

# TERMÓMETRO DEL EMPRENDEDOR

1º Semestre 2015



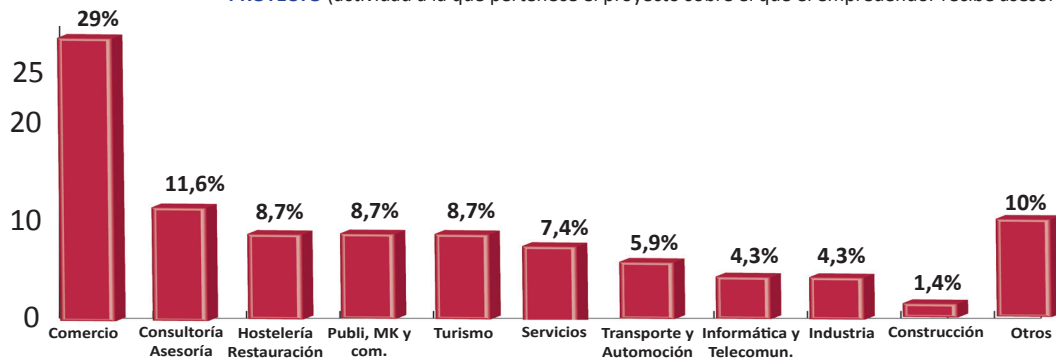
Perfil del emprendedor malagueño realizado mediante una muestra de los emprendedores asesorados por el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo y la Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga entre el 1 de enero y el 30 de junio de 2015

## SECTORES DE ACTIVIDAD

### HOMBRES: 182

Edad media: 37,2

PROYECTO (actividad a la que pertenece el proyecto sobre el que el emprendedor recibe asesoramiento)

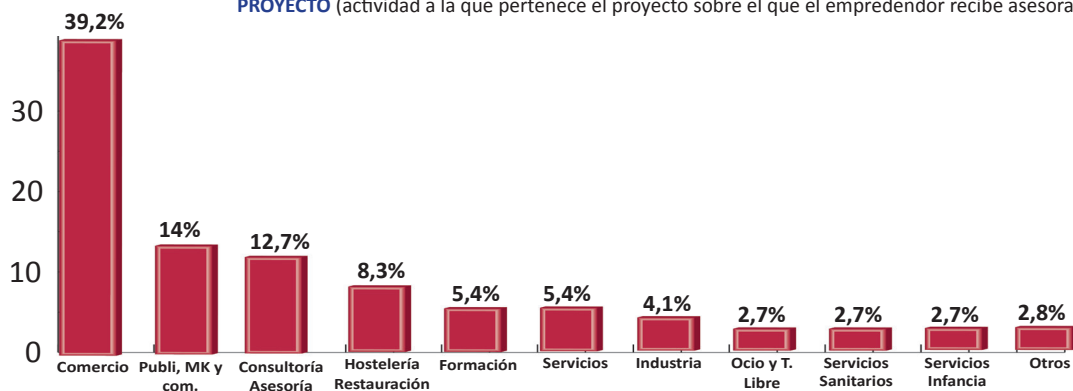


NOTA: En esta lista aparecen reflejados los sectores mayoritarios según los datos de la encuesta.

### MUJERES: 194

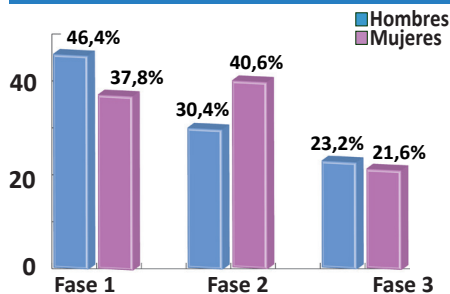
Edad media: 35,9

PROYECTO (actividad a la que pertenece el proyecto sobre el que el emprendedor recibe asesoramiento)



NOTA: En esta lista aparecen reflejados los sectores mayoritarios según los datos de la encuesta.

## FASE



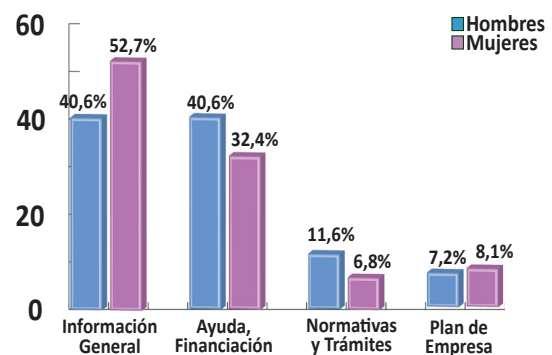
Fase 1: Toma de Decisión

Fase 2: Plan de Empresa

Fase 3: Financiación

Algo menos de la mitad de los hombres que acuden en busca de asesoramiento en autoempleo se encuentran en la 1ª fase o también llamada "Toma de Decisión" de su proyecto. Mientras que el 40,6% de las mujeres están en la 2ª fase o "Plan de Empresa".

