

TERMÓMETRO DEL EMPRENDEDOR

1º Semestre 2013



Perfil del emprendedor malagueño realizado mediante una muestra de los emprendedores asesorados por el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo y la Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga entre el 1 de enero y el 30 de junio de 2013

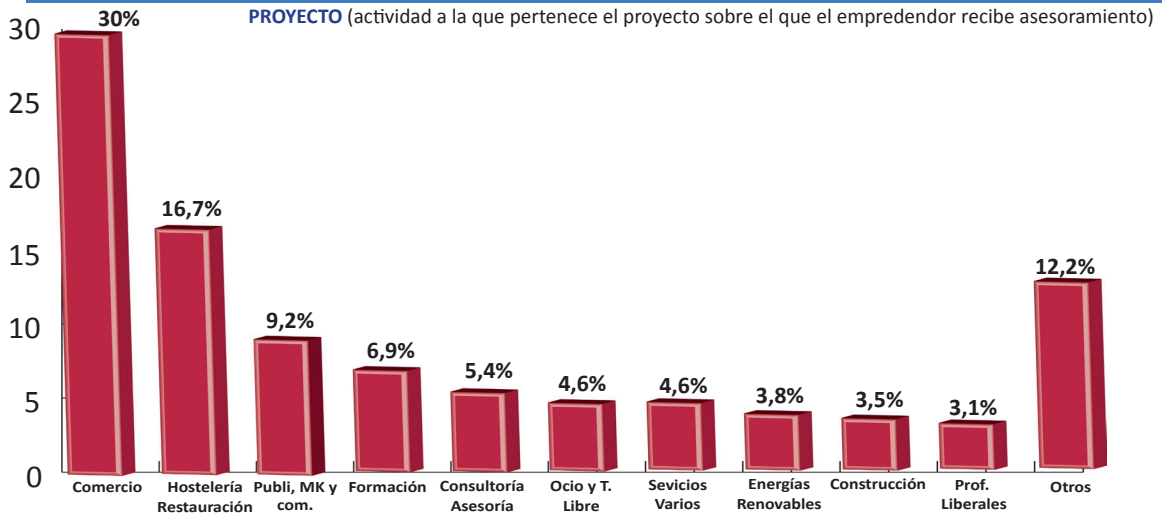
aje Málaga
Jóvenes Empresarios

 Ayuntamiento
de Málaga  imfe
Instituto Municipal
para la Formación y el Empleo

HOMBRES: 285

Edad media: 35,8 años

SECTORES DE ACTIVIDAD

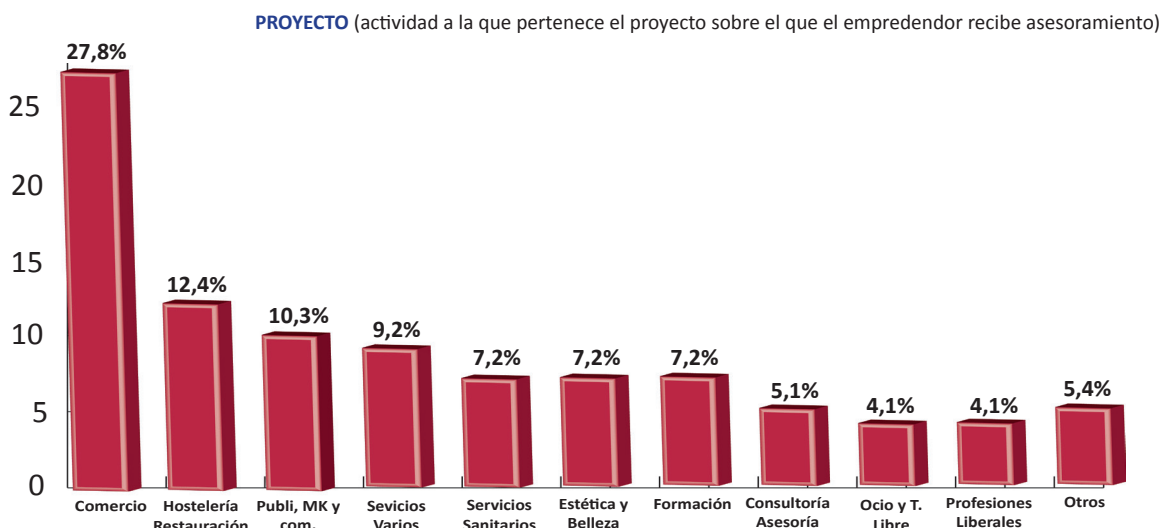


NOTA: En esta lista aparecen reflejados los sectores mayoritarios segun los datos de la encuesta.

MUJERES: 211

Edad media: 31,4 años

