosistema emprendedor, que debería ser más sólido, interconectado y fluido.

Sin duda, es el momento de trabajar de forma coordinada y unida, en favor de un objetivo único y común: conseguir que Cantabria sea una región emprendedora de referencia basada en la innovación social y en una economía de impacto, que nos permita alcanzar un mundo mejor para todas y para todos.



in f 

[www.gem-spain.com](http://www.gem-spain.com)  
[www.catedrapyme.es](http://www.catedrapyme.es)