## CONSULTAS



**Consultas.** Se mantiene la misma línea respecto a la anterior lectura en ambos géneros, las preguntas sobre "Información General" se sitúan en primer lugar (52,7% en mujeres y el 40,6% en hombres), quedando en segundo lugar las consultas sobre "Financiación" tanto en hombres con el 32,4% como en mujeres con el 40,6%. Estos datos muestran la falta de conocimientos e información sobre los pasos necesarios para montar su propia empresa.

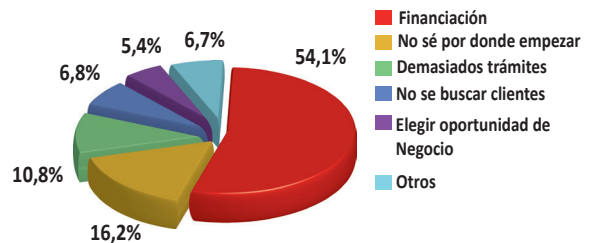
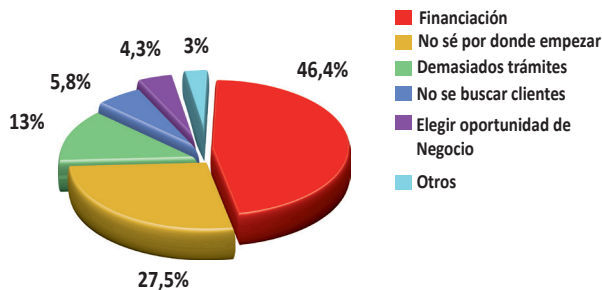
**Universo.** Análisis de una muestra de 376 consultas de asesoramiento atendidas por el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo del Ayuntamiento de Málaga y AJE Málaga entre el 1 de enero y el 30 de junio de 2015.

Las consultas, según la muestra, de este primer semestre han sido realizadas por 182 emprendedores, representando el 48,2% del total y con una media de edad de 37,2 años. Mientras que el número de mujeres ha sido de 194, siendo el 51,8% del total y con una media de edad de 35,9 años.

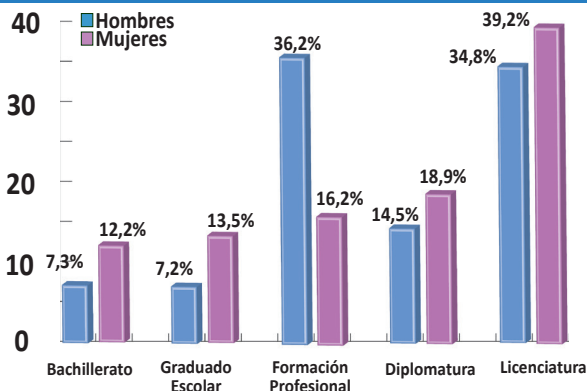
**Comercio es el principal sector para emprendedores y emprendedoras.** El sector "Comercio" continua siendo el más atractivo para las personas que se plantean montar su propio negocio, con 39,2% en mujeres y el 29% en hombres. El segundo sector en mujeres es "Publicidad y Marketing" (14%) y "Consultoría y Asesoría" en hombres con el 11,6%.

En esta lectura destaca la vuelta del sector "Construcción" en el género masculino respecto a anteriores estudios, aunque aparece en último lugar con un 1,4%.

**HOMBRES DIFICULTADES MUJERES**

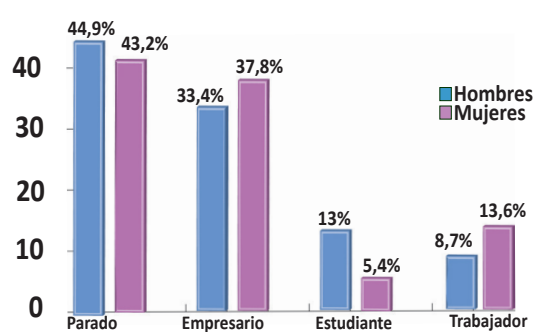


**NIVEL DE ESTUDIOS**



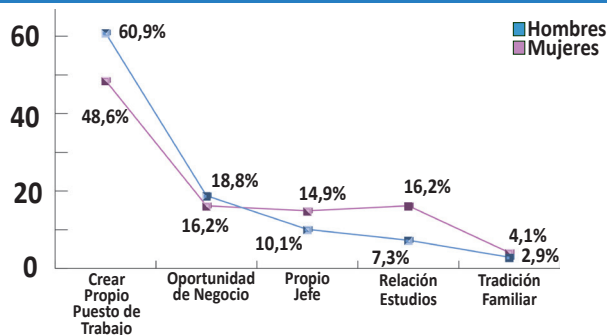
**Nivel de estudios.** Las personas con licenciatura son las más representadas en mujeres con un 39,2% y la Formación Profesional en hombres con un 36,2%. Y en segundo lugar las diplomadas suponen el 18,9% del total de mujeres y en hombres los licenciados son el 34,8%.