SECTORES DE ACTIVIDAD

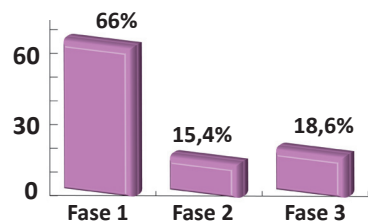
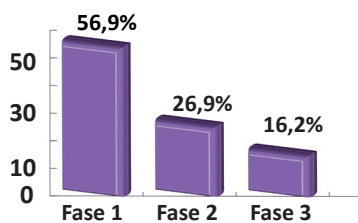


NOTA: En esta lista aparecen reflejados los sectores mayoritarios segun los datos de la encuesta.

HOMBRES

FASES DEL PROYECTO

MUJERES

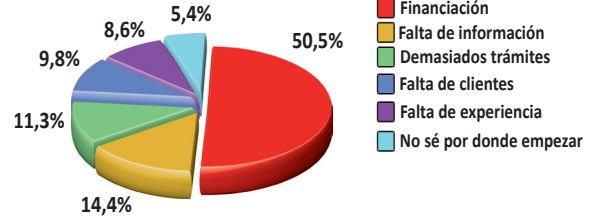
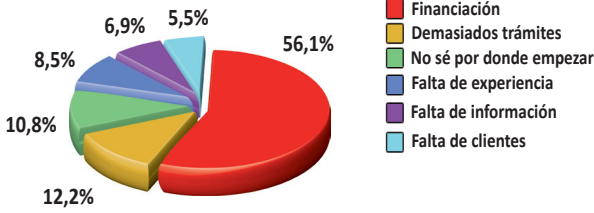


Fase 1: Toma de Decisión / Fase 2: Plan de Empresa / Fase 3: Financiación

HOMBRES

DIFICULTADES

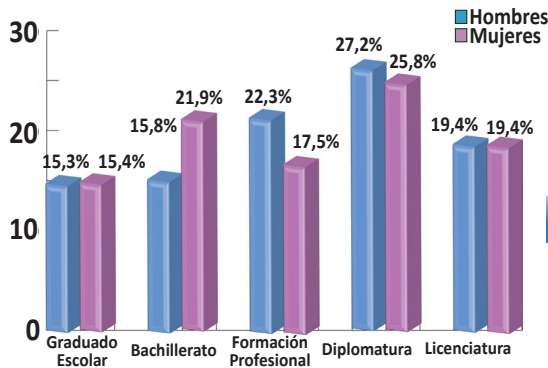
MUJERES



La Financiación: primer obstáculo generalizado. Tanto para hombres (56,1%) como para mujeres (50,5%) la financiación sigue representando el principal escollo que se encuentra una persona que desea iniciar una aventura empresarial.

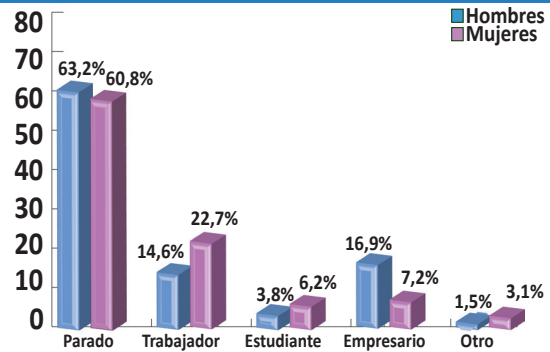
Por otro lado, un 14,4% de las mujeres asesoradas ven en la falta de información el siguiente problema, mientras que un 12,2% de hombres consideran que hay demasiados trámites a la hora de empezar una actividad empresarial.

NIVEL DE ESTUDIOS



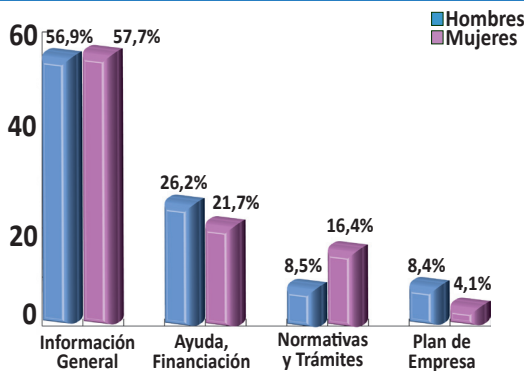
Nivel de estudios. Los universitarios son los más representados en ambos sexos. Las Diplomaturas presentan en hombres un 27,20 %, seguido de aquellos con estudios de FP (22,3%). Igualmente, la mayoría de mujeres Diplomadas son las más representadas (25,8%) seguidas por las emprendedoras con Bachillerato, que suponen un 21,9% del total.

SITUACIÓN LABORAL

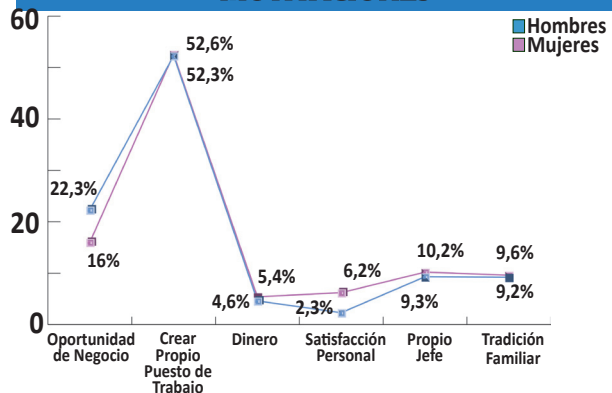


Situación laboral. Al igual que en los últimos años el desempleo es la situación más extendida entre los emprendedores. Sigue siendo la situación más generalizada tanto en hombres (63,2%), representando una subida de un 9,2% respecto al último semestre de 2013, como en mujeres (60,8%), aunque en este caso ha descendido casi seis puntos porcentuales respecto del estudio anterior.

CONSULTAS



MOTIVACIONES



Universo. Análisis de una muestra de 496 consultas de asesoramiento atendidas por el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo del Ayuntamiento de Málaga y AJE Málaga entre el 1 de enero y el 30 de junio de 2013.

La mayoría de consultas, según la muestra, de este primer semestre han sido realizadas por 285 emprendedores, representando el 57,3% del total y con una media de edad de 35,8 años. Mientras que el número de mujeres ha sido de 211, siendo el 42,7% del total y con una media de edad de 31,4 años.

Similares motivaciones para ser empresario o empresaria. En la misma línea del último estudio, en este apartado el principal motivo para montar un negocio propio es similar entre hombres y mujeres. A este respecto, los hombres asesorados en este semestre observan en la crisis económica una manera de “crear su propio puesto de trabajo” siendo el 52,3 % del total, seguido por aprovechar una “oportunidad de negocio” como segunda motivación con un 22,3%.

Del mismo modo, en el género femenino el orden se mantiene. Las asesoradas apuestan por el “autoempleo” para salir de la situación de desempleo: un 52,6% “creando su propio puesto de trabajo”. El 16% de mujeres ven una “oportunidad de negocio” como la segunda motivación para crear una empresa.

Información General copan las consultas de los emprede-

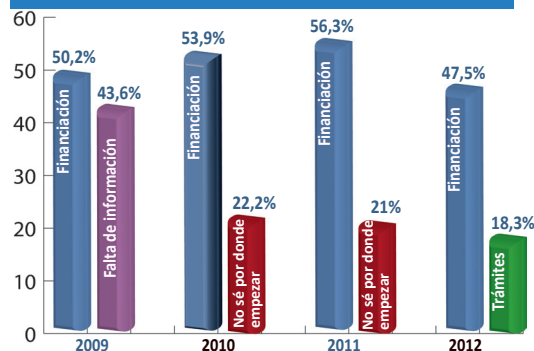
dores/as. Se mantiene la misma línea respecto a la anterior lectura, aunque desciende en este semestre, en ambos géneros, las preguntas sobre “Información General” (57,7% en mujeres y el 56,9% en hombres), quedando en segundo lugar las consultas sobre “Financiación” tanto en hombres como en mujeres, con el 21,7% y el 26,2% respectivamente. Estos datos muestran la falta de conocimientos e información sobre los pasos para montar su propia empresa.

Algo más de la mitad de las personas que acuden a las instalaciones de IMFE y AJE Málaga en busca de asesoramiento en autoempleo se encuentran en la 1ª fase o también llamada Toma de Decisión de su proyecto.

Comercio es el principal sector para emprendedores y emprendedoras. El sector “Comercio” continua siendo el más atractivo para las personas que se plantean montar su propio negocio. En esta lectura, los dos primeros sectores coinciden tanto para hombres como en mujeres, siendo “Comercio” el primero (27,8% en mujeres y el 30% en hombres), seguido de “Hostelería” (16,7% en hombres y el 12,4 % en el género femenino).

En esta lectura destaca la importante subida del sector “Publicidad y Marketing” en ambos géneros respecto a los datos de la lectura del segundo semestre de 2012, volviendo a colocarse tercero con un 10,3% en mujeres, mientras que en hombres mantiene un 9,2%.

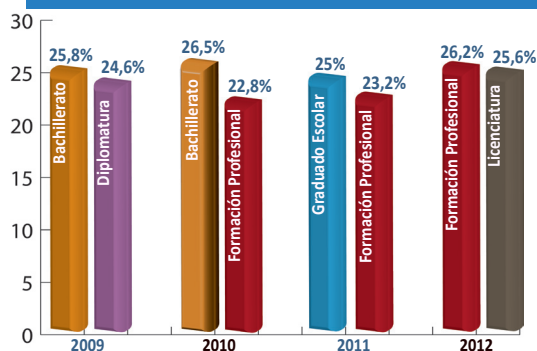
Dificultades 2009-2012



Comparativa anual. Tal y como planteamos en el anterior estudio, hemos establecido una comparativa anual del periodo 2009-2012 de los datos de Dificultades y Nivel de Estudios y que completan los mostrados en la última lectura, Sectores y Motivaciones.

De esta manera, la “Financiación” ha sido y sigue siendo el principal obstáculo desde la creación del Termómetro del Emprendedor. También se aprecia, gracias a la labor de IMFE y

Nivel Estudios 2009-2012



AJE que se ha ido solucionando la falta de información a la hora de emprender.

En cuanto al nivel de estudios de los emprendedores asesorados, hay más oscilaciones que en otros datos, y del que se puede observar que en los últimos años optan por emprender personas con titulación universitaria y Formación Profesional.



AJE Málaga
Alameda Ppal.,11 Entreplanta Izqda 29001 - Málaga
Tlf.: 952225045
www.ajemalaga.org - info@ajemalaga.org



Unidad de Emprendedores
C/Victoria,11 29012 - Málaga
Tlf.: 951927079/80/81/82 - Fax: 952214539
www.imfe.malaga.eu - emprendedores@malaga.eu