**SITUACIÓN LABORAL**



**Situación laboral.** Al igual que en los últimos años el desempleo es la situación más extendida entre los emprendedores, siendo la situación más generalizada tanto en hombres (44,9%), como en mujeres (43,2%).

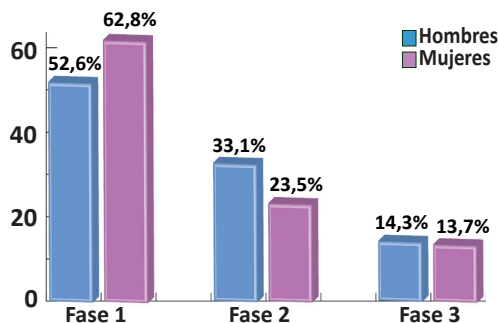
**MOTIVACIONES**



**Similares motivaciones para ser empresario o empresaria.** En la misma línea de los últimos estudios, en este apartado los dos principales motivos para montar un negocio propio es similar entre hombres y mujeres. A este respecto, los hombres asesorados en este semestre observan en la crisis económica una manera de "crear su propio puesto de trabajo" siendo el 60,9% del total, seguido por "oportunidad de negocio" como segunda motivación con un 18,8%. En el género femenino las asesoradas apuestan por el "autoempleo" para salir de la situación de desempleo: un 48,6% "creando su propio puesto de trabajo". La "oportunidad de negocio" y la "relación estudios-trabajo" ambas con el 16,2% empatan como la segunda motivación para crear una empresa.

## DESTACADO

### 2º semestre 2014



### DESTACADO

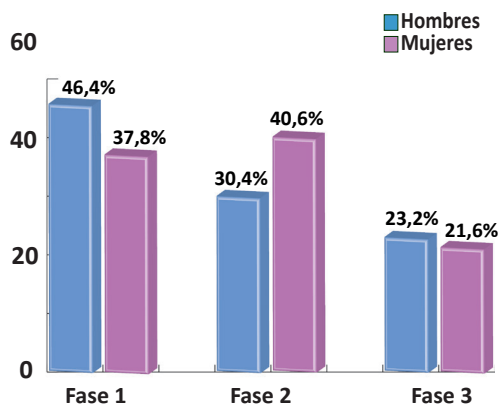
Tras siete años de análisis conjuntos entre el IMFE y AJE Málaga de la situación de los emprendedores y emprendedoras de nuestra ciudad que acuden a nuestras instalaciones en busca de asesoramiento, se pueden establecer y observar distintas tendencias de los diferentes parámetros o hitos objetos de medición estadístico de este estudio.

En esta ocasión, y tras muchísimas lecturas en las que la mayoría de los emprendedores y emprendedoras que acuden a informarse se encontraban en la 1ª Fase o "Toma de decisión" se ha producido una distribución más homogénea de las consultas, destacando en este semestre que el 40,6% de las emprendedoras están actualmente en la 2ª Fase o "Plan de Empresa". Igualmente, también se aprecia un aumento de emprendedores/as en la 3ª Fase o "Financiación", pasando de un 14,3% -13,7% a un 23,2% - 21,6% de hombres y mujeres respectivamente.

Del mismo modo y como aspecto destacado de la lectura de este semestre, se percibe que el aumento de la edad media de los emprendedores y emprendedoras de las últimas lecturas continúa su ascenso. Tomando como ejemplo de referencia de esta evolución el 1º Semestre de 2012, en el que los hombres presentaron 35,4 años de media y las mujeres 33,8 años, se aprecia un "envejecimiento" progresivo llegando en el semestre actual a una media de edad de 37,2 años en hombres y en mujeres a una media de edad de 35,9 años.

## FASES

### 1º semestre 2015



**Unidad de Emprendedores**  
C/Victoria, 11 29012 - Málaga  
Tlf.: 951927079/80/81/82  
[www.imfe.malaga.eu](http://www.imfe.malaga.eu)  
[emprendedores@malaga.eu](mailto:emprendedores@malaga.eu)



**AJE Málaga**  
Alameda Ppal., 11 Entreplanta Izqda  
29001 - Málaga  
Tlf.: 952225045  
[www.ajemalaga.org](http://www.ajemalaga.org)  
[info@ajemalaga.org](mailto:info@ajemalaga.